



Grupo de Moda SOMA S.A.

Avenida Pasteur, nº 154, Botafogo,

CEP 22290-240, Rio de Janeiro, RJ

CNPJ/ME nº 10.285.590/0001-08 – NIRE 33.3.0031538-1

Companhia Aberta de Capital Autorizado – Código CVM nº 2501-1

FATO RELEVANTE

CRIAÇÃO DO SOMA VENTURES E INVESTIMENTO NA LAUF

Grupo de Moda SOMA S.A. ("Grupo SOMA" ou "Grupo"), em observância ao disposto no art. 157, § 4º, da Lei n.º 6.404, de 1976, conforme alterada, e ao art. 2º da Instrução CVM n.º 358, de 2002, conforme alterada, comunica a seus acionistas e ao mercado em geral a criação do Soma Ventures, o braço de *corporate venture capital* do Grupo SOMA, juntamente com a realização do seu primeiro investimento, que teve como objeto as sociedades titulares da marca LAUF ("Marca").

O Soma Ventures, consubstanciado em sociedade empresária limitada detida 100% pelo Grupo SOMA, funcionará como uma aceleradora de marcas e *startups*, mapeando e captando oportunidades no mercado. O foco do veículo são marcas de moda em estágio inicial e com grande potencial de crescimento, assim como *startups* que possam contribuir e aportar *expertise* nas etapas da cadeia de valor do Grupo SOMA.

O objetivo é apoiar essas marcas nos seus principais desafios operacionais e impulsionar seus crescimentos, aportando o *know-how* do Grupo na área digital, implantando nossa plataforma *omnichannel* e também promovendo a expansão física em lojas próprias e a ampliação do canal de atacado. A grande rede de fornecedores que hoje atende ao Grupo permite também um auxílio importante na área de *sourcing*. Dentro da estrutura do Soma Ventures, será possível alocar a atenção gerencial e foco do *management* apenas nas frentes que geram valor às marcas investidas.



O modelo do Soma Ventures consiste em realizar investimentos financeiros que, a partir do atingimento de metas pré-estabelecidas, liberem a conversão dos recursos investidos em participação societária. Uma vez que a investida atinja a escala e a maturidade consideradas adequadas, o processo de integração total se torna ainda mais ágil e natural. A referida conversão estará associada ao ingresso dos diretores de marca na estrutura do Grupo, por intermédio de *swap* de ações, conforme aquisições convencionais, visando promover o conceito de perpetuidade da marca e parceria de longo prazo.

Temos convicção de que o Soma Ventures será uma relevante vertente para novas aquisições do Grupo SOMA, fomentando marcas de grande potencial e trazendo-as para a plataforma no médio prazo. Essa nova frente de atuação de forma alguma limita a capacidade do Grupo de seguir com estruturas de aquisição de maior porte, que representem captura de ganhos imediatos.

Primeiro investimento do Soma Ventures, formalizado nesta data, a LAUF foi criada em 2010 pelas empresárias Anna Guinle e Marina Roverly, sendo também a primeira marca do segmento *fitness* no portfólio do Grupo SOMA. A Marca tem sempre a preocupação com a funcionalidade e o conforto, oferecendo roupas esportivas de alta performance com forte apelo de moda.

Além do crescimento orgânico do segmento, por unir no mesmo produto utilidade e desejo, o Grupo SOMA vê na LAUF uma marca diferenciada, de alta escalabilidade, com grande potencial de crescimento. Anna e Marina continuam à frente da Marca e o objetivo é utilizar a capacidade de gestão do Grupo SOMA para apoiá-las tanto na expansão dos canais digitais como nos físicos.

Uma vez que o investimento na Marca é realizado por controlada integral do Grupo SOMA, não é aplicável à operação o previsto no artigo 256 da Lei n.º 6.404, de 1976.

Rio de Janeiro, 18 de março de 2021.

Gabriel Silva Lobo Leite

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores