

## Cyrela atinge Lucro Líquido de R\$ 289 milhões no trimestre e R\$ 601 milhões no 9M22

São Paulo, 10 de novembro de 2022 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações ("CBR" ou "Companhia" ou "Cyrela") (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), uma das maiores empresas do mercado imobiliário brasileiro na incorporação de empreendimentos residenciais, apresenta seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2022 (3T22). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em Reais (R\$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) que consideram as orientações técnicas OCPC 04 e interpretação técnica ICPC 02 e os princípios brasileiros de contabilidade e normas para preparação de relatório financeiro aplicáveis às entidades de incorporação imobiliárias brasileiras e regulamentações pertinentes. As comparações referem-se aos mesmos períodos de 2021 e, eventualmente, ao segundo trimestre de 2022.

### LANÇAMENTOS

#### No trimestre:

R\$ 2.928 milhões, 33% superior vs. 3T21 e 26% acima do 2T22

#### No ano:

R\$ 6.292 milhões, 38% superior vs. 9M21

### MARGEM BRUTA

#### No trimestre:

33,9%, 0,8 p.p. abaixo do 3T21 e 2,6 p.p. acima do 2T22

#### No ano:

32,2%, 3,0 p.p. inferior vs. 9M21

### ROE – RETURN ON EQUITY

de 12,7%

(Lucro líquido dos últimos 12 meses sobre o patrimônio líquido médio do período, excluindo participações minoritárias)

### VENDAS

#### No trimestre:

R\$ 2.286 milhões, 67% superior vs. 3T21 e 41% acima do 2T22

#### No ano:

R\$ 5.220 milhões, 32% superior vs. 9M21

### LUCRO LÍQUIDO

#### No trimestre:

R\$ 289 milhões, vs. R\$ 238 milhões no 3T21 e R\$ e R\$ 151 milhões no 2T22

#### No ano:

R\$ 601 milhões, vs. R\$ 697 milhões no 9M21

### GERAÇÃO DE CAIXA

#### No trimestre:

Geração de R\$ 188 milhões, vs. geração de R\$ 177 milhões no 3T21 e consumo de R\$ 48 milhões no 2T22

#### No ano:

Geração de R\$ 87 milhões, vs geração de R\$ 334 milhões no 9M21

**CYRE3**  
(10/11/2022)

**Nº. de Ações:**  
399.742.799

**Valor de mercado:**  
R\$ 5.760,4 milhões  
US\$ 1.070,7 milhões

### Teleconferências sobre os Resultados do 3T22

Português  
(Com tradução simultânea)  
11 de novembro de 2022  
11h00 (horário de Brasília)  
9h00 (US EST)

ZOOM: [clique aqui](#)

### Contatos de RI:

Tel.: +55 (11) 4502-3153  
ri@cyrela.com.br

### Visite o website de RI:

<http://ri.cyrela.com.br/>

## Sumário

|  |           |
|--|-----------|
| <b>MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO</b> .....               | <b>3</b>  |
| <b>PRINCIPAIS INDICADORES</b> .....                  | <b>4</b>  |
| <b>DESEMPENHO OPERACIONAL</b> .....                  | <b>5</b>  |
| <b>LANÇAMENTOS</b> .....                             | <b>5</b>  |
| <b>VENDAS</b> .....                                  | <b>8</b>  |
| <b>VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)</b> .....              | <b>12</b> |
| <b>ESTOQUES</b> .....                                | <b>13</b> |
| <b>TERRENOS</b> .....                                | <b>15</b> |
| <b>ENTREGAS</b> .....                                | <b>16</b> |
| <b>OBRAS</b> .....                                   | <b>18</b> |
| <b>Desempenho Econômico – Financeiro</b> .....       | <b>19</b> |
| <b>RECEITA</b> .....                                 | <b>19</b> |
| <b>MARGEM BRUTA</b> .....                            | <b>20</b> |
| <b>VENDAS A RECONHECER</b> .....                     | <b>21</b> |
| <b>DESPESAS COMERCIAIS</b> .....                     | <b>22</b> |
| <b>DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS</b> .....       | <b>23</b> |
| <b>RESULTADO FINANCEIRO</b> .....                    | <b>24</b> |
| <b>LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA</b> .....          | <b>25</b> |
| <b>Destaques das Demonstrações Financeiras</b> ..... | <b>27</b> |
| <b>CONTAS A RECEBER</b> .....                        | <b>27</b> |
| <b>IMÓVEIS A COMERCIALIZAR</b> .....                 | <b>28</b> |
| <b>ENDIVIDAMENTO</b> .....                           | <b>29</b> |
| <b>GERAÇÃO DE CAIXA</b> .....                        | <b>32</b> |
| <b>EVENTOS SUBSEQUENTES</b> .....                    | <b>33</b> |
| <b>ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL</b> .....           | <b>34</b> |
| <b>ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b> .....    | <b>36</b> |
| <b>ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA</b> .....   | <b>37</b> |
| <b>ANEXO IV – LANÇAMENTOS</b> .....                  | <b>38</b> |
| <b>ANEXO V – VENDAS</b> .....                        | <b>40</b> |
| <b>ANEXO VI – TERRENOS</b> .....                     | <b>41</b> |
| <b>ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES</b> .....   | <b>42</b> |
| <b>Glossário</b> .....                               | <b>43</b> |

## **MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO**

A Cyrela apresentou no terceiro trimestre crescimento nos resultados operacionais e financeiros, apesar das incertezas impostas nos contextos local e global.

Neste trimestre, foram lançados 14 projetos com VGV potencial de R\$ 2,9 bilhões, totalizando VGV lançado de R\$ 6,3 bilhões no acumulado de 2022. As vendas líquidas do trimestre totalizaram R\$ 2,3 bilhões, aumento de 41% quando comparado ao trimestre anterior. Com isso, a Companhia atingiu R\$ 5,2 bilhões de vendas no ano, aumento de 32% versus 2021.

Em linha com os resultados operacionais já mencionados, a receita operacional líquida da Cyrela atingiu R\$ 1,6 bilhão no trimestre, com margem bruta de 33,9%, mostrando certa recuperação quando comparados aos trimestres anteriores. Por fim, a Companhia obteve lucro líquido de R\$ 289 milhões no trimestre e R\$ 601 milhões nos primeiros 9 meses do ano.

Olhando para frente, continuamos adotando cautela nas nossas decisões em função do momento mais desafiador vivido pelo mercado imobiliário e também das incertezas macroeconômicas locais e globais.

### PRINCIPAIS INDICADORES

|   | 3T22       | 3T21   | 3T22 x 3T21 | 2T22       | 3T22 x 2T22 | 9M22       | 9M21       | 9M22 x 9M21 |
|---|------------|--------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b> Lançamentos <sup>(1)</sup></b>                    |            |        |             |            |             |            |            |             |
| Número de Lançamentos                                 | 14         | 12     | 2           | 13         | 1           | 33         | 37         | -4          |
| VGv Lançado - R\$ milhões (100%)                      | 2.928      | 2.200  | 33,1%       | 2.326      | 25,9%       | 6.292      | 4.550      | 38,3%       |
| VGv Lançado - R\$ milhões (%CBR)                      | 2.149      | 1.987  | 8,2%        | 1.821      | 18,0%       | 4.857      | 3.985      | 21,9%       |
| Participação CBR                                      | 73,4%      | 90,3%  | -16,9 p.p.  | 78,3%      | -4,9 p.p.   | 77,2%      | 87,6%      | -10,4 p.p.  |
| VGv Permutado - R\$ milhões (100%)                    | 145        | 92     | 58,1%       | 162        | -10,6%      | 500        | 306        | 63,1%       |
| Preço Médio por m <sup>2</sup> (R\$) (ex-loteamentos) | 10.987     | 9.531  | 15,3%       | 10.005     | 9,8%        | 10.893     | 9.011      | 20,9%       |
| Unidades Lançadas                                     | 4.453      | 3.780  | 17,8%       | 3.751      | 18,7%       | 9.488      | 8.857      | 7,1%        |
| <b> Vendas <sup>(2)</sup></b>                         |            |        |             |            |             |            |            |             |
| Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)        | 2.286      | 1.366  | 67,4%       | 1.622      | 40,9%       | 5.220      | 3.956      | 31,9%       |
| Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (%CBR)        | 1.797      | 1.236  | 45,4%       | 1.393      | 29,0%       | 4.383      | 3.493      | 25,5%       |
| Participação CBR                                      | 78,6%      | 90,5%  | -11,9 p.p.  | 85,9%      | -7,3 p.p.   | 84,0%      | 88,3%      | -4,3 p.p.   |
| Preço Médio por m <sup>2</sup> (R\$) (ex-loteamentos) | 10.858     | 9.591  | 13,2%       | 9.678      | 12,2%       | 10.259     | 8.677      | 18,2%       |
| Unidades Vendidas                                     | 4.027      | 2.316  | 73,9%       | 3.359      | 19,9%       | 10.207     | 8.486      | 20,3%       |
| <b> Entregas</b>                                      |            |        |             |            |             |            |            |             |
| VGv Entregue - R\$ milhões (100%)                     | 1.628      | 642    | 153,5%      | 833        | 95,4%       | 3.240      | 1.434      | 126,0%      |
| Unidades Entregues                                    | 4.289      | 925    | 363,7%      | 2.744      | 56,3%       | 7.935      | 2.650      | 199,4%      |
| <b> Banco de Terrenos</b>                             |            |        |             |            |             |            |            |             |
| VGv potencial com permuta - R\$ milhões (100%)        | 31.402     | 31.045 | 1,2%        | 32.938     | -4,7%       | 31.402     | 31.045     | 1,2%        |
| VGv potencial sem permuta - R\$ milhões (100%)        | 26.496     | 26.404 | 0,3%        | 27.954     | -5,2%       | 26.496     | 26.404     | 0,3%        |
| % Permuta sobre valor do terreno                      | 71,2%      | 68,9%  | 2,3 p.p.    | 69,8%      | 1,4 p.p.    | 71,2%      | 68,9%      | 2,3 p.p.    |
| % CBR   | 89,2%      | 92,1%  | -2,9 p.p.   | 89,1%      | 0,1 p.p.    | 89,2%      | 92,1%      | -2,9 p.p.   |
| <b> Indicadores Financeiros</b>                       |            |        |             |            |             |            |            |             |
| Receita Líquida (R\$ milhões)                         | 1.560      | 1.288  | 21,1%       | 1.250      | 24,8%       | 4.041      | 3.474      | 16,3%       |
| Lucro Bruto (R\$ milhões)                             | 528        | 447    | 18,2%       | 391        | 35,0%       | 1.303      | 1.226      | 6,3%        |
| Lucro Líquido (R\$ milhões)                           | 289        | 238    | 21,5%       | 151        | 91,4%       | 601        | 697        | -13,7%      |
| Margem Bruta  | 33,9%      | 34,7%  | -0,8 p.p.   | 31,3%      | 2,6 p.p.    | 32,2%      | 35,3%      | -3,0 p.p.   |
| Margem Líquida  | 18,5%      | 18,4%  | 0,1 p.p.    | 12,1%      | 6,4 p.p.    | 14,9%      | 20,1%      | -5,2 p.p.   |
| Lucro por Ação (R\$) <sup>(3)</sup>                   | 0,76       | 0,62   | 23,3%       | 0,39       | 93,3%       | 1,57       | 1,82       | -13,7%      |
| <b> Backlog</b>                                       |            |        |             |            |             |            |            |             |
| Receitas Líquida a Apropriar (R\$ milhões)            | 30/09/2022 |        |             | 30/06/2022 |             | 30/09/2022 | 30/09/2021 |             |
|   | 5.108      |        |             | 4.661      | 9,6%        | 5.108      | 3.884      | 31,5%       |
| Resultado Bruto a Apropriar (R\$ milhões)             | 1.837      |        |             | 1.666      | 10,3%       | 1.837      | 1.416      | 29,7%       |
| Margem a Apropriar                                    | 36,0%      |        |             | 35,8%      | 0,2 p.p.    | 36,0%      | 36,5%      | -0,5 p.p.   |

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

(2') líquido de rescisões: vendas no trimestre de lançamentos do ano

(2'') líquido de rescisões: vendas no ano de lançamentos do ano

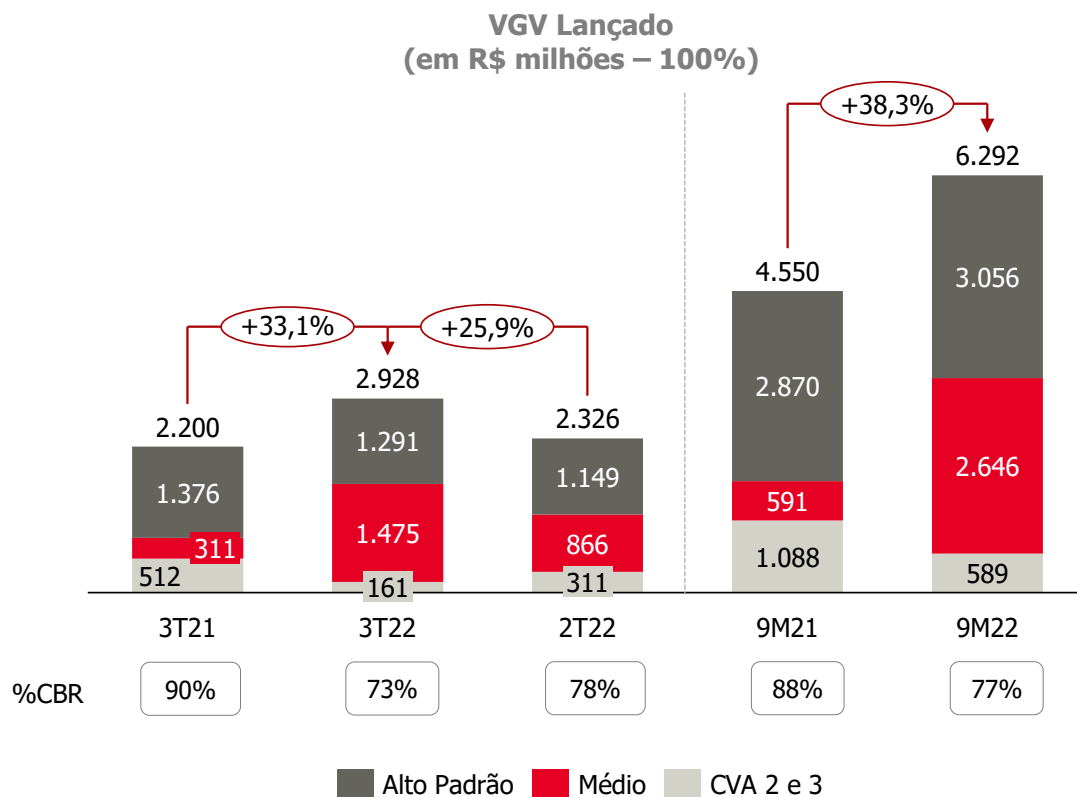
(3) o Lucro por Ação é calculado excluindo-se as ações em tesouraria

## DESEMPENHO OPERACIONAL

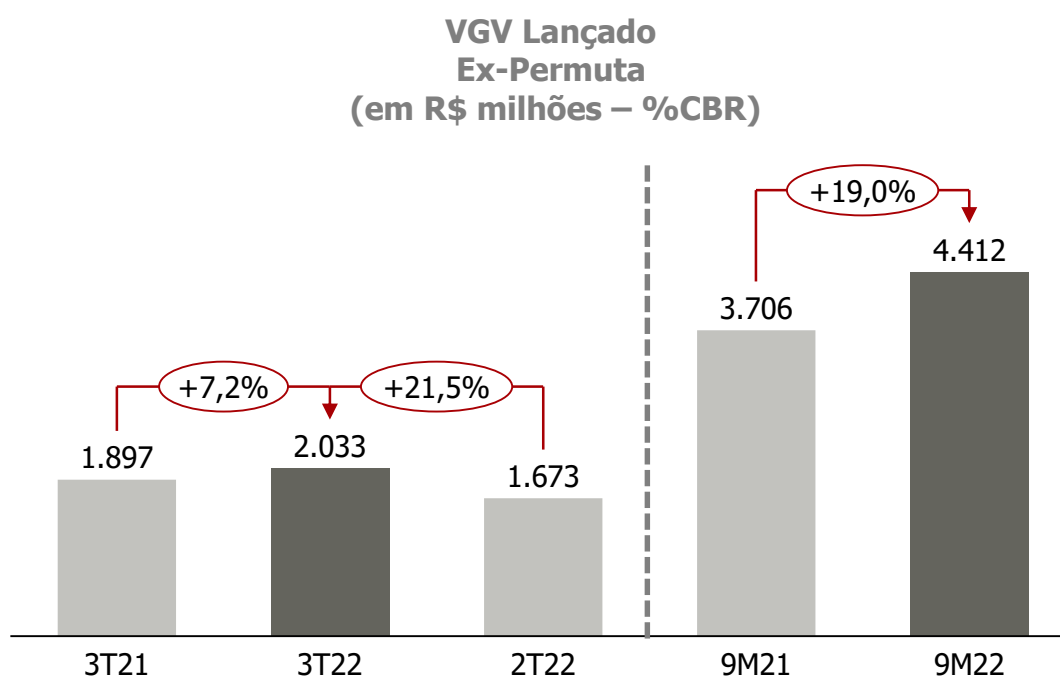
### LANÇAMENTOS

Nota: informações detalhadas referentes a lançamentos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

A Companhia lançou 14 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.928 milhões, 33% superior ao realizado no 3T21 (R\$ 2.200 milhões) e 26% acima do 2T22 (R\$ 2.326 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 145 milhões no 3T22 vs. R\$ 92 milhões no 3T21 e R\$ 162 milhões no 2T22. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 73%, sendo inferior à apresentada no 3T21 (90%) e no 2T22 (78%). Do VGV lançado no trimestre, 76% serão reconhecidos via consolidação e 24% via método de equivalência patrimonial. No semestre, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 6.292 milhões, sendo 38% maior que 2021.

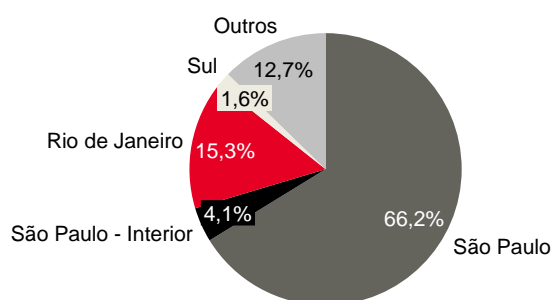


Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T22 foi de R\$ 2.033 milhões, 7% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.897 milhões no 3T21) e 22% acima do 2T22 (R\$ 1.673 milhões). No acumulado do ano, os lançamentos foram de R\$ 4.412 milhões comparados a R\$ 3.706 milhões em 2021.

