

Cyrela atinge Lucro Líquido de R\$ 1.403 milhões e reporta geração de caixa de R\$ 745 milhões no trimestre

São Paulo, 12 de novembro de 2020 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações ("CBR" ou "Companhia" ou "Cyrela") (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), uma das maiores empresas do mercado imobiliário brasileiro na incorporação de empreendimentos residenciais, apresenta seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2020 (3T20 e 9M20). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em Reais (R\$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) que consideram as orientações técnicas OCPC 04 e interpretação técnica ICPC 02 e os princípios brasileiros de contabilidade e normas para preparação de relatório financeiro aplicáveis às entidades de incorporação imobiliárias brasileiras e regulamentações pertinentes. As comparações referem-se aos mesmos períodos de 2019 e, eventualmente, ao segundo trimestre de 2020.

LANÇAMENTOS

No trimestre:

R\$ 2.589 milhões, 45,7% superior vs. 3T19

No ano:

R\$ 4.629 milhões, 4,9% maior vs. 9M19

MARGEM BRUTA

No trimestre:

32,5%, 2,3 p.p superior vs. 3T19 (Pro forma)

No ano:

32,0% (Pro forma), 1,2 p.p. maior vs. 9M19 (Pro forma)

ROE – RETURN ON EQUITY

(lucro líquido dos últimos 12 meses sobre o patrimônio líquido médio do período, excluindo participações minoritárias)

de 29,0%

VENDAS

No trimestre:

R\$ 2.456 milhões, 58,1% superior vs. 3T19

No ano:

R\$ 4.631 milhões, 2,6% maior vs. 9M19

LUCRO LÍQUIDO

No trimestre:

R\$ 1.403 milhões, vs. R\$ 104 milhões no 3T19

No ano:

R\$ 1.499 milhões, vs. R\$ 267 milhões no 9M19

GERAÇÃO DE CAIXA

No trimestre:

Geração de caixa de R\$ 745 milhões, vs. consumo de caixa de R\$ 61 milhões no 2T20

CYRE3
(12/11/2020)

Nº. de Ações:
399.742.799

Valor de mercado:
R\$ 9.905,6 milhões
US\$ 1.808,3 milhões

Teleconferências sobre os Resultados do 3T20

Português
(com tradução simultânea)
13 de novembro de 2020
11h00 (horário de Brasília)
09h00 (US EDT)
+55 11 4210-1803 ou
+55 11 3181-8565
+1 844 204-8942 (Estados Unidos)
+1 412 717-9627 (outros países)

Contatos de RI:

Tel.: (55 11) 4502-3153
ri@cyrela.com.br

Visite o website de RI:

www.cyrela.com.br/ri

Sumário

| | |
|--|-----------|
| MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO | 3 |
| PRINCIPAIS INDICADORES | 4 |
| DESEMPENHO OPERACIONAL | 5 |
| LANÇAMENTOS | 5 |
| VENDAS | 9 |
| VELOCIDADE DE VENDAS (VSO) | 14 |
| ESTOQUES | 15 |
| TERRENOS | 17 |
| ENTREGAS | 18 |
| OBRAS | 20 |
| Desempenho Econômico – Financeiro | 21 |
| RECEITA | 22 |
| MARGEM BRUTA | 23 |
| VENDAS A RECONHECER | 24 |
| DESPESAS COMERCIAIS | 25 |
| DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS | 26 |
| RESULTADO FINANCEIRO | 27 |
| LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA | 28 |
| LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO E IMPACTO DOS IPOS | 30 |
| Destaques das Demonstrações Financeiras | 31 |
| CONTAS A RECEBER | 31 |
| IMÓVEIS A COMERCIALIZAR | 32 |
| ENDIVIDAMENTO | 33 |
| GERAÇÃO DE CAIXA | 36 |
| EVENTOS SUBSEQUENTES | 37 |
| ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL | 40 |
| ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO | 41 |
| ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA | 42 |
| ANEXO IV – LANÇAMENTOS | 43 |
| ANEXO V – VENDAS | 45 |
| ANEXO VI – TERRENOS | 46 |
| ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES | 47 |
| Glossário | 48 |

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Ainda inserido no contexto da pandemia do coronavírus (COVID-19), o terceiro trimestre de 2020 registrou uma gradativa melhora no cenário local em relação aos meses anteriores, com queda no número de casos registrados, o que permitiu redução parcial nos índices de isolamento e consequente evolução similar nos níveis de reabertura econômica. Tal cenário permitiu um aumento dos índices de atividade da maior parte dos setores da economia no Brasil. Além disso, medidas de transferência de renda e injeção de liquidez adotadas pelas autoridades financeiras e monetárias foram importantes para a economia brasileira.

Alavancado por esse contexto, o setor de construção civil postou desempenho bastante positivo no período, mesmo sem uma solução definitiva para a crise mundial de saúde. Registramos no terceiro trimestre crescimento expressivo nos dados operacionais. Os lançamentos totalizaram R\$ 2,6 bilhões no 3T20, volume 46% superior ao 3T19. As vendas tiveram desempenho ainda melhor, com crescimento de 58% no mesmo período, somando R\$ 2,5 bilhões.

Na parte financeira, a Cyrela reportou lucro de R\$ 1,4 bilhão, impulsionado pelo forte resultado operacional e ganhos não recorrentes. Nessa linha, um importante destaque do trimestre foi o sucesso das ofertas públicas iniciais (IPO) de distribuição primária e secundária de ações de emissão das Joint Ventures firmadas pela Companhia ao longo dos últimos anos: (i) Lavvi (LAVV3), (ii) Plano & Plano (PLPL3) e (iii) Cury (CURY3). Além disso, esses eventos trouxeram contribuições relevantes para a geração de caixa do trimestre, que foi de R\$ 745 milhões.

Com os juros em patamares inéditos no país e os bancos comerciais reduzindo suas taxas de financiamento imobiliário aos clientes, seguimos em frente com perspectivas positivas para o 4T20 e para o ano de 2021. Estamos preparados e posicionados para capturar valor para nossos acionistas nesse movimento de retomada do setor, construindo uma Cyrela cada dia mais rentável, sólida e perene.

PRINCIPAIS INDICADORES

| | 3T20 | 3T19 | 3T20 x 3T19 | 2T20 | 3T20 x 2T20 | 9M20 | 9M19 | 9M20 x 9M19 |
|---|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Lançamentos ⁽¹⁾ | | | | | | | | |
| Número de Lançamentos | 28 | 22 | 27,3% | 5 | 460,0% | 58 | 52 | 11,5% |
| VGv Lançado - R\$ milhões (100%) | 2.589 | 1.777 | 45,7% | 395 | 554,9% | 4.629 | 4.411 | 4,9% |
| VGv Lançado - R\$ milhões (%CBR) | 1.893 | 1.245 | 52,0% | 287 | 559,3% | 3.328 | 3.336 | -0,2% |
| Participação CBR | 73,1% | 70,1% | 3,1 p.p. | 72,6% | 0,5 p.p. | 71,9% | 75,6% | -3,7 p.p. |
| VGv Permutado - R\$ milhões (100%) | 202 | 56 | 259,4% | 6 | 3568,1% | 254 | 210 | 21,2% |
| Preço Médio por m ² (R\$) (ex-loteamentos) | 6.477 | 5.574 | 16,2% | 5.536 | 17,0% | 6.275 | 6.032 | 4,0% |
| Área útil lançada (m ²) | 399.752 | 318.881 | 25,4% | 71.408 | 459,8% | 739.111 | 731.218 | 1,1% |
| Unidades Lançadas | 7.984 | 6.649 | 20,1% | 1.634 | 388,6% | 16.421 | 13.944 | 17,8% |
| Vendas ⁽²⁾ | | | | | | | | |
| Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%) | 2.456 | 1.554 | 58,1% | 818 | 200,2% | 4.631 | 4.515 | 2,6% |
| Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (%CBR) | 1.822 | 1.165 | 56,4% | 597 | 205,1% | 3.367 | 3.364 | 0,1% |
| Participação CBR | 74,2% | 74,9% | -79,1% | 73,0% | 120,4% | 72,7% | 74,5% | -180,7% |
| Preço Médio por m ² (R\$) (ex-loteamentos) | 7.532 | 6.565 | 14,7% | 6.370 | 18,2% | 6.895 | 7.367 | -6,4% |
| Área útil vendida (m ²) | 362.957 | 266.550 | 36,2% | 159.015 | 128,3% | 906.504 | 764.869 | 18,5% |
| Unidades Vendidas | 6.918 | 4.685 | 47,7% | 3.004 | 130,3% | 15.071 | 13.230 | 13,9% |
| Entregas | | | | | | | | |
| VGv Entregue - R\$ milhões (100%) | 1.172 | 1.233 | -4,9% | 641 | 82,8% | 2.486 | 2.422 | 2,6% |
| Área útil entregue (m ²) | 328.580 | 430.008 | -23,6% | 125.795 | 161,2% | 764.152 | 717.478 | 6,5% |
| Unidades Entregues | 4.372 | 4.632 | -5,6% | 2.959 | 47,8% | 10.632 | 9.092 | 16,9% |
| Banco de Terrenos | | | | | | | | |
| VGv potencial com permuta - R\$ milhões (100%) | 34.524 | 37.965 | -9,1% | 37.043 | -6,8% | 34.524 | 37.965 | -9,1% |
| VGv potencial sem permuta - R\$ milhões (100%) | 29.871 | 32.006 | -6,7% | 31.476 | -5,1% | 29.871 | 32.006 | -6,7% |
| Estoque de Terreno (mil m ²) | 7.961 | 9.095 | -12,5% | 8.004 | -0,5% | 7.961 | 9.095 | -12,5% |
| % Permuta sobre valor do terreno | 70,9% | 73,3% | -2,4 p.p. | 72,4% | -1,4 p.p. | 71% | 73% | -2,4 p.p. |
| % CBR | 89% | 90% | -0,6 p.p. | 90% | -0,9 p.p. | 89% | 90% | -0,6 p.p. |
| Indicadores Financeiros | | | | | | | | |
| | | (pro forma) | | (pro forma) | | (pro forma) | (pro forma) | |
| Receita Líquida (R\$ milhões) | 1.164 | 729 | 59,6% | 586 | 98,5% | 2.279 | 2.083 | 9,4% |
| Lucro Bruto (R\$ milhões) | 379 | 220 | 71,8% | 177 | 113,5% | 729 | 642 | 13,5% |
| Lucro Líquido (R\$ milhões) | 1.403 | 104 | 1244,4% | 68 | 1969,4% | 1.499 | 267 | 462,2% |
| Margem Bruta | 32,5% | 30,2% | 2,3 p.p. | 30,2% | 2,3 p.p. | 32,0% | 30,8% | 3,8% |
| Margem Líquida | 120,6% | 14,3% | 106,3 p.p. | 11,6% | 109,0 p.p. | 65,8% | 12,8% | 413,8% |
| Lucro por Ação (R\$) (°) | 3,65 | 0,27 | 1244,4% | 0,18 | 1969,4% | 3,90 | 0,69 | 462,2% |
| Backlog | | | | | | | | |
| | 30/09/2020 | | | 30/06/2020 | Var. | 30/09/2020 | 30/09/2019 | Var. |
| Receitas Líquida a Apropriar (R\$ milhões) | 3.020 | | | 2.561 | 17,9% | 3.020 | 2.035 | 48,39% |
| Resultado Bruto a Apropriar (R\$ milhões) | 1.114 | | | 956 | 16,5% | 1.114 | 780 | 42,9% |
| Margem a Apropriar | 36,9% | | | 37,3% | -0,4 p.p. | 36,9% | 38,3% | -1,4 p.p. |

(1) Incluindo as unidades permutadas

(2) Líquido de rescisões e com permuta

(2') Líquido de rescisões: vendas no trimestre de lançamentos do ano

(2'') Líquido de rescisões: vendas no ano de lançamentos do ano

(3) O Lucro por Ação é calculado excluindo-se as ações em tesouraria

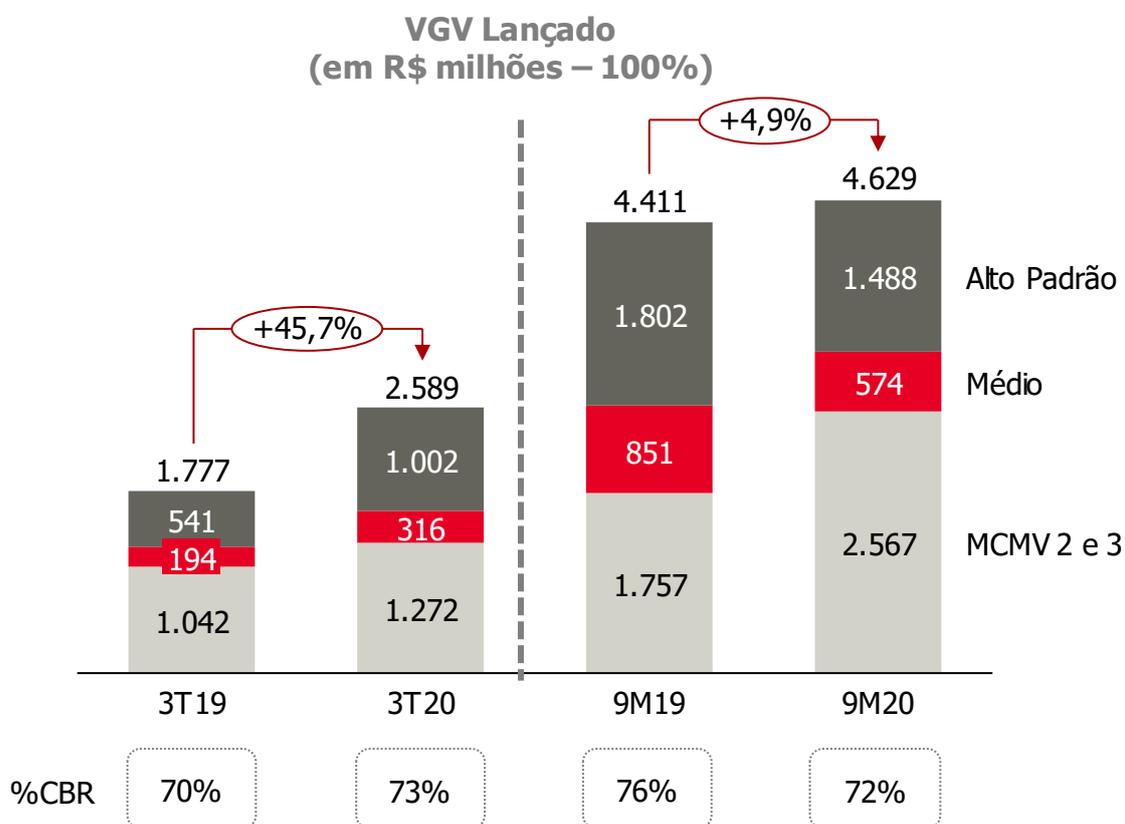
(4) Geração de caixa desconsidera distribuição de dividendos, recursos destinados à recompra de ações e aquisição de participações societária.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Nota: informações detalhadas referentes a lançamentos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

LANÇAMENTOS

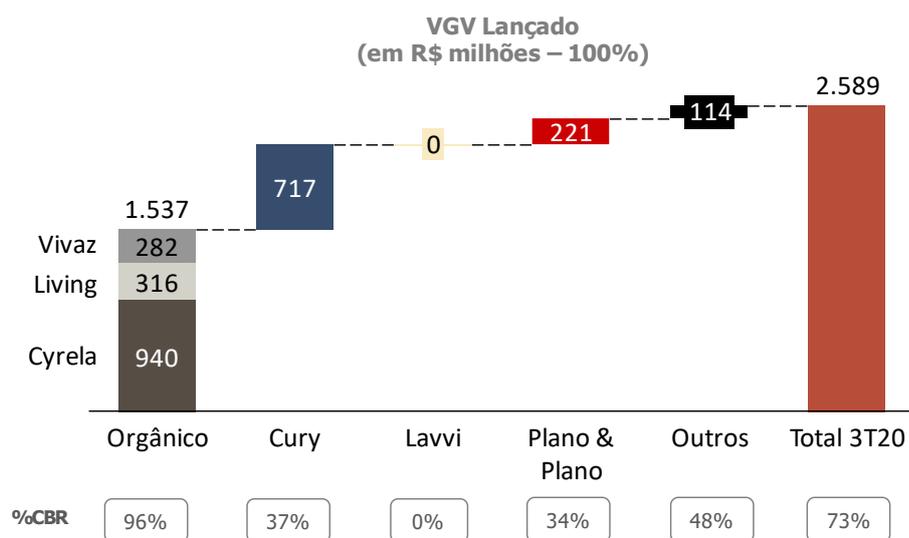
A Companhia lançou 28 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.589 milhões, 46% superior ao realizado no 3T19 (R\$ 1.777 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 202 milhões no 3T20 vs. R\$ 56 milhões no 3T19. No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 4.629 milhões, sendo 5% maior que o mesmo período de 2019.



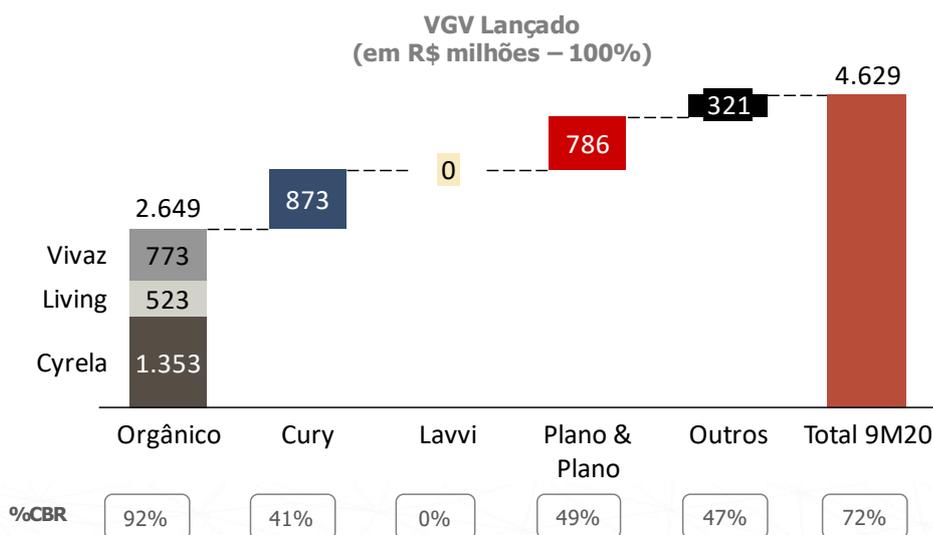
A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 73%, sendo superior à apresentada no 3T19 (70%).

Do VGV lançado no trimestre, 62% serão reconhecidos via consolidação e 38% via equivalência patrimonial.

