Apresentação Institucional

2021



alper

alta performance em seguros

1 – Quem somos

2 – Nossa estratégia

3 – Nossos números

alper



1 – Quem somos

- ✓ **Nossas soluções**
- ✓ **Histórico**
- ✓ **Composição acionária e Conselho de Administração**

alper



NOSSAS SOLUÇÕES

BENEFÍCIOS CORPORATIVOS

- Saúde
- Vida
- Odontológico
- Previdência Privada
- Administração PAT (VA, VR e VT)
- Benefício Medicamento (PBM)
- Worksite
- PME

SEGUROS CORPORATIVOS

- Aeronáutico
- Eventos
- Imobiliário
- Lucros Cessantes
- Patrimonial
- Náutico
- Educacional
- Responsabilidade Civil Geral
- Riscos de Engenharia
- Riscos Diversos
- Riscos Nomeados
- Riscos Operacionais

AUTOMÓVEL

- Auto Frota
- Auto Individual

SEGUROS MASSIFICADOS

- Comercialização de seguros para consumidor final de empresas varejistas, financeiras, utilities, etc

LINHAS FINANCEIRAS

- Garantias
- D&O
- E&O
- Crédito
- Cyber Risks

RESSEGUROS

- Facultativos
- Contratos
- Facilities

SPECIALTY

- Aeronáutico
- Embarcações
- Operador Portuário
- Transporte de Valores
- Joalherias
- Obras de Arte

SEGUROS PESSOAIS

- Vida
- Bike
- Viagem
- Residencial
- Assistência PET
- Equipamentos Portáteis

TRANSPORTES

- Transporte Nacional
- Transporte Internacional (IMP/EXP)
- Transportadores
- STP (Stock Throughput)
- Operador Portuário
- Assessoria de Riscos com foco no Gerenciamento de Risco

AGRO

- Multirrisco Rural
- Armazenagem
- Equipamentos Agrícolas
- Floresta
- Penhor Rural

NOSSA HISTÓRIA

2010
- Aquisição de 27 corretoras
- IPO BR Insurance

2011 → 2014
- Aquisição de 25 corretoras de 2011 a 2014

2015
- Alienação/desinvestimento de 10 corretoras subsidiárias
- Incorporações de 42 corretoras subsidiárias
- Consolidação de Sistemas e Plataforma Comercial
- Grupamento das ações (20:1)

2016
- Aumento do Capital Social, com emissão de 2.337.540 novas ações via aporte de R$ 50 milhões

2017
- Marcos Couto assume como CEO (em dez/17)

2018
- Nova Liderança e Conselho, com renovação da Diretoria Executiva
- Reestruturação das Filiais
- Aceleração do Cresc. Orgânico e novo posic. estratégico
- Nova Marca ALPER Ticker APER3
- Aquisição KB Consulting

2019
- Aquisição Supera e Ecoverde
- Aumento de capital (R$ 80mm)

2020
- Aquisições Transbroker Vertex Next Marka
- Pátria Investimentos e Leblon Equities adquirem participação relevante da Companhia

2021
- Aquisição Ferfi Ô Benefits C6 Re JDM
- Aumento de Capital (R$ 110mm)
- Parcerias Caixa Econômica Federal AgroGalaxy Cosan

2022
- Aquisição Trade Vale (assinada)
- M&A: Expectativa: 4-6 Aquisições em 2022
- Funding: Aumento de Capital Planejado (R$150mm)
- Parceria Banese (negociação)

alper

Integração e incorporação de M&As em até 6 meses

CONSELHO E ACIONISTAS

- Brasil Capital 18,2%
- Credit Suisse 14,0%
- Pátria Invest. 9,0%
- Leblon Equities 6,7%
- Indie Capital 6,2%
- André Martins 5,3%
- Outros 40,2%

alper

Total de Ações: 15.232.292
Ações em tesouraria: 51.597
Data base: 14/01/2022

Última eleição em jun/20 – mandato de 2 anos

Luis Felipe Cruz *Presidente*	Hugo Segre *Vice-Presidente*
Eduardo Wurzmann *Membro Independente*	Sylvio de Barros Netto *Membro Independente*
Tarcisio Godoy[1] *Membro Independente*	Mauro Batista *Membro Suplente*

*As ações da Alper são negociadas no **Novo Mercado**, nível de maior Governança Corporativa da B3*