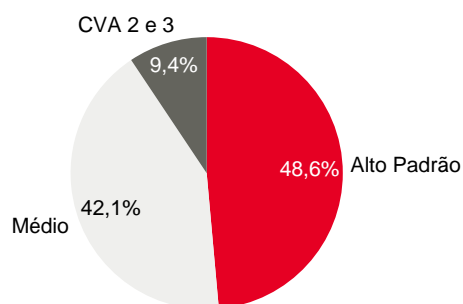


A distribuição dos lançamentos nos primeiros nove meses do ano por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

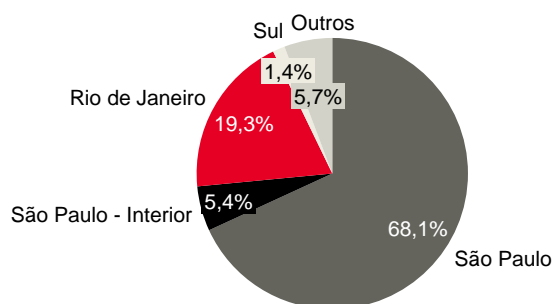
**Lançamentos por região – 2022**  
100%



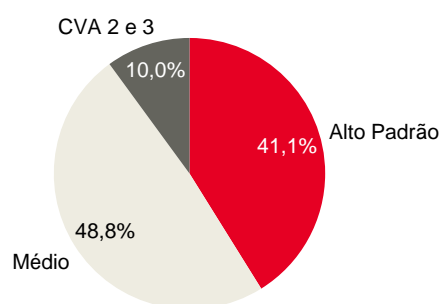
**Lançamentos por produto – 2022**  
100%



**Lançamentos por região – 2022**  
%CBR



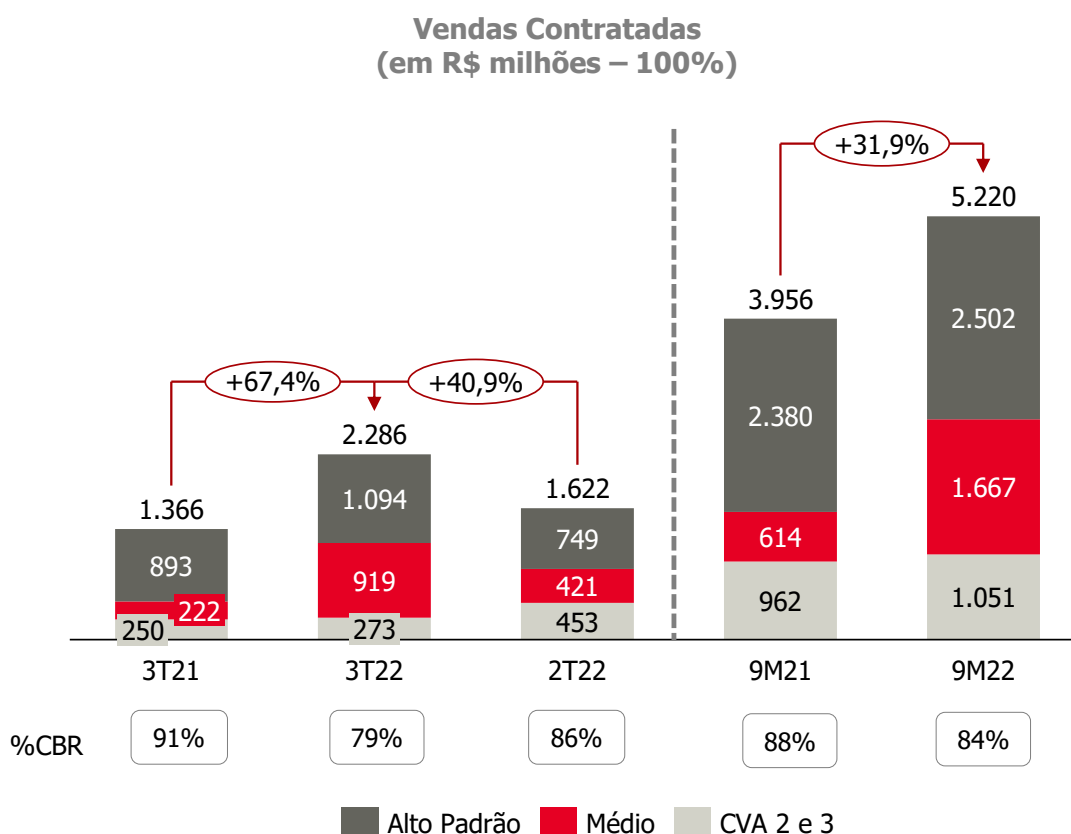
**Lançamentos por produto – 2022**  
%CBR



## VENDAS

Nota: informações detalhadas referentes a vendas contratadas estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

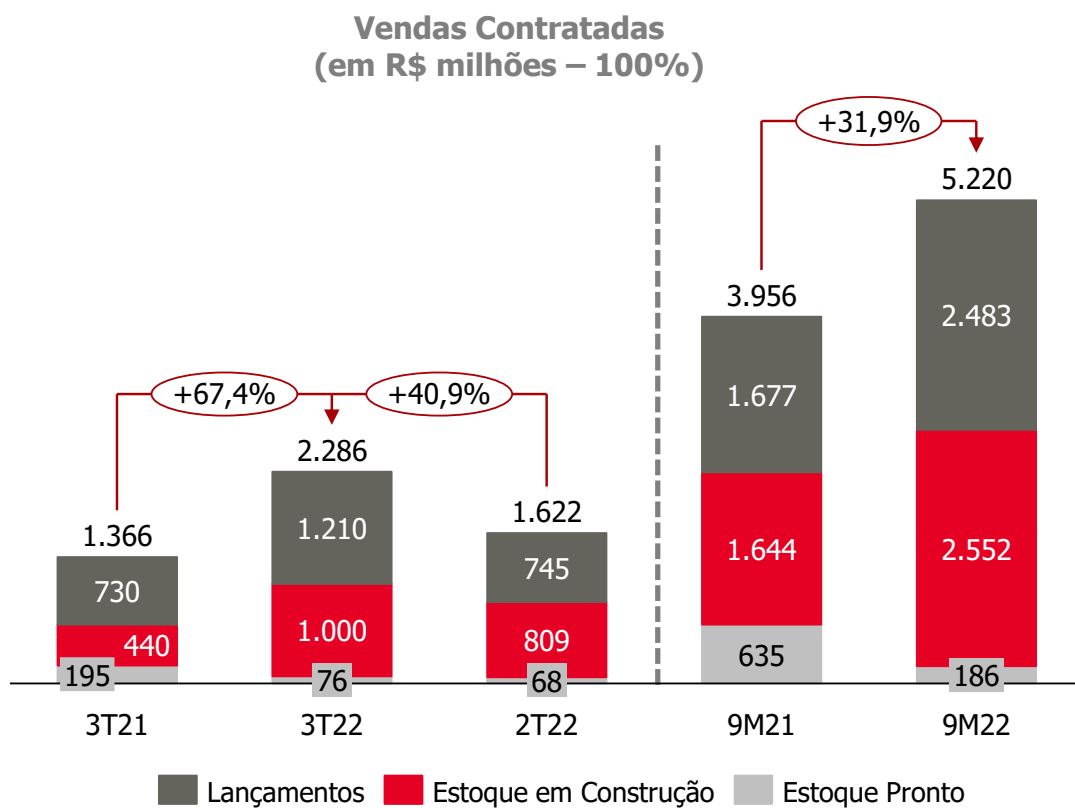
As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.286 milhões, valor 67% superior ao registrado no 3T21 (R\$ 1.366 milhões) e 41% acima do 2T22 (R\$ 1.622 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 79% no 3T22, inferior aos 91% do mesmo trimestre do ano anterior e abaixo do 2T22 (86%). Em relação às demonstrações contábeis, 81% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 19% via método de equivalência patrimonial.



No acumulado do ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 5.220 milhões, sendo 32% superior ao mesmo período de 2021.

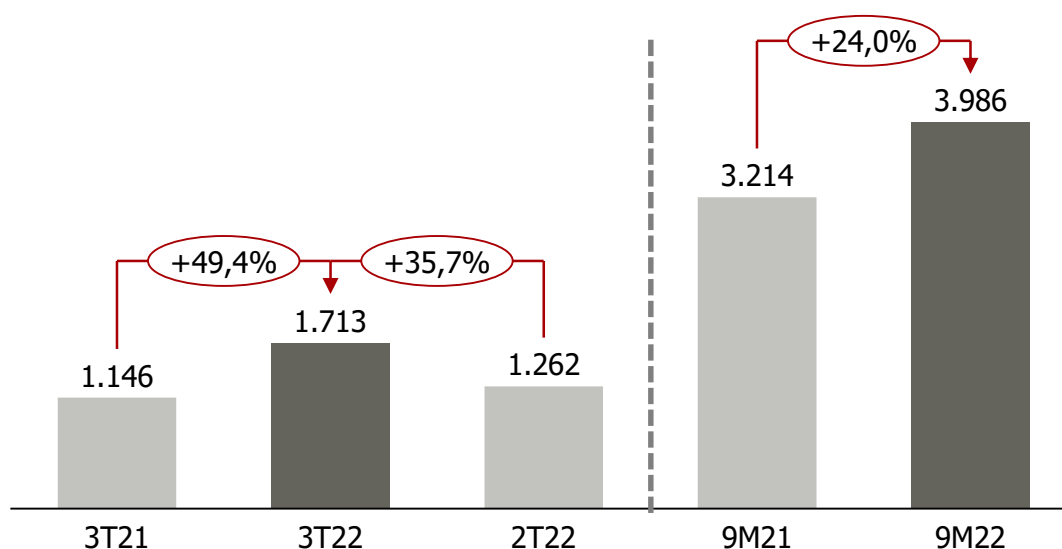


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 76 milhões se refere à venda de estoque pronto (3%), R\$ 1.000 milhões à venda de estoque em construção (44%) e R\$ 1.210 milhões à venda de lançamentos (53%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas (“VSO”) de lançamentos de 41,3% no trimestre.



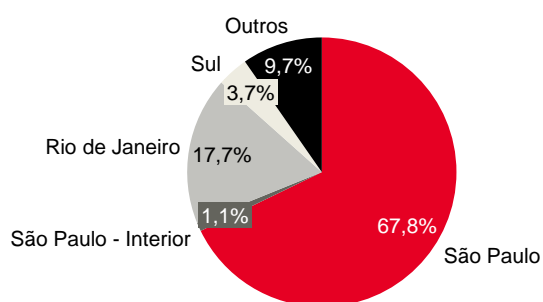
Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.713 milhões no 3T22, 49% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.146 milhões no 3T21) e 36% acima do 2T22 (R\$ 1.262 milhões). No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 3.986 milhões, em comparação aos R\$ 3.214 milhões de 2021.

### Vendas Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)

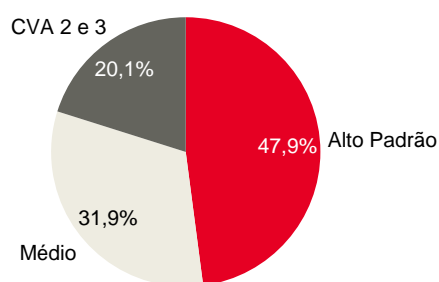


O Estado de São Paulo representou 69% do total vendido no acumulado do ano, seguido pelo Rio de Janeiro com 18%. A distribuição das vendas no ano por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

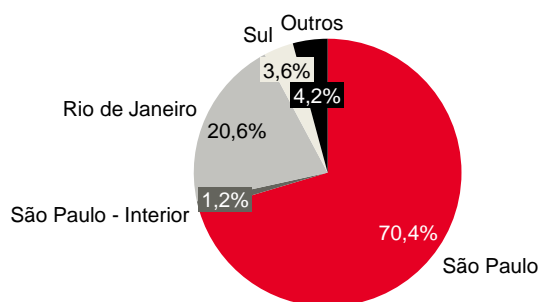
**Vendas por região – 2022**  
100%



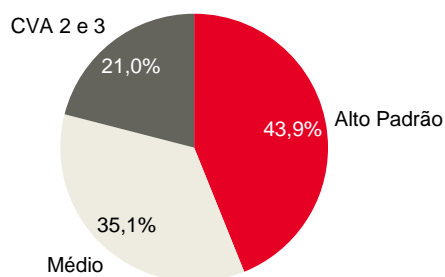
**Vendas por produto – 2022**  
100%



**Vendas por região – 2022**  
%CBR



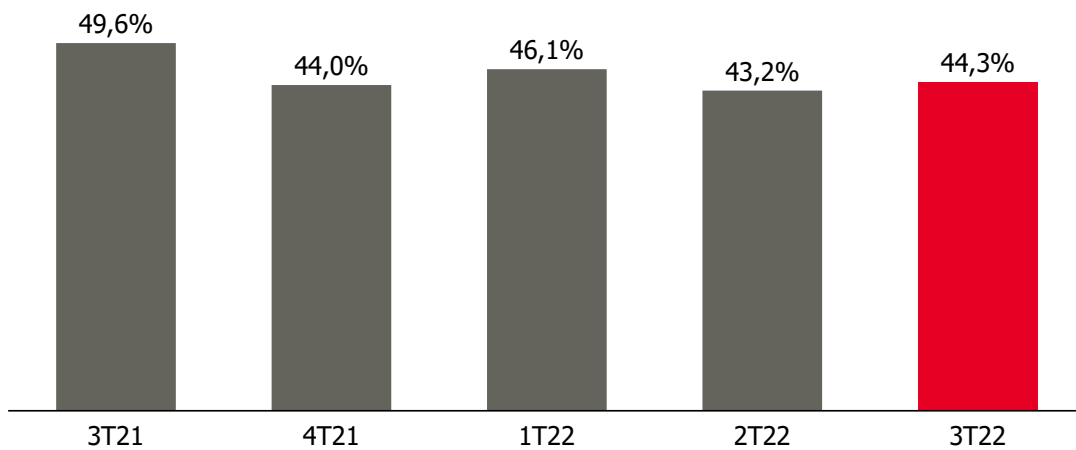
**Vendas por produto – 2022**  
%CBR



## VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

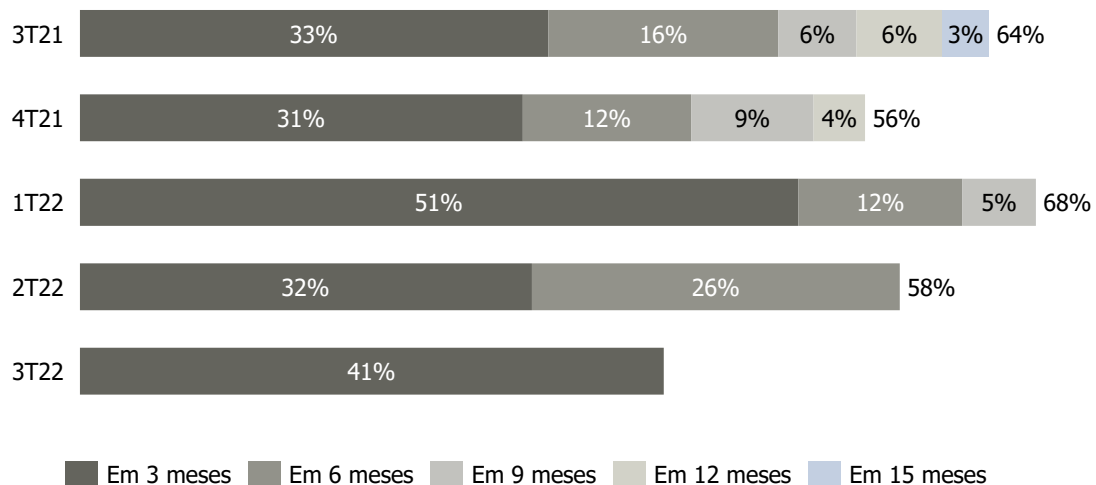
Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 44,3%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (49,6%) e acima do VSO apresentado no 2T22 (43,2%).

**VSO (12 meses) – 100%**



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 3T22 foi 41% vendida.

**Vendas por Safra de Lançamento – 100%**

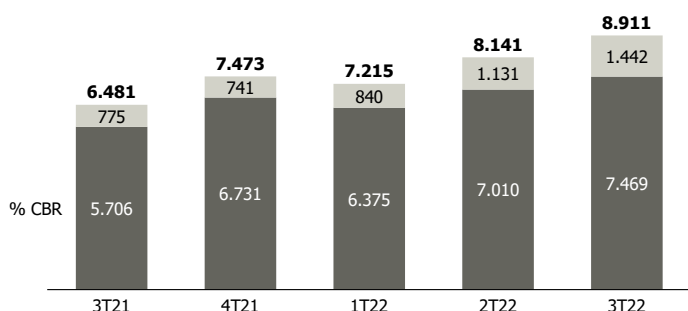


## ESTOQUES

Ao final do 3T22, o estoque a valor de mercado somava R\$ 8.911 milhões (100%) e R\$ 7.469 milhões (%CBR), e apresentou aumento de 9% quando comparado ao trimestre anterior.

Do estoque total de R\$ 8.911 milhões, a parcela correspondente do 3T22 que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 7.936 milhões (%CBR R\$ 7.015 milhões), enquanto R\$ 975 milhões (%CBR R\$ 454 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

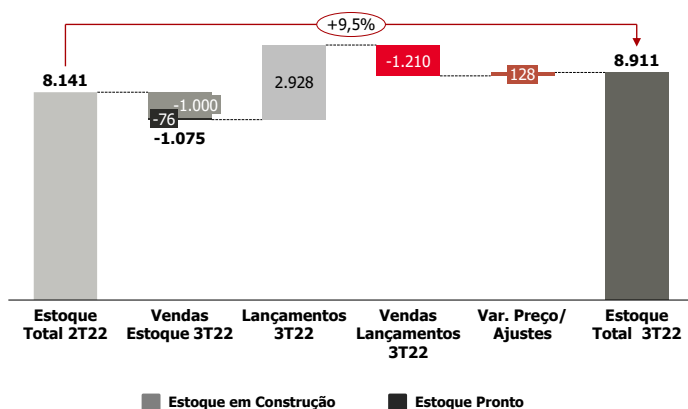
### VGV Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



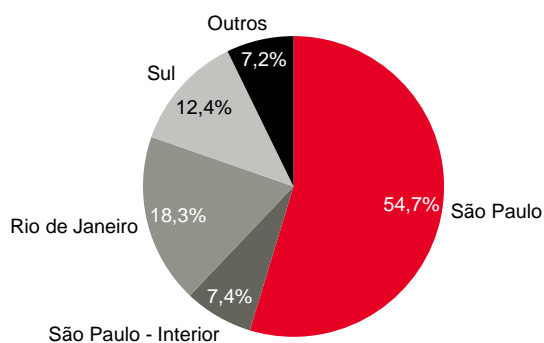
### Estoque por Safra de Entrega (R\$ MM)

| Safra de Entrega | Total        | Consolidação | Equivalência |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| Pronto           | 1.283        | 1.048        | 235          |
| 12 Meses         | 1.309        | 1.159        | 149          |
| 24 Meses         | 2.643        | 2.497        | 146          |
| 36 Meses         | 3.075        | 2.682        | 393          |
| 48 Meses         | 601          | 550          | 51           |
| <b>Total</b>     | <b>8.911</b> | <b>7.936</b> | <b>975</b>   |

### Varição do Estoque (R\$ milhões)



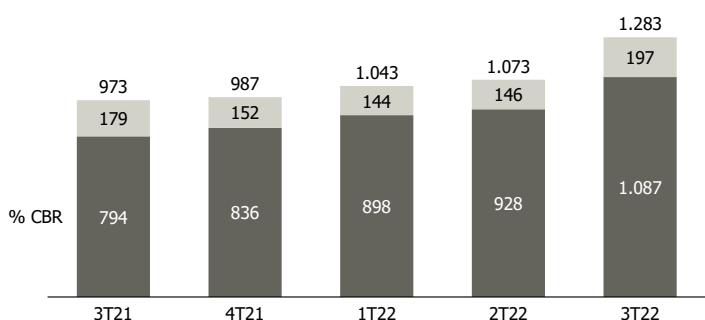
### Breakdown Estoque Total 3T22



No 3T22, a Companhia vendeu 7% do seu estoque pronto do início do período. Agregando-se as entregas, o estoque pronto da Companhia aumentou de R\$ 1.073 milhões (100%) (%CBR R\$ 928 milhões) no 2T22 para R\$ 1.283 milhões (100%) (%CBR R\$ 1.087 milhões) no 3T22.