Em relação a operação orgânica da Companhia, o VGV lançado no trimestre foi de R\$ 1.537 milhões.*



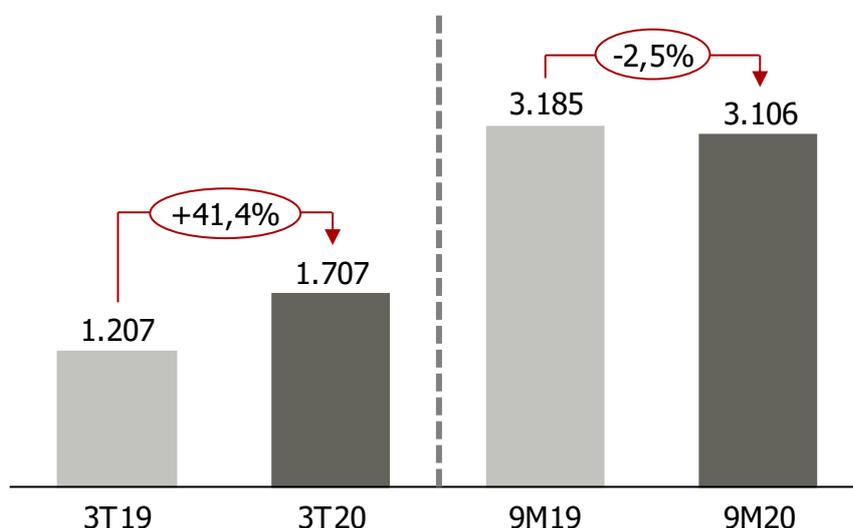
No ano, a operação orgânica da Companhia atingiu R\$ 2.649 milhões, representando 57% do total lançado no período.*



*Informação retificada em relação à Previa Operacional.

Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T20 foi de R\$ 1.707 milhões, 41% superior em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.207 milhões no 3T19). No ano, os lançamentos foram de R\$ 3.106 milhões, comparados aos R\$ 3.185 milhões de 2019.

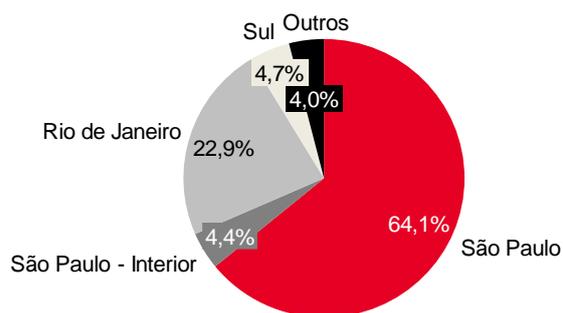
**VGV Lançado
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**



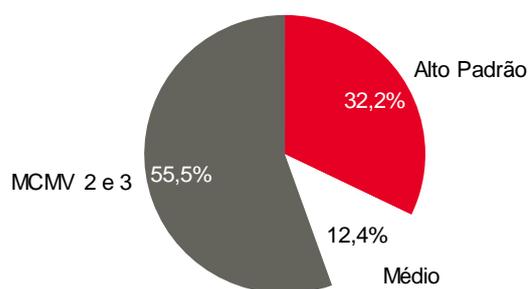
No 3T20, destacam-se os lançamentos: (i) “Cyrela On the Parc by Yoo” em São Paulo, com VGV (100%) de R\$ 339 milhões e 93% vendido, (ii) “Living Vila Mariana” em São Paulo, com VGV (100%) de R\$ 114 milhões e 97% das unidades vendidas, (iii) “Latitud Condominium Design” na zona oeste do Rio de Janeiro, com VGV (100%) de R\$ 299 milhões e 61% vendido e (iv) “Vivaz Lapa” em São Paulo, com VGV (100%) de R\$ 89 milhões e 53% de vendas no período.

A distribuição dos lançamentos no trimestre por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

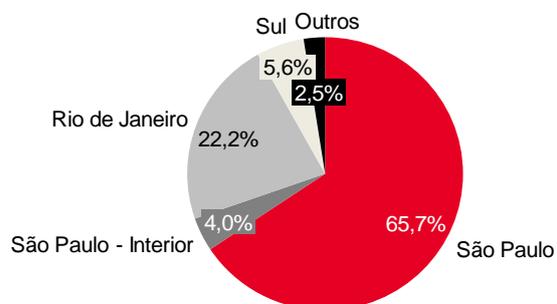
Lançamentos por região – 2020
100%



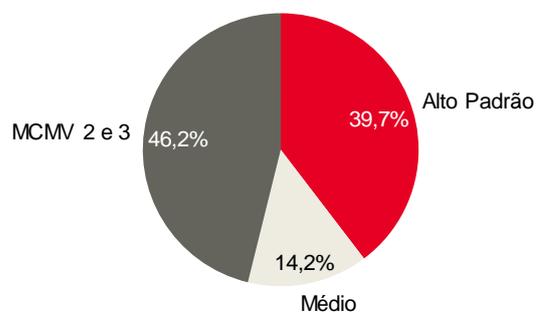
Lançamentos por produto – 2020
100%



Lançamentos por região – 2020
%CBR



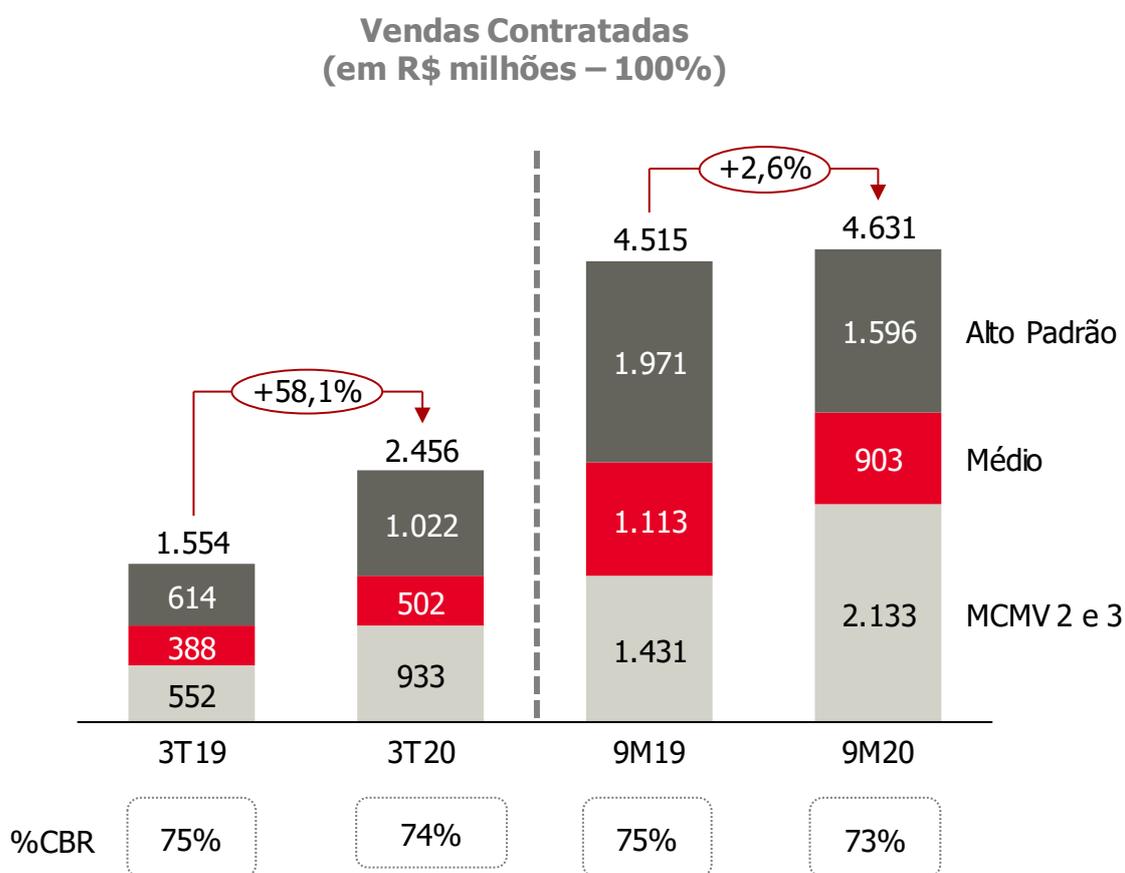
Lançamentos por produto – 2020
%CBR



VENDAS

Nota: informações detalhadas referentes a vendas contratadas estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

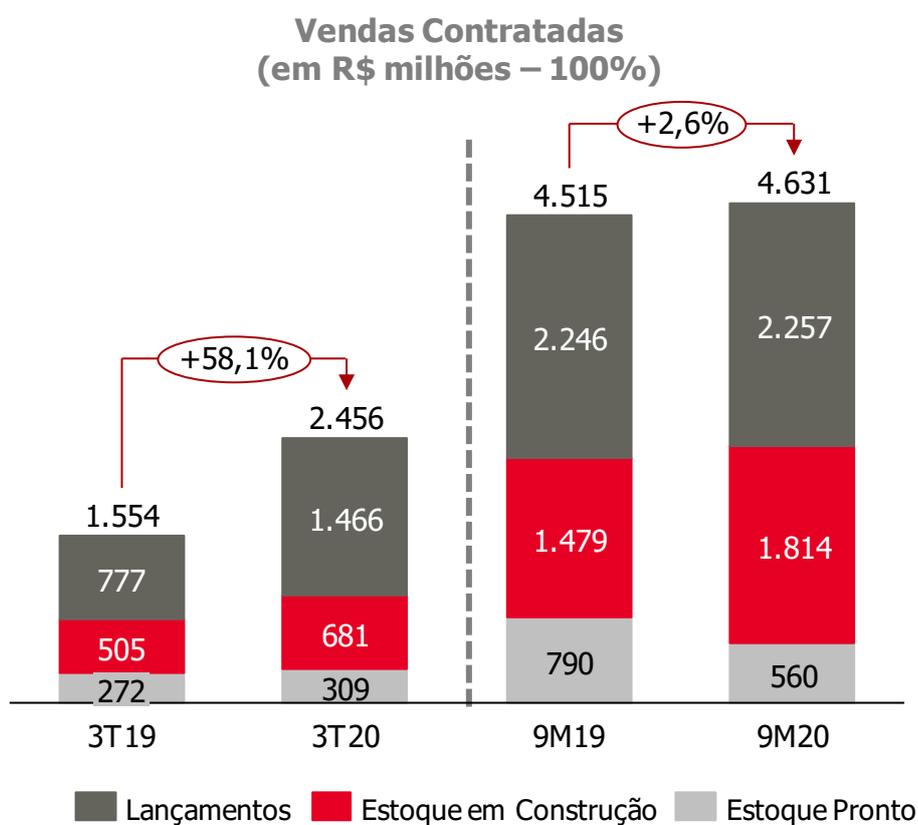
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.456 milhões, valor 58% superior ao registrado no 3T19 (R\$ 1.554 milhões). No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 4.631 milhões, sendo 3% superior ao mesmo período de 2019.



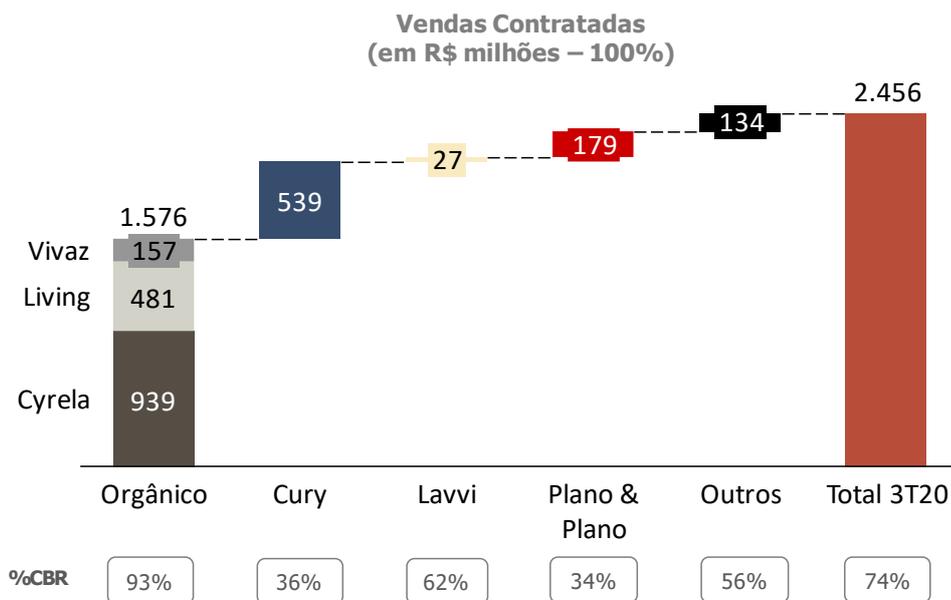
A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 74% no 3T20 vs. 75% no mesmo trimestre do ano anterior. No ano a participação Cyrela nas vendas foi de 73% vs. 75% em 2019.

Em relação às demonstrações contábeis, 66% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 34% via método de equivalência patrimonial.

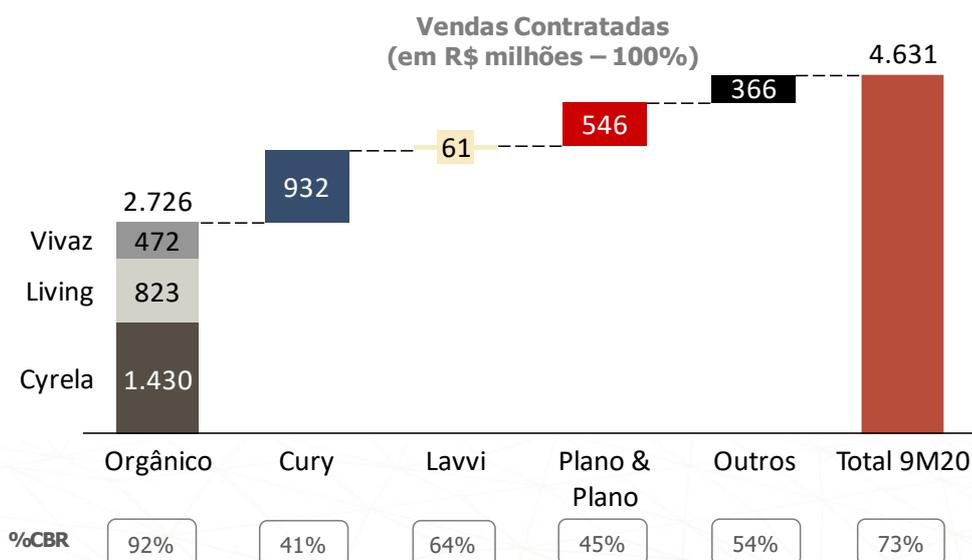
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 309 milhões se refere à venda de estoque pronto (13%), R\$ 681 milhões à venda de estoque em construção (28%) e R\$ 1.466 milhões à venda de lançamentos (60%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas (“VSO”) de lançamentos de 57% no trimestre.



Em relação a operação orgânica da Companhia, o VGV vendido no trimestre foi de R\$ 1.576 milhões.*



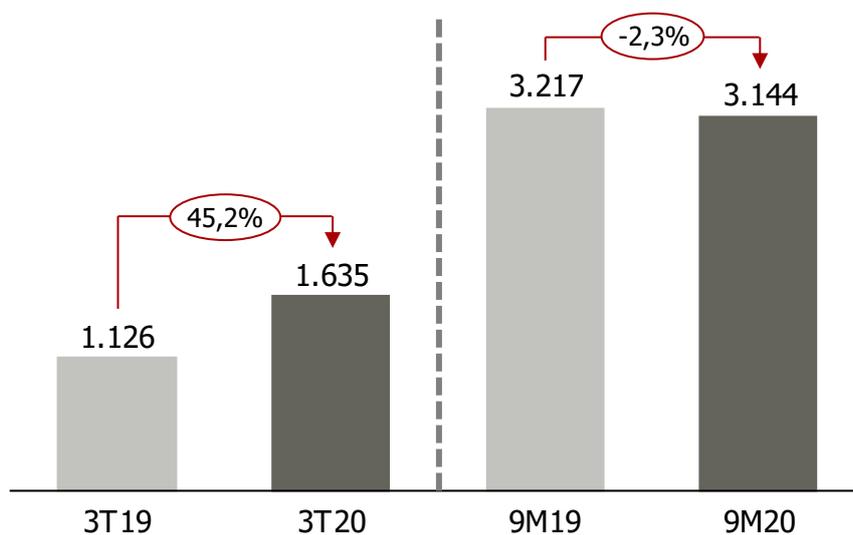
No ano, a operação orgânica somou R\$ 2.726 milhões de vendas líquidas e representou 59% do total.*



*Informação retificada em relação à Previa Operacional.

Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.635 milhões no 3T20, 45% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.126 milhões no 3T19). No ano, as vendas alcançaram R\$ 3.144 milhões, em comparação a R\$ 3.217 milhões dos 9M19.

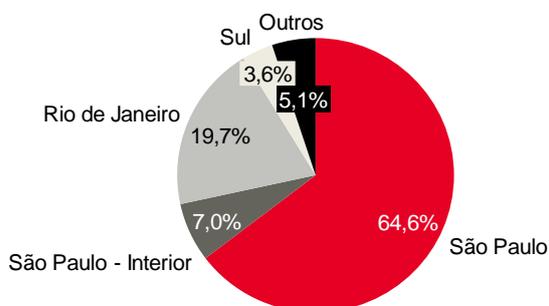
**Vendas
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**



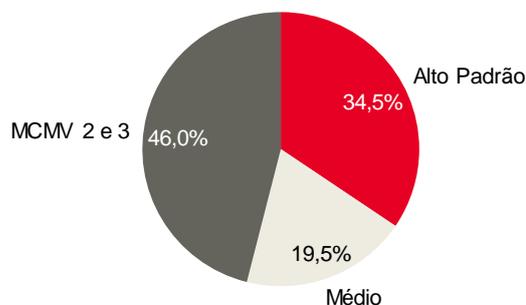
O Estado de São Paulo representou 71,6% do total vendido, seguido pelo Rio de Janeiro com 19,7%.

