

Belo Horizonte, 20 de março de 2024, *Cogna Educação S.A. (B3: COGN3)* – “Cogna” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao quarto trimestre de 2023 (4T23). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

DESTAQUES FINANCEIROS

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Receita Líquida	1.908.895	1.695.961	12,6%	5.895.488	5.092.202	15,8%
EBITDA Recorrente ¹	551.931	471.525	17,1%	1.736.089	1.459.943	18,9%
Margem EBITDA Recorrente	28,9%	27,8%	1,1 p.p.	29,4%	28,7%	0,7 p.p.
EBITDA	534.559	295.270	81,0%	1.791.789	1.319.725	35,8%
Margem EBITDA	28,0%	17,4%	10,6 p.p.	30,4%	25,9%	4,5 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(373.605)	76.154	-590,6%	(288.971)	(52.621)	449,2%
Margem Líquida Ajustada	-19,6%	4,5%	-24,1 p.p.	-4,9%	-1,0%	-3,9 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	(397.377)	(203.547)	95,2%	(492.879)	(528.930)	-6,8%
Margem Líquida	-20,8%	-12,0%	-8,8 p.p.	-8,4%	-10,4%	2,0 p.p.
Lucro Líquido/ação	(0,27)	(0,29)	-5,2%	(0,27)	(0,29)	-5,2%
Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex	240.820	63.012	282,2%	893.539	540.283	65,4%
GCO após Capex/EBITDA Recorrente	43,6%	13,4%	30,3 p.p.	51,5%	37,0%	14,5 p.p.
Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida	148.074	(21.490)	-789,0%	200.198	(199.451)	-200,4%

¹ EBITDA Recorrente considera os juros e mora no resultado e exclui as despesas não Recorrentes e reversões de contingências Balanço de Abertura

Receita Líquida: Crescimento de duplo dígito na Receita Líquida trimestral e anual. No 4T23, o crescimento foi de 12,6% versus 4T22, totalizando R\$ 1.908,9 milhões. No ano de 2023 o crescimento foi 15,8% versus 2022, atingindo uma Receita Líquida total de R\$ 5.895,5 milhões;

EBITDA Recorrente: No 4T23 o EBITDA Recorrente cresce 17,1% e atinge R\$551,9 milhões, continuando a entrega de resultados consistentes. No acumulado do ano, EBITDA Recorrente atinge R\$1.736,1 milhões, crescimento de 18,9% versus o acumulado de 2022;

Margem EBITDA Recorrente: No trimestre, a margem EBITDA Recorrente cresce 1,1p.p. e alcança 28,9%. No acumulado do ano, a margem evoluiu 0,7 p.p. totalizando 29,4%;

Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex: No acumulado do ano, a GCO após Capex cresce 65,4% e atinge R\$893,5 milhões versus R\$540,3 milhões em 2022. No 4T23, a GCO cresce 282,2% versus 4T22 totalizando R\$240,8 milhões no trimestre. Este resultado é consequência da estratégia *asset light*, com aumento de conversão de EBITDA Recorrente em Caixa (+14,5p.p. no ano totalizando 51,5%) e crescimento de EBITDA Recorrente. A Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida foi de R\$ 148,1 milhões no 4T23 e R\$ 200,2 milhões no acumulado do ano de 2023;

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado (LLA): No 4T23, foi realizada ajustes de baixa de imposto de renda diferido no montante de R\$ 434 milhões decorrentes de prejuízos fiscais em empresas do grupo, importante destacar que é um impacto pontual;

Dívida Líquida/EBITDA 12M: As ações de *liability management* da Cognia, somadas a crescente geração de caixa e EBITDA, permitiram a redução contínua da alavancagem da Companhia, de 2,10x no 4T22 para 1,83x no 4T23. A Companhia reduziu a dívida líquida em R\$ 30,1 milhões vs 3T23. A Companhia não precisa de novas captações em 2024 para amortizar as dívidas até 31 de dezembro de 2024.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Data: 21 de março | 11:00 Brasília | [Clique aqui](#) para acessar a conferência com tradução simultânea para inglês

DESTAQUES DO 4T23



Em 2023 a Receita Líquida totalizou R\$3.640,6 milhões, um crescimento de 8,8% em relação a 2022;

EBITDA Recorrente atingiu R\$ 1.144,2 no ano, um crescimento de 12,7% versus 2022;

Expansão de 6,4% no 4T23 da base de alunos em relação ao 4T22, representando o **décimo trimestre consecutivo de crescimento;**

Crescimento no ticket médio no presencial de 3,0% no 2S23 vs. 2S22, em função da estratégia de focar nos cursos de alto *lifetime-value* (LTV);

KrotonMed segue com fortes crescimentos de +26,6% na Receita Líquida e +68,8% no EBITDA Recorrente nos 4T23. No ano, a Receita Líquida cresceu 25,2% e o EBITDA Recorrente 41,7%.



Início do ciclo 2024 com crescimento de ACV de 16,0%, atingindo 36,8% do total do ciclo comercial de 2024;

Receita de Soluções Complementares cresce 41,2% no 4T23 vs. 4T22 em linha com a estratégia;

Receita Líquida de R\$554,1 milhões no primeiro trimestre do ciclo comercial, crescimento de 9,7%;

No 4T23 o EBITDA Recorrente atingiu R\$234,4 milhões, crescimento de 18,1% versus 4T22. Em 2023, o **EBITDA Recorrente cresceu 20,8%**, atingindo R\$ 416,8 milhões;

No 4T23 a Margem EBITDA Recorrente foi de 42,3%, 3,0p.p. melhor que o 4T22. No ano a Margem EBITDA Recorrente teve uma melhora de 0,7 p.p.



GCO pós CAPEX de 2023 cresce 65,4%, atingindo cerca de R\$900 milhões, CAGR de 54,9% nos últimos 3 anos;

GCO pós CAPEX e Serviço da Dívida atingiu R\$ 148,1 milhões no 4T23 e R\$ 200,2 milhões no ano de 2023;

Resultado do 4T23 da Cognia representa o **décimo trimestre consecutivo de forte crescimento de EBITDA Recorrente** e forte rentabilidade;

Receita Líquida cresce 12,6% no 4T23 e 15,8% no ano, motivado por crescimento nas três unidades de negócios;

EBITDA Recorrente cresce 17,1% no trimestre e atingiu **R\$1.736,1 milhões em 2023** crescendo 18,9%;

Alavancagem reduz de 1,88x no 3T23 para 1,83x no 4T23, atingindo o menor nível de alavancagem pelo quinto trimestre consecutivo.

4T23 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Pelo 3º ano consecutivo a Cognia mostra evoluções consistentes e concretas em receita, rentabilidade e geração de caixa, e segue firme em direção ao *guidance*, dado em 2020 quando iniciamos o processo de *turnaround*, de R\$ 1 bilhão de GCO pós Capex em 2024. Ao final de 2023 a Companhia já gerou cerca de R\$ 900 milhões e o CAGR dos últimos 3 anos foi de 54,9%.

Desde o início da pandemia, a Cognia tem mantido um compromisso inabalável com a entrega de resultados consistentes e foco na geração de caixa para o acionista.

Durante o ano de 2021, a Cognia concentrou seus esforços na retomada da rentabilidade, buscando o crescimento do EBITDA após os impactos da pandemia. Para isso, implementou políticas comerciais mais robustas na Kroton e realizou um trabalho comercial em Vasta para a migração de clientes para soluções mais rentáveis. Adicionalmente, a empresa realizou uma otimização operacional nos campi da Kroton, com redução de 36,4% no número total de campi, visando aprimorar a eficiência e converter EBITDA em caixa de maneira mais eficaz. Essas iniciativas resultaram em um aumento expressivo EBITDA Recorrente de Cognia, apresentando um crescimento de 96% em relação ao exercício anterior, destacando a notável capacidade de execução da empresa mesmo em períodos desafiadores.

No exercício de 2022, sem abrir mão de aumento consistente de rentabilidade, a Cognia direcionou seus esforços para otimizar a Receita, promovendo o crescimento em todas as suas unidades de negócios (Kroton, Vasta e Saber). Ampliou o portfólio de cursos em Kroton e investiu mais no ensino híbrido e digital. Focou na transição de marketing *offline* para *online*, buscou reduzir o CAC (Custo de Aquisição por Cliente) e, portanto, alcançar mais receita de captação de alunos e aumento de *take rate* de soluções complementares. Adicionalmente, concentrou-se na migração de clientes para soluções mais rentáveis, além de garantir a estabilidade das taxas de captação e evasão na Kroton. Tais iniciativas resultaram em um expressivo crescimento na Receita Líquida, evidenciando a habilidade da empresa em se adaptar às demandas do mercado e impulsionar o crescimento em suas operações *core*.

No ano subsequente, 2023 com rentabilidade e receitas crescentes, a Cognia atribuiu grande ênfase à Geração de Caixa Operacional (GCO) como parte integrante de sua estratégia de crescimento contínuo. Investiu em políticas e processos voltados para a otimização dos fluxos de caixa e eficiência na conversão de EBITDA em GCO que passou de 50% no período. A Cognia também implementou melhorias na gestão de recebíveis e na redução de custos

operacionais, destacando-se como uma empresa focada na geração de valor para os acionistas. Essas ações resultaram em um aumento significativo na geração de caixa operacional após CAPEX, demonstrando o compromisso da Companhia em fortalecer sua posição financeira e maximizar o retorno sobre o capital investido. A Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida totalizou R\$ 200,2 milhões.

