



PRÉVIA OPERACIONAL 1T26

2026

São Paulo, **14 de abril de 2026** – A **Plano&Plano** Desenvolvimento Imobiliário S.A. (B3:PLPL3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1º trimestre de 2026 (1T26), em comparação ao mesmo período de 2025 (1T25).

Os dados divulgados nesta prévia estão sujeitos à revisão da auditoria e eventual alteração. Os resultados financeiros completos serão divulgados oportunamente e podem ser influenciados por diversos fatores, tais como políticas de preços, custos de construção, condições de financiamento, entre outros.

DESTAQUES 1T26



LANÇAMENTOS
100% 1T26 (UDM)

R\$ 5,1 Bilhões

+10,9%

1T26 UDM vs 1T25 UDM



LANÇAMENTOS
100% 1T26

R\$ 989 Milhões

+60,4%

ACIMA DO 4T25



VENDA LÍQUIDA
100% 1T26 (UDM)

R\$ 4,3 Bilhões

+19,4%

1T26 UDM vs 1T25 UDM



VENDA LÍQUIDA
100% 1T26

R\$ 841 Milhões

-1,6%

ABAIXO DO 1T25



LANDBANK

R\$ 34,5 Bilhões

+11,7%

ACIMA DO 1T25



**UNIDADES EM
CONSTRUÇÃO**

44,2 mil unidades

+46,2%

ACIMA DO 1T25



**Recorde
Histórico**

LANÇAMENTOS

No primeiro trimestre de 2026 a **Plano&Plano** lançou **4 novos empreendimentos, somando 3.663 unidades, alcançando um VGV de R\$ 989,3 milhões**, o que reflete uma diminuição de 16,0% em relação ao mesmo período de 2025.

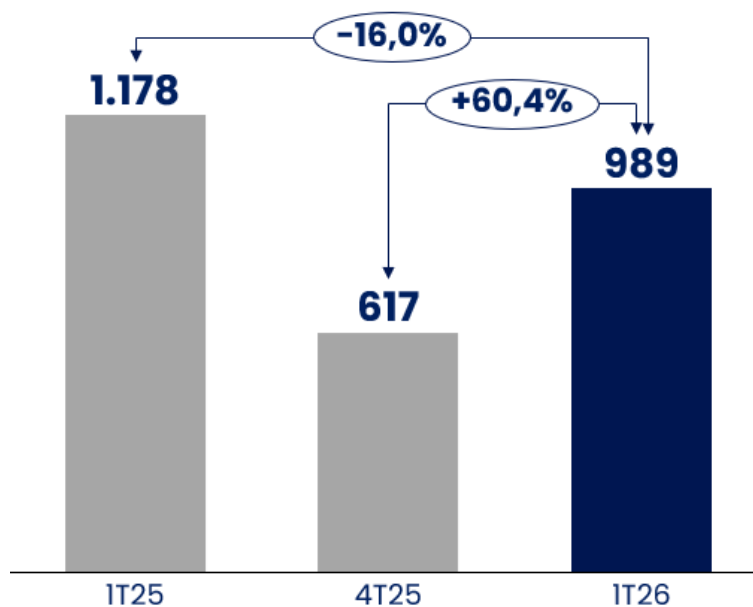
No **%Plano&Plano**, o VGV teve uma queda de 2,6%, quando comparamos os R\$ 855,8 milhões no 1T25 com os R\$ 833,6 milhões apresentados no 1T26.

O ticket médio dos lançamentos no trimestre foi de **R\$ 270,1 mil, um aumento de 1,3%** quando comparado ao **4T25** e uma diminuição de 1,4% quando comparado ao mesmo período de 2025.

LANÇAMENTOS	1T26	4T25	Δ %	1T25	Δ %
Lançamentos (fases)	4	4	0,0%	5	-20,0%
VGV 100% (R\$ mil)	989.301	616.932	60,4%	1.178.134	-16,0%
Unidades	3.663	2.315	58,2%	4.301	-14,8%
VGV médio (R\$ mil)	247.325	154.233	60,4%	235.627	5,0%
Preço Médio (R\$/mil/unid)	270,1	266,5	1,3%	273,9	-1,4%
Média de Unidades por Lançamento	915,8	578,8	58,2%	860,2	6,5%
VGV %Plano&Plano (R\$ mil)	833.629	607.207	37,3%	855.858	-2,6%
VGV %Plano&Plano Mercado Privado (R\$ mil)	833.629	551.137	51,3%	855.858	-2,6%
Participação % Plano&Plano	84,3%	98,4%	-14,2 pp	72,6%	11,6 pp

