

Cyrela atinge Lucro Líquido de R\$ 682 milhões no trimestre e de R\$ 2.007 milhões em 2025

São Paulo, 19 de março de 2026 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações ("CBR" ou "Companhia" ou "Cyrela") (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY), uma das maiores empresas do mercado imobiliário brasileiro na incorporação de empreendimentos residenciais, apresenta seus resultados referentes ao quarto trimestre (4T25). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em Reais (R\$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) que consideram as orientações técnicas OCPC 04 e interpretação técnica ICPC 02 e os princípios brasileiros de contabilidade e normas para preparação de relatório financeiro aplicáveis às entidades de incorporação imobiliárias brasileiras e regulamentações pertinentes. As comparações referem-se ao mesmo período de 2024 (4T24) e, eventualmente, ao terceiro trimestre de 2025 (3T25).

LANÇAMENTOS

No trimestre:

R\$ 3.312 milhões, 32% inferior vs. 4T24 e 3% abaixo do 3T25

No ano:

R\$ 12.971 milhões, 35% superior vs. 2024

MARGEM BRUTA

No trimestre:

32,3%, 0,3 p.p. acima do 4T24 e 0,8 p.p. inferior ao 3T25

No ano:

32,6%, 0,2 p.p. superior vs. 2024

ROE – RETURN ON EQUITY

de 22,3%

(Lucro líquido dos últimos 12 meses sobre o patrimônio líquido médio do período, excluindo participações minoritárias)

VENDAS

No trimestre:

R\$ 2.368 milhões, 33% inferior vs. 4T24 e 4% abaixo do 3T25

No ano:

R\$ 9.179 milhões, 1% inferior vs. 2024

LUCRO LÍQUIDO

No trimestre:

R\$ 682 milhões, vs. R\$ 497 milhões no 4T24 e R\$ 609 milhões no 3T25

No ano:

R\$ 2.007 milhões, vs. R\$ 1.649 milhões em 2024

GERAÇÃO DE CAIXA

No trimestre:

Consumo de caixa de R\$ 38 milhões, vs. geração de R\$ 61 milhões no 4T24 e geração de R\$ 423 milhões no 3T25

No ano:

Geração de R\$ 65 milhões, vs. geração de R\$ 259 milhões em 2024

CYRE3
(19/03/2026)

Nº de Ações
(ex tesouraria):

CYRE3:
366.310.939
CYRE4:
69.446.450

Teleconferências sobre os
Resultados do 4T25

Português
(Com tradução simultânea)
20 de março de 2026
11h00 (horário de Brasília)
10h00 (US EST)

ZOOM: [clique aqui](#)

Contatos de RI:
ri@cyrela.com.br

Visite o website de RI:
<http://ri.cyrela.com.br/>

Sumário

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	3
PRINCIPAIS INDICADORES	4
DESEMPENHO OPERACIONAL	5
LANÇAMENTOS	5
VENDAS	8
VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)	13
ESTOQUES	14
TERRENOS	16
ENTREGAS	17
OBRAS	19
DESEMPENHO ECONÔMICO – FINANCEIRO	20
RECEITA	20
MARGEM BRUTA	21
VENDAS A RECONHECER	23
DESPESAS COMERCIAIS	24
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	25
INDENIZAÇÕES	26
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	26
RESULTADO FINANCEIRO	27
LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA	28
Destaques das Demonstrações Financeiras	29
CONTAS A RECEBER	29
ENDIVIDAMENTO	30
GERAÇÃO DE CAIXA	34
ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL	35
ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	37
ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA	38
ANEXO IV – LANÇAMENTOS	39
ANEXO V – VENDAS	41
ANEXO VI – TERRENOS	42
ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES	43
Glossário	44

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2025, o ambiente de negócios permaneceu desafiador, em especial pela continuidade dos juros elevados no Brasil, que seguiram impactando o custo de capital, o apetite do consumidor e a dinâmica do setor imobiliário. Somou-se a isso uma base comparativa exigente, uma vez que 2024 havia sido marcado por desempenho excepcional da Companhia. Ainda assim, a Cyrela encerra o ano com a convicção de que soube navegar esse cenário com consistência.

Mesmo diante de um contexto mais restritivo, a Companhia manteve sua atuação pautada por seletividade nos lançamentos e rigor na alocação de capital. Ao longo de 2025, sustentamos um desempenho operacional saudável, refletido em **lançamentos de R\$ 13,0 bilhões e vendas de R\$ 9,2 bilhões**, evidenciando a resiliência da plataforma Cyrela e a força de sua marca.

Encerramos 2025 com **receita líquida de R\$ 9,4 bilhões, margem bruta de 32,6%, lucro líquido de R\$ 2,0 bilhões e ROE de 22,3%**, resultados que demonstram a robustez do nosso modelo de negócios mesmo em um ambiente menos favorável. Mais do que a comparação pontual com um ano anterior de base elevada, os números de 2025 reforçam nossa habilidade de gerar valor com equilíbrio, mantendo foco simultâneo em crescimento, eficiência e retorno. Além disto, apresentamos **geração de caixa de R\$ 65 milhões** e mantivemos nível saudável de alavancagem mesmo após o pagamento de **R\$ 1,4 bilhões em dividendos**, um volume recorde na história da Companhia.

Seguiremos comprometidos com excelência operacional, assertividade comercial, e disciplina na alocação de capital, sempre atentos às oportunidades e aos desafios de cada fase do ciclo. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros, acionistas e demais *stakeholders* pela confiança e pelo comprometimento ao longo do ano. Foi essa atuação conjunta que permitiu à Cyrela enfrentar um ano mais desafiador sem perder consistência.

PRINCIPAIS INDICADORES

	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
Lançamentos ⁽¹⁾								
Número de Lançamentos	21	21	0	18	3	74	54	20
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	4.531	6.737	-33%	5.050	-10%	18.570	13.021	43%
Participação CBR	76%	74%	2,3 p.p.	69%	7,2 p.p.	73%	76%	-3,3 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	180	126	43%	126	43%	767	454	69%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	3.312	4.875	-32%	3.411	-3%	12.971	9.586	35%
Vendas ⁽²⁾								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	3.330	4.905	-32%	3.547	-6%	13.163	12.624	4%
Participação CBR	75%	74%	1,2 p.p.	71%	4,0 p.p.	74%	76%	-2,0 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.368	3.530	-33%	2.459	-4%	9.179	9.277	-1%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses								
VSO 12 Meses	45,2%	55,0%	-9,8 p.p.	50,0%	-4,8 p.p.	45,2%	55,0%	-9,8 p.p.
Estoques								
VGv Estoque a Valor de Mercado - R\$ Milhões (100%)	16.255	10.554	54%	15.043	8%	16.255	10.554	54%
VGv Estoque a Valor de Mercado - R\$ Milhões (%CBR)	12.028	8.021	50%	11.092	8%	12.028	8.021	50%
VGv Estoque Pronto a Valor de Mercado - R\$ Milhões (100%)	2.243	1.515	48%	2.068	8%	2.243	1.515	48%
VGv Estoque Pronto a Valor de Mercado - R\$ Milhões (%CBR)	1.907	1.290	48%	1.773	8%	1.907	1.290	48%
Banco de Terrenos								
VGv potencial com permuta - R\$ milhões (100%)	19.841	20.409	-3%	18.435	8%	19.841	20.409	-3%
% Permuta sobre valor do terreno	41%	55%	-13,7 p.p.	42%	-1,0 p.p.	41%	55%	-13,7 p.p.
% CBR	94%	90%	4,2 p.p.	93%	1,0 p.p.	94%	90%	4,2 p.p.
Entregas								
Número de Entregas	20	16	4	15	5	52	41	11
VGv Entregue - R\$ milhões (100%)	2.915	2.340	25%	2.252	29%	7.837	5.271	49%
Unidades Entregues	7.018	3.875	81%	3.722	89%	14.354	9.987	44%
Indicadores Financeiros								
Receita Líquida (R\$ milhões)	3.235	2.506	29%	2.128	52%	9.423	7.966	18%
Lucro Bruto (R\$ milhões)	1.043	800	30%	702	49%	3.070	2.580	19%
Margem Bruta	32,3%	31,9%	0,3 p.p.	33,0%	-0,8 p.p.	32,6%	32,4%	0,2 p.p.
Margem Bruta Ajustada	33,7%	33,4%	0,4 p.p.	35,3%	-1,6 p.p.	34,5%	34,1%	0,4 p.p.
Despesas Comerciais (R\$ milhões)	274	188	46%	238	15%	938	659	42%
Despesas Gerais e Administrativas (R\$ milhões)	140	120	16%	132	6%	525	462	14%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	682	497	37%	609	12%	2.007	1.649	22%
Margem Líquida	21,1%	19,8%	1,3 p.p.	28,6%	-7,5 p.p.	21,3%	20,7%	0,6 p.p.
ROE LTM ⁽³⁾	22,3%	20,9%	1,4 p.p.	19,9%	2,4 p.p.	22,3%	20,9%	1,4 p.p.
Dívida Líquida Ajustada / Patrimônio Líquido Ajustado ⁽⁴⁾	21,5%	10,3%	11,2 p.p.	8,2%	13,4 p.p.	21,5%	10,3%	11,2 p.p.
Geração / Queima de Caixa (R\$ milhões)	(38)	61	n.a.	423	n.a.	65	259	-75%
Backlog								
Receitas Líquidas a Apropriar (R\$ milhões)	31/12/2025	31/12/2024	Var.	30/09/2025	Var.			
	11.217	8.790	28%	9.631	16%			
Margem a Apropriar	36,0%	36,4%	-0,4 p.p.	36,3%	-0,4 p.p.			

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de distratos e com permuta

(3) Lucro Líquido LTM / Patrimônio Líquido médio excluindo AVJORA CashMe

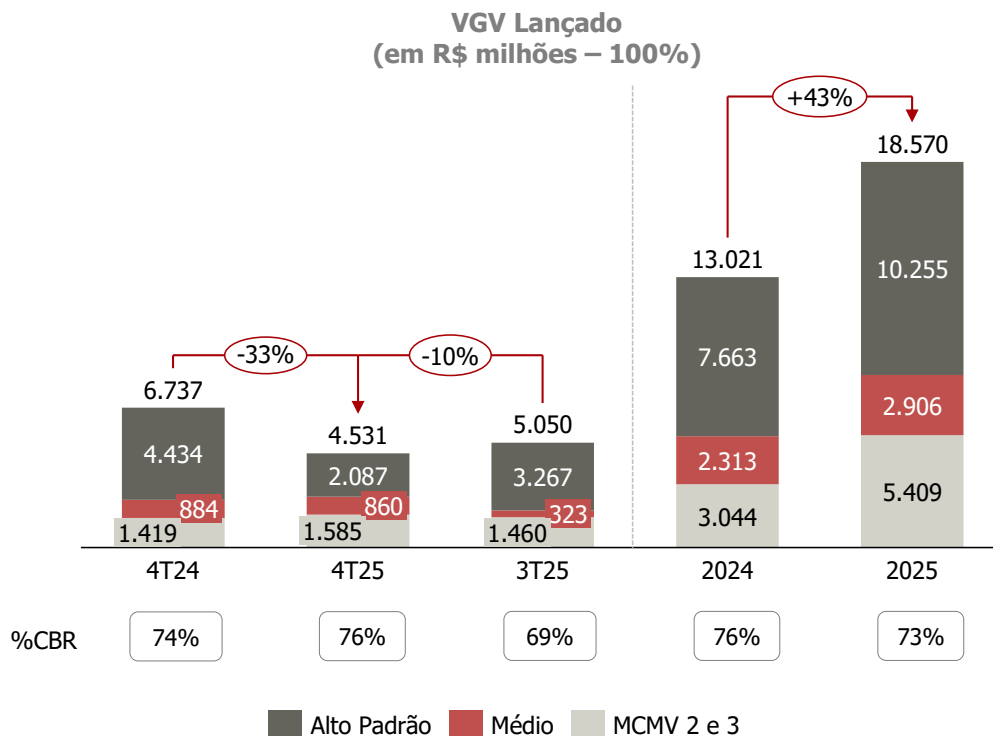
(4) Dívida Líquida e Patrimônio Líquido Consolidado excluindo AVJORA CashMe

DESEMPENHO OPERACIONAL

LANÇAMENTOS

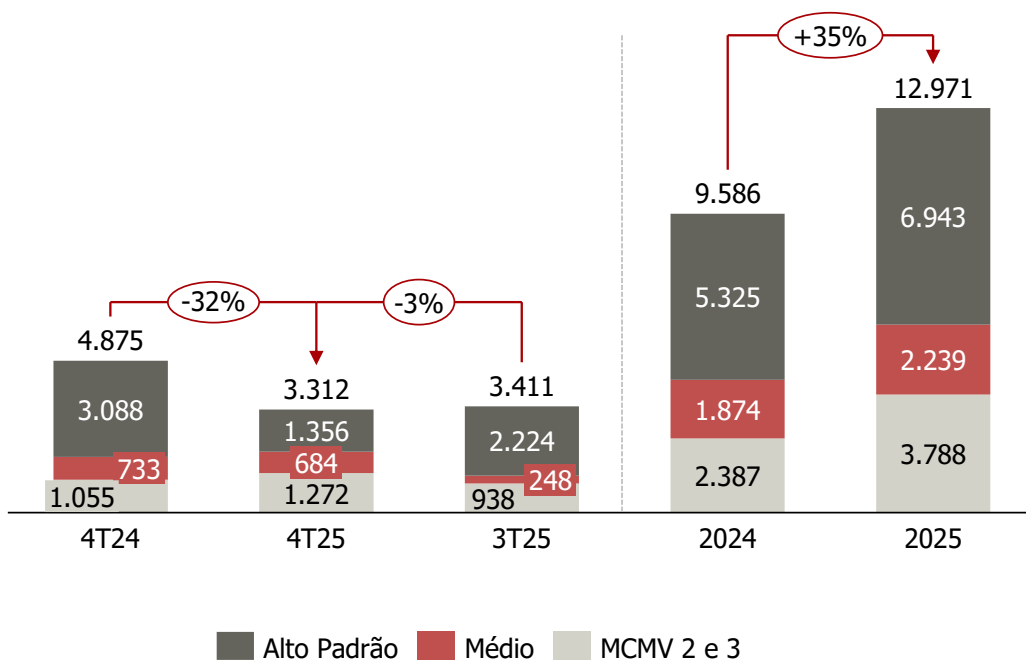
Nota: informações detalhadas referentes a lançamentos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

A Companhia lançou 21 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 4.531 milhões, 33% inferior ao realizado no 4T24 (R\$ 6.737 milhões) e 10% abaixo do 3T25 (R\$ 5.050 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 180 milhões no 4T25 vs. R\$ 126 milhões no 4T24 e R\$ 126 milhões no 3T25. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 76%, acima do 4T24 (74%) e superior ao 3T25 (69%). Do VGV lançado no trimestre, 85% serão reconhecidos via consolidação e 15% via método de equivalência patrimonial. No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 18.570 milhões, sendo 43% maior que 2024.



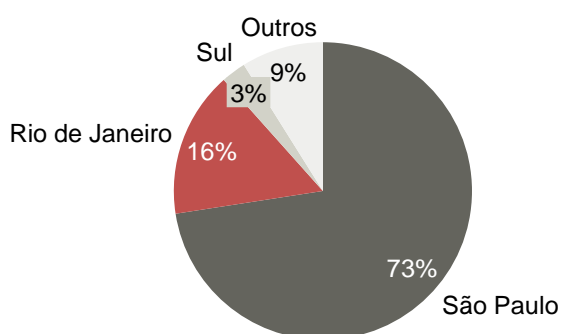
Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 4T25 foi de R\$ 3.312 milhões, 32% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 4.875 milhões no 4T24) e 3% abaixo do 3T25 (R\$ 3.411 milhões). No ano, os lançamentos foram de R\$ 12.971 milhões comparados a R\$ 9.586 milhões em 2024.