A distribuição das vendas no trimestre por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

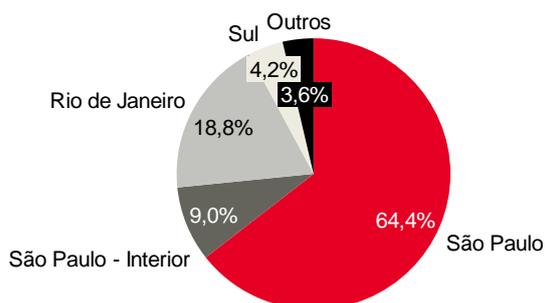
Vendas por região – 2020
100%



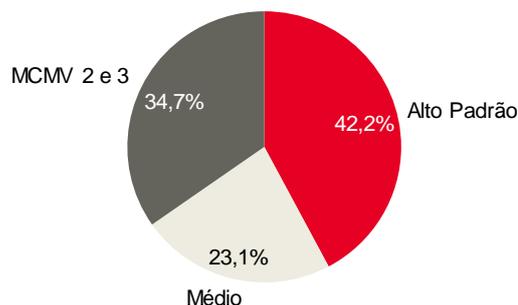
Vendas por produto – 2020
100%



Vendas por região – 2020
%CBR

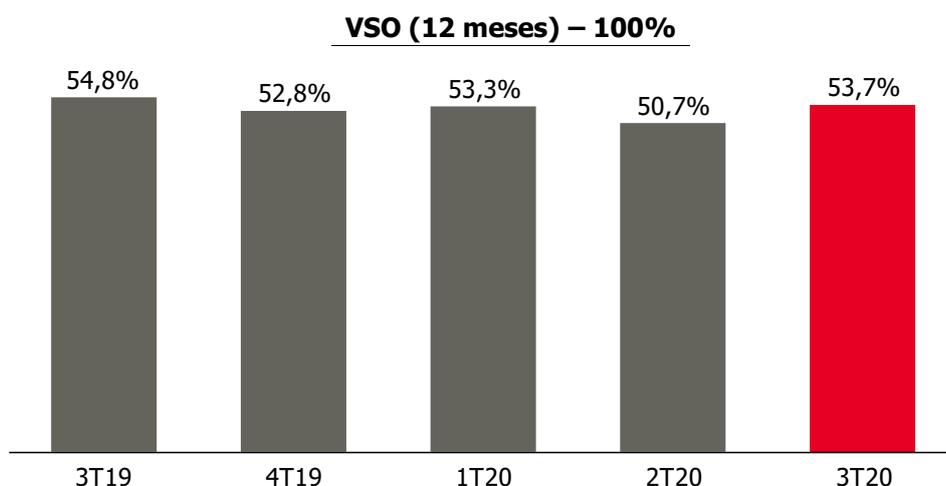


Vendas por produto – 2020
%CBR

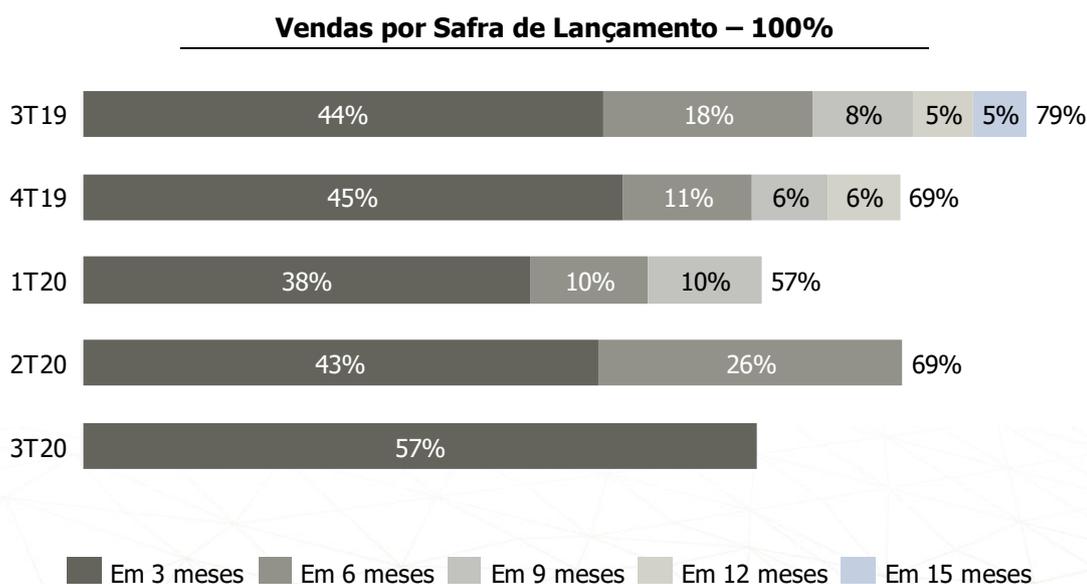


VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 53,7%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (54,8%) e superior ao VSO apresentado no 2T20 (50,7%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 3T20 foi 57% vendida.

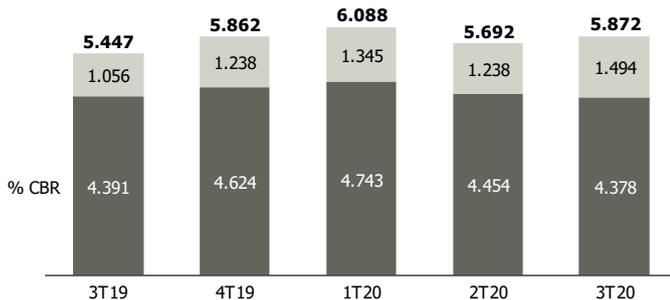


ESTOQUES

Ao final do 3T20, o estoque a valor de mercado somava R\$ 5.872 milhões (100%) e R\$ 4.378 milhões (%CBR), e apresentou crescimento de 3,2% quando comparado ao trimestre anterior.

Do estoque total de R\$ 5.872 milhões, a parcela correspondente do 3T20 que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 3.865 milhões (%CBR R\$ 3.559 milhões), enquanto R\$ 2.007 milhões (%CBR R\$ 819 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

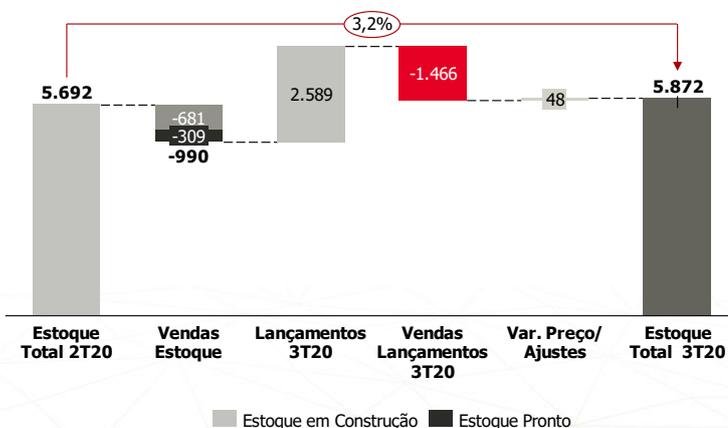
VGV Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



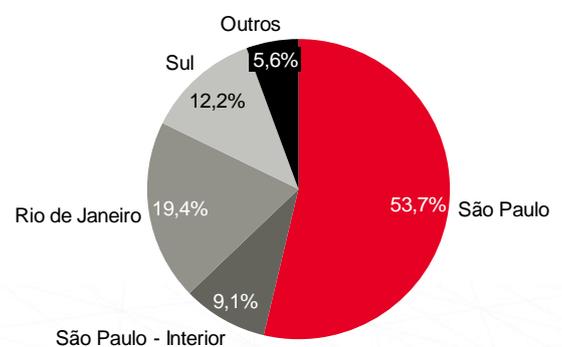
Estoque por Safra de Entrega (R\$ MM)

| Safra de Entrega | Total | Consolidação | Equivalência |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| Pronto | 1.551 | 1.204 | 347 |
| 12 Meses | 987 | 518 | 469 |
| 24 Meses | 2.003 | 1.091 | 911 |
| 36 Meses | 1.307 | 1.027 | 280 |
| 48 Meses | 25 | 25 | - |
| Total | 5.872 | 3.865 | 2.007 |

Variação do Estoque (R\$ milhões)



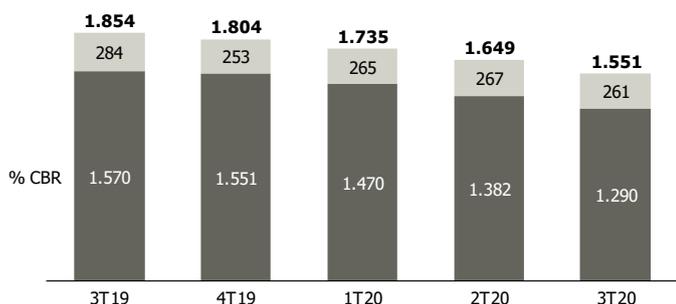
Breakdown Estoque Total 3T20



No 3T20, a Companhia vendeu 18,8% do seu estoque pronto do início do período. Agregando-se as entregas, o estoque pronto da Companhia caiu de R\$ 1.649 milhões (100%) (%CBR R\$ 1.382 milhões) no 2T20 para R\$ 1.551 milhões (100%) (%CBR R\$ 1.290 milhões) no 3T20.

A parcela do estoque pronto que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 1.204 milhões (%CBR R\$ 1.111 milhões), enquanto R\$ 347 milhões (%CBR R\$ 179 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

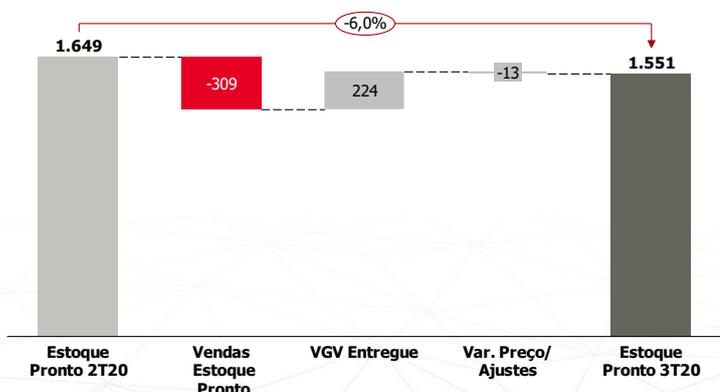
VGW Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



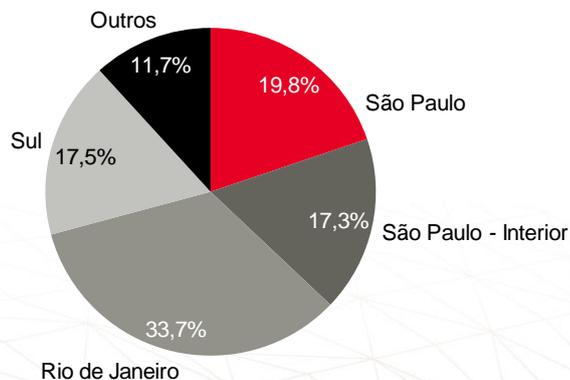
Estoque Pronto por Ano Entregue (R\$ MM)

| Período Entregue | Total | Consolidação | Equivalência |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| < 2016 | 357 | 261 | 96 |
| 2017 | 185 | 140 | 45 |
| 2018 | 422 | 419 | 3 |
| 2019 | 331 | 256 | 76 |
| 9M20 | 256 | 129 | 126 |
| Total | 1.551 | 1.204 | 347 |

Varição do Estoque Pronto (R\$ milhões)



Breakdown Estoque Pronto 3T20



TERRENOS

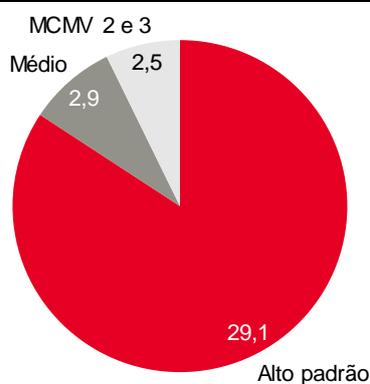
Nota: informações detalhadas referentes a terrenos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

Ao final do 3T20 o estoque de terrenos da Cyrela (sem considerar o landbank das JVs) somava 7,9 milhões de metros quadrados de área útil comercializável, com potencial de vendas total de R\$ 34,5 bilhões. A participação da Companhia no estoque de terrenos é de 89%, ou o equivalente a R\$ 30,7 bilhões.

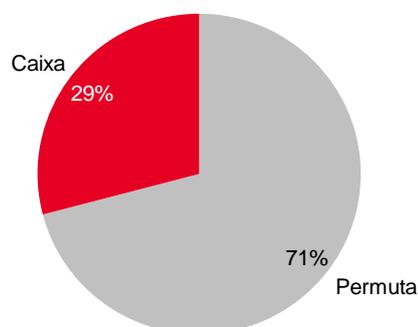
Durante o 3T20, a Cyrela adquiriu 7 novos terrenos, em São Paulo, região Centro Oeste e Sul, com VGV potencial de R\$ 596 milhões. Além disso, a Companhia distratou/vendeu 2 terrenos.

Banco de Terrenos em 30/09/2020*

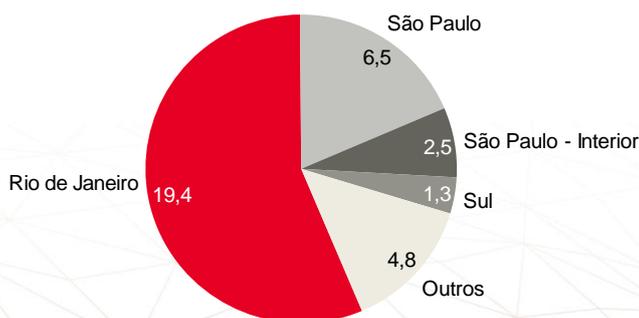
Distribuição por Segmento (VGV em R\$ bi)



Forma de Aquisição (em %)



Distribuição por Região (VGV em R\$bi)



*O VGV em landbank é baseado na última viabilidade de avaliação do terreno corrigida a INCC até a data de hoje.

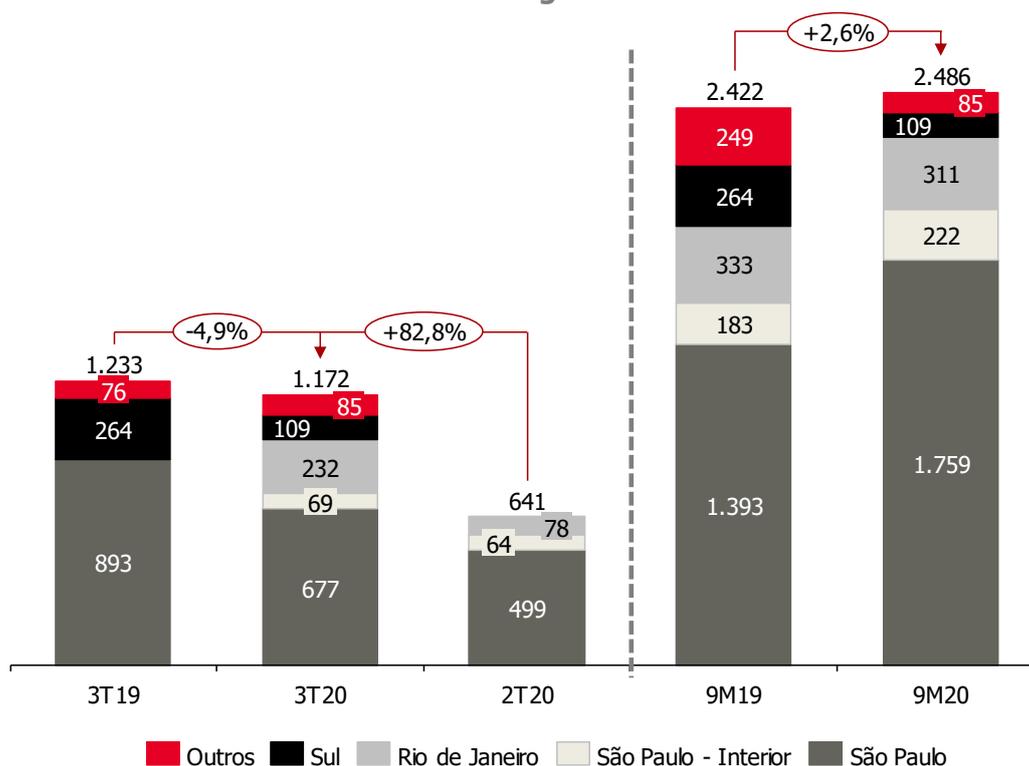
ENTREGAS

Nota: informações detalhadas referentes a unidades entregues estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

A Cyrela entregou 17 projetos no trimestre, com 4.372 unidades que representavam R\$ 1.172 milhões de VGV (100%) na data dos respectivos lançamentos. No ano, foram entregues 10.632 unidades com VGV (100%) de R\$ 2.486 milhões, em um total de 39 empreendimentos entregues.

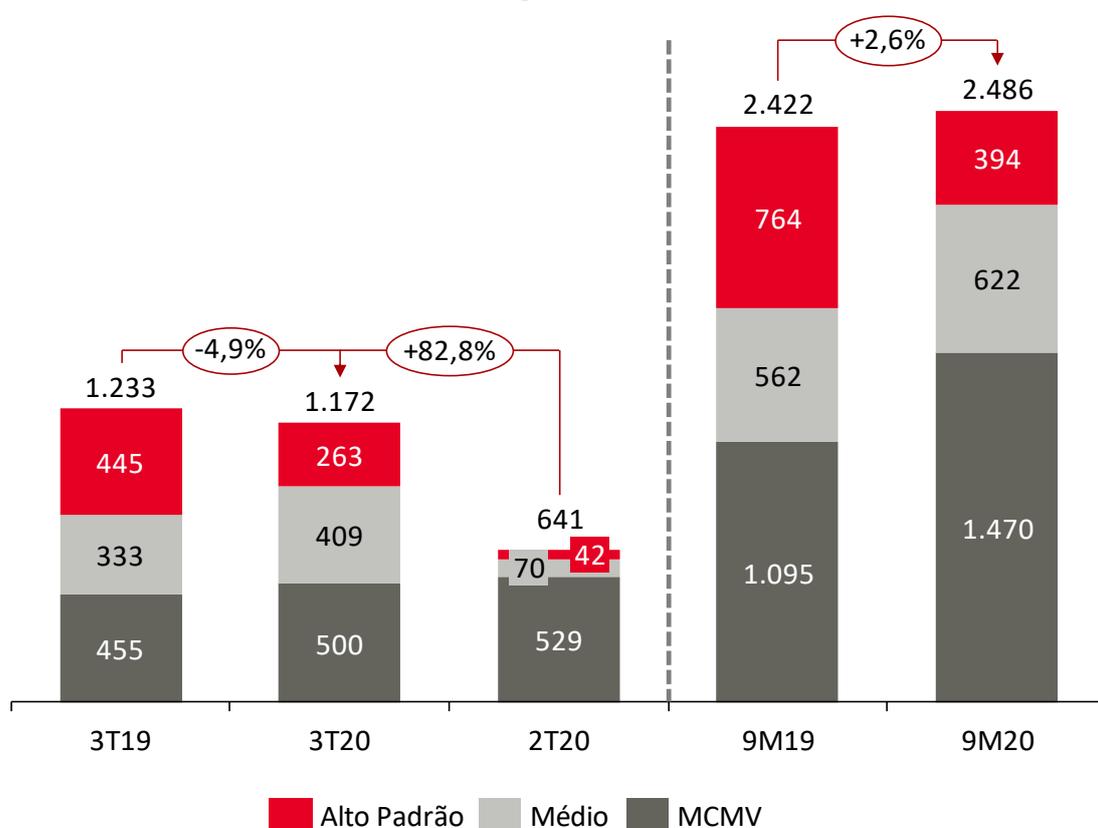
O estado de São Paulo representou 80% das entregas no ano, seguido pelo Rio de Janeiro com 12% do total.

**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)
Por Região**



Os segmentos de alto e médio padrão representaram 41% das entregas do ano, enquanto os empreendimentos focados no Programa Minha Casa Minha Vida representaram 59% do total.