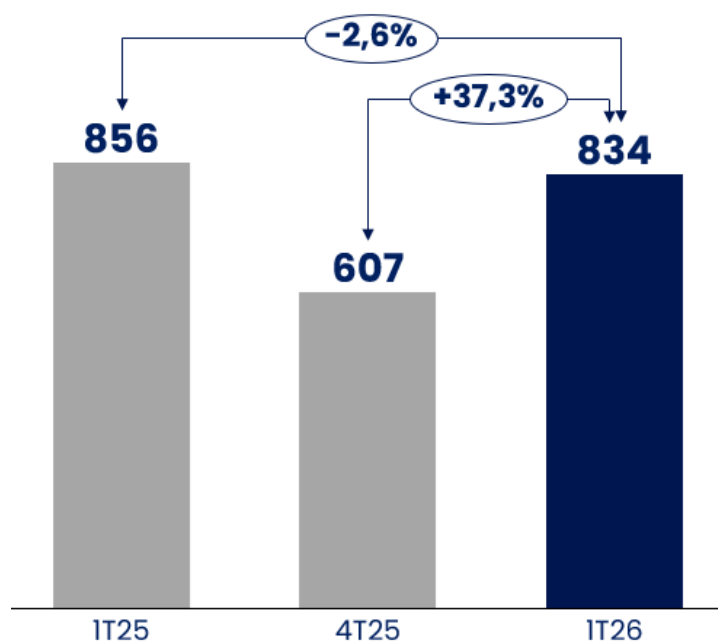
LANÇAMENTOS 1T26

(100% – R\$ MILHÕES)



LANÇAMENTOS 1T26

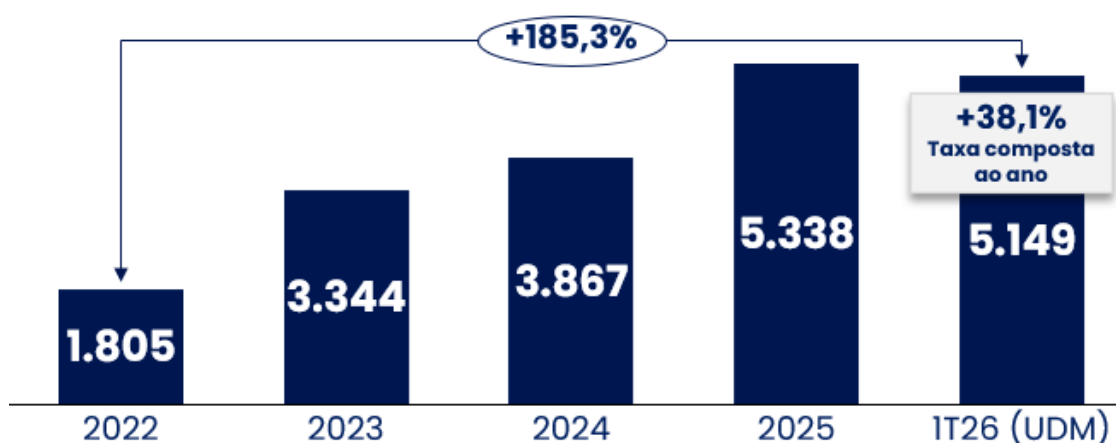
(%PLANO&PLANO – R\$ MILHÕES)



HISTÓRICO DE LANÇAMENTOS ACUMULADOS

LANÇAMENTOS 100% (UDM)