A parcela do estoque pronto que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 1.048 milhões (%CBR R\$ 966 milhões), enquanto R\$ 235 milhões (%CBR R\$ 120 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

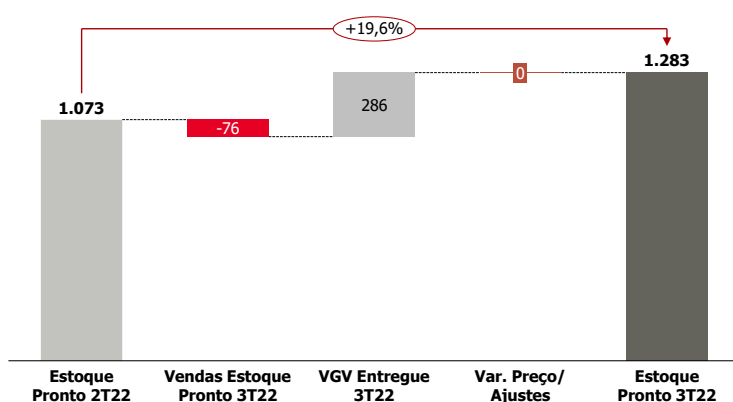
### VGW Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



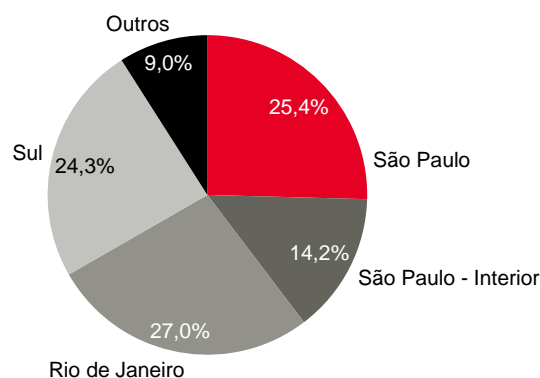
### Estoque Pronto por Ano Entregue (R\$ MM)

| Período Entregue | Total        | Consolidação | Equivalência |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| 2018 e anterior  | 427          | 325          | 102          |
| 2019             | 105          | 72           | 33           |
| 2020             | 95           | 90           | 6            |
| 2021             | 201          | 199          | 3            |
| 9M22             | 455          | 363          | 92           |
| <b>Total</b>     | <b>1.283</b> | <b>1.048</b> | <b>235</b>   |

### Varição do Estoque Pronto (R\$ milhões)



### Breakdown Estoque Pronto 3T22



## TERRENOS

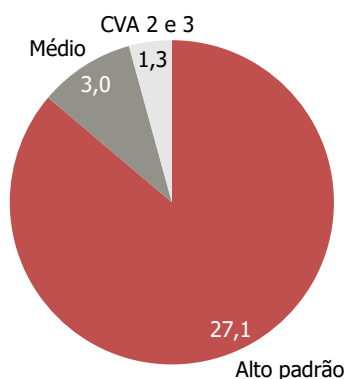
Nota: informações detalhadas referentes a terrenos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

Ao final do 3T22 o estoque de terrenos da Cyrela (sem considerar o landbank das JVs) somava 6,6 milhões de metros quadrados de área útil comercializável, com potencial de vendas total de R\$ 31,4 bilhões. A participação da Companhia no estoque de terrenos é de 89%, ou o equivalente a R\$ 28,0 bilhões.

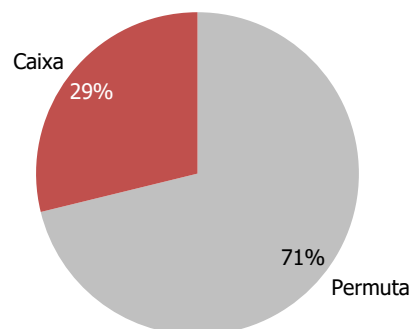
Durante o 3T22, a Cyrela adquiriu 4 novos terrenos, sendo 1 na cidade de São Paulo, 3 na cidade de Porto Alegre, com VGV potencial de R\$ 0,4 bilhão.

### Banco de Terrenos em 30/09/2022\*

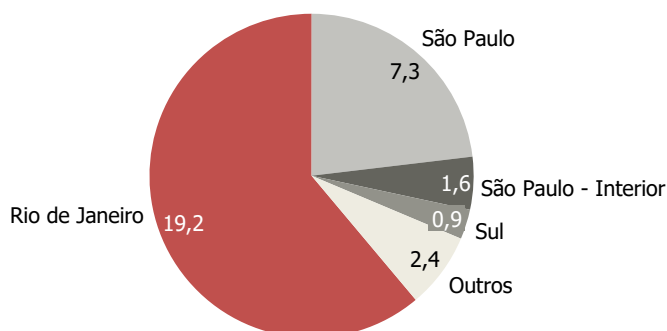
#### Distribuição por Segmento (VGV em R\$ bi)



#### Forma de Aquisição (em %)



#### Distribuição por Região (VGV em R\$ bi)



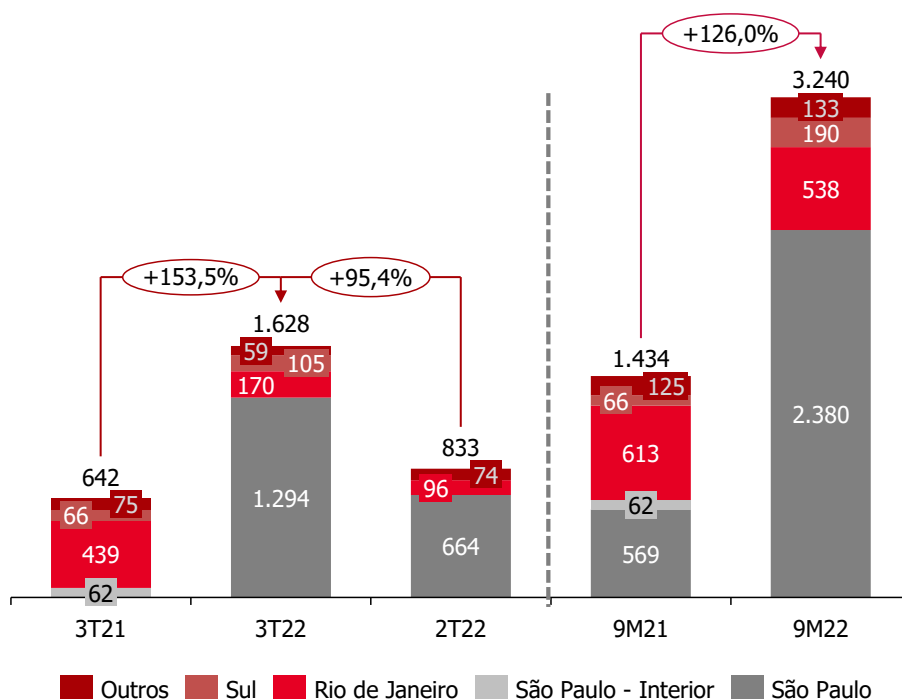
\*O VGV em landbank é baseado na última viabilidade de avaliação do terreno corrigida a INCC até a data de hoje.

## ENTREGAS

Nota: informações detalhadas referentes a unidades entregues estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

A Cyrela entregou 21 projetos no trimestre, com 4.289 unidades que representavam R\$ 1.628 milhões de VGV (100%) na data dos respectivos lançamentos. Nos 9M22, foram entregues 7.935 unidades com VGV (100%) de R\$ 3.240 milhões, em um total de 40 empreendimentos entregues.

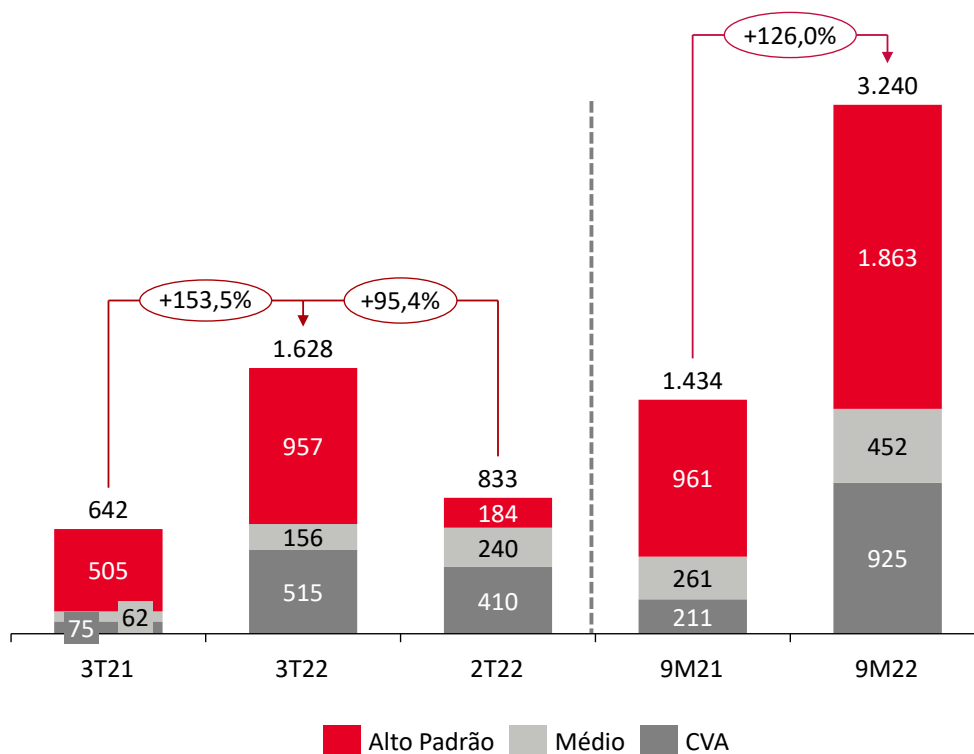
**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)  
Por Região**





O segmento Alto Padrão representou 59% das entregas do trimestre, seguido pelo segmento CVA, com 32% e pelo segmento de Médio Padrão com 10%.

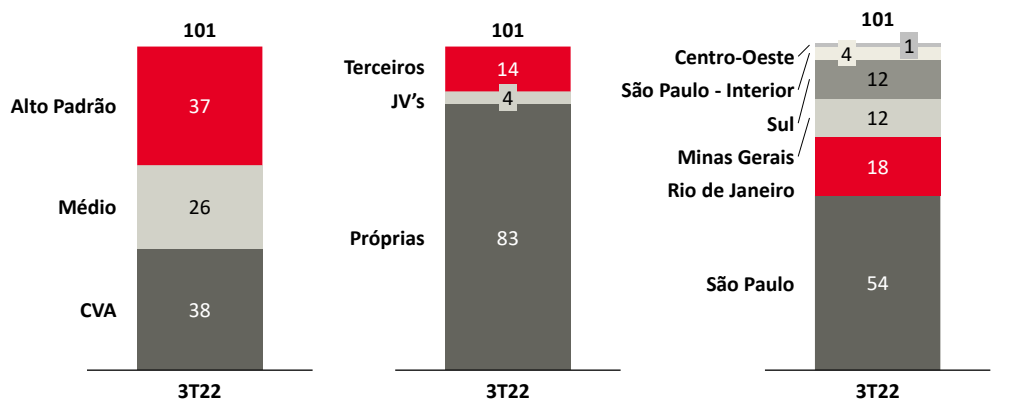
**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)  
Por Segmento**



## OBRAS

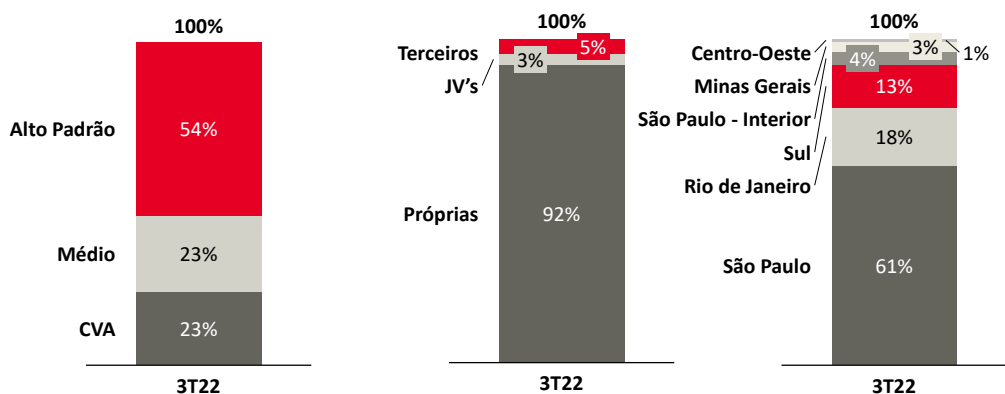
Ao final do 3T22, seguindo o critério de canteiros ativos, havia 101 obras em andamento, distribuídas conforme o gráfico abaixo nas visões de segmentos, execução e também de acordo com a distribuição geográfica.

**Número de Canteiros em Andamento**



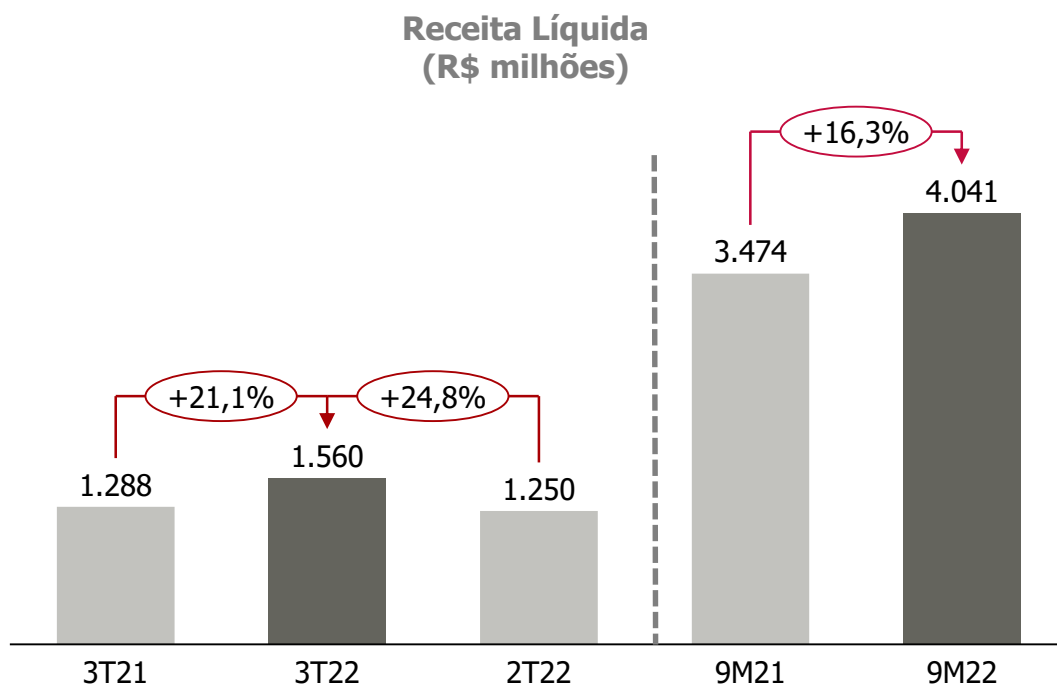
Em linha com o seu direcionamento estratégico, a Cyrela mantém alto percentual na gestão dos canteiros de obra de forma a garantir o controle de execução das mesmas. No fechamento do trimestre, 95% do VGV em construção (R\$ 13,4 bilhões na data dos respectivos lançamentos) estavam sendo geridos por equipes próprias ou de JVs. Isso reforça o seu compromisso com a gestão de custos e a qualidade dos produtos ofertados.

**Obras em andamento (% do VGV)**



**Desempenho Econômico – Financeiro****RECEITA**

A receita líquida total da Companhia somou R\$ 1.560 milhões no 3T22, montante 25% superior aos R\$ 1.250 milhões no 2T22 e 21% maior que os R\$ 1.288 milhões registrados no 3T21. No ano, a receita líquida somou R\$ 4.041 milhões vs. R\$ 3.474 milhões no 9M21.



O aumento na receita líquida apresentada nos períodos de comparação se deu devido principalmente ao maior volume de obras em andamento de unidades já comercializadas (de acordo com o método contábil POC) e maior volume de reconhecimentos de lançamentos.

## MARGEM BRUTA

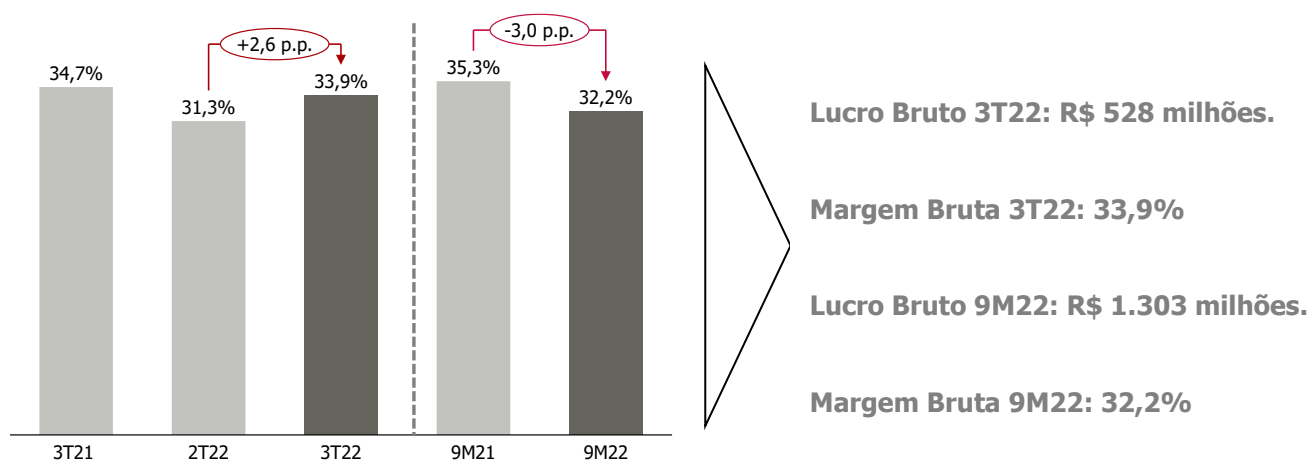
A margem bruta total reportada pela Companhia no 3T22 foi de 33,9%, 2,6 p.p. superior à margem de 31,3% do 2T22 e 0,8 p.p. abaixo da margem bruta reportada no 3T21 (34,7%). No ano, a margem bruta atingiu 32,2%, sendo 3,0 p.p. menor que os 9M21 (35,3%).

