BEMOBI

Março, 2021

Apresentação de Resultados

2020 – Resultado Anual e Trimestral

Para informações adicionais, leia atentamente o aviso ao final desta apresentação.

Oferta Pública de Ações (IPO)

Em Fevereiro de 2021 a Bemobi concluiu o processo de abertura de capital (IPO) **na bolsa de valores brasileira (B3),** tornando-se uma empresa listada no segmento especial de Governança, o Novo Mercado.

Este é um dos momentos mais relevantes da história da Bemobi, que começou há 11 anos, e marca o início de uma nova fase.

Visão geral da Companhia

Modelo de Negócios

Distribuição e monetização de serviços digitais móveis e microfinanças em mercados emergentes

Modelo inovador de cobrança via assinatura em parceria com operadoras de telefonia móvel (B2B2C)

Plataforma digital de distribuição, proprietária, escalável e de baixo custo suportado por um ambiente em nuvem e IA/ ML

Plataforma de "ponta a ponta" que conecta usuários e desenvolvedores de apps e jogos oferecendo o sistema de cobrança das operadoras de telefonia móvel como alternativa, reduzindo as barreiras de monetização de serviços digitais em países emergentes

Modelo de Negócios Escalável e Lucrativo

O crescimento é impulsionado por duas Dimensões-Chave

SERVIÇOS DIGITAIS

Uma vez que um serviço está ativo em uma operadora de telefonia móvel, seus usuários tornam-se parte do **mercado potencial da Bemobi**

CANAIS DIGITAIS

Canais de distribuição são peça fundamental para promover serviços para o mercado potencial a um baixo custo e de forma sustentável

Principais Ofertas de Serviços Digitais

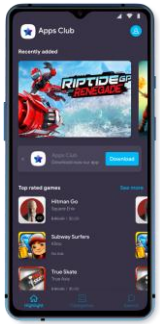
Aplicativos e jogos premium, serviços de voz e microfinanças

ASSINATURA DE APLICATIVOS

Assinatura dos principais aplicativos e jogos agrupados e oferecidos em um modelo acessível de baixo custo.

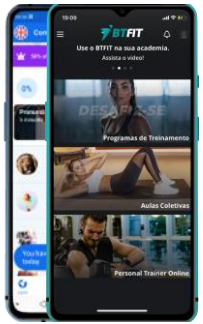
EXEMPLOS:

GAMES CLUB



KIDS CLUB

APPS AUTÔNOMOS

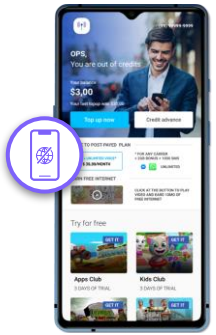


MICROFINANÇAS E COMUNICAÇÃO

Soluções de microfinanças com ofertas de recarga digital, adiantamentos de saldo, voz e dados, e serviços de mensageria.

EXEMPLOS:

MICROFINANÇAS
Voz, Dados e Saldo



COMUNICAÇÃO

Principais canais digitais de distribuição

PADRÕES DA INDÚSTRIA

CAMPANHAS DAS OPERADORAS

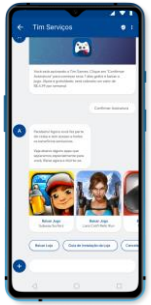
As operadoras de telefonia móvel promovem e vendem os serviços através de seus próprios canais

CAMPANHAS PAGAS ONLINE

Campanhas em mídias digitais móveis líderes de mercado (e.g. Google, smartphone OEM's, etc..)

EXEMPLOS:

- Campanhas por mensagens (SMS//RCS)



- Promoções na loja virtual e pacotes

- Compartilhamento de receita (e.g., Opera Mini)
- Custo por aquisição - CPA

PLATAFORMA PROPRIETÁRIA DE CANAIS

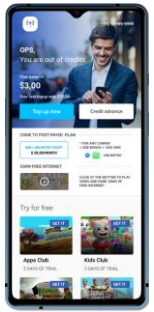
LOOP - ORQUESTRAÇÃO DE OFERTAS COM USO DE IA E DATA ANALYTICS

Plataforma proprietária da Bemobi que acompanha eventos diários de usuários móveis para criar jornadas digitais com ofertas contextualizadas e personalizadas

EXEMPLOS:

- Algoritmos de decisão baseados em dados e regras de negócios

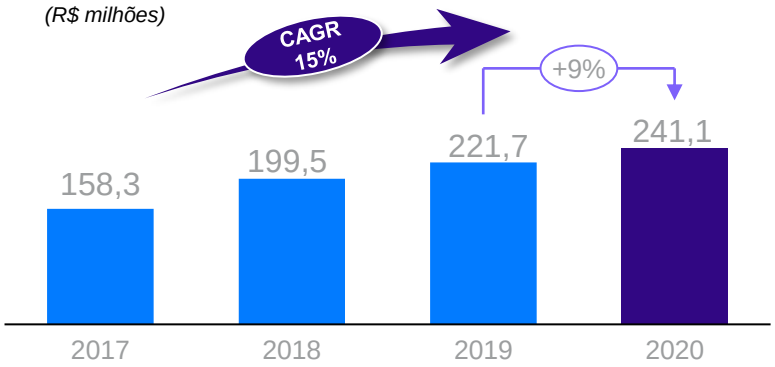
- Portais “No Credit & No Data” e Portais de Voz



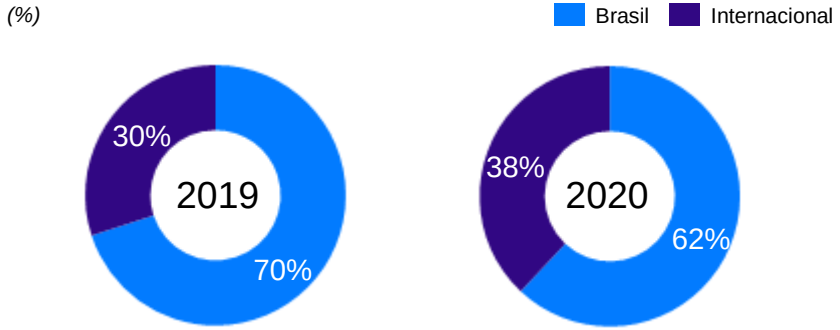
Receita Líquida 2020

Receitas crescentes à medida que a execução do nosso playbook evolui

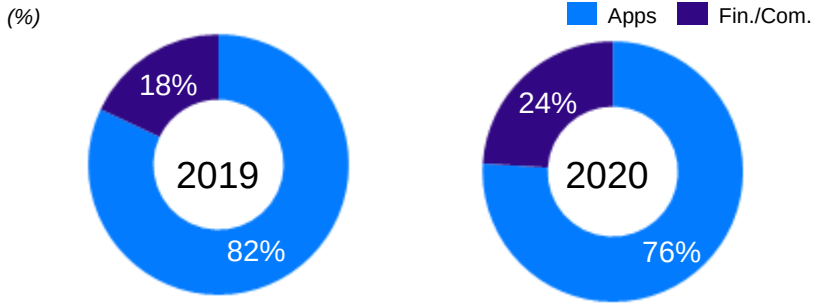
Receita Líquida[1]



Visão por região



Visão por família de serviços

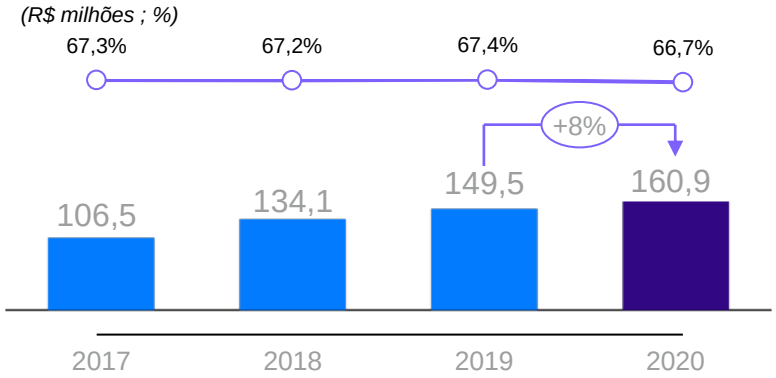


- A empresa apresenta crescimento consistente ano após ano desde sua constituição em 2009;
- As operações internacionais crescem de forma constante à medida que a Bemobi intensifica seus esforços na direção de ser uma empresa global;
- Crescimento orgânico apoiado na expansão de canais digitais (ie. Loop) e no lançamento de novos serviços digitais.

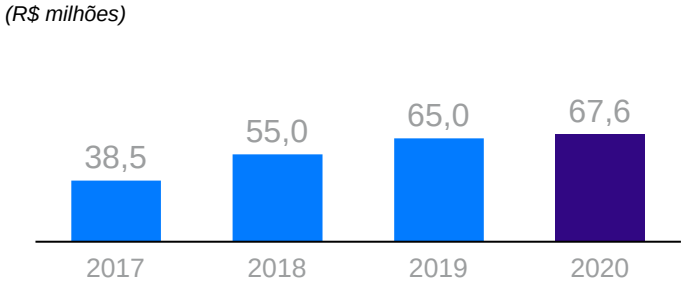
Nota: (1) O indicador de receita líquida exclui a receita da Bemobi Ukraine contra partes relacionadas.

Margem Bruta, Despesas Administrativas e EBITDA

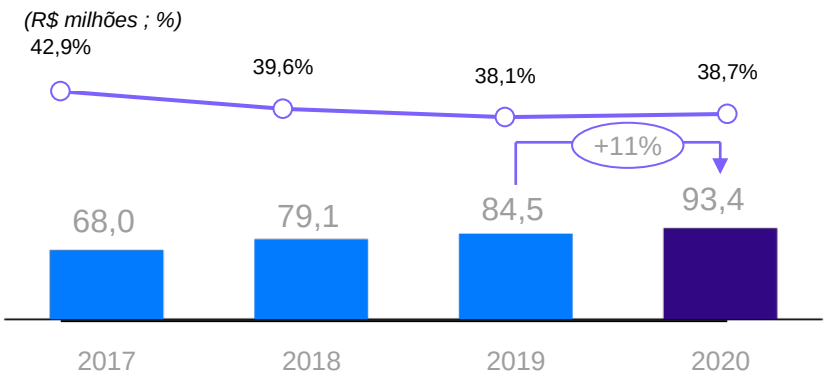
Margem Bruta



Despesas Administrativas



EBITDA e Margem EBITDA



- Margem bruta consistente e despesas administrativas controladas, gerando um crescimento anual de EBITDA de aproximadamente 11%
- Margem EBITDA ligeiramente superior quando comparado a 2019

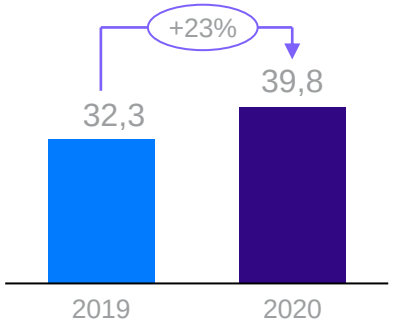
Nota: (1) Os indicadores de Margem Bruta e EBITDA excluem a receita da Bemobi Ukraine contra partes relacionadas.

Lucro Líquido e Fluxo de Caixa das Operações

Ampla capacidade de geração de resultados e fluxo de caixa sólido

Lucro Líquido(1)

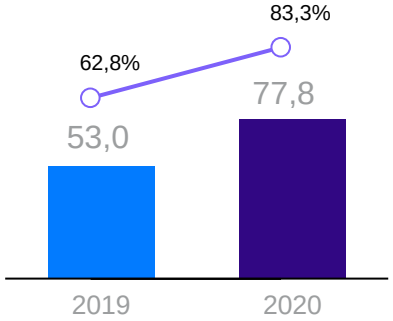
(R$ milhões)



- O crescimento das receitas somado a agenda de ganhos de eficiência melhoraram a performance, levando a um crescimento anual de 23% no Lucro Líquido.

Fluxo de Caixa Operacional (2) e FCO/ EBITDA

(R$ mihões ; %)



- Modelo de negócios *Asset Light*: baixo investimento em ativos fixos e baixa necessidade de capital de giro;
- Créditos fiscais devem durar pelos próximos 4 anos reduzindo o valor destinado a pagamento de imposto de renda e ampliam a geração de caixa das operações;
- A taxa de conversão em caixa operacional representou 83% do EBITDA em 2020.

Nota: (1) O Lucro Líquido exclui a receita contra partes relacionada e seus impactos em impostos da Bemobi Ukraine.
(2) Fluxo de caixa operacional é igual ao EBITDA menos Capex

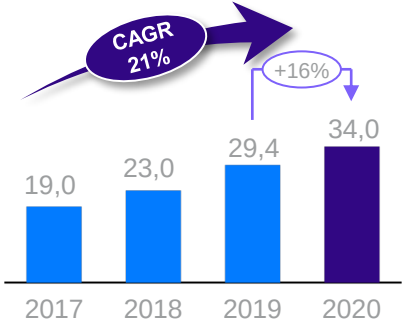
Indicadores operacionais: Assinaturas e Transações

Assinaturas Pagas pelos Usuários

34,0 milhões

(+16% YoY)

Base média de assinaturas ativas e pagas pelos usuários de aplicativos e serviços de comunicação durante 2020



Assinaturas Pagas pelas Operadoras (Bundles)

29,4 milhões

(+4% YoY)

Assinaturas ativas pagas pelas operadoras (Bundles) dos serviços de aplicativos e de comunicação no final de 2020

Transações de Microfinanças

165,7 milhões

(+50% YoY)

Número de transações de microfinanças, incluindo recarga digital e adiantamento de Saldo/Voz/Dados vendidos em 2020

Fonte: Informações da empresa

Serviços Digitais - Presença Geográfica

Presença Internacional da Bemobi

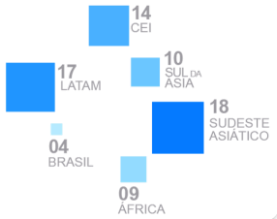
+7 NOVAS OPERADORAS em 2020

+2 NOVAS OPERADORAS no 4Q20

72

Operadoras com serviços ativos

Presença Bemobi



+2 NOVOS PAÍSES em 2020

+1 NOVO PAÍS no 4Q20

38

Países com presença dos serviços Bemobi

Potencial

2,3bi

usuários móveis

BEMOBI

Em 2020, lançamos nosso serviço de Apps em **7 novas operadoras**, encerrando o ano com **72 parcerias** com operadoras de telefonia móvel no total, distribuídas em **38 países** ao redor do mundo.

Fonte: Informações da empresa

Canais Digitais - Presença Geográfica

Presença Internacional da Bemobi

+5 NOVAS OPERADORAS em 2020

+1 NOVA OPERADORA no 4Q20

20

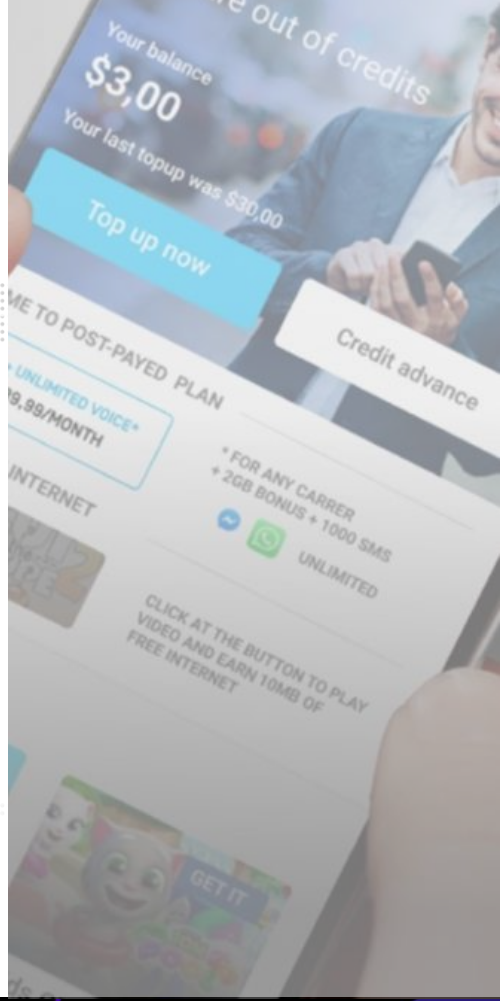
Operadoras com Canal Loop Ativo

Presença do Loop

1,3Bi+

Interações Mensais dos Usuários no 4Q20

Novo **Portal de Voz em Nuvem** em integração com operadoras parceiras



Fonte: Informações da empresa

Considerações Finais

- **Ajudamos a reduzir o "gap de monetização"** de serviços digitais em mercados emergentes
- Plataforma **Loop** ajuda a acelerar o crescimento e é um elemento chave para aumentar a penetração de nossos serviços
- **Novas ofertas de serviços,** como microfinanças e comunicações, alavancam nosso canal digital, aceleram o crescimento e permitem a expansão do mercado endereçável da Bemobi
- Apesar do impacto social e econômico extremamente negativo associado ao COVID-19 que afetou diretamente nossos usuários-alvo, a Bemobi apresentou um sólido resultado em 2020 com crescimento anual em todas as principais métricas financeiras: **Receita líquida, EBITDA e lucro líquido**
- A presença geográfica através de parcerias continua em expansão, encerrando 2020 com **72 operadoras**
- **Novas parcerias a caminho** com empresas de diferentes setores, além das operadoras de telefonia móvel, pode aumentar nosso alcance e relevância

Notas legais

Nenhuma representação, garantia ou compromisso, expresso ou implícito, é feito e nenhuma confiança deve ser colocada na legitimidade, exatidão, integridade ou precisão das informações ou das opiniões aqui contidas. As informações nesta Apresentação estão em forma de resumo e não pretendem ser completas. Não se destina a ser considerado como uma recomendação para potenciais investidores e não constitui a base para uma decisão de investimento informada. Nenhuma pessoa tem a obrigação de atualizar ou manter atualizadas as informações contidas na Apresentação.

Nem nós, nem qualquer um de nossos sócios, consultores ou representantes assumimos qualquer obrigação de fornecer ao destinatário acesso a quaisquer informações adicionais ou atualizar esta Apresentação ou quaisquer informações ou corrigir quaisquer imprecisões em tais informações. Nenhuma peessoa da empresa, qualquer de seus acionistas, diretores, executivos, consultores ou funcionários, será responsável perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão tomada de investimento ou de negócios ou ação tomada com base nas informações e declarações contidas nesta Apresentação ou por quaisquer danos consequenciais, especiais ou semelhantes.

Você deve consultar seus próprios consultores jurídicos, financeiros e contábeis na medida que julgar necessário, e deve tomar sua própria decisão de investimento com base em seu próprio julgamento e aconselhamento de tais consultores, conforme julgar necessário, e não em quaisquer opiniões aqui expressas.

Esta apresentação pode conter declarações prospectivas. Tais declarações não são declarações de fatos históricos e refletem as estimativas atuais da administração em relação ao desempenho futuro. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "irá", "estima", "pretende", "prevê", "planeja", "prevê", "projetos", "metas", "orçamentos" e palavras de significado semelhante ou negativo e que envolvam riscos e incertezas têm como objetivo identificar essas declarações. Tais declarações são feitas com base em suposições e expectativas que, embora a Companhia acredite que sejam razoáveis no momento, a Companhia não pode garantir que tais declarações venham a se provar corretas. Todas as declarações, quando baseadas em expectativas sobre o futuro e não em fatos históricos, envolvem vários riscos e incertezas. Muitos dos fatores que determinarão os resultados operacionais futuros da Empresa, condição financeira, liquidez, desempenho, perspectivas ou oportunidades, bem como os dos mercados que atende ou pretende servir, estão além da capacidade de controle ou previsão da administração e podem fazer com que os resultados reais sejam diferentes daqueles nas declarações prospectivas. Os fatores importantes que podem causar essas diferenças incluem, mas não estão limitados a: mudanças nos negócios ou em outras condições de mercado, condições econômicas gerais nas jurisdições aplicáveis e a capacidade da empresa de responder às tendências em seu setor. Fatores adicionais podem fazer com que os resultados, desempenho ou realizações reais sejam diferentes de forma significativa.

As informações, opiniões e declarações prospectivas contidas nesta Apresentação são válidas apenas na data desta Apresentação e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. A Companhia e cada um de seus diretores, executivos, funcionários e consultores não pretendem, e expressamente se isenta de qualquer obrigação de atualizar ou revisar qualquer uma das informações, opiniões ou declarações prospectivas contidas nesta Apresentação para refletir qualquer mudança nos eventos, condições ou circunstâncias, exceto conforme exigido pela legislação ou regulamentação aplicável.

Esta Apresentação não foi aprovada por qualquer autoridade reguladora e não constitui um prospecto ou faz parte de qualquer oferta, ou convite para vender ou emitir, ou pedido ou qualquer oferta, para assinar ou comprar, ou qualquer oferta para subscrever ou adquirir quaisquer títulos da Companhia. Nem esta Apresentação nem nada aqui contido deve constituir a base de qualquer contrato ou compromisso.