Essa trajetória ascendente contínua reflete o compromisso da Cognia em enfrentar os desafios do mercado e fornecer resultados sólidos aos seus investidores, através das operações diversificadas e com alta qualidade de gestão.

Os resultados do quarto trimestre e do ano de 2023 corroboram nossa trajetória para alcançar as metas estabelecidas no *Guidance* de 2024, conforme apresentado no Cognia Day de 2023. Seguindo nossa estratégia de gerar valor para o acionista, com foco na geração de caixa, por meio de estratégias claras e mantendo a posição de liderança como a empresa mais diversificada do setor, reiteramos que essa diversidade é uma fortaleza fundamental.

No 4T23, a Receita Líquida de Cognia cresceu 12,6% versus 4T22, o EBITDA Recorrente apresentou um crescimento de 17,1%, além do aumento de R\$ 177,8 milhões na Geração de Caixa Operacional após Capex, totalizando uma conversão de EBITDA em Caixa de 43,6% no trimestre. No ano de 2023, os crescimentos versus 2022 foram de 15,8% na Receita Líquida, 18,9% no EBITDA Recorrente e 65,4% de crescimento na Geração de Caixa Operacional após Capex que somou R\$ 893,5 milhões em 2023.

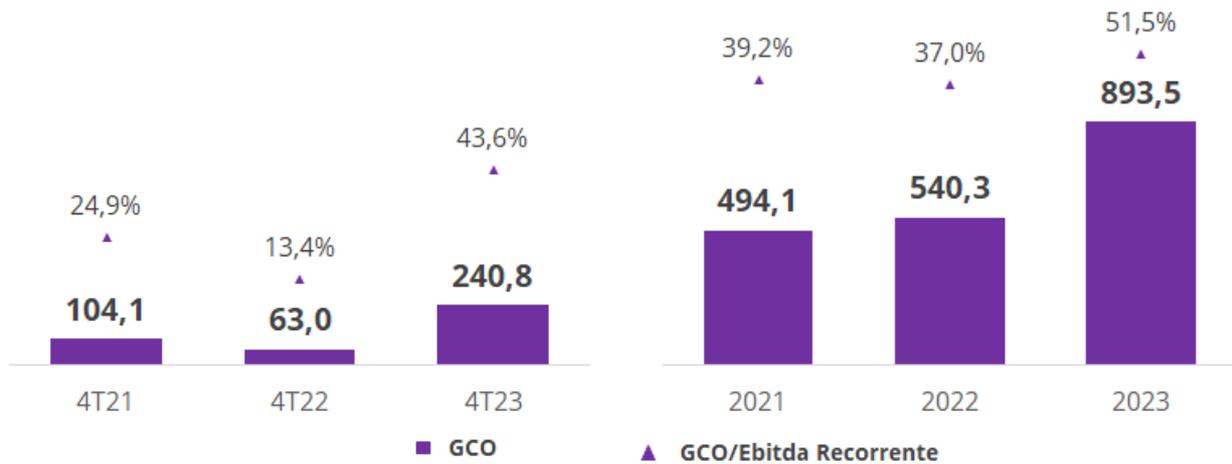
Em Kroton, tivemos um crescimento de 1,7% na Receita Líquida, impacto da mudança no processo operacional de reconhecimento da receita de dependências dos alunos do EAD, que antecipou parte da receita para o 3T23. O EBITDA Recorrente Kroton aumentou 1,1% no trimestre com uma margem em linha com o 4T22. Em 2023, a Receita Líquida cresceu 8,8%, atingindo R\$ 3.640,6 milhões e o EBITDA Recorrente no ano de 2023 foi de R\$ 1.144,2 milhões em Kroton, um crescimento de 12,7% versus 2022. Esses crescimentos são reflexo do trabalho contínuo de melhora da qualidade da nossa captação, evolução dos nossos processos e sistemas, bem como o aprimoramento do nível de satisfação dos nossos alunos (NPS), além da redução da PCLD.

Em Vasta, começamos o ciclo de 2024 com crescimento de 16,0% no ACV versus o 4T22, com crescimento em todas as linhas de negócios. A Receita Líquida total cresceu 9,7% no 4T23 (vs 4T22) atingindo R\$ 554,1 milhões, importante destacar que não houve receita proveniente de vendas para o governo (B2G), pois as negociações se iniciam no começo do ano. No ano de 2023, a Receita Líquida de Vasta cresceu 17,6%, atingindo R\$ 1.486,3 milhões. O EBITDA Recorrente cresceu 18,1% no 4T23 e 20,8% no ano de 2023.

Em Saber, conforme já havíamos mencionado desde o início de 2023, tivemos um crescimento da Receita Líquida de 59,4% no 4T23 versus 4T22, atingindo R\$ 402,1 milhões e de 58,0% no ano de 2023 versus 2022, atingindo R\$ 807,9 milhões. Esse forte crescimento foi resultado do ganho de *market share* no Programa Nacional de Livro e Material Didático (PNLD), negócio de maior representatividade em Saber.

A Geração de Caixa Operacional após CAPEX (GCO) foi um dos principais destaques do resultado do 4T23, totalizando um crescimento de 282,2% em comparação ao 4T22 e atingiu R\$240,8 milhões, e no acumulado do ano de 2023 a GCO foi de R\$893,5 milhões, um aumento de 65,4% em relação ao mesmo período de 2022. A evolução da Cognia no aspecto geração de caixa tem sido notória, sendo uma qualidade ímpar no setor ao longo dos últimos 3 anos. Além da constante evolução de GCO, a eficiência de conversão de EBITDA Recorrente em GCO tem evoluído constantemente, chegando a 51,5% no acumulado de 2023. O forte resultado em 2023 reforça nosso otimismo em relação à capacidade de geração de caixa ao longo do ano e o nosso compromisso com o *guidance* de GCO para 2024. Importante destacar, que tivemos um descasamento temporal no recebimento (antecipação) do PNLD no montante de R\$ 50 milhões, que prevíamos receber em 2024.

Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO)



Pilares Estratégicos

Crescimento: aumento de receita em todas as unidades de negócio com destaque para a forte evolução em Vasta e Saber

Em Kroton, atingimos o sexto trimestre de crescimento de receita, mesmo com o impacto comentado anteriormente. Finalizamos o ano de 2023 com empilhamento de safras importante, estabilidade na evasão, melhora na satisfação dos alunos e consequentemente aumento da matrícula, com isso, o crescimento da Receita Líquida de Kroton em 2023 foi de 8,8% versus 2022.

Em Vasta, as Receitas de Subscrição cresceram 16,0% no 4T23 versus 4T22, com crescimento de 7,5% nos Sistemas de Ensinos Tradicionais e crescimentos importantes nas linhas de Soluções Complementares (+41,2%) e nos Produtos de Assinatura de Livros Didáticos ("PAR") (+17,0%), mercados que ainda possuem baixa penetração, indicando oportunidades de crescimento contínuo. Neste trimestre não houve receita proveniente de vendas para governos (B2G), pois as negociações se iniciam no começo do ano.

Em Saber, conforme mencionado no Release anterior, o maior reconhecimento de receita originadas do PNLD ocorreria durante o último trimestre do ano. Com isso, no 4T23 a Receita Líquida total cresceu 59,4%, alcançando R\$ 402,1 milhões. Este crescimento é motivado pelo aumento do PNLD (+62,0 %) e outros serviços (+102,7%) que no 4T23 foi o aumento das vendas do produto de reforço de aprendizagem chamado Acerta Brasil, que potencializa a progressão e avaliação dos estudantes das escolas públicas.

Eficiência: crescimento de EBITDA Recorrente em todas as unidades de negócio

A Cognia finalizou o ano de 2023 com crescimento de 18,9% no EBITDA Recorrente, atingindo R\$ 1.736,1 milhões no período, com crescimento em todas as unidades de negócio Kroton (+12,7%), Vasta (+20,8%) e Saber (+74,8%), com ganho de eficiência operacional, ou seja, ganho de margem EBITDA Recorrente em todas as unidades de negócio. Em Kroton, a melhoria contínua na qualidade da Receita resultou em uma redução da Inadimplência e, consequentemente, menores níveis de PCLD em relação a Receita Líquida.

No 4T23 o EBITDA Recorrente da Cognia foi de R\$ 551,9 milhões, crescimento de 17,1% versus 4T22. Esse crescimento veio, principalmente, do ganho de eficiência em Vasta e do ganho importante de *market share* no PNLD em Saber no Ensino Fundamental II.

A alavancagem da Companhia reduziu de 2,10x no 4T22 para 1,83x no 4T23, reflexo das ações de *liability management*, crescente geração de caixa e EBITDA Recorrente. A Companhia não precisa de novas captações em 2024 para amortizar as dívidas até 31 de dezembro de 2024. O ciclo de redução de taxa de juros no mercado brasileiro gera um benefício natural no processo de desalavancagem a Companhia. A Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida foi de R\$ 148,1 milhões no 4T23 e R\$ 200,2 milhões no acumulado do ano de 2023.

Experiência: foco em entregar a melhor experiência para os nossos alunos

Em 2023 consolidamos e continuamos avançando na nossa prioridade estratégica que é proporcionar uma experiência incrível aos nossos alunos. Estamos comprometidos em cultivar e disseminar uma cultura de escuta ativa, onde os *feedbacks* dos nossos alunos são não apenas ouvidos, mas direcionam os nossos esforços de melhoria contínua.

O ano foi marcado por avanços significativos em nossa jornada para elevar o padrão de excelência na experiência do aluno. Através de uma análise detalhada dos *feedbacks* dos nossos alunos, que são trabalhados em nossas mais de 15 *squads*, identificamos áreas de aprimoramento e implementamos medidas estratégicas para tornar a jornada cada vez mais fluída, tais como: colação de grau de forma digital, aumento do portfólio de serviços disponíveis nos canais digitais, *WhatsApp* e URA, revitalização do Portal do Aluno, entre outros.