A margem bruta ajustada do trimestre foi de 35,3%, sendo 2,5 p.p. superior à margem de 32,9% do 2T22 e 0,2 p.p. abaixo da margem de 35,6% do 3T21. No ano, a margem bruta ajustada atingiu 33,7%, sendo 2,5 p.p. menor que o 9M21 (36,2%).

| Margem Bruta                 | 3T22         | 2T22         | 3T22 x 2T22     | 3T21         | 3T22 x 3T21      | 9M22         | 9M21         | 9M22 x 9M21      |
|------------------------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|
|                              | R\$ MM       | R\$ MM       |                 | R\$ MM       |                  | R\$ MM       | R\$ MM       |                  |
| Receita Líquida              | 1.560        | 1.250        | 24,8%           | 1.288        | 21,1%            | 4.041        | 3.474        | 16,3%            |
| Lucro Bruto                  | 528          | 391          | 35,0%           | 447          | 18,2%            | 1.303        | 1.226        | 6,3%             |
| <b>Margem Bruta</b>          | <b>33,9%</b> | <b>31,3%</b> | <b>2,6 p.p.</b> | <b>34,7%</b> | <b>-0,8 p.p.</b> | <b>32,2%</b> | <b>35,3%</b> | <b>-3,0 p.p.</b> |
| Juros Apropriados no Custo   | 23           | 20           | 16,8%           | 12           | 96,6%            | 59           | 31           | 91,5%            |
| <b>Margem Bruta Ajustada</b> | <b>35,3%</b> | <b>32,9%</b> | <b>2,5 p.p.</b> | <b>35,6%</b> | <b>-0,2 p.p.</b> | <b>33,7%</b> | <b>36,2%</b> | <b>-2,5 p.p.</b> |

No trimestre, o aumento na margem bruta da Cyrela pode ser explicado, principalmente, pela maior margem dos reconhecimentos do período.

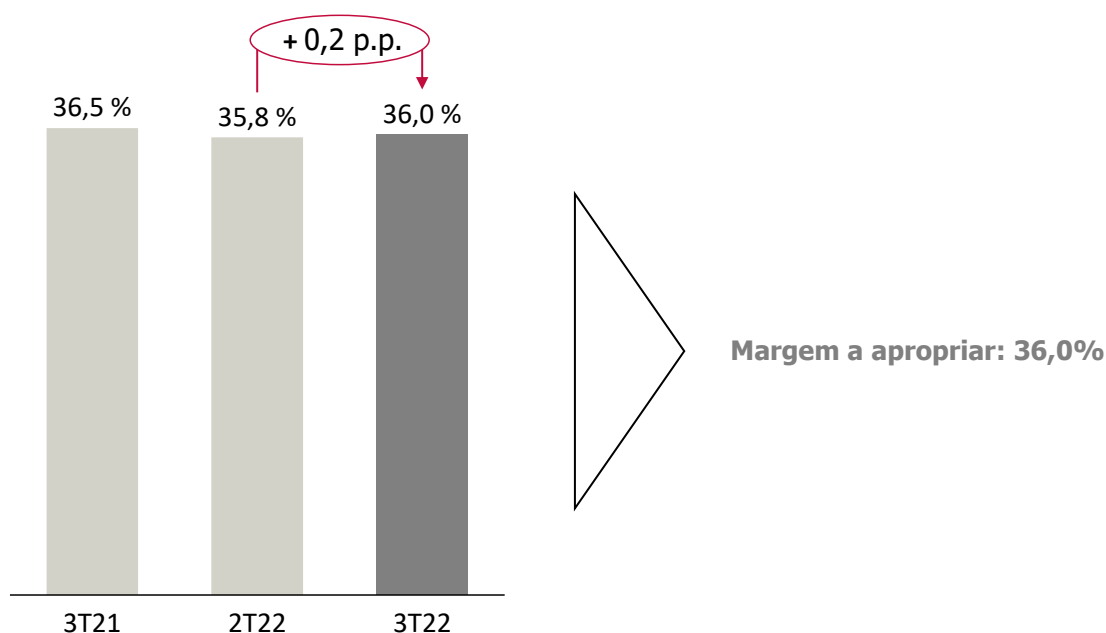
### Evolução da Margem Bruta variação gráfico tri e ano



## VENDAS A RECONHECER

Ao final do 3T22, a receita líquida de vendas a apropriar somava R\$ 5.208 milhões. A margem bruta dessa receita a apropriar foi de 36,0%, 0,2 p.p. maior que a do 2T22 e 0,5 p.p. inferior ao 3T21.

### Evolução da Margem Bruta de Backlong



| Vendas a Reconhecer (R\$ MM)                   | 3T22         | 2T22         | 3T22 x 2T22     | 3T21         | 3T22 x 3T21      |
|--|--------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|
| Receitas de Vendas a Apropriar                 | 5.208        | 4.751        | 9,6%            | 3.960        | 31,5%            |
| Impostos a apropriar                           | (99)         | (90)         | 10,6%           | (76)         | 30,2%            |
| <b>Receita Líquida a Apropriar</b>             | <b>5.108</b> | <b>4.661</b> | <b>9,6%</b>     | <b>3.884</b> | <b>31,5%</b>     |
| Custo Orçado das Unidades Vendidas a Apropriar | (3.271)      | (2.995)      | 9,2%            | (2.468)      | 32,6%            |
| <b>Lucro Bruto a Apropriar</b>                 | <b>1.837</b> | <b>1.666</b> | <b>10,3%</b>    | <b>1.416</b> | <b>29,7%</b>     |
| <b>Margem Bruta a Apropriar</b>                | <b>36,0%</b> | <b>35,8%</b> | <b>0,2 p.p.</b> | <b>36,5%</b> | <b>-0,5 p.p.</b> |

**DESPESAS COMERCIAIS**

Em linha com as melhores práticas de transparência e governança, optamos por alterar o formato de divulgação da abertura das seções de Despesas Comerciais e Despesas Gerais & Administrativas, considerando o impacto das operações da CashMe nas Despesas Comerciais. Nos períodos anteriores, o agregado das duas linhas era divulgado apenas na rubrica de Despesas Gerais & Administrativas. Para manter a comparabilidade dos períodos, todos os números de períodos anteriores das seções de Despesas Comerciais e Despesas Gerais & Administrativas serão apresentadas de modo “pro forma”.

As despesas comerciais do trimestre totalizaram R\$ 152 milhões, R\$ 27 milhões superior em relação ao 2T22 e R\$ 47 milhões maior vs. 3T21. No ano, a despesa comercial somou R\$ 390 milhões, sendo R\$ 119 milhões superior ao 9M21.

| Despesas Comerciais        | 3T22<br>R\$ MM | 2T22<br>(pro forma)<br>R\$ MM | 3T22 x 2T22  | 3T21<br>(pro forma)<br>R\$ MM | 3T22 x 3T21  | 9M22<br>(pro forma)<br>R\$ MM | 9M21<br>(pro forma)<br>R\$ MM | 9M22 x 9M21  |
|----------------------------|----------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|
| Estande de Vendas          | 44             | 31                            | 43,0%        | 35                            | 24,8%        | 103                           | 79                            | 30,7%        |
| Mídia                      | 25             | 20                            | 25,7%        | 22                            | 15,8%        | 63                            | 43                            | 46,8%        |
| Serviços de Terceiros      | 43             | 34                            | 29,4%        | 18                            | 139,3%       | 101                           | 66                            | 52,4%        |
| Manutenção Estoque Pronto* | 7              | 8                             | -17,0%       | 7                             | -0,5%        | 21                            | 20                            | 3,2%         |
| Outros                     | 14             | 13                            | 9,9%         | 10                            | 37,4%        | 44                            | 27                            | 0,0%         |
| CashMe                     | 19             | 20                            | -6,7%        | 14                            | 38,2%        | 57                            | 35                            | 65,1%        |
| <b>Total</b>               | <b>152</b>     | <b>126</b>                    | <b>21,3%</b> | <b>106</b>                    | <b>43,9%</b> | <b>390</b>                    | <b>271</b>                    | <b>44,0%</b> |

O maior montante de Despesas Comerciais nos períodos de comparação está relacionado principalmente devido ao aumento no volume de lançamentos e vendas da Cyrela.

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas do trimestre atingiram R\$ 151 milhões, R\$ 26 milhões acima dos R\$ 125 milhões apresentados no 2T22 e R\$ 40 milhões superior em relação ao 3T21. No ano, as despesas somaram R\$ 398 milhões, valor R\$ 62 milhões maior vs. 9M21.

| Despesas Gerais e Administrativas | 3T22       | 2T22<br>(pro forma) | 3T22 x 2T22  | 3T21<br>(pro forma) | 3T22 x 3T21  | 9M22<br>(pro forma) | 9M21<br>(pro forma) | 9M22 x 9M21  |
|-----------------------------------|------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
|                                   | R\$ MM     | R\$ MM              |              | R\$ MM              |              | R\$ MM              | R\$ MM              |              |
| Salários e Encargos Sociais       | 47         | 48                  | -2,0%        | 36                  | 29,6%        | 139                 | 99                  | 40,1%        |
| Honorários da Administração       | 2          | 2                   | -5,8%        | 2                   | -7,2%        | 5                   | 5                   | 5,1%         |
| Participação dos Empregados       | 19         | 18                  | 2,8%         | 15                  | 24,5%        | 56                  | 46                  | 20,8%        |
| Serviços de Terceiros             | 47         | 32                  | 45,5%        | 29                  | 60,6%        | 113                 | 90                  | 25,6%        |
| Aluguel, viagens e representações | 6          | 6                   | 2,2%         | 4                   | 58,4%        | 18                  | 11                  | 58,1%        |
| Indenizações                      | 25         | 13                  | 85,7%        | 15                  | 64,8%        | 47                  | 52                  | -10,0%       |
| Outros                            | 7          | 6                   | 6,7%         | 10                  | -34,3%       | 21                  | 33                  | -36,8%       |
| <b>Total</b>                      | <b>151</b> | <b>125</b>          | <b>20,8%</b> | <b>111</b>          | <b>36,2%</b> | <b>398</b>          | <b>336</b>          | <b>18,4%</b> |

Nas comparações anuais, as variações das despesas gerais e administrativas podem ser explicadas principalmente por um aumento nas linhas de Salários, Participação dos Empregados e Serviços de Terceiros, em linha com a evolução natural das operações da Companhia. Destaque para a redução na rubrica Indenizações pagas nos períodos anuais de comparação.

Além disso, contribuiu para o acréscimo nas linhas destacadas a expansão das atividades da CashMe. O G&A da CashMe totalizou R\$ 22 milhões no trimestre, comparado a R\$ 9 milhões no 3T21 (pro forma) e R\$ 23 milhões no 2T22 (pro forma). No ano, as despesas gerais e administrativas da CashMe totalizaram R\$ 64 milhões (pro forma), comparado a R\$ 25 milhões nos 9M21 (pro forma).

## RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do trimestre foi positivo em R\$ 7 milhões, menor que os R\$ 26 milhões positivos registrados no 2T22 e inferior aos R\$ 9 milhões registrado no 3T21. No ano, o resultado foi positivo em R\$ 42 milhões, sendo maior que os R\$ 29 milhões do mesmo período de 2021.

| Resultado Financeiro                       | 3T22         | 2T22         | 3T22 x 2T22   | 3T21        | 3T22 x 3T21   | 9M22         | 9M21         | 9M22 x 9M21   |
|--|--------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
|  | R\$ MM       | R\$ MM       |               | R\$ MM      |               | R\$ MM       |              |               |
| <b>Despesas Financeiras</b>                |              |              |               |             |               |              |              |               |
| Juros SFH                                  | (29)         | (23)         | 27,9%         | (7)         | 296,5%        | (71)         | (15)         | 371,9%        |
| Juros Empréstimos Nacionais e Estrangeiros | (87)         | (72)         | 21,0%         | (37)        | 138,7%        | (222)        | (77)         | 189,9%        |
| Juros Capitalizados                        | 20           | 16           | 24,8%         | 5           | 269,5%        | 50           | 11           | 352,9%        |
| <b>Sub Total</b>                           | <b>(96)</b>  | <b>(79)</b>  | <b>22,2%</b>  | <b>(39)</b> | <b>150,2%</b> | <b>(244)</b> | <b>(81)</b>  | <b>201,6%</b> |
| Variações Monetárias sobre Financiamentos  | (4)          | (5)          | -21,6%        | (3)         | 58,6%         | (12)         | (3)          | 241,7%        |
| Despesas bancárias                         | (3)          | (5)          | -40,8%        | (4)         | -23,1%        | (15)         | (8)          | 96,3%         |
| Outras Despesas Financeiras                | (21)         | (16)         | 31,8%         | (18)        | 15,8%         | (45)         | (56)         | -20,8%        |
| <b>Total de Despesas Financeiras</b>       | <b>(124)</b> | <b>(105)</b> | <b>18,5%</b>  | <b>(63)</b> | <b>97,9%</b>  | <b>(315)</b> | <b>(148)</b> | <b>112,6%</b> |
| <b>Receitas Financeiras</b>                |              |              |               |             |               |              |              |               |
| Rendimento de Aplicações                   | 119          | 109          | 9,1%          | 61          | 95,1%         | 336          | 139          | 141,9%        |
| Variações monetárias                       | 4            | 7            | -48,0%        | 2           | 63,1%         | 19           | 7            | 182,6%        |
| Outras Receitas Financeiras                | 8            | 14           | -41,8%        | 8           | -0,7%         | 2            | 32           | -94,0%        |
| <b>Total de Receitas Financeiras</b>       | <b>131</b>   | <b>130</b>   | <b>0,6%</b>   | <b>71</b>   | <b>83,2%</b>  | <b>357</b>   | <b>177</b>   | <b>101,4%</b> |
| <b>Resultado Financeiro</b>                | <b>7</b>     | <b>26</b>    | <b>-72,4%</b> | <b>9</b>    | <b>-20,7%</b> | <b>42</b>    | <b>29</b>    | <b>44,2%</b>  |

O aumento das Receitas e Despesas Financeiras na comparação anual é explicado principalmente pela alta na taxa dos Depósitos Interbancários ao longo dos últimos meses, além do acréscimo nos níveis de endividamento bruto e caixa e aplicações financeiras da Companhia.

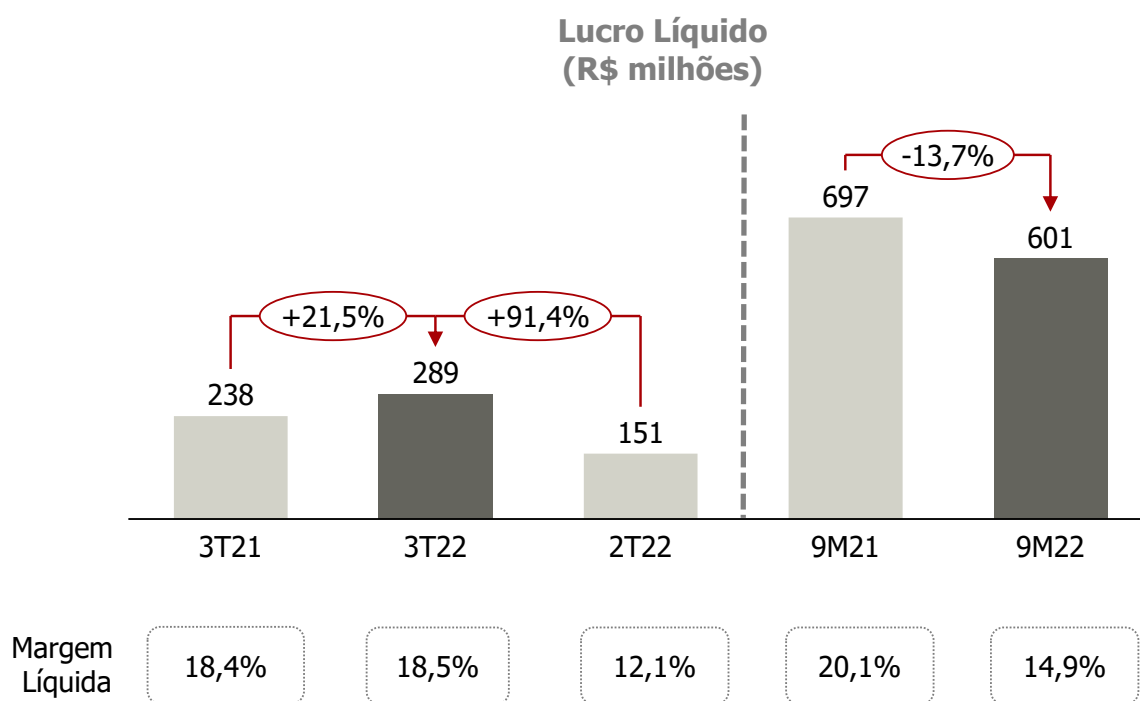


## LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

Além das rubricas acima detalhadas e comentadas, destacam-se os seguintes itens do resultado:

- (i) Impacto positivo de R\$ 46 milhões na linha de “Equivalência Patrimonial” referente à participação da Cyrela no resultado das JVs, da seguinte forma: (a) R\$ 21 milhões da Cury, (b) R\$ 12 milhões da Plano&Plano e (c) R\$ 13 milhões da Lavvi;
- (ii) Impacto líquido positivo de R\$ 139 milhões referentes à alienação de ações da Cury, reconhecido na linha de “Outros Resultados nos Investimentos”;
- (iii) Impacto negativo de R\$ 58 milhões, reconhecida na linha de “Outros Resultados nos Investimentos”, devido a provisão de perda realizada na rubrica de Partes Relacionadas no balanço patrimonial da Companhia, referente a créditos a receber de parceria com a Precon Engenharia;
- (iv) Impacto líquido negativo de R\$ 15 milhões referentes à reavaliação do valor justo de participação da Cyrela nas ações da Plano & Plano;
- (v) Impacto líquido negativo de R\$ 2 milhões devido às contingências judiciais, sendo R\$ 25 milhões pagos em despesas gerais e administrativas e R\$ 22 milhões positivos referentes à variação na rubrica de Provisões no balanço patrimonial, reconhecida na linha de “Outras Despesas/Receitas Operacionais”.

Dessa forma, a Companhia registrou lucro líquido no trimestre de R\$ 289 milhões, comparado ao lucro líquido de R\$ 151 milhões no 2T22 e ao lucro líquido de R\$ 238 milhões no 3T21. Esse resultado gerou um ROE (últimos doze meses) de 12,7%. No 3T22, o lucro por ação da Companhia atingiu o montante de R\$ 0,76. Esse valor se compara ao valor de R\$ 0,39 no trimestre passado e de R\$ 0,62 no mesmo trimestre de 2021.