APER3 NOVO MERCADO

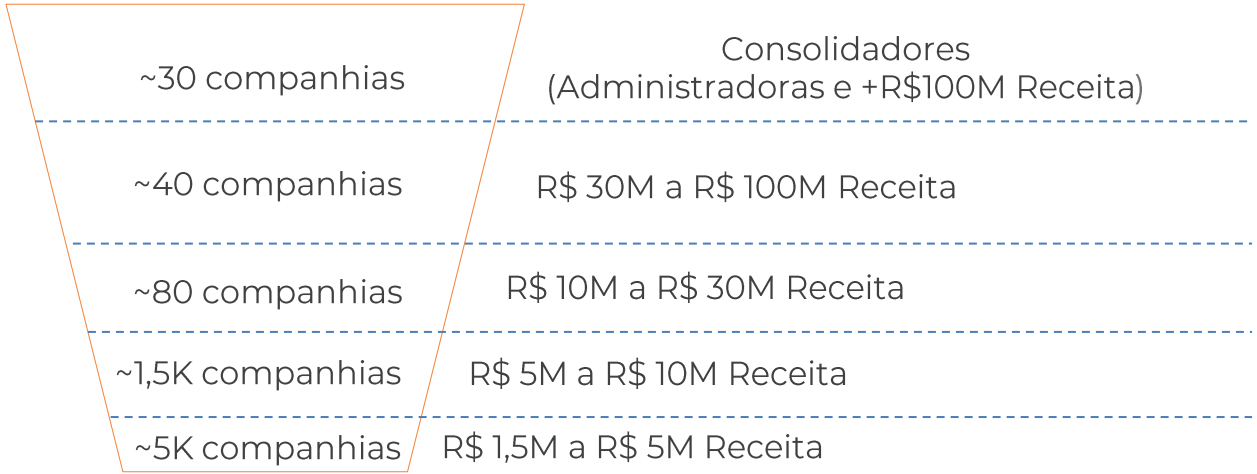
[1] Na AGO de 28/04/2022, será deliberada a substituição do Tarcisio por Cesar Antunes da Silva, e reeleição dos demais membros, conforme Proposta da Administração

MERCADO DE CORRETAGEM

Mercado pulverizado com **grande potencial de consolidação**

Descrição	ANS		SUSEP		TOTAL
Prêmio	R$ 179Bi	+	R$ 132Bi	=	R$ 311Bi
Desp. Comissão	R$ 6Bi	+	R$ 33Bi	=	R$ 39Bi
% Comissão	3,0%	+	25,0%	=	12,5%

Segregação do setor por receita | Base da ALPER



Fonte: SUSEP (dez-21) e ANS (nov-21)

alper

2 – Nossa estratégia

- ✓ **Desenvolvimento orgânico**
- ✓ **Aceleração por aquisições**



NOSSA **ESTRATÉGIA** DE **CRESCIMENTO**



DESENVOLVIMENTO ORGÂNICO

-Expansão dos canais de vendas e parcerias

-Eficiência operacional

-Inteligência comercial e de recursos humanos

-Benefícios tecnológicos

-*Cross-sell*

CRESCIMENTO **LINEAR**

alper



ACELERAÇÃO POR AQUISIÇÕES

-Novos ramos e produtos, localização, Receita Recorrente e tecnologia

-Pagamento vinculado a performance da Receita

-Ágil processo de incorporação

-Foco em aquisição de corretoras especialistas

CRESCIMENTO **EXPONENCIAL**

DESENVOLVIMENTO ORGÂNICO

Além de uma força comercial própria, a Alper conta com diversos canais de distribuição e parcerias estratégicas para ofertar seus produtos

Alper Associados

Recomendação de negócios e geração de leads.

Contamos com mais de 100 associados cadastrados em nossa base

Parcerias Nacionais

Distribuição de seguros na base de clientes de parceiros estratégicos

CAIXA
RCHLO RIACHUELO
AGROGALAXY
ABRAHY Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai
sbt

Alper *Partners*

Parcerias com corretoras monoproduto que queiram oferecer produtos da Alper

Contamos com mais de 75 corretoras com alto potencial de cross-sell

Parcerias Internacionais

Corretoras que não tem presença no Brasil mas possuem clientes com operação no país

R&P 44 ROSENBERG & PARKER | SURETY
江泰保险经纪股份有限公司 Jiang Tai Insurance Brokers Co.,Ltd.
makler s.a. ASESORES EN SEGUROS
CORRECOL CORREDORES COLOMBIANOS DE SEGUROS

PARCERIA CAIXA SEGURIDADE

CAIXA seguridade + alper

- Caixa Seguridade abriu processo competitivo para seleção de parceiros para operar o balcão da CAIXA em co-corretagem com a Caixa Corretora;
- ALPER participou do processo e, em competição com as maiores corretoras do país e importantes players internacionais, foi selecionada para operar os produtos de Saúde e Odonto com exclusividade pelo prazo de 10 anos.

CAIXA

- Banco com maior base de clientes do Brasil
- +144 milhões de clientes PF
- +27 milhões de clientes PJ
- +3.300 agências
- +8.200 correspondentes bancários
- +12.900 lotéricas
- Presente em 99% dos municípios do país

PARCERIA AGROGALAXY

AGROGALAXY + alper

- Agrogalaxy abriu um Bid para selecionar Corretora de Seguros para explorar o seu canal agrícola, com foco na oferta do seguro de lavoura para pequenos produtores rurais.
- ALPER foi a corretora escolhida e irá estruturar e gerenciar a força de vendas de seguros , incluindo a oferta de seguros na plataforma digital do parceiro.