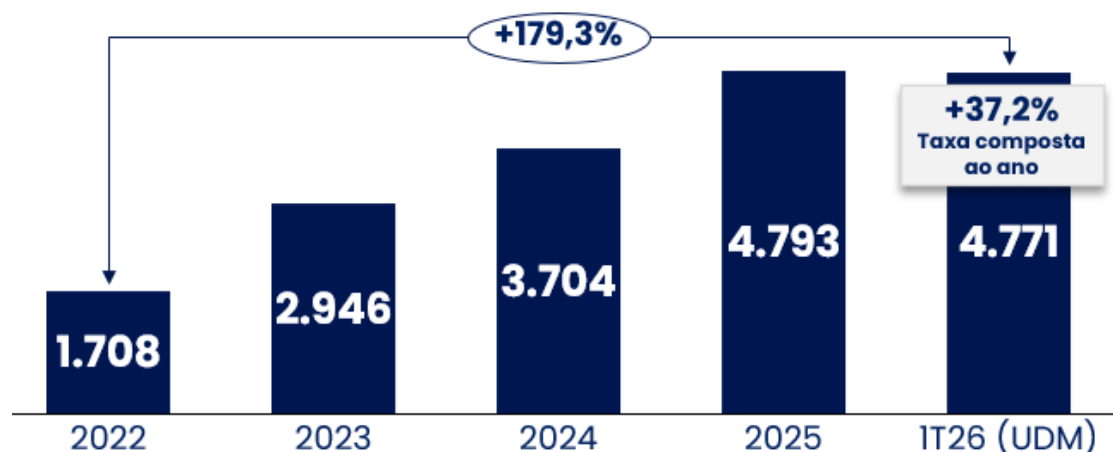
Números incluem Mercado Público - (R\$ MILHÕES)



Nos últimos períodos, a Companhia tem demonstrado um crescimento consistente e sustentável em seus lançamentos. Ao considerarmos os lançamentos totais acumulados nos últimos doze meses, incluindo mercado privado e mercado público, desde 31/12/2022 a Companhia cresceu a uma taxa composta de 38,1% ao ano ou 8,4% ao trimestre, somando 185,3% no período de 13 trimestres. Com relação ao %Plano&Plano, a taxa composta de crescimento é de 37,2% ao ano ou 8,2% ao trimestre, acumulando um total de 179,3% ao longo de 13 trimestres, conforme demonstrado abaixo.

LANÇAMENTOS %PLANO&PLANO (UDM)

Números incluem o Mercado Público - (R\$ MILHÕES)



VENDAS

A **Plano&Plano** encerrou o primeiro trimestre de 2026 com R\$ 841,8 milhões nas vendas líquidas 100%, uma queda de 1,6% em relação aos R\$ 855,3 milhões do 1T25 e de 45,6% em relação aos R\$ 1,5 bilhão do 4T25. No trimestre, foram comercializadas **3.136 unidades**, representando uma redução de 13,5% frente ao mesmo período de 2025.

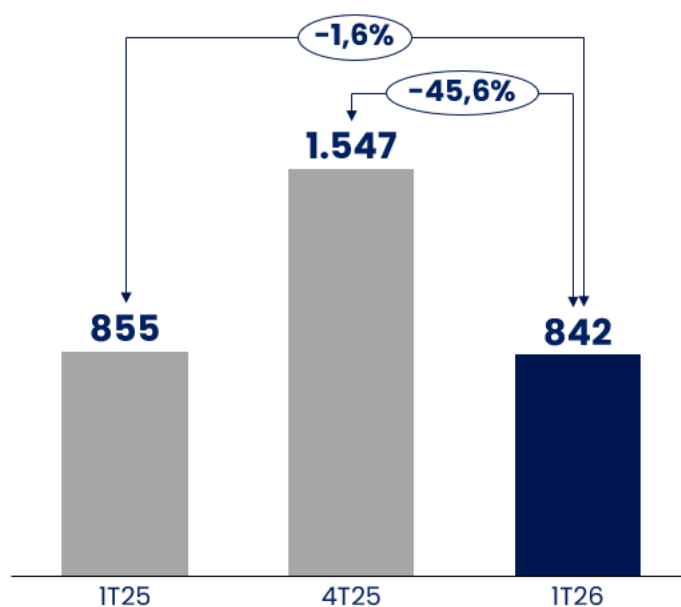
No **%Plano&Plano** as vendas líquidas atingiram R\$ 795,9 milhões, o que representa um crescimento de 3,4% em comparação ao 1T25.

O **ticket médio das unidades** comercializadas no 1T26 foi de R\$ 268,4 mil, um aumento de **13,8% frente ao mesmo trimestre de 2025**, refletindo a comercialização de produtos com maior valor agregado ao longo do período.