VGV Lançado Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)

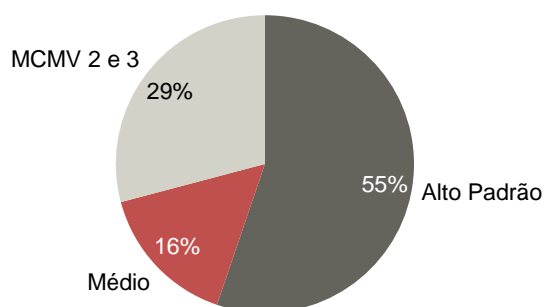


A distribuição dos lançamentos em 2025 por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

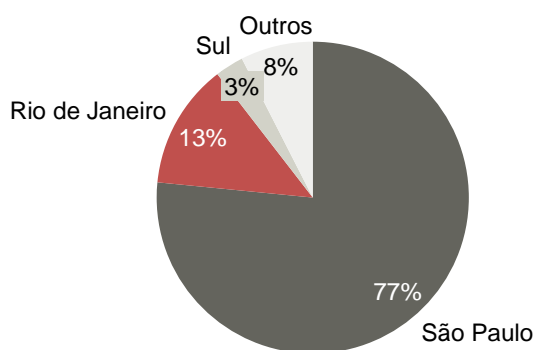
Lançamentos por região – 2025
100%



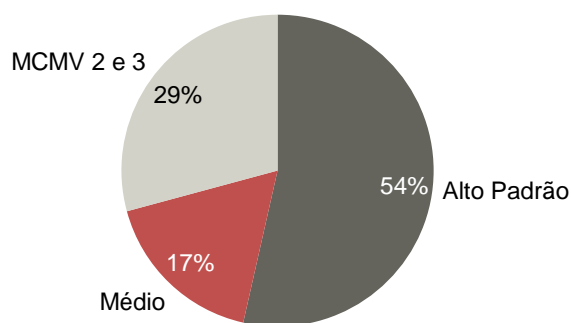
Lançamentos por produto – 2025
100%



Lançamentos por região – 2025
%CBR sem permuta



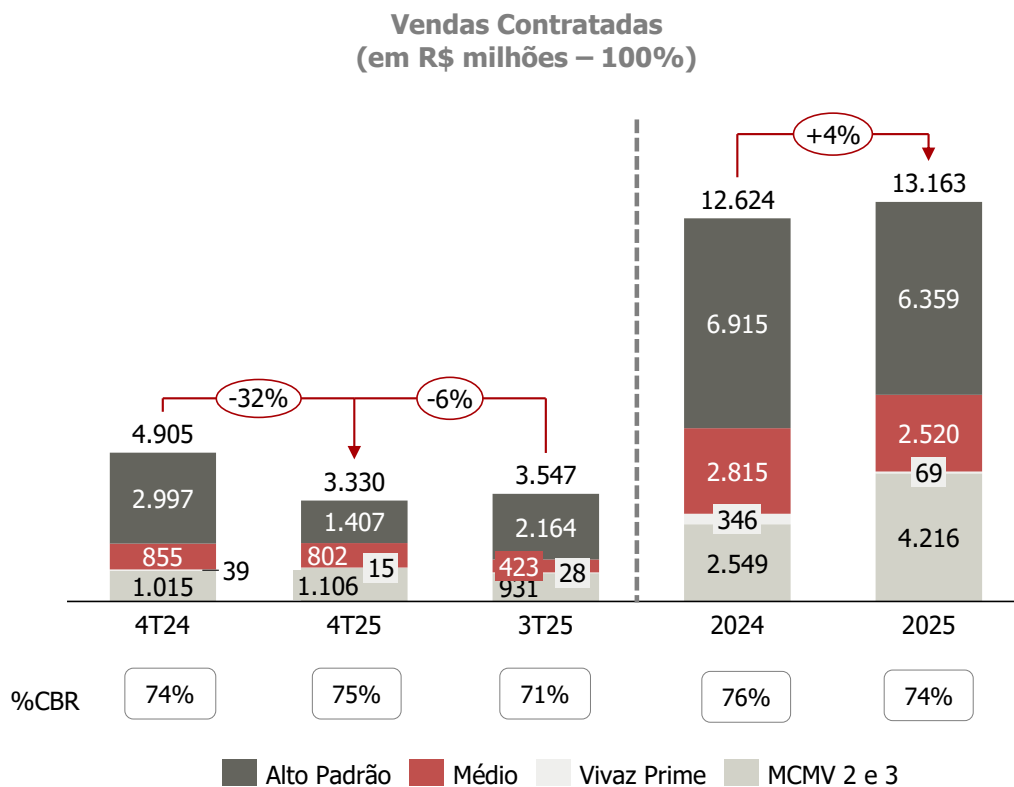
Lançamentos por produto – 2025
%CBR sem permuta



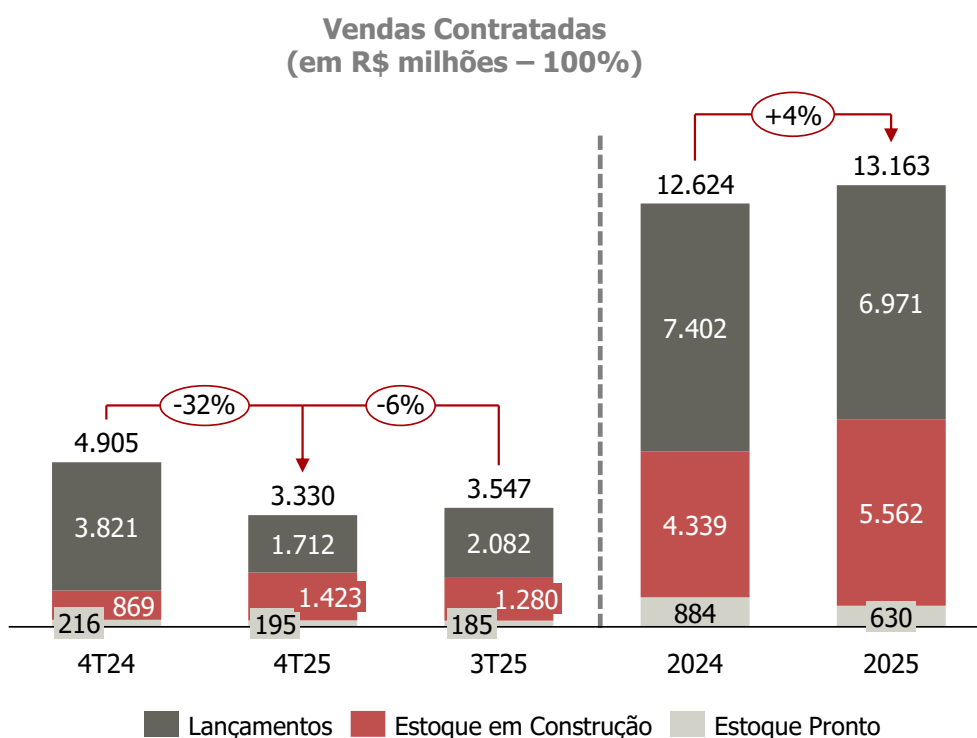
VENDAS

Nota: informações detalhadas referentes a vendas contratadas estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 3.330 milhões, 32% abaixo do valor registrado no 4T24 (R\$ 4.905 milhões) e 6% inferiores ao 3T25 (R\$ 3.547 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 75% no 4T25, superior aos 74% do mesmo trimestre do ano anterior e acima do 3T25 (71%). As vendas líquidas do trimestre serão 82% reconhecidas via consolidação e 18% via método de equivalência patrimonial. No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 13.163 milhões, sendo 4% superiores ao mesmo período de 2024.

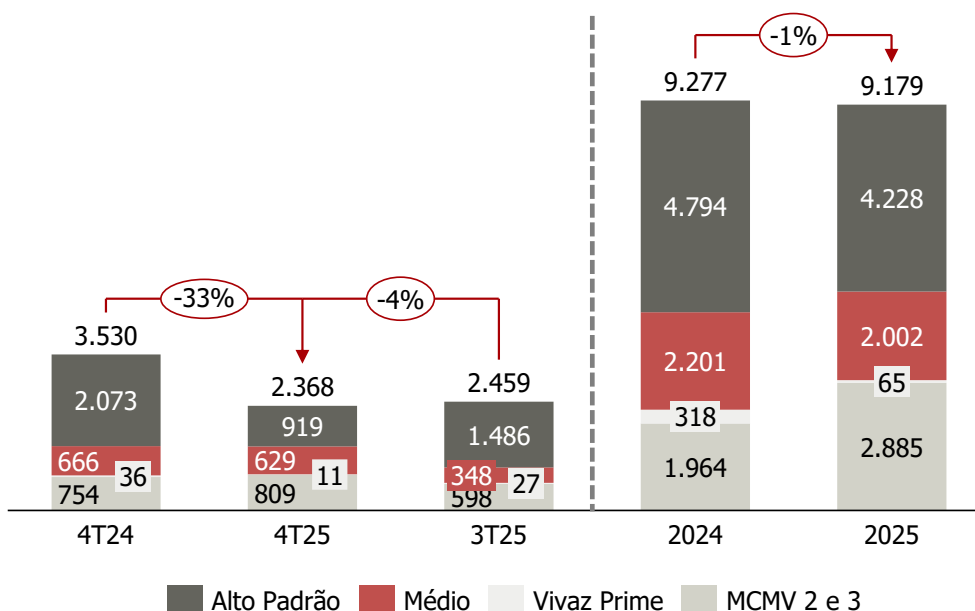


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 195 milhões se referem à venda de estoque pronto (6%), R\$ 1.423 milhões à venda de estoque em construção (43%) e R\$ 1.712 milhões à venda de lançamentos (51%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas (“VSO”) de lançamentos de 38% no trimestre.



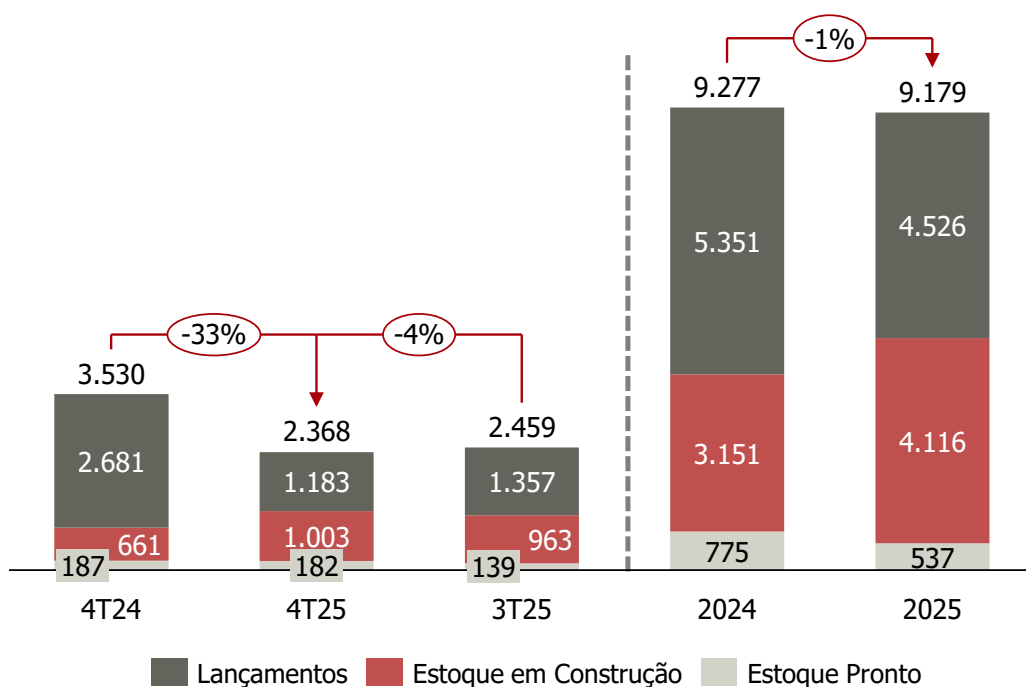
Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 2.368 milhões no 4T25, 33% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 3.530 milhões no 4T24) e 4% abaixo do 3T25 (R\$ 2.459 milhões). No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 9.179 milhões comparados a R\$ 9.277 milhões em 2024.

Vendas Contratadas Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)



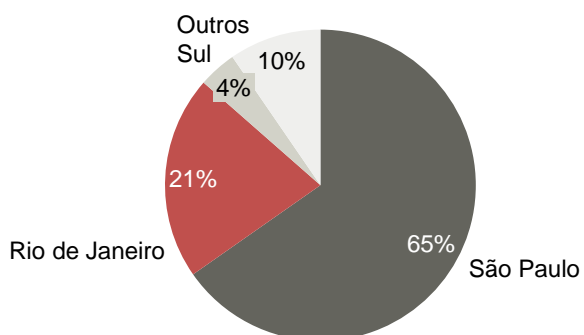
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 182 milhões se referem à venda de estoque pronto (8%), R\$ 1.003 milhões à venda de estoque em construção (42%) e R\$ 1.183 milhões à venda de lançamentos (50%).

Vendas Contratadas Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)

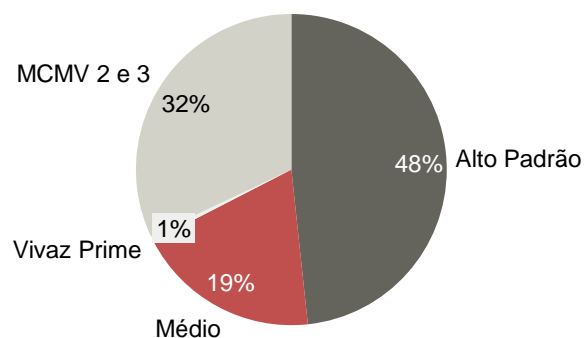


A distribuição das vendas em 2025 por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

