



Grupo de Moda SOMA S.A.

Avenida Pasteur, nº 154, Botafogo,

CEP 22290-240, Rio de Janeiro, RJ

CNPJ/ME nº 10.285.590/0001-08 – NIRE 33.3.0031538-1

Companhia Aberta de Capital Autorizado – Código CVM nº 2501-1

FATO RELEVANTE

CRIAÇÃO DO SOMA VENTURES E INVESTIMENTO NA LAUF

Grupo de Moda SOMA S.A. ("Grupo SOMA" ou "Grupo"), em observância ao disposto no art. 157, § 4º, da Lei n.º 6.404, de 1976, conforme alterada, e ao art. 2º da Instrução CVM n.º 358, de 2002, conforme alterada, comunica a seus acionistas e ao mercado em geral a criação do Soma Ventures, o braço de *corporate venture capital* do Grupo SOMA, juntamente com a realização do seu primeiro investimento, que teve como objeto as sociedades titulares da marca LAUF ("Marca").

O Soma Ventures, consubstanciado em sociedade empresária limitada detida 100% pelo Grupo SOMA, funcionará como uma aceleradora de marcas e *startups*, mapeando e captando oportunidades no mercado. O foco do veículo são marcas de moda em estágio inicial e com grande potencial de crescimento, assim como *startups* que possam contribuir e aportar *expertise* nas etapas da cadeia de valor do Grupo SOMA.

O objetivo é apoiar essas marcas nos seus principais desafios operacionais e impulsionar seus crescimentos, aportando o *know-how* do Grupo na área digital, implantando nossa plataforma *omnichannel* e também promovendo a expansão física em lojas próprias e a ampliação do canal de atacado. A grande rede de fornecedores que hoje atende ao Grupo permite também um auxílio importante na área de *sourcing*. Dentro da estrutura do Soma Ventures, será possível alocar a atenção gerencial e foco do *management* apenas nas frentes que geram valor às marcas investidas.



O modelo do Soma Ventures consiste em realizar investimentos financeiros que, a partir do atingimento de metas pré-estabelecidas, liberem a conversão dos recursos investidos em participação societária. Uma vez que a investida atinja a escala e a maturidade consideradas adequadas, o processo de integração total se torna ainda mais ágil e natural. A referida conversão estará associada ao ingresso dos diretores de marca na estrutura do Grupo, por intermédio de *swap* de ações, conforme aquisições convencionais, visando promover o conceito de perpetuidade da marca e parceria de longo prazo.

Temos convicção de que o Soma Ventures será uma relevante vertente para novas aquisições do Grupo SOMA, fomentando marcas de grande potencial e trazendo-as para a plataforma no médio prazo. Essa nova frente de atuação de forma alguma limita a capacidade do Grupo de seguir com estruturas de aquisição de maior porte, que representem captura de ganhos imediatos.

Primeiro investimento do Soma Ventures, formalizado nesta data, a LAUF foi criada em 2010 pelas empresárias Anna Guinle e Marina Rovero, sendo também a primeira marca do segmento *fitness* no portfólio do Grupo SOMA. A Marca tem sempre a preocupação com a funcionalidade e o conforto, oferecendo roupas esportivas de alta performance com forte apelo de moda.

Além do crescimento orgânico do segmento, por unir no mesmo produto utilidade e desejo, o Grupo SOMA vê na LAUF uma marca diferenciada, de alta escalabilidade, com grande potencial de crescimento. Anna e Marina continuam à frente da Marca e o objetivo é utilizar a capacidade de gestão do Grupo SOMA para apoiá-las tanto na expansão dos canais digitais como nos físicos.

Uma vez que o investimento na Marca é realizado por controlada integral do Grupo SOMA, não é aplicável à operação o previsto no artigo 256 da Lei n.º 6.404, de 1976.

Rio de Janeiro, 18 de março de 2021.

Gabriel Silva Lobo Leite

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



Grupo de Moda SOMA S.A.

Avenida Pasteur, nº 154, Botafogo,
CEP 22290-240, Rio de Janeiro, RJ

Brazilian Corporate Taxpayer Register (CNPJ/ME) No. 10.285.590/0001-08 – NIRE 33.3.0031538-1
Publicly Held Company with Authorized Capital – CVM Code No. 2501-1

MATERIAL FACT

SOMA VENTURES CREATION AND INVESTMENT IN LAUF

Grupo de Moda SOMA S.A. ("Grupo SOMA" or "Company"), in compliance with article 157, paragraph 4, of Law No. 6.404, of 1976, as amended ("Brazilian Corporate Law"), and with article 2 of CVM Instruction No. 358, of 2002, as amended, hereby communicates to its shareholders and the market in general the creation of Soma Ventures, the corporate venture arm of the Grupo SOMA, and the realization of its first investment, which had as its object the companies that own the LAUF brand ("Brand").

Soma Ventures, embodied in a limited liability company 100% owned by Grupo SOMA, will act as an accelerator for brands and startups, mapping and capturing opportunities in the market. The vehicle's focus is on fashion brands at an early stage and with a great growth potential, as well as startups that can contribute and provide expertise in the Grupo SOMA's value chain.

The objective is to support these brands in their main operational challenges and boost their growth, contributing with the Group's know-how in the digital area, to implement our omnichannel platform, to promote the physical expansion in its own stores and the expansion of the wholesale channel. The large network of suppliers that currently serve the Company also represent an important assistance in sourcing. Within the structure of Soma Ventures, it will be possible to allocate managerial attention and management focus only on the fronts that generate value for the invested brands.



The Soma Ventures model consists of making financial investments that, upon reaching pre-established goals, release the conversion of the invested resources into equity interest. Once the investee reaches enough scale and maturity, the total integration process becomes even more agile and natural. This conversion will be associated with the entry of brand directors into the Group's structure, through the swap of shares, according to conventional acquisitions, aiming to promote the concept of brand perpetuity and long-term partnership.

We are convinced that Soma Ventures will be a relevant aspect for new acquisitions of the Grupo SOMA, fostering brands with great potential and bringing them to the platform in the medium term. This new front of action in no way limits the Group's ability to continue with larger acquisition structures, which represent the capture of immediate gains.

Soma Ventures' first investment, formalized on this date, LAUF was created in 2010 by Anna Guinle and Marina Rovey, being also the first fitness segment brand in the Grupo SOMA portfolio. The brand is always aiming functionality and comfort, offering high performance sportswear with a strong fashion appeal.

In addition to the organic growth of the segment, by uniting functionality and desire in the same product, the Company sees LAUF as a unique brand, with high scalability, with great growth potential. Anna and Marina continue to lead the brand and the objective is to use Grupo SOMA's management capacity to support them both in the expansion of digital and physical channels.

Since the investment in the Brand is made by a wholly-owned subsidiary of Grupo SOMA, the provisions of Article 256 of Law No. 6,404/1976, are not applicable to the operation.

Rio de Janeiro, March 18, 2021.

Gabriel Silva Lobo Leite
CFO and Investor Relations Officer