VENDAS	1T26	4T25	Δ %	1T25	Δ %
Vendas Contratadas Brutas (R\$ mil)	941.386	1.599.284	-41,1%	928.969	1,3%
Vendas Contratadas Brutas (Unidades)	3.536	6.240	-43,3%	3.948	-10,4%
Distratos (R\$ mil)	99.544	51.766	92,3%	73.654	35,2%
Distratos (Unidades)	400	216	85,2%	321	24,6%
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	841.843	1.547.519	-45,6%	855.316	-1,6%
Vendas Líquidas 100% (Unid.)	3.136	6.024	-47,9%	3.627	-13,5%
Vendas Líquidas %Plano&Plano (R\$ mil)	795.994	1.472.235	-45,9%	769.449	3,4%
Vendas Líquidas %Plano&Plano Mercado Privado (R\$ mil)	795.994	1.416.165	-43,8%	769.449	3,4%
Vendas Líquidas 100% Mercado Privado (R\$ mil)	841.842	1.491.449	-43,6%	855.316	-1,6%
Preço Venda Médio (R\$ mil / unid.)	268,4	256,9	4,5%	235,8	13,8%
% Distratos / Vendas Brutas	10,6%	3,2%	7,3 pp	7,9%	2,6 pp

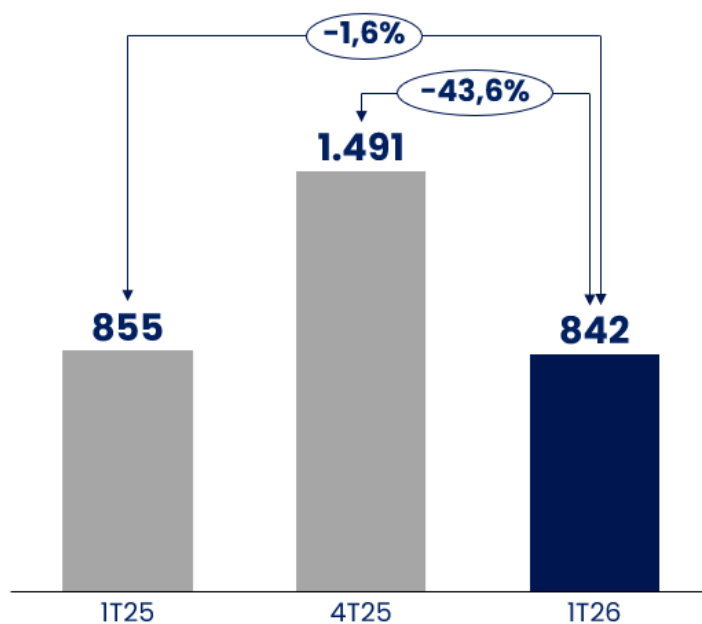
VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS 1T26

(100% – R\$ MILHÕES)



VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS MERCADO PRIVADO 1T26

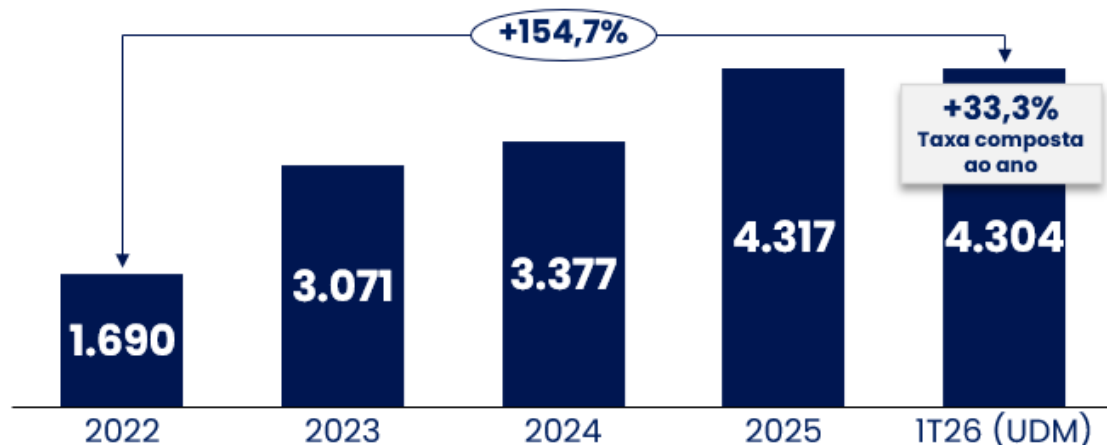
Ex Mercado Público (100% – R\$ MILHÕES)