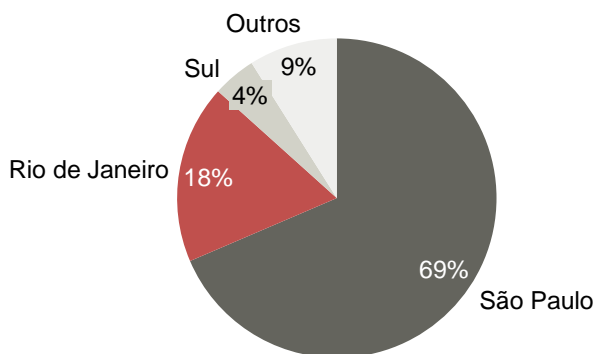
Vendas por região – 2025
100%



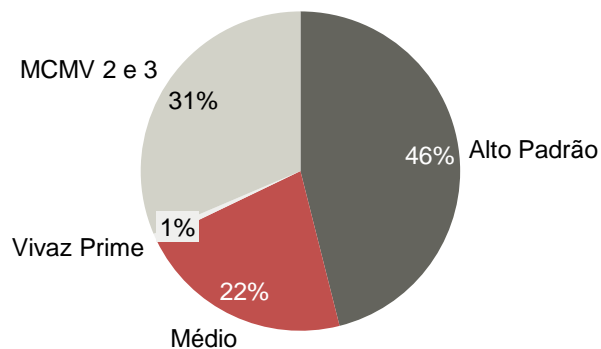
Vendas por produto – 2025
100%



Vendas por região – 2025
%CBR sem permuta

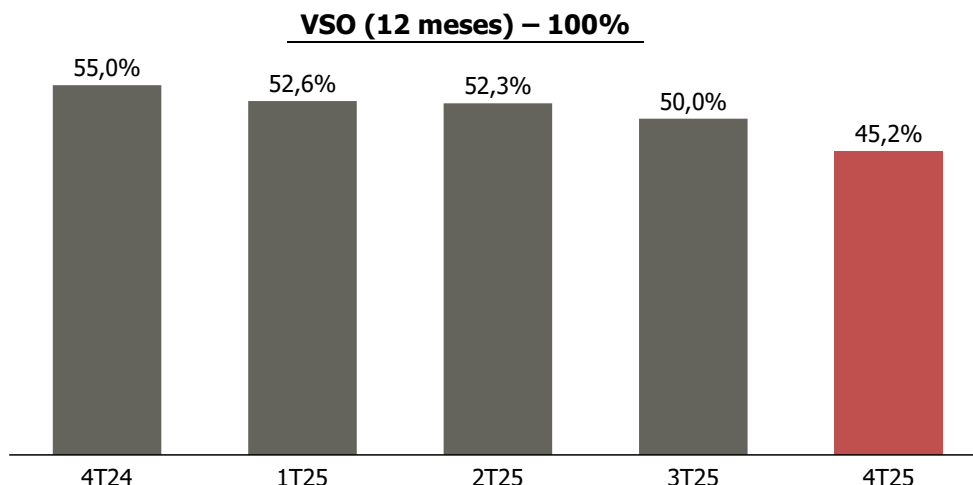


Vendas por produto – 2025
%CBR sem permuta

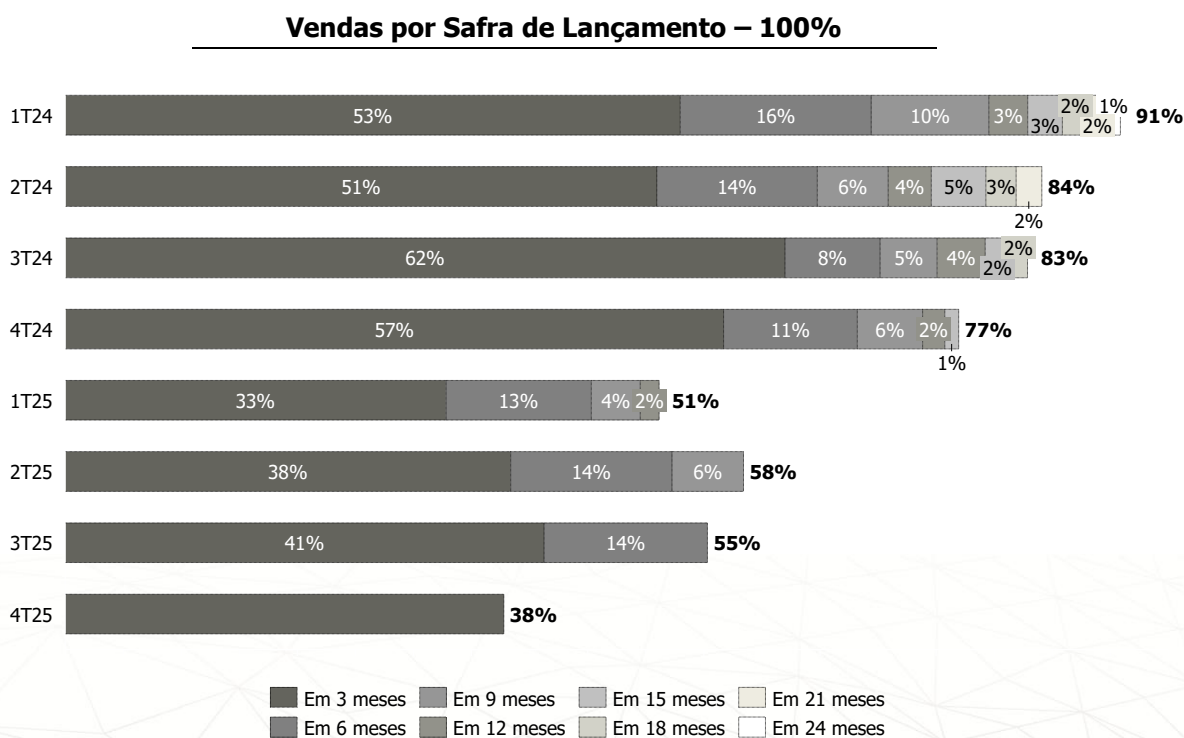


VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 45,2%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (55,0%) e sendo inferior ao VSO apresentado no 3T25 (50,0%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 4T25 foi 38% vendida.

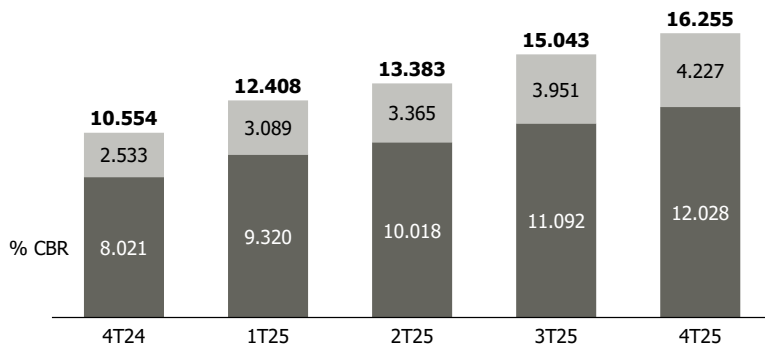


ESTOQUES

Ao final do 4T25, o estoque a valor de mercado somava R\$ 16.255 milhões (100%) e R\$ 12.028 milhões (%CBR), e apresentou aumento de 8% quando comparado ao trimestre anterior.

Do estoque total de R\$ 16.255 milhões (%CBR R\$ 12.028 milhões), a parcela correspondente que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 12.863 milhões (%CBR R\$ 10.794 milhões), enquanto R\$ 3.392 milhões (%CBR R\$ 1.234 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

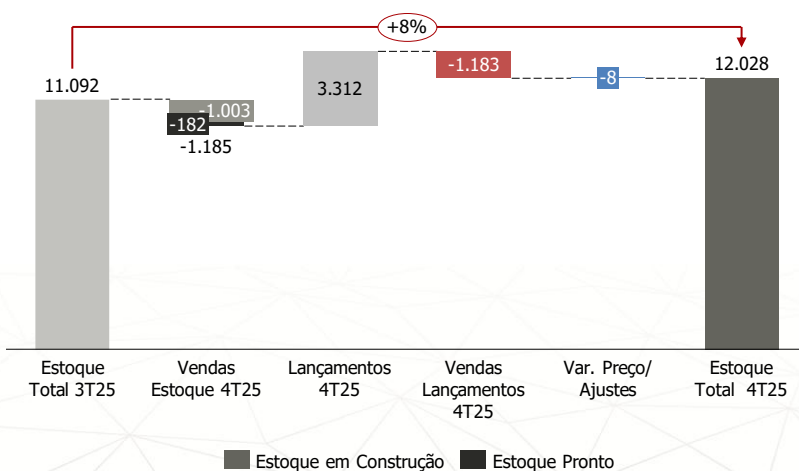
VGW Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



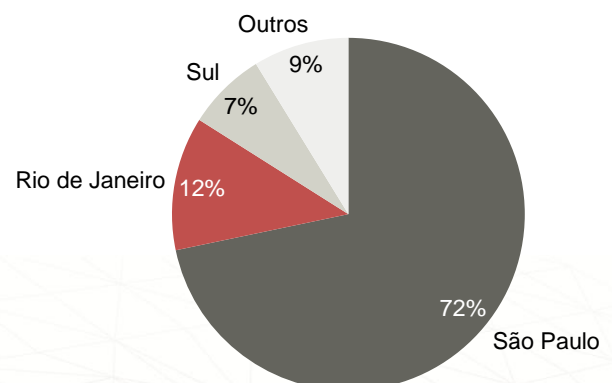
Estoque %CBR por Safra de Entrega (R\$ MM)

Safra de Entrega	Total	Consolidação	Equivalência
Pronto	1.907	1.768	138
12 Meses	1.292	1.017	276
24 Meses	1.586	1.469	117
36 Meses	2.963	2.299	664
+36 meses	4.280	4.240	40
Total	12.028	10.794	1.234

Variação do Estoque %CBR (R\$ MM)



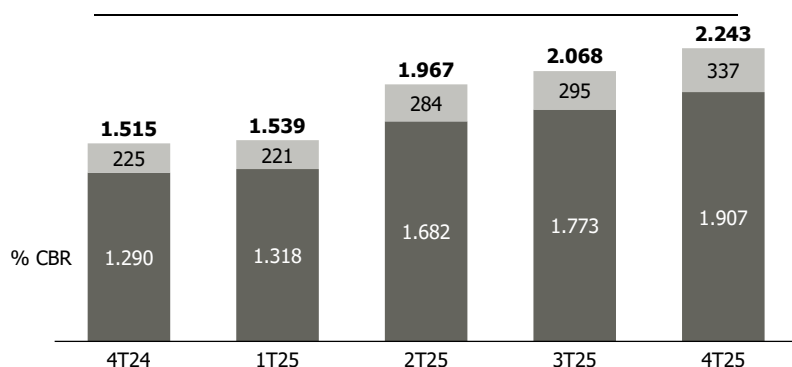
Breakdown Estoque %CBR



No 4T25, a Companhia vendeu 10% do seu estoque pronto do início do período. Agregando-se as entregas, o estoque pronto da Companhia aumentou de R\$ 2.068 milhões (100%) (%CBR R\$ 1.773 milhões) no 3T25 para R\$ 2.243 milhões (100%) (%CBR R\$ 1.907 milhões) no 4T25.

A parcela do estoque pronto que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 1.944 milhões (%CBR R\$ 1.768 milhões), enquanto R\$ 300 milhões (%CBR R\$ 138 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

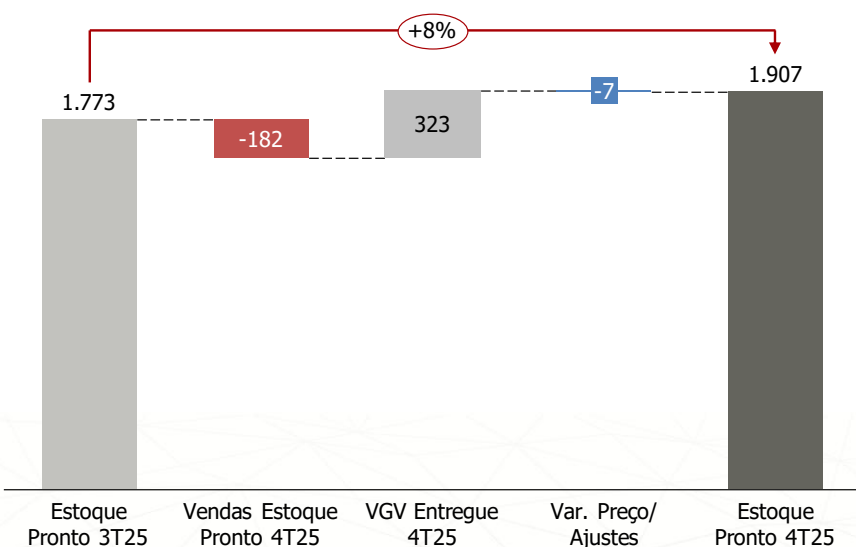
VGW Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



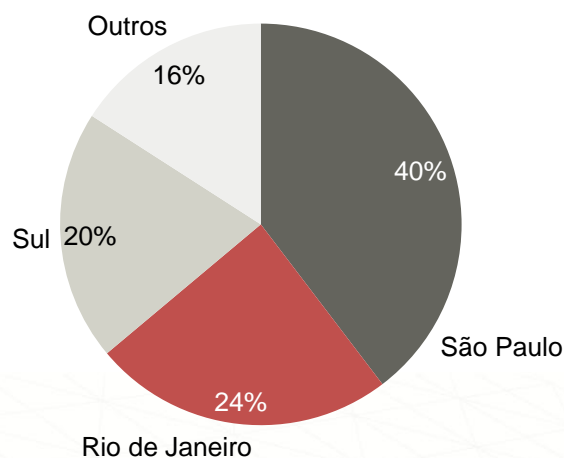
Estoque Pronto %CBR por Ano Entregue (R\$ MM)

Período Entregue	Total	Consolidação	Equivalência
2021 e anterior	248	215	34
2022	48	25	23
2023	122	110	12
2024	403	400	3
2025	1.085	1.019	66
Total	1.907	1.768	138

Variação do Estoque Pronto %CBR (R\$ MM)



Breakdown Estoque Pronto %CBR



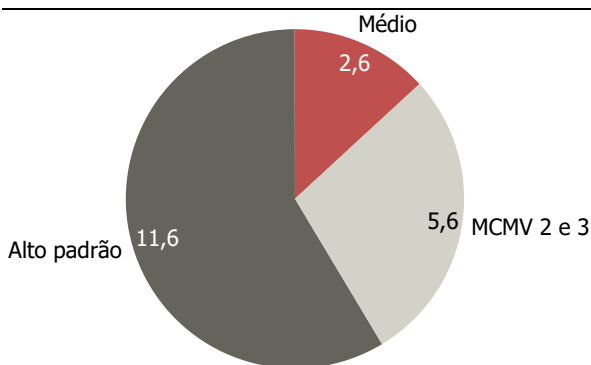
TERRENOS

Nota: informações detalhadas referentes a terrenos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

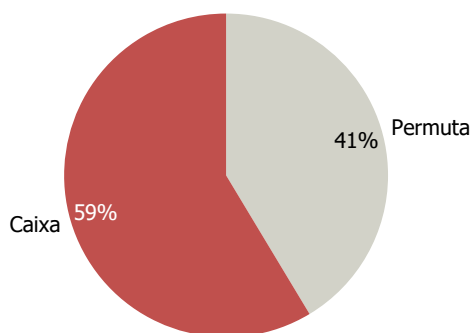
Ao final do 4T25 o estoque de terrenos escriturados da Cyrela somava potencial de vendas total de R\$ 19,8 bilhões. A participação da Companhia no estoque de terrenos é de 94%, ou o equivalente a R\$ 18,7 bilhões. Durante o trimestre, a Cyrela escriturou 13 novos terrenos (em um total de 18 fases), sendo 12 na cidade de São Paulo e 1 no Rio de Janeiro, com VGV potencial de R\$ 5,3 bilhões (99% participação Companhia).

Banco de Terrenos em 31/12/2025*

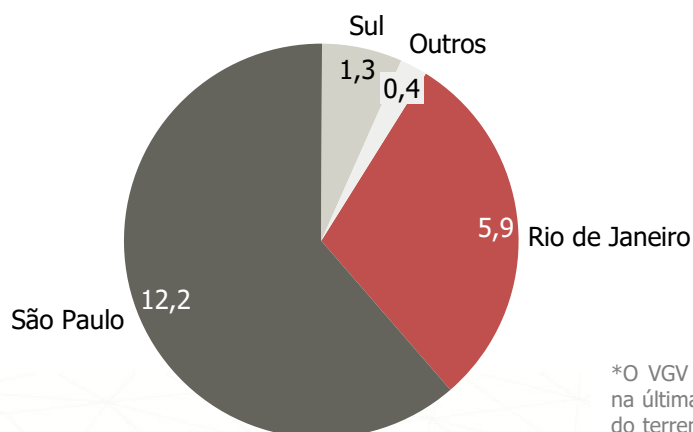
Distribuição por Segmento (VGV em R\$ bi)



Forma de Aquisição (em %)



Distribuição por Região (VGV em R\$ bi)



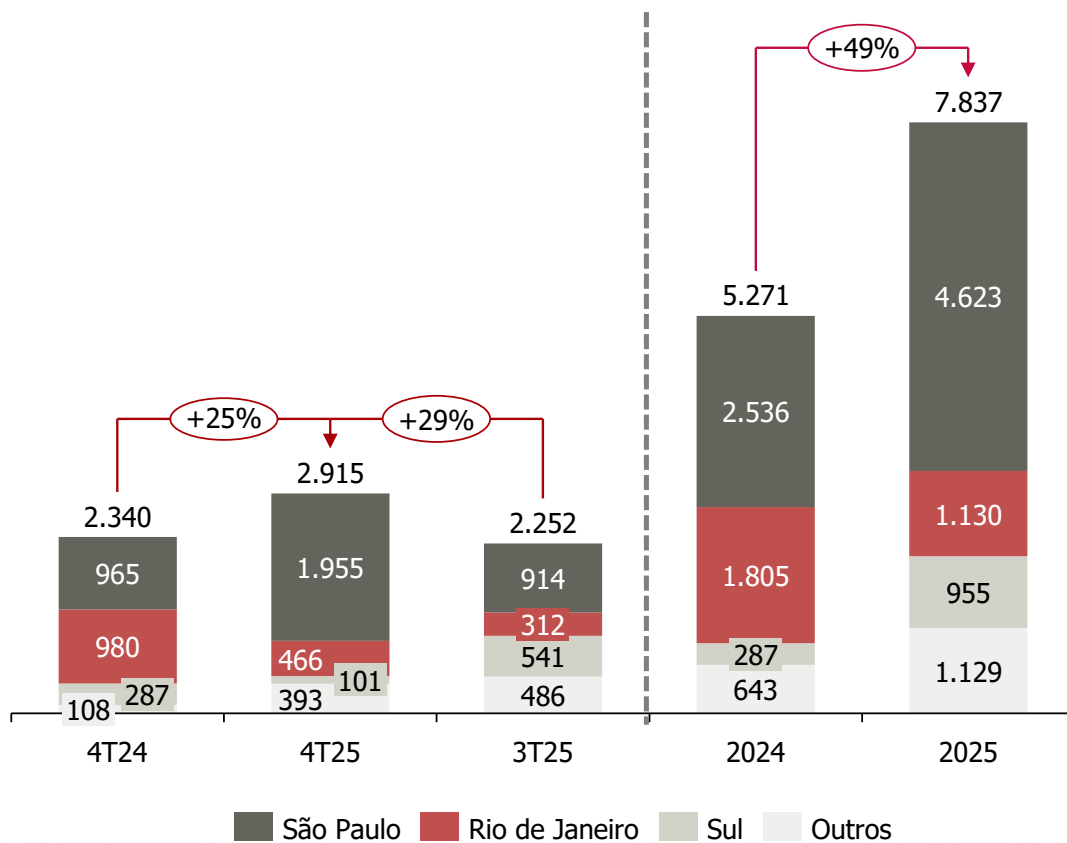
*O VGV em landbank é baseado na última viabilidade de avaliação do terreno corrigida a INCC até a data de hoje.