AGROGALAXY

- R$ 4,1 Bi de Receita Líquida em 2020
- +18 mil clientes
- +8 milhões de hectares cobertos e 13 milhões de sacas recebidas
- +110 revendas agrícolas
- +400 consultores de venda

DESENVOLVIMENTO ORGÂNICO

Inteligência comercial e de recursos humanos

INTELIGÊNCIA COMERCIAL

VENDA | *RETENÇÃO*

- CRM
- Painéis online em tempo real
- Gestão de pipeline
- KPIs
- Acompanhamento de NPS
- Controle de renovação
- Farol de *aging* de oportunidades

PROCESSO MINUCIOSO NA ESCOLHA E DESENVOLVIMENTO DO NOSSO TIME

- Recrutamento e seleção com processo digital
- Análise de desempenho 360
- Gestão bimestral de metas
- *Helper* – assistente virtual que responde dúvidas como férias, benéficos, planos de saúde, reembolsos e banco de horas



Great Place To Work. Certificado 09/09/2020 - 09/09/2021 BRASIL

Certificado GPTW pelo segundo ano consecutivo, o que reforça o nosso comprometimento em proporcionar uma excelente experiência também para os nossos colaboradores.

DESENVOLVIMENTO ORGÂNICO

Gestão em Saúde

Dr. Alper
Plataforma **Health Tech** que permite o atendimento remoto, em grande escala, promovendo acesso à saúde física e metal.
Atendimento através de vídeo chamada, realizados por médicos especialistas

Concierge em Saúde
Atendimento exclusivo, único e personalizado, realizado através de equipe própria dando suporte ao RH da empresa

Gestão de Senhas e 2ª opinião Médica
Acompanhamento das solicitações de senhas eletivas e direcionamento para 2ª opinião médica (Dr. Alper)



Comitê de Saúde
Encontros presenciais ou por vídeo conferência, com todo o time de Gestão de Saúde e Risco da Alper, para análise e discussão dos resultados das apólices, bem como dos programas implantados

Programa Melhor Maternidade
Acompanhamento de gestantes, desde o início da gravidez até os 2 anos de idade do bebê.
Atendimento por vídeo chamada realizados por enfermeiros especializadas em pediatria, obstetrícia e amamentação.

Ações de Saúde
Todo nosso conteúdo produzido pelo time de Gestão de Saúde, disponível de forma online, vídeos e webinar.

DESENVOLVIMENTO ORGÂNICO

Cesta de serviços tecnológicos

Tecnologia – *Healthtech*

Dr. alper

Saúde 24h, na palma da mão

Plataforma de telemedicina lançada em fevereiro de 2020

- +R$ 12,7 milhões em sinistro evitados nos últimos 12 meses;
- +19 mil atendimentos. >5% encaminhados ao P.S.;
- Telepsicologia,
- Programa de Bem-Estar.
- Gestão de atestados

Tecnologia – Gestão de Risco

HEALTH ANALYTICS

Inteligência artificial de análise preditiva

Preditivo: Algorítimos para identificação de doenças crônicas e cruzamento das informações coletadas no Dr. Alper. Identificação e atuação em hospitais com alto índice de reinternação e internações originadas de P.S.

Redução de custos: Identificação e atuação em procedimentos com custo de sinistro fora do padrão.

Geolocalização: Análise de custo assistência por operadora e região, bem como dos prestadores com melhor resolutividade

Hash Único: Algorítimo que possibilita a identificação única por usuário, bem como seu histórico de utilização, independente de operadora.

ACELERAÇÃO POR AQUISIÇÕES

Na busca por potenciais aquisições, focamos em corretoras com as características listadas abaixo:

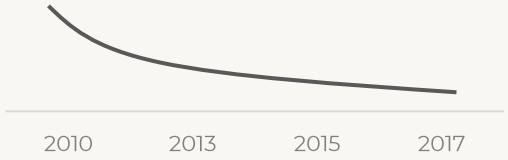
- Corretoras especialistas
- Produtos e ramos em expansão
- Ampliação nosso raio de atuação geográfica
- Corretoras com exposição a operadoras verticalizadas
- Incrementar nossa receita recorrente, o que reforça nossa previsibilidade de crescimento
- Presença digital e foco em tecnologia

ACELERAÇÃO POR AQUISIÇÕES

ANTIGO MODELO DE AQUISIÇÃO

Várias subsidiárias corretoras – parte do pagamento em ações da Companhia

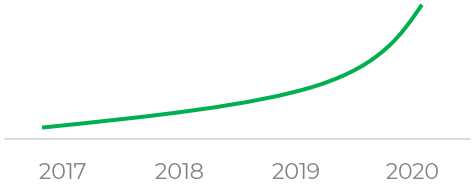
BRIN3 - desempenho entre IPO e 2017



NOVO MODELO DE AQUISIÇÃO

Incorporação das subsidiárias – parte relevante do preço é vinculado a performance da Receita.

