

**CYRELA LANÇA R\$ 3.123 MILHÕES E VENDE R\$ 3.201 MILHÕES NO TRIMESTRE.
VSO DE LANÇAMENTOS DO TRIMESTRE EM 62%.**

São Paulo, 08 de Outubro de 2024 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do terceiro trimestre de 2024 (3T24), em comparação aos mesmos períodos de 2023 (3T23) e, eventualmente, ao segundo trimestre de 2024 (2T24). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	3T24	3T23	3T24 x 3T23	2T24	3T24 x 2T24	9M24	9M23	9M24 x 9M23
Lançamentos ⁽¹⁾								
Número de Lançamentos	15	13	2	9	6	33	38	-5
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	3.123	2.165	44%	1.461	114%	6.284	7.024	-11%
Participação CBR	82%	72%	10,0 p.p.	74%	7,9 p.p.	79%	74%	4,5 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	98	89	9%	68	44%	329	420	-22%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.479	1.498	65%	1.036	139%	4.711	4.911	-4%
Vendas ⁽²⁾								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	3.201	2.263	41%	2.372	35%	7.719	6.299	23%
Participação CBR	79%	77%	2,0 p.p.	74%	5,0 p.p.	78%	78%	-0,5 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.457	1.690	45%	1.713	43%	5.747	4.614	25%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses								
VSO 12 Meses	54,9%	47,9%	7,0 p.p.	52,6%	2,3 p.p.	54,9%	47,9%	7,0 p.p.

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

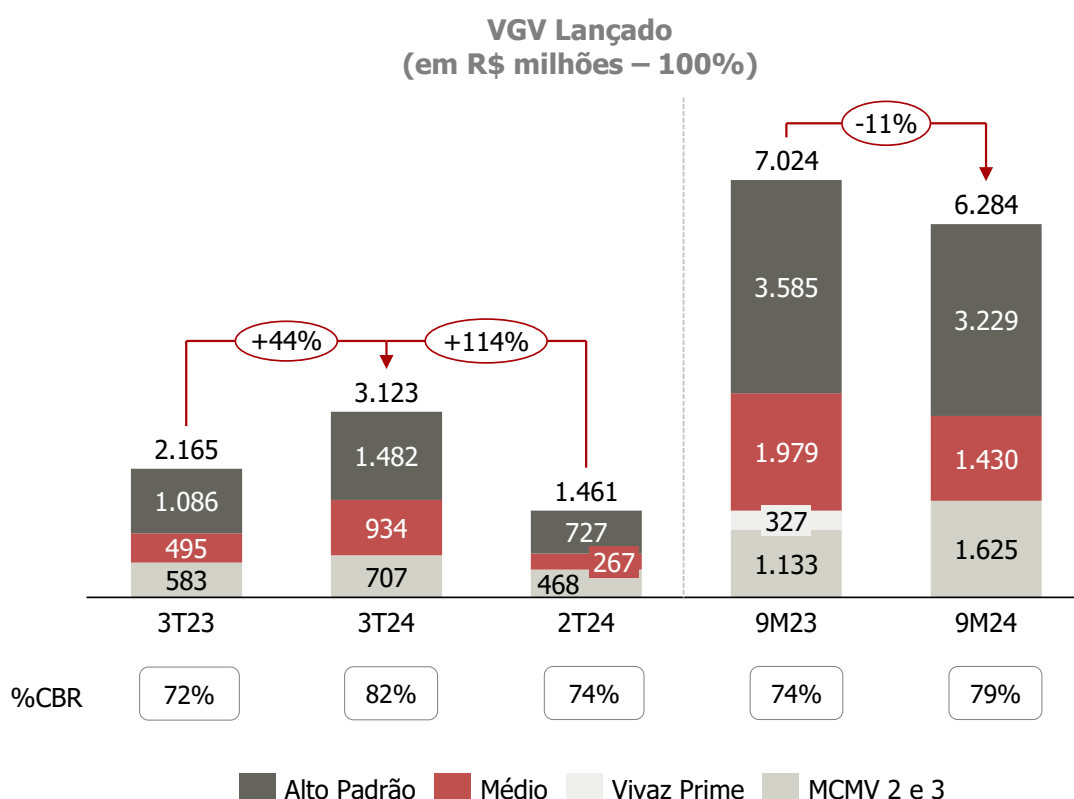
Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