ENTREGAS

Nota: informações detalhadas referentes a unidades entregues estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

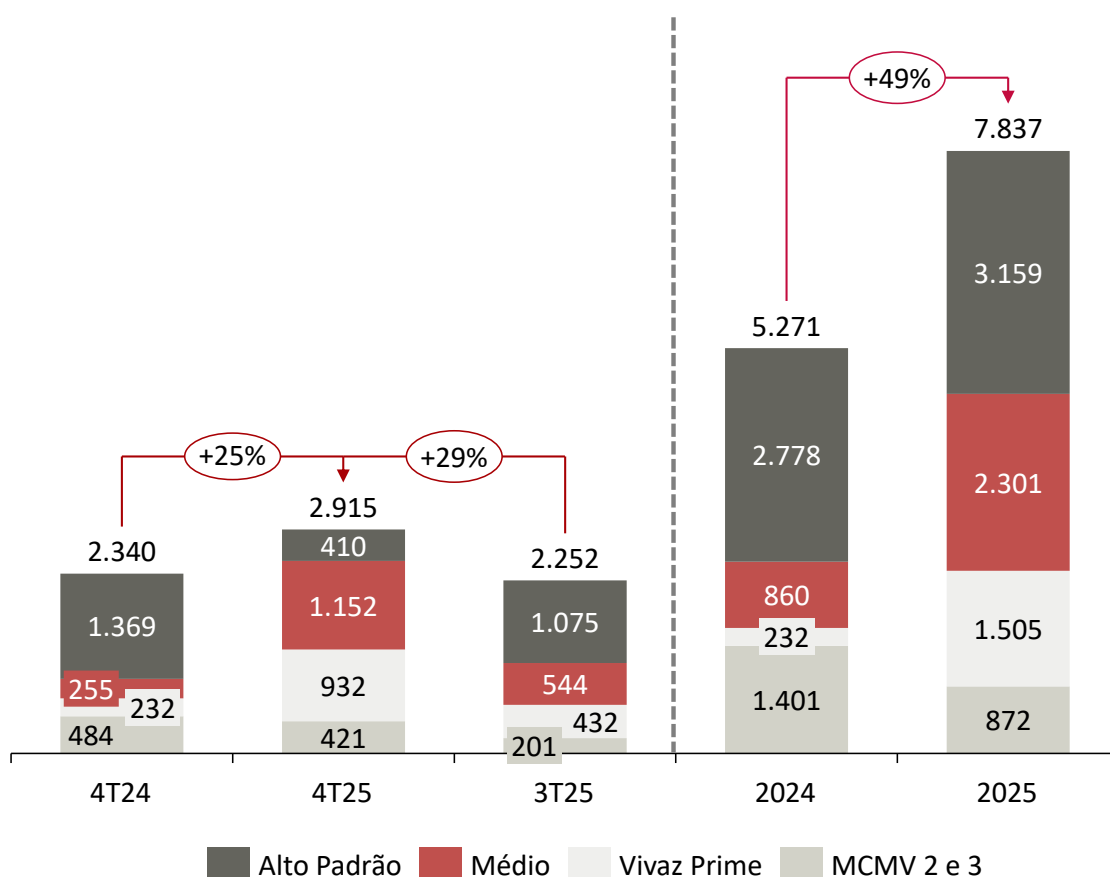
A Cyrela entregou 20 projetos no trimestre, com 7.018 unidades que representavam R\$ 2.915 milhões de VGV 100% (R\$ 2.486 milhões %CBR) na data dos respectivos lançamentos. No acumulado do ano, foram entregues 14.354 unidades com VGV 100% de R\$ 7.837 milhões (R\$ 6.533 milhões %CBR), em um total de 52 empreendimentos.

**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)
Por Região**



O segmento Médio representou 40% das entregas do trimestre, seguido pelo segmento Vivaz Prime com 32%, pelo segmento MCMV com 14% e pelo segmento Alto Padrão com 14%.

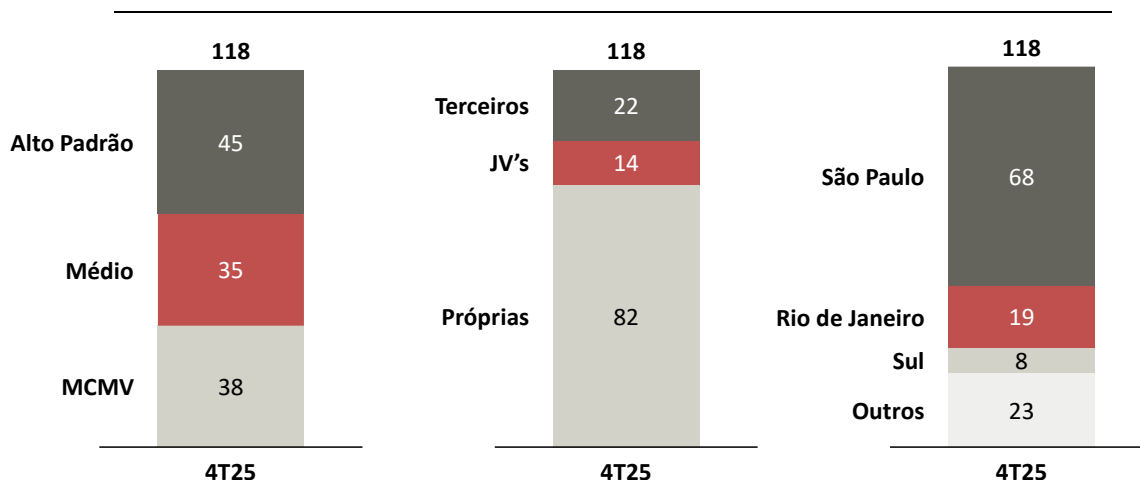
**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)
Por Segmento**



OBRAS

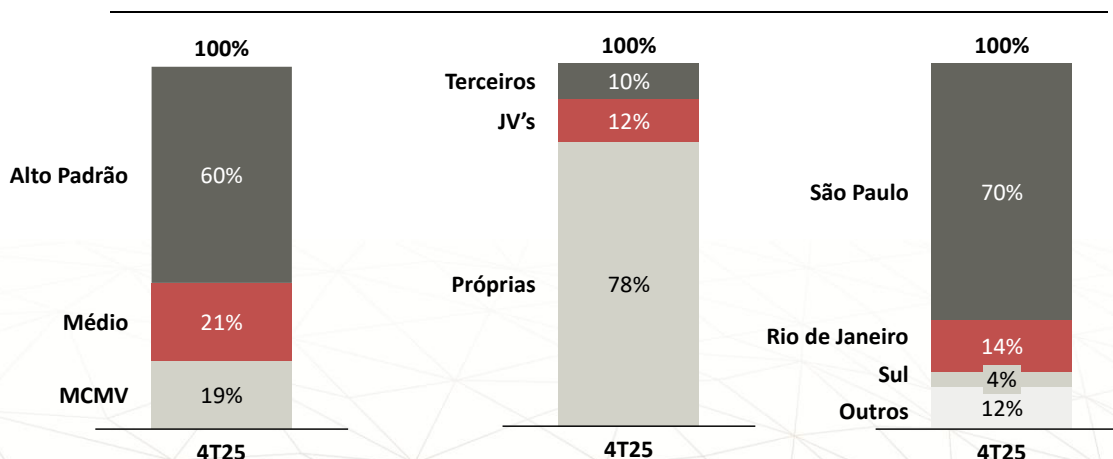
Ao final do 4T25, seguindo o critério de canteiros ativos, havia 118 obras em andamento, distribuídas conforme o gráfico abaixo nas visões de segmentos, execução e também de acordo com a distribuição geográfica.

Número de Canteiros em Andamento



Em linha com o seu direcionamento estratégico, a Cyrela mantém alto percentual na gestão dos canteiros de obra de forma a garantir o controle de execução das mesmas. No fechamento do trimestre, 90% do VGV em construção (R\$ 34,0 bilhões na data dos respectivos lançamentos) estavam sendo geridos por equipes próprias ou de JVs. Isso reforça o seu compromisso com a gestão de custos e a qualidade dos produtos ofertados.

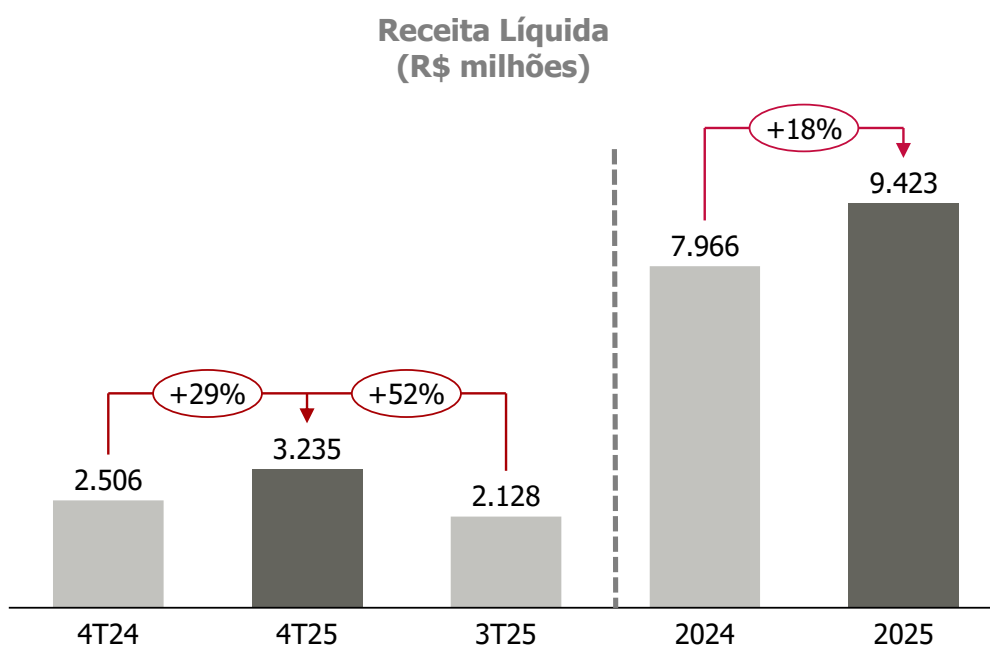
Obras em andamento (% do VGV)



DESEMPENHO ECONÔMICO – FINANCEIRO

RECEITA

A receita líquida total da Companhia somou R\$ 3.235 milhões no 4T25, montante 29% superior aos R\$ 2.506 milhões no 4T24 e 52% acima dos R\$ 2.128 milhões registrados no 3T25. No ano, a receita líquida somou R\$ 9.423 milhões vs. R\$ 7.966 milhões em 2024.



MARGEM BRUTA

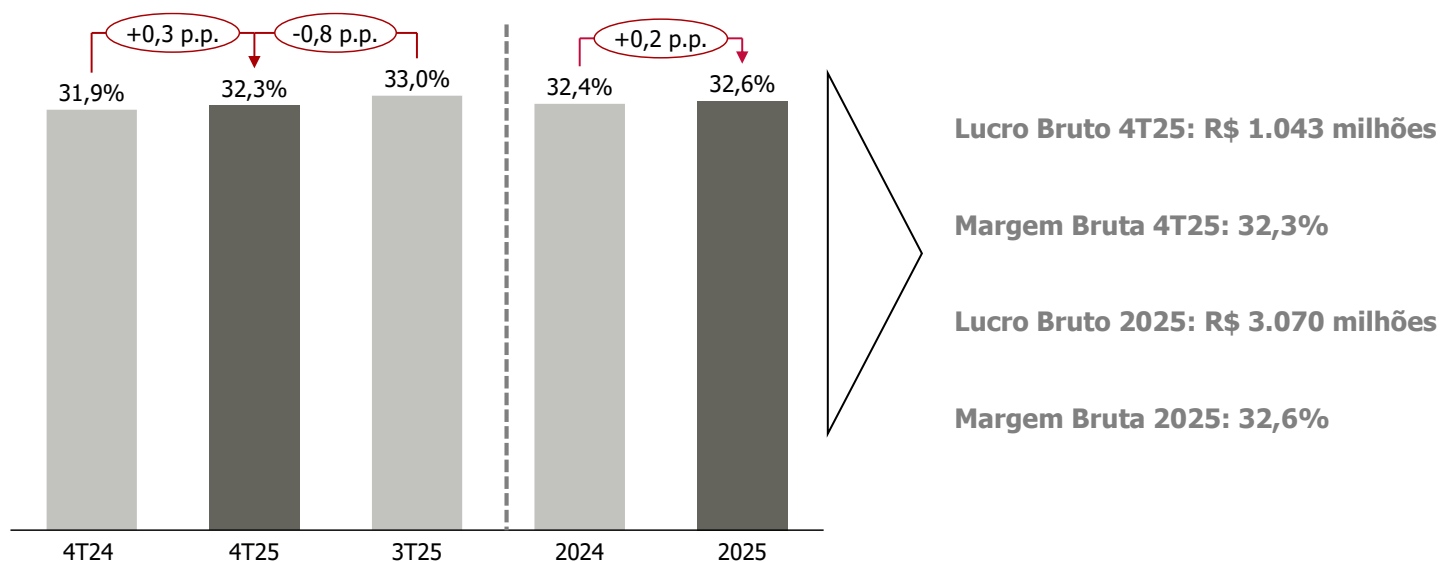
A margem bruta total reportada pela Companhia no 4T25 foi de 32,3%, 0,3 p.p. acima da margem bruta reportada no 4T24 (31,9%) e 0,8 p.p. inferior à margem de 33,0% do 3T25. No ano, a margem bruta atingiu 32,6%, sendo 0,2 p.p. maior que 2024 (32,4%). A margem bruta ajustada do 4T25 foi de 33,7%, 0,4 p.p. acima da margem de 33,4% do 4T24 e 1,6 p.p. inferior à margem de 35,3% do 3T25. Em 2025, a margem bruta ajustada atingiu 34,5%, sendo 0,4 p.p. maior que 2024 (34,1%).

Margem Bruta	4T25 R\$ MM	3T25 R\$ MM	4T25 x 3T25	4T24 R\$ MM	4T25 x 4T24	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	2025 x 2024
Receita Líquida	3.235	2.128	52%	2.506	29%	9.423	7.966	18%
Lucro Bruto	1.043	702	49%	800	30%	3.070	2.580	19%
Margem Bruta	32,3%	33,0%	-0,8 p.p.	31,9%	0,3 p.p.	32,6%	32,4%	0,2 p.p.
Juros Apropriados no Custo	48	49	-2%	36	33%	178	134	33%
Margem Bruta Ajustada	33,7%	35,3%	-1,6 p.p.	33,4%	0,4 p.p.	34,5%	34,1%	0,4 p.p.

No trimestre foram realizadas vendas das unidades *Studios* e da Loja do empreendimento Vista Milano. Essas unidades, de acordo com os estudos de viabilidade e a estratégia comercial do empreendimento, possuem um preço de venda por m² inferior ao preço praticado nas unidades residenciais, porém o custo do empreendimento é alocado proporcionalmente à área de cada unidade.