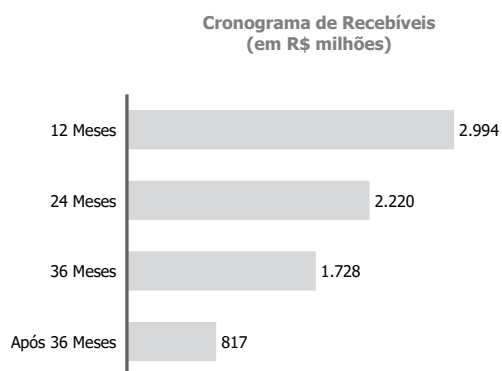
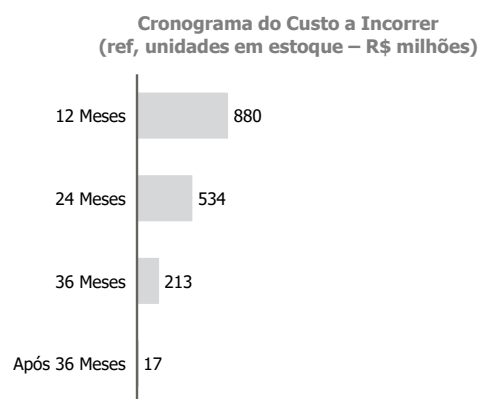
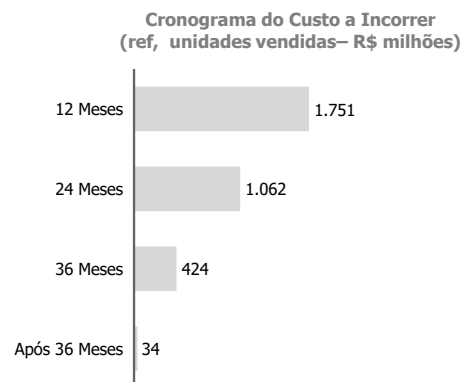
## Destaques das Demonstrações Financeiras

### CONTAS A RECEBER

Considerando a totalidade dos contratos de venda assinados, a linha de Contas a Receber totalizou R\$ 7,8 bilhões em 30 de setembro de 2022, sendo 9% maior que o montante registrado em 30 de junho de 2022. No Balanço Patrimonial, esse valor representa R\$ 2,7 bilhões, sendo apropriado conforme o andamento de obra de cada projeto.

Desse total, 11% refere-se a unidades entregues, e 89% a unidades em construção ou em processo de entrega. O prazo médio ponderado de realização do Contas a Receber é de cerca de 2,1 anos (24,7 meses).

| Contas a receber   | 3T22         | 2T22         | 3T22 x 2T22  |
|--|--------------|--------------|--------------|
|  | R\$ MM       | R\$ MM       |              |
| Unidades em construção   | 6.917        | 6.328        | 9,3%         |
| Unidades construídas   | 843          | 765          | 10,2%        |
| <b>Total dos Recebíveis</b>  | <b>7.760</b> | <b>7.093</b> | <b>9,4%</b>  |
| Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos, referente a unidades vendidas   | (3.271)      | (2.995)      | 9,2%         |
| Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos, referente a unidades em estoque | (1.644)      | (1.738)      | -5,4%        |
| <b>Contas a Receber Líquido</b>  | <b>2.845</b> | <b>2.360</b> | <b>20,6%</b> |



**IMÓVEIS A COMERCIALIZAR**

O principal item na linha Imóveis a Comercializar/Estoques reportado no Balanço Patrimonial da Companhia se refere a terrenos destinados à incorporação futura que, em 30 de setembro de 2022, totalizava R\$ 2.813 milhões e representava 52% do total.

| Imóveis a Comercializar           | 3T22         | 2T22         | 3T22 x 2T22 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|
|                                   | R\$ MM       | R\$ MM       |             |
| Imóveis em Construção             | 1.533        | 1.510        | 1,5%        |
| Imóveis Concluídos                | 646          | 590          | 9,6%        |
| Terrenos                          | 2.813        | 2.637        | 6,7%        |
| Adiantamento a Fornecedores       | 113          | 76           | 48,2%       |
| Encargos Capitalizados ao Estoque | 91           | 89           | 2,6%        |
| Provisão para Distratos           | 220          | 226          | -2,5%       |
| <b>Total</b>                      | <b>5.416</b> | <b>5.127</b> | <b>5,6%</b> |

Além dos efetivos adiantamentos de clientes, a rubrica “Adiantamento de Clientes” representa compromissos originados pelas permutas físicas na compra de terrenos (contrapartidas das permutas), avaliadas ao preço de custo. Essa linha contém R\$ 691 milhões referentes aos terrenos para futura incorporação e R\$ 444 milhões referente aos imóveis já incorporados, totalizando R\$ 1.135 milhões relativo ao preço de custo das unidades permutadas. Tais compromissos serão amortizados com o mesmo procedimento do reconhecimento dos custos de venda, não existindo desembolsos efetivos de caixa.

| Adiantamento de Clientes                           | 3T22         | 2T22         | 3T22 x 2T22  |
|--|--------------|--------------|--------------|
|  | R\$ MM       | R\$ MM       |              |
| Por recebimento de venda de imóveis                | 161          | 182          | -11,5%       |
| Permuta física - Terrenos para futura incorporação | 691          | 558          | 23,8%        |
| Permuta física - Imóveis incorporados              | 444          | 414          | 7,2%         |
| <b>Total</b>                                       | <b>1.296</b> | <b>1.154</b> | <b>12,3%</b> |

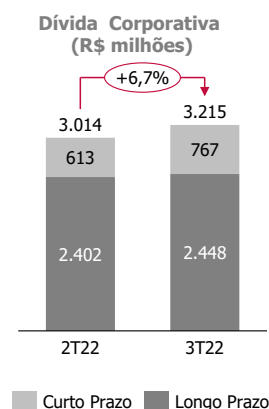
A rubrica “Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis” de curto e longo prazo totaliza R\$ 807 milhões, sendo R\$ 584 milhões relativos a imóveis já incorporados.

| Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis | 3T22       | 2T22       | 3T22 x 2T22 |
|---|------------|------------|-------------|
|   | R\$ MM     | R\$ MM     |             |
| Já incorporado                          | 584        | 416        | 40,4%       |
| Outros                                  | 223        | 321        | -30,5%      |
| <b>Total</b>                            | <b>807</b> | <b>737</b> | <b>9,5%</b> |

## ENDIVIDAMENTO

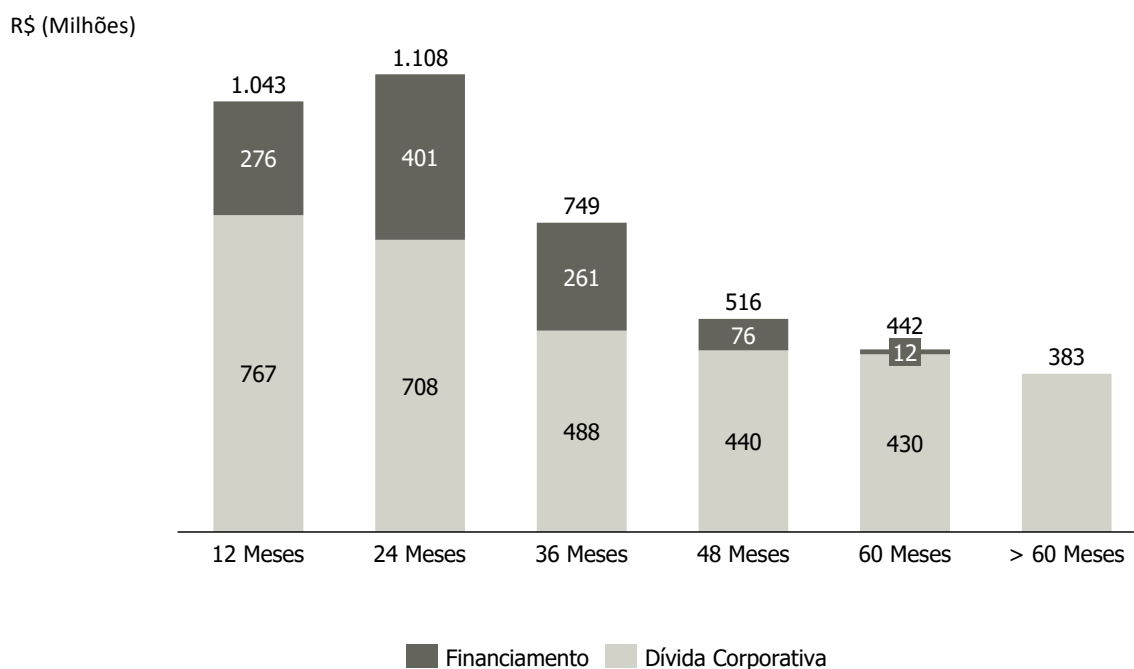
Em 30 de setembro de 2022, a dívida bruta com juros a pagar somava R\$ 4.338 milhões, 8% maior do que os R\$ 4.019 milhões registrados em 30 de junho de 2022.

O saldo de financiamentos em moeda nacional representava 24% do total da dívida (sem juros a pagar) e registrou alta de 10% no trimestre.



| Modalidade (em R\$ milhões)     | 3T22         | 2T22         | 3T22 x 2T22 |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Financiamentos - moeda nacional | 1.026        | 932          | 10,1%       |
| Empréstimos - moeda nacional    | 3.215        | 3.014        | 6,7%        |
| <b>Subtotal</b>                 | <b>4.241</b> | <b>3.946</b> | <b>7,5%</b> |
| Juros a pagar - moeda nacional  | 97           | 73           | 32,3%       |
| <b>Total</b>                    | <b>4.338</b> | <b>4.019</b> | <b>7,9%</b> |

### Cronograma de Amortização da Dívida



Dessa forma, o saldo de empréstimos (dívida corporativa) em moeda nacional, que representa 76% do total da dívida (sem considerar juros a pagar), refere-se a:

| Em R\$ milhões   | Emissão | Vencimento | Custo a.a.                           | Saldo        |
|--|---------|------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>Dívida Corporativa Cyrela</b>                         |         |            |                                      |              |
| Debentures - 14ª emissão                                 | 2021    | mai-26     | CDI + 1,69%                          | 750          |
| 1ª Série da 1ª emissão de CRI - Brazil Realty            | 2011    | jun-23     | 107% CDI                             | 43           |
| 211ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital           | 2019    | abr-24     | 100% CDI                             | 100          |
| 212ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital           | 2019    | jul-24     | 100% CDI                             | 602          |
| 283ª e 285ª Séries da 1ª emissão de CRI - Opea Capital   | 2020    | abr-25     | IPCA + 3,91% (swap p/ CDI + 1,15%)   | 96           |
| 362ª e 363ª Séries da 1ª emissão de CRI - Opea Capital   | 2021    | jun-24     | 7,00%                                | 26           |
| 489ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital           | 2022    | jun-27     | CDI + 0,4%                           | 121          |
| 490ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital           | 2022    | jun-27     | IPCA + 5,9068% (swap p/ CDI + 0,47%) | 259          |
| 491ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital           | 2022    | jun-29     | IPCA + 6,1280% (swap p/ CDI + 0,79%) | 100          |
| CCB China Construction Bank                              | 2021    | abr-24     | CDI + 1,75%                          | 150          |
| Compror Santander  | 2020    | jul-23     | CDI + 2,5%                           | 142          |
| CCB Banco Alfa - SKR                                     | 2020    | nov-22     | CDI + 2,1%                           | 50           |
| 4131 Banco BBM BOCOM - SKR                               | 2021    | nov-23     | CDI + 1,83%                          | 32           |
| CCB Banco Alfa - SKR                                     | 2022    | jun-23     | CDI + 2,40%                          | 15           |
| BNDES  | 2013    | 2025-2027  | TJLP + 3,78%                         | 110          |
| <b>Subtotal</b>  |         |            |                                      | <b>2.596</b> |
| Em R\$ milhões   | Emissão | Vencimento | Custo a.a.                           | Saldo        |
| <b>Dívidas CashMe</b>                                    |         |            |                                      |              |
| 109ª Série da 4ª emissão de CRI - Gaia Sec               | 2018    | 2036       | CDI + 1,2%                           | 8            |
| 131ª, 132ª e 133ª Séries da 4ª emissão de CRI - Gaia Sec | 2019    | 2038       | CDI + 1,0% - CDI + 6,0%              | 17           |
| 140ª Série da 4ª emissão de CRI - Gaia Sec               | 2020    | 2034       | IPCA + 5,0%                          | 47           |
| 145ª Série da 4ª emissão de CRI - Gaia Sec               | 2020    | 2035       | IPCA + 3,75%                         | 8            |
| 167ª Série da 4ª emissão de CRI - Gaia Sec               | 2020    | 2036       | IPCA + 5,0%                          | 30           |
| 180ª e 181ª Séries da 4ª emissão de CRI - Gaia Sec       | 2021    | 2042       | CDI + 3,0% / IPCA + 5,5%             | 74           |
| 45ª série da 3ª emissão de CRI - Província Sec           | 2021    | 2028       | IPCA + 5,5%                          | 87           |
| 1ª, 2ª e 3ª Séries da 24ª emissão de CRI - True Sec      | 2022    | 2029       | CDI + 1,375% / IPCA + 7,8049%        | 348          |
| <b>Subtotal</b>  |         |            |                                      | <b>620</b>   |
| <b>TOTAL DÍVIDA CORPORATIVA</b>                          |         |            |                                      | <b>3.215</b> |

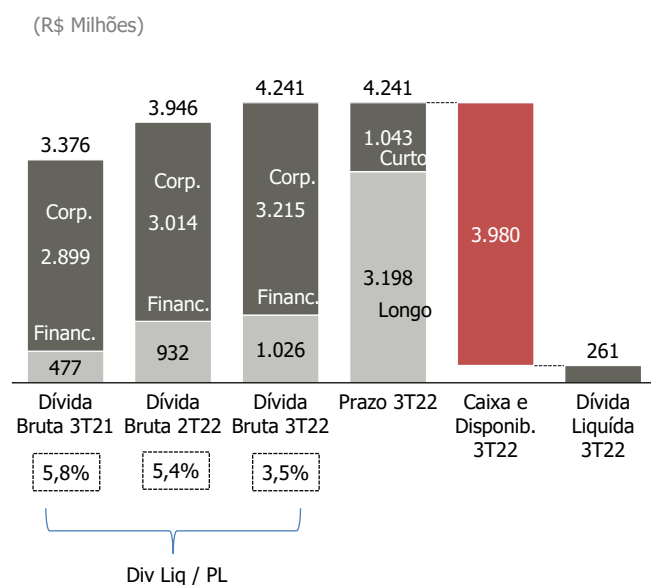
A dívida líquida da Companhia atingiu R\$ 261 milhões no fim do trimestre, valor inferior ao registrado no 2T22 (R\$ 382 milhões).

| Em R\$ milhões                             | 3T22       | 2T22       | 3T22 x 2T22   |
|--|------------|------------|---------------|
| Dívida LP                                  | 3.198      | 3.179      | 0,6%          |
| Dívida CP                                  | 1.043      | 767        | 36,0%         |
| Total da Dívida                            | 4.241      | 3.946      | 7,5%          |
| Caixa, Equivalentes e Títulos de Val. Mob. | 2.629      | 2.398      | 9,6%          |
| Títulos e Valores Mobiliários LP           | 1.351      | 1.166      | 15,9%         |
| Total de Disponibilidades                  | 3.980      | 3.564      | 11,7%         |
| <b>Dívida Líquida</b>                      | <b>261</b> | <b>382</b> | <b>-31,7%</b> |

A alavancagem da Companhia, medida por meio do indicador Dívida Líquida/ Patrimônio Líquido, apresentou diminuição em relação ao trimestre anterior, atingindo 3,5% no 3T22, ratificando a solidez financeira e reforçando o compromisso da Cyrela em manter esse índice em níveis saudáveis.

| Em R\$ milhões   | 3T22   | 2T22  | % Var     |
|--|--------|-------|-----------|
| Dívida Líquida   | 261    | 382   | -31,7%    |
| Patrimônio Líquido                                     | 7.366  | 7.074 | 4,1%      |
| Financiamento à Construção                             | 1.026  | 932   | 10,1%     |
| Dívida Líquida / Patrimônio Líquido                    | 3,5%   | 5,4%  | -1,9 p.p. |
| Dívida Líquida (ex Financiamento) / Patrimônio Líquido | -10,4% | -7,8% | -2,6 p.p. |

## Endividamento



| Indicadores                     | Dívida Total | Dívida Corporativa |
|---------------------------------|--------------|--------------------|
| Dívida Líquida/ Patrimônio Líq. |              | 3,5%               |
| Prazo Médio                     | 2,8 anos     | 3,1 anos           |
| Curto Prazo                     | 25%          | 24%                |
| Longo Prazo                     | 75%          | 76%                |

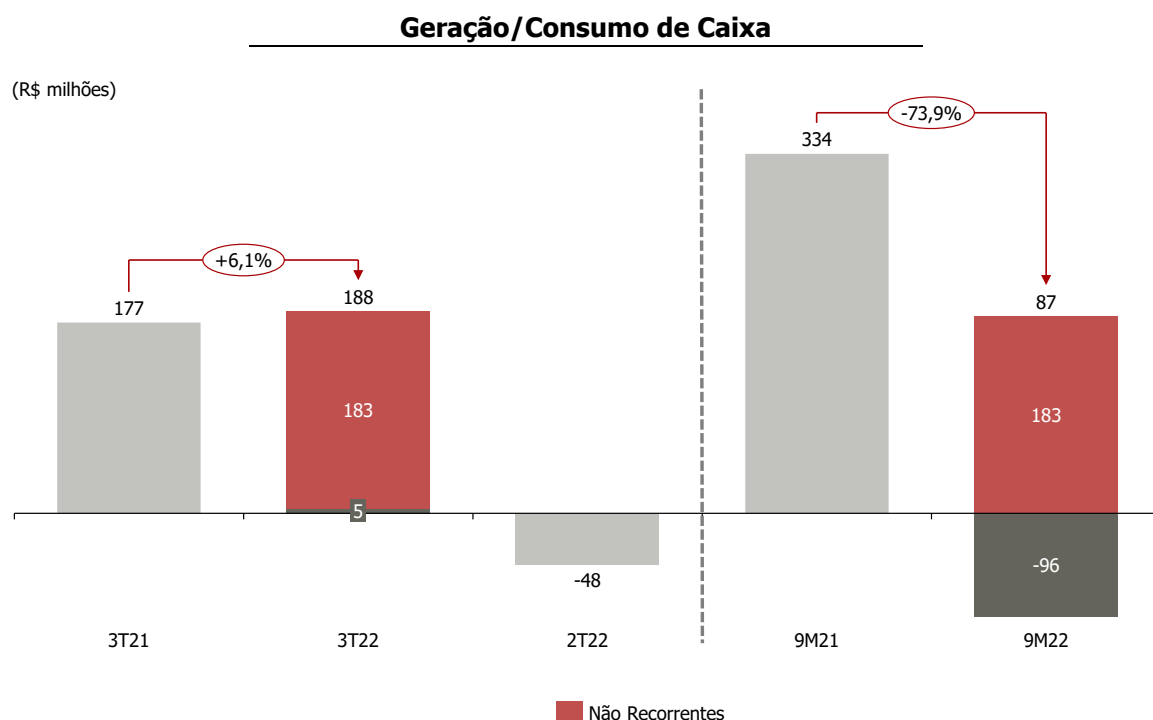
|                 | Custo Médio de Financiamentos | Custo Médio de Dívida Corp.* |               |
|-----------------|-------------------------------|------------------------------|---------------|
| Poupança + 2,9% | 53,1%                         | TJLP + 3,78%                 | 4,2%          |
| TR + 8,8%       | 46,9%                         | 100% do CDI                  | 28,7%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>100,0%</b>                 | CDI + 1,42%                  | 66,0%         |
| Taxa Mínima     | TR + 5,9%                     | Pré (7,0%)                   | 1,0%          |
| Taxa Máxima     | Poupança + 5,0%               | <b>TOTAL</b>                 | <b>100,0%</b> |

\* Exclui dívidas da CashMe (R\$ 620 MM)

## GERAÇÃO DE CAIXA

No 3T22, a Companhia apresentou geração de caixa de R\$ 188 milhões, comparável a geração de caixa de R\$ 177 milhões no 3T21 e consumo de caixa de R\$ 48 milhões no 2T22. O principal motivo para o aumento na geração de caixa na comparação com os trimestres anteriores de 2022 foi o impacto positivo de R\$ 183 milhões referente à alienação de ações da Cury.