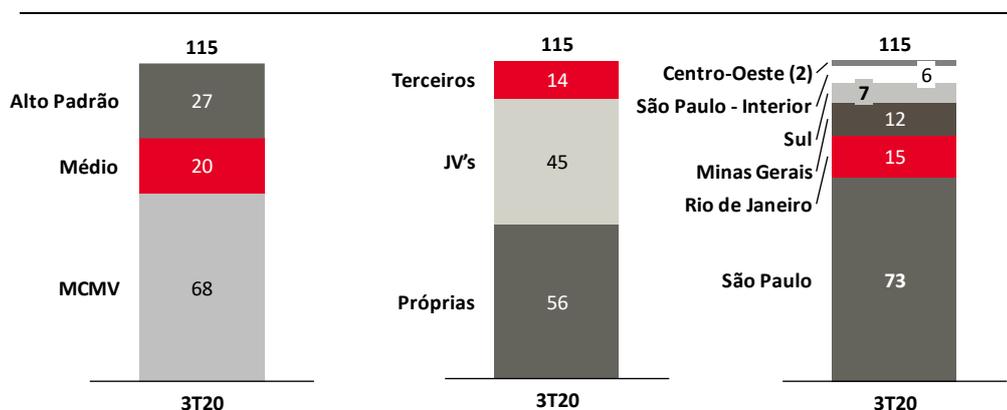
**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)
Por Segmento**



OBRAS

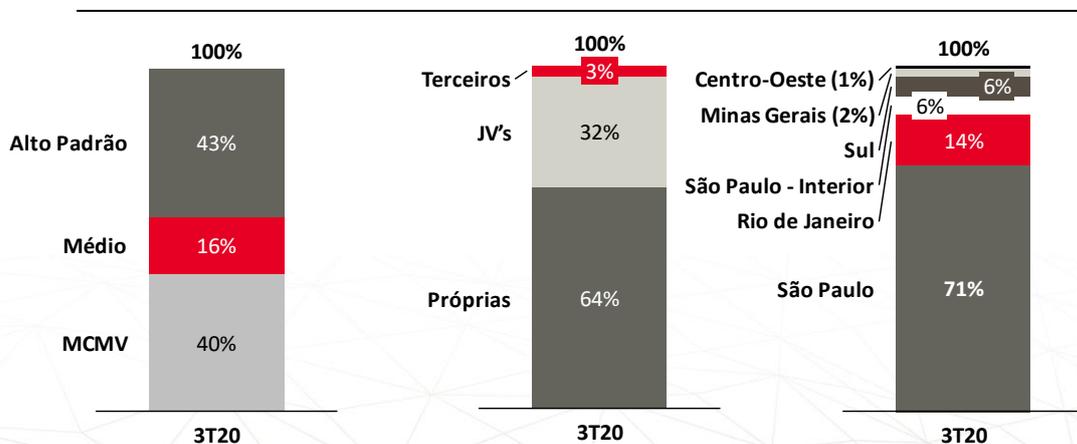
Ao final do 3T20, seguindo o critério de canteiros ativos, havia 115 obras em andamento, distribuídas conforme o gráfico abaixo nas visões de segmentos, execução e também de acordo com a distribuição geográfica. Do total de obras em andamento, 1 é canteiro de MCMV Faixa 1.

Número de Canteiros em Andamento



Em linha com o seu direcionamento estratégico, a Cyrela mantém alto percentual na gestão dos canteiros de obra de forma a garantir o controle de execução das mesmas. No fechamento do trimestre, 96% do VGV em construção (R\$ 11,3 bilhões na data dos respectivos lançamentos) estavam sendo geridos por equipes próprias ou de JVs. Isso reforça o seu compromisso com a gestão de custos e a qualidade dos produtos ofertados.

Obras em andamento (% do VGV)



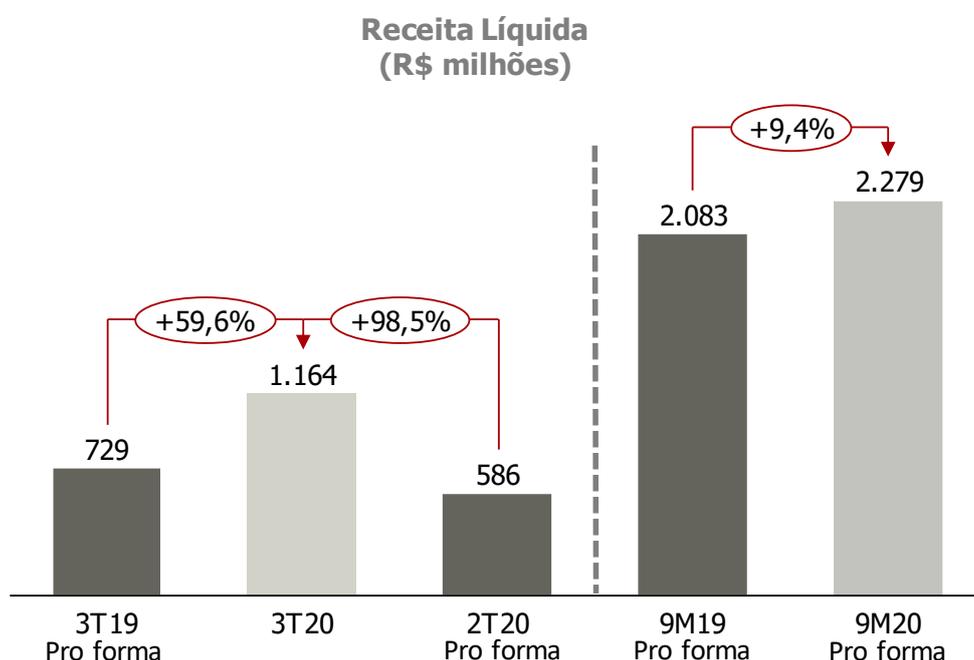
Desempenho Econômico – Financeiro

Em função do IPO das JVs Lavvi e Plano & Plano no 3T20, a Cyrela, conforme previsto nos acordos de acionistas vigentes com estas companhias, deixa de ter o controle das mesmas e portanto os resultados referentes a essas duas parcerias deixam de ser reconhecidos via consolidação e passam a ser computados pelo método de equivalência patrimonial.

Para manter a comparabilidade dos períodos, todos os números de períodos anteriores serão apresentados de modo “pró-forma”. Desta maneira, os resultados da Lavvi e da Plano&Plano de períodos anteriores são apresentados pelo método de equivalência patrimonial.

RECEITA

A receita líquida total da Companhia somou R\$ 1.164 milhões no 3T20, montante 59,6% superior aos R\$ 729 milhões obtidos no 3T19 e 98,5% superior em relação aos R\$ 586 milhões registrados no 2T20. No ano, a receita líquida somou R\$ 2.279 milhões, sendo 9,4% maior vs. 9M19.



O desempenho da receita líquida no 3T20 foi superior aos períodos comparados em todos os seus componentes: (i) andamento de obras de unidades já comercializadas (de acordo com o método contábil POC), (ii) volume de reconhecimentos de lançamentos no período e (iii) volume de vendas de estoques no período.

MARGEM BRUTA

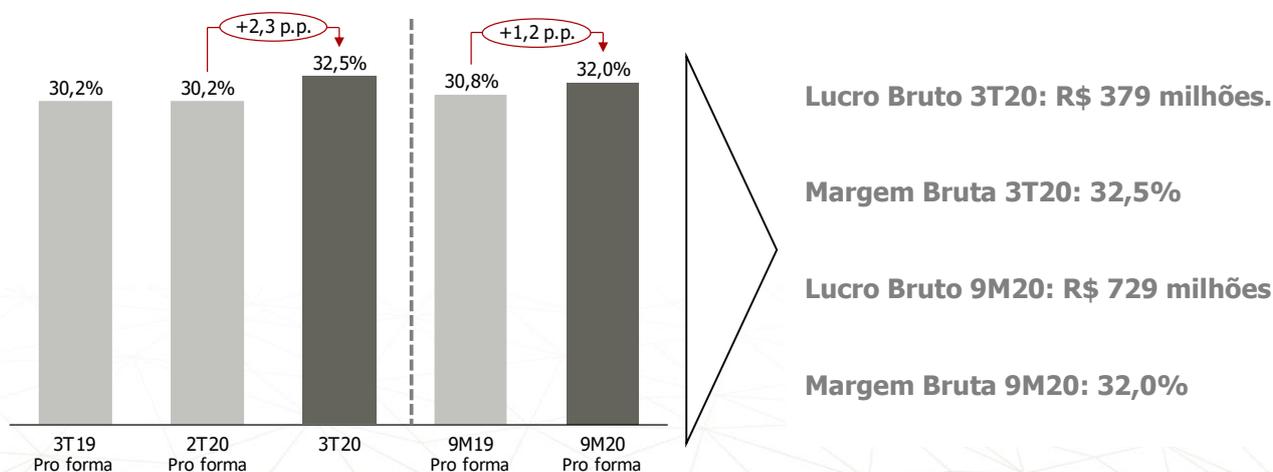
A margem bruta total reportada pela Companhia no 3T20 foi de 32,5%, 2,3 p.p. superior à margem de 30,2% do 3T19 e também do 2T20. No ano, a margem bruta atingiu 32,0%, sendo 1,2 p.p. maior que o 9M19.

A margem bruta ajustada do trimestre foi de 34,1%, resultado 1,7 p.p. superior à margem de 32,4% do 3T19 e 2,0 p.p. acima da margem de 32,1% do 2T20. No ano, a margem bruta ajustada foi de 33,6%, 0,3 p.p. maior que o mesmo período de 2019.

| Margem Bruta | 3T20 R\$ MM | 2T20 (pro forma) R\$ MM | 3T20 x 2T20 | 3T19 (pro forma) R\$ MM | 3T20 x 3T19 | 9M20 (pro forma) R\$ MM | 9M19 (pro forma) R\$ MM | 9M20 x 9M19 |
|------------------------------|----------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Receita Líquida | 1.164 | 586 | 98,5% | 729 | 59,6% | 2.279 | 2.083 | 9,4% |
| Lucro Bruto | 379 | 177 | 113,5% | 220 | 71,8% | 729 | 642 | 13,5% |
| Margem Bruta | 32,5% | 30,2% | 2,3 p.p. | 30,2% | 2,3 p.p. | 32,0% | 30,8% | 1,2 p.p. |
| Juros Apropriados no Custo | 18 | 11 | 68,8% | 16 | 13,8% | 37 | 50 | -26,2% |
| Margem Bruta Ajustada | 34,1% | 32,1% | 2,0 p.p. | 32,4% | 1,7 p.p. | 33,6% | 33,3% | 0,3 p.p. |

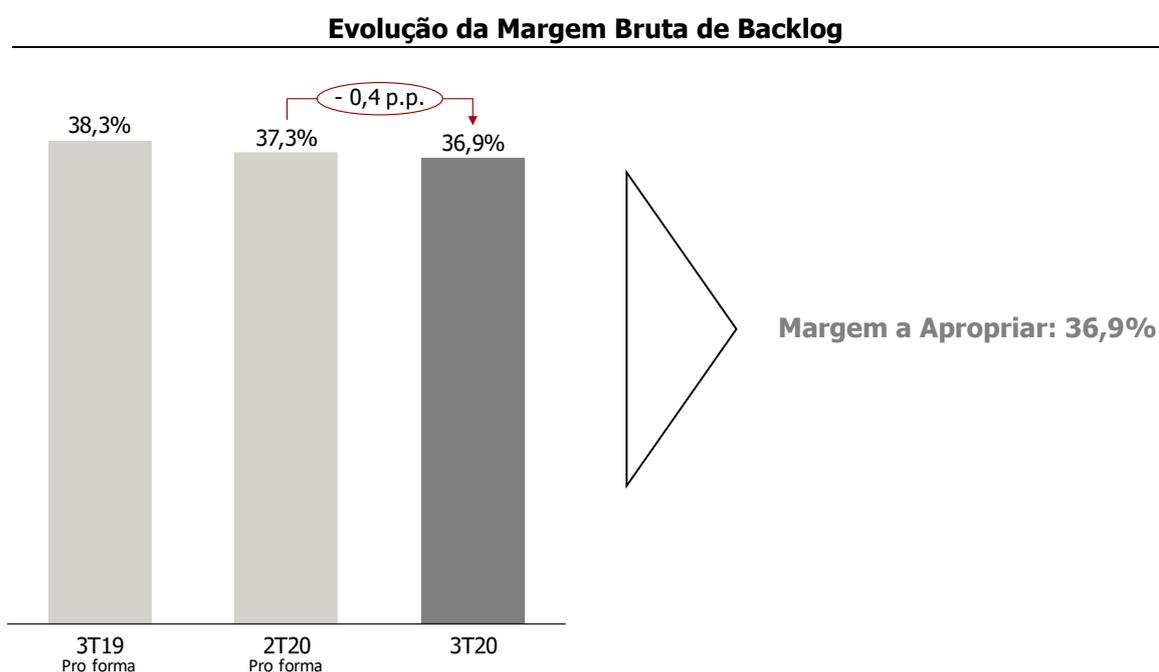
A melhora na margem bruta da Cyrela em 2020 se deu, principalmente, pela maior contribuição do recebimento vindo de: (i) andamento de obras de unidades já comercializadas e (ii) reconhecimentos de lançamentos no resultado consolidado da Companhia, que tipicamente possuem margens acima da média.

Evolução da Margem Bruta



VENDAS A RECONHECER

Ao final do 3T20, a receita líquida de vendas a apropriar somava R\$ 3.079 milhões. A margem bruta dessa receita a apropriar foi de 36,9%, 0,4 p.p. menor que a do 2T20 e 1,4 p.p. inferior ao 3T19.



| Vendas a Reconhecer (R\$ MM) | 3T20 | 2T20 (pro forma) | 3T20 x 2T20 | 3T19 (pro forma) | 3T20 x 3T19 |
|--|--------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
| Receitas de Vendas a Apropriar | 3.079 | 2.611 | 17,9% | 2.075 | 48,4% |
| Impostos a apropriar | (58) | (50) | 15,9% | (39) | 48,4% |
| Receita Líquida a Apropriar | 3.020 | 2.561 | 17,9% | 2.035 | 48,4% |
| Custo Orçado das Unidades Vendidas a Apropriar | (1.906) | (1.605) | 18,8% | (1.256) | 51,8% |
| Lucro Bruto a Apropriar | 1.114 | 956 | 16,5% | 780 | 42,9% |
| Margem Bruta a Apropriar | 36,9% | 37,3% | -0,4 p.p. | 38,3% | -1,4 p.p. |

DESPESAS COMERCIAIS

As despesas comerciais do trimestre totalizaram R\$ 72 milhões, R\$ 9 milhões superior em relação ao 2T20 e R\$ 1 milhão maior vs. 3T19. No ano, a despesa comercial somou R\$ 192 milhões, sendo R\$ 19 milhões inferior a 9M19.

| Despesas Comerciais | 3T20 R\$ MM | 2T20 (pro forma) R\$ MM | 3T20 x 2T20 | 3T19 (pro forma) R\$ MM | 3T20 x 3T19 | 9M20 (pro forma) R\$ MM | 9M19 (pro forma) R\$ MM | 9M20 x 9M19 |
|----------------------------|----------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| Estande de Vendas | 27 | 25 | 7,9% | 21 | 25,8% | 66 | 65 | 2,6% |
| Mídia | 9 | 9 | 2,9% | 20 | -54,5% | 29 | 46 | -36,1% |
| Serviços de Terceiros | 19 | 14 | 39,3% | 11 | 78,2% | 47 | 42 | 12,4% |
| Manutenção Estoque Pronto* | 10 | 10 | -3,5% | 14 | -27,9% | 33 | 43 | -23,2% |
| Outros | 6 | 5 | 34,7% | 5 | 35,3% | 16 | 16 | 0,9% |
| Total | 72 | 63 | 14,4% | 71 | 1,2% | 192 | 211 | -9,3% |

* custo de manutenção do estoque pronto tais como condomínio e IPTU.

No trimestre, a linha de Serviços de Terceiros apresentou aumento de R\$ 5 milhões em relação ao 2T20 e de R\$ 8 milhões em relação ao 3T19. No ano, destaque para a redução nas rubricas: (i) Manutenção de Estoque Pronto, R\$ 10 milhões abaixo e em linha com a queda no estoque pronto da Companhia, e (ii) Mídia, R\$ 17 milhões inferior.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas do trimestre atingiram R\$ 93 milhões, aumento de R\$ 13 milhões em relação ao 2T20 e em linha com o 3T19. No ano, as despesas somaram R\$ 253 milhões, R\$ 5 milhões maior vs. 9M19.

| Despesas Gerais e Administrativas | 3T20 R\$ MM | 2T20 (pro forma) R\$ MM | 3T20 x 2T20 | 3T19 (pro forma) R\$ MM | 3T20 x 3T19 | 9M20 (pro forma) R\$ MM | 9M19 (pro forma) R\$ MM | 9M20 x 9M19 |
|-----------------------------------|----------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Salários e Encargos Sociais | 27 | 27 | -1,3% | 25 | 7,3% | 80 | 71 | 13,1% |
| Honorários da Administração | 2 | 1 | 18,6% | 1 | 25,6% | 4 | 4 | 14,8% |
| Participação dos Empregados | 5 | 5 | -12,1% | 5 | -3,8% | 16 | 11 | 43,1% |
| Stock Options | 0 | 0 | -66,7% | 0 | -66,7% | 0 | -3 | n.a |
| Serviços de Terceiros | 22 | 21 | 5,7% | 20 | 13,5% | 63 | 55 | 15,4% |
| Aluguel, viagens e representações | 4 | 2 | 45,3% | 5 | -34,3% | 12 | 15 | -23,5% |
| Indenizações | 24 | 14 | 76,2% | 26 | -7,2% | 49 | 62 | -21,3% |
| Outros | 10 | 9 | 13,7% | 11 | -8,8% | 30 | 34 | -10,6% |
| Total | 93 | 80 | 16,7% | 93 | -0,1% | 253 | 248 | 2,3% |

A variação das despesas gerais e administrativas em relação ao 9M19 pode ser explicada principalmente pelo acréscimo de R\$ 9 milhões na linha de Salários e Encargos Sociais e de R\$ 5 milhões na rubrica Participação dos Empregados, além de um incremento de R\$ 8 milhões no item Serviços de Terceiros, em linha com a evolução natural das operações da Companhia. Por outro lado, as Indenizações apresentaram redução de R\$ 13 milhões.

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do trimestre foi positivo em R\$ 24 milhões, acima dos R\$ 12 milhões positivos registrados no 2T20 e maior que os R\$ 8 milhões do 3T19. No ano, o resultado foi positivo em R\$ 40 milhões, sendo superior aos R\$ 26 milhões do mesmo período de 2019.

| Resultado Financeiro | 3T20 | 2T20 | 3T20 x 2T20 | 3T19 | 3T20 x 3T19 | 9M20 | 9M19 | 9M20 x 9M19 |
|--|-------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| | R\$ MM | (pro forma) R\$ MM | | (pro forma) R\$ MM | | (pro forma) R\$ MM | (pro forma) R\$ MM | |
| Despesas Financeiras | | | | | | | | |
| Juros SFH | (4) | (3) | 28,4% | (8) | -45,1% | (10) | (24) | -60,6% |
| Juros Empréstimos Nacionais e Estrangeiros | (17) | (20) | -13,6% | (29) | -40,2% | (58) | (80) | -27,9% |
| Juros Capitalizados | 4 | 2 | 82,6% | 3 | 35,8% | 7 | 12 | -42,7% |
| Sub Total | (17) | (21) | -16,6% | (33) | -47,7% | (60) | (92) | -34,6% |
| Variações Monetárias sobre Financiamentos | (0) | (0) | 1225,8% | (0) | -94,0% | (0) | (0) | -15,3% |
| Despesas bancárias | (1) | (1) | -4,0% | (1) | 24,7% | (4) | (4) | -6,7% |
| Outras Despesas Financeiras | (12) | (3) | 371,7% | (3) | 355,6% | (17) | (7) | 138,3% |
| Total de Despesas Financeiras | (31) | (25) | 24,2% | (37) | -17,3% | (82) | (104) | -21,2% |
| Receitas Financeiras | | | | | | | | |
| Rendimento de Aplicações | 42 | 13 | 236,6% | 27 | 55,2% | 68 | 76 | -11,5% |
| Variações monetárias | 3 | 4 | -15,7% | 4 | -26,5% | 11 | 12 | -7,4% |
| Outras Receitas Financeiras | 10 | 21 | -51,9% | 14 | -29,6% | 44 | 42 | 2,7% |
| Total de Receitas Financeiras | 55 | 37 | 49,1% | 46 | 21,0% | 122 | 131 | -6,5% |
| Resultado Financeiro | 24 | 12 | 99,7% | 8 | 191,8% | 40 | 26 | 52,3% |

No trimestre, a receita financeira teve impacto positivo reconhecido na rubrica “Rendimento de Aplicações” decorrente do resultado das operações da CashMe.