APER3 - Desempenho das ações com nova marca e direção



NÃO	Institucionalização da carteira	*SIM*
NÃO	Incorporação da Companhia	*SIM – 6 MESES*
BAIXA	Sinergia operacional	*ALTA*
CORRETORA	Marca	*ALPER*
SÓCIO VENDEDOR	Gestão	*ALPER*
PONTUAL	*X-sell*	*ESTRUTURADO (CRM)*

ACELERAÇÃO POR AQUISIÇÕES

Passo a passo do processo de aquisição e incorporação

Aquisição → **Integração** de equipe e sistemas operacionais → **Incorporação** (CNPJ Alper)

Aquisições proporcionam crescimento exponencial em complemento ao desenvolvimento orgânico da Companhia

Nosso modelo de aquisição prioriza

- ✓ Institucionalização do relacionamento com a carteira de clientes.
- ✓ Explorar os potenciais de *cross-sell* em nossa carteira e da empresa adquirida.
- ✓ Engajamento dos vendedores na manutenção e rentabilização da carteira.
- ✓ Introdução ao nosso modelo de gestão comercial, com elaboração e acompanhamento de metas e estratégias.
- ✓ Ambientação rápida dos colaboradores à nossa cultura.
- ✓ Sinergias operacionais e administrativas.
- ✓ Aproveitamento fiscal do ágio das aquisições.

ÚLTIMAS AQUISIÇÕES

Últimas aquisições que incrementam nossa Receita Recorrente e que abriram portas para novas regiões, produtos e pessoas

	KB consulting	Grupo Supera	ecoverde corretora de seguros	Transbroker	Vertex Seguros	next marka corretora de seguros	ferfio consultoria de seguros	benefits	C6 Re	jdm Corretora de Seguros	Trade Vale Corretora de Seguros
Aquisição	Dez/2018	Ago/2019	Dez/2019	Jul/2020	Nov/2020	Dez/2020	Jan/2021	Jun/2021	Set/2021	Dez/2021	Abr/2022
Segmento	Benefícios	All Lines	Vidas e Massificados	Transporte	Benefícios	Seguro Agro	Benefícios	Benefícios	Resseguros	Seguro Agro	Transporte
Receita Bruta	R$ 1,8M em 2018	R$ 6,7M em 2018	R$ 8,2M em 2018	R$ 13,0M em 2019	R$ 5,0M em 2019	R$ 5,3M em 2019	R$ 7,8M em 2020	R$ 6,9M em 2020	R$ 9,3M em 2020	R$ 12M em 2020	R$ 15M em 2021
Incorporação	4 meses	4 meses	6 meses	5 meses	6 meses	5 meses	5 meses	6 meses	Em processo	Em processo	Em processo
Executivo[1]	Marcelo Rotella	Ilan Kajan	Paulo Grillo	Denis Teixeira André Valgas	Frederico Cattoni	André Lins Thiago Lins	Eduardo Vidigal	Ronaldo Buscarini	Eduardo Toledo	Carolina de Oliveira	Fernando Takezawa

(1) Todos os executivos ainda permanecem na Companhia

3 – Nossos números

- ✓ Receita Líquida
- ✓ Principais Despesas
- ✓ EBITDA e Lucro Líquido Ajustados
- ✓ Fluxo de Caixa e Capex
- ✓ Desempenho das ações