No acumulado do ano, a Cyrela apresentou geração de caixa de R\$ 87 milhões, abaixo da geração atingida no mesmo período de 2021 (R\$ 334 milhões).



| Geração/Consumo de Caixa (R\$ milhões)         | 3T22       |             | 2T22   |        | Var %       |   | 3T21       |            | Var %         |   | 9M22        |            | 9M21       |               | Var %       |   |
|--|------------|-------------|--------|--------|-------------|---|------------|------------|---------------|---|-------------|------------|------------|---------------|-------------|---|
|  | R\$ MM     | R\$ MM      | R\$ MM | R\$ MM | 3T22 x 2T22 | % | R\$ MM     | R\$ MM     | 3T22 x 3T21   | % | R\$ MM      | R\$ MM     | R\$ MM     | R\$ MM        | 9M22 x 9M21 | % |
| Dívida Total (Dívida Bruta s/ Juros a Pagar)   | 4.241      | 3.946       |        |        | 7,5%        |   | 3.376      | 3.376      | 25,6%         |   | 4.241       | 3.376      | 3.376      | 25,6%         |             |   |
| Caixa Total                                    | 3.980      | 3.564       |        |        | 11,7%       |   | 2.994      | 2.994      | 32,9%         |   | 3.980       | 2.994      | 2.994      | 32,9%         |             |   |
| Dívida Líquida                                 | 261        | 382         |        |        | -31,7%      |   | 381        | 381        | -31,6%        |   | 261         | 381        | 381        | -31,6%        |             |   |
| Δ Dívida Líquida Contábil                      | 121        | (48)        |        |        | n.a.        |   | 177        | 177        | -31,6%        |   | 21          | (84)       | (84)       | n.a.          |             |   |
| (+) Programa Recompra                          | 67         | -           |        |        | n.a.        |   | -          | -          | n.a.          |   | 67          | -          | -          | n.a.          |             |   |
| (+) Dividendos                                 | -          | -           |        |        | n.a.        |   | -          | -          | n.a.          |   | -           | 418        | 418        | -100,0%       |             |   |
| <b>Geração/Consumo de Caixa</b>                | <b>188</b> | <b>(48)</b> |        |        | <b>n.a.</b> |   | <b>177</b> | <b>177</b> | <b>6,1%</b>   |   | <b>87</b>   | <b>334</b> | <b>334</b> | <b>-73,9%</b> |             |   |
| (+) Aquisição/Venda de Participação Societária | (183)      | -           |        |        | n.a.        |   | -          | -          | n.a.          |   | (183)       | -          | -          | n.a.          |             |   |
| <b>Geração/Consumo de Caixa Operacional</b>    | <b>5</b>   | <b>(48)</b> |        |        | <b>n.a.</b> |   | <b>177</b> | <b>177</b> | <b>-97,4%</b> |   | <b>(96)</b> | <b>334</b> | <b>334</b> | <b>n.a.</b>   |             |   |



## **EVENTOS SUBSEQUENTES**

Em outubro de 2022, a Cyrela vendeu um total de 1.838.200 ações da participação da Cury, pelo montante de R\$22,5 milhões.

Em 07 de outubro de 2022, foi realizada a liquidação da 1ª emissão de Debênture simples da CashMe, não conversíveis em ações, no valor de R\$ 300 milhões, sendo, R\$ 100 milhões da primeira série, com o prazo de vencimento em 1 ano e R\$ 200 milhões da segunda série, com o prazo de vencimento em 5 anos, os encargos são de CDI + 1,25% a.a. e CDI + 1,75% a.a., respectivamente.

## ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL

| <b>CYRELA BRAZIL REALTY S.A. EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES</b> |                             |                          |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Balanço Patrimonial Consolidado</b>                           |                             |                          |
| R\$ milhões  |                             |                          |
|  | <u>30 de Setembro, 2022</u> | <u>30 de Junho, 2022</u> |
| <b>ATIVO</b>   |                             |                          |
| <b>Circulante</b>  | <b>8.074</b>                | <b>8.080</b>             |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                                    | 236                         | 263                      |
| Títulos e Valores Mobiliários                                    | 2.393                       | 2.135                    |
| Contas a Receber   | 2.005                       | 1.913                    |
| Imóveis a Comercializar  | 3.112                       | 3.496                    |
| Impostos e Contribuições a Compensar                             | 44                          | 37                       |
| Imposto e Contribuições de Recolhimentos Diferidos               | 1                           | 2                        |
| Despesas com Vendas a Apropriar                                  | 69                          | 60                       |
| Despesas Antecipadas   | 35                          | 24                       |
| Instrumentos Financeiros e Derivativos                           | 4                           | 5                        |
| Demais Contas a Receber  | 174                         | 146                      |
| <b>Não Circulante</b>  | <b>7.612</b>                | <b>6.663</b>             |
| <b>Realizável a Longo Prazo</b>                                  | <b>4.976</b>                | <b>4.174</b>             |
| Contas a Receber   | 706                         | 587                      |
| Títulos e Valores Mobiliários                                    | 1.351                       | 1.166                    |
| Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos                | 10                          | 10                       |
| Partes Relacionadas  | 423                         | 598                      |
| Impostos e Contribuições a Compensar                             | 117                         | 122                      |
| Imposto e Contribuições de Recolhimentos Diferidos               | 1                           | 1                        |
| Imóveis a Comercializar  | 2.305                       | 1.632                    |
| Demais Contas a receber  | 63                          | 59                       |
| <b>Ativo Permanente</b>  | <b>2.635</b>                | <b>2.489</b>             |
| Investimentos em Controladas e Coligadas                         | 2.262                       | 2.263                    |
| Imobilizado  | 147                         | 135                      |
| Intangível   | 226                         | 91                       |
| <b>Total do Ativo</b>  | <b>15.686</b>               | <b>14.743</b>            |

|  | <u>30 de Setembro, 2022</u> | <u>30 de Junho, 2022</u> |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| <b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>                  |                             |                          |
| <b>Circulante</b>                                    | <b>3.123</b>                | <b>2.782</b>             |
| Empréstimos e Financiamentos                         | 528                         | 468                      |
| Debêntures   | 41                          | 12                       |
| Certificados de recebíveis imobiliários - CRI        | 586                         | 365                      |
| Instrumentos Financeiros e Derivativos               | 29                          | 23                       |
| Fornecedores   | 288                         | 256                      |
| Provisões para Garantias                             | 58                          | 56                       |
| Impostos e Contribuições a Recolher                  | 48                          | 43                       |
| Impostos e Contribuições Diferidos                   | 43                          | 42                       |
| Salários, encargos sociais e participações           | 168                         | 141                      |
| Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis              | 270                         | 329                      |
| Dividendos a Pagar                                   | 217                         | 217                      |
| Partes Relacionadas                                  | 167                         | 156                      |
| Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos    | 40                          | 38                       |
| Adiantamentos de Clientes                            | 307                         | 348                      |
| Provisões para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis | 130                         | 132                      |
| Demais Contas a Pagar                                | 204                         | 156                      |
| <b>Exigível a Longo Prazo</b>                        | <b>5.196</b>                | <b>4.887</b>             |
| Empréstimos e Financiamentos                         | 1.022                       | 1.068                    |
| Debêntures   | 749                         | 749                      |
| Certificados de recebíveis imobiliários - CRI        | 1.413                       | 1.358                    |
| Provisões para Garantias                             | 67                          | 60                       |
| Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis              | 538                         | 409                      |
| Provisões para Riscos Fiscais, Trabalhistas e Cíveis | 107                         | 127                      |
| Impostos e Contribuições Diferidos                   | 312                         | 312                      |
| Adiantamento de Clientes                             | 989                         | 806                      |
| <b>Patrimônio Líquido Consolidado</b>                | <b>7.366</b>                | <b>7.074</b>             |
| <b>Participações Minoritárias</b>                    | <b>634</b>                  | <b>590</b>               |
| <b>Patrimônio Líquido</b>                            | <b>6.733</b>                | <b>6.484</b>             |
| Capital Social                                       | 3.396                       | 3.396                    |
| Reservas de Capital                                  | (73)                        | (73)                     |
| Reserva Legal  | 446                         | 446                      |
| Reserva de Lucros                                    | 2.625                       | 2.625                    |
| Ações em Tesouraria                                  | (259)                       | (212)                    |
| Lucros/Prejuízos Acumulados                          | 601                         | 313                      |
| Outros Resultados Abrangentes                        | (4)                         | (10)                     |
| <b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>      | <b>15.686</b>               | <b>14.743</b>            |

## ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

| <b>Demonstração de Resultados Consolidados</b>                                   |                |              |                       |                |                |                       |
|--|----------------|--------------|-----------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| R\$ milhões  |                |              |                       |                |                |                       |
|  | <u>3T22</u>    | <u>2T22</u>  | <u>%<br/>Variação</u> | <u>9M22</u>    | <u>9M21</u>    | <u>%<br/>Variação</u> |
| <b>Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços</b>                                     |                |              |                       |                |                |                       |
| Incorporação e Revenda de Imóveis  | 1.549          | 1.220        | 27,0%                 | 4.039          | 3.539          | 14,1%                 |
| Loteamentos  | 3              | 11           | -75,7%                | 20             | 49             | -58,6%                |
| Prestação de Serviços e Outras   | 30             | 30           | 1,9%                  | 80             | 71             | 12,9%                 |
| Provisão Para Distrato   | 8              | 30           | -73,3%                | (5)            | (55)           | -91,7%                |
| Provisão Para Distrato - PCLD  | 10             | (7)          | n.a                   | 8              | (37)           | n.a                   |
| Deduções da Receita Bruta  | (40)           | (34)         | 19,0%                 | (102)          | (92)           | 10,9%                 |
| <b>Receita Líquida Operacional</b>   | <b>1.560</b>   | <b>1.250</b> | <b>24,8%</b>          | <b>4.041</b>   | <b>3.474</b>   | <b>16,3%</b>          |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| Dos Imóveis Vendidos e Revendidos  | (1.003)        | (816)        | 22,9%                 | (2.671)        | (2.211)        | 20,8%                 |
| Loteamentos  | (1)            | (3)          | -78,1%                | (6)            | (23)           | -75,4%                |
| Da Prestação de Serviços e Outras  | (22)           | (23)         | -4,9%                 | (62)           | (49)           | 26,4%                 |
| Provisão Para Distrato   | (6)            | (16)         | -64,2%                | 1              | 35             | -97,0%                |
| <b>Custo das Vendas e Serviços Realizados</b>                                    | <b>(1.031)</b> | <b>(859)</b> | <b>20,1%</b>          | <b>(2.738)</b> | <b>(2.248)</b> | <b>21,8%</b>          |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| <b>Lucro (Prejuízo) Bruto Operacional</b>  | <b>528</b>     | <b>391</b>   | <b>35,0%</b>          | <b>1.303</b>   | <b>1.226</b>   | <b>6,3%</b>           |
| <b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>  |                |              |                       |                |                |                       |
| Com Vendas   | (152)          | (108)        | 40,9%                 | (358)          | (240)          | 49,2%                 |
| Gerais e Administrativas   | (150)          | (141)        | 6,1%                  | (425)          | (363)          | 17,3%                 |
| Honorários de Administração  | (2)            | (2)          | -5,7%                 | (5)            | (5)            | 5,1%                  |
| Equivalência Patrimonial   | 60             | 39           | 54,2%                 | 159            | 232            | -31,5%                |
| Outros Resultados nos Investimentos  | 56             | 4            | 1151,8%               | 60             | (15)           | n.a                   |
| Outras Despesas/Receitas Operacionais  | (5)            | (17)         | -69,1%                | (44)           | (34)           | 29,5%                 |
|  | <b>(193)</b>   | <b>(225)</b> | <b>-14,0%</b>         | <b>(614)</b>   | <b>(424)</b>   | <b>44,6%</b>          |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| <b>Lucro (Prejuízo) antes do Resultado Financeiro</b>                            | <b>335</b>     | <b>167</b>   | <b>101,1%</b>         | <b>689</b>     | <b>801</b>     | <b>-14,0%</b>         |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| Despesas Financeiras   | (124)          | (105)        | 18,5%                 | (315)          | (148)          | 112,6%                |
| Receitas Financeiras   | 131            | 130          | 0,6%                  | 357            | 177            | 101,4%                |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| <b>Lucro Antes dos Impostos Sobre o Lucro, e de Acionistas não Controladores</b> | <b>342</b>     | <b>192</b>   | <b>78,1%</b>          | <b>731</b>     | <b>830</b>     | <b>-11,9%</b>         |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| Diferido   | 3              | (3)          | n.a                   | (1)            | 1              | n.a                   |
| Corrente   | (35)           | (28)         | 26,8%                 | (88)           | (66)           | 33,2%                 |
| <b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>                                    | <b>(33)</b>    | <b>(31)</b>  | <b>6,6%</b>           | <b>(89)</b>    | <b>(65)</b>    | <b>36,6%</b>          |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| <b>Lucro Antes da Part. dos Acionistas não Controladores</b>                     | <b>310</b>     | <b>162</b>   | <b>91,6%</b>          | <b>642</b>     | <b>765</b>     | <b>-16,1%</b>         |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| Parcela de Lucro atribuída aos acionistas não controladores                      | (21)           | (11)         | 93,9%                 | (41)           | (68)           | -40,1%                |
| <br>   |                |              |                       |                |                |                       |
| <b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>  | <b>289</b>     | <b>151</b>   | <b>91,4%</b>          | <b>601</b>     | <b>697</b>     | <b>-13,7%</b>         |

## ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA

\*Inclui apenas receitas decorrentes das atividades de Incorporação Imobiliária Residencial e Loteamentos

| EMPREENHIMENTO                               | SEGMENTO    | DATA RECONHECIMENTO | % EVOLUÇÃO FINANCEIRA |      | RECEITA APROPRIADA NOS PERÍODOS (R\$ mi) |              |
|--|-------------|---------------------|-----------------------|------|--|--------------|
|  |             |                     | 3T22                  | 3T21 | 3T22                                     | 3T21         |
| Isla By Cyrela                               | Alto Padrão | nov-20              | 9,9%                  | 4,9% | 42                                       | 21           |
| Latitud                                      | Alto Padrão | set-20              | 6,9%                  | 5,3% | 27                                       | 15           |
| Glass Art By Yoo                             | Alto Padrão | set-19              | 8,0%                  | 9,1% | 27                                       | 18           |
| On The Parc                                  | Alto Padrão | set-20              | 6,3%                  | 2,6% | 26                                       | 12           |
| Living Magic Rudge Ramos                     | Médio       | mai-20              | 7,1%                  | 7,8% | 24                                       | 23           |
| Iconyc                                       | Alto Padrão | abr-20              | 7,5%                  | 6,5% | 24                                       | 15           |
| Cyrela For You Moema                         | Alto Padrão | ago-20              | 10,2%                 | 4,1% | 18                                       | 9            |
| Vivaz Socorro                                | CVA 2 e 3   | mar-21              | 12,4%                 | 4,5% | 16                                       | 10           |
| Living Elegance São Paulo                    | Médio       | jul-19              | 5,5%                  | 9,7% | 16                                       | 17           |
| Atmosfera Vila Mariana                       | Alto Padrão | mar-20              | 7,5%                  | 5,7% | 15                                       | 14           |
| Living Grand Wish                            | Médio       | out-20              | 11,5%                 | 5,2% | 15                                       | 8            |
| Vivaz Prime Zona Norte                       | CVA 2 e 3   | dez-20              | 12,0%                 | 3,1% | 15                                       | 5            |
| Rio By Yoo                                   | Alto Padrão | dez-18              | 1,9%                  | 3,5% | 15                                       | 25           |
| Vivaz Transamerica 2                         | CVA 2 e 3   | fev-21              | 9,1%                  | 8,9% | 15                                       | 6            |
| Vivaz Estacao Guaianases                     | CVA 2 e 3   | jan-21              | 14,5%                 | 6,9% | 15                                       | 6            |
| Living Grand Wish Nova Campinas              | Médio       | mar-21              | 8,0%                  | 0,3% | 14                                       | 7            |
| Mudra Full Living                            | Alto Padrão | abr-21              | 6,9%                  | 6,3% | 14                                       | 10           |
| Atmosfera                                    | Alto Padrão | dez-19              | 5,1%                  | 8,4% | 14                                       | 18           |
| Living Infinity                              | Médio       | nov-19              | 4,9%                  | 6,1% | 13                                       | 12           |
| Vivaz Estacao Vila Prudente                  | CVA 2 e 3   | jan-21              | 10,5%                 | 7,6% | 12                                       | 11           |
| Living Ipiranga                              | Médio       | jun-20              | 6,0%                  | 2,5% | 12                                       | 6            |
| Cyrela For You Paraiso                       | Alto Padrão | nov-20              | 7,5%                  | 2,3% | 12                                       | 4            |
| Vivaz Ramos                                  | CVA 2 e 3   | nov-20              | 13,7%                 | 4,5% | 12                                       | 4            |
| The Park Inspired By Dror                    | Alto Padrão | abr-21              | 6,1%                  | 0,5% | 11                                       | 6            |
| Riserva Golf                                 | Alto Padrão | jul-14              | 0,0%                  | 0,0% | 11                                       | 51           |
| <b>Demais empreendimentos</b>                |             |                     |                       |      | <b>424</b>                               | <b>967</b>   |
| <b>Sub-Total</b>                             |             |                     |                       |      | <b>859</b>                               | <b>1.300</b> |
| <b>Obras Reconhecidas após Setembro 2021</b> |             |                     |                       |      |  |              |
| Casa Ibirapuera                              | Alto Padrão | jul-22              | 40,2%                 | 0,0% | 238                                      | -            |
| Living Full Vila Nova Conceição              | Médio       | ago-22              | 32,2%                 | 0,0% | 93                                       | -            |
| Living Full Faria Lima                       | Médio       | jul-22              | 33,2%                 | 0,0% | 47                                       | -            |
| Vivaz Prime Vila Maria                       | Médio       | ago-22              | 26,6%                 | 0,0% | 26                                       | -            |
| Living Haus Nova Campinas                    | Médio       | set-22              | 33,0%                 | 0,0% | 22                                       | -            |
| Wave By Yoo                                  | Alto Padrão | fev-22              | 1,4%                  | 0,0% | 21                                       | -            |
| Living Wish Norte                            | CVA 2 e 3   | out-21              | 16,6%                 | 0,0% | 17                                       | -            |
| Orygem Acqua Home                            | Alto Padrão | dez-21              | 2,8%                  | 0,0% | 17                                       | -            |
| Living Parque Jardim - Jasmim                | Médio       | set-22              | 17,8%                 | 0,0% | 17                                       | -            |
| Jardim Europa By Cyrela                      | Alto Padrão | dez-21              | 2,7%                  | 0,0% | 16                                       | -            |
| Vivaz Estacao Belem 2                        | Médio       | out-21              | 11,0%                 | 0,0% | 15                                       | -            |
| Vivaz Prime Rio Bonito                       | Médio       | mar-22              | 4,8%                  | 0,0% | 15                                       | -            |
| Atmosfera Condominium Park                   | Alto Padrão | dez-21              | 5,3%                  | 0,0% | 14                                       | -            |
| Vivaz Penha                                  | CVA 2 e 3   | dez-21              | 4,4%                  | 0,0% | 12                                       | -            |
| Vivaz Prime Santa Cecilia                    | Médio       | set-22              | 31,5%                 | 0,0% | 12                                       | -            |
| <b>Demais empreendimentos</b>                |             |                     |                       |      | <b>111</b>                               | <b>-</b>     |
| <b>Sub-Total</b>                             |             |                     |                       |      | <b>693</b>                               | <b>-</b>     |
| <b>Total</b>                                 |             |                     |                       |      | <b>1.552</b>                             | <b>1.300</b> |