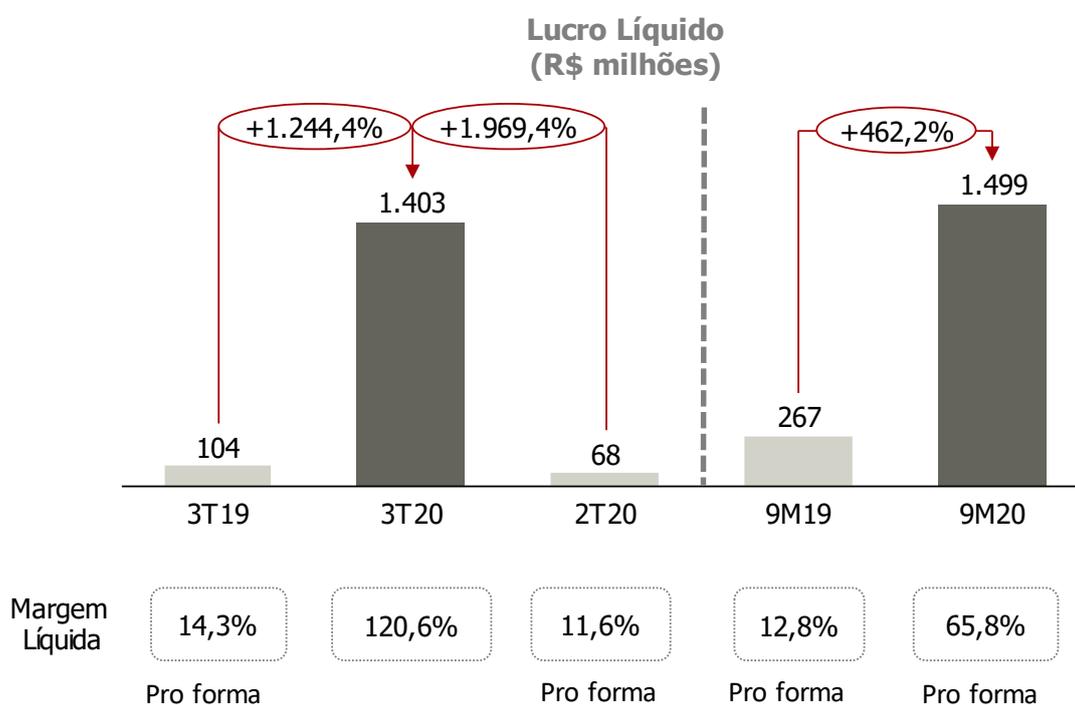
LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

Além das rubricas acima detalhadas e comentadas, destacam-se os seguintes itens do resultado:

- (i) Impacto positivo de R\$ 1.153 milhões relacionados à realização dos IPOs das JVs da Companhia, demonstrado na próxima seção;
- (ii) Impacto positivo de R\$ 23 milhões referente à participação da Cyrela no resultado da Cury;
- (iii) Impacto positivo de R\$ 15 milhões referente à participação da Cyrela no resultado da Plano&Plano;
- (iv) Impacto positivo de R\$ 16 milhões referente à participação da Cyrela no resultado da Lavvi;
- (v) Impacto negativo de R\$ 24 milhões devido às contingências judiciais, pagos em despesas gerais e administrativas.

Dessa forma, a Companhia registrou lucro líquido no trimestre de R\$ 1.403 milhões, comparado ao lucro líquido de R\$ 68 milhões no segundo trimestre de 2020 e ao lucro líquido de R\$ 104 milhões no terceiro trimestre do ano anterior. No ano, o lucro líquido da companhia foi de R\$ 1.499 milhões, comparado ao lucro de R\$ 267 milhões no 9M19.

No 3T20, o lucro por ação da Companhia atingiu o montante de R\$ 3,65. Esse valor se compara ao valor de R\$ 0,18 no trimestre passado e de R\$ 0,27 no mesmo trimestre de 2019.



Esse resultado gerou um ROE (últimos doze meses) de 29,0%.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO E IMPACTO DOS IPOS

O lucro líquido ajustado da Cyrela no 3T20 totalizou R\$ 250 milhões. A Companhia registrou itens não recorrentes no seu resultado consolidado, decorrentes das ofertas públicas iniciais (IPO) de distribuição primária e secundária de a (i) Lavvi (LAVV3), (ii) Plano & Plano (PLPL3) e (iii) Cury (CURY3), conforme tabela abaixo:

| Lucro Ajustado | 3T20 R\$ MM | Linha DRE |
|---|----------------|-------------------------------------|
| Lucro Líquido | 1.403 | |
| (-) Efeito IPO - Venda de Participação | (524) | Outros Resultados nos Investimentos |
| (-) IPO Cury | (274) | Outros Resultados nos Investimentos |
| (-) IPO Plano & Plano | (249) | Outros Resultados nos Investimentos |
| (-) Efeito IPO - Ajuste Fair Value | (755) | Outros Resultados nos Investimentos |
| (-) IPO Lavvi | (171) | Outros Resultados nos Investimentos |
| (-) IPO Plano & Plano | (584) | Outros Resultados nos Investimentos |
| (-) Efeito IPO - Ajuste Book Value (Ganho por Diluição - Aumento de Capital) ¹ | (250) | Equivalência Patrimonial |
| (-) IPO Cury | (51) | Equivalência Patrimonial |
| (-) IPO Lavvi | (184) | Equivalência Patrimonial |
| (-) IPO Plano & Plano | (14) | Equivalência Patrimonial |
| (+) Efeito IPO - Imposto de Renda ² | 375 | Imposto de Renda |
| (+) IPO Cury | 58 | Imposto de Renda |
| (+) IPO Lavvi | 62 | Imposto de Renda |
| (+) IPO Plano & Plano | 255 | Imposto de Renda |
| Lucro Líquido Ajustado | 250 | |

¹ Aumento no valor contábil das JVs causado pelo componente primário das ofertas.

² O valor de impostos soma parte desembolsada e parte projetada com base nos ganhos de *fair value*.

Destaques das Demonstrações Financeiras

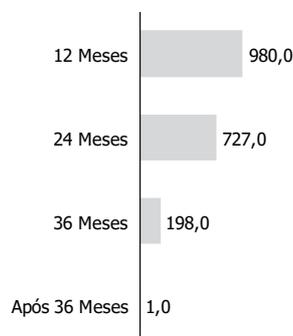
CONTAS A RECEBER

Considerando a totalidade dos contratos de venda assinados, a linha de Contas a Receber totalizou R\$ 5,1 bilhões em 30 de setembro de 2020, sendo 16,2% maior que o montante registrado em 30 de junho de 2020. No Balanço Patrimonial, esse valor representa R\$ 2,1 bilhões, sendo apropriado conforme o andamento de obra de cada projeto.

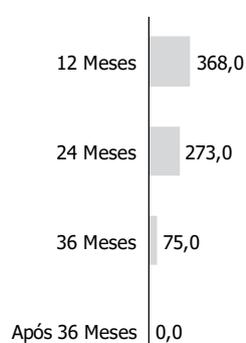
Desse total, 16,7% refere-se a unidades entregues, e 83,3% a unidades em construção ou em processo de entrega. O prazo médio de realização do Contas a Receber é de cerca de 2,0 anos (24,5 meses).

| Contas a receber | 3T20 | 2T20 | 3T20 x 2T20 |
|--|--------------|-----------------------|--------------|
| | R\$ MM | (pro forma) R\$ MM | |
| Unidades em construção | 4.212 | 3.488 | 20,7% |
| Unidades construídas | 846 | 865 | -2,2% |
| Total dos Recebíveis | 5.058 | 4.354 | 16,2% |
| Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos de unidades vendidas | (1.906) | (1.605) | 18,8% |
| Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos de unidades em estoque | (716) | (718) | -0,3% |
| Contas a Receber Líquido | 2.436 | 2.031 | 19,9% |

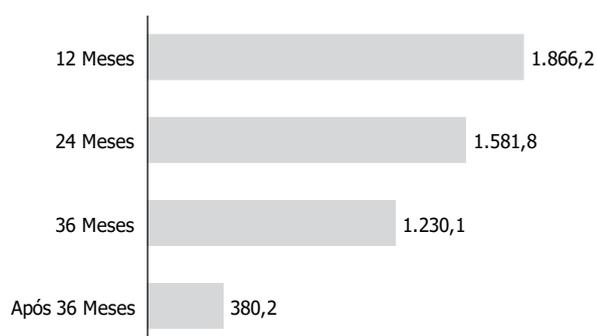
Cronograma do Custo a Incorrer (ref, unidades vendidas – R\$ milhões)



Cronograma do Custo a Incorrer (ref, unidades em estoque – R\$ milhões)



Cronograma de Recebíveis (em R\$ milhões)



IMÓVEIS A COMERCIALIZAR

O principal item na linha Imóveis a Comercializar/Estoques reportado no Balanço Patrimonial da Companhia se refere a terrenos destinados à incorporação futura que, em 30 de setembro de 2020, totalizava R\$ 2.012 milhões e representava 51,6% do total.

| Imóveis a Comercializar | 3T20 | 2T20 | 3T20 x 2T20 |
|-----------------------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | R\$ MM | (pro forma) R\$ MM | |
| Imóveis em Construção | 682 | 659 | 3,5% |
| Imóveis Concluídos | 868 | 977 | -11,2% |
| Terrenos | 2.012 | 2.227 | -9,6% |
| Adiantamento a Fornecedores | 67 | 65 | 3,2% |
| Encargos Capitalizados ao Estoque | 91 | 84 | 8,7% |
| Provisão para Distratos | 176 | 182 | -3,5% |
| Total | 3.896 | 4.193 | -7,1% |

Além dos efetivos adiantamentos de clientes, a rubrica “Adiantamento de Clientes” representa compromissos originados pelas permutas físicas na compra de terrenos (contrapartidas das permutas), avaliadas ao preço de custo. Essa linha contém R\$ 379 milhões referentes aos terrenos para futura incorporação e R\$ 317 milhões referente aos imóveis já incorporados, totalizando R\$ 696 milhões relativo ao preço de custo das unidades permutadas. Tais compromissos serão amortizados com o mesmo procedimento do reconhecimento dos custos de venda, não existindo desembolsos efetivos de caixa.

| Adiantamento de Clientes | 3T20 | 2T20 | 3T20 x 2T20 |
|--|------------|-----------------------|--------------|
| | R\$ MM | (pro forma) R\$ MM | |
| Por recebimento de venda de imóveis | 62 | 56 | 10,7% |
| Permuta física - Terrenos para futura incorporação | 379 | 504 | -24,9% |
| Permuta física - Imóveis incorporados | 317 | 236 | 34,3% |
| Total | 758 | 797 | -4,9% |

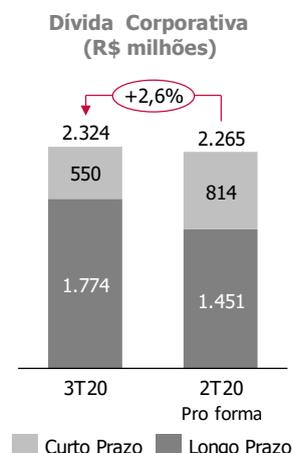
A rubrica “Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis” de curto e longo prazo totaliza R\$ 409 milhões, sendo R\$ 276 milhões relativos a imóveis já incorporados.

| Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis | 3T20 | 2T20 | 3T20 x 2T20 |
|---|------------|-----------------------|--------------|
| | R\$ MM | (pro forma) R\$ MM | |
| Já incorporado | 276 | 296 | -6,8% |
| Outros | 133 | 121 | 9,9% |
| Total | 409 | 417 | -1,9% |

ENDIVIDAMENTO

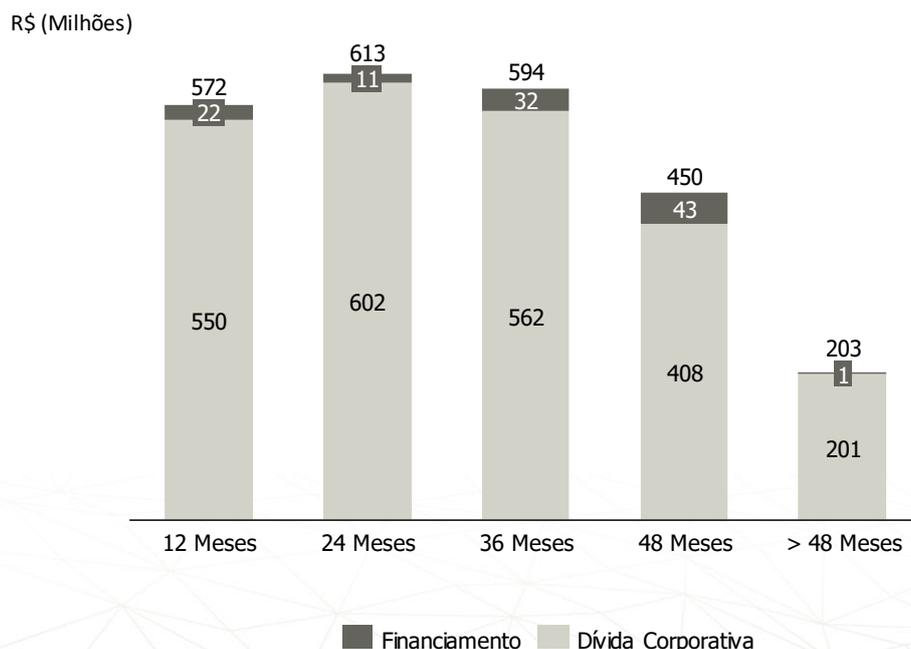
Em 30 de setembro de 2020, a dívida bruta com juros a pagar somava R\$ 2.435 milhões, 2,9% menor do que os R\$ 2.508 milhões registrados em 30 de junho de 2020.

O saldo de financiamentos em moeda nacional, representava 4,4% do total da dívida (sem juros a pagar) e registrou queda de 53,3% no trimestre.



| Modalidade (em R\$ milhões) | 3T20 | 2T20 (pro forma) | 3T20 x 2T20 |
|---------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| Financiamentos - moeda nacional | 108 | 232 | -53,3% |
| Empréstimos - moeda nacional | 2.324 | 2.265 | 2,6% |
| Subtotal | 2.432 | 2.497 | -2,6% |
| Juros a pagar - moeda nacional | 3 | 11 | -76,6% |
| Total | 2.435 | 2.508 | -2,9% |

Cronograma de Amortização da Dívida



Dessa forma, o saldo de empréstimos (dívida corporativa) em moeda nacional, que representa 95,6% do total da dívida (sem considerar juros a pagar), refere-se a:

| Em R\$ milhões | Emissão | Vencimento | Custo | Saldo |
|---|-----------|------------|-------------------|--------------|
| Dívida Corporativa | | | | |
| Debentures - CYMA | 2017 | out-22 | _* | 4 |
| 1ª emissão de CRI Brazil Realty | 2011 | jun-23 | 107% CDI | 43 |
| 8ª emissão de CRI Brazil Realty | 2018 | jun-22 | 102% CDI | 260 |
| 102ª, 103ª e 134ª emissões de CRI Gaia | 2017-2019 | 2023-2035 | CDI + 1,2% a.a. | 227 |
| 211ª Série da 1ª emissão - RB Capital | 2019 | abr-24 | 100% CDI | 100 |
| 212ª Série da 1ª emissão - RB Capital | 2019 | jul-24 | 100% CDI | 602 |
| 283ª e 285ª Séries da 1ª emissão - RB Capital | 2020 | abr-25 | IPCA + 3,91% | 100 |
| CCB Banco Safra | 2018 | set-22 | 110% CDI | 200 |
| CCB Banco do Brasil | 2018 | jan-22 | 110% CDI | 150 |
| CCB Bradesco | 2018 | ago-22 | 104% CDI | 74 |
| CCB Itau | 2020 | abr-22 | CDI + 2,5% a.a. | 100 |
| CCB Bradesco 2020 | 2020 | abr-21 | CDI + 2,25% a.a. | 105 |
| CCB China C Bank | 2020 | jun-22 | CDI + 2,5% a.a. | 100 |
| CCB Santander | 2020 | jul-23 | CDI + 2,5% a.a. | 170 |
| CCB BB 2020 | 2020 | nov-21 | CDI + 1,7% a.a. | 18 |
| BNDDES | 2013 | 2025-2027 | TJLP + 3,78% a.a. | 71 |
| Subtotal | | | ~152% CDI | 2.324 |

* Custo da dívida: 0,3% da Receita Líquida de venda das unidades autônomas do empreendimento Legacy Klabin.

A dívida líquida da Companhia atingiu R\$ 36 milhões no fim do trimestre, valor 95,4% inferior ao registrado no 2T20.