Nosso compromisso com a qualidade e melhoria contínua dos nossos serviços foi recompensado de duas formas muito significativas, através do reconhecimento dos nossos alunos e do mercado:

Alunos: obtivemos um aumento substancial em nossos índices de NPS com mais de 300 mil avaliações. Em 2023 seguimos avançando a cada trimestre de forma consistente e atingimos o melhor NPS histórico no consolidado do ano, 45% acima do resultado de 2022. Além disso, registramos os mais altos índices em termos de satisfação do cliente em todas as frentes monitoradas.

Mercado: fomos reconhecidos em 3 categorias do Prêmio Cliente S/A 2023. O nosso case "Atendimento, o aluno no centro da transformação digital" ganhou a categoria Líder na Virada de Jogo, enquanto o case "Da cobrança à parceria financeira. Como a Cognia gera valor sem abrir mão da experiência" ganhou a categoria Líder em Estratégia de Crédito, Cobrança e Risco. E para coroar nossas conquistas, o nosso Vice-Presidente de Experiência e Sucesso do Aluno, Rodrigo Cavalcanti, recebeu o prêmio de Personalidade do Ano. Além disso, recebemos o Prêmio de melhor NPS do Brasil em Ensino Superior EAD, realizado pela empresa SoluCX e Exame | NPS Awards.

Olhando para o futuro, estamos focados em manter essa trajetória ascendente, continuando a investir em tecnologias inovadoras, ampliação do uso de Inteligência Artificial (IA) e refinamento de processos para garantir que cada etapa da jornada dos nossos alunos seja marcada pela excelência.

Em termos de qualidade de aprendizado, nas avaliações de Curso, mais de 85% dos nossos cursos receberam conceitos 4 ou 5. Já nas avaliações das Instituições de Ensino, mais de 94% receberam conceitos 4 ou 5. Destacamos 6 entregas ao longo de 2023: (i) atualizações nas Matrizes Curriculares e Ementário de todo Portfólio de Graduação da Cognia para 2024; (ii) produção novas disciplinas com novo modelo acadêmico, mais dinâmico e

engajante; (iii) adoção de 336 soluções digitais (*softwares* e simuladores) valorizando ainda mais o processo de ensino aprendizagem; (iv) lançamento de dois novos produtos: EJA e Técnicos; (v) reestruturação das etapas da implementação do *Adaptive Learning* com o objetivo de implantação em 2024. Por fim, estruturação das certificações intermediárias que serão implementadas em 2024 favorecendo a empregabilidades dos nossos alunos por meio de certificações ao longo da jornada de sua graduação.

Em Vasta, podemos observar a estratégia alinhada da empresa em oferecer ensino de qualidade, que como consequência tivemos ótimos resultados, com 1.534 aprovados em medicina e 2.592 em engenharia nos principais vestibulares em 2023 e no SISU tivemos 85 alunos em 1º colocados, 87 em segundo e 96 em terceiro.

Em Saber, acompanhamos de perto a satisfação dos nossos clientes da *Red Balloon* onde tivemos um NPS acima de 80% em 2023.

Gente e Cultura: diversidade e foco em retenção dos nossos talentos.

Prosseguindo com a edificação de uma equipe multifacetada, habilidosa e em sintonia com as estratégias e valores da Companhia, no 4T23, compartilhamos os resultados do censo de diversidade dos colaboradores do Grupo, com uma adesão de 70% da base de elegíveis, o que equivale a mais de 13 mil respondentes. Destaca-se também, um aumento de 2 p.p no número de colaboradores e líderes autodeclarados negros em comparação com o censo de 2022. Essa iniciativa permitirá que a Cognia direcione suas práticas de forma mais abrangente, levando em consideração todas as suas personas e reforçando ainda mais o nosso compromisso contínuo com as pessoas e a cultura organizacional.

Em 2023, realizamos uma nova pesquisa de engajamento com nossos colaboradores e tivemos evoluções relevantes versus a pesquisa realizada em 2022: (i) aumento de 24 p.p. no e-NPS, indicador que mede a satisfação dos colaboradores em relação a empresa; (ii) melhora de 3 p.p. no I-NPS que mede a satisfação em relação a liderança; e, (iii) melhora de 19 p.p. na favorabilidade média da Cognia. No período, também registramos progresso na plataforma Glassdoor, onde nossa nota cresceu 0.2p.p para 4,1, (anterior 3,9), reforçando nosso modelo de negócio e nos posicionando entre as melhores notas do segmento de Educação.

Além de renovarmos nosso selo da GPTW em 2023, também registramos avanços notáveis no âmbito de "Gente e Cultura", a saber: (i) "GPTW Mulher", sendo reconhecidos pela "Great Place to Work" como uma das 30 melhores empresa do Brasil para as mulheres trabalharem; (ii) "Great Place to Work MG", como uma das 15 melhores empresa para trabalhar de Minas Gerais.

Avanços como esses, mostram que estamos no caminho certo e em conformidade com nosso compromisso de promover uma cultura organizacional cada vez mais inclusiva e diversa.

Inovação: consistência nos pilares de Open Innovation e Corporate Venture Building elevando a vantagem competitiva e garantindo a longevidade.

Neste 4T23 mantivemos a consistência na jornada de inovação, com foco nas frentes abaixo:

- (i) CVB - Corporate Venture Building com foco em pavimentar a disrupção no setor de educação brasileiro gerando receita incremental; Voomp Creators, nossa 1ª startup criada internamente; E.CO – Universidade Corporativa, nossa tese em etapa de MVP já atraiu os seus primeiros clientes e atua aproveitando diversas sinergias operacionais da Cognia; e por fim a expansão de portfólio, alcançando marca de 6 novas teses ativas em diferentes etapas de maturidade.

(ii) *OPEN INNOVATION* - Acelerar a transformação do *core* gerando eficiência através da conexão com o ecossistema de inovação. Fechamos 2023 com mais de 350 *startups* mapeadas, mais de 25 *startups* conectadas e selecionadas para *itches*, que resultaram no desenho de 12 testes com foco na resolução de dores do *core business*. Temos também um programa com foco exclusivo na agenda Inteligência Artificial Generativa, destacando o início dos testes com 3 *startups* de Inteligência Artificial Generativa, atualmente em fase de execução, com um foco nas áreas comercial, cobrança e conteúdo.

ESG: Compromissos Cognia por um Mundo Melhor e conquistas de 2023

Em seguimento a estratégia de Sustentabilidade e em alinhamento com as melhores práticas, a Cognia avança na agenda de ESG e na geração de valor agregado aos seus *stakeholders* e sociedade.

O último trimestre do ano é marcado pela conclusão do 2º ano dos Compromissos Cognia por um Mundo Melhor, manifesto que materializa, por meio de metas públicas, o comprometimento da Companhia com o desenvolvimento sustentável.

Na agenda Social, reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento e a educação em nosso País, por meio da plataforma de impacto social da Companhia. Em 2023, 1.248 projetos sociais foram realizados por nossas Instituições de Ensino Superior em ações que alinham geração de impacto social positivo com prática profissionalizante. Ao todo, mais de 372 mil pessoas foram beneficiadas e outras mais de 400 mil receberam atendimentos em nossos espaços comunitários.

Os avanços e esforços da agenda da Companhia foram reconhecidos pelos órgãos mais relevantes de suas categorias, a destacar:

- Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 pelo segundo ano consecutivo, sendo a primeira e única empresa de educação a fazer parte do índice;
- Presença no *Yearbook* da S&P de 2024, sendo a única empresa do setor de educação do Brasil – e da América Latina – a ser considerada como membro, pelo segundo ano consecutivo, do anuário de Sustentabilidade Corporativa. No último ano, além da inclusão, a Cognia também foi selecionada como *industry mover* pelo relatório global;
- Melhoria da avaliação no CDP (*Carbon Disclosure Project*) com avanço na avaliação do CDP de C para B (em uma escala de D- até A), maior nota no setor de Educação do Brasil;
- Recebimento do Selo Pró-Ética da Controladoria Geral da União - onde também somos a única empresa de educação - reconhecimento de que a Companhia detém as melhores práticas de prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e de fraude, buscando sempre um ambiente mais íntegro, ético e transparente.

O ano de 2023 foi marcado por grandes resultados financeiros, conquistas operacionais e avanços nos 6 pilares estratégicos: Crescimento, Eficiência, Experiência, Gente e Cultura, Inovação e ESG. Estamos muito satisfeitos com nossas entregas, no entanto, são as perspectivas futuras muito positivas, as que mais nos deixam animados. Ano após ano, estamos construindo processos, sistemas, marcas, plataformas, times, produtos, canais de distribuição, capacidades, mas acima de tudo uma cultura que tem espírito de dono, de time, *customer centricity*, *mindset* de crescimento e inovação, com base do “Jeito Cognia”. É com essa inspiração que queremos construir uma Cognia capaz de impulsionar pessoas, escolas, organizações e governos a construírem melhores versões de si, utilizando produtos e serviços desenvolvidos ou distribuídos, por nós. Somos a única empresa de educação capaz de atuar com soluções educacionais dos 2 aos 100 anos. Fortalecendo o *lifelong learning* e o potencial de geração de valor ao acionista.

KROTON | DESEMPENHO OPERACIONAL

Base e Movimentação de Alunos

	Graduação								
	Total			Alta Presencialidade			Baixa Presencialidade		
	4T23	4T22	% AH	4T23	4T22	% AH	4T23	4T22	% AH
Base inicial	1.052.510	984.664	6,9%	378.932	352.561	7,5%	673.578	632.103	6,6%
Evasão	(98.377)	(88.170)	11,6%	(32.515)	(27.775)	17,1%	(65.862)	(60.395)	9,1%
Taxa de evasão	(9,3%)	(9,0%)	(0,3pp)	(8,6%)	(7,9%)	(0,7pp)	(9,8%)	(9,6%)	(0,2pp)
Base final	954.133	896.495	6,4%	346.417	324.786	6,7%	607.716	571.709	6,3%

A base de alunos Kroton teve um crescimento importante em ambas as modalidades, na Alta Presencialidade (+6,7%) e na Baixa Presencialidade (+6,3%), com isso o número total de alunos atingiu 954,1 mil no 4T23, um crescimento de 6,4% em comparação com o número de alunos no 4T22, sendo este o 10º trimestre consecutivo de crescimento de base de alunos em Kroton. Reflexo do trabalho contínuo na melhora da qualidade da nossa captação, evolução dos nossos processos e melhoria dos sistemas e na melhora do nível de satisfação dos nossos alunos (NPS) que se reflete em melhores níveis de Rematrícula.

	Pós - Graduação		
	Total		
	4T23	4T22	% AH
Base inicial	74.795	62.314	20,0%
Formaturas	(29.305)	(23.078)	27,0%
Evasão	(1.074)	(790)	35,9%
Taxa de evasão	-2,4%	-2,0%	0,4pp
Rematriculas	44.416	38.446	15,5%
Captação	27.094	28.959	-6,4%
Base final	71.510	67.405	6,1%

A base de alunos de pós-graduação cresceu 6,1% no 4º trimestre de 2023 em comparação ao mesmo período de 2022. Com esse crescimento, finalizamos o trimestre com 71,5 mil alunos em pós-graduação, com uma evasão de 2,4% no trimestre, em linha com o mesmo período do ano anterior.

Ticket Médio

Kroton tem conseguido obter crescimento de Receita e Rentabilidade. Para alcançar estes resultados, conforme compartilhado em *Releases* de trimestres anteriores, a empresa adota uma estratégia com ênfase em ciclos de Receita crescentes e aproveitamento do baixo custo variável oferecido pela digitalização dos cursos.

$$\boxed{\text{Ticket (P)}} \times \boxed{\text{Quantidade (Q)} \uparrow \uparrow} = \boxed{\text{Receita (R)} \uparrow} - \boxed{\text{Custo Variável (digitalização)} \downarrow} = \boxed{\text{Rentabilidade} \uparrow}$$

O ticket médio dos alunos do Presencial segue crescendo, atingindo 3,0% no 2S23, em função da nossa estratégia de focar em cursos de alto *lifetime-value* (LTV) e impulsionado pelo maior número de alunos em medicina.

No semestre, o EAD Premium (que engloba cursos com pelo menos uma aula prática em laboratório) apresentou uma redução de 6,3%, onde o ticket de captação se mantém constante, o que ocorreu foi uma mudança no mix dos cursos captados, com aumento da quantidade de alunos em cursos com menor valor de mensalidade.

Contudo, em linha com a estratégia mencionada anteriormente de priorizar a receita das safras, apesar de uma redução no ticket médio, a Receita de EAD Premium teve um aumento 15,3% no período.

O ticket médio dos alunos de Baixa Presencialidade apresentou um crescimento de 1,5%, impulsionado pelo crescimento de 2,1% nos cursos Semipresenciais e 2,7% nos cursos 100% digitais. Quando analisamos a Receita do período, Baixa Presencialidade teve um aumento de 6,9% no 2S23, com destaque para a submodalidade 100% Digital que teve crescimento de dois dígitos (10,4%).

	Preço (P)			Quantidade (Q) ¹			Receita (R) ²		
	Ticket Médio Mensal = (R/Q/6)			Alunos Ativos (Mil)			Faturamento (R\$ milhões)		
	2S23	2S22	% AH	2S23	2S22	% AH	2S23	2S22	% AH
Alta Presencialidade	742	786	▼ -5,6%	309,8	288,7	▲ 7,3%	1.379,4	1.361,4	▲ 1,3%
Presencial	1.095	1.063	▲ 3,0%	137,8	149,0	▼ -7,5%	905,0	950,1	▼ -4,8%
<i>Pagante</i>	925	910	1,7%	126,3	132,3	-4,5%	701,4	722,3	-2,9%
<i>FIES</i>	3.800	2.618	45,2%	5,0	6,0	-16,6%	114,4	94,5	21,1%
<i>PEP</i>	2.308	2.091	10,4%	6,4	10,6	-39,6%	89,1	133,3	-33,1%
EAD Premium	460	491	▼ -6,3%	172,0	139,7	▲ 23,1%	474,4	411,3	▲ 15,3%
Baixa Presencialidade	197	194	▲ 1,5%	584,2	556,5	▲ 5,0%	691,1	646,2	▲ 6,9%
Semipresencial	239	234	▲ 2,1%	89,8	97,5	▼ -7,9%	128,8	137,0	▼ -6,0%
100% Digital	190	185	▲ 2,7%	494,4	459,0	▲ 7,7%	562,3	509,2	▲ 10,4%

1 - Base de alunos utilizada para cálculo de ticket médio desconsidera alunos Prouni, uma vez que têm bolsa integral; 2 - Receita de Alta e Baixa Presencialidade exclui: repasse aos polos parceiros, ajustes a valor presente e descontos compulsórios e de renegociação. O ticket médio apresentado é a divisão entre a receita líquida do período e quantidade de alunos de cada categoria (pagante, FIES e PEP) ao final do período. Disponibilizaremos a análise de ticket médio apenas nos trimestres pares, pois a análise semestral reflete com mais propriedade as tendências de ticket médio. Em virtude da maior incidência de descontos de renegociação e de descontos compulsórios em algumas praças (em obediência a ações judiciais), apresentamos a análise livres destes efeitos.

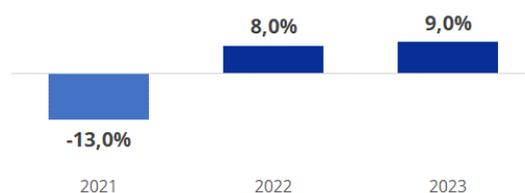
KROTON | DESEMPENHO FINANCEIRO

<i>Kroton - Valores em R\$ ('000)</i>	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Receita Bruta	1.336.459	1.327.895	0,6%	5.149.145	4.776.250	7,8%
Deduções da Receita Bruta	(368.190)	(375.343)	-1,9%	(1.508.576)	(1.429.570)	5,5%
Receita Líquida	968.269	952.551	1,7%	3.640.570	3.346.680	8,8%
Total de Custos	(209.918)	(203.147)	3,3%	(745.496)	(729.215)	2,2%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	1.511	(760)	-298,9%	(2.774)	(6.128)	-54,7%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(211.429)	(202.388)	4,5%	(742.722)	(723.087)	2,7%
Lucro Bruto	758.351	749.404	1,2%	2.895.073	2.617.465	10,6%
<i>Margem Bruta</i>	78,3%	78,7%	-0,4 p.p.	79,5%	78,2%	1,3 p.p.
Despesas Operacionais	(286.630)	(297.465)	-3,6%	(935.537)	(854.591)	9,5%
Pessoal	(102.022)	(87.259)	16,9%	(401.874)	(322.875)	24,5%
Gerais e Administrativas	(184.608)	(210.207)	-12,2%	(533.664)	(531.716)	0,4%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(92.999)	(93.012)	0,0%	(378.654)	(407.461)	-7,1%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	20.983	18.679	12,3%	102.346	92.021	11,2%
Despesas com Vendas e Marketing	(142.598)	(120.325)	18,5%	(397.857)	(296.316)	34,3%
Resultado Operacional	257.107	257.281	-0,1%	1.285.370	1.151.118	11,7%
<i>Margem Operacional</i>	26,6%	27,0%	-0,5 p.p.	35,3%	34,4%	0,9 p.p.
Despesas Corporativas	(46.708)	(49.228)	-5,1%	(141.191)	(136.224)	3,6%
EBITDA Recorrente	210.399	208.052	1,1%	1.144.179	1.014.894	12,7%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	21,7%	21,8%	-0,1 p.p.	31,4%	30,3%	1,1 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	-	-	n.a.	27	61	-55,6%
(-) Itens Não Recorrentes	(28.716)	(34.101)	-15,8%	(79.752)	(98.264)	-18,8%
EBITDA	181.682	173.951	4,4%	1.064.454	916.691	16,1%
<i>Margem EBITDA</i>	18,8%	18,3%	0,5 p.p.	29,2%	27,4%	1,8 p.p.

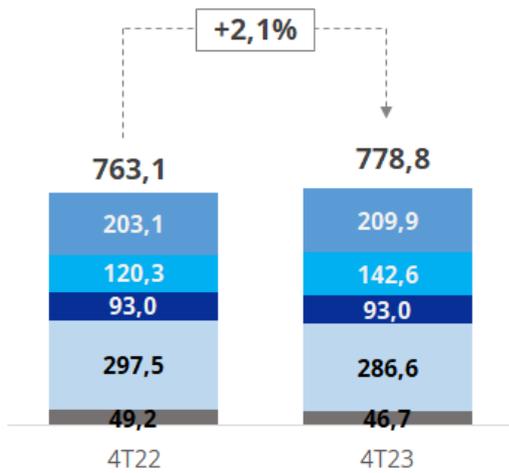
A Receita Líquida da Kroton cresceu 1,7% no 4T23 versus 4T22, alcançando R\$968,3 milhões, impacto da mudança no processo operacional de reconhecimento da receita de dependências dos alunos do EAD, que antecipou parte da receita para o 3T23, mas representando o sexto trimestre consecutivo com crescimento de Receita Líquida. Com isso, no segundo semestre de 2023 apresentamos um crescimento de Receita Líquida em Kroton de 4,6%. No ano de 2023, Kroton apresentou um crescimento de 8,8% na Receita Líquida, reflexo do empilhamento de safras crescentes.