HISTÓRICO DE VENDAS LÍQUIDAS ACUMULADAS

VENDAS LÍQUIDAS (UDM)

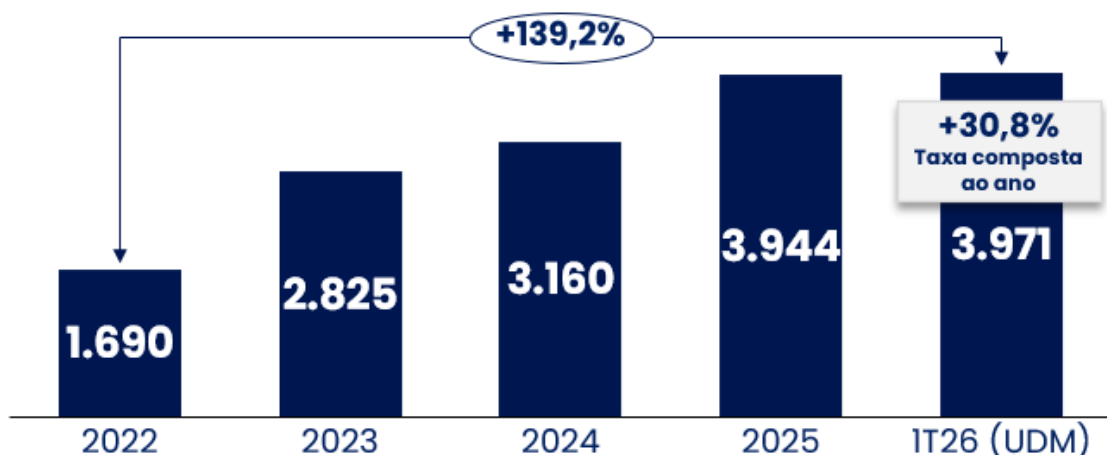
Incluindo Mercado Público - (100% - R\$ MILHÕES)



Nos últimos períodos, a Companhia entregou um crescimento constante em suas vendas líquidas. Ao considerarmos as vendas totais contratadas nos últimos doze meses, incluindo mercado privado e mercado público, desde 31/12/2022 a Companhia cresceu a uma taxa composta de 33,3% ao ano ou 7,5% ao trimestre, acumulando 154,7% no período de 13 trimestres. Levando em conta apenas as vendas líquidas %Plano&Plano, a taxa composta de crescimento é de 30,8% ao ano ou 6,9% ao trimestre, acumulando um total de 139,2% ao longo de 13 trimestres, conforme demonstrado abaixo.

VENDAS LÍQUIDAS %PLANO&PLANO (UDM)

Incluindo Mercado Público (R\$ MILHÕES)



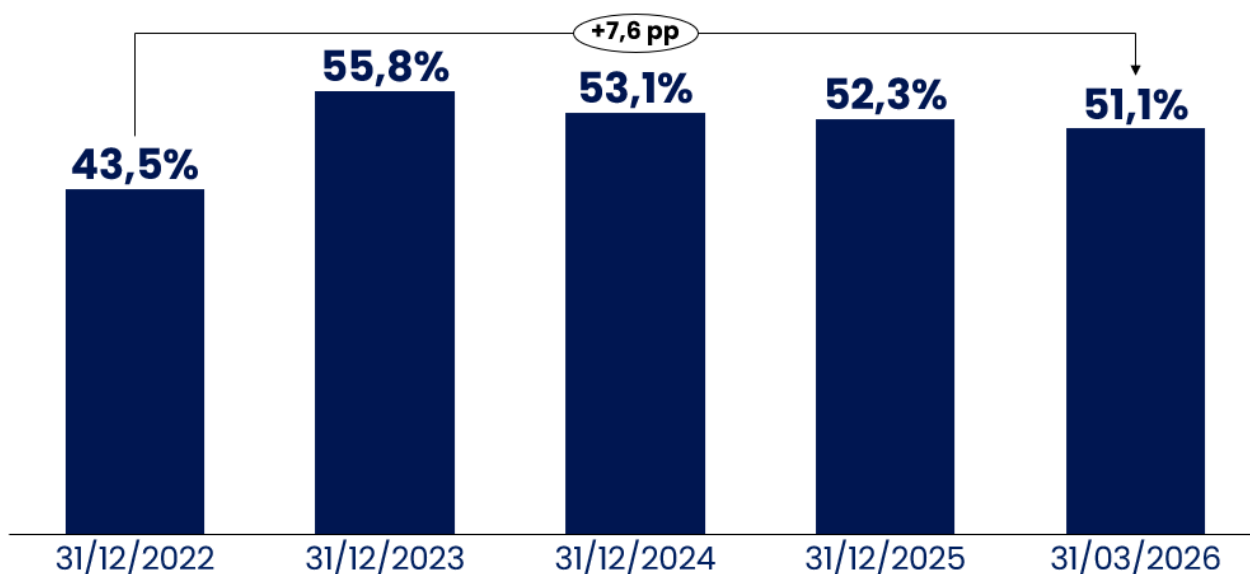
VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