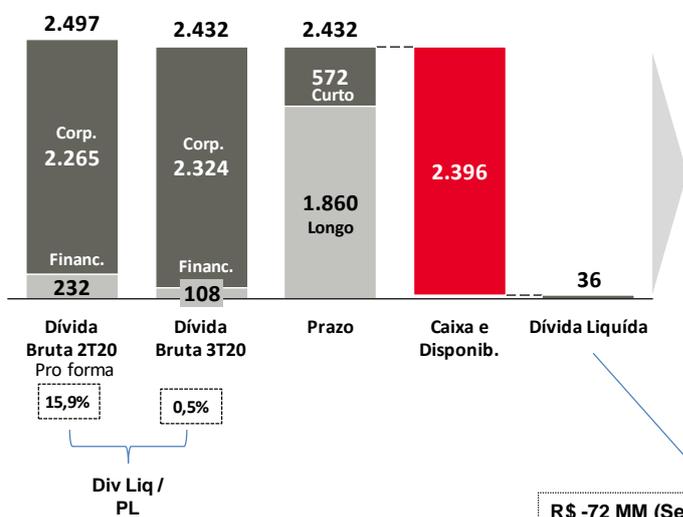
| Em R\$ milhões | 3T20 | 2T20 (pro forma) | 3T20 x 2T20 |
|--|-----------|---------------------|---------------|
| Dívida LP | 1.860 | 1.683 | 10,6% |
| Dívida CP | 572 | 814 | -29,8% |
| Total da Dívida | 2.432 | 2.497 | -2,6% |
| Caixa, Equivalentes e Títulos de Val. Mob. | 1.885 | 1.561 | 20,7% |
| Títulos e Valores Mobiliários LP | 512 | 154 | 231,3% |
| Total de Disponibilidades | 2.396 | 1.716 | 39,7% |
| Dívida Líquida | 36 | 781 | -95,4% |

A alavancagem da Companhia, medida por meio do indicador Dívida Líquida / Patrimônio Líquido, diminuiu comparado ao trimestre anterior, atingindo 0,5% no 3T20, ratificando a solidez financeira e reforçando o compromisso da Cyrela em manter esse índice em níveis saudáveis.

| Em R\$ milhões | 3T20 | 2T20 (pro forma) | % Var |
|--|-------|---------------------|------------|
| Dívida Líquida | 36 | 781 | -95,4% |
| Patrimônio Líquido | 6.548 | 4.906 | 33,5% |
| Financiamento à Construção | 108 | 232 | -53,3% |
| Dívida Líquida / Patrimônio Líquido | 0,5% | 15,9% | -15,4 p.p. |
| Dívida Líquida (ex Financiamento) / Patrimônio Líquido | -1,1% | 11,2% | -12,3 p.p. |

Endividamento

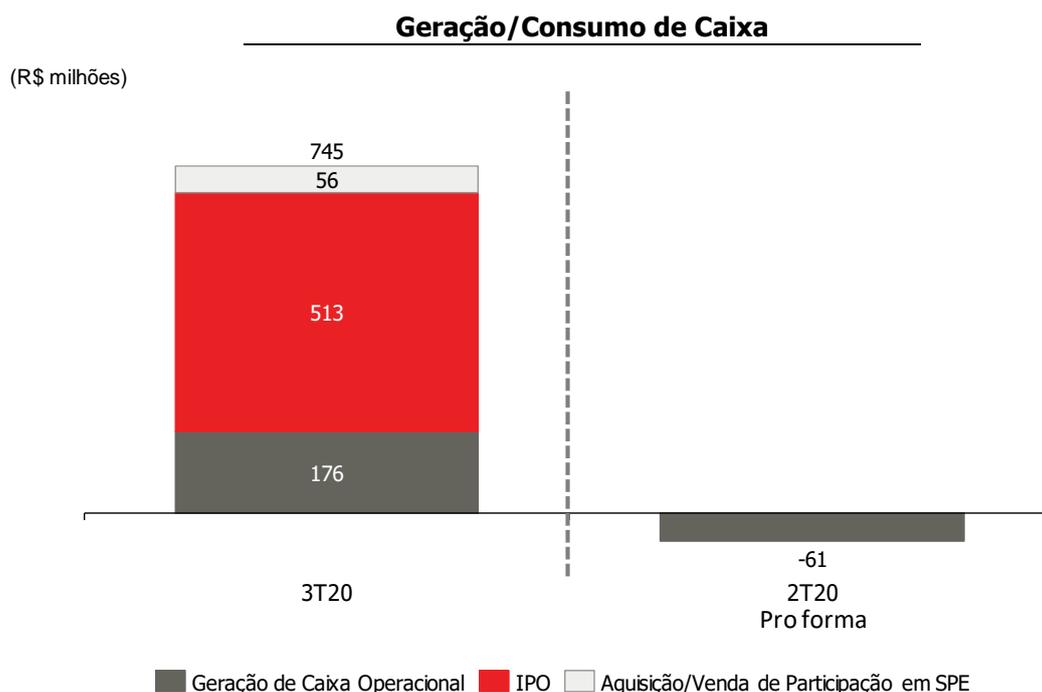
(R\$ Milhões)



| Indicadores | Dívida Total | Dívida Corporativa |
|----------------------------------|---|--------------------|
| Dívida Líquida / Patrimônio Líq. | 0,5% | |
| Custo Médio | Corporativa: 152% CDI a.a. Financiamento: TR + 6,3% a.a. | |
| Taxa Mín e Máx Financiamento. | TR + 4,2% a.a. | TR + 9,2% a.a. |
| Duration | 2,8 anos | 2,8 anos |
| Curto Prazo | 24% | 24% |
| Longo Prazo | 76% | 76% |

GERAÇÃO DE CAIXA

No 3T20, a Companhia apresentou geração de caixa de R\$ 745 milhões, comparável ao consumo de caixa de R\$ 61 milhões no 2T20.



A geração de caixa da Cyrela no trimestre foi impactada positivamente em R\$ 513 milhões pela venda de participação societária nas JV que realizaram ofertas públicas iniciais (IPO) de ações. Além disso, foi finalizada uma venda de participação societária em uma SPE no valor de R\$ 56 milhões para o Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB) no período, cujo impacto contábil foi reconhecido no 1T20, conforme descrito na divulgação de resultados daquele trimestre.

| Cash Burn/Generation | 3T20 | 2T20 | Var % 3T20 x 2T20 |
|--|------------|-----------------------|----------------------|
| | R\$ MM | (pro forma) R\$ MM | |
| Dívida Total (Dívida Bruta s/ Juros a Pagar) | 2.432 | 2.497 | -2,6% |
| Caixa Total | 2.396 | 1.716 | 39,7% |
| Dívida Líquida | 36 | 781 | -95,4% |
| Δ Dívida Líquida Contábil | 745 | (61) | n.a |
| (+) Programa Recompra | - | - | 0,0% |
| (+) Dividendos | - | - | 0,0% |
| Geração/Consumo de Caixa | 745 | -61 | n.a |
| (+) Aquisição/Venda de Participação Societária | (569) | - | 0,0% |
| Geração/Consumo de Caixa Operacional | 176 | -61 | n.a |

EVENTOS SUBSEQUENTES

No dia 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou o coronavírus (COVID-19) como pandemia. Desde então, o vírus vem se alastrando rapidamente ao redor do mundo, criando uma crise de saúde, e por consequência, econômica.

A Companhia está monitorando de perto todas as evoluções e tomando medidas mitigatórias para garantir a segurança de todos os seus stakeholders. As iniciativas têm como objetivo garantir a saúde de todos os nossos colaboradores (terceiros ou não), em obras ou escritórios, e conseqüentemente de toda a sociedade. Nosso plano de ação visa diminuir a curva de crescimento do coronavírus no Brasil, de forma a não sobrecarregar o sistema de saúde e garantir o atendimento eficaz dos casos mais graves. Além disso, procuramos entender a melhor solução financeira para nossos clientes e fornecedores de forma a buscar a preservação dos contratos e do caixa da Companhia. Entre nossas iniciativas, podemos destacar:

Em obras:

- Comunicação de boas práticas de comportamento para terceiros e colaboradores, além de treinamentos;
- Afastamento de funcionários considerados como grupo de risco (acima de 60 anos e/ou com doenças diagnosticadas como hipertensão, diabetes, etc.)
- Colaboradores que apresentem sintomas são imediatamente afastados, sem a necessidade de apresentação de atestado;
- Distribuição de máscaras para todos os colaboradores, além da aferição de temperatura como protocolo de entrada na obra;
- Disponibilização de vacina quadrivalente contra a gripe, para todos os colaboradores de obras (próprios e terceiros), aplicadas no próprio local da obra;
- Limite de 2 funcionários por vez no elevador e 4 na cremalheira.

No escritório/corporativo:

- Ampla adoção do home office, sendo mandatória para grupos de riscos, e respeitando a carga horária diária, além de protocolos, materiais e tecnologias para o perfeito funcionamento do mesmo;
- Análise detalhada de casos de pedidos de postergação de parcelas por clientes, buscando a preservação dos contratos;
- Realização de campanhas de doação pelo Instituto Cyrela, em colaboração com nossos funcionários: Campanha #Juntos Combatemos 3x Mais e Campanha #Juntos Fazemos Mais.

Em outubro de 2020 a Cyrela realizou a colocação de um CRI no montante de R\$ 48 milhões, com o objetivo de securitizar uma carteira de recebíveis performados. A emissão possui quotas sênior de 70% do volume sem aval Cyrela, totalmente subscritas e integralizadas por terceiros e quotas subordinadas de 30%, totalmente subscritas e integralizadas pela Companhia.

No contexto da realização bem sucedida das ofertas públicas de distribuição primária e secundária de ações da Cury e da Plano & Plano em setembro, a Cyrela, como um dos principais acionistas vendedores das duas ofertas secundárias, firmou Instrumento Particular de Contrato de Prestação de Serviços de Estabilização de Preço de Ações de emissão das suas duas subsidiárias junto aos bancos coordenadores líderes e agentes estabilizadores, onde estes, por um período de até 30 dias contados do 1º dia útil da data de início da negociação das ações das duas subsidiárias da Cyrela na B3, deveriam usar de mecanismos de estabilização, através de operações na B3 com o intuito de evitar que o preço das ações oscile abruptamente no curto prazo. Como a demanda por ações superou a oferta inicial nas duas ofertas, surgiu a necessidade de disponibilização de mais lotes de ações para vendas. Dessa forma, foram exercidas as opções de acrescentar às ofertas iniciais os lotes de Ações Suplementares (até 15% da oferta inicial), de modo que este foi repassado (vendido) aos investidores pelos agentes estabilizadores (processo

denominado Green Shoe). O encerramento das atividades de estabilização das duas ofertas se deu em outubro, de modo que a Companhia recebeu recursos em caixa com a venda das ações pelos agentes estabilizadores da seguinte forma: (i) R\$ 59,5 milhões pelo processo da Cury e (ii) R\$ 16,2 milhões pelo processo da Plano & Plano.

A Companhia não teve impactos relevantes nos seus recebíveis no terceiro trimestre. Além disso, a Cyrela tem como prática efetuar exercícios de fluxo de caixa periódicos que englobam vários cenários visando a manutenção do caixa da Companhia em patamares saudáveis. Com base nessas projeções, a Cyrela não espera pressões no caixa para os próximos 12 meses.

ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL

| Balanço Patrimonial Consolidado | | |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| R\$ milhões | | |
| | <u>30 de Setembro, 2020</u> | <u>30 de Junho, 2020</u> |
| ATIVO | | (pro forma) |
| Circulante | 5.372 | 4.546 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 191 | 154 |
| Títulos e Valores Mobiliários | 1.693 | 1.160 |
| Contas a Receber | 1.339 | 1.153 |
| Imóveis a Comercializar | 2.002 | 1.934 |
| Impostos e Contribuições a Compensar | 24 | 19 |
| Imposto e Contribuições de Recolhimentos Diferidos | 0 | 0 |
| Despesas com Vendas a Apropriar | 20 | 17 |
| Despesas Antecipadas | 13 | 12 |
| Instrumentos Financeiros e Derivativos | 33 | 43 |
| Demais Contas a Receber | 55 | 53 |
| Não Circulante | 6.020 | 4.873 |
| Realizável a Longo Prazo | 3.848 | 3.986 |
| Contas a Receber | 727 | 662 |
| Títulos e Valores Mobiliários | 512 | 401 |
| Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos | 17 | 9 |
| Partes Relacionadas | 494 | 466 |
| Impostos e Contribuições a Compensar | 128 | 130 |
| Imóveis a comercializar | 1.893 | 2.259 |
| Demais Contas a receber | 77 | 58 |
| Ativo Permanente | 2.171 | 887 |
| Investimentos em Controladas e Coligadas | 2.078 | 790 |
| Imobilizado | 71 | 74 |
| Intangível | 22 | 24 |
| Total do Ativo | 11.392 | 9.419 |
| PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | |
| Circulante | 1.784 | 1.840 |
| Empréstimos e Financiamentos | 400 | 508 |
| Debêntures | 2 | 154 |
| Certificados de recebíveis imobiliários - CRI | 180 | 171 |
| Fornecedores | 139 | 118 |
| Provisões para Garantias | 50 | 53 |
| Impostos e Contribuições a Recolher | 139 | 19 |
| Impostos e Contribuições Diferidos | 28 | 26 |
| Salários, encargos sociais e participações | 52 | 50 |
| Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis | 295 | 309 |
| Dividendos a Pagar | 99 | 99 |
| Partes Relacionadas | 87 | 92 |
| Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos | 39 | 30 |
| Adiantamentos de Clientes | 98 | 69 |
| Provisões para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis | 104 | 103 |
| Demais Contas a Pagar | 72 | 38 |
| Exigível a Longo Prazo | 3.061 | 2.673 |
| Empréstimos e Financiamentos | 704 | 687 |
| Debêntures | 4 | 4 |
| Certificados de recebíveis imobiliários - CRI | 1.144 | 983 |
| Provisões para Garantias | 31 | 29 |
| Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis | 114 | 107 |
| Provisões para Riscos Fiscais, Trabalhistas e Cíveis | 84 | 85 |
| Impostos e Contribuições Diferidos | 320 | 50 |
| Adiantamento de Clientes | 660 | 728 |
| Patrimônio Líquido Consolidado | 6.547 | 4.906 |
| Participações Minoritárias | 285 | 48 |
| Patrimônio Líquido | 6.261 | 4.858 |
| Capital Social | 3.396 | 3.396 |
| Reservas de Capital | (73) | (72) |
| Reserva Legal | 312 | 312 |
| Reserva de Lucros | 1.320 | 1.309 |
| Ações em Tesouraria | (192) | (193) |
| Lucros/Prejuízos Acumulados | 1.499 | 107 |
| Outros Resultados Abrangentes | (0) | (0) |
| Total do Passivo e do Patrimônio Líquido | 11.392 | 9.419 |

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

| Demonstração de Resultados Consolidados | | | | | | |
|--|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| R\$ milhões | | | | | | |
| | 3T20 | 2T20 | % | 9M20 | 9M19 | % |
| | | (pro forma) | Variação | (pro forma) | (pro forma) | Variação |
| Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços | | | | | | |
| Incorporação e Revenda de Imóveis | 1.153 | 563 | 104,8% | 2.201 | 2.075 | 6,1% |
| Loteamentos | 15 | 4 | 286,1% | 28 | 29 | -3,6% |
| Prestação de Serviços e Outras | 18 | 13 | 34,5% | 42 | 14 | 197,8% |
| Provisão Para Distrato | 7 | 23 | -70,3% | 69 | 21 | 229,4% |
| Deduções da Receita Bruta | (29) | (17) | 73,9% | (60) | (56) | 7,4% |
| Receita Líquida Operacional | 1.164 | 586 | 98,5% | 2.279 | 2.083 | 9,4% |
| Dos Imóveis Vendidos e Revendidos | | | | | | |
| Dos Imóveis Vendidos e Revendidos | (757) | (379) | 99,9% | (1.458) | (1.408) | 3,5% |
| Loteamentos | (13) | (2) | 542,9% | (21) | (17) | 22,8% |
| Provisão Para Distrato | (6) | (15) | -56,7% | (46) | (11) | 325,6% |
| Da Prestação de Serviços e Outras | (9) | (13) | -35,2% | (26) | (5) | 415,3% |
| Custo das Vendas e Serviços Realizados | (785) | (409) | 91,9% | (1.550) | (1.441) | 7,6% |
| Lucro (Prejuízo) Bruto Operacional | 379 | 177 | 113,5% | 729 | 642 | 13,5% |
| Receitas (Despesas) Operacionais | | | | | | |
| Com Vendas | (72) | (63) | 14,4% | (192) | (211) | -9,3% |
| Gerais e Administrativas | (92) | (78) | 16,7% | (248) | (243) | 2,1% |
| Honorários de Administração | (1) | (1) | 9,3% | (1) | (1) | 0,0% |
| Equivalência Patrimonial | 315 | 43 | 638,4% | 387 | 130 | 197,0% |
| Outros Resultados nos Investimentos | 1.266 | 6 | 21262,7% | 1.274 | 29 | 4270,5% |
| Despesas Financeiras | (31) | (25) | 24,2% | (82) | (104) | -21,2% |
| Receitas Financeiras | 55 | 37 | 49,1% | 122 | 131 | -6,5% |
| Outras Despesas/Receitas Operacionais | (8) | (13) | -37,6% | (49) | (37) | 32,8% |
| | 1.433 | (94) | n.a | 1.212 | (310) | n.a |
| Lucro Antes dos Impostos Sobre o Lucro, e de Acionistas não Controladores | 1.811 | 83 | 2088,1% | 1.936 | 332 | 483,2% |
| Diferido | (267) | (3) | 8868,6% | (289) | 0 | 520,2% |
| Corrente | (130) | (8) | 1435,9% | (130) | (47) | 178,1% |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | (396) | (11) | 3370,4% | (419) | (47) | 798,3% |
| Lucro Antes da Participação dos Acionistas não Controladores | 1.415 | 71 | 1882,9% | 1.517 | 285 | 431,6% |
| Parcela de Lucro atribuída aos acionistas não controladores | (12) | (4) | 227,1% | (18) | (19) | -3,6% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido | 1.403 | 68 | 1969,4% | 1.499 | 267 | 462,1% |

ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA

*Inclui apenas receitas decorrentes das atividades de Incorporação Imobiliária Residencial

