

CYRELA LANÇA R\$ 1.747 MILHÕES E VENDE R\$ 2.164 MILHÕES NO TRIMESTRE (%CBR EX-PERMUTA).

São Paulo, 13 de Abril de 2026 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do primeiro trimestre de 2026 (1T26), em comparação aos mesmos períodos de 2025 (1T25) e, eventualmente, ao quarto trimestre de 2025 (4T25). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	1T26	1T25	1T26 x 1T25	4T25	1T26 x 4T25
Lançamentos ⁽¹⁾					
Número de Lançamentos	12	18	-6	21	-9
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	2.428	4.862	-50%	4.531	-46%
Participação CBR	73%	75%	-1,3 p.p.	76%	-3,0 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	38	266	-86%	180	-79%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.747	3.383	-48%	3.312	-47%
Vendas ⁽²⁾					
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	2.942	3.029	-3%	3.330	-12%
Participação CBR	75%	78%	-3,1 p.p.	75%	-0,8 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.164	2.112	2%	2.368	-9%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses					
VSO 12 Meses	45,8%	52,6%	-6,8 p.p.	45,2%	0,6 p.p.

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com os códigos CYRE3 e CYRE4.

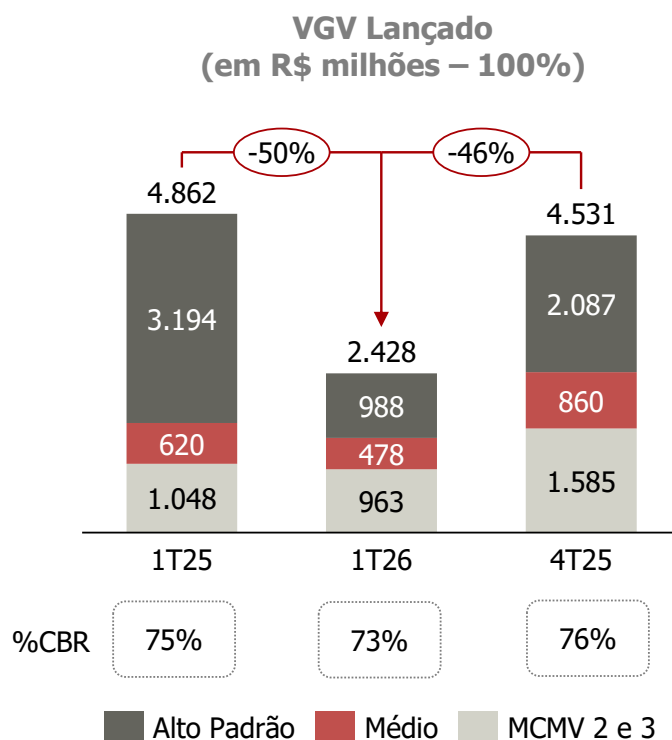
Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

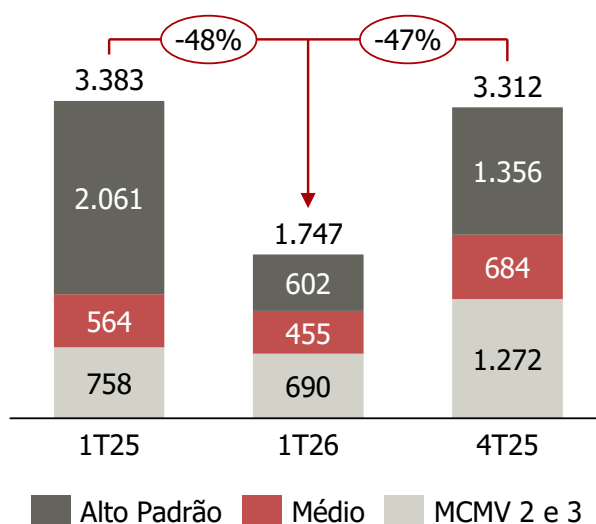
LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 12 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.428 milhões, 50% inferior ao realizado no 1T25 (R\$ 4.862 milhões) e 46% abaixo do 4T25 (R\$ 4.531 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 38 milhões no 1T26 vs. R\$ 266 milhões no 1T25 e R\$ 180 milhões no 4T25. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 73%, abaixo do 1T25 (75%) e inferior ao 4T25 (76%). Do VGV lançado no trimestre, 90% serão reconhecidos via consolidação e 10% via método de equivalência patrimonial.