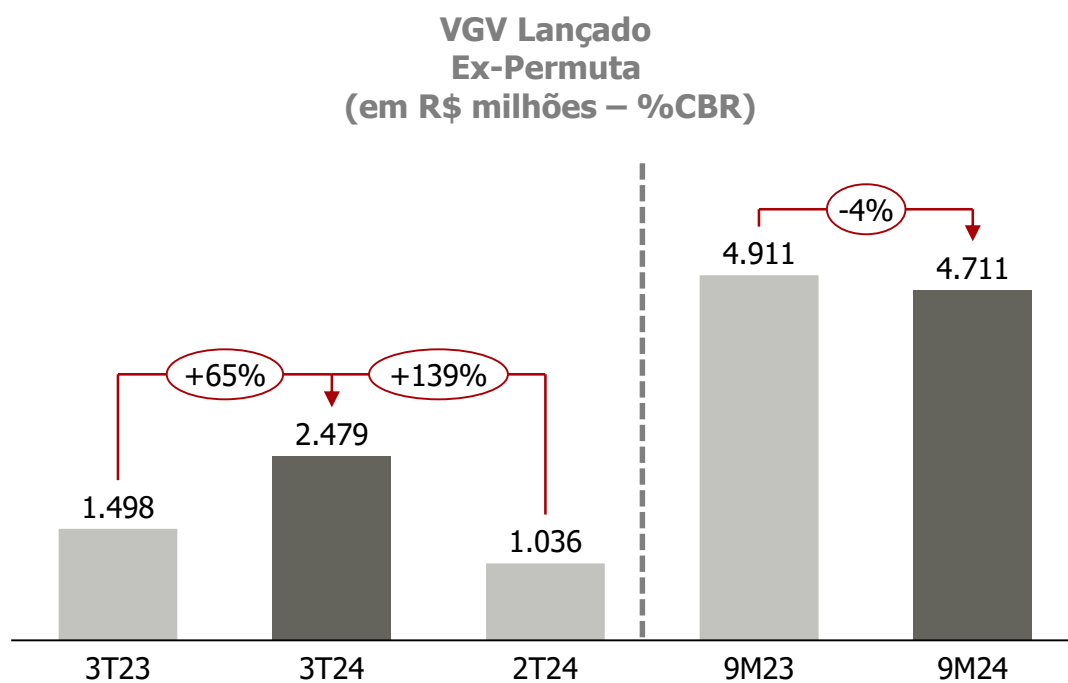
ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 15 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 3.123 milhões, 44% superior ao realizado no 3T23 (R\$ 2.165 milhões) e 114% acima do 2T24 (R\$ 1.461 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 98 milhões no 3T24 vs. R\$ 89 milhões no 3T23 e R\$ 68 milhões no 2T24. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 82%, acima do 3T23 (72%) e superior ao 2T24 (74%). Do VGV lançado no trimestre, 87% serão reconhecidos via consolidação e 13% via método de equivalência patrimonial. No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 6.284 milhões, sendo 11% menor que 2023.