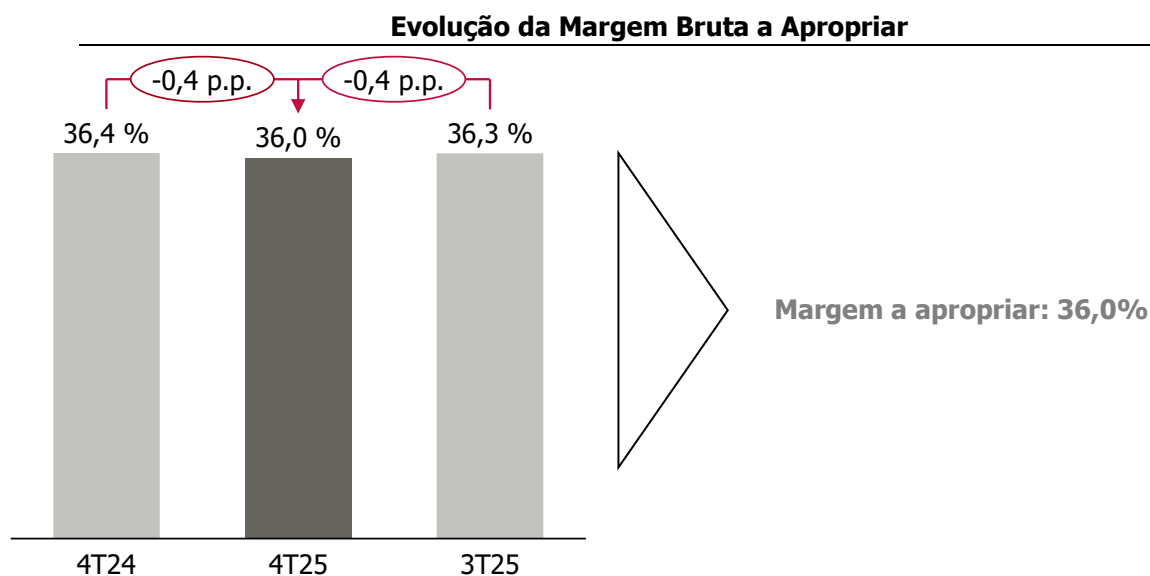
Esse efeito causou um impacto de 1.8 p.p. na margem bruta do trimestre e 0.6 p.p. na margem bruta do ano. Excluindo-se essas unidades, tanto da receita líquida, quanto do custo de venda, a margem bruta reportada do 4T25 seria de 34,0% e do ano de 2025 seria de 33,2%.

Evolução da Margem Bruta



VENDAS A RECONHECER

Ao final do 4T25, a receita líquida de vendas a apropriar somava R\$ 11.217 milhões. A margem bruta dessa receita a apropriar foi de 36,0%, 0,4 p.p. abaixo do 4T24 (36,4%) e 0,4 p.p. inferior ao 3T25 (36,3%).



Vendas a Reconhecer (R\$ MM)	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Receitas de Vendas a Apropriar	11.445	9.830	16%	8.969	28%
Impostos a apropriar	(227)	(198)	15%	(179)	27%
Receita Líquida a Apropriar	11.217	9.631	16%	8.790	28%
Custo Orçado das Unidades Vendidas a Apropriar	(7.185)	(6.130)	17%	(5.593)	28%
Lucro Bruto a Apropriar	4.033	3.501	15%	3.198	26%
Margem Bruta a Apropriar	36,0%	36,3%	-0,4 p.p.	36,4%	-0,4 p.p.

DESPESAS COMERCIAIS

As despesas comerciais do trimestre totalizaram R\$ 274 milhões, acima dos valores apresentados no 4T24 (R\$ 188 milhões) e no 3T25 (R\$ 238 milhões). No acumulado do período, as despesas comerciais somaram R\$ 938 milhões, sendo R\$ 279 milhões superiores a 2024 (R\$ 659 milhões).

Despesas Comerciais	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM		
Estande de Vendas	70	67	5%	36	92%	239	156	53%
Mídia	43	41	5%	42	1%	154	122	26%
Serviços de Terceiros	81	49	63%	53	52%	238	166	43%
Manutenção Estoque Pronto	16	16	1%	12	39%	62	43	42%
Outros	33	37	-12%	25	29%	128	99	30%
CashMe	32	28	15%	19	69%	116	73	59%
Total	274	238	15%	188	46%	938	659	42%

As Despesas Comerciais aumentaram na comparação anual, impulsionadas pelo maior volume de lançamentos e pelo desempenho de vendas da Companhia no período.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas do trimestre atingiram R\$ 140 milhões, R\$ 19 milhões acima dos R\$ 120 milhões apresentados no 4T24 e R\$ 8 milhões superior quando comparado com o 3T25 (R\$ 132 milhões). No período acumulado, as despesas somaram R\$ 525 milhões, valor R\$ 62 milhões maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 462 milhões).

Despesas Gerais e Administrativas	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Salários e Encargos Sociais	61	59	4%	51	20%	231	188	23%
Honorários da Administração	2	2	0%	2	12%	8	7	20%
Participação dos Empregados	20	21	-3%	27	-27%	82	81	0%
Serviços de Terceiros	41	37	11%	30	35%	151	142	6%
Aluguel, Viagens e Representações	4	5	-14%	3	24%	18	17	4%
Outros	11	9	30%	7	74%	35	26	32%
Total	140	132	6%	120	16%	525	462	14%

Na comparação entre os períodos acumulados, o aumento das despesas gerais e administrativas pode ser explicado principalmente pelo crescimento das operações da Companhia.

O G&A da CashMe totalizou R\$ 16 milhões no trimestre, comparado a R\$ 16 milhões no 4T24 e R\$ 15 milhões no 3T25. No ano, as despesas gerais e administrativas da CashMe somaram R\$ 62 milhões, acima do mesmo período do ano anterior (R\$ 55 milhões).

INDENIZAÇÕES

Detalhamos abaixo a composição das indenizações reconhecidas na Demonstração de Resultados do trimestre, na rubrica de Outras Despesas/Receitas operacionais.

Indenizações	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Delta Provisão	11	16	-35%	39	-73%	44	16	176%
Gastos com Indenizações (Caixa)	(34)	(26)	30%	(42)	-21%	(119)	(124)	-4%
Comprometimento com Indenizações	(1)	(3)	-73%	(6)	-88%	2	(1)	n.a
Total Impacto DRE (Outras Despesas/Receitas Operacionais)	(24)	(12)	92%	(9)	151%	(73)	(109)	-33%

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

Na seção abaixo, detalhamos a composição da rubrica de Equivalência Patrimonial.

Equivalência Patrimonial	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Cury Construtora E Incorporadora S.A.	43	44	-3%	31	38%	170	129	32%
Outras SPEs com a Cury	15	14	13%	13	21%	56	20	179%
Lawi Empreendimentos Imobiliários S.A.	30	29	1%	37	-20%	117	100	17%
Outras SPEs com a Lawi	10	12	-11%	35	-70%	39	42	-8%
Plano & Plano Desenv. Imob. S.A.	45	26	71%	30	48%	123	119	4%
Outros Projetos e Sociedades	21	7	197%	2	993%	42	91	-54%
Total	164	132	24%	148	11%	548	501	9%

RESULTADO FINANCEIRO

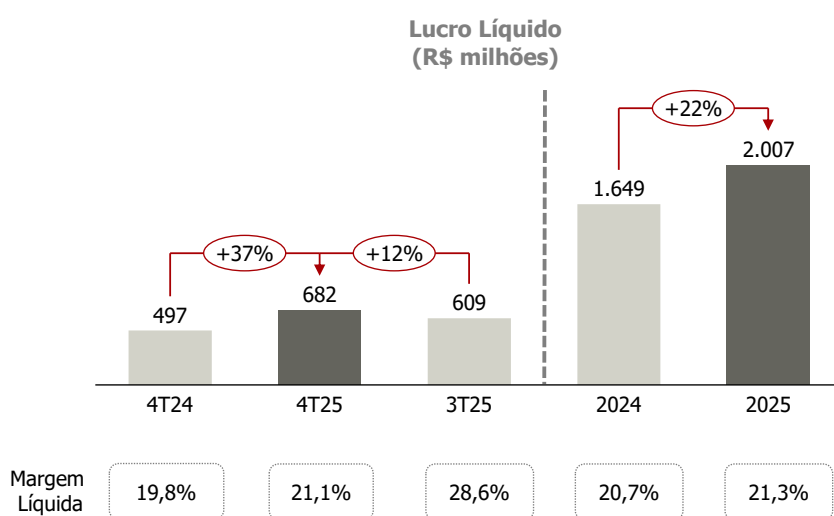
O resultado financeiro do trimestre foi positivo em R\$ 66 milhões, acima dos R\$ 17 milhões positivos registrados no 4T24 e superior aos R\$ 57 milhões registrado no 3T25. No ano, o resultado foi positivo em R\$ 248 milhões, sendo maior que os R\$ 114 milhões do ano de 2024.

Resultado Financeiro	4T25 R\$ MM	3T25 R\$ MM	4T25 x 3T25	4T24 R\$ MM	4T25 x 4T24	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	2025 x 2024
Despesas Financeiras								
Juros SFH	(83)	(74)	12%	(51)	63%	(282)	(178)	58%
Juros Empréstimos Nacionais e Estrangeiros	(149)	(140)	6%	(101)	48%	(552)	(399)	38%
Juros Capitalizados	64	54	19%	36	78%	209	119	76%
Sub Total	(168)	(160)	5%	(115)	45%	(625)	(458)	36%
Variações Monetárias sobre Financiamentos	(0)	(0)	-12%	(0)	144%	(2)	(1)	108%
Despesas Bancárias	(3)	(2)	40%	(2)	16%	(9)	(9)	8%
Outras Despesas Financeiras	(28)	(28)	1%	(40)	-29%	(92)	(102)	-10%
Total de Despesas Financeiras	(199)	(190)	5%	(158)	26%	(728)	(570)	28%
Receitas Financeiras								
Rendimento de Aplicações	243	229	6%	154	58%	901	623	45%
Variações Monetárias	7	9	-22%	4	86%	23	15	57%
Outras Receitas Financeiras	15	9	70%	17	-12%	53	46	13%
Total de Receitas Financeiras	265	247	7%	174	52%	976	683	43%
Resultado Financeiro	66	57	16%	17	295%	248	114	118%

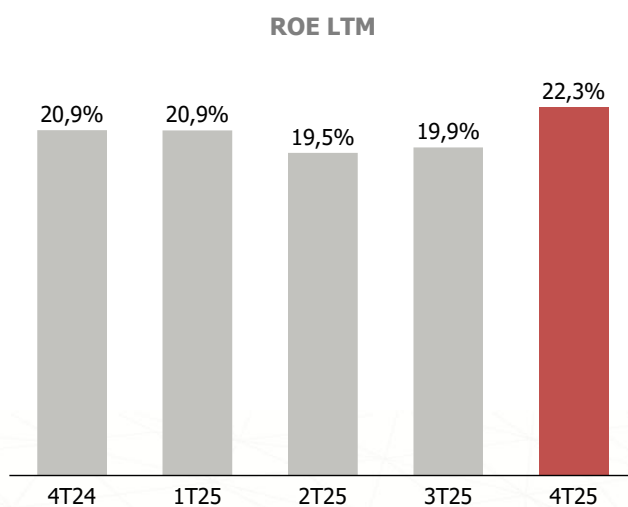
Na comparação entre os períodos acumulados, o resultado financeiro superior foi reflexo de uma maior receita financeira, decorrente principalmente das operações na CashMe. A contribuição da CashMe no resultado financeiro líquido totalizou R\$ 56 milhões no trimestre, comparado a R\$ 25 milhões no 4T24 e R\$ 61 milhões no 3T25. O resultado financeiro acumulado da CashMe no ano foi de R\$ 247 milhões, comparado a R\$ 180 milhões no mesmo período de 2024.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

A Companhia registrou lucro líquido no trimestre de R\$ 682 milhões, comparado ao lucro líquido de R\$ 497 milhões no 4T24 e ao lucro líquido de R\$ 609 milhões no 3T25. O lucro por ação da Companhia atingiu o montante de R\$ 1,57. Esse valor se compara a R\$ 1,35 no mesmo período de 2024 e a R\$ 1,66 no trimestre anterior. No acumulado de 2025, o lucro líquido totalizou R\$ 2.007 milhões, 22% acima do mesmo período de 2024.



Esse resultado gerou um ROE ajustado (últimos doze meses) de 22,3%.



Destaques das Demonstrações Financeiras

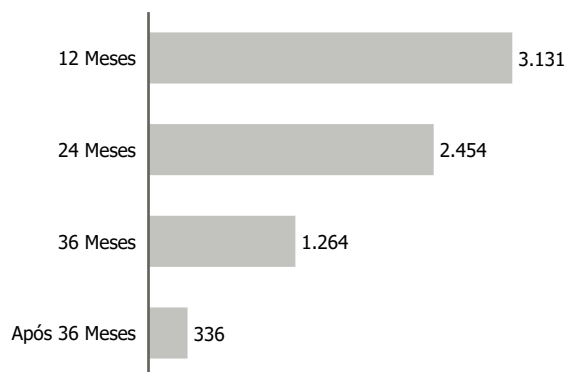
CONTAS A RECEBER

Considerando a totalidade dos contratos de venda assinados, a linha de Contas a Receber totalizou R\$ 17,3 bilhões em 31 de dezembro de 2025, sendo 16% maior que o montante registrado em 30 de setembro de 2025. No Balanço Patrimonial, esse valor representa R\$ 6,1 bilhões, sendo apropriado conforme o andamento de obra de cada projeto.

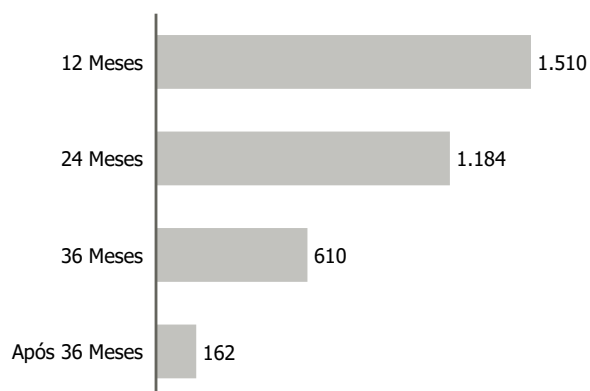
Desse total, 9% refere-se a unidades entregues, e 91% a unidades em construção ou em processo de entrega. O prazo médio ponderado de realização do Contas a Receber é de cerca de 2,2 anos (26,3 meses).