No 4T23, o lucro bruto alcançou R\$ 758,4 milhões no 4T23, em linha com o resultado do 4T22. No acumulado do ano, o lucro bruto foi de R\$ 2.895,1 milhões, crescimento de 10,6% versus o ano de 2022, esse crescimento é reflexo do crescimento da Receita, em especial o aumento da participação da Receita proveniente de cursos EAD e de medicina na receita de Kroton cuja margens são mais altas.

O EBITDA Recorrente Kroton aumentou 1,1% no trimestre, atingindo R\$ 210,4 milhões, com margem em linha versus 4T22. Esse movimento é explicado pelo lucro bruto acima, além da antecipação de parte do investimento em *marketing* para o ciclo de captação 1S24 que foi compensado pela redução de 12,2% nas Despesas Gerais e Administrativas. No ano de 2023, o EBITDA Recorrente cresceu 12,7%, atingindo a marca de R\$ 1.144,2 milhões, com uma expansão de margem de 1,1p.p (31,4% versus 30,3%), reflexo principalmente da melhora das Provisões para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD), maior diluição das despesas operacionais, além da melhora da margem bruta explicada acima.

Evolução de Receita Líquida (%)


Custos e Despesas¹ - Trimestre (R\$ milhões)



% ROL	4T22	4T23	Δ
Total de Custos	21,3%	21,7%	+0,4p.p
Despesas. Mkt e Vendas	12,6%	14,7%	+2,1p.p
PCLD	9,8%	9,6%	-0,2p.p
Despesas Op.	31,2%	29,6%	-1,6p.p
Despesas Corp.	5,2%	4,8%	-0,4p.p
Total de C&D	80,1%	80,4%	+0,3p.p

Os Custos e Despesas no 4T23 somaram R\$ 778,8 milhões, um aumento de 2,1% vs 4T22, com os principais impactos:

- (i) Investimento antecipado em marketing, a fim de continuar o crescimento importante na Captação do primeiro semestre de 2024 buscando melhorar a base de alunos captados, por isso, a razão entre Despesas de Vendas e Marketing e ROL, cresceu 2,1p.p;
- (ii) Ganho de eficiência nas linhas de Despesas Corporativas e Operacionais, com redução de 0,4p.p e 1,6p.p, respectivamente;
- (iii) Redução da razão entre PCLD e ROL de 9,8% para 9,6%, devido a uma combinação de fatores positivos:
 - a. contínua redução da participação do PEP² na Receita (3,5% em 4T23 versus 5,3% em 4T22)³;
 - b. maior qualidade no perfil de crédito dos nossos alunos e melhoria de processo e sistemas, que aumentaram a adimplência média de alunos veteranos.

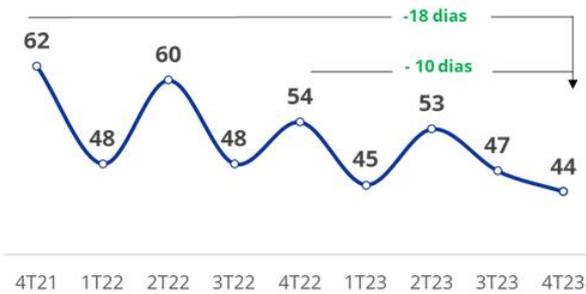
1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

2 Programa de empréstimo privado: permitia que alunos pagassem suas mensalidades apenas após a formatura, ou metade do valor ao longo do curso e a outra metade após formado. Deixou de ser ofertado no primeiro ciclo de 2021, visando melhora na qualidade dos recebíveis da empresa. Atualmente Kroton tem alunos ativos no programa, esses alunos já haviam aderido antes da suspensão da oferta do mesmo

3 Participação do PEP na receita antes de repasse aos polos parceiros, ajustes a valor presente e descontos compulsórios e de renegociação

O Prazo Médio de Recebimento (PMR) dos alunos pagantes reduziu em 10 dias versus 4T22 (44 vs. 54 dias). Neste mesmo intervalo o índice de cobertura de alunos Kroton reduziu de 68,8% para 68,1%.

Prazo Médio de Recebimento (Pagantes)

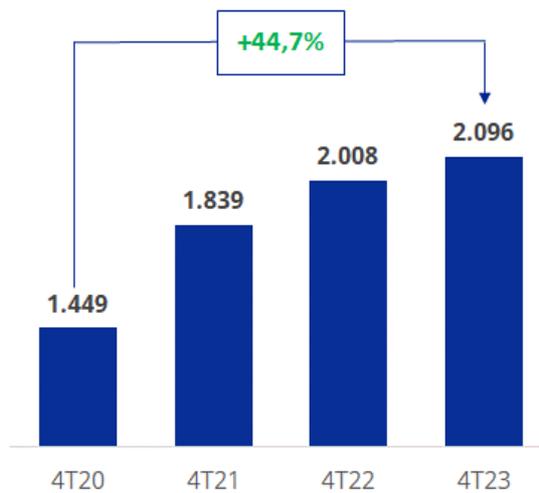


Índice de Cobertura Contas a Receber (Total) e PCLD/ROL



A racionalização de campi, iniciada em 2020, concomitante a adoção da estratégia *asset light*, viabilizou ganhos de eficiência para a Kroton. Entre 2021 e 2023, através do fechamento de 36,4% dos campi (176 para 112 unidades) e do sucesso operacional em migrar elevada parcela de alunos de unidades fechadas para demais unidades da Kroton, não impediu o crescimento de 44,7% no número de alunos de Alta Presencialidade (AP) por campus¹. A Companhia está comprometida em avaliar a rentabilidade dos seus campi a cada ciclo de captação, visando a maior eficiência do portfólio.

Produtividade por Campus Kroton
Nº de alunos Alta Presencialidade (AP) por Campus (#)

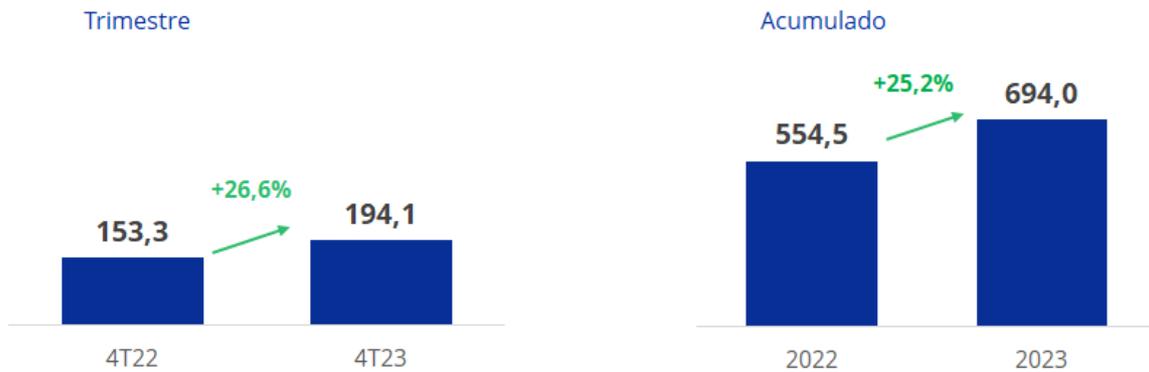


¹ Aluno AP matriculados em Campi, não considera alunos em polos parceiros

KROTON MED | DESEMPENHO FINANCEIRO

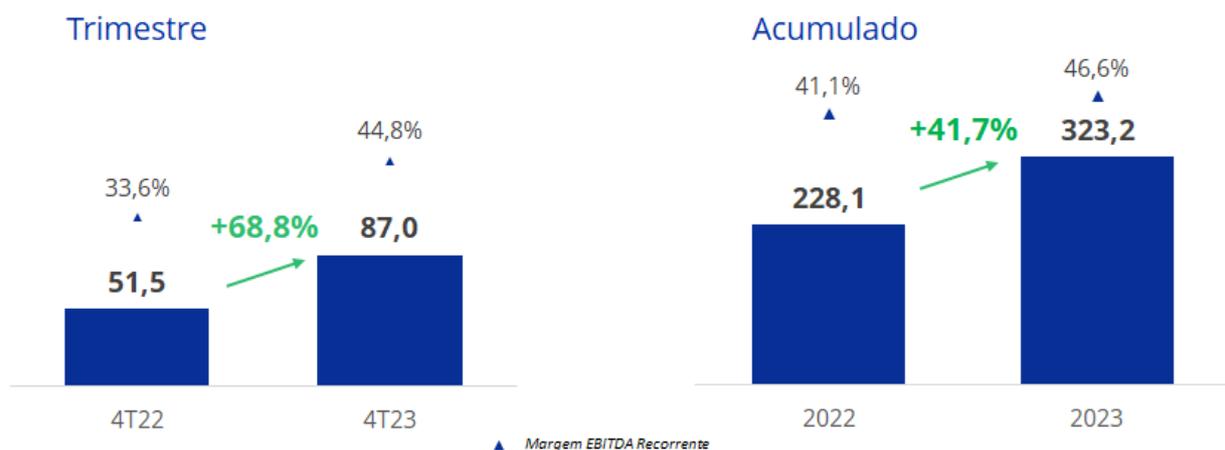
A KrotonMed segue apresentando crescimento consistente de Receita Líquida. No 4T23 apresentou um aumento de 26,6% versus 4T22, atingindo R\$194,1 milhões. No acumulado do ano, a Receita Líquida foi de R\$694,0 milhões com crescimento de 25,2%.