### ANEXO IV – LANÇAMENTOS

| Empreendimento                       | Trimestre | Mês    | Região | GVV (R\$ MM) | Area Útil (m <sup>2</sup> ) | Unidades     | Produto     | % CBR |
|--------------------------------------|-----------|--------|--------|--------------|-----------------------------|--------------|-------------|-------|
| 1 Wave By Yoo                        | 1T22      | fev-22 | RJ     | 483          | 21.370                      | 166          | Alto Padrão | 100%  |
| 2 Vivaz Rua Honório                  | 1T22      | fev-22 | RJ     | 65           | 9.745                       | 276          | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 3 Living Infinity Nova Klabin        | 1T22      | mar-22 | SP     | 305          | 32.967                      | 457          | Médio       | 75%   |
| 4 Vivaz Estação Bresser              | 1T22      | mar-22 | SP     | 39           | 5.932                       | 192          | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 5 Ville Hibisco                      | 1T22      | mar-22 | MG     | 13           | 3.124                       | 66           | CVA 2 e 3   | 30%   |
| 6 Latitude                           | 1T22      | mar-22 | SP     | 132          | 9.110                       | 127          | Alto Padrão | 50%   |
| 7 Orygem Aqua Home                   | 2T22      | abr-22 | RJ     | 105          | 8.165                       | 64           | Alto Padrão | 100%  |
| 8 Vivaz Penha - Fase 2               | 2T22      | mai-22 | SP     | 97           | 15.335                      | 440          | CVA 2 e 3   | 75%   |
| 9 Living Duett Mooca                 | 2T22      | mai-22 | SP     | 301          | 30.019                      | 365          | Médio       | 100%  |
| 10 Vivaz Prime Rio Bonito - Fase 2   | 2T22      | mai-22 | SP     | 130          | 18.154                      | 417          | Médio       | 100%  |
| 11 Vivaz Zona Norte                  | 2T22      | jun-22 | RJ     | 78           | 13.329                      | 320          | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 12 Casa Ibirapuera Cyrela            | 2T22      | jun-22 | SP     | 715          | 47.291                      | 425          | Alto Padrão | 75%   |
| 13 Living Full Faria Lima            | 2T22      | jun-22 | SP     | 165          | 21.795                      | 454          | Médio       | 100%  |
| 14 Vivaz Prime Vila Maria            | 2T22      | jun-22 | SP     | 141          | 19.060                      | 430          | Médio       | 65%   |
| 15 Boa Vista Country Club            | 2T22      | jun-22 | Sul    | 101          | 8.469                       | 104          | Alto Padrão | 70%   |
| 16 Ville Roma II                     | 2T22      | jun-22 | RJ     | 50           | 9.178                       | 192          | CVA 2 e 3   | 50%   |
| 17 Leaf Loefgren                     | 2T22      | jun-22 | SP     | 228          | 13.841                      | 131          | Alto Padrão | 25%   |
| 18 Living Haus Nova Campinas         | 2T22      | jun-22 | SP Int | 128          | 11.387                      | 85           | Médio       | 100%  |
| 19 Now Parque Amazônia               | 2T22      | jun-22 | CO     | 87           | 16.494                      | 324          | CVA 2 e 3   | 50%   |
| 20 Vivaz Prime Bandeirantes - Fase 2 | 3T22      | jul-22 | RJ     | 45           | 7.365                       | 159          | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 21 Living Unique Saúde               | 3T22      | jul-22 | SP     | 165          | 14.499                      | 175          | Médio       | 100%  |
| 22 Cyrela Oscar Freire 1.560         | 3T22      | jul-22 | SP     | 240          | 12.033                      | 102          | Alto Padrão | 70%   |
| 23 Vivaz Prime Santa Cecília         | 3T22      | jul-22 | SP     | 122          | 14.274                      | 408          | Médio       | 75%   |
| 24 Cyrela For You Perdizes           | 3T22      | ago-22 | SP     | 155          | 10.491                      | 300          | Alto Padrão | 75%   |
| 25 Legacy Paineiras - Cyrela         | 3T22      | ago-22 | SP Int | 132          | 11.767                      | 98           | Médio       | 100%  |
| 26 Living Full Vila Nova Conceição   | 3T22      | ago-22 | SP     | 294          | 23.821                      | 598          | Alto Padrão | 100%  |
| 27 Vivaz Prime Vila Prudente         | 3T22      | ago-22 | SP     | 149          | 19.444                      | 431          | Médio       | 75%   |
| 28 Mandara By Yoo                    | 3T22      | set-22 | NE     | 701          | 57.065                      | 370          | Alto Padrão | 33%   |
| 29 Living Parque Jardim - Jasmim     | 3T22      | set-22 | RJ     | 138          | 18.763                      | 400          | Médio       | 100%  |
| 30 N.A.U. Klabin by Cyrela           | 3T22      | set-22 | SP     | 196          | 13.251                      | 209          | Alto Padrão | 75%   |
| 31 Vivaz Prime Alto do Ipiranga      | 3T22      | set-22 | SP     | 150          | 17.174                      | 422          | Médio       | 100%  |
| 32 Vivaz Freguesia do Ó              | 3T22      | set-22 | SP     | 116          | 17.313                      | 476          | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 33 Living Wellness Aclimação         | 3T22      | set-22 | SP     | 326          | 29.208                      | 305          | Médio       | 75%   |
| <b>Total</b>                         |           |        |        | <b>6.292</b> | <b>581.234</b>              | <b>9.488</b> |             |       |

### 3T22

| Por Região           | GVV Lançado (R\$ MM) |              |              | GVV Lançado CBR (R\$ MM) |              |             | % CBR        |              |                   | Unidades     |              |              | Preço Médio (m <sup>2</sup> ) |              |              | GVV Permutado (R\$ MM) |           |              |
|----------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-----------|--------------|
|                      | 3T22                 | 3T21         | Var%         | 3T22                     | 3T21         | Var%        | 3T22         | 3T21         | Var p.p.          | 3T22         | 3T21         | Var%         | 3T22                          | 3T21         | Var%         | 3T22                   | 3T21      | Var%         |
| São Paulo            | 1.913                | 1.190        | 60,7%        | 1.604                    | 1.119        | 43,3%       | 83,8%        | 94,0%        | -10,2 p.p.        | 3.426        | 2.676        | 28,0%        | 11.153                        | 9.001        | 23,9%        | 141                    | 30        | 378,8%       |
| São Paulo - Interior | 132                  | 0            | 0,0%         | 132                      | 0            | 0,0%        | 100,0%       | 0,0%         | 100,0 p.p.        | 98           | 0            | 0,0%         | 11.176                        | 0            | 0,0%         | 4                      | 0         | 0,0%         |
| Rio de Janeiro       | 183                  | 544          | -66,4%       | 183                      | 459          | -60,2%      | 100,0%       | 84,4%        | 15,6 p.p.         | 559          | 840          | -33,5%       | 6.994                         | 8.524        | -18,0%       | 1                      | 52        | -98,9%       |
| Norte                | 0                    | 0            | 0,0%         | 0                        | 0            | 0,0%        | 0,0%         | 0,0%         | 0,0 p.p.          | 0            | 0            | 0,0%         | 0                             | 0            | 0,0%         | 0                      | 0         | 0,0%         |
| Centro Oeste         | 0                    | 26           | -100,0%      | 0                        | 13           | -100,0%     | 0,0%         | 50,0%        | -50,0 p.p.        | 0            | 136          | -100,0%      | 0                             | 3.739        | -100,0%      | 0                      | 2         | -100,0%      |
| Sul                  | 0                    | 440          | -100,0%      | 0                        | 396          | -100,0%     | 0,0%         | 90,0%        | -90,0 p.p.        | 0            | 128          | -100,0%      | 0                             | 15.763       | -100,0%      | 0                      | 8         | -100,0%      |
| Nordeste             | 701                  | 0            | 0,0%         | 231                      | 0            | 0,0%        | 33,0%        | 0,0%         | 33,0 p.p.         | 370          | 0            | 0,0%         | 12.278                        | 0            | 0,0%         | 0                      | 0         | 0,0%         |
| <b>Total</b>         | <b>2.928</b>         | <b>2.200</b> | <b>33,1%</b> | <b>2.149</b>             | <b>1.987</b> | <b>8,2%</b> | <b>73,4%</b> | <b>90,3%</b> | <b>-16,9 p.p.</b> | <b>4.453</b> | <b>3.780</b> | <b>17,8%</b> | <b>10.967</b>                 | <b>9.531</b> | <b>15,3%</b> | <b>145</b>             | <b>92</b> | <b>58,1%</b> |

| Por Produto  | GVV Lançado (R\$ MM) |              |              | GVV Lançado CBR (R\$ MM) |              |             | % CBR        |              |                   | Unidades     |              |              | Preço Médio (m <sup>2</sup> ) |              |              | GVV Permutado (R\$ MM) |           |              |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-----------|--------------|
|              | 3T22                 | 3T21         | Var%         | 3T22                     | 3T21         | Var%        | 3T22         | 3T21         | Var p.p.          | 3T22         | 3T21         | Var%         | 3T22                          | 3T21         | Var%         | 3T22                   | 3T21      | Var%         |
| Alto padrão  | 1.291                | 1.376        | -6,2%        | 662                      | 1.247        | -46,9%      | 51,3%        | 90,6%        | -39,4 p.p.        | 981          | 779          | 25,9%        | 13.909                        | 13.365       | 4,1%         | 59                     | 68        | -13,7%       |
| Médio        | 1.475                | 311          | 374,3%       | 1.326                    | 311          | 326,2%      | 89,9%        | 100,0%       | -10,1 p.p.        | 2.837        | 468          | 506,2%       | 9.905                         | 9.190        | 7,8%         | 82                     | 12        | 560,6%       |
| CVA 2 e 3    | 161                  | 512          | -68,8%       | 161                      | 429          | -62,4%      | 100,0%       | 83,6%        | 16,4 p.p.         | 635          | 2.533        | -74,9%       | 6.529                         | 5.454        | 19,7%        | 4                      | 11        | -64,6%       |
| <b>Total</b> | <b>2.928</b>         | <b>2.200</b> | <b>33,1%</b> | <b>2.149</b>             | <b>1.987</b> | <b>8,2%</b> | <b>73,4%</b> | <b>90,3%</b> | <b>-16,9 p.p.</b> | <b>4.453</b> | <b>3.780</b> | <b>17,8%</b> | <b>10.967</b>                 | <b>9.531</b> | <b>15,3%</b> | <b>145</b>             | <b>92</b> | <b>58,1%</b> |

### 9M22

| Por Região           | VGV Lançado (R\$ MM) |              |              | VGV Lançado CBR (R\$ MM) |              |              | %CBR         |              |                   | Unidades     |              |             | Preço Médio (m²) |              |              | VGV Permutado (R\$ MM) |            |              |
|----------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|--------------|--------------|------------------------|------------|--------------|
|                      | 9M22                 | 9M21         | Var%         | 9M22                     | 9M21         | Var%         | 9M22         | 9M21         | Var p.p.          | 9M22         | 9M21         | Var%        | 9M22             | 9M21         | Var%         | 9M22                   | 9M21       | Var%         |
| São Paulo            | 4.167                | 2.313        | 80,2%        | 3.309                    | 2.118        | 56,2%        | 79,4%        | 91,6%        | -12,2 p.p.        | 6.864        | 4.876        | 40,8%       | 10.823           | 8.949        | 20,9%        | 296                    | 69         | 326,3%       |
| São Paulo - Interior | 260                  | 127          | 104,7%       | 260                      | 127          | 104,7%       | 100,0%       | 100,0%       | 0,0 p.p.          | 183          | 203          | -9,9%       | 11.225           | 12.562       | -10,6%       | 4                      | 17         | -79,0%       |
| Rio de Janeiro       | 964                  | 1.042        | -7,4%        | 939                      | 932          | 0,8%         | 97,4%        | 89,5%        | 7,9 p.p.          | 1.577        | 1.523        | 3,5%        | 10.968           | 10.000       | 9,7%         | 190                    | 188        | 1,2%         |
| Mnas Gerais          | 13                   | 114          | -89,0%       | 4                        | 47           | -92,0%       | 30,0%        | 41,1%        | -11,1 p.p.        | 66           | 778          | -91,5%      | 4.006            | 3.108        | 28,9%        | 0                      | 9          | -100,0%      |
| Centro Oeste         | 87                   | 155          | -44,0%       | 43                       | 77           | -44,0%       | 50,0%        | 50,0%        | 0,0 p.p.          | 324          | 590          | -45,1%      | 5.254            | 4.369        | 20,2%        | 1                      | 13         | -94,0%       |
| Sul                  | 101                  | 800          | -87,4%       | 70                       | 684          | -89,7%       | 70,0%        | 85,5%        | -15,5 p.p.        | 104          | 887          | -88,3%      | 11.878           | 12.845       | -7,5%        | 10                     | 11         | -7,9%        |
| Nordeste             | 701                  | 0            | 0,0%         | 231                      | 0            | 0,0%         | 33,0%        | 0,0%         | 33,0 p.p.         | 370          | 0            | 0,0%        | 12.278           | 0            | 0,0%         | 0                      | 0          | 0,0%         |
| <b>Total</b>         | <b>6.292</b>         | <b>4.550</b> | <b>38,3%</b> | <b>4.857</b>             | <b>3.985</b> | <b>21,9%</b> | <b>77,2%</b> | <b>87,6%</b> | <b>-10,4 p.p.</b> | <b>9.488</b> | <b>8.857</b> | <b>7,1%</b> | <b>10.893</b>    | <b>9.011</b> | <b>20,9%</b> | <b>500</b>             | <b>306</b> | <b>63,1%</b> |

| Por Produto  | VGV Lançado (R\$ MM) |              |              | VGV Lançado CBR (R\$ MM) |              |              | %CBR         |              |                   | Unidades     |              |             | Preço Médio (m²) |              |              | VGV Permutado (R\$ MM) |            |              |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|--------------|--------------|------------------------|------------|--------------|
|              | 9M22                 | 9M21         | Var%         | 9M22                     | 9M21         | Var%         | 9M22         | 9M21         | Var p.p.          | 9M22         | 9M21         | Var%        | 9M22             | 9M21         | Var%         | 9M22                   | 9M21       | Var%         |
| Alto padrão  | 3.056                | 2.870        | 6,5%         | 1.998                    | 2.561        | -22,0%       | 65,4%        | 89,2%        | -23,8 p.p.        | 1.998        | 2.135        | -6,4%       | 15.198           | 13.330       | 14,0%        | 338                    | 247        | 36,4%        |
| Médio        | 2.646                | 591          | 347,5%       | 2.371                    | 514          | 360,9%       | 89,6%        | 87,0%        | 2,6 p.p.          | 5.045        | 1.094        | 361,2%      | 9.373            | 7.749        | 21,0%        | 147                    | 24         | 522,4%       |
| CVA 2 e 3    | 589                  | 1.088        | -45,9%       | 488                      | 910          | -46,4%       | 82,8%        | 83,6%        | -0,8 p.p.         | 2.445        | 5.628        | -56,6%      | 6.023            | 5.052        | 19,2%        | 15                     | 35         | -56,6%       |
| <b>Total</b> | <b>6.292</b>         | <b>4.550</b> | <b>38,3%</b> | <b>4.857</b>             | <b>3.985</b> | <b>21,9%</b> | <b>77,2%</b> | <b>87,6%</b> | <b>-10,4 p.p.</b> | <b>9.488</b> | <b>8.857</b> | <b>7,1%</b> | <b>10.893</b>    | <b>9.011</b> | <b>20,9%</b> | <b>500</b>             | <b>306</b> | <b>63,1%</b> |