Contas a receber	4T25	3T25	4T25 x 3T25
	R\$ MM	R\$ MM	
Unidades em construção	15.784	13.799	14%
Unidades construídas	1.505	1.147	31%
Total dos Recebíveis	17.289	14.946	16%
Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos, referente a unidades vendidas	(7.185)	(6.130)	17%
Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos, referente a unidades em estoque	(3.466)	(1.553)	123%
Contas a Receber Líquido	6.638	7.263	-9%

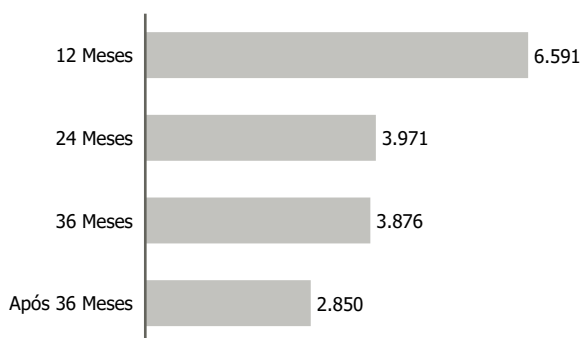
Cronograma do Custo a Incorrer (ref, unidades vendidas– R\$ milhões)



Cronograma do Custo a Incorrer (ref, unidades em estoque – R\$ milhões)



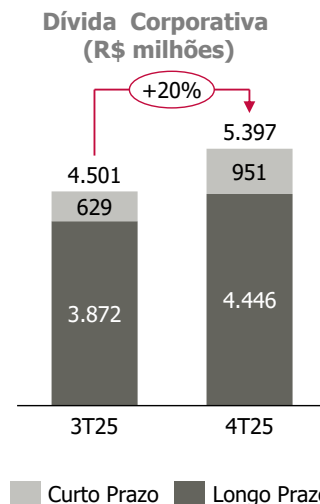
Cronograma de Recebíveis (em R\$ milhões)



ENDIVIDAMENTO

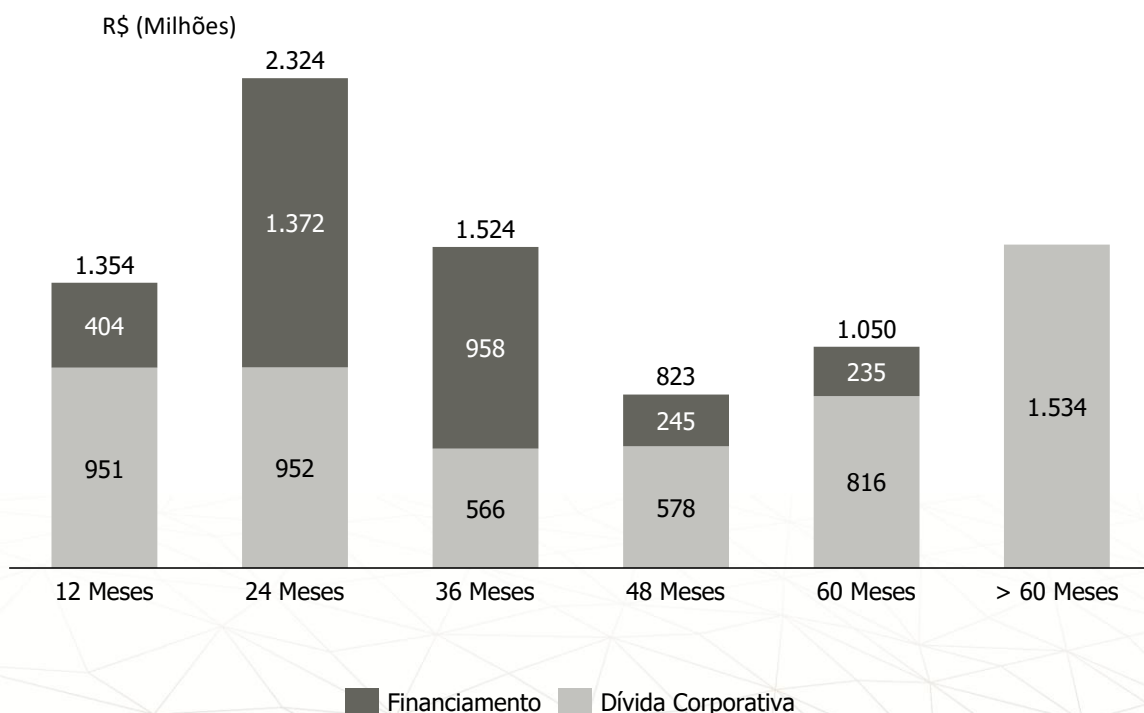
Em 31 de dezembro de 2025, a dívida bruta com juros a pagar somava R\$ 8.716 milhões, 16% maior do que os R\$ 7.496 milhões registrados em 30 de setembro de 2025.

O saldo de financiamentos em moeda nacional representava 37% do total da dívida (sem juros a pagar) e registrou aumento de 14% no trimestre.



Modalidade (em R\$ milhões)	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Financiamentos	3.213	2.826	14%	2.256	42%
Dívida Corporativa - Cyrela	2.580	1.980	30%	1.569	64%
Dívida Corporativa - CashMe	2.817	2.521	12%	2.057	37%
Subtotal	8.610	7.327	18%	5.882	46%
Juros e Custos	106	169	-37%	93	14%
Total	8.716	7.496	16%	5.975	46%

Cronograma de Amortização da Dívida



Dessa forma, o saldo de empréstimos (dívida corporativa) em moeda nacional, que representa 63% do total da dívida (sem considerar juros a pagar), refere-se a:

Em R\$ milhões	Emissão	Vencimento	Custo a.a.	Saldo
Dívida Corporativa Cyrela				
489ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital	2022	jun-27	CDI + 0,40%	121
490ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital	2022	jun-27	IPCA + 5,9068% (swap p/ CDI + 0,47%)	259
491ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital	2022	jun-29	IPCA + 6,1280% (swap p/ CDI + 0,79%)	100
1ª Série da 57ª emissão de CRI - Província Sec	2024	abr-28	98% CDI	634
2ª Série da 57ª emissão de CRI - Província Sec	2024	abr-29	99% CDI	67
3ª Série da 57ª emissão de CRI - Província Sec	2024	abr-31	101% CDI	300
1ª Série da 102ª emissão de CRI - Província Sec	2025	abr-29	96% CDI	152
2ª Série da 102ª emissão de CRI - Província Sec	2025	abr-30	97% CDI	348
1ª Série da 127ª emissão de CRI - Província Sec	2025	nov-32	96,5% CDI	330
2ª Série da 127ª emissão de CRI - Província Sec	2025	nov-35	IPCA + 7,3149% (swap p/ CDI - 0,2125%)	222
3ª Série da 127ª emissão de CRI - Província Sec	2025	nov-40	IPCA + 7,29% (swap p/ CDI - 0,15%)	47
Subtotal				2.580
Dívidas CashMe				
1ª, 2ª e 3ª Séries da 24ª emissão de CRI - True Sec	2022	2029	CDI + 1,375% / IPCA + 7,8049%	138
1ª e 2ª Séries da 155ª emissão de CRI - True Sec	2023	2028	CDI + 1,95% / IPCA + 7,8529%	59
1ª, 2ª e 3ª Séries da 113ª emissão de CRI - Vert Sec	2023	2027	CDI + 3,0% / CDI + 4,0%	29
1ª e 2ª Séries da 31ª emissão de CRI - Província Sec	2023	2030	IPCA + 9,0% / IPCA + 10,0%	66
1ª, 2ª e 3ª Séries da 39ª emissão de CRI - Província Sec	2023	2030	IPCA + 6,0% / IPCA + 10,0% / IPCA + 11,0%	141
1ª e 2ª Séries da 40ª emissão de CRI - Província Sec	2024	2032	IPCA + 7,0% / IPCA + 10,0%	74
1ª e 2ª Séries da 48ª emissão de CRI - Província Sec	2024	2031	CDI + 1,4% / IPCA + 7,4%	204
1ª e 2ª Séries da 139ª emissão de CRI - Vert Sec	2024	2032	IPCA + 7,4632% / IPCA + 9,75%	319
1ª, 2ª e 3ª Séries da 1ª emissão de CR - Província Sec	2024	2032	CDI + 1,15% / IPCA + 9,1146% / IPCA + 9,1146%	278
3ª Série da 102ª emissão de CRI - Província Sec (Devedor Cyrela)	2025	2032	IPCA + 7,6693%	200
1ª e 2ª Séries da 101ª emissão de CRI - Província Sec	2025	2032	IPCA + 8,2347% / IPCA + 10,0%	306
1ª e 2ª Séries da 2ª emissão de CR - Província Sec	2025	2033	CDI + 1,06% / CDI + 1,06%	482
CashMe Fundo de Investimento em Direitos Creditórios	2024	n.a.	CDI + 3,5%	200
1ª Série da 1ª emissão de Notas Comerciais da CashMe	2025	2026	CDI + 0,6%	320
Subtotal				2.817
TOTAL DÍVIDA CORPORATIVA				5.397

A Dívida Líquida Ajustada da Cyrela totalizou R\$ 2.316 milhões, valor superior ao registrado no 3T25 (R\$ 886 milhões).

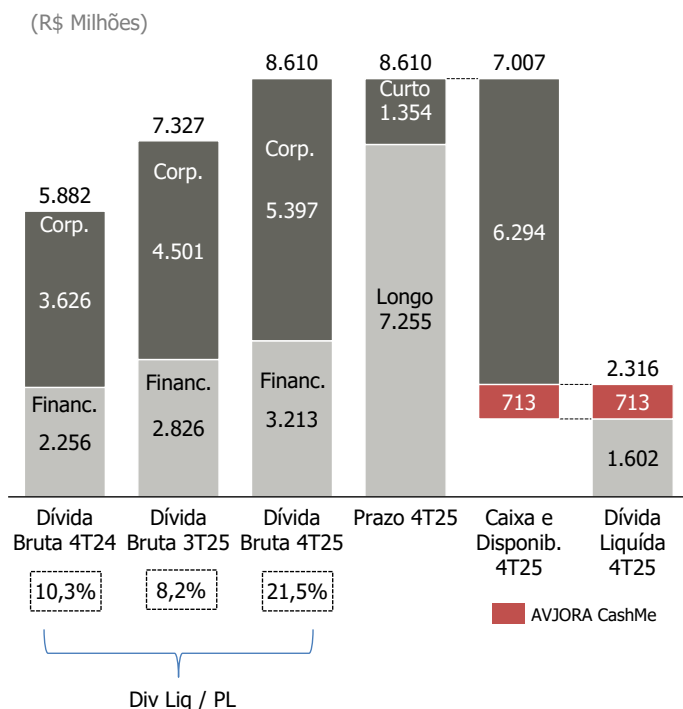
Em R\$ milhões	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Dívida LP	7.255	6.279	16%	4.989	45%
Dívida CP	1.354	1.048	29%	892	52%
Total da Dívida	8.610	7.327	18%	5.882	46%
Caixa, Equivalentes e Títulos de Val. Mob.	3.982	4.198	-5%	3.053	30%
Títulos e Valores Mobiliários LP	3.026	2.874	5%	2.256	34%
Total de Disponibilidades	7.007	7.071	-1%	5.309	32%
Dívida Líquida Contábil	1.602	256	527%	573	180%
AVJORA CashMe	713	631	13%	413	73%
Dívida Líquida Ajustada	2.316	886	161%	985	135%

A alavancagem da Companhia, medida por meio do indicador Dívida Líquida Ajustada/ Patrimônio Líquido Ajustado, atingiu 21,5% no trimestre, ratificando a solidez financeira e reforçando o compromisso da Cyrela em manter esse índice em níveis saudáveis. Esse endividamento líquido inclui R\$ 2.817 milhões de dívida bruta e R\$ 3.387 milhões de Títulos e Valores Mobiliários das carteiras da CashMe. Excluindo-se os ativos e passivos da CashMe, a Dívida Líquida Ajustada seria de R\$ 2.886 milhões e a alavancagem (medida pelo indicador Dívida Líquida Ajustada / Patrimônio Líquido Ajustado) seria de 28,3%.

Em R\$ milhões	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Dívida Líquida Ajustada	2.316	886	161%	985	135%
Patrimônio Líquido Ajustado	10.754	10.858	-1%	9.537	13%
Financiamento à Construção	3.213	2.826	14%	2.256	42%
Dívida Líquida Ajustada / Patrimônio Líquido Ajustado	21,5%	8,2%	13,4 p.p.	10,3%	11,2 p.p.
Dívida Líquida Ajust. (ex Fin) / Patrimônio Líquido Ajust.	-8,3%	-17,9%	9,5 p.p.	-13,3%	5,0 p.p.

Obs.: Dívida Líquida e Patrimônio Líquido Consolidado excluindo AVJORA CashMe

Endividamento



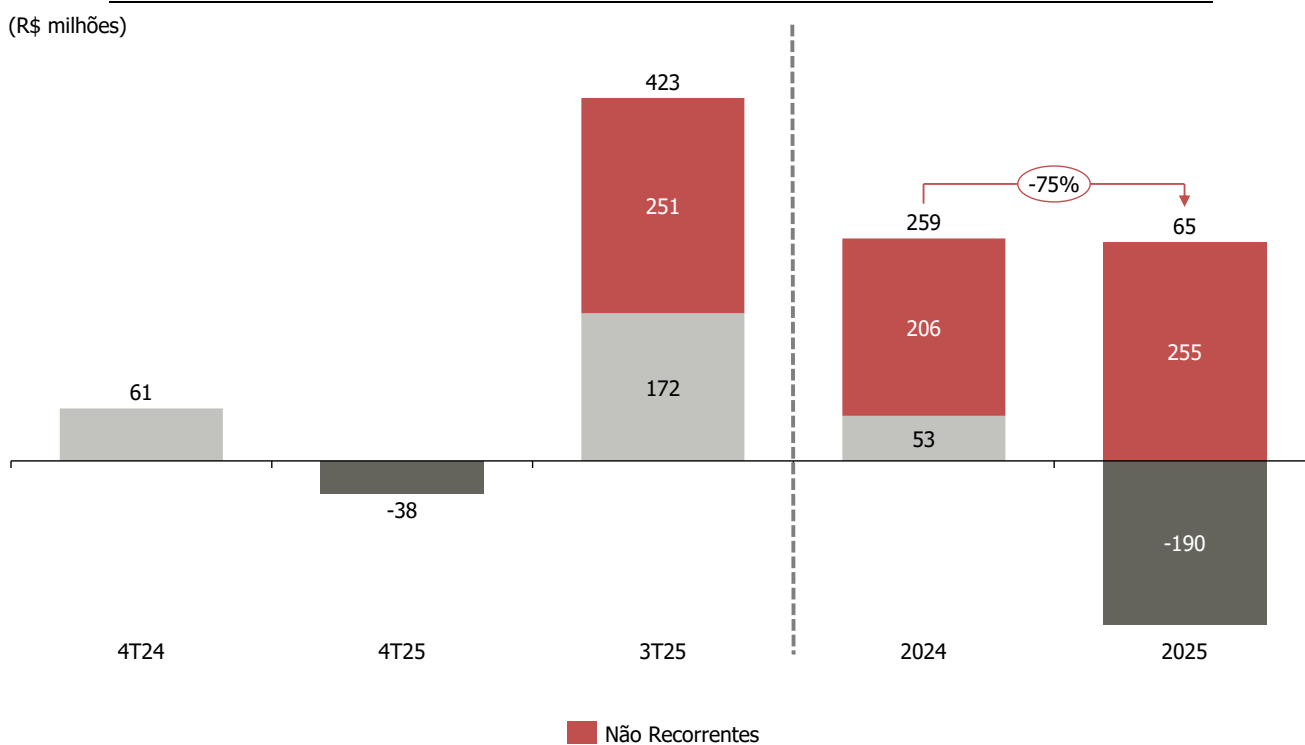
Indicadores	Dívida Total	Dívida Corporativa
Dívida Líquida/ Patrimônio Líq.		21,5%
Prazo Médio Pond.*	3,4 anos	4,5 anos
Curto Prazo	16%	18%
Longo Prazo	84%	82%

	Custo Médio de Financiamentos	Custo Médio de Dívida Corp.*	
Poupança + 2,74%	66,8%	97,9% do CDI	70,9%
TR + 8,95%	33,2%	CDI + 0,26%	29,1%
TOTAL	100,0%	TOTAL	100,0%
Taxa Mínima	TR + 8,30%	* Exclui dívidas da CashMe (R\$ 2.817 MM)	
Taxa Máxima	TR + 12,50%		

GERAÇÃO DE CAIXA

No 4T25, a Companhia apresentou consumo de caixa de R\$ 38 milhões, comparável a geração de caixa de R\$ 61 milhões no 4T24 e de R\$ 423 milhões no 3T25. O cálculo da geração de caixa exclui o efeito do AVJORA da CashMe, no montante de R\$ 713 milhões. No acumulado do ano, a Cyrela apresentou geração de caixa de R\$ 65 milhões, comparável a geração de caixa de R\$ 259 milhões em 2024.

Geração / Consumo de Caixa



Geração/Consumo de Caixa (R\$ milhões)	4T25 R\$ MM	3T25 R\$ MM	Var %	4T24 R\$ MM	Var %	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	Var % 2025 x 2024
Dívida Total (Dívida Bruta s/ Juros a Pagar)	8.610	7.327	18%	5.882	46%	8.610	5.882	46%
Caixa Total	7.007	7.071	-1%	5.309	32%	7.007	5.309	32%
Dívida Líquida Contábil	1.602	256	527%	573	180%	1.602	573	180%
(+) AVJORA CashMe	713	631	13%	413	73%	713	413	73%
Dívida Líquida Ajustada	2.316	886	161%	985	135%	2.316	985	135%
Δ Dívida Líquida Ajustada	(1.429)	423	n.a.	(315)	354%	(1.330)	(117)	1036%
(+) Programa Recompra	-	-	n.a.	152	-100%	4	152	-98%
(+) Dividendos	1.392	-	n.a.	224	522%	1.392	224	522%
Geração/Consumo de Caixa	(38)	423	n.a.	61	n.a.	65	259	-75%
(+) Aquisição/Venda de Participação Societária	-	(251)	-100%	-	n.a.	(255)	(206)	24%
Geração/Consumo de Caixa Operacional	(38)	172	n.a.	61	n.a.	(190)	53	n.a.

ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL

CYRELA BRAZIL REALTY S.A. EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES		
Balanço Patrimonial Consolidado		
R\$ milhões		
	<u>31 de Dezembro, 2025</u>	<u>31 de Dezembro, 2024</u>
ATIVO		
Circulante	14.870	12.115
Caixa e Equivalentes de Caixa	727	532
Títulos e Valores Mobiliários	3.255	2.521
Contas a Receber	4.578	3.701
Imóveis a Comercializar	5.775	4.763
Impostos e Contribuições a Compensar	10	11
Imposto e Contribuições de Recolhimentos Diferidos	2	1
Despesas com Vendas a Apropriar	103	137
Despesas Antecipadas	50	74
Instrumentos Financeiros e Derivativos	36	34
Demais Contas a Receber	335	342
Não Circulante	11.240	9.126
Realizável a Longo Prazo	7.335	5.692
Contas a Receber	1.537	1.076
Títulos e Valores Mobiliários	3.026	2.256
Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos	11	9
Partes Relacionadas	186	230
Impostos e Contribuições a Compensar	232	194
Imposto e Contribuições de Recolhimentos Diferidos	1	1
Imóveis a Comercializar	2.055	1.717
Despesas com vendas à apropriar	95	-
Demais Contas a receber	193	208
Ativo Permanente	3.905	3.434
Investimentos em Controladas e Coligadas	3.157	3.126
Imobilizado	640	160
Intangível	109	148
Total do Ativo	26.110	21.241

	<u>31 de Dezembro, 2025</u>	<u>31 de Dezembro, 2024</u>
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Circulante	3.869	3.702
Empréstimos e Financiamentos	754	388
Debêntures	-	72
Certificados de Recebíveis Imobiliários - CRI	748	544
Instrumentos Financeiros e Derivativos	1	-
Fornecedores	276	249
Provisões para Garantias	80	81
Impostos e Contribuições a Recolher	107	72
Impostos e Contribuições Diferidos	99	80
Salários, Encargos sociais e participações	249	225
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	948	802
Dividendos a Pagar	-	392
Partes Relacionadas	128	129
Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos	12	50
Adiantamentos de Clientes	135	129
Provisões para Riscos Fiscais, Trabalhistas e Cíveis	82	105
Demais Contas a Pagar	250	384
Exigível a Longo Prazo	10.774	7.589
Empréstimos e Financiamentos	3.010	1.955
Debêntures	-	133
Certificados de Recebíveis Imobiliários - CRI	4.205	2.882
Fornecedores	1	1
Provisões para Garantias	155	124
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	1.995	1.202
Provisões para Riscos Fiscais, Trabalhistas e Cíveis	72	94
Impostos e Contribuições Diferidos	330	367
Adiantamento de Clientes	1.006	832
Patrimônio Líquido Consolidado	11.467	9.949
Participações Minoritárias	1.239	1.055
Patrimônio Líquido	10.227	8.895
Capital Social	6.184	3.685
Reservas de Capital	46	19
Reserva Legal	716	616
Reserva de Retenção de Lucros	2.845	4.437
Ações em Tesouraria	(269)	(265)
Lucros/Prejuízos Acumulados	-	-
Outros Resultados Abrangentes	704	403
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	26.110	21.241

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de Resultados Consolidados						
R\$ milhões						
	<u>4T25</u>	<u>3T25</u>	<u>% Variação</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>% Variação</u>
Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços						
Incorporação e Revenda de Imóveis	3.299	2.053	61%	9.499	8.202	16%
Loteamentos	24	67	-64%	91	4	2196%
Prestação de Serviços e Outras	29	28	2%	112	96	17%
Provisão Para Distrato	(36)	53	n.a	(12)	(109)	-89%
Provisão Para Distrato - PCLD	1	(10)	n.a	(9)	(6)	59%
Deduções da Receita Bruta	<u>(82)</u>	<u>(63)</u>	<u>30%</u>	<u>(256)</u>	<u>(220)</u>	<u>16%</u>
Receita Líquida Operacional	3.235	2.128	52%	9.423	7.966	18%
Despesas Operacionais						
Dos Imóveis Vendidos e Revendidos	(2.186)	(1.332)	64%	(6.259)	(5.419)	16%
Loteamentos	(26)	(56)	-54%	(81)	(0)	30188%
Da Prestação de Serviços e Outras	(3)	(5)	-46%	(22)	(36)	-37%
Provisão Para Distrato	23	(33)	n.a	10	69	-86%
Custo das Vendas e Serviços Realizados	(2.192)	(1.426)	54%	(6.354)	(5.386)	18%
Lucro (Prejuízo) Bruto Operacional	1.043	702	49%	3.070	2.580	19%
Recargas Operacionais						
Com Vendas	(274)	(238)	15%	(938)	(659)	42%
Gerais e Administrativas	(137)	(130)	6%	(516)	(455)	13%
Honorários de Administração	(2)	(2)	0%	(8)	(7)	20%
Equivalência Patrimonial	164	132	24%	548	501	9%
Outros Resultados nos Investimentos	42	238	-82%	279	177	57%
Outras Despesas/Receitas Operacionais	<u>(63)</u>	<u>(21)</u>	<u>200%</u>	<u>(137)</u>	<u>(144)</u>	<u>-4%</u>
Lucro (Prejuízo) antes do Resultado Financeiro	773	682	13%	2.296	1.993	15%
Despesas Financeiras						
Despesas Financeiras	(199)	(190)	5%	(728)	(570)	28%
Receitas Financeiras	265	247	7%	976	683	43%
Lucro Antes dos Impostos Sobre o Lucro, e de Acionistas não Controladores	838	739	13%	2.544	2.106	21%
Impostos e Contribuições						
Diferido	58	(1)	n.a	50	(27)	n.a
Corrente	<u>(56)</u>	<u>(55)</u>	<u>3%</u>	<u>(198)</u>	<u>(158)</u>	<u>25%</u>
Imposto de Renda e Contribuição Social	2	(56)	n.a	(148)	(185)	-20%
Lucro Antes da Part. dos Acionistas não Controladores	840	683	23%	2.396	1.921	25%
Parcela de Lucro atribuída aos acionistas não controladores						
	<u>(158)</u>	<u>(74)</u>	<u>114%</u>	<u>(389)</u>	<u>(272)</u>	<u>43%</u>
Lucro (Prejuízo) Líquido	682	609	12%	2.007	1.649	22%

ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA

*Inclui apenas receitas decorrentes das atividades de Incorporação Imobiliária Residencial e Loteamentos

EMPREENHIMENTO	SEGMENTO	DATA RECONHECIMENTO	%EVOLUÇÃO FINANCEIRA		RECEITA APROPRIADA NOS PERÍODOS (R\$ mi)	
			4T25	4T24	4T25	4T24
Eden Park By Dror	Alto Padrão	mar-23	9%	8%	138	111
Lis Moema	Alto Padrão	nov-23	8%	3%	118	19
Only By Living	Médio	nov-23	10%	9%	58	40
La Isla Residence Club	Alto Padrão	mar-24	9%	2%	53	13
On The Sky Cyrela By Yoo	Alto Padrão	jun-23	7%	4%	49	29
Casa Ibirapuera	Alto Padrão	jul-22	5%	6%	45	50
Iconyc By Yoo	Alto Padrão	set-23	5%	10%	43	40
Living Grand Wish Jardim	Médio	fev-24	10%	5%	29	14
Wave By Yoo	Alto Padrão	fev-22	3%	2%	28	11
Mandarim The Legend	Alto Padrão	mar-24	8%	3%	27	12
Casa Eden By Yoo East	Alto Padrão	dez-23	6%	2%	24	16
Vivaz Santa Marina	MCMV 2 e 3	jul-24	11%	1%	24	6
Living Pacific Belem	Médio	nov-23	8%	4%	24	11
Ox Park Design By Edsa	Alto Padrão	set-24	5%	0%	23	5
Living Address Alto Do Ipiranga	Médio	jun-23	7%	5%	23	13
Vivaz Cantareira 3	MCMV 2 e 3	mai-24	12%	5%	23	11
Living Hectare Anália Franco	Médio	jun-23	7%	3%	22	9
Aura Moema	Alto Padrão	ago-23	5%	2%	22	10
Living Infinity Nova Klabin	Médio	abr-22	5%	7%	21	27
United Living Ipiranga	Médio	jun-23	7%	5%	21	11
Living Full Vila Nova Conceição	Médio	ago-22	6%	7%	20	25
Oscar Freire 1.560	Alto Padrão	out-22	6%	7%	18	16
Living Duett Mooca	Médio	nov-22	4%	7%	18	19
Vivaz Parque Freguesia Do Ó	MCMV 2 e 3	dez-23	11%	4%	18	6
Casa Eden By Yoo West	Alto Padrão	dez-23	5%	1%	18	19
Demais empreendimentos					835	2.075
Sub-Total					1.742	2.618
Obras Reconhecidas após Dezembro 2024						
Epic Jardim Europa Design By Pininfarina	Alto Padrão	out-25	44%	0%	328	-
Vista Milano	Alto Padrão	dez-25	49%	0%	131	-
Cyrela Zen By Yoo	Alto Padrão	dez-25	48%	0%	119	-
Endless Península By Edsa	Alto Padrão	dez-25	26%	0%	107	-
The Palace Royal	Alto Padrão	dez-25	33%	0%	99	-
The Residence By Living Brooklin	Médio	dez-25	46%	0%	71	-
Capri	Alto Padrão	dez-25	39%	0%	62	-
The Palace Oasis	Alto Padrão	out-25	35%	0%	57	-
Living Full Imagine	Médio	out-25	31%	0%	55	-
Vivaz Parque João Dias	MCMV 2 e 3	dez-25	28%	0%	50	-
Casa Senses	Alto Padrão	dez-25	32%	0%	49	-
The New Residence Brooklin By Living	Médio	dez-25	38%	0%	36	-
Heritage Campo	Alto Padrão	set-25	14%	0%	31	-
Mediterrané Vila Mascote By Living	Médio	nov-25	20%	0%	30	-
Vivaz Selection Vila Prudente 2	MCMV 2 e 3	dez-25	27%	0%	27	-
Demais empreendimentos					329	-
Sub-Total					1.581	-
Total					3.323	2.618

ANEXO IV – LANÇAMENTOS

Empreendimento	Trimestre	Mês	Região	VG (R\$ MM)	Unidades	Produto	%CBR
1 Vivaz Connection Klabin	1T25	jan-25	SP	245	790	MCMV 2 e 3	75%
2 Now Laguna	1T25	jan-25	CO	82	252	MCMV 2 e 3	50%
3 Residencial Nova Olaria I	1T25	jan-25	RJ	127	498	MCMV 2 e 3	40%
4 Grand Resort by Living	1T25	fev-25	SP INT	272	336	Médio	100%
5 Living Full Estaíada	1T25	fev-25	SP	184	532	Médio	100%
6 Vista Milano	1T25	fev-25	SP	1.466	112	Alto Padrão	82%
7 Vivaz Clube Barra Funda - F1	1T25	fev-25	SP	200	797	MCMV 2 e 3	80%
8 Vivaz Metropolitano - Parque - F2	1T25	fev-25	RJ	40	166	MCMV 2 e 3	100%
9 Residencial Nova Olaria II	1T25	fev-25	RJ	64	249	MCMV 2 e 3	40%
10 Coupé Tower 2 - Edifício Coupé	1T25	fev-25	RJ	638	142	Alto Padrão	100%
11 Coupé Tower 1 - Edifício Cabriolet	1T25	fev-25	RJ	78	28	Alto Padrão	100%
12 Praça Higienópolis	1T25	fev-25	SP	471	299	Alto Padrão	8%
13 Aura Pacaembu by Cyrela - Studios	1T25	fev-25	SP	125	278	Alto Padrão	65%
14 On The Sky Bela Cintra - Studios	1T25	fev-25	SP	190	313	Alto Padrão	70%
15 Vivaz Connection Mooca	1T25	fev-25	SP	126	532	MCMV 2 e 3	100%
16 Living Grand Exclusive Tucuruvi	1T25	mar-25	SP	165	230	Médio	75%
17 Vivaz Clube Barra Funda F2	1T25	mar-25	SP	164	602	MCMV 2 e 3	80%
18 Emiie Moema	1T25	mar-25	SP	226	125	Alto Padrão	50%
19 Living Grand Village Freguesia do Ó	2T25	abr-25	SP	159	205	Médio	100%
20 Vivaz Parque Tiquatira	2T25	abr-25	SP	146	579	MCMV 2 e 3	100%
21 Helbor Clube Patteo São Bernardo	2T25	abr-25	SP INT	308	263	Médio	13%
22 Florêncio 415	2T25	mai-25	Sul	236	281	Alto Padrão	80%
23 Living Full Paulista	2T25	mai-25	SP	173	607	Médio	75%
24 Wide Marista	2T25	mai-25	CO	115	80	Alto Padrão	50%
25 Vivaz Selection Vila Prudente	2T25	mai-25	SP	223	799	MCMV 2 e 3	100%
26 Vivaz Connection Zona Norte F1	2T25	mai-25	RJ	69	284	MCMV 2 e 3	100%
27 Residencial Pixinguinha - Condomínio Carinhoso	2T25	mai-25	RJ	397	952	MCMV 2 e 3	20%
28 Cidade Villa Lobos - Maestro	2T25	mai-25	SP	198	782	MCMV 2 e 3	40%
29 The Palace Oasis	2T25	mai-25	SP	416	253	Alto Padrão	100%
30 The Palace Royal	2T25	mai-25	SP	557	199	Alto Padrão	75%
31 Brooklin Senses by Cyrela	2T25	jun-25	SP	381	152	Alto Padrão	75%
32 The Residence By Living Brooklin	2T25	jun-25	SP	283	210	Médio	100%
33 Vivaz Selection Laguna	2T25	jun-25	SP	205	736	MCMV 2 e 3	100%
34 Grand Resort by Living - F2	2T25	jun-25	SP INT	181	225	Médio	100%
35 Pitangueira Reserva Urbana - F2	2T25	jun-25	CO	79	240	MCMV 2 e 3	50%
36 Epic Jardim Europa Design By Pininfarina	3T25	jul-25	SP	1.307	98	Alto Padrão	50%
37 Residencial Pixinguinha - Condomínio Carinhoso F2	3T25	jul-25	RJ	341	1.018	MCMV 2 e 3	20%
38 Vivaz Connection Zona Norte F2	3T25	ago-25	RJ	52	213	MCMV 2 e 3	100%
39 Endless Peninsula By Edsa	3T25	ago-25	RJ	847	542	Alto Padrão	70%
40 Portrait Parque do Ibirapuera	3T25	ago-25	SP	348	46	Alto Padrão	100%
41 Vivaz Estação Lapa	3T25	ago-25	SP	189	655	MCMV 2 e 3	75%
42 Heritage Campo	3T25	ago-25	SP INT	137	51	Alto Padrão	100%
43 The Palace Royal - Studios	3T25	ago-25	SP	92	234	Alto Padrão	75%
44 Vivaz Selection Vila Prudente F2	3T25	ago-25	SP	215	761	MCMV 2 e 3	100%
45 Casa Senses	3T25	set-25	SP	416	92	Alto Padrão	90%
46 Home Boutique by Living Campo Belo	3T25	set-25	SP	200	102	Médio	100%
47 Vivaz Parque João Dias	3T25	set-25	SP	324	1.252	MCMV 2 e 3	100%
48 Felix Moinhos	3T25	set-25	Sul	120	324	Alto Padrão	80%
49 Nova Norte Residencial - Raízes - F1	3T25	set-25	RJ	74	254	MCMV 2 e 3	40%
50 Cidade Villa Lobos - Melodia - F1	3T25	set-25	SP	111	414	MCMV 2 e 3	40%
51 Loc Serrinha	3T25	set-25	CO	122	253	Médio	50%
52 Now 111	3T25	set-25	CO	91	283	MCMV 2 e 3	50%
53 Now Alameda das Águas - F2	3T25	set-25	CO	63	168	MCMV 2 e 3	50%
54 Grand Vivaz Penha	4T25	out-25	SP	182	755	MCMV 2 e 3	75%
55 Mediterranée by Living	4T25	out-25	SP	269	207	Médio	75%
56 The Garden Klabin	4T25	out-25	SP	337	141	Alto Padrão	50%
57 Vivaz Estação Pirituba	4T25	out-25	SP	181	713	MCMV 2 e 3	100%
58 Living Full Imagine	4T25	out-25	RJ	183	499	Médio	100%
59 Nova Caxias Up - F1	4T25	out-25	RJ	37	160	MCMV 2 e 3	40%
60 Cyrela Zen By Yoo	4T25	nov-25	SP	681	97	Alto Padrão	50%
61 The New Residence Brooklin by Living	4T25	nov-25	SP	287	253	Médio	100%
62 Vivaz Clube Barra Funda - F3	4T25	nov-25	SP	222	794	MCMV 2 e 3	80%
63 Vivaz Selection Santo Amaro	4T25	nov-25	SP	180	646	MCMV 2 e 3	100%
64 Vista Milano - Studios & Lojas	4T25	nov-25	SP	74	183	Alto Padrão	82%
65 Skyline Menino Deus	4T25	nov-25	Sul	141	416	Alto Padrão	80%
66 Volt C-220	4T25	nov-25	CO	121	240	Médio	50%
67 Now Laguna - F2	4T25	nov-25	CO	80	252	MCMV 2 e 3	50%
68 Atmosfera Jaguare	4T25	nov-25	SP	172	704	MCMV 2 e 3	40%
69 Cidade Villa Lobos - Melodia - F2	4T25	nov-25	SP	94	368	MCMV 2 e 3	40%
70 Vivaz Selection Santo Amaro - F2	4T25	dez-25	SP	135	471	MCMV 2 e 3	100%
71 Capri Lifestyle by Dolce&Gabbana Casa	4T25	dez-25	SP	680	74	Alto Padrão	100%
72 Grand Vivaz Estação Tamanduateí	4T25	dez-25	SP	150	585	MCMV 2 e 3	100%
73 Grand Vivaz Estação Tamanduateí 2	4T25	dez-25	SP	150	585	MCMV 2 e 3	100%
74 CH:RONOS - Pinheiros	4T25	dez-25	SP	174	314	Alto Padrão	50%
Total				18.570	28.345		

