

## CYRELA LANÇA R\$ 1.929 MILHÕES E VENDE R\$ 1.560 MILHÕES NO TRIMESTRE

**São Paulo, 12 de Julho de 2021** - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 2º trimestre de 2021 (2T21), em comparação aos mesmos períodos de 2020 (2T20) e, eventualmente, ao primeiro trimestre de 2021 (1T21). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

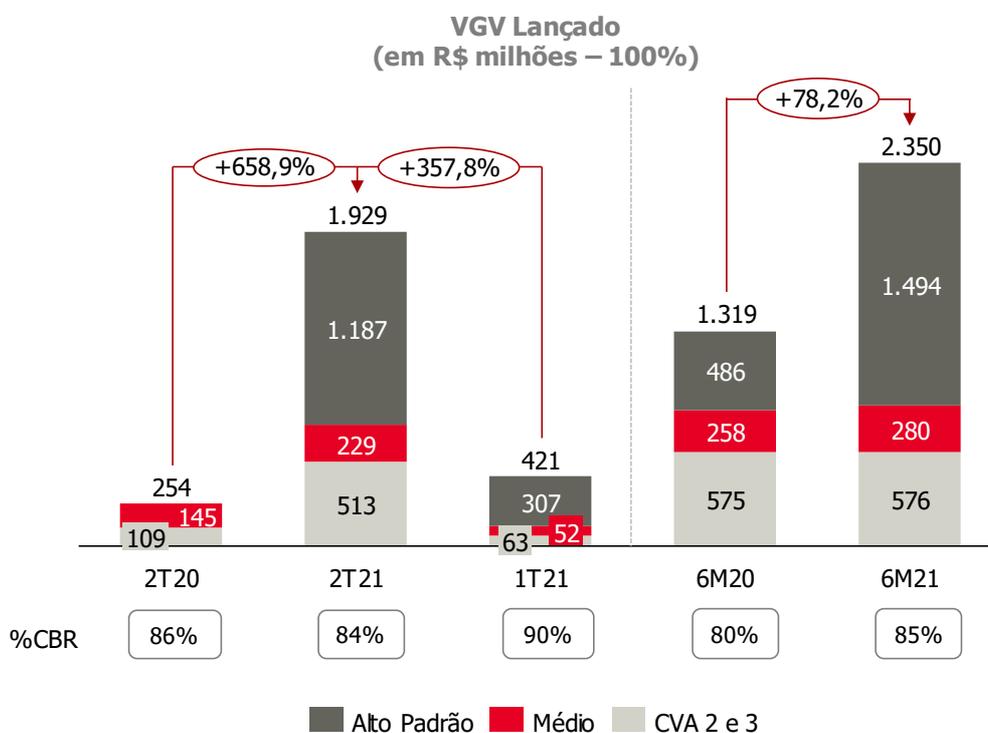
Em função do IPO das JVs Lavvi (B3: LAVV3), Cury (B3: CURY3) e Plano&Plano (B3: PLPL3) realizados no 3T20, todos os números deste trimestre e de períodos anteriores serão apresentados de modo "pró-forma", sem considerar os dados das três empresas. Os números das JVs serão de acesso ao mercado em geral e divulgados oportunamente nas suas respectivas prévias e/ou releases operacionais.

Destaques Operacionais	2T21	2T20	2T21 x 2T20	1T21	2T21 x 1T21	6M21	6M20	6M21 x 6M20
<b>Lançamentos <sup>(1)</sup></b>								
Número de Lançamentos	19	3	+16	6	+13	25	17	+8
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	1.929	254	658,9%	421	357,8%	2.350	1.319	78,2%
Participação CBR	84%	86%	-1,9 p.p.	90%	-6,6 p.p.	85%	80%	4,9 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	122	6	1933,3%	93	31,2%	215	43	400,0%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.517	213	611,5%	292	418,8%	1.809	1.025	76,5%
<b>Vendas <sup>(2)</sup></b>								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	1.560	512	204,5%	1.031	51,3%	2.591	1.359	90,7%
Participação CBR	86%	88%	-1,3 p.p.	88%	-1,6 p.p.	87%	84%	3,5 p.p.
Vendas ex-permuta no %CBR	1.248	446	180,0%	820	52,3%	2.068	1.108	86,6%