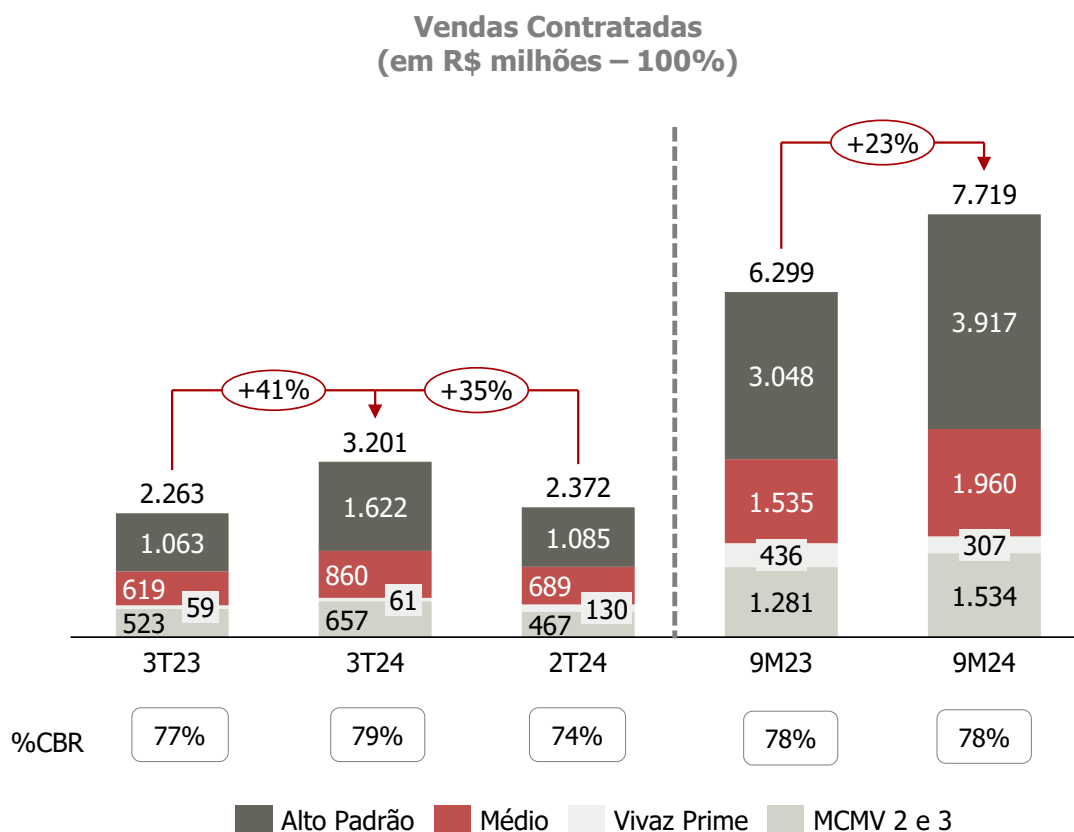


Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T24 foi de R\$ 2.479 milhões, 65% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.498 milhões no 3T23) e 139% acima do 2T24 (R\$ 1.036 milhões). No ano, os lançamentos foram de R\$ 4.711 milhões comparados a R\$ 4.911 milhões em 2023.



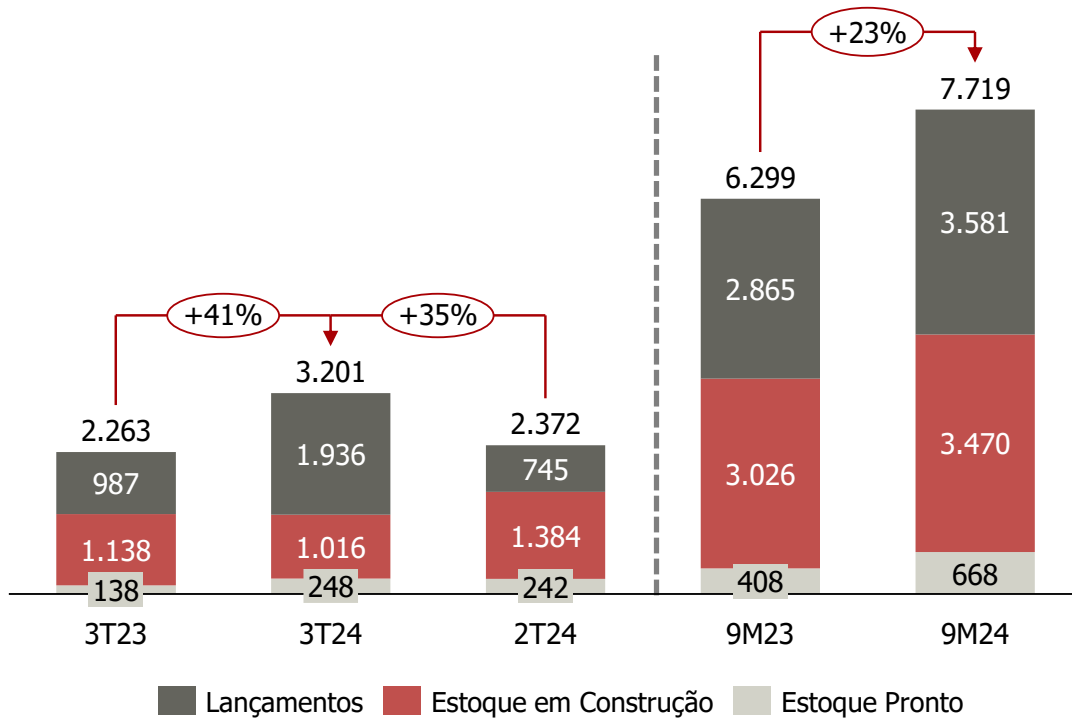
VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 3.201 milhões, 41% acima do valor registrado no 3T23 (R\$ 2.263 milhões) e 35% acima do 2T24 (R\$ 2.372 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 79% no 3T24, superior aos 77% do mesmo trimestre do ano anterior e acima do 2T24 (74%). As vendas líquidas do trimestre serão 85% reconhecidas via consolidação e 15% via método de equivalência patrimonial. No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 7.719 milhões, sendo 23% superiores ao mesmo período de 2023.