4T25

Por Região	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%
São Paulo	3.970	5.585	-29%	3.043	4.071	-25%	77%	73%	3,8 p.p	6.890	6.071	13%	152	126	21%
Rio de Janeiro	220	894	-75%	197	725	-73%	90%	81%	8,8 p.p	659	2.107	-69%	22	0	n.a.
Sul	141	142	-1%	113	128	-12%	80%	90%	-10,0 p.p	416	337	23%	0	0	n.a.
Outros	201	116	73%	101	58	73%	50%	50%	0,0 p.p	492	336	46%	6	0	n.a.
Total	4.531	6.737	-33%	3.454	4.982	-31%	76%	74%	2,3 p.p	8.457	8.851	-4%	180	126	43%

Por Produto	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%
Alto padrão	2.087	4.434	-53%	1.450	3.089	-53%	69%	70%	-0,2 p.p	1.225	2.343	-48%	129	4	3177%
Médio	860	884	-3%	732	814	-10%	85%	92%	-7,0 p.p	1.199	1.521	-21%	50	98	-48%
MCMV 2 e 3	1.585	1.419	12%	1.272	1.079	18%	80%	76%	4,3 p.p	6.033	4.987	21%	0	24	-100%
Total	4.531	6.737	-33%	3.454	4.982	-31%	76%	74%	2,3 p.p	8.457	8.851	-4%	180	126	43%

2025

Por Região	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%
São Paulo	13.473	8.862	52%	10.235	6.894	48%	76%	78%	-1,8 p.p	19.676	13.154	50%	418	252	66%
Rio de Janeiro	2.946	2.812	5%	1.921	2.158	-11%	65%	77%	-11,6 p.p	5.005	4.785	5%	238	92	159%
Sul	498	678	-27%	398	557	-28%	80%	82%	-2,1 p.p	1.021	1.108	-8%	18	49	-64%
Outros	1.652	669	147%	1.005	326	209%	61%	49%	12,1 p.p	2.643	1.535	72%	93	61	52%
Total	18.570	13.021	43%	13.560	9.934	36%	73%	76%	-3,3 p.p	28.345	20.582	38%	767	454	69%

Por Produto	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%
Alto padrão	10.255	7.663	34%	7.374	5.501	34%	72%	72%	0,1 p.p	4.874	5.046	-3%	547	232	136%
Médio	2.906	2.313	26%	2.363	2.009	18%	81%	87%	-5,5 p.p	4.162	4.307	-3%	170	175	-3%
CVA 2 e 3	5.409	3.044	78%	3.824	2.425	58%	71%	80%	-9,0 p.p	19.309	11.229	72%	50	47	5%
Total	18.570	13.021	43%	13.560	9.934	36%	73%	76%	-3,3 p.p	28.345	20.582	38%	767	454	69%

ANEXO V – VENDAS

4T25

Por Região	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var %
São Paulo	2.346	3.719	-37%	1.822	2.732	-33%	78%	73%	4,2 p.p	3.987	4.837	-18%
Rio de Janeiro	603	811	-26%	439	634	-31%	73%	78%	-5,4 p.p	1.308	1.746	-25%
Sul	79	191	-59%	62	162	-62%	79%	85%	-5,9 p.p	185	306	-40%
Outros	302	184	65%	186	108	73%	62%	59%	3,0 p.p	528	341	55%
Total	3.330	4.905	-32%	2.510	3.636	-31%	75%	74%	1,2 p.p	6.008	7.230	-17%

Por Produto	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var %
Alto padrão	1.407	2.997	-53%	1.013	2.075	-51%	72%	69%	2,8 p.p	830	2.244	-63%
Médio	802	855	-6%	676	747	-9%	84%	87%	-3,1 p.p	1.143	1.458	-22%
Vivaz Prime	15	39	-61%	11	36	-69%	76%	94%	-17,7 p.p	27	96	-72%
MCMV 2 e 3	1.106	1.015	9%	809	778	4%	73%	77%	-3,5 p.p	4.008	3.432	17%
Total	3.330	4.905	-32%	2.510	3.636	-31%	75%	74%	1,2 p.p	6.008	7.230	-17%

2025

Por Região	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	2025	2024	Var %	2025	2024	Var %	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var %
São Paulo	8.593	8.162	5%	6.597	6.344	4%	77%	78%	-1,0 p.p	14.881	12.591	18%
Rio de Janeiro	2.787	2.841	-2%	1.900	2.186	-13%	68%	77%	-8,8 p.p	5.039	4.718	7%
Sul	521	653	-20%	417	538	-23%	80%	82%	-2,4 p.p	1.330	1.296	3%
Outros	1.261	968	30%	855	557	53%	68%	58%	10,2 p.p	2.034	2.088	-3%
Total	13.163	12.624	4%	9.768	9.625	1%	74%	76%	-2,0 p.p	23.284	20.693	13%

Por Produto	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	2025	2024	Var %	2025	2024	Var %	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var %
Alto padrão	6.359	6.915	-8%	4.658	4.969	-6%	73%	72%	1,4 p.p	4.331	5.627	-23%
Médio	2.520	2.815	-10%	2.126	2.336	-9%	84%	83%	1,3 p.p	4.003	4.972	-19%
Vivaz Prime	69	346	-80%	65	318	-80%	94%	92%	2,4 p.p	140	1.002	-86%
MCMV 2 e 3	4.216	2.549	65%	2.920	2.002	46%	69%	79%	-9,3 p.p	14.810	9.092	63%
Total	13.163	12.624	4%	9.768	9.625	1%	74%	76%	-2,0 p.p	23.284	20.693	13%

ANEXO VI – TERRENOS

Estoque de Terrenos

Por Região	VGW Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
São Paulo	12.185	11.337	39	29.891	35%	95%
Rio de Janeiro	5.904	5.381	18	6.009	48%	99%
Sul	1.307	1.015	1	1.190	75%	80%
Outros	445	388	19	4.871	27%	35%
Total	19.841	18.121	77	41.961	41%	94%

Por Produto	VGW Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
Alto padrão	11.622	10.443	37	11.472	40%	94%
Médio	2.620	2.381	15	6.124	35%	89%
MCMV 2 e 3	5.598	5.296	25	24.365	72%	96%
Total	19.841	18.121	77	41.961	41%	94%

Aquisição de Terrenos

Por Região	VGW Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
São Paulo	5.175	4.749	17	14.004	47%	99%
Rio de Janeiro	167	167	1	371	0%	100%
Sul	0	0	0	0	0%	0%
Outros	0	0	0	0	0%	0%
Total	5.342	4.917	18	14.375	45%	99%

Por Produto	VGW Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGW Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
Alto padrão	1.050	955	2	817	33%	100%
Médio	1.472	1.350	6	2.362	33%	96%
MCMV 2 e 3	2.820	2.612	10	11.196	73%	100%
Total	5.342	4.917	18	14.375	45%	99%

ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES

	Empreendimentos Entregues	Lançamento	Entrega	Região	VG Lançamento (R\$ MM)	Unidades Entregues	Produto	% CBR
1	N.A.U. by Cyrela	mai-21	jan-25	SP	209	205	Alto Padrão	80%
2	Living Haus Nova Campinas	jun-22	jan-25	SP INT	128	85	Médio	100%
3	Villaggio Tatuapé - Condomínio Firenze	out-21	fev-25	SP	108	86	Médio	75%
4	Vivaz Estação Bresser	mar-22	fev-25	SP	39	192	MCMV 2 e 3	100%
5	Ville Roma II	jun-22	mar-25	RJ	50	192	MCMV 2 e 3	100%
6	On The Sea Arpoador	jun-21	mar-25	RJ	165	61	Alto Padrão	85%
7	Le Jardim	out-21	abr-25	SP	219	111	Alto Padrão	100%
8	Vivaz Estação Itaquera F3	dez-21	abr-25	SP	117	500	MCMV 2 e 3	58%
9	Vivaz Prime Vila Maria	jun-22	abr-25	SP	141	430	Vivaz Prime	65%
10	Moema By Yoo	set-21	mai-25	SP	480	311	Alto Padrão	100%
11	Living Heredità Alto Do Ipiranga	nov-21	mai-25	SP	154	166	Médio	100%
12	Cyrela For You Perdizes	ago-22	mai-25	SP	155	300	Alto Padrão	75%
13	Now Reserva das Águas - F1	out-22	mai-25	CO	45	158	MCMV 2 e 3	50%
14	Latitude	mar-22	mai-25	SP	132	127	Alto Padrão	25%
15	Living Parque Jardim - Jasmim	set-22	jun-25	RJ	138	400	Médio	100%
16	The Park	nov-20	jun-25	Sul	313	133	Alto Padrão	90%
17	Wish Passeio Castanheiras	out-22	jun-25	SP INT	77	157	Médio	50%
18	Living Unique Freguesia Do Ó	set-21	jul-25	SP	147	211	Médio	100%
19	Living Blend	dez-21	jul-25	SP INT	108	200	Médio	75%
20	Vivaz Prime Santa Cecilia	jul-22	jul-25	SP	122	408	Vivaz Prime	75%
21	Vivaz Prime Rio Bonito F2	mai-22	jul-25	SP	130	417	Vivaz Prime	100%
22	Concept By RJZ Cyrela	out-22	jul-25	RJ	200	77	Alto Padrão	100%
23	Boa Vista Country Club	jun-22	jul-25	Sul	101	104	Alto Padrão	70%
24	Wish Gran 29	out-22	jul-25	CO	73	120	Médio	50%
25	Now Reserva das Águas - Fase 2	out-22	jul-25	CO	45	158	MCMV 2 e 3	50%
26	Wish 211	out-22	ago-25	CO	68	160	Médio	50%
27	Jardim Europa By Cyrela	set-21	set-25	Sul	440	128	Alto Padrão	78%
28	Vivaz Prime Vila Nova Cachoeirinha	dez-21	set-25	SP	180	594	Vivaz Prime	100%
29	Maison Cyrela Perdizes	dez-21	set-25	SP	335	309	Alto Padrão	100%
30	Nova Norte Samba	ago-23	set-25	RJ	112	391	MCMV 2 e 3	40%
31	Now Parque Amazônia - Fase II	jun-22	set-25	CO	44	158	MCMV 2 e 3	50%
32	Wish Vaca Brava	out-22	set-25	CO	148	287	Médio	42%
33	Vivaz Nova Irajá	jun-23	out-25	RJ	141	497	MCMV 2 e 3	60%
34	Nova Caxias Fun	set-23	out-25	RJ	84	420	MCMV 2 e 3	40%
35	Vivaz Prime Belem	dez-21	out-25	SP	181	535	Vivaz Prime	100%
36	Vivaz Prime Alto Do Ipiranga	set-22	out-25	SP	150	422	Vivaz Prime	100%
37	Vivaz Prime Vila Nova Cachoeirinha - F2	out-22	out-25	SP	125	428	Vivaz Prime	100%
38	Living Unique Saúde	jul-22	nov-25	SP	165	175	Médio	100%
39	Legacy Paineiras	ago-22	nov-25	SP INT	132	98	Médio	100%
40	Vivaz Prime Vila Prudente	ago-22	nov-25	SP	149	431	Vivaz Prime	75%
41	Vivaz Freguesia do Ó	set-22	nov-25	SP	116	476	MCMV 2 e 3	100%
42	Vivaz Vila Ema	mar-23	nov-25	SP	79	302	MCMV 2 e 3	100%
43	Connect João Wallig	nov-22	nov-25	Sul	101	308	Alto Padrão	70%
44	Vivaz Prime Alto da Boa Vista	mar-23	nov-25	SP	123	315	Vivaz Prime	100%
45	Living Duett Mooca	mai-22	dez-25	SP	301	365	Médio	100%
46	Living Full Faria Lima	jun-22	dez-25	SP	165	454	Médio	100%
47	N.A.U. Klabin by Cyrela	set-22	dez-25	SP	196	209	Alto Padrão	75%
48	Vivaz Prime Voluntários da Pátria	mar-23	dez-25	SP	204	603	Vivaz Prime	100%
49	Living Parque Jardim - Orquídea	nov-22	dez-25	RJ	127	400	Médio	100%
50	Orygem Aqua Home - F3	mai-23	dez-25	RJ	113	64	Alto Padrão	100%
51	Wish Park Jundiaí	out-22	dez-25	CO	62	136	Médio	50%
52	Helbor Patteo São Bernardo Dom Jaime	out-22	dez-25	SP INT	200	380	Médio	13%
Total					7.837	14.354		

Glossário

VG: Valor Geral de Vendas, que é o montante em R\$ que pode ser obtido ao vender cada unidade imobiliária

%CBR: participação da Companhia obtida pela somatória da participação direta e indireta nos projetos.

Vendas contratadas: somatória dos valores das unidades vendidas que tenham contratos assinados.

Percentage of Completion ("PoC"): custo incorrido dividido pelo custo total da obra. A receita é reconhecida até o limite da relação "custo incorrido / custo total".

Resultado a apropriar: devido ao método contábil "PoC", o resultado das unidades vendidas é apropriado conforme a evolução financeira das obras. Portanto é o resultado que será reconhecido à medida que o custo incorrido evoluir.

Geração (Consumo) de caixa: variação da dívida líquida entre dois períodos.

Dívida líquida: endividamento total adicionado aos gastos de emissão de debêntures e CRI's e líquido de juros acruados deduzido da posição de caixa (disponibilidades + títulos e valores mobiliários de curto e longo prazos).

Usinagem: andamento de obras de unidades já comercializadas (de acordo com o método contábil POC).

CRI: Certificado de Recebível Imobiliário

Lucro por ação: lucro líquido do período dividido pela quantidade de ações (no último dia do trimestre) emitidas sem considerar aquelas mantidas em tesouraria.

Landbank: estoque de terrenos disponíveis para lançamentos futuros.

Permuta: alternativa para a compra de terreno que consiste em pagar o proprietário do terreno com unidades (no caso da permuta física) ou com o fluxo de caixa de vendas de unidades (no caso de permuta financeira).

SFH: Sistema Financeiro da Habitação.