Em março de 2026, o indicador de Vendas Sobre Oferta (VSO) dos últimos 12 meses, com base em 31/03/2026, foi de 51,1%. Houve redução de 1,2 pp em relação ao observado em 31/12/2025. A VSO tem se mantido historicamente em **patamares saudáveis**.

Na comparação entre 31/12/2022 e 31/03/2026, observa-se **um aumento acumulado de 7,6 pp no indicador**. Ressaltamos que, em 2023 e 2024, houve impacto positivo do Mercado Público, com lançamentos realizados com 100% das unidades vendidas, conforme já mencionado em nossas divulgações anteriores.

VSO TOTAL UDM

Incluindo Mercado Público (%)

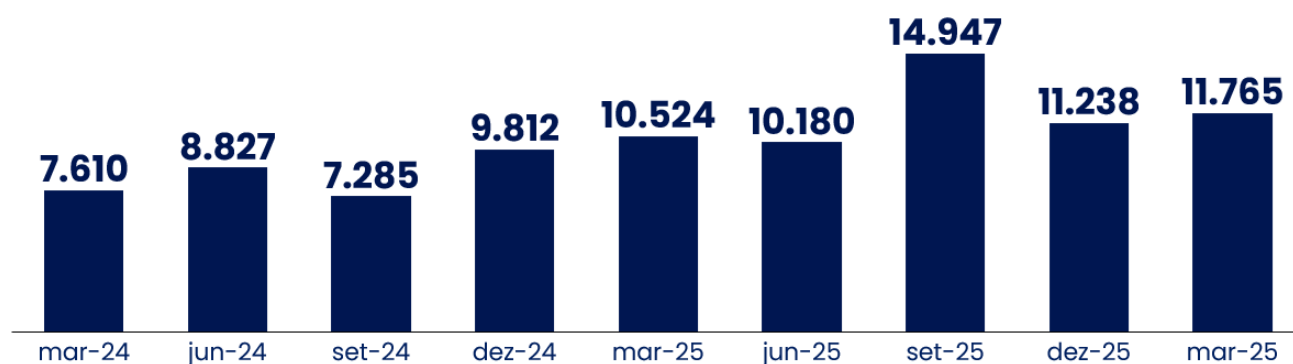


ESTOQUE DISPONÍVEL PARA VENDA

A Companhia encerrou o 1T26 com 11.765 unidades e um VGV de R\$ 3,9 bilhões em estoque disponível para venda, representando um aumento de 19% em relação ao mesmo período de 2025.

ESTOQUE

(UNIDADES)



ESTOQUE	31/03/2026	31/12/2025	Δ %	31/03/2025	Δ %
Estoque VGV (R\$ milhões)	3.896	3.896	0,0%	3.274	19,0%
Estoque (Unid.)	11.765	11.238	4,7%	10.524	11,8%
Unid. em Construção / Total de Unid. Disp. (%)	98,8%	99,5%	-0,6 pp	97,8%	1,0 pp
Unid. Prontas / Total de Unid. Dispo. (%)	1,2%	0,5%	0,6 pp	2,2%	-1,0 pp

GERAÇÃO DE CAIXA

A Companhia encerrou o primeiro trimestre de 2026 com um consumo de caixa de R\$ 79,9 milhões.

Em dezembro de 2025, a **Plano&Plano** concluiu as obras referentes a 3.640 unidades do programa Pode Entrar. Com isso, a Companhia possui o direito a receber a última parcela do respectivo contrato equivalente a 10% do valor total contratado, cerca de R\$ 70 milhões. O prazo para o pagamento desta última parcela é de até 6 meses após a formalização da entrega das unidades perante o Contratante. Desse valor, foram recebidos aproximadamente R\$ 20 milhões neste primeiro trimestre, enquanto os outros R\$ 50 milhões estão previstos para o segundo trimestre de 2026.