### ANEXO V – VENDAS

#### 3T22

| Por Região           | Vendas Contratadas (R\$ MM) |              |              | Unidades     |              |              | Área Útil Vendida (m²) |                |              | Preço Médio (R\$/m²) |              |              | % CBR        |              |                   |
|----------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
|                      | 3T22                        | 3T21         | Var %        | 3T22         | 3T21         | Var %        | 3T22                   | 3T21           | Var %        | 3T22                 | 3T21         | Var %        | 3T22         | 3T21         | Var p.p.          |
| São Paulo            | 1.533                       | 780          | 96,6%        | 3.086        | 1.505        | 105,0%       | 147.826                | 93.490         | 58,1%        | 11.210               | 9.156        | 22,4%        | 86,5%        | 94,0%        | -7,6 p.p.         |
| São Paulo - Interior | 36                          | 38           | -3,4%        | 36           | 89           | -59,6%       | 5.317                  | 5.574          | -4,6%        | 10.027               | 7.815        | 28,3%        | 98,4%        | 90,8%        | 7,6 p.p.          |
| Rio de Janeiro       | 252                         | 345          | -26,8%       | 535          | 375          | 42,7%        | 32.978                 | 32.551         | 1,3%         | 8.412                | 11.825       | -28,9%       | 98,3%        | 89,1%        | 9,3 p.p.          |
| Mnas Gerais          | 14                          | 25           | -42,3%       | 44           | 117          | -62,4%       | 3.788                  | 8.467          | -55,3%       | 4.448                | 4.161        | 6,9%         | 37,1%        | 44,4%        | -7,2 p.p.         |
| Espírito Santo       | 0                           | 1            | -100,0%      | 0            | 2            | -100,0%      | 0                      | 130            | -100,0%      | 0                    | 5.166        | -100,0%      | 0,0%         | 60,0%        | -60,0 p.p.        |
| Norte                | -1                          | 1            | -159,7%      | -6           | 5            | -220,0%      | 0                      | 424            | -100,0%      | 0                    | 4.512        | -100,0%      | 100,0%       | 100,0%       | 0,0 p.p.          |
| Centro Oeste         | 17                          | 19           | -12,0%       | 63           | 93           | -32,3%       | 5.413                  | 4.569          | 18,5%        | 5.841                | 5.370        | 8,8%         | 50,0%        | 50,0%        | 0,0 p.p.          |
| Sul                  | 61                          | 156          | -60,9%       | 91           | 130          | -30,0%       | 7.578                  | 12.466         | -39,2%       | 12.482               | 13.270       | -5,9%        | 84,8%        | 88,6%        | -3,7 p.p.         |
| Nordeste             | 373                         | 1            | 31834,4%     | 178          | 0            | 0,0%         | 27.731                 | 173            | 15888,6%     | 13.459               | 9.456        | 42,3%        | 33,1%        | 87,7%        | -54,6 p.p.        |
| <b>Total</b>         | <b>2.286</b>                | <b>1.366</b> | <b>67,4%</b> | <b>4.027</b> | <b>2.316</b> | <b>73,9%</b> | <b>230.631</b>         | <b>157.845</b> | <b>46,1%</b> | <b>10.858</b>        | <b>9.591</b> | <b>13,2%</b> | <b>78,6%</b> | <b>90,5%</b> | <b>-11,9 p.p.</b> |

| Por Produto  | Vendas Contratadas(R\$ MM) |              |              | Unidades     |              |              | Área Útil Vendida (m²) |                |              | Preço Médio(R\$/m²) |              |              | % CBR        |              |                   |
|--------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
|              | 3T22                       | 3T21         | Var %        | 3T22         | 3T21         | Var %        | 3T22                   | 3T21           | Var %        | 3T22                | 3T21         | Var %        | 3T22         | 3T21         | Var p.p.          |
| Alto padrão  | 1.094                      | 893          | 22,5%        | 736          | 807          | -8,8%        | 76.225                 | 74.477         | 2,3%         | 15.495              | 12.728       | 21,7%        | 64,4%        | 91,0%        | -26,6 p.p.        |
| Médio        | 919                        | 222          | 314,0%       | 2.155        | 327          | 559,0%       | 101.209                | 30.315         | 233,9%       | 9.847               | 8.964        | 9,9%         | 93,4%        | 96,5%        | -3,0 p.p.         |
| CVA 2 e 3    | 273                        | 250          | 9,0%         | 1.136        | 1.182        | -3,9%        | 53.196                 | 53.053         | 0,3%         | 6.135               | 5.545        | 10,8%        | 85,8%        | 83,7%        | 2,1 p.p.          |
| <b>Total</b> | <b>2.286</b>               | <b>1.366</b> | <b>67,4%</b> | <b>4.027</b> | <b>2.316</b> | <b>73,9%</b> | <b>230.631</b>         | <b>157.845</b> | <b>46,1%</b> | <b>10.858</b>       | <b>9.591</b> | <b>13,2%</b> | <b>78,6%</b> | <b>90,5%</b> | <b>-11,9 p.p.</b> |

#### 9M22

| Por Região           | Vendas Contratadas (R\$ MM) |              |              | Unidades      |              |              | Área Útil Vendida (m²) |                |              | Preço Médio (R\$/m²) |              |              | % CBR        |              |                  |
|----------------------|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
|                      | 9M22                        | 9M21         | Var %        | 9M22          | 9M21         | Var %        | 9M22                   | 9M21           | Var %        | 9M22                 | 9M21         | Var %        | 9M22         | 9M21         | Var p.p.         |
| São Paulo            | 3.540                       | 2.053        | 72,4%        | 7.673         | 4.540        | 69,0%        | 381.330                | 253.607        | 50,4%        | 10.112               | 8.894        | 0,0%         | 87,1%        | 93,0%        | -5,9 p.p.        |
| São Paulo - Interior | 55                          | 211          | -74,0%       | 99            | 433          | -77,1%       | 12.694                 | 23.429         | -45,8%       | 8.060                | 8.755        | -7,9%        | 95,2%        | 93,9%        | 1,2 p.p.         |
| Rio de Janeiro       | 926                         | 857          | 8,0%         | 1.466         | 1.162        | 26,2%        | 91.503                 | 83.638         | 9,4%         | 11.684               | 11.273       | 3,6%         | 97,8%        | 93,4%        | 4,3 p.p.         |
| Minas Gerais         | 47                          | 176          | -73,2%       | 197           | 1.035        | -81,0%       | 12.919                 | 62.720         | -79,4%       | 4.442                | 3.718        | 19,5%        | 39,0%        | 43,1%        | -4,0 p.p.        |
| Espírito Santo       | 0                           | 1            | -63,2%       | 1             | 3            | -66,7%       | 65                     | 201            | -67,8%       | 5.103                | 4.465        | 14,3%        | 60,0%        | 60,0%        | 0,0 p.p.         |
| Norte                | -1                          | 7            | -108,9%      | -6            | 22           | -127,3%      | 224                    | 1.511          | -85,2%       | 3.839                | 4.924        | -22,0%       | 100,0%       | 100,0%       | 0,1 p.p.         |
| Centro Oeste         | 86                          | 155          | -44,7%       | 333           | 534          | -37,6%       | 21.510                 | 32.806         | -34,4%       | 5.462                | 5.152        | 6,0%         | 50,0%        | 50,0%        | 0,0 p.p.         |
| Sul                  | 195                         | 493          | -60,5%       | 265           | 754          | -64,9%       | 22.305                 | 40.698         | -45,2%       | 12.283               | 12.591       | -2,4%        | 81,1%        | 85,2%        | -4,0 p.p.        |
| Nordeste             | 372                         | 2            | 15416,4%     | 179           | 3            | 5866,7%      | 27.848                 | 338            | 8129,3%      | 13.429               | 8.488        | 58,2%        | 33,0%        | 91,9%        | -58,9 p.p.       |
| <b>Total</b>         | <b>5.220</b>                | <b>3.956</b> | <b>31,9%</b> | <b>10.207</b> | <b>8.486</b> | <b>20,3%</b> | <b>570.398</b>         | <b>498.950</b> | <b>14,3%</b> | <b>10.259</b>        | <b>8.677</b> | <b>18,2%</b> | <b>84,0%</b> | <b>88,3%</b> | <b>-4,4 p.p.</b> |

| Por Produto  | Vendas Contratadas (R\$ MM) |              |              | Unidades      |              |              | Área Útil Vendida (m²) |                |              | Preço Médio (R\$ mil/m²) |              |              | % CBR        |              |                  |
|--------------|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------------------|----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
|              | 9M22                        | 9M21         | Var %        | 9M22          | 9M21         | Var %        | 9M22                   | 9M21           | Var %        | 9M22                     | 9M21         | Var %        | 9M22         | 9M21         | Var p.p.         |
| Alto padrão  | 2.502                       | 2.380        | 5,1%         | 1.833         | 2.574        | -28,8%       | 171.359                | 187.374        | -8,5%        | 16.272                   | 13.211       | 23,2%        | 76,9%        | 90,3%        | -13,4 p.p.       |
| Médio        | 1.667                       | 614          | 171,5%       | 3.716         | 1.148        | 223,7%       | 196.630                | 96.995         | 102,7%       | 9.525                    | 7.717        | 23,4%        | 92,3%        | 89,5%        | 2,9 p.p.         |
| CVA 2 e 3    | 1.051                       | 962          | 9,2%         | 4.658         | 4.764        | -2,2%        | 202.409                | 214.581        | -5,7%        | 5.881                    | 5.152        | 14,2%        | 87,6%        | 82,4%        | 5,1 p.p.         |
| <b>Total</b> | <b>5.220</b>                | <b>3.956</b> | <b>31,9%</b> | <b>10.207</b> | <b>8.486</b> | <b>20,3%</b> | <b>570.398</b>         | <b>498.950</b> | <b>14,3%</b> | <b>10.259</b>            | <b>8.677</b> | <b>18,2%</b> | <b>84,0%</b> | <b>88,3%</b> | <b>-4,4 p.p.</b> |



## ANEXO VI – TERRENOS

### Estoque de Terrenos

| Por Região           | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos   | Unidades      | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR        |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------|---------------|----------------------------------|--------------|
| São Paulo            | 7.255                              | 6.371                              | 31         | 11.737        | 50,4%                            | 78,7%        |
| São Paulo - Interior | 1.649                              | 1.352                              | 10         | 7.904         | 74,1%                            | 97,7%        |
| Rio de Janeiro       | 19.194                             | 15.741                             | 25         | 41.542        | 82,3%                            | 94,2%        |
| Minas Gerais         | 80                                 | 80                                 | 5          | 616           | 0,0%                             | 50,0%        |
| Norte                | 1.812                              | 1.783                              | 15         | 3.623         | 21,5%                            | 82,9%        |
| Centro Oeste         | 477                                | 396                                | 7          | 2.593         | 96,7%                            | 56,4%        |
| Sul                  | 936                                | 773                                | 8          | 1.409         | 79,0%                            | 84,5%        |
| Nordeste             | 0                                  | 0                                  | 0          | 0             | 0,0%                             | 0,0%         |
| <b>Total</b>         | <b>31.402</b>                      | <b>26.496</b>                      | <b>101</b> | <b>69.424</b> | <b>71,2%</b>                     | <b>89,2%</b> |

| Por Produto  | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos   | Unidades      | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR        |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|------------|---------------|----------------------------------|--------------|
| Alto padrão  | 27.064                             | 22.578                             | 62         | 52.767        | 75,3%                            | 89,4%        |
| Médio        | 2.999                              | 2.736                              | 29         | 9.814         | 42,6%                            | 82,8%        |
| CVA 2 e 3    | 1.340                              | 1.182                              | 10         | 6.843         | 74,9%                            | 98,6%        |
| <b>Total</b> | <b>31.402</b>                      | <b>26.496</b>                      | <b>101</b> | <b>69.424</b> | <b>71,2%</b>                     | <b>89,2%</b> |

### Aquisição de Terrenos

| Por Região           | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos | Unidades     | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR        |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|--------------|----------------------------------|--------------|
| São Paulo            | 93                                 | 81                                 | 1        | 580          | 65,8%                            | 100,0%       |
| São Paulo - Interior | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| Rio de Janeiro       | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| Minas Gerais         | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| Espírito Santo       | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| Norte                | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| Centro Oeste         | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| Sul                  | 381                                | 312                                | 3        | 492          | 71,8%                            | 80,0%        |
| Nordeste             | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| <b>Total</b>         | <b>474</b>                         | <b>393</b>                         | <b>4</b> | <b>1.072</b> | <b>70,8%</b>                     | <b>83,9%</b> |

| Por Produto  | VGW Potencial com Permuta (R\$ MM) | VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM) | Terrenos | Unidades     | Permuta sobre o valor do terreno | % CBR        |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|--------------|----------------------------------|--------------|
| Alto padrão  | 381                                | 312                                | 3        | 492          | 71,8%                            | 80,0%        |
| Médio        | 0                                  | 0                                  | 0        | 0            | 0,0%                             | 0,0%         |
| CVA 2 e 3    | 93                                 | 81                                 | 1        | 580          | 65,8%                            | 100,0%       |
| <b>Total</b> | <b>474</b>                         | <b>393</b>                         | <b>4</b> | <b>1.072</b> | <b>70,8%</b>                     | <b>83,9%</b> |

## ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES

|    | Empreendimentos Entregues       | Lançamento | Entrega | Região | VGV Lançamento (R\$ MM) | Área útil (m2) | Unidades Entregues | Produto     | % CBR |
|----|---------------------------------|------------|---------|--------|-------------------------|----------------|--------------------|-------------|-------|
| 1  | Living Exclusive Tucuruvi       | nov-18     | jan-22  | SP     | 56                      | 8.984          | 139                | Médio       | 100%  |
| 2  | ON                              | abr-19     | fev-22  | RJ     | 163                     | 14.633         | 126                | Alto Padrão | 100%  |
| 3  | Open Gallery & Design           | ago-19     | mar-22  | RJ     | 75                      | 5.170          | 44                 | Alto Padrão | 100%  |
| 4  | Legacy Klabin                   | nov-18     | mar-22  | SP     | 175                     | 15.711         | 180                | Alto Padrão | 80%   |
| 5  | Cyrela Haus by Yoo              | set-18     | mar-22  | SP     | 191                     | 15.875         | 99                 | Alto Padrão | 100%  |
| 6  | Lucas By Yoo                    | out-18     | mar-22  | Sul    | 85                      | 6.599          | 233                | Alto Padrão | 93%   |
| 7  | Lead Americas - Bloco 6         | out-20     | mar-22  | RJ     | 34                      | 3.529          | 81                 | Alto Padrão | 100%  |
| 8  | Ville Vermont                   | jan-19     | abr-22  | MG     | 14                      | 4.589          | 96                 | CVA 2 e 3   | 49%   |
| 9  | Ville Luxemburgo                | mai-18     | abr-22  | MG     | 19                      | 8.030          | 168                | CVA 2 e 3   | 30%   |
| 10 | Vivaz Santo Amaro               | ago-19     | abr-22  | SP     | 77                      | 14.257         | 403                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 11 | Vivaz Taboão Da Serra           | jul-19     | mai-22  | SP     | 72                      | 15.316         | 332                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 12 | Moema by Cyrela                 | jul-19     | mai-22  | SP     | 117                     | 8.612          | 65                 | Alto Padrão | 70%   |
| 13 | Living Clássico                 | set-18     | mai-22  | SP     | 118                     | 18.527         | 239                | Médio       | 80%   |
| 14 | Vivaz Del Castilho              | jul-19     | mai-22  | RJ     | 96                      | 22.464         | 465                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 15 | Jardim Venus                    | fev-20     | jun-22  | MG     | 30                      | 11.376         | 238                | CVA 2 e 3   | 40%   |
| 16 | Living Wish Mooca               | abr-19     | jun-22  | SP     | 122                     | 17.161         | 177                | Médio       | 100%  |
| 17 | Vivaz Jardim Pirituba 2         | jan-20     | jun-22  | SP     | 91                      | 20.287         | 472                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 18 | Float By Yoo                    | out-18     | jun-22  | SP     | 66                      | 2.397          | 29                 | Alto Padrão | 50%   |
| 19 | Ville Everest                   | mar-19     | jun-22  | MG     | 11                      | 2.868          | 60                 | CVA 2 e 3   | 49%   |
| 20 | Ville Honolulu                  | mai-19     | jul-22  | MG     | 16                      | 3.967          | 83                 | CVA 2 e 3   | 49%   |
| 21 | Ville Firenze I                 | out-18     | jul-22  | MG     | 13                      | 4.206          | 88                 | CVA 2 e 3   | 49%   |
| 22 | Ville Firenze II                | mar-19     | jul-22  | MG     | 14                      | 4.493          | 94                 | CVA 2 e 3   | 49%   |
| 23 | Ville Firenze III               | out-19     | jul-22  | MG     | 15                      | 4.589          | 96                 | CVA 2 e 3   | 49%   |
| 24 | Vivaz Piedade - Fase 1          | dez-19     | jul-22  | RJ     | 18                      | 4.231          | 102                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 25 | Vivaz Piedade - Fase 2          | dez-19     | jul-22  | RJ     | 18                      | 4.231          | 102                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 26 | Vivaz Piedade - Fase 3          | dez-19     | jul-22  | RJ     | 18                      | 4.231          | 102                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 27 | Vivaz São Cristóvão             | set-19     | jul-22  | RJ     | 37                      | 8.052          | 188                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 28 | Vidamérica F2                   | dez-19     | jul-22  | RJ     | 51                      | 7.075          | 178                | Médio       | 100%  |
| 29 | Vivaz Transamérica              | abr-20     | jul-22  | SP     | 89                      | 15.349         | 458                | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 30 | Vivaz Estação Itaquera - Fase 1 | mar-20     | jul-22  | SP     | 74                      | 17.208         | 403                | CVA 2 e 3   | 71%   |
| 31 | Prime                           | nov-18     | jul-22  | Sul    | 52                      | 9.063          | 114                | Médio       | 80%   |
| 32 | Atmosfera Brooklin              | mar-19     | ago-22  | SP     | 142                     | 14.761         | 219                | Alto Padrão | 71%   |
| 33 | Grandmond                       | jun-19     | ago-22  | SP     | 205                     | 21.891         | 164                | Alto Padrão | 80%   |
| 34 | Vivaz Jardim Prudência          | mar-20     | ago-22  | SP     | 94                      | 17.063         | 500                | CVA 2 e 3   | 31%   |
| 35 | Ville Cristal                   | mai-19     | ago-22  | RJ     | 14                      | 4.589          | 96                 | CVA 2 e 3   | 100%  |
| 36 | Greenmond                       | jun-19     | set-22  | SP     | 194                     | 20.725         | 252                | Alto Padrão | 34%   |
| 37 | Cyrela Ibirapuera by Yoo        | out-18     | set-22  | SP     | 416                     | 31.776         | 327                | Alto Padrão | 49%   |
| 38 | Vivaz Sacomã                    | jan-20     | set-22  | SP     | 80                      | 17.058         | 500                | CVA 2 e 3   | 31%   |
| 39 | Ville Cuba                      | set-19     | set-22  | RJ     | 15                      | 4.541          | 95                 | CVA 2 e 3   | 96%   |
| 40 | Prime Altos do Germânia         | mar-19     | set-22  | Sul    | 54                      | 8.652          | 128                | Médio       | 50%   |
|    | <b>Total</b>                    |            |         |        | <b>3.240</b>            | <b>444.135</b> | <b>7.935</b>       |             |       |

## Glossário

**VG**: Valor Geral de Vendas, que é o montante em R\$ que pode ser obtido ao vender cada unidade imobiliária

**%CBR**: participação da Companhia obtida pela somatória da participação direta e indireta nos projetos.

**Vendas contratadas**: somatória dos valores das unidades vendidas que tenham contratos assinados.

**Percentage of Completion ("PoC")**: custo incorrido dividido pelo custo total da obra. A receita é reconhecida até o limite da relação "custo incorrido / custo total".

**Resultado a apropriar**: devido ao método contábil "PoC", o resultado das unidades vendidas é apropriado conforme a evolução financeira das obras. Portanto é o resultado que será reconhecido à medida que o custo incorrido evoluir.

**Geração (Consumo) de caixa**: variação da dívida líquida entre dois períodos.

**Dívida líquida**: endividamento total adicionado aos gastos de emissão de debêntures e CRI's e líquido de juros acruados deduzido da posição de caixa (disponibilidades + títulos e valores mobiliários de curto e longo prazos).

**Usinagem**: andamento de obras de unidades já comercializadas (de acordo com o método contábil POC).

**CRI**: Certificado de Recebível Imobiliário

**Lucro por ação**: lucro líquido do período dividido pela quantidade de ações (no último dia do trimestre) emitidas sem considerar aquelas mantidas em tesouraria.

**Landbank**: estoque de terrenos disponíveis para lançamentos futuros.

**Permuta**: alternativa para a compra de terreno que consiste em pagar o proprietário do terreno com unidades (no caso da permuta física) ou com o fluxo de caixa de vendas de unidades (no caso de permuta financeira).

**SFH**: Sistema Financeiro da Habitação.