alper

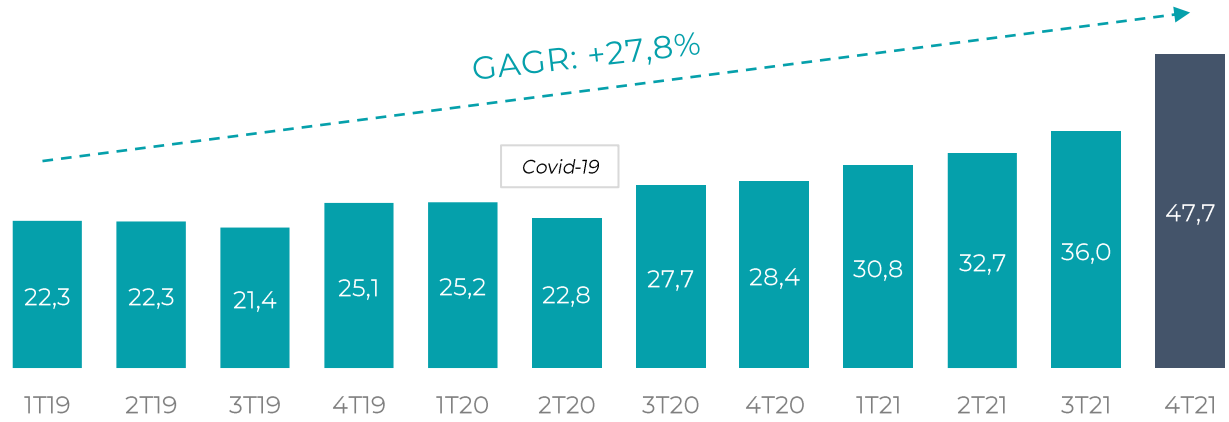


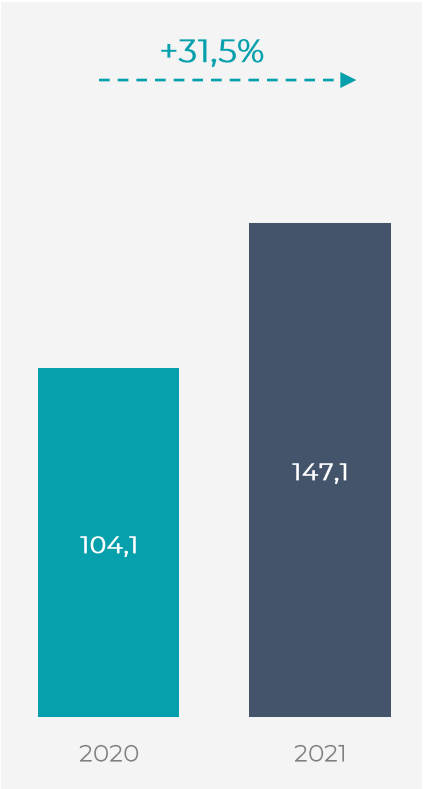
EVOLUÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA

R$ milhões

Sólido crescimento nos últimos trimestres devido a:

- ✓ alto nível de **retenção de clientes**,
- ✓ maior potencial de **cross-sell**,
- ✓ **eficiência comercial**, e
- ✓ **aquisições** bem sucedidas.





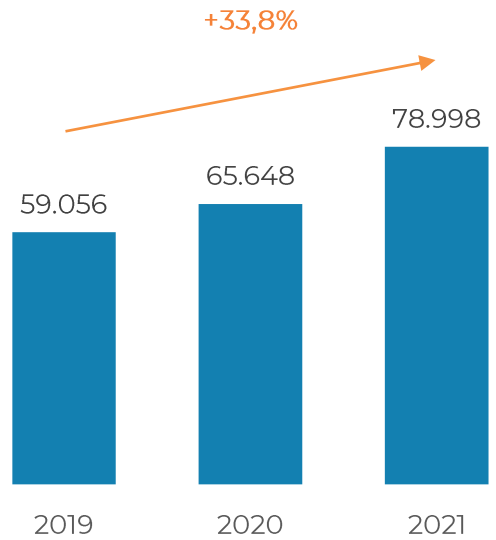
RECEITA LÍQUIDA POR UNIDADE DE NEGÓCIOS

R$ milhares

Benefícios e Previdência

57%
da Receita Líquida

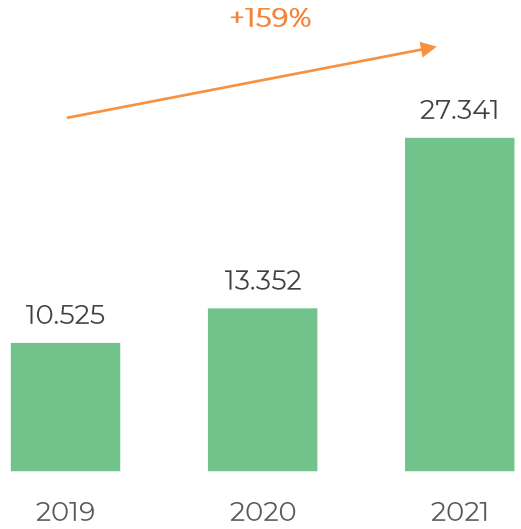
Segmento Corporate, PME e seguros pessoais