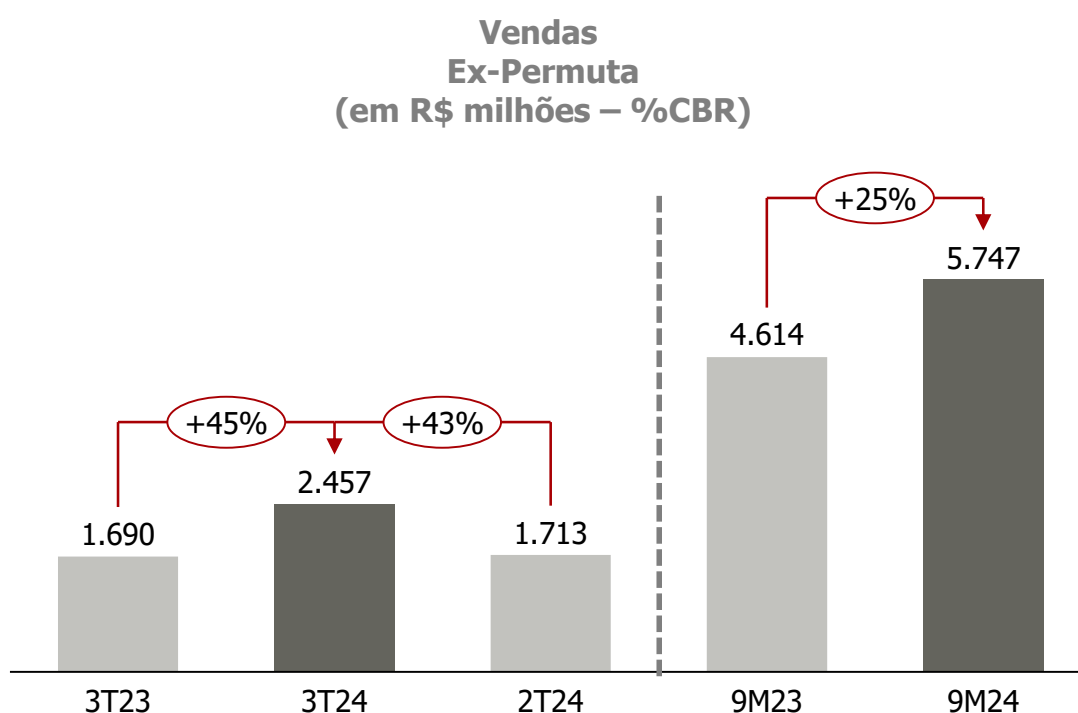


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 248 milhões se referem à venda de estoque pronto (8%), R\$ 1.016 milhões à venda de estoque em construção (32%) e R\$ 1.936 milhões à venda de lançamentos (60%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 62% no trimestre.

Vendas Contratadas (em R\$ milhões – 100%)

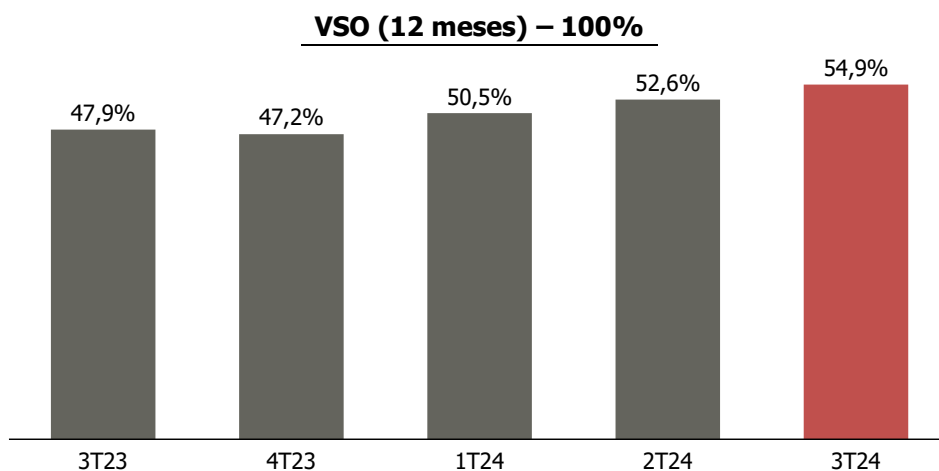


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 2.457 milhões no 3T24, 45% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.690 milhões no 3T23) e 43% acima do 2T24 (R\$ 1.713 milhões). No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 5.747 milhões, em comparação aos R\$ 4.614 milhões dos primeiros 9 meses de 2023.



VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 54,9%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (47,9%) e sendo superior ao VSO apresentado no 2T24 (52,6%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 3T24 foi 62% vendida.