Destaque também para o alto volume de vendas realizadas no segmento de profissionais autônomos. Os repasses referentes a estas vendas ficam concentrados ao longo do segundo trimestre, após a abertura do calendário de declaração do IRPF. Com o avanço desses repasses, esperamos uma contribuição relevante e positiva para a geração de caixa do segundo trimestre.

Outro fator que contribuiu para o consumo de caixa no período foi a distribuição de R\$ 16,3 milhões em dividendos aos sócios por meio das Sociedades de Propósito Específico (SPEs).

Geração de Caixa (R\$ milhão)	IT26
Dívida Líquida (Caixa Líquido) no início do período	-5,1
Dívida Líquida (Caixa Líquido) no final do período	68,9
Variação Dívida Líquida	74,0
(+) Dividendos	0
(Geração)/Consumo de Caixa Operacional	74,0
(-) Cessão de Recebíveis	-62,8
(+) Amortização Cessão de Recebíveis	56,8
(Geração)/Consumo de Caixa Operacional ex-Cessão de Recebíveis	79,9

BANCO DE TERRENOS

O estoque de terrenos encerrou o 1T26 com um potencial de vendas total 100% de R\$ 34,5 bilhões, apresentando uma queda de 0,2% em relação ao banco de terrenos do 4T25, com potencial de lançamento de 132 mil unidades e área total de terrenos de 1,2 milhão m². Desse total, 95% do número de terrenos e do VGV potencial estão localizados no município de São Paulo.

Do custo de aquisição de todo o *landbank*, 13% serão pagos em caixa antes dos respectivos lançamentos e 87% será pago a prazo, majoritariamente proporcional ao recebimento de caixa referente às vendas efetuadas, na chamada “permuta financeira” e, em proporção menor, através de permutas físicas.

OBRAS

Ao final do 1T26, o total de canteiros sob gestão do departamento de engenharia da **Plano&Plano** era de 67 unidades, frente aos 64 no final do primeiro trimestre de 2025. A Companhia possuía 44.269 unidades em construção ao final de março de 2026.

Obras	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Canteiros de obra	64	62	67	67	67
Unidades em construção	30.290	35.179	41.735	42.486	44.269
Média de unidades em construção por canteiro	473	567	623	634	661

GLOSSÁRIO

VGv: Valor Geral de Vendas, que é o montante em R\$ que pode ser obtido ao vender cada unidade imobiliária.

%P&P ou %Plano&Plano: participação da Companhia obtida pela somatória da participação direta e indireta nos projetos.

Vendas contratadas: somatória dos valores das unidades vendidas que tenham contratos assinados.

Percentage of Completion ("PoC"): custo incorrido dividido pelo custo total da obra. A receita é reconhecida até o limite da relação "custo incorrido / custo total".

Resultado a Apropriar: devido ao método contábil "PoC", o resultado das unidades vendidas é apropriado conforme a evolução financeira das obras. Portanto é o resultado que será reconhecido à medida que o custo incorrido evoluir.

Geração (Consumo) de caixa: variação da dívida líquida entre dois períodos.

Dívida líquida: endividamento total (soma dos valores de Empréstimos e Financiamentos no Passivo Circulante e Passivo não Circulante) deduzido da posição de caixa e equivalente caixa.

Landbank: estoque de terrenos disponíveis para lançamentos futuros.

Permuta: alternativa para a compra de terreno que consiste em pagar o proprietário do terreno com unidades (no caso da permuta física) ou com o fluxo de caixa de vendas de unidades (no caso de permuta financeira).

SFH: Sistema Financeiro da Habitação.

INCC: Índice Nacional de Custo da Construção.

IPCA: Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo.

UDM: Últimos doze meses.

Programa MCMV: Programa Minha Casa Minha Vida

Mercado Público: contratação no âmbito do Programa Pode Entrar e CDHU - Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano.

Equipe de Relações com Investidores

ri.planoeplano.com.br

ri@planoeplano.com.br



IDIVERSA B3

ICON B3

IBRA B3

IMOB B3

SMLL B3

IGCT B3

INDX B3

ITAG B3