Riscos Corporativos

17%
da Receita Líquida

Garantia, Linhas Financeiras, Patrimonial, Educacional, Agro e outros



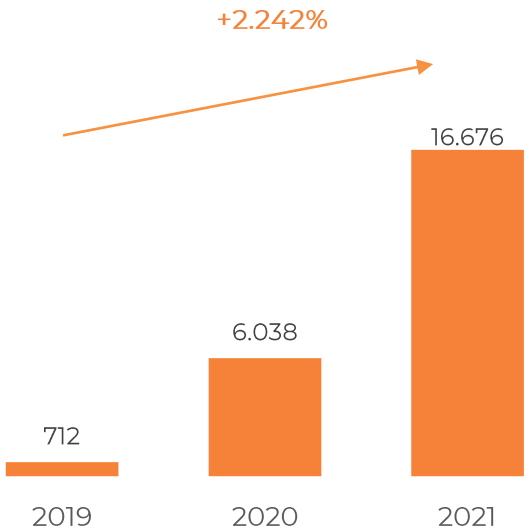
RECEITA LÍQUIDA POR UNIDADE DE NEGÓCIOS

R$ milhares

Transportes

10%
da Receita Líquida

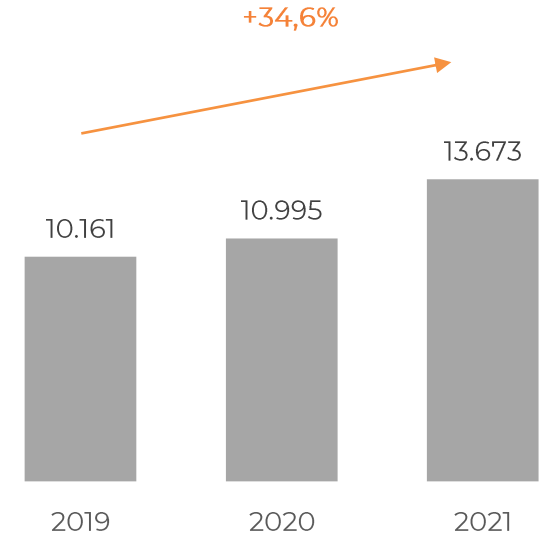
Seguro para transportes de cargas nacionais e internacionais



Automóveis

10%
da Receita Líquida

Foco em renovações e busca de canais para vendas novas



RECEITA LÍQUIDA POR UNIDADE DE NEGÓCIOS

R$ milhares

Resseguros

5%
da Receita Líquida

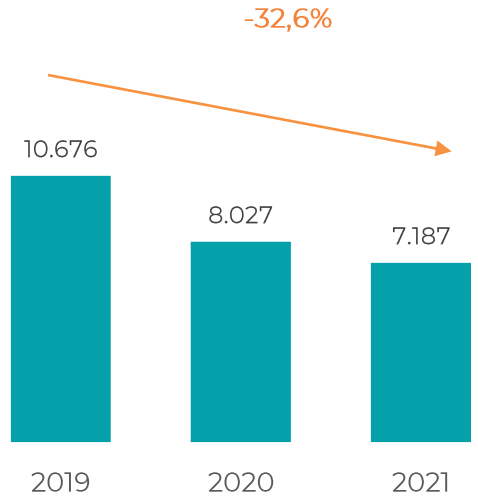
Seguro, total ou parcialmente, pelo risco de uma operação já coberta por outro segurador

R$ 3,3 milhões de Receita Liquida no 4T21

Massificados

5%
da Receita Líquida

Vendas B2B2C, por meio de parceiros varejistas



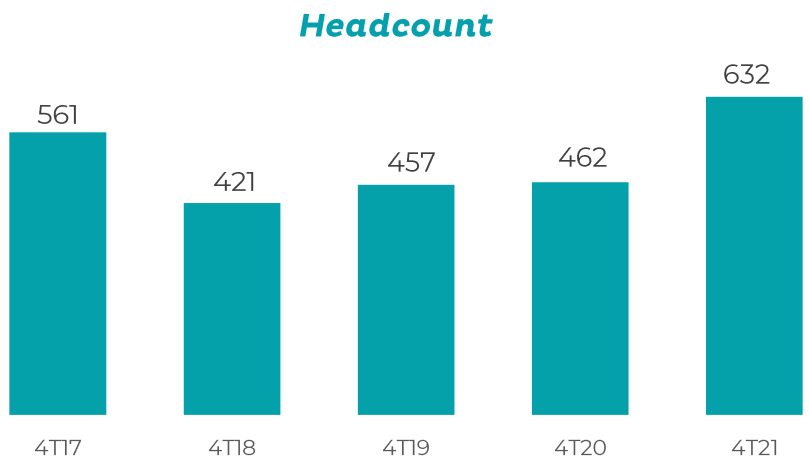
DESPESAS OPERACIONAIS AJUSTADAS

Neste ano, tivemos um aumento nas despesas com pessoal associado ao aumento no quadro de funcionários com as 4 últimas aquisições, que não faziam parte do resultado no fim de 2020.

A evolução da receita e headcount da Alper evidencia o ganho de escala trazido pelo crescimento orgânico e pelas aquisições: a Receita Líquida/Headcount aumentou de R$61,2 mil no 4T20 para R$75,5 no 4T21 (+23%).

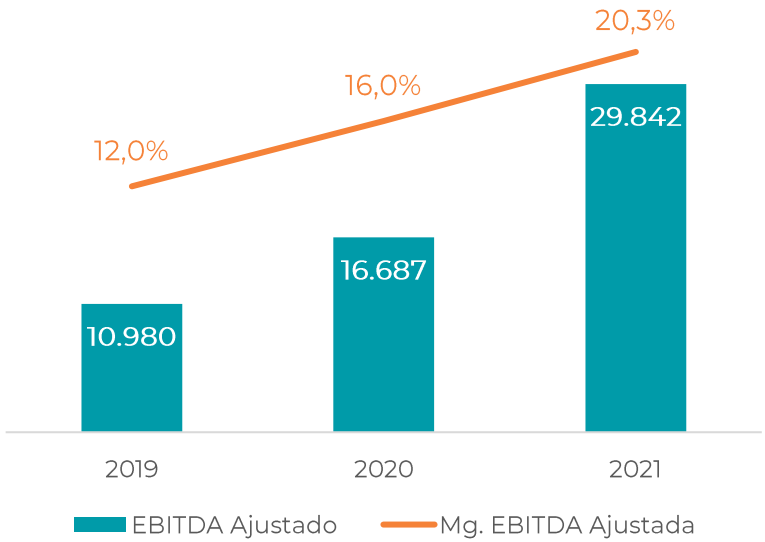
Esse aumento mostra o ganho de eficiência operacional com as aquisições.