| EMPREENDIMENTO | Segmento | DATA RECONHECIMENTO | %EVOLUÇÃO FINANCEIRA | | RECEITA APROPRIADA NOS PERÍODOS (R\$ mi) | | %EVOLUÇÃO FINANCEIRA | | RECEITA APROPRIADA NOS PERÍODOS (R\$ mil) | |
|--|-------------|---------------------|----------------------|--------|--|------------|----------------------|-------|---|--------------|
| | | | 3T20 | 3T19 | 3T20 | 3T19 | 9M20 | 9M19 | 9M20 | 9M19 |
| Heritage | Alto Padrão | mar-17 | 4,5% | 10,0% | 43 | 25 | 26,3% | 26,7% | 118 | 66 |
| Rio By Yoo | Alto Padrão | dez-18 | 4,5% | 1,4% | 22 | 10 | 15,2% | 63,5% | 73 | 254 |
| Like Residencial Club | Alto Padrão | set-15 | 0,0% | 0,0% | 17 | 14 | 0,0% | 0,7% | 41 | 46 |
| Living Magic 2 | Médio | abr-16 | 0,0% | 0,5% | 16 | 6 | 0,1% | 9,7% | 36 | 29 |
| Cyrela Haus By Yoo | Alto Padrão | out-18 | 5,1% | 1,3% | 15 | 8 | 12,6% | 59,0% | 43 | 101 |
| On | Alto Padrão | abr-19 | 4,4% | 2,2% | 15 | 10 | 13,0% | 49,1% | 37 | 88 |
| Yoo Moinhos | Alto Padrão | abr-18 | 1,7% | 6,5% | 14 | 6 | 11,6% | 27,0% | 24 | 29 |
| Mistí | Alto Padrão | out-14 | 0,0% | 0,0% | 14 | 9 | 0,0% | 0,0% | 33 | 27 |
| Living Resort | Médio | dez-16 | 1,5% | 5,8% | 13 | 14 | 10,4% | 27,6% | 40 | 47 |
| Living Privilege | Médio | mai-18 | 9,5% | 6,9% | 12 | 10 | 35,0% | 13,2% | 44 | 22 |
| Ocean Pontal | Alto Padrão | mar-14 | 0,0% | 0,0% | 11 | 7 | 0,0% | 0,0% | 29 | 31 |
| Living Celebration | Médio | fev-17 | 0,0% | 6,8% | 9 | 5 | 5,3% | 37,0% | 20 | 30 |
| Move Tijuca | Alto Padrão | set-18 | 5,7% | 7,8% | 9 | 9 | 29,7% | 16,0% | 36 | 20 |
| Vista Park - 5ª Fase | Alto Padrão | abr-19 | 12,6% | 0,7% | 8 | 3 | 39,0% | 20,3% | 26 | 7 |
| One Sixty | Alto Padrão | abr-16 | 0,0% | 3,2% | 8 | 26 | 1,1% | 17,1% | 75 | 123 |
| Living Elegance | Médio | jun-18 | 8,6% | 2,3% | 8 | 4 | 31,3% | 7,0% | 23 | 10 |
| Tree Morumbi | Alto Padrão | ago-14 | 0,0% | 0,0% | 8 | 1 | 0,0% | 0,0% | 19 | 13 |
| Condomínio Por Do Sol | Alto Padrão | dez-13 | 0,0% | 0,0% | 8 | 14 | 0,0% | 0,0% | 26 | 55 |
| Living Vision | Médio | dez-18 | 12,5% | 1,9% | 8 | 2 | 31,8% | 26,3% | 19 | 14 |
| Living Wish Panamby | Médio | mar-19 | 5,2% | 0,3% | 7 | 2 | 13,4% | 29,8% | 18 | 37 |
| Float Residences | Alto Padrão | out-18 | 3,0% | -17,2% | 7 | (11) | 44,9% | 34,2% | 44 | 25 |
| Living Grand Nord | Médio | nov-18 | 10,8% | 3,9% | 7 | 5 | 30,2% | 33,1% | 22 | 22 |
| Vivaz Itaquera | MCMV 2 e 3 | mar-19 | 7,7% | 9,7% | 7 | 8 | 43,9% | 44,8% | 25 | 18 |
| Cyrela Hereditã | Alto Padrão | dez-16 | 0,0% | 3,4% | 7 | 10 | 1,8% | 27,7% | 22 | 39 |
| Living Nord View | Médio | fev-19 | 9,7% | 0,0% | 7 | 3 | 23,6% | 37,9% | 18 | 15 |
| Demais empreendimentos | | | | | 333 | 710 | | | 746 | 1.562 |
| Sub-Total | | | | | 633 | 910 | | | 1.657 | 2.730 |
| Obras Reconhecidas após Junho de 2019 | | | | | | | | | | |
| On The Parc | Alto Padrão | set-20 | 56,0% | 0,0% | 166 | - | 56,0% | 0,0% | 166 | - |
| Latitud | Alto Padrão | set-20 | 48,7% | 0,0% | 76 | - | 48,7% | 0,0% | 76 | - |
| Living Vila Mariana | Médio | jul-20 | 46,6% | 0,0% | 52 | - | 46,6% | 0,0% | 52 | - |
| Living Ipiranga | Médio | jun-20 | 0,6% | 0,0% | 30 | - | 43,2% | 0,0% | 63 | - |
| Cyrela For You Moema | Alto Padrão | ago-20 | 28,3% | 0,0% | 29 | - | 28,3% | 0,0% | 29 | - |
| Living Magic Rudge Ramos | Médio | mai-20 | 1,0% | 0,0% | 28 | - | 31,2% | 0,0% | 62 | - |
| Atmosfera Vila Mariana | Alto Padrão | mar-20 | 0,5% | 0,0% | 19 | - | 43,4% | 0,0% | 60 | - |
| Vivaz Lapa | MCMV 2 e 3 | ago-20 | 27,9% | 0,0% | 14 | - | 27,9% | 0,0% | 14 | - |
| Prime Wish | Alto Padrão | jul-20 | 37,2% | 0,0% | 12 | - | 37,2% | 0,0% | 12 | - |
| Living Concept Panamby | Médio | jul-20 | 28,6% | 0,0% | 10 | - | 28,6% | 0,0% | 10 | - |
| Vivaz Taboão Da Serra | MCMV 2 e 3 | out-19 | 7,4% | 0,0% | 9 | - | 45,9% | 0,0% | 26 | - |
| Vivaz Transamerica | MCMV 2 e 3 | mai-20 | 6,4% | 0,0% | 8 | - | 49,4% | 0,0% | 30 | - |
| Iconyc | Alto Padrão | abr-20 | 1,1% | 0,0% | 8 | - | 21,8% | 0,0% | 21 | - |
| Ipojuca | Alto Padrão | dez-19 | 3,7% | 0,0% | 7 | - | 41,3% | 0,0% | 17 | - |
| Vivaz Jardim Pirituba 2 | MCMV 2 e 3 | mar-20 | 9,3% | 0,0% | 7 | - | 36,5% | 0,0% | 22 | - |
| Demais empreendimentos | | | | | 60 | - | | | 416 | - |
| Sub-Total | | | | | 535 | - | | | 1.076 | - |
| Total | | | | | 1.168 | 910 | | | 2.733 | 2.730 |

ANEXO IV – LANÇAMENTOS

| Empreendimento | Trimestre | Mês | Região | VG (R\$ MM) | Area Útil (m ²) | Unidades | Produto | %CBR |
|--|-----------|--------|-----------|----------------|-----------------------------|---------------|-------------|------------|
| 1 Wish Coimbra | 1T20 | jan-20 | CO | 50,1 | 11.484 | 165 | Médio | 50% |
| 2 Plano & Reserva do Carmo - Hasegawa II - I a J (Fase2) | 1T20 | jan-20 | SP | 13,3 | 2.975 | 80 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 3 Vivaz Sacomã | 1T20 | jan-20 | SP | 79,9 | 17.058 | 500 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 4 Vivaz Jardim Pirituba 2 | 1T20 | jan-20 | SP | 91,4 | 20.287 | 472 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 5 Urban Zona Norte | 1T20 | jan-20 | RJ | 78,5 | 13.996 | 388 | MCMV 2 e 3 | 74% |
| 6 Plano & Mooca II - Praça Alberto Lion | 1T20 | jan-20 | SP | 65,8 | 12.091 | 348 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 7 Ville Cuba | 1T20 | fev-20 | MG | 15,3 | 4.465 | 95 | MCMV 2 e 3 | 49% |
| 8 Jardim Vênus | 1T20 | fev-20 | MG | 32,7 | 11.186 | 238 | MCMV 2 e 3 | 40% |
| 9 Ville Honduras | 1T20 | fev-20 | MG | 35,7 | 8.390 | 190 | MCMV 2 e 3 | 40% |
| 10 Iososuke III | 1T20 | fev-20 | SP | 48,1 | 11.438 | 282 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 11 Vista Parque by Plano & Plano | 1T20 | fev-20 | SP | 49,0 | 6.430 | 223 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 12 Plano & Jardim Planalto | 1T20 | fev-20 | SP | 61,6 | 10.889 | 374 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 13 Plano & Reserva Casa Verde | 1T20 | fev-20 | SP | 58,7 | 9.055 | 299 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 14 Plano & Reserva do Cambuci - Lavapés | 1T20 | fev-20 | SP | 57,1 | 10.107 | 380 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 15 Atmosfera Vila Mariana | 1T20 | fev-20 | SP | 190,1 | 16.078 | 250 | Alto Padrão | 100% |
| 16 Oka Residence Lagoa | 1T20 | fev-20 | RJ | 139,9 | 4.845 | 24 | Alto Padrão | 50% |
| 17 Prime Wish | 1T20 | fev-20 | Sul | 83,7 | 11.191 | 168 | Alto Padrão | 80% |
| 18 Living Concept Panamaby | 1T20 | mar-20 | SP | 62,9 | 8.391 | 238 | Médio | 80% |
| 19 Plano & Mooca I - Torre B | 1T20 | mar-20 | SP | 24,1 | 4.372 | 146 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 20 Vivaz Estação Itaquera | 1T20 | mar-20 | SP | 74,4 | 17.208 | 403 | MCMV 2 e 3 | 79% |
| 21 Plano&Estação Capão Redondo - Dr Luis Fonseca Galvão | 1T20 | mar-20 | SP | 43,4 | 7.517 | 280 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 22 Plano&Florada Ipê - Francisco da Cruz Mellão | 1T20 | mar-20 | SP | 79,9 | 15.294 | 470 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 23 Vivaz Piedade | 1T20 | mar-20 | RJ | 41,5 | 8.476 | 236 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 24 Vivaz Jardim Prudência | 1T20 | mar-20 | SP | 94,4 | 17.063 | 500 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 25 Momento Mota Paes | 1T20 | mar-20 | SP | 72,7 | 7.666 | 54 | Alto Padrão | 50% |
| 26 Completo Parque Brito 2 | 2T20 | abr-20 | RJ | 77,6 | 20.095 | 500 | MCMV 2 e 3 | 48% |
| 27 Vivaz Transamérica | 2T20 | abr-20 | SP | 88,8 | 15.349 | 458 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 28 Plano&Penha Manuel Leiroz II | 2T20 | mai-20 | SP | 63,5 | 13.336 | 330 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 29 Living Ipiranga | 2T20 | jun-20 | SP | 144,9 | 18.413 | 228 | Médio | 75% |
| 30 Vivaz Piedade - Fase 3 | 2T20 | jun-20 | RJ | 20,4 | 4.215 | 118 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 31 Living Vila Mariana | 3T20 | jul-20 | SP | 114,3 | 11.338 | 130 | Médio | 75% |
| 32 Living Magic Rudge Ramos - Fase II | 3T20 | jul-20 | SP INT | 97,5 | 19.091 | 316 | Médio | 100% |
| 33 Vivaz Lapa | 3T20 | jul-20 | SP | 88,5 | 15.762 | 343 | MCMV 2 e 3 | 80% |
| 34 Latitud | 3T20 | jul-20 | RJ | 299,0 | 29.256 | 140 | Alto Padrão | 100% |
| 35 Vida Milão | 3T20 | jul-20 | CO | 25,7 | 6.836 | 136 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 36 Vivaz Ecoville I | 3T20 | jul-20 | Sul | 64,9 | 12.815 | 316 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 37 Meu Lar São Gonçalo | 3T20 | ago-20 | RJ | 84,8 | 21.920 | 500 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 38 Dez São Miguel | 3T20 | ago-20 | SP | 88,7 | 19.334 | 496 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 39 Completo Bonsucesso | 3T20 | ago-20 | RJ | 84,0 | 19.291 | 480 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 40 Dez Vila Das Belezas 3 | 3T20 | ago-20 | SP | 62,9 | 14.433 | 354 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 41 Plano&Sacomã Antônio Gomes II (Torre A) | 3T20 | ago-20 | SP | 40,1 | 8.037 | 246 | MCMV 2 e 3 | 34% |
| 42 Fatto Torres de São José - Liberato Finati II | 3T20 | ago-20 | SP INT | 104,6 | 22.027 | 331 | MCMV 2 e 3 | 34% |
| 43 Vista Parque by Plano & Plano | 3T20 | fev-20 | SP | 23,1 | 4.128 | 117 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 44 Cyrela For You Moema | 3T20 | ago-20 | SP | 142,7 | 17.474 | 330 | Alto Padrão | 100% |
| 45 Vivaz Estação Guainases | 3T20 | ago-20 | SP | 59,6 | 12.109 | 377 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 46 Vivaz Taboão Da Serra - Fase 2 | 3T20 | ago-20 | SP | 68,7 | 14.230 | 332 | MCMV 2 e 3 | 100% |
| 47 Ville Colorado | 3T20 | ago-20 | MG | 26,3 | 7.573 | 160 | MCMV 2 e 3 | 40% |
| 48 Float By Yoo | 3T20 | ago-20 | SP | 62,2 | 2.397 | 29 | Alto Padrão | 50% |
| 49 The Arch | 3T20 | ago-20 | Sul | 68,1 | 5.568 | 159 | Alto Padrão | 80% |
| 50 On The Parc | 3T20 | ago-20 | SP | 339,4 | 18.010 | 97 | Alto Padrão | 100% |
| 51 Único Nova Iguaçu | 3T20 | set-20 | RJ | 83,5 | 19.832 | 474 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 52 Dez Nordestina | 3T20 | set-20 | SP | 85,0 | 19.334 | 496 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 53 Dez Ipiranga | 3T20 | set-20 | SP | 82,5 | 15.973 | 432 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 54 Laguna 380 (Torre A) | 3T20 | set-20 | SP | 53,5 | 13.603 | 239 | MCMV 2 e 3 | 86% |
| 55 Living Grand Wish | 3T20 | set-20 | SP | 103,8 | 11.009 | 116 | Médio | 100% |
| 56 Rjz Cyrela Like Residencial Club - Fase 2 | 3T20 | set-20 | RJ | 90,5 | 13.308 | 179 | Alto Padrão | 100% |
| 57 Urban Barra Funda | 3T20 | set-20 | SP | 86,7 | 14.898 | 448 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 58 Mérito Zona Norte | 3T20 | set-20 | RJ | 58,4 | 10.167 | 211 | MCMV 2 e 3 | 67% |
| Total | | | 58 | 4.628,5 | 739.111 | 16.421 | | 72% |

3T20

| Por Região | VGV Lançado (R\$ MM) | | | VGV Lançado CBR (R\$ MM) | | | % CBR | | | Unidades | | | Preço Médio (m²) | | | VGV Permutado (R\$ MM) | | | % Vendido com permuta | | |
|----------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------------|-----------|---------------|-----------------------|--------------|------------------|
| | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var p.p. | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var p.p. |
| São Paulo | 1.502 | 1.450 | 3,5% | 1.077 | 970 | 11,0% | 71,7% | 66,9% | 4,8 p.p. | 4.582 | 5.290 | -13,4% | 7.081 | 5.600 | 26,5% | 100 | 51 | 97,2% | 53,6% | 30,0% | 23,6 p.p. |
| São Paulo - Interior | 202 | 0 | 0,0% | 133 | 0 | 0,0% | 66,0% | 0,0% | 66,0 p.p. | 647 | 0 | 0,0% | 4.916 | 0 | 0,0% | 10 | 0 | 0,0% | 46,4% | 0,0% | 46,4 p.p. |
| Rio de Janeiro | 700 | 254 | 176,1% | 512 | 217 | 136,3% | 73,2% | 85,5% | -12,3 p.p. | 1.984 | 1.009 | 96,6% | 6.154 | 5.119 | 20,2% | 72 | 0 | 0,0% | 55,4% | 49,1% | 6,4 p.p. |
| Minas Gerais | 26 | 0 | 0,0% | 11 | 0 | 0,0% | 40,0% | 0,0% | 40,0 p.p. | 160 | 0 | 0,0% | 3.474 | 0 | 0,0% | 3 | 0 | 0,0% | 50,6% | 0,0% | 50,6 p.p. |
| Espírito Santo | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. |
| Norte | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. |
| Centro Oeste | 26 | 0 | 0,0% | 13 | 0 | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0 p.p. | 136 | 0 | 0,0% | 3.752 | 0 | 0,0% | 2 | 0 | 0,0% | 48,5% | 0,0% | 48,5 p.p. |
| Sul | 133 | 73 | 81,3% | 119 | 59 | 103,4% | 89,8% | 80,0% | 9,8 p.p. | 475 | 350 | 35,7% | 7.236 | 7.110 | 1,8% | 16 | 6 | 181,2% | 26,3% | 99,4% | -73,1 p.p. |
| Nordeste | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. |
| Total | 2.589 | 1.777 | 45,7% | 1.865 | 1.245 | 49,8% | 72,0% | 70,1% | 2,0 p.p. | 7.984 | 6.649 | 20,1% | 6.477 | 5.574 | 16,2% | 202 | 56 | 259,4% | 51,7% | 36,6% | 15,2 p.p. |

| Por Produto | VGV Lançado (R\$ MM) | | | VGV Lançado CBR (R\$ MM) | | | % CBR | | | Unidades | | | Preço Médio (m²) | | | VGV Permutado (R\$ MM) | | | % Vendido com permuta | | |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------------|-----------|---------------|-----------------------|--------------|------------------|
| | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var p.p. | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var% | 3T20 | 3T19 | Var p.p. |
| Alto padrão | 1.002 | 541 | 85,1% | 957 | 438 | 118,8% | 95,5% | 80,8% | 14,7 p.p. | 934 | 364 | 156,6% | 11.648 | 13.507 | -13,8% | 135 | 40 | 237,6% | 47,1% | 43,7% | 3,4 p.p. |
| Médio | 316 | 194 | 62,4% | 287 | 180 | 59,8% | 90,9% | 92,4% | -1,5 p.p. | 562 | 543 | 3,5% | 7.617 | 7.068 | 7,8% | 45 | 6 | 701,4% | 80,4% | 87,3% | -6,9 p.p. |
| MCM/2 e 3 | 1.272 | 1.042 | 22,1% | 621 | 628 | -1,1% | 48,8% | 60,3% | -11,4 p.p. | 6.488 | 5.742 | 13,0% | 4.870 | 4.146 | 12,6% | 23 | 11 | 110,9% | 49,9% | 31,3% | 18,6 p.p. |
| Total | 2.589 | 1.777 | 45,7% | 1.865 | 1.245 | 49,8% | 72,0% | 70,1% | 2,0 p.p. | 7.984 | 6.649 | 20,1% | 6.477 | 5.574 | 16,2% | 202 | 56 | 259,4% | 51,7% | 36,6% | 15,2 p.p. |

9M20

| Por Região | VGV Lançado (R\$ MM) | | | VGV Lançado CBR (R\$ MM) | | | % CBR | | | Unidades | | | Preço Médio (m²) | | | VGV Permutado (R\$ MM) | | | % Vendido, com permuta | | |
|----------------------|----------------------|--------------|-------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|--------------|-------------|------------------------|------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------|
| | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var p.p. | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var p.p. |
| São Paulo | 2.966 | 3.438 | -13,7% | 2.157 | 2.538 | -15,0% | 72,7% | 73,8% | -1,1 p.p. | 10.897 | 10.405 | 4,7% | 6.546 | 6.129 | 6,8% | 117 | 144 | -18,8% | 49,3% | 64,1% | -14,8 p.p. |
| São Paulo - Interior | 202 | 63 | 219,8% | 133 | 63 | 111,0% | 66,0% | 100,0% | -34,0 p.p. | 647 | 248 | 160,9% | 4.916 | 4.518 | 8,8% | 10 | 6 | 58,8% | 0,0% | 80,2% | -80,2 p.p. |
| Rio de Janeiro | 1.058 | 572 | 84,9% | 740 | 505 | 46,8% | 69,9% | 68,2% | -18,3 p.p. | 3.250 | 1.631 | 98,3% | 6.397 | 6.443 | -0,7% | 80 | 33 | 142,6% | 62,6% | 92,0% | -29,4 p.p. |
| Minas Gerais | 110 | 128 | -14,2% | 45 | 63 | -27,8% | 41,3% | 49,0% | -7,7 p.p. | 683 | 844 | -10,1% | 3.478 | 3.230 | 7,7% | 11 | 9 | 26,9% | 66,6% | 37,2% | 29,4 p.p. |
| Espírito Santo | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. |
| Norte | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. |
| Centro Oeste | 76 | 0 | 0,0% | 38 | 0 | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 50,0 p.p. | 301 | 0 | 0,0% | 4.136 | 0 | 0,0% | 7 | 0 | 0,0% | 72,8% | 0,0% | 72,8 p.p. |
| Sul | 217 | 209 | 3,6% | 186 | 167 | 11,4% | 86,0% | 80,0% | 6,0 p.p. | 643 | 816 | -21,2% | 7.328 | 7.529 | -2,7% | 29 | 18 | 60,7% | 26,3% | 90,1% | -63,8 p.p. |
| Nordeste | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. |
| Total | 4.629 | 4.411 | 4,9% | 3.300 | 3.336 | -1,1% | 71,3% | 75,6% | -4,3 p.p. | 16.421 | 13.944 | 17,8% | 6.275 | 6.032 | 4,0% | 254 | 210 | 21,2% | 52,1% | 65,8% | -13,7 p.p. |

| Por Produto | VGV Lançado (R\$ MM) | | | VGV Lançado CBR (R\$ MM) | | | % CBR | | | Unidades | | | Preço Médio (m²) | | | VGV Permutado (R\$ MM) | | | % Vendido, com permuta | | |
|--------------|----------------------|--------------|-------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|--------------|-------------|------------------------|------------|--------------|------------------------|--------------|-------------------|
| | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var p.p. | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var% | 9M20 | 9M19 | Var p.p. |
| Alto padrão | 1.488 | 1.802 | -17,4% | 1.320 | 1.486 | -11,1% | 88,7% | 82,4% | 6,3 p.p. | 1.430 | 1.589 | -28,1% | 11.830 | 10.233 | 15,6% | 154 | 150 | 2,3% | 46,0% | 67,6% | -21,6 p.p. |
| Médio | 574 | 851 | -32,6% | 471 | 778 | -39,5% | 82,1% | 91,4% | -9,3 p.p. | 1.193 | 1.930 | -38,2% | 7.194 | 6.651 | 8,2% | 53 | 31 | 72,8% | 78,4% | 56,2% | 22,2 p.p. |
| MCM/2 e 3 | 2.567 | 1.757 | 46,1% | 1.509 | 1.072 | 40,7% | 58,8% | 61,0% | -2,2 p.p. | 13.798 | 10.025 | 37,6% | 4.810 | 4.115 | 16,9% | 47 | 28 | 65,6% | 50,4% | 68,3% | -17,9 p.p. |
| Total | 4.629 | 4.411 | 4,9% | 3.300 | 3.336 | -1,1% | 71,3% | 75,6% | -4,3 p.p. | 16.421 | 13.944 | 17,8% | 6.275 | 6.032 | 4,0% | 254 | 210 | 21,2% | 52,1% | 65,8% | -13,7 p.p. |