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

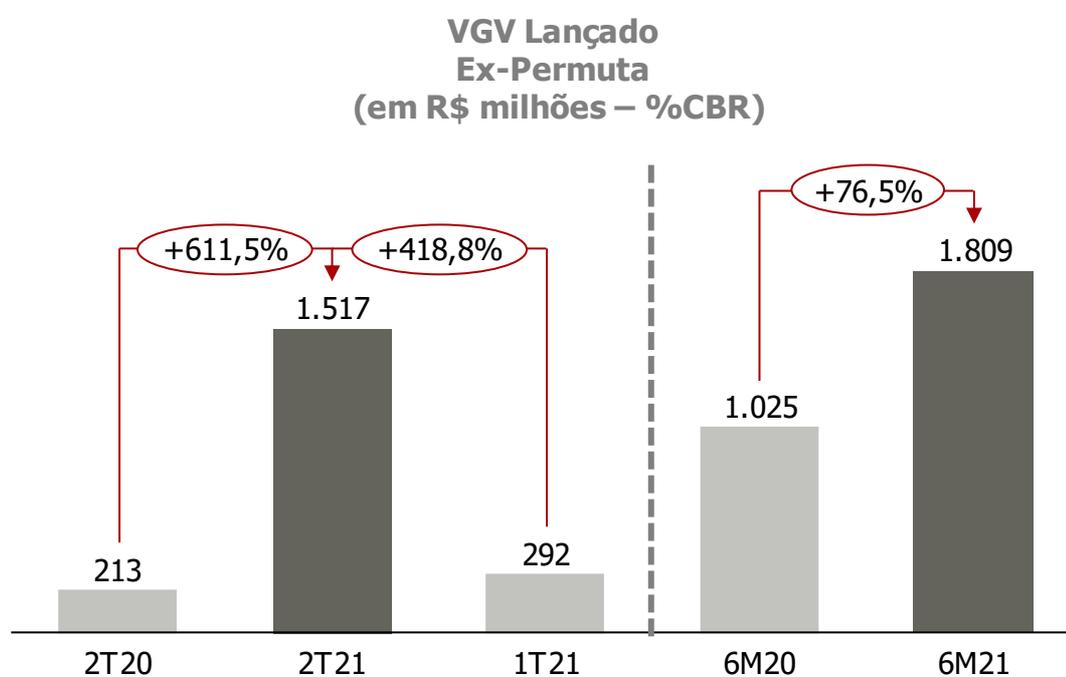
### LANÇAMENTOS



A Companhia lançou 19 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 1.929 milhões, 659% superior ao realizado no 2T20 (R\$ 254 milhões) e 358% acima do 1T21 (R\$ 421 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 122 milhões no 2T21 vs. R\$ 6 milhões no 2T20 e R\$ 93 milhões no 1T21. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 84%, sendo inferior à apresentada no 2T20 (86%) e abaixo do 1T21 (90%). Do VGV lançado no trimestre, 91% serão reconhecidos via consolidação e 9% via método de equivalência patrimonial.

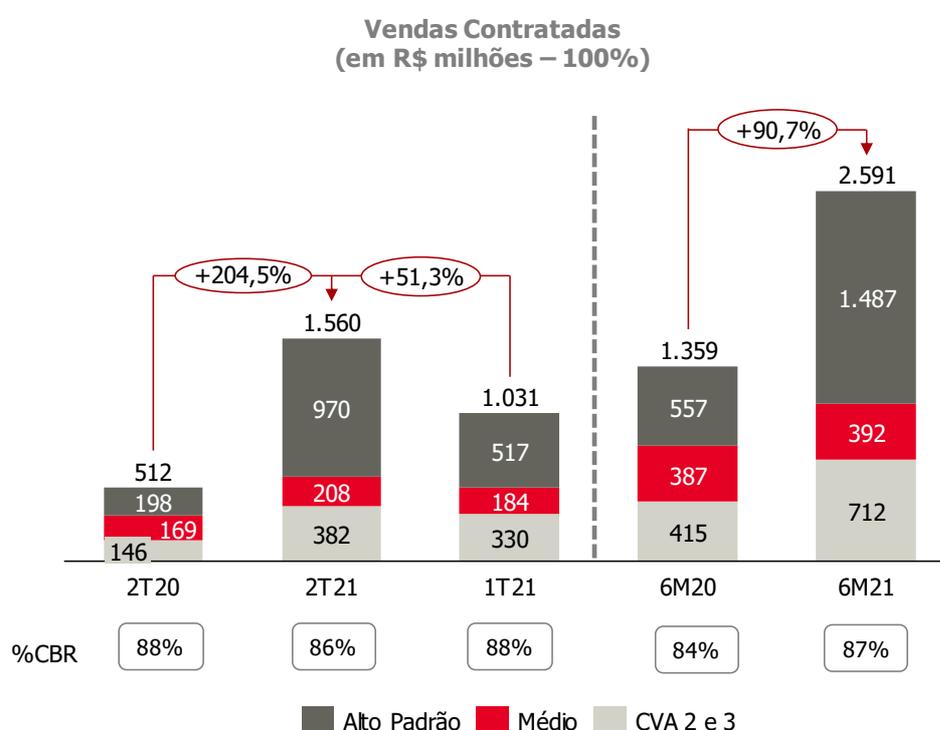
No semestre, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 2.350 milhões, sendo 78% maior que o do primeiro semestre de 2020.

Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 2T21 foi de R\$ 1.517 milhões, 612% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 213 milhões no 2T20) e 419% acima do 1T21 (R\$ 292 milhões). No semestre, os lançamentos foram de R\$ 1.809 milhões comparados aos R\$ 1.025 milhões do primeiro semestre de 2020.



### VENDAS

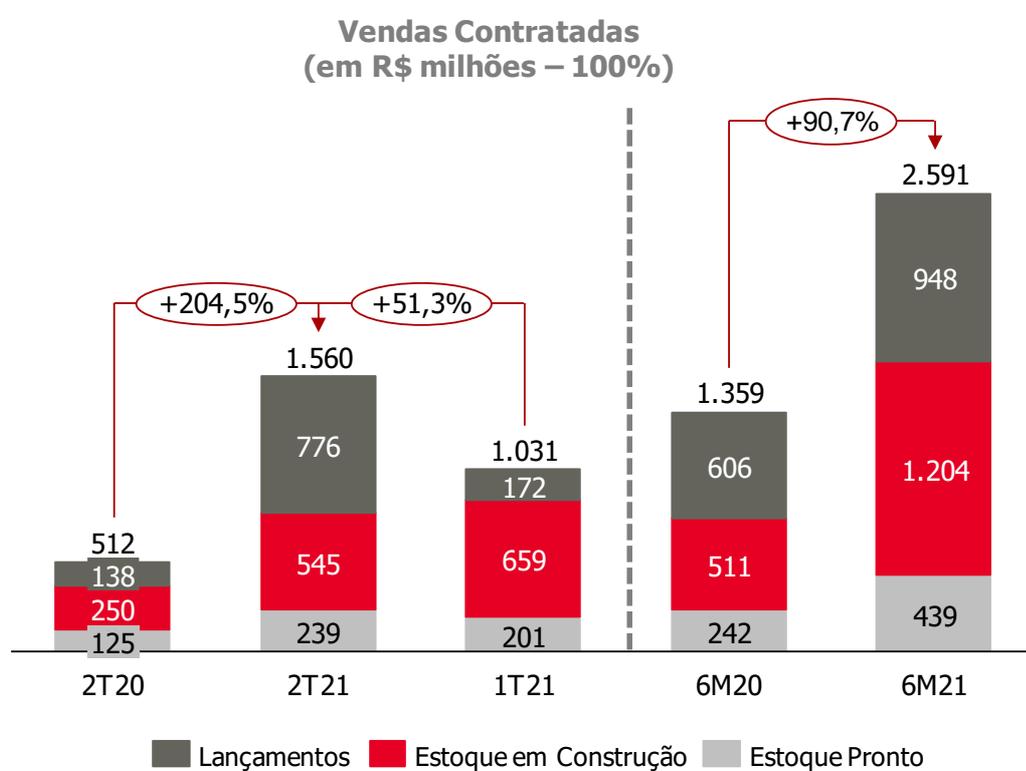
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 1.560 milhões, valor 205% superior ao registrado no 2T20 (R\$ 512 milhões) e 51% acima do 1T21 (R\$ 1.031 milhões). No semestre, as vendas contratadas atingiram R\$ 2.591 milhões, sendo 91% superior ao primeiro semestre de 2020.