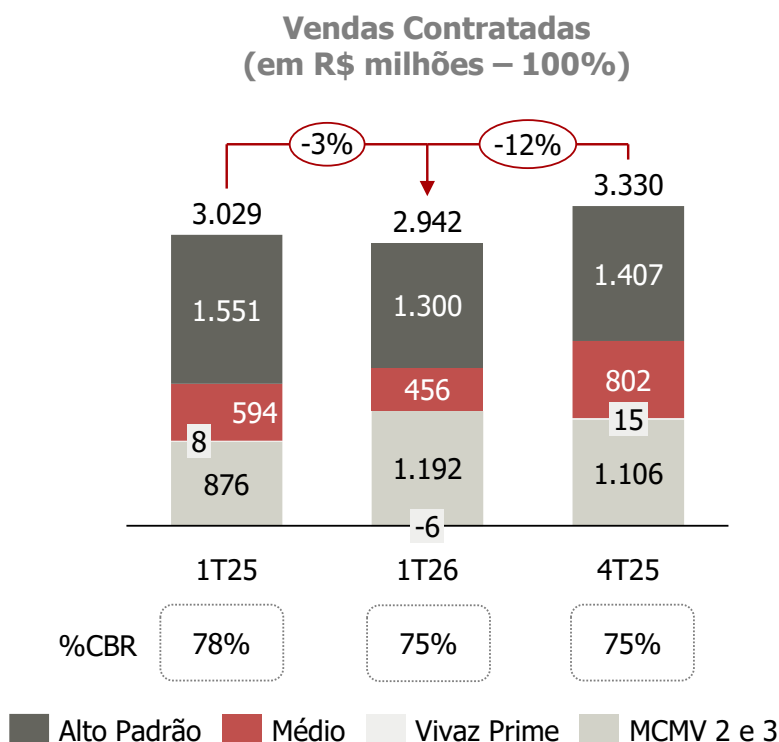
Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 1T26 foi de R\$ 1.747 milhões, 48% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 3.383 milhões no 1T25) e 47% abaixo do 4T25 (R\$ 3.312 milhões).

**VGV Lançado
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**



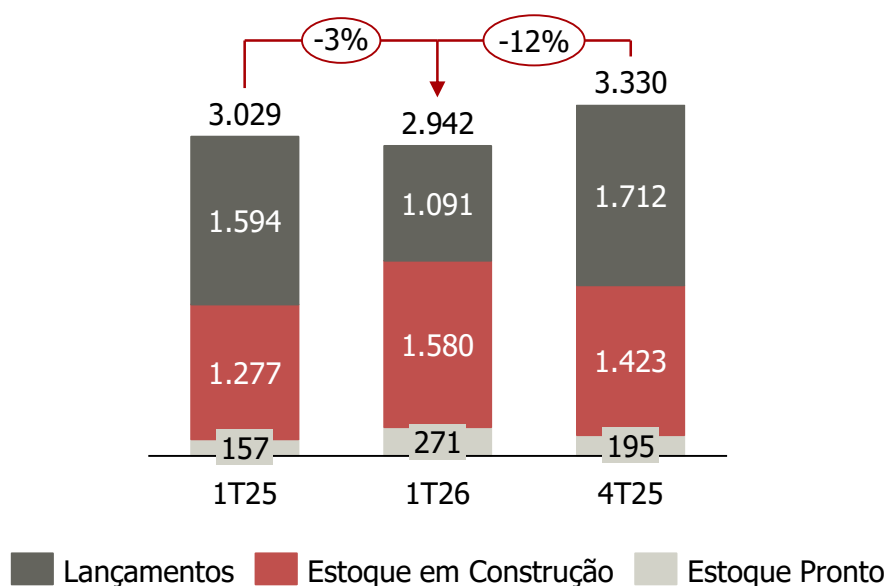
VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.942 milhões, 3% abaixo do valor registrado no 1T25 (R\$ 3.029 milhões) e 12% inferiores ao 4T25 (R\$ 3.330 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 75% no 1T26, inferior aos 78% do mesmo trimestre do ano anterior e em linha com o 4T25 (75%). As vendas líquidas do trimestre serão 81% reconhecidas via consolidação e 19% via método de equivalência patrimonial.