Receita Líquida (R\$ milhões)



No 4T23, seguimos colhemos os impactos positivos sobre: (i) a maturação de vagas de Medicina, principalmente nas unidades de Bacabal, Eunápolis e Codó, (ii) repasse acima da inflação para calouros (curso de Medicina), e para veteranos (Medicina e demais cursos de saúde da Kroton Med) e (iii) melhoria operacional de KrotonMed, como a redução dos descontos de renegociação na matrícula. Vale destacar a melhora de eficiência dentro da Companhia, que apresentou 5,5p.p. de melhora na Margem EBITDA Recorrente, totalizando um EBITDA Recorrente de R\$323,2 milhões.

EBITDA Recorrente e Margem EBITDA (R\$ milhões)



VASTA | DESEMPENHO OPERACIONAL

O ciclo comercial da Vasta inicia-se no quarto trimestre, período no qual são feitas as primeiras entregas de conteúdo aos alunos de escolas parceiras para o ano seguinte, e encerra-se no terceiro trimestre do ano seguinte. Por este motivo, as análises de desempenho da Vasta, sempre que possível, serão realizadas considerando-se o Ciclo Comercial total, neste caso compreendido pelo 4T23 até 3T24 (Ciclo 2024), comparado com o acumulado de 4T22 até 3T23 (Ciclo 2023) e 4T21 até 3T22 (Ciclo 2022).

O valor do ACV para o ciclo de vendas de 2024 é de R\$ 1,4 bilhão, o que representa em crescimento orgânico de 16% em relação ao ACV de 2023 (4T 2022 ao 3T 2023). Quase 100% das novas receitas vêm de sistemas de ensino e soluções complementares existentes, com maior crescimento vindo de marcas premium.

No primeiro trimestre do ciclo de vendas de 2024 já foi atingido o total esperado em 36,8%.

O quarto trimestre de 2023 é o período em que as primeiras entregas de conteúdo para alunos e escolas parceiras relacionadas ao ACV de 2024 são realizadas.

	2024	2023	% AH
Escolas Parceiras			
Sistemas de Ensinos Tradicionais	4.744	5.032	-5,7%
Soluções Complementares	1.722	1.383	24,5%
Alunado			
Sistemas de Ensinos Tradicionais	1.468.792	1.539.024	-4,6%
Soluções Complementares	515.253	453.552	13,6%

No 4T23, tivemos uma redução de escolas e alunado, resultado que não causa preocupações para a Companhia, visto que hoje a estratégia é o foco em sistemas de ensino *premium*, que geram maior ticket médio por aluno e por escolas.

No ciclo de vendas previsto para 2024, a Vasta planeja atender aproximadamente 1,5 milhão de alunos com suas Soluções de Ensino Tradicionais e atingir mais de 500 mil alunos com Soluções de Ensino Complementar. Esta estratégia está alinhada com o foco da empresa em fortalecer sua base de clientes ao longo do ano, focando em um mix de escolas mais eficaz e promovendo o crescimento em sistemas de ensino de alta qualidade como Anglo, PH, Amplia (antiga Eleva) e Fibonacci. Essas marcas possuem ticket médio maior, menor inadimplência, mais adoção de Soluções Complementares e relacionamentos de longo prazo.

Houve um aumento de 13,6% no número de alunos atendidos por meio de Soluções Complementares, em razão de 339 novas escolas parceiras que adotaram nossos sistemas de ensino.

Em 2023 também efetuamos o bem-sucedido lançamento da franquia Start Anglo, uma franquia de escolas com educação bilíngue aliada à excelência acadêmica. Com 15 contratos já assinados e 2 unidades operacionais em 2024, acreditamos que o modelo de franquia nos auxiliará na execução bem-sucedida de nossa estratégia de negócios em nossa busca por novas fontes de receita.

Receita Líquida

Vasta - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH
Receita Líquida	554.109	505.019	9,7%
Subscrição	514.860	443.950	16,0%
Subscrição ex - PAR	436.943	377.376	15,8%
Sistemas de Ensinos Tradicionais	305.795	284.465	7,5%
Soluções Complementares	131.148	92.911	41,2%
PAR	77.917	66.574	17,0%
Não - Subscrição	39.248	61.069	-35,7%
B2G	-	-	n.a.

No último trimestre de 2023, a Receita Líquida de Vasta alcançou R\$ 554,1 milhões, registrando um crescimento de 9,7% em comparação com o mesmo período do ano anterior (4T22). A receita subscrição aumentou em 16,0%, principalmente em razão do aumento nos sistemas de aprendizado *premium*, soluções complementares e produtos de assinatura de livros didáticos ("PAR").

Destaca-se que a linha de Receita Líquida das Soluções Complementares é estrategicamente relevante, apresentando crescimento trimestral consistente. Este mercado ainda possui baixa penetração, indicando oportunidades de crescimento contínuo.

Neste trimestre não houve receita proveniente de vendas para o governo (B2G), pois as negociações se iniciam no começo do ano.

A variação negativa na Receita de Não-Subscrição já era esperada e está relacionada à transição para a Receita PAR, em linha com a estratégia da Companhia de ter cada vez uma maior relevância em produtos de subscrição. O esforço da equipe comercial em efetuar a migração do produto spot para a subscrição tem sido um sucesso. Com isso, a Vasta inicia este ciclo comercial com um total de 92,9% em produtos de subscrição, comparado a 87,9% no ciclo anterior.

VASTA | DESEMPENHO FINANCEIRO

Vasta - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Receita Bruta	580.860	532.643	9,1%	1.701.180	1.421.092	19,7%
Deduções da Receita Bruta	(26.751)	(27.624)	-3,2%	(214.907)	(156.812)	37,0%
Impostos	(2.350)	(2.877)	-18,3%	(9.440)	(9.954)	-5,2%
Devoluções	(28.573)	(17.096)	67,1%	(228.858)	(131.165)	74,5%
Descontos Totais	4.172	(7.651)	-154,5%	23.390	(15.693)	-249,1%
Receita Líquida	554.109	505.019	9,7%	1.486.273	1.264.280	17,6%
Total de Custos	(178.630)	(173.537)	2,9%	(568.153)	(460.523)	23,4%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(142.212)	(140.082)	1,5%	(448.267)	(350.416)	27,9%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(36.418)	(33.454)	8,9%	(119.886)	(110.108)	8,9%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(24.455)	(22.667)	7,9%	(94.343)	(90.434)	4,3%
Outros	(11.964)	(10.788)	10,9%	(25.543)	(19.674)	29,8%
Lucro Bruto	375.479	331.482	13,3%	918.120	803.757	14,2%
Margem Bruta	67,8%	65,6%	2,2 p.p.	61,8%	63,6%	-1,8 p.p.
Despesas Operacionais	(27.685)	(41.458)	-33,2%	(140.978)	(178.220)	-20,9%
Pessoal	(19.141)	(17.431)	9,8%	(83.713)	(87.341)	-4,2%
Gerais e Administrativas	(8.544)	(24.026)	-64,4%	(57.265)	(90.879)	-37,0%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(28.994)	(28.772)	0,8%	(55.771)	(45.904)	21,5%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	-	-	n.a.	-	-	n.a.
(+) Equivalência Patrimonial	349	(2.362)	-114,8%	(5.183)	(4.512)	14,9%
Despesas com Vendas e Marketing	(67.128)	(50.205)	33,7%	(246.096)	(194.043)	26,8%
Resultado Operacional	252.021	208.686	20,8%	470.091	381.078	23,4%
Margem Operacional	45,5%	41,3%	4,2 p.p.	31,6%	30,1%	1,5 p.p.
Despesas Corporativas	(17.646)	(10.284)	71,6%	(53.340)	(36.226)	47,2%
EBITDA Recorrente	234.375	198.402	18,1%	416.751	344.852	20,8%
Margem EBITDA Recorrente	42,3%	39,3%	3,0 p.p.	28,0%	27,3%	0,7 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	125	5.364	-97,7%	7.963	14.323	-44,4%
(-) Itens Não Recorrentes	(9.135)	(4.010)	127,8%	(32.801)	(14.289)	129,6%
(-) Impairment	-	-	n.a.	-	-	n.a.
EBITDA	225.365	199.756	12,8%	391.913	344.887	13,6%
Margem EBITDA	40,7%	39,6%	1,1 p.p.	26,4%	27,3%	-0,9 p.p.

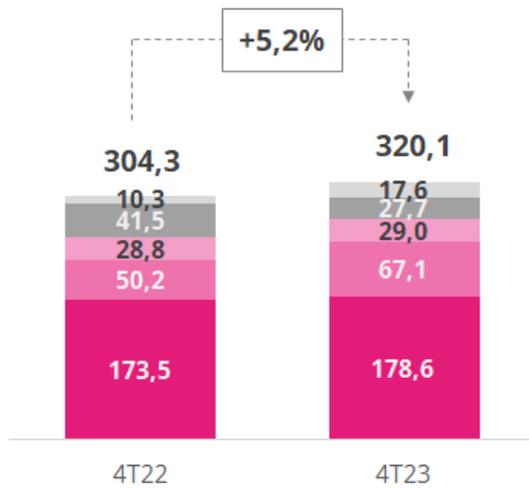
No 4T23, a Vasta registrou um sólido desempenho, com um aumento de 9,7% na Receita Líquida e um crescimento de 18,1% no EBITDA Recorrente, seguindo a tendência de crescimento observada anteriormente. No ano fiscal de 2023, o crescimento da Receita foi de 17,6% e de 20,8% no EBITDA Recorrente, com impacto positivo da primeira venda para o Governo (B2G) em Vasta.