ANEXO V – VENDAS

3T20

| Por Região | Vendas Contratadas (R\$ MM) | | | Unidades | | | Área Útil Vendida (m²) | | | Preço Médio (R\$/m²) | | | % CBR | | |
|----------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var p.p. |
| São Paulo | 1.688 | 1.056 | 59,8% | 4.446 | 2.925 | 52,0% | 232.822 | 163.480 | 42,4% | 7.969 | 7.055 | 13,0% | 74,6% | 71,3% | 3,3 p.p. |
| São Paulo - Interior | 111 | 120 | -7,6% | 292 | 411 | -29,0% | 49.591 | 44.014 | 12,7% | 5.921 | 4.988 | 18,7% | 85,9% | 83,2% | 2,7 p.p. |
| Rio de Janeiro | 480 | 237 | 102,5% | 1.620 | 812 | 99,5% | 102.586 | 50.585 | 102,8% | 6.600 | 5.749 | 14,8% | 70,3% | 86,7% | -16,3 p.p. |
| Minas Gerais | 42 | 19 | 113,7% | 207 | 103 | 101,0% | 30.101 | 14.621 | 105,9% | 4.806 | 4.608 | 4,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0 p.p. |
| Espírito Santo | 3 | 2 | 50,8% | 10 | 6 | 66,7% | 719 | 441 | 63,1% | 4.079 | 4.100 | -0,5% | 60,0% | 60,0% | -0,0 p.p. |
| Norte | 9 | 6 | 65,3% | 51 | 17 | 200,0% | 894 | 1.504 | -40,6% | 10.806 | 4.502 | 140,0% | 97,0% | 95,2% | 1,8 p.p. |
| Centro Oeste | 14 | 13 | 6,6% | 92 | 27 | 240,7% | 4.605 | 3.195 | 44,1% | 4.149 | 4.683 | -11,4% | 50,0% | 50,0% | 0,0 p.p. |
| Sul | 107 | 99 | 8,5% | 196 | 380 | -48,4% | 17.447 | 16.286 | 7,1% | 11.914 | 8.201 | 45,3% | 83,1% | 81,0% | 2,1 p.p. |
| Nordeste | 2 | 2 | 15,1% | 4 | 4 | 0,0% | 329 | 499 | -34,1% | 5.372 | 4.671 | 15,0% | 71,9% | 132,8% | -60,9 p.p. |
| Total | 2.456 | 1.554 | 58,1% | 6.918 | 4.685 | 47,7% | 439.095 | 294.624 | 49,0% | 7.532 | 6.565 | 14,7% | 74,2% | 74,9% | -0,8 p.p. |

| Por Produto | Vendas Contratadas (R\$ MM) | | | Unidades | | | Área Útil Vendida (m²) | | | Preço Médio (R\$/m²) | | | % CBR | | |
|--------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var % | 3T20 | 3T19 | Var p.p. |
| Alto padrão | 1.022 | 614 | 66,5% | 964 | 613 | 57,3% | 150.786 | 92.349 | 63,3% | 14.838 | 10.646 | 39,4% | 92,8% | 77,9% | 14,9 p.p. |
| Médio | 502 | 388 | 29,3% | 1.066 | 1.103 | -3,4% | 287.656 | 197.146 | 45,9% | 5.643 | 5.300 | 6,5% | 88,1% | 91,7% | -3,6 p.p. |
| MCMV 2 e 3 | 933 | 552 | 68,8% | 4.888 | 2.969 | 64,6% | 653 | 5.129 | -87,3% | 4.435 | 4.047 | 9,6% | 46,2% | 59,9% | -13,7 p.p. |
| Total | 2.456 | 1.554 | 58,1% | 6.918 | 4.685 | 47,7% | 439.095 | 294.624 | 49,0% | 7.532 | 6.565 | 14,7% | 74,2% | 74,9% | -0,8 p.p. |

9M20

| Por Região | Vendas Contratadas (R\$ MM) | | | Unidades | | | Área Útil Vendida (m²) | | | Preço Médio (R\$/m²) | | | % CBR | | |
|----------------------|-----------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var p.p. |
| São Paulo | 3.073 | 2.851 | 7,8% | 9.844 | 7.919 | 24,3% | 483.766 | 407.363 | 18,8% | 7.147 | 7.666 | 0,0% | 73,2% | 70,9% | 2,2 p.p. |
| São Paulo - Interior | 243 | 342 | -29,0% | 686 | 1.254 | -45,3% | 106.351 | 133.278 | -20,2% | 5.561 | 4.989 | 11,5% | 91,3% | 83,1% | 8,2 p.p. |
| Rio de Janeiro | 910 | 763 | 19,3% | 3.157 | 2.022 | 56,1% | 199.029 | 130.908 | 52,0% | 6.516 | 7.189 | -9,4% | 69,6% | 85,5% | -15,9 p.p. |
| Minas Gerais | 142 | 156 | -9,0% | 739 | 937 | -21,1% | 71.902 | 31.545 | 127,9% | 4.491 | 13.058 | -65,6% | 47,8% | 50,6% | -2,7 p.p. |
| Espírito Santo | 4 | 4 | -7,6% | 15 | 14 | 7,1% | 1.043 | 1.228 | -15,0% | 4.128 | 4.266 | -3,2% | 60,0% | 60,0% | -0,0 p.p. |
| Norte | 14 | 15 | -11,8% | 81 | 47 | 72,3% | 1.363 | 4.200 | -67,5% | 10.694 | 4.327 | 147,2% | 97,2% | 93,1% | 4,1 p.p. |
| Centro Oeste | 70 | 42 | 67,3% | 292 | 76 | 284,2% | 12.441 | 10.256 | 21,3% | 6.263 | 4.778 | 31,1% | 50,0% | 50,0% | 0,0 p.p. |
| Sul | 169 | 328 | -48,5% | 245 | 937 | -73,9% | 29.247 | 43.363 | -32,6% | 11.459 | 9.348 | 22,6% | 82,9% | 84,5% | -1,5 p.p. |
| Nordeste | 6 | 13 | -53,5% | 12 | 24 | -50,0% | 1.362 | 2.727 | -50,1% | 5.491 | 6.231 | -11,9% | 63,5% | 83,2% | -19,8 p.p. |
| Total | 4.631 | 4.515 | 2,6% | 15.071 | 13.230 | 13,9% | 906.504 | 764.869 | 18,5% | 6.895 | 7.367 | -6,4% | 72,7% | 74,5% | -1,9 p.p. |

| Por Produto | Vendas Contratadas (R\$ MM) | | | Unidades | | | Área Útil Vendida (m²) | | | Preço Médio (R\$/m²) | | | % CBR | | |
|--------------|-----------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var % | 9M20 | 9M19 | Var p.p. |
| Alto padrão | 1.596 | 1.971 | -19,0% | 1.581 | 2.575 | -38,8% | 275.060 | 279.920 | -1,7% | 13.424 | 10.536 | 27,4% | 89,0% | 78,2% | 10,8 p.p. |
| Médio | 903 | 1.113 | -18,9% | 2.107 | 2.818 | -25,2% | 626.965 | 469.565 | 33,5% | 5.516 | 6.086 | -9,4% | 86,1% | 92,0% | -5,8 p.p. |
| MCMV 2 e 3 | 2.133 | 1.431 | 49,0% | 11.383 | 7.837 | 45,2% | 4.479 | 15.384 | -70,9% | 4.548 | 3.857 | 17,9% | 54,8% | 55,7% | -0,9 p.p. |
| Total | 4.631 | 4.515 | 2,6% | 15.071 | 13.230 | 13,9% | 906.504 | 764.869 | 18,5% | 6.895 | 7.367 | -6,4% | 72,7% | 74,5% | -1,9 p.p. |

ANEXO VI – TERRENOS

Estoque de Terrenos

| Por Região | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos | Unidades | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------|---------------|----------------------------------|--------------|
| São Paulo | 6.456 | 5.868 | 44 | 12.916 | 41,8% | 90,3% |
| São Paulo - Interior | 2.524 | 2.196 | 11 | 10.796 | 74,9% | 86,3% |
| Rio de Janeiro | 19.425 | 15.976 | 27 | 41.746 | 81,4% | 91,5% |
| Minas Gerais | 321 | 321 | 7 | 1.107 | 0,0% | 87,5% |
| Norte | 2.743 | 2.656 | 17 | 3.623 | 47,6% | 76,0% |
| Centro Oeste | 409 | 333 | 6 | 2.162 | 96,5% | 57,5% |
| Sul | 1.308 | 1.237 | 11 | 3.046 | 29,7% | 89,8% |
| Nordeste | 1.339 | 1.284 | 2 | 2.778 | 67,0% | 87,1% |
| Total | 34.524 | 29.871 | 125 | 78.173 | 70,9% | 89,0% |

| Por Produto | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos | Unidades | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|------------|---------------|----------------------------------|--------------|
| Alto padrão | 29.093 | 24.898 | 77 | 56.538 | 71,9% | 89,3% |
| Médio | 2.944 | 2.703 | 25 | 10.713 | 49,0% | 82,4% |
| MCMV 2 e 3 | 2.487 | 2.270 | 23 | 10.922 | 59,9% | 93,2% |
| Total | 34.524 | 29.871 | 125 | 78.173 | 70,9% | 89,0% |

Aquisição de Terrenos

| Por Região | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos | Unidades | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|--------------|----------------------------------|--------------|
| São Paulo | 227 | 205 | 2 | 601 | 36,7% | 100,0% |
| São Paulo - Interior | 139 | 115 | 1 | 256 | 76,5% | 100,0% |
| Rio de Janeiro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Minas Gerais | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Espírito Santo | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Norte | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Centro Oeste | 112 | 99 | 2 | 432 | 100,0% | 50,0% |
| Sul | 119 | 112 | 2 | 550 | 52,3% | 80,0% |
| Nordeste | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Total | 596 | 532 | 7 | 1.839 | 56,1% | 86,6% |

| Por Produto | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos | Unidades | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|--------------|----------------------------------|--------------|
| Alto padrão | 140 | 138 | 1 | 144 | 7,4% | 100,0% |
| Médio | 250 | 214 | 3 | 688 | 83,3% | 77,6% |
| MCMV 2 e 3 | 205 | 180 | 3 | 1.007 | 73,7% | 88,4% |
| Total | 596 | 532 | 7 | 1.839 | 56,1% | 86,6% |

ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES

| | Empreendimentos Entregues | Localização | Lançamento | Entrega | Área útil (m2) | GVV Lançamento (R\$ MM) | Unidades Entregues | Produto | % CBR |
|--------------|--|-------------|------------|---------|----------------|-------------------------|--------------------|-------------|-------|
| 1 | Cyrela Landscape Taubaté | SP INT | mai-15 | jan-20 | 194.439 | 88,6 | 540 | Alto Padrão | 50% |
| 2 | Dez Vila Ema | SP | ago-17 | jan-20 | 11.953 | 67,3 | 294 | MCMV 2 e 3 | 25% |
| 3 | Hum liberdade | SP | out-17 | jan-20 | 8.549 | 64,0 | 292 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 4 | Meu Lar Cantareira | SP | out-17 | jan-20 | 13.686 | 47,8 | 300 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 5 | Plano & Estação Itaquera | SP | nov-17 | jan-20 | 12.367 | 50,6 | 306 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 6 | Plano & Largo do Cambuci | SP | jan-18 | jan-20 | 12.043 | 58,9 | 298 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 7 | Living Wish Lapa - Fase 1 | SP | jun-17 | mar-20 | 12.934 | 86,7 | 183 | Médio | 100% |
| 8 | Living Wish Lapa - Fase 2 | SP | ago-17 | mar-20 | 8.576 | 56,0 | 124 | Médio | 100% |
| 9 | Plano & Parque São Vicente | SP | jan-18 | mar-20 | 21.894 | 95,8 | 634 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 10 | Plano& Estação Itaquera - Lagoa do Campelo I | SP | abr-18 | mar-20 | 13.336 | 56,3 | 330 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 11 | Plano & José Bonifácio -Hasegawa I | SP | out-18 | abr-20 | 11.155 | 51,6 | 300 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 12 | Dez Tiradentes | SP | dez-17 | mai-20 | 11.433 | 52,1 | 268 | MCMV 2 e 3 | 48% |
| 13 | Dez Bom Retiro | SP | nov-17 | mai-20 | 10.894 | 51,5 | 268 | MCMV 2 e 3 | 48% |
| 14 | Completo Jacarepaguá | RJ | ago-17 | mai-20 | 19.736 | 78,4 | 420 | MCMV 2 e 3 | 75% |
| 15 | Living Near Pacaembu | SP | out-17 | mai-20 | 8.178 | 70,5 | 104 | Médio | 100% |
| 16 | Plano& Cupecê I - Terrenos Bentos | SP | abr-18 | jun-20 | 11.720 | 61,9 | 290 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 17 | Plano&Cupecê II | SP | mai-18 | jun-20 | 8.737 | 54,3 | 293 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 18 | Plano & Parque do Carmo - lososuke II | SP | out-18 | jun-20 | 12.043 | 50,5 | 298 | MCMV 2 e 3 | 50% |
| 19 | Moou | SP | out-17 | jun-20 | 2.916 | 42,1 | 38 | Alto Padrão | 50% |
| 20 | Dez Cerejeira | SP | mar-17 | jun-20 | 12.088 | 64,5 | 300 | MCMV 2 e 3 | 48% |
| 21 | Super Città Paraíso | SP INT | jul-18 | jun-20 | 11.558 | 44,1 | 260 | MCMV 2 e 3 | 48% |
| 22 | Residencial Magia | SP INT | dez-18 | jun-20 | 5.338 | 19,8 | 120 | MCMV 2 e 3 | 48% |
| 23 | Plano& Largo do Cambuci - Ana Neri | SP | jul-18 | jul-20 | 11.397 | 58,0 | 282 | MCMV 2 e 3 | 34% |
| 24 | Plano & Jacu Pessego - Augusto Bauman | SP | out-18 | jul-20 | 13.336 | 66,0 | 330 | MCMV 2 e 3 | 34% |
| 25 | Praça Mooca | SP | jun-17 | jul-20 | 26.167 | 169,0 | 400 | Médio | 75% |
| 26 | Mowa | SP | dez-17 | jul-20 | 9.112 | 41,2 | 258 | Médio | 26% |
| 27 | Cyrela Estoril | SP INT | dez-16 | jul-20 | 124.374 | 69,2 | 276 | Alto Padrão | 100% |
| 28 | Living Resort - Fase 2 | SP | set-17 | jul-20 | 9.155 | 58,0 | 134 | Médio | 100% |
| 29 | Living Connect | SP | jul-17 | jul-20 | 11.070 | 73,1 | 182 | Médio | 100% |
| 30 | Dez Jardim Botânico | SP | nov-17 | jul-20 | 10.178 | 45,7 | 250 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 31 | Dez Portal | RJ | mar-18 | jul-20 | 13.066 | 55,0 | 286 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 32 | Dez Jardim Botânico Fase II | SP | abr-18 | jul-20 | 10.178 | 45,7 | 250 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 33 | Bela Vista São Gonçalo | RJ | mar-18 | ago-20 | 19.079 | 61,9 | 420 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 34 | Miami One | CO | mai-17 | ago-20 | 14.262 | 85,1 | 56 | Alto Padrão | 50% |
| 35 | Completo Jacarepaguá Fase 2 | RJ | abr-18 | ago-20 | 12.248 | 47,8 | 260 | MCMV 2 e 3 | 75% |
| 36 | Living Special | RJ | out-17 | set-20 | 10.772 | 67,5 | 164 | Médio | 100% |
| 37 | NY, 205 | SUL | ago-17 | set-20 | 8.774 | 109,1 | 146 | Alto Padrão | 93% |
| 38 | Único Zona Sul | SP | jul-17 | set-20 | 11.669 | 61,1 | 280 | MCMV 2 e 3 | 33% |
| 39 | Plano & Iguatemi - Santa Teresa I | SP | dez-18 | set-20 | 13.744 | 59,1 | 398 | MCMV 2 e 3 | 34% |
| Total | 39 Empreendimentos | | | | 764.152 | 2.485,9 | 10.632 | | |

Glossário

VG: Valor Geral de Vendas, que é o montante em R\$ que pode ser obtido ao vender cada unidade imobiliária

%CBR: participação da Companhia obtida pela somatória da participação direta e indireta nos projetos.

Vendas contratadas: somatória dos valores das unidades vendidas que tenham contratos assinados.

Percentage of Completion ("PoC"): custo incorrido dividido pelo custo total da obra. A receita é reconhecida até o limite da relação "custo incorrido / custo total".

Resultado a Apropriar: devido ao método contábil "PoC", o resultado das unidades vendidas é apropriado conforme a evolução financeira das obras. Portanto é o resultado que será reconhecido à medida que o custo incorrido evoluir.

Geração (Consumo) de caixa: variação da dívida líquida entre dois períodos.

Dívida líquida: endividamento total adicionado aos gastos de emissão de debêntures e CRI's e líquido de juros acruados deduzido da posição de caixa (disponibilidades + títulos e valores mobiliários de curto e longo prazos).

Usinagem: andamento de obras de unidades já comercializadas (de acordo com o método contábil POC).

CRI: Certificado de Recebível Imobiliário

Lucro por ação: lucro líquido do período dividido pela quantidade de ações (no último dia do trimestre) emitidas sem considerar aquelas mantidas em tesouraria.

Landbank: estoque de terrenos disponíveis para lançamentos futuros.

Permuta: alternativa para a compra de terreno que consiste em pagar o proprietário do terreno com unidades (no caso da permuta física) ou com o fluxo de caixa de vendas de unidades (no caso de permuta financeira).

SFH: Sistema Financeiro da Habitação.