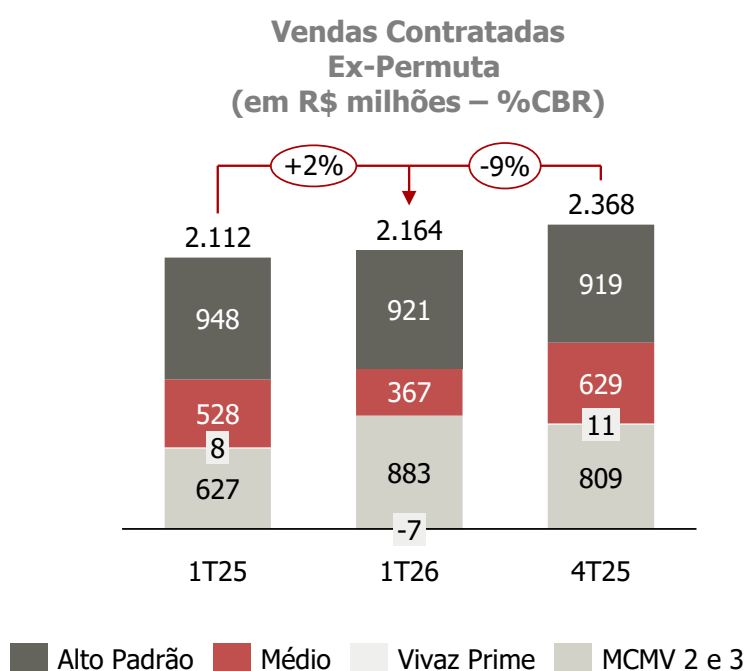


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 271 milhões se referem à venda de estoque pronto (9%), R\$ 1.580 milhões à venda de estoque em construção (54%) e R\$ 1.091 milhões à venda de lançamentos (37%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 45% no trimestre.

Vendas Contratadas (em R\$ milhões – 100%)

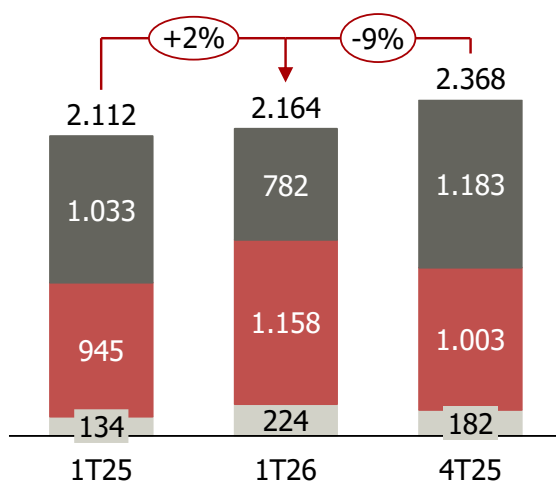


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 2.164 milhões no 1T26, 2% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 2.112 milhões no 1T25) e 9% abaixo do 4T25 (R\$ 2.368 milhões).



Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 224 milhões se referem à venda de estoque pronto (10%), R\$ 1.158 milhões à venda de estoque em construção (54%) e R\$ 782 milhões à venda de lançamentos (36%).

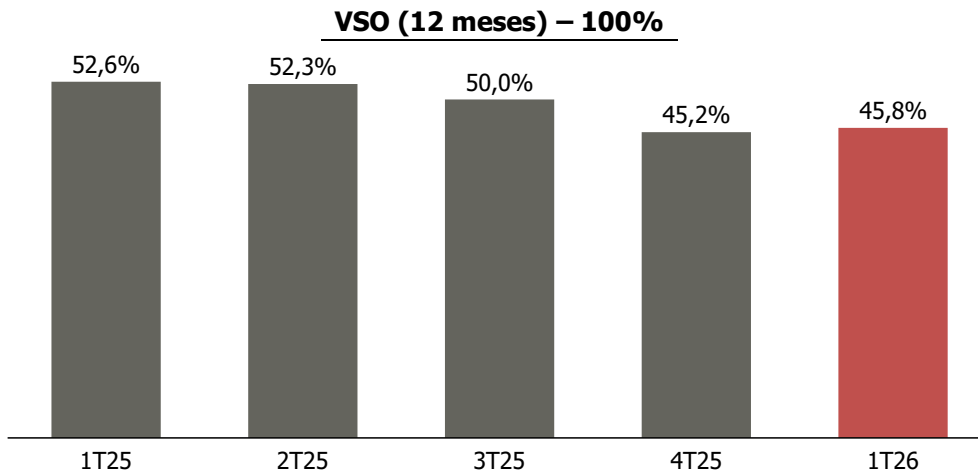
**Vendas Contratadas
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**



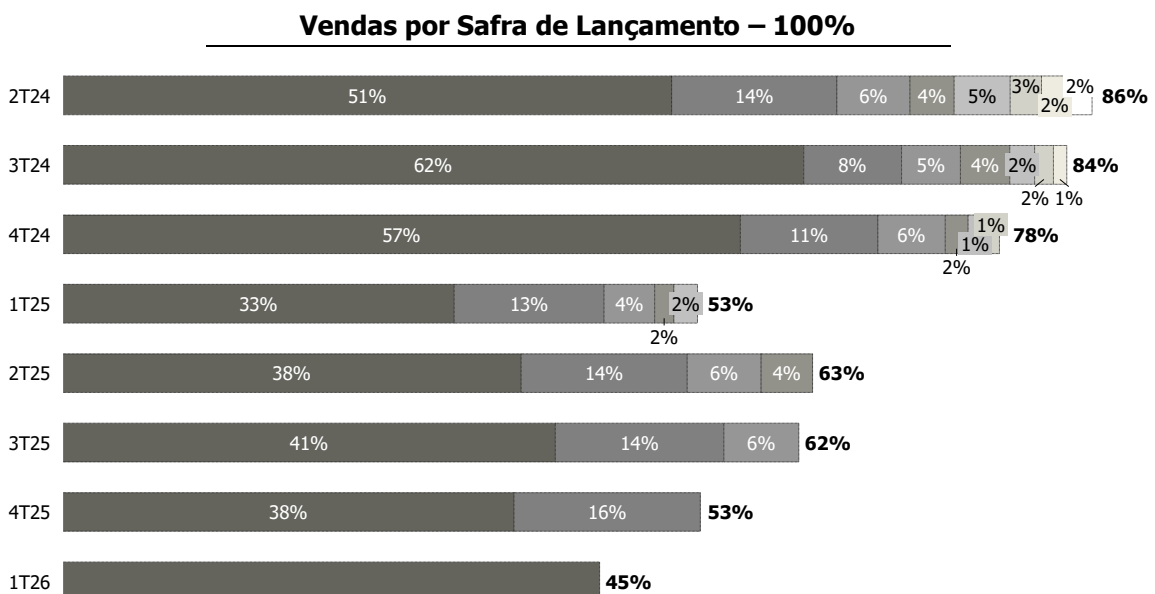
■ Lançamentos ■ Estoque em Construção ■ Estoque Pronto

VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 45,8%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (52,6%) e sendo superior ao VSO apresentado no 4T25 (45,2%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 1T26 foi 45% vendida.



Em 3 meses
 Em 6 meses
 Em 9 meses
 Em 12 meses
 Em 15 meses
 Em 18 meses
 Em 21 meses
 Em 24 meses