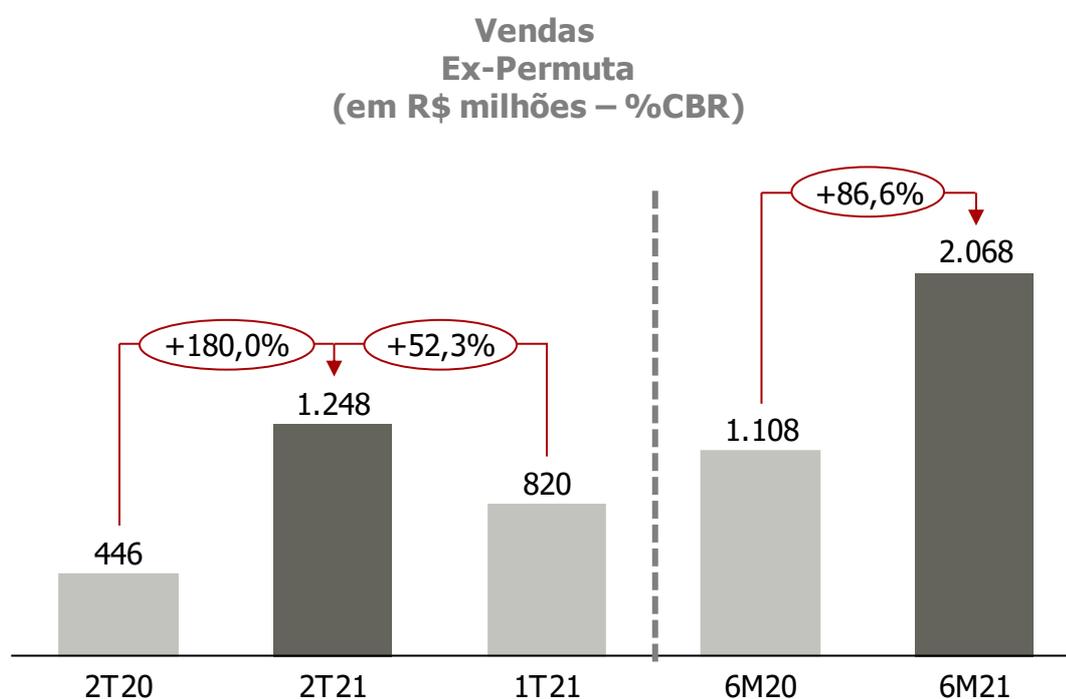
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 86% no 2T21, inferior aos 88% do mesmo trimestre do ano anterior e abaixo dos 88% apresentados no 1T21. No semestre, a participação Cyrela nas vendas foi de 87% vs. 84% em 2020.

Em relação às demonstrações contábeis, 87% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 13% via método de equivalência patrimonial.

Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 239 milhões se refere à venda de estoque pronto (15%), R\$ 545 milhões à venda de estoque em construção (35%) e R\$ 776 milhões à venda de lançamentos (50%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 40,2% no trimestre.

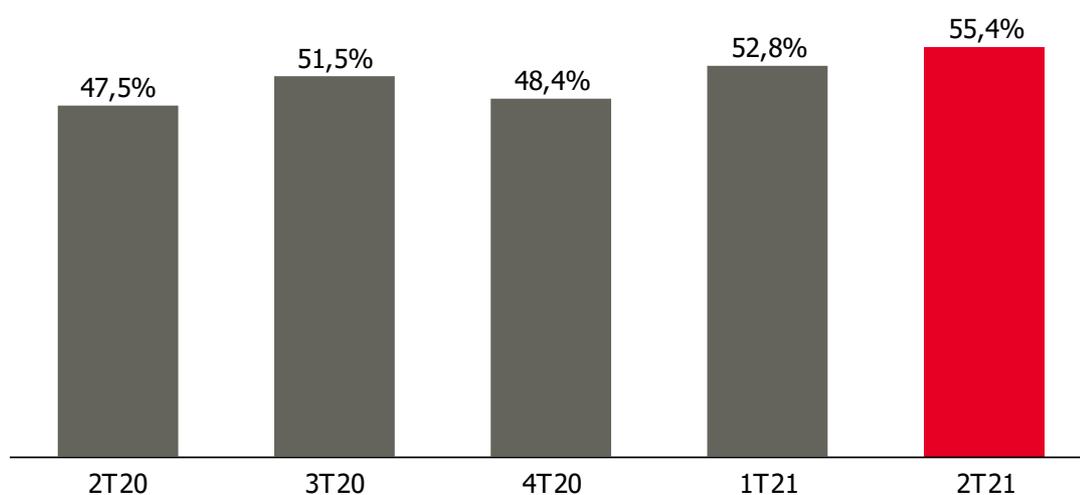


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.248 milhões no 2T21, 180% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 446 milhões no 2T20) e 52% acima do 1T21 (R\$ 820 milhões). No semestre, as vendas alcançaram R\$ 2.068 milhões, em comparação aos R\$ 1.108 milhões do primeiro semestre de 2020.



**VSO**

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 55,4%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (47,5 %) e superior ao VSO apresentado no 1T21 (52,8%).



**Sobre a Cyrela Brazil Realty:** Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

**Para informações adicionais, favor entrar em contato com:**

**Relações com Investidores**

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>