DESPESAS OPERACIONAIS AJUSTADAS		
R$ milhares	*2021*	*% Total*
Total	(104.570)	100%
Pessoal	(82.267)	79%
Institucionais e Legais	(2.813)	3%
Infraestrutura	(5.106)	5%
Despesas Comerciais/Marketing	(5.356)	5%
Outras Despesas Operacionais	(9.027)	9%



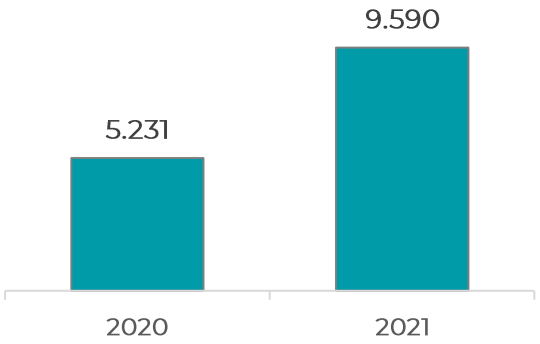
EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADOS

EBITDA (R$ mil) e margem ajustados*



Margem EBITDA de dois dígitos desde 2019

Lucro Líquido Ajustado* (R$ mil)

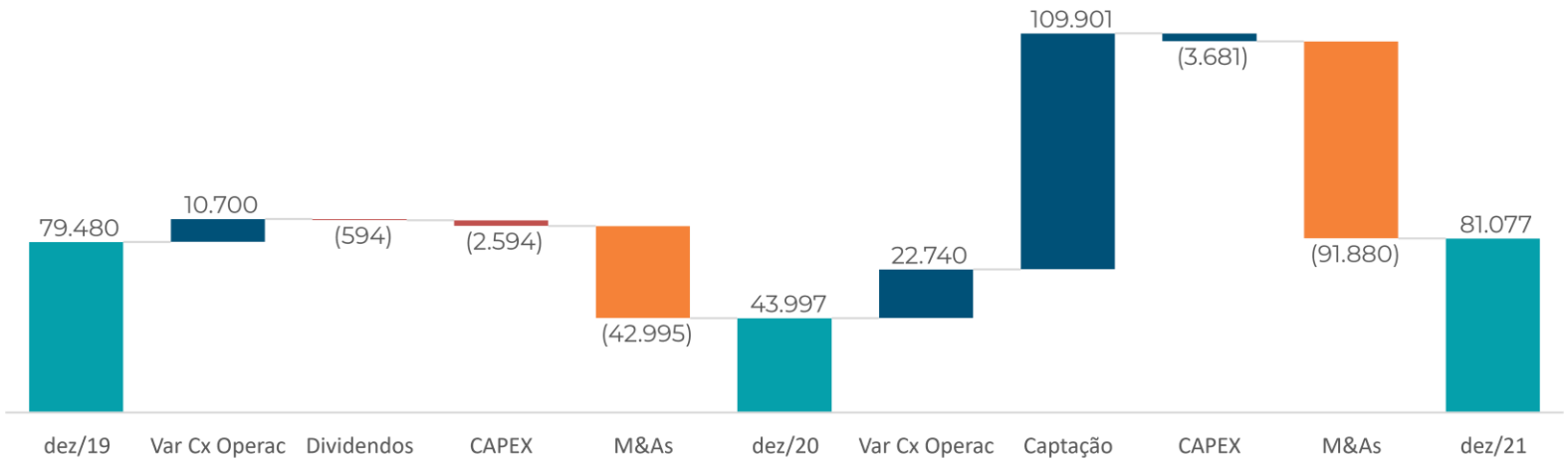


*Lucro Líquido Ajustado **cresceu 83,3%** em 2020x2021*

***Ajustes não-recorrentes** referem-se, principalmente, a contingências de litígios originados do modelo de negócio vigente até o final de 2017, despesas com reestruturação da Companhia até 2T19 e investimentos em M&A a partir de 2019. Para mais informações sobre estes ajustes, acesse ri@alperseguros.com.br