A Margem Bruta expandiu em 2,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano, devido ao aumento de 9,1% na Receita Bruta e de 13,3% no Lucro Bruto. Apesar da pressão causada pelo aumento nos custos de papel e impressão, ela foi menor do que anteriormente, aliviando essa linha no trimestre. No entanto, para o acumulado do ano, ainda é possível observar esses efeitos.

O EBITDA Recorrente no 4T23 cresceu 18,1% em comparação ao 4T22, atingindo R\$234,4 milhões. Esse aumento foi impulsionado principalmente pela melhoria da eficiência operacional, redução de custos e mix de vendas devido ao crescimento dos nossos produtos de assinatura. No ano fiscal de 2023, o EBITDA Recorrente cresceu 20,8%, atingindo R\$ 416,8 milhões, com um aumento de margem de 0,7 p.p.

A piora de 14,9% em 2023 na linha de Equivalência Patrimonial, foi influenciada pela participação no prejuízo de investimentos na Educbank.

Custos e Despesas¹ - Trimestre (R\$ milhões)



1 - O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora e Equivalência Patrimonial

% ROL	4T22	4T23	Δ
Total Custos	34,4%	32,2%	-2,2p.p
Desp. Mkt e Vendas	9,9%	12,1%	+2,2p.p
PCLD	5,7%	5,2%	-0,5p.p
Despesas Op.	8,2%	5,0%	-3,2p.p
Despesas Corp.	2,0%	3,2%	+1,2p.p
Total de C&D	60,2%	57,8%	-2,6p.p

No 4T23, os Custos e Despesas em relação a Receita Líquida reduziram 2,6p.p., representando 57,8% da Receita Líquida em comparação com 60,2% no trimestre anterior, fortalecendo o compromisso da empresa em crescer de forma eficiente. Destaque para:

- (i) Aumento nas Despesas com Marketing e Vendas devido a estratégia de expansão de marca e aumento de penetração em alguns mercados, compensada com a queda no Total de Custos;
- (ii) PCLD se manteve praticamente estável, com melhora de 0,5p.p;
- (iii) Redução nas Despesas Operacionais de 3,2 p.p impulsionado por eficiências operacionais e otimização do time.

SABER | DESEMPENHO OPERACIONAL

Base de Alunos

Base de Alunos	4T23	4T22	% AH	3T23	% AH
Unidades Red Balloon/Franquias	115	121	-5,0%	114	0,9%
Alunos Red Balloon/Franquias	29.044	25.824	12,5%	29.307	-0,9%

O número de unidades *Red Balloon* reduziu em 5,0% entre o 4T23 e o 4T22, principalmente por: (i) fechamento de operações dentro de escolas parcerias que foram adquiridas pelo Grupo Eleva em 2021; e (ii) fechamento de uma unidade própria com foco em sinergia operacional. Além disso, houve abertura de uma unidade franquiada em Anápolis, município de Goiás.

Entretanto, o número de alunos da rede *Red Balloon* cresceu 12,5% no 4T23, comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, devido a um melhor ciclo de captação em 2023 nas escolas próprias, franquias e nas escolas que adotam *Red Balloon* como solução para língua estrangeira.

Programa Nacional do Livro Didático (PNLD)

PNLD	2023	2019	Chg. %
Market Share EF2 - Objeto I	33,5%	25,8%	7,7 p.p.

No ano de 2023, o Programa Nacional do Livro Didático (PNLD) contemplou a compra dos livros do Ensino Fundamental II e a recompra dos demais segmentos (Educação Infantil, Educação Fundamental I e Ensino Médio).

O trabalho realizado pela Saber na produção de materiais didático e atuação comercial junto as escolas, resultou em um aumento significativo de 7,7p.p de *marketshare* na compra dos livros do Ensino Fundamental II (EF II), como já mencionado no Release anterior do 3T23. Esse resultado continuará gerando ganhos relevantes ao longo dos próximos 3 anos de recompra, demonstrando o comprometimento da empresa com o alcance de resultados. Em razão do aumento de *marketshare* do EF II, temos a expectativa do aumento do *marketshare* nos outros programas.

Receita Líquida

Saber - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Receita Líquida	402.056	252.185	59,4%	807.887	511.161	58,0%
Receita Líquida - PNLD	319.060	196.968	62,0%	549.484	294.911	86,3%
Livros vendidos – Ensino Superior	17.009	16.991	0,1%	79.985	87.177	-8,3%
Receita Líquida - Idiomas	10.270	10.739	-4,4%	70.692	58.634	20,6%
Receita Líquida - Outros Serviços	55.717	27.487	102,7%	107.726	70.439	52,9%

Conforme mencionado em *Releases* anteriores, o maior reconhecimento de receita originadas do PNLD ocorreria durante o segundo semestre. Com isso, no 4T23 a Receita Líquida total cresceu 59,4%, alcançando R\$ 402,1 milhões. Este crescimento é motivado pelo aumento do PNLD (+62,0 %) e outros serviços (+102,7%) que no 4T23 foi a venda do programa *Acerta Brasil*, em que ele potencializa a progressão da aprendizagem e avaliação dos estudantes das escolas públicas.

Para o PNLD, o aumento de 86,3% no comparativo entre 2022 e 2023 é fruto, principalmente, da compra de livros do Ensino Fundamental II, além de recompra dos demais segmentos (Educação Infantil, Educação Fundamental I e Ensino Médio), como mencionados anteriormente.

Para Idiomas, o acréscimo anual de 20,6% de receita é atribuído ao crescimento nas matrículas em 2023, em comparação ao ano anterior, reflexo do aumento do alunado ao longo do ano, impulsionado pela expansão da marca da *Red Balloon* que registrou um aumento de 12,5% no total de alunos. Além disso, melhores contratos em B2B, com escolas maiores também contribuíram para esse resultado.

SABER | DESEMPENHO FINANCEIRO

Saber - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Receita Bruta	408.821	256.684	59,3%	875.568	534.159	63,9%
Deduções da Receita Bruta	(6.765)	(4.499)	50,4%	(67.681)	(22.998)	194,3%
Impostos	(3.040)	(2.362)	28,7%	(9.372)	(8.222)	14,0%
Devoluções	(2.784)	(2.137)	30,3%	(55.865)	(7.842)	612,4%
Descontos Totais	(941)	-	n.a.	(2.445)	(6.934)	-64,7%
Receita Líquida	402.056	252.185	59,4%	807.887	511.161	58,0%
Total de Custos	(229.191)	(149.246)	53,6%	(460.372)	(288.922)	59,3%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(216.393)	(138.467)	56,3%	(421.438)	(259.296)	62,5%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(12.799)	(10.779)	18,7%	(38.934)	(29.627)	31,4%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(9.283)	(7.691)	20,7%	(26.831)	(23.361)	14,9%
Outros	(3.515)	(3.088)	13,8%	(12.104)	(6.266)	93,2%
Lucro Bruto	172.865	102.939	67,9%	347.515	222.239	56,4%
Margem Bruta	43,0%	40,8%	2,2 p.p.	43,0%	43,5%	-0,5 p.p.
Despesas Operacionais	(21.374)	(12.775)	67,3%	(71.390)	(57.946)	23,2%
Pessoal	(17.463)	(19.082)	-8,5%	(52.412)	(46.533)	12,6%
Generais e Administrativas	(3.911)	6.307	-162,0%	(18.978)	(11.413)	66,3%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(9.071)	(803)	1029,2%	(13.690)	18.394	-174,4%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	(2)	-	n.a.	24	17	36,9%
(+) Equivalência Patrimonial	447	772	-42,1%	2.251	2.625	-14,2%
Despesas com Vendas e Marketing	(28.575)	(14.906)	91,7%	(68.086)	(58.358)	16,7%
Resultado Operacional	114.290	75.227	51,9%	196.625	126.971	54,9%
Margem Operacional	28,4%	29,8%	-1,4 p.p.	24,3%	24,8%	-0,5 p.p.
Despesas Corporativas	(7.133)	(10.157)	-29,8%	(21.465)	(26.775)	-19,8%
EBITDA Recorrente	107.157	65.070	64,7%	175.159	100.196	74,8%
Margem EBITDA Recorrente	26,7%	25,8%	0,8 p.p.	21,7%	19,6%	2,1 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	1.866	74.816	-97,5%	180.836	181.035	-0,1%
(-) Itens Não Recorrentes	(18.189)	(2.891)	529,2%	(57.251)	(7.651)	648,3%
(-) Impairment	36.678	(215.434)	-117,0%	36.678	(215.434)	-117,0%
EBITDA	127.511	(78.439)	-262,6%	335.422	58.147	476,9%
Margem EBITDA	31,7%	-31,1%	62,8 p.p.	41,5%	11,4%	30,1 p.p.

A Margem Bruta apresentou uma melhora de 2,2p.p. no trimestre, passando de 40,8% no 4T22 para 43,0% no 4T23. Esse resultado é fruto do aumento nas vendas de Soluções Educacionais para governos e municípios, faturando R\$ 41,6 milhões com o programa Acerta Brasil. No acumulado do ano a Margem Bruta ficou em linha em 2023 versus 2022.

