



**Grupo de Moda SOMA S.A.**  
Avenida Pasteur, nº 154, Botafogo,  
CEP 22290-240, Rio de Janeiro, RJ  
CNPJ/ME nº 10.285.590/0001-08 – NIRE 33.3.0031538-1  
Companhia Aberta de Capital Autorizado – Código CVM nº 2501-1

## COMUNICADO AO MERCADO

**Grupo de Moda SOMA S.A.** ("Grupo SOMA"; "Companhia") vem comunicar, com muito orgulho, aos seus acionistas e ao mercado em geral que a Cia. Hering, adquirida pela Companhia em setembro de 2021, foi certificada como Empresa B, entrando para o seletor grupo de 213 empresas em todo o país, auditadas e aprovadas no processo de certificação B.

A Cia. Hering é a 21ª Empresa B do país a se certificar no segmento de moda – que engloba a indústria têxtil, além dos mercados de vestuários e acessórios.

O certificado de Empresa B da Cia. Hering reitera o compromisso do Grupo SOMA em seguir gerando resultados positivos para seus acionistas, enquanto promove também impacto positivo para a sociedade e para o meio ambiente.

O Sistema B avalia o impacto dos negócios em cinco dimensões: governança, trabalhadores, comunidade, meio ambiente e clientes, comprovando sua adequação aos maiores níveis de performance social e ambiental.

Como signatário do Pacto Global, o Grupo SOMA reforça aos seus acionistas e ao mercado em geral seu compromisso em certificar a companhia como um todo até o final de 2022, expandindo boas práticas socioambientais alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

A entrada da Cia. Hering na companhia fortalece ainda mais a cultura ESG do Grupo SOMA. Desde a sua fundação, há mais de 140 anos, a Cia. Hering tem compromissos de impacto positivo, como a preservação de uma reserva ambiental de 4,2 milhões de metros quadrados, o pioneirismo em processos de tratamento de água e a oferta de produtos com atributos de sustentabilidade.



Em 2021, a Cia. Hering se tornou uma empresa carbono neutro e seu produto mais icônico, a camiseta World da marca Hering, se tornou carbono negativo. Isso significa que, por meio da conservação de florestas, a camiseta que chega nas mãos do cliente, compensa o dobro de emissões de gases de efeito estufa gerados em sua fabricação. A camiseta World da Hering foi a primeira no Brasil a obter este resultado.

Em sua estratégia ESG, o Grupo SOMA preza por uma moda mais justa, mais limpa, mais ética e mais bela. As iniciativas podem ser conferidas no Relatório Anual (<https://www.somagruposoma.com.br/investidores/relatorios-aneais/>).

O Sistema B está presente em 70 países e 150 setores diferentes. O Movimento Global de Empresas B foi criado em 2006 nos Estados Unidos, com o objetivo de redefinir sucesso na economia para que sejam considerados não apenas o êxito financeiro, como também o bem-estar da sociedade e do planeta.

Rio de Janeiro, 3 de dezembro de 2021.

**Gabriel Silva Lobo Leite**

**Diretor Financeiro e de Relações com Investidores**