

CYRELA LANÇA R\$ 2.200 MILHÕES E VENDE R\$ 1.366 MILHÕES NO TRIMESTRE

São Paulo, 13 de Outubro de 2021 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 3º trimestre de 2021 (3T21), em comparação aos mesmos períodos de 2020 (3T20) e, eventualmente, ao segundo trimestre de 2021 (2T21). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

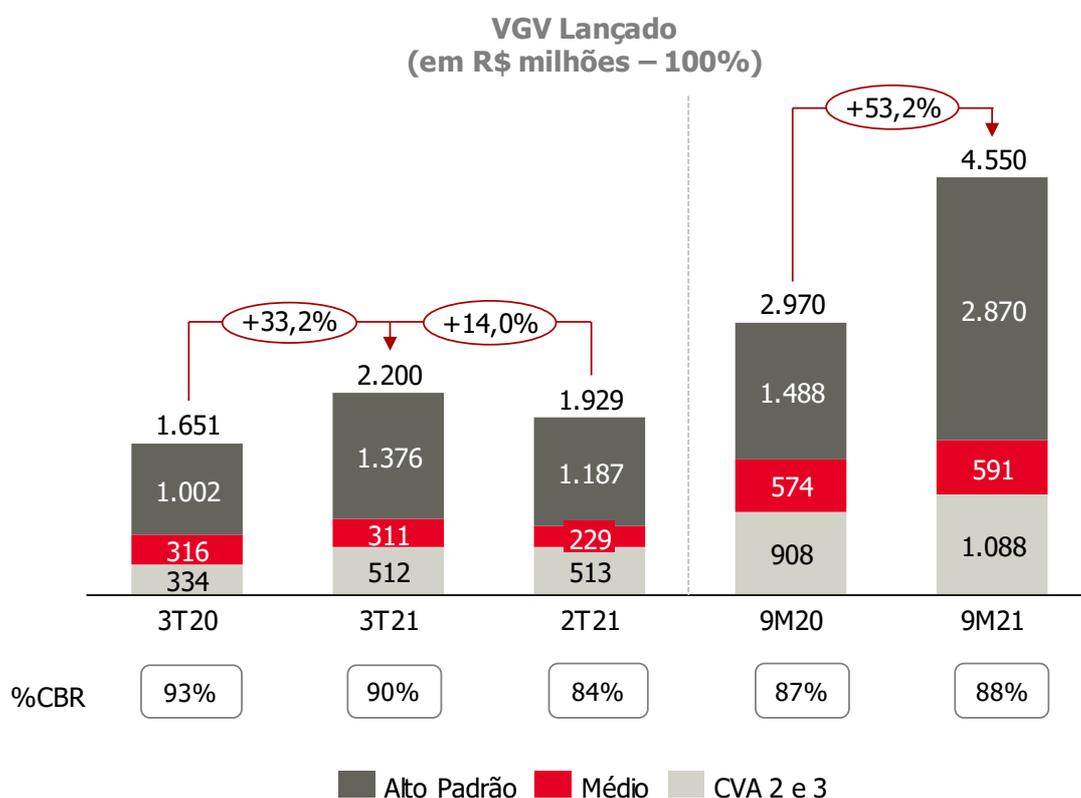
Em função do IPO das JVs Lavvi (B3: LAVV3), Cury (B3: CURY3) e Plano&Plano (B3: PLPL3) realizados no 3T20, todos os números deste trimestre e de períodos anteriores serão apresentados de modo "pró-forma", sem considerar os dados das três empresas. Os números das JVs serão de acesso ao mercado em geral e divulgados oportunamente nas suas respectivas prévias e/ou releases operacionais.

Destaques Operacionais	3T21	3T20	3T21 x 3T20	2T21	3T21 x 2T21	9M21	9M20	9M21 x 9M20
Lançamentos ⁽¹⁾								
Número de Lançamentos	12	15	-3	19	-7	37	32	+5
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	2.200	1.651	33,2%	1.929	14,0%	4.550	2.970	53,2%
Participação CBR	90%	93%	-2,4 p.p.	84%	6,5 p.p.	88%	87%	0,4 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	92	202	-54,6%	122	-24,8%	307	245	25,2%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.897	1.345	41,0%	1.517	25,1%	3.706	2.370	56,4%
Vendas ⁽²⁾								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	1.366	1.712	-20,2%	1.560	-12,5%	3.956	3.070	28,9%
Participação CBR	91%	91%	0,0 p.p.	86%	4,1 p.p.	88%	87%	0,8 p.p.
Vendas ex-permuta no %CBR	1.146	1.358	-15,6%	1.248	-8,2%	3.214	2.466	30,3%

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

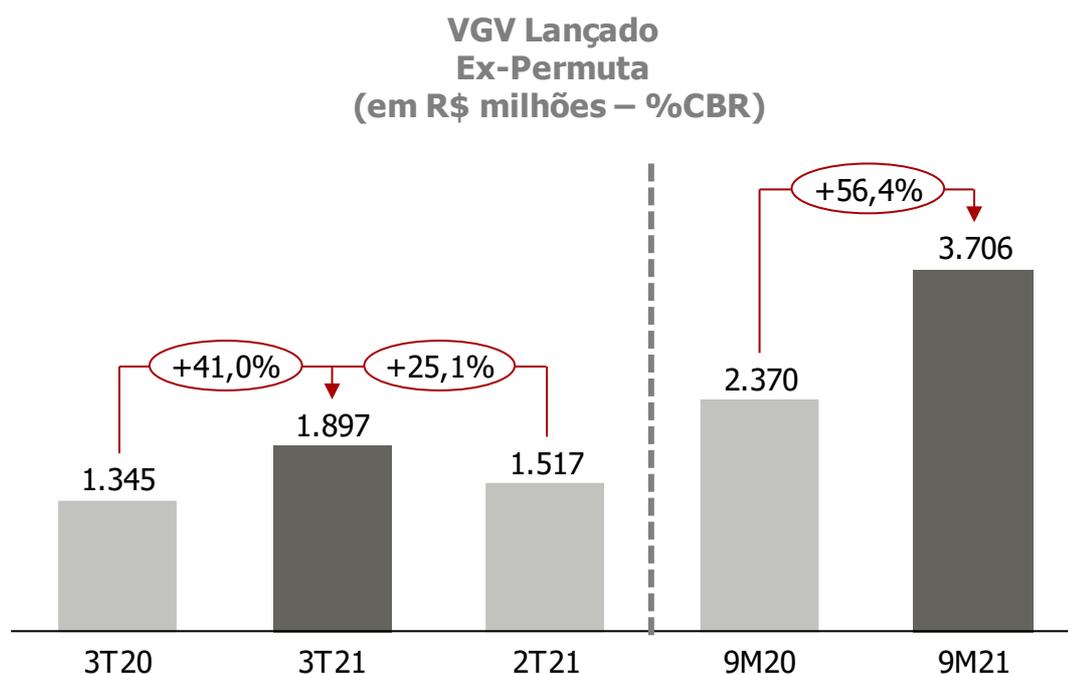
LANÇAMENTOS



A Companhia lançou 12 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.200 milhões, 33% superior ao realizado no 3T20 (R\$ 1.651 milhões) e 14% acima do 2T21 (R\$ 1.929 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 92 milhões no 3T21 vs. R\$ 202 milhões no 3T20 e R\$ 122 milhões no 2T21. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 90%, sendo inferior à apresentada no 3T20 (93%) e acima do 2T21 (84%). Do VGV lançado no trimestre, 95% serão reconhecidos via consolidação e 5% via método de equivalência patrimonial.

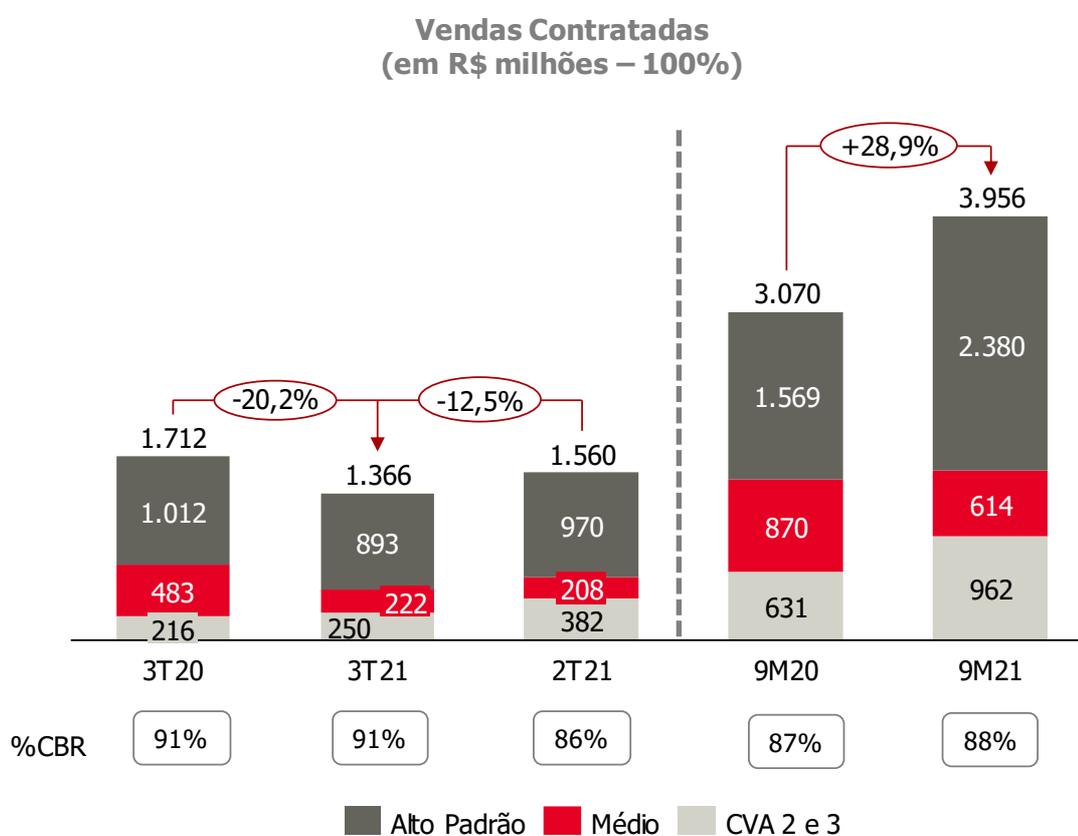
No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 4.550 milhões, sendo 53% maior que o mesmo período de 2020.

Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T21 foi de R\$ 1.897 milhões, 41% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.345 milhões no 3T20) e 25% acima do 2T21 (R\$ 1.517 milhões). No ano, os lançamentos foram de R\$ 3.706 milhões comparados aos R\$ 2.370 milhões no 9M20.



VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 1.366 milhões, valor 20% inferior ao registrado no 3T20 (R\$ 1.712 milhões) e 13% abaixo do 2T21 (R\$ 1.560 milhões). No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 3.956 milhões, sendo 29% superior ao mesmo período de 2020.

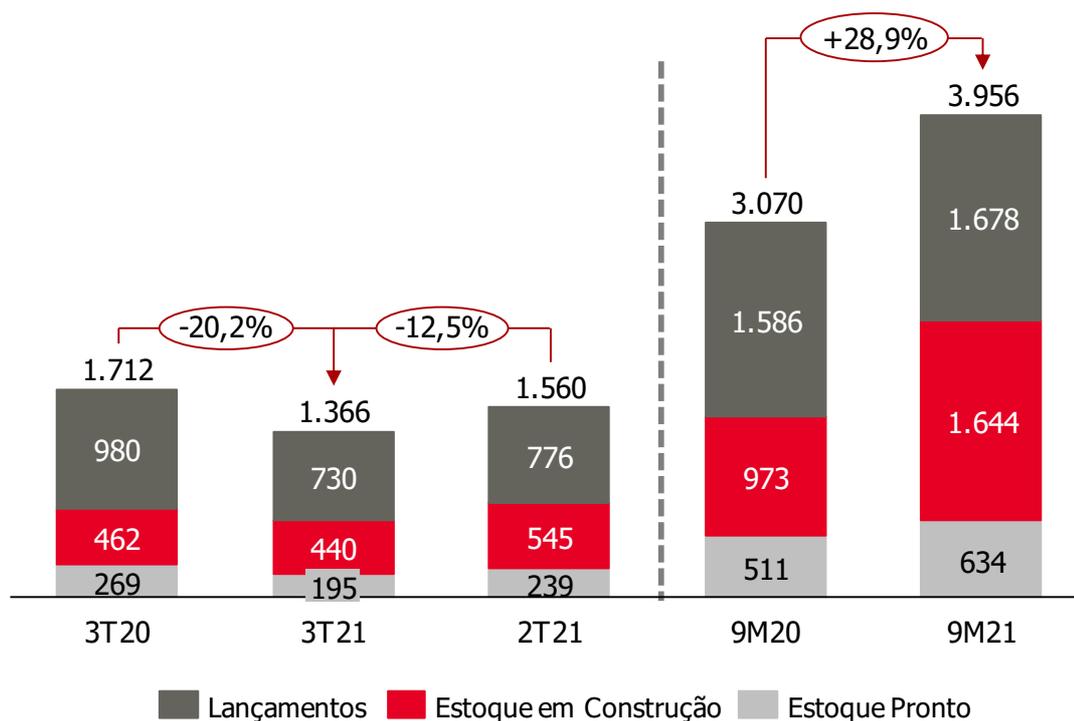


A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 91% no 3T21, em linha com os 91% do mesmo trimestre do ano anterior e acima dos 86% apresentados no 2T21. No ano, a participação Cyrela nas vendas foi de 88% vs. 87% em 2020.