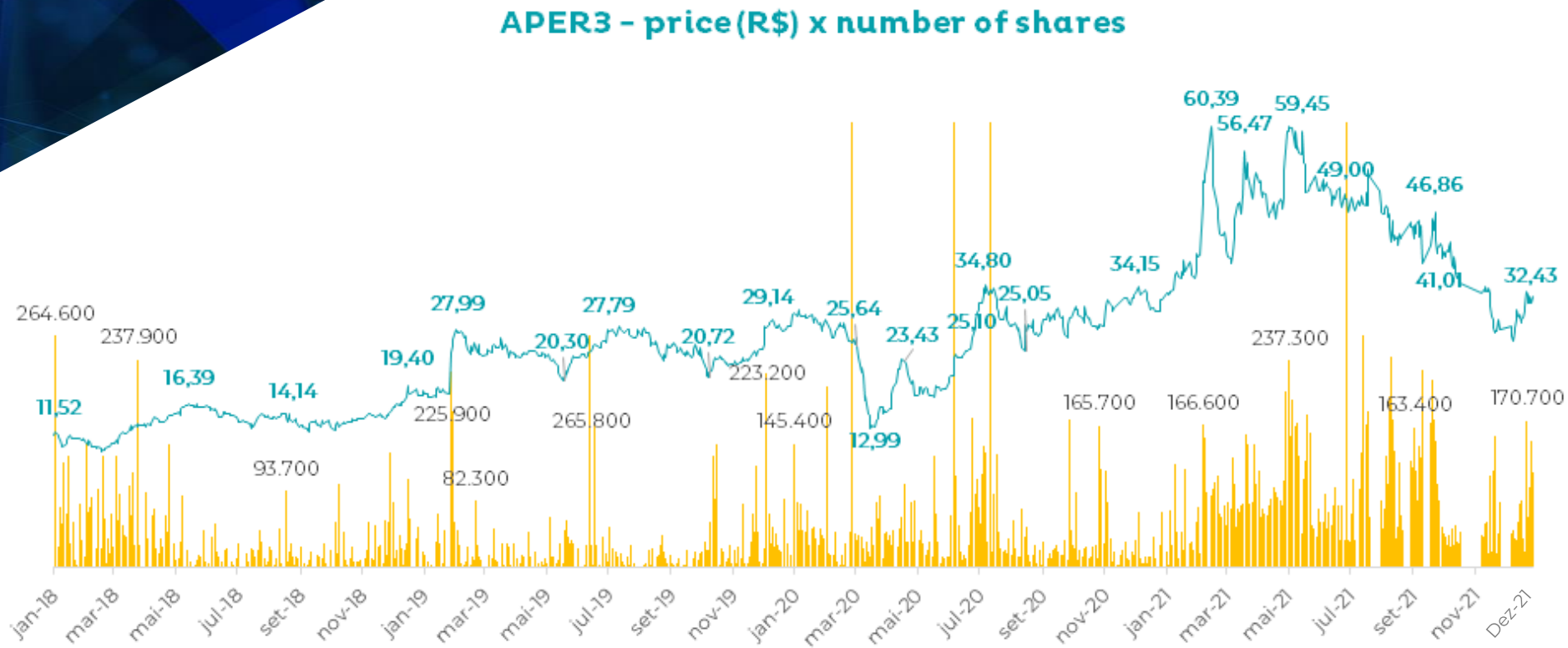
CAPEX E FLUXO DE CAIXA

Variação de Caixa



- **CAPEX:** desde 2019, investimos constantemente em tecnologia para o desenvolvimento de nossa plataforma digital, objetivando melhorar a experiência de clientes e aumentar eficiência operacional.
- **Geração de Caixa:** R$ 22,7 milhões em 2021, desconsiderando apenas os custos com M&A, Capex e R$ 110 milhões dos recursos levantados por aumento de capital no período.
- **M&A 2021:** quitação de parcelas de aquisições, a maior parte referente aos pagamentos das parcelas iniciais das aquisições anunciadas em 2021.

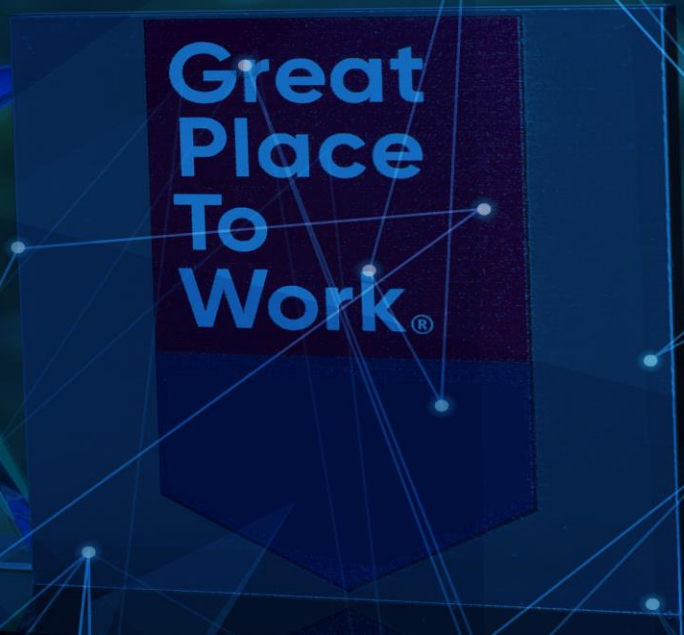
EVOLUÇÃO APER3



Relações com Investidores

Marcos Aurélio Couto – CEO
Guilherme Netto – CFO e DRI

Contato RI:
ri@alperseguros.com.br
(11) 3175-2359



alper

alta performance em seguros