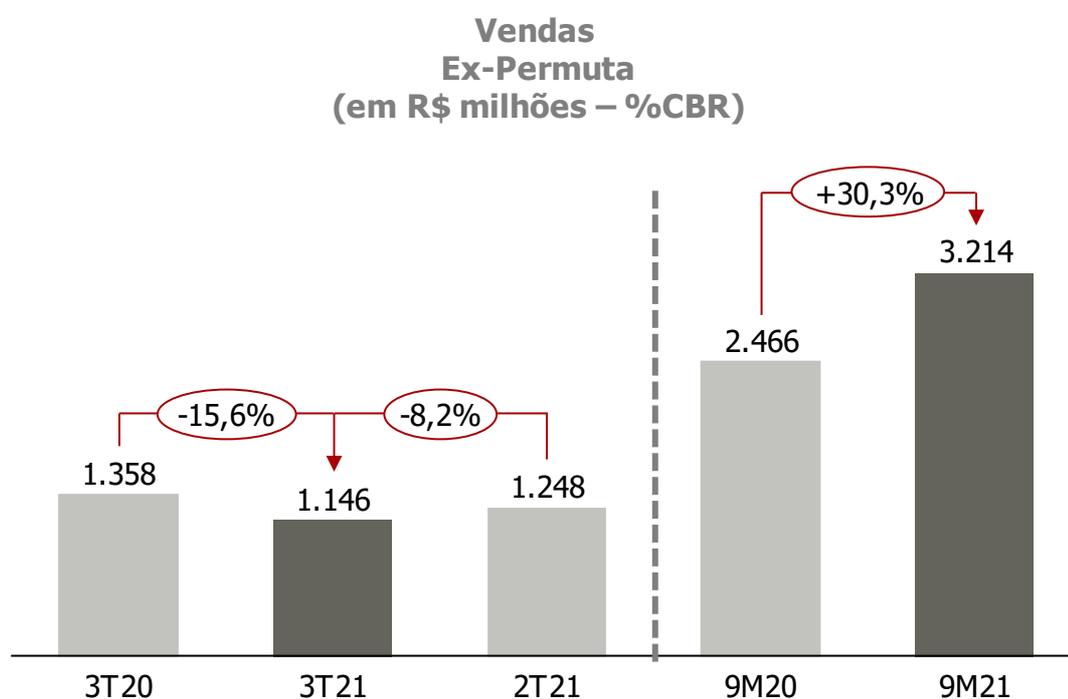
Em relação às demonstrações contábeis, 94% das vendas líquidas do trimestre serão reconhecidas via consolidação e 6% via método de equivalência patrimonial.

Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 195 milhões se refere à venda de estoque pronto (14%), R\$ 440 milhões à venda de estoque em construção (32%) e R\$ 730 milhões à venda de lançamentos (53%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 33,2% no trimestre.

Vendas Contratadas (em R\$ milhões – 100%)

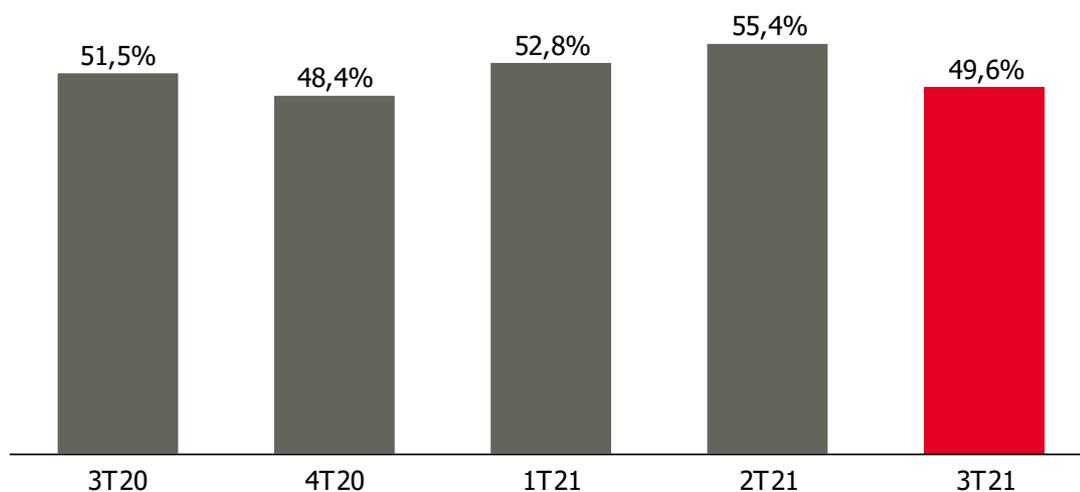


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 1.146 milhões no 3T21, 16% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.358 milhões no 3T20) e 8% abaixo do 2T21 (R\$ 1.248 milhões). No ano, as vendas alcançaram R\$ 3.214 milhões, em comparação aos R\$ 2.466 milhões ao mesmo período de 2020.



VSO

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 49,6%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (51,5 %) e inferior ao VSO apresentado no 2T21 (55,4%).



Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>