A PCLD apresentou uma variação de 174,4% em 2023 versus 2022, devido a uma reversão que ocorreu durante o ano de 2022 oriunda de reorganizações da Companhia, que prejudica a comparação.

O EBITDA Recorrente de Saber atingiu R\$ 107,2 milhões no 4T23, representando um aumento de 64,7% em relação ao mesmo período de 2022. No acumulado do ano, houve um crescimento de 74,8%. Esses crescimentos foram impulsionados pelas vendas do PNLD mencionadas anteriormente, realizadas no terceiro trimestre. A expansão de

Margem EBITDA Recorrente de 2,1 p.p. no acumulado do ano também evidencia os ganhos de eficiência nas operações da Saber.

Conforme Comunicado ao Mercado divulgado no dia 30 de janeiro de 2024, vendemos nosso negócio de CTP (Científico, Técnico e Profissional) de livros impressos e digitais (SETS), com isso, fizemos a reversão de parte da baixa do ativo realizado no 4T22. Essas operações passaram a ser classificadas como Operações Descontinuadas nas Demonstrações Financeiras, conforme nota 38.

RESULTADO CONSOLIDADO COGNA
RESULTADO 4T23 | ABERTURA POR EMPRESA (TRIMESTRE)

Valores em R\$ ('000)	Kroton	Vasta	Saber	Eliminação entre BU's	Cogna Consolidado	
	4T23	4T23	4T23	4T23	4T23	% AV
Receita Bruta	1.336.459	580.860	408.821	(15.539)	2.310.601	121,0%
Deduções da Receita Bruta	(368.190)	(26.751)	(6.765)	-	(401.706)	-21,0%
Impostos	(26.932)	(2.350)	(3.040)	-	(32.322)	-1,7%
ProUni	(225.900)	-	-	-	(225.900)	-11,8%
Devoluções	-	(28.573)	(2.784)	-	(31.358)	-1,6%
Descontos Totais	(115.358)	4.172	(941)	-	(112.127)	-5,9%
Receita Líquida	968.269	554.109	402.056	(15.539)	1.908.895	100,0%
Custos (CPV/CSP)	(209.918)	(178.630)	(229.191)	15.539	(602.201)	-31,5%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	1.511	(142.212)	(216.393)	15.539	(341.555)	-17,9%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(211.429)	(36.418)	(12.799)	-	(260.646)	-13,7%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(182.849)	(24.455)	(9.283)	-	(216.588)	-11,3%
Outros	(28.580)	(11.964)	(3.515)	-	(44.057)	-2,3%
Lucro Bruto	758.351	375.479	172.865	-	1.306.694	68,5%
Despesas Operacionais	(286.630)	(27.685)	(21.374)	-	(335.688)	-17,6%
Despesas de Pessoal	(102.022)	(19.141)	(17.463)	-	(138.626)	-7,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(184.608)	(8.544)	(3.911)	-	(197.062)	-10,3%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(92.999)	(28.994)	(9.071)	-	(131.065)	-6,9%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	20.983	-	(2)	-	20.981	1,1%
(+) Equivalência Patrimonial	-	349	447	-	796	0,0%
Despesas com Vendas e Marketing	(142.598)	(67.128)	(28.575)	-	(238.301)	-12,5%
Resultado Operacional	257.107	252.021	114.290	-	623.418	32,7%
Despesas Corporativas	(46.708)	(17.646)	(7.133)	-	(71.487)	-3,7%
EBITDA Recorrente	210.399	234.375	107.157	-	551.931	28,9%
(+) Reversões de Contingências de BA	-	125	1.866	-	1.991	0,1%
(-) Itens Não Recorrentes	(28.716)	(9.135)	(18.189)	-	(56.041)	-2,9%
(-) Impairment	-	-	36.678	-	36.678	1,9%
EBITDA	181.682	225.365	127.511	-	534.559	28,0%
Depreciação e Amortização					(228.435)	-12,0%
Resultado Financeiro					(253.641)	-13,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social					(436.189)	-22,9%
Participação de Minoritários					(13.671)	-0,7%
Lucro Líquido (Prejuízo)					(397.377)	-20,8%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)					60.449	3,2%
(+) Impairment sobre Ágio					(36.678)	-1,9%
Lucro ajustado (Prejuízo)					(373.605)	-19,6%

RESULTADO 2023 | ABERTURA POR EMPRESA (12 MESES)

Valores em R\$ ('000)	Kroton	Vasta	Saber	Eliminação entre BU's	Cogna Consolidado	
	2023	2023	2023	2023	2023	% AV
Receita Bruta	5.149.145	1.701.180	875.568	(39.242)	7.686.652	130,4%
Deduções da Receita Bruta	(1.508.576)	(214.907)	(67.681)	0	(1.791.163)	-30,4%
Impostos	(109.397)	(9.440)	(9.372)	0	(128.209)	-2,2%
ProUni	(893.440)	-	-	-	(893.440)	-15,2%
Devoluções	-	(228.858)	(55.865)	-	(284.722)	-4,8%
Descontos Totais	(505.739)	23.390	(2.445)	-	(484.793)	-8,2%
Receita Líquida	3.640.570	1.486.273	807.887	(39.242)	5.895.488	100,0%
Custos (CPV/CSP)	(745.496)	(568.153)	(460.372)	39.242	(1.734.779)	-29,4%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(2.774)	(448.267)	(421.438)	38.658	(833.820)	-14,1%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(742.722)	(119.886)	(38.934)	583	(900.959)	-15,3%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(654.393)	(94.343)	(26.831)	-	(775.567)	-13,2%
Outros	(88.329)	(25.543)	(12.104)	583	(125.392)	-2,1%
Lucro Bruto	2.895.073	918.120	347.515	0	4.160.709	70,6%
Despesas Operacionais	(935.537)	(140.978)	(71.390)	-	(1.147.905)	-19,5%
Despesas de Pessoal	(401.874)	(83.713)	(52.412)	-	(537.998)	-9,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(533.664)	(57.265)	(18.978)	-	(609.907)	-10,3%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(378.654)	(55.771)	(13.690)	-	(448.116)	-7,6%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	102.346	-	24	-	102.369	1,7%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(5.183)	2.251	-	(2.932)	0,0%
Despesas com Vendas e Marketing	(397.857)	(246.096)	(68.086)	-	(712.039)	-12,1%
Resultado Operacional	1.285.370	470.091	196.625	0	1.952.086	33,1%
Despesas Corporativas	(141.191)	(53.340)	(21.465)	(0)	(215.997)	-3,7%
EBITDA Recorrente	1.144.179	416.751	175.159	0	1.736.089	29,4%
(+) Reversões de Contingências de BA	27	7.963	180.836	-	188.826	3,2%
(-) Itens Não Recorrentes	(79.752)	(32.801)	(57.251)	-	(169.804)	-2,9%
(-) Impairment	-	-	36.678	-	36.678	0,6%
EBITDA	1.064.454	391.913	335.422	0	1.791.789	30,4%
Depreciação e Amortização					(906.244)	-15,4%
Resultado Financeiro					(1.005.226)	-17,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social					(391.672)	-6,6%
Participação de Minoritários					18.474	0,3%
Lucro líquido (Prejuízo)					(492.879)	-8,4%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)					240.586	4,1%
(+) Impairment sobre Ágio					(36.678)	-0,6%
Lucro ajustado (Prejuízo)					(288.971)	-4,9%
Margem Líquida Ajustada					-4,9%	

RESULTADO 4T23 | CONSOLIDADO

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Receita Bruta	2.310.601	2.103.480	9,8%	7.686.652	6.701.636	14,7%
Deduções da Receita Bruta	(401.706)	(407.519)	-1,4%	(1.791.163)	(1.609.433)	11,3%
Receita Líquida	1.908.895	1.695.961	12,6%	5.895.488	5.092.202	15,8%
Total de Custos	(602.200)	(512.135)	17,6%	(1.734.779)	(1.448.741)	19,7%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(341.554)	(265.514)	28,6%	(833.820)	(585.920)	42,3%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(260.646)	(246.621)	5,7%	(900.959)	(862.821)	4,4%
Lucro Bruto	1.306.695	1.183.826	10,4%	4.160.709	3.643.461	14,2%
Margem Bruta	68,5%	69,8%	-1,3 p.p.	70,6%	71,5%	-1,0 p.p.
Despesas Operacionais	(335.688)	(351.698)	-4,6%	(1.147.905)	(1.090.757)	5,2%
Pessoal	(138.626)	(123.772)	12,0%	(537.998)	(456.748)	17,8%
Gerais e Administrativas	(197.062)	(227.926)	-13,5%	(609.907)	(634.008)	-3,8%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(131.065)	(122.587)	6,9%	(448.116)	(434.970)	3,0%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	20.981	18.679	12,3%	102.369	92.039	11,2%
Equivalência Patrimonial	796	(1.590)	-150,1%	(2.932)	(1.887)	55,3%
Despesas com Vendas e Marketing	(238.301)	(185.436)	28,5%	(712.039)	(548.718)	29,8%
Resultado Operacional	623.418	541.194	15,2%	1.952.086	1.659.168	17,7%
Margem Operacional	32,7%	31,9%	0,7 p.p.	33,1%	32,6%	0,5 p.p.
Despesas Corporativas	(71.487)	(69.669)	2,6%	(215.997)	(199.225)	8,4%
EBITDA Recorrente	551.931	471.525	17,1%	1.736.089	1.459.943	18,9%
Margem EBITDA Recorrente	28,9%	27,8%	1,1 p.p.	29,4%	28,7%	0,7 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	1.991	80.180	-97,5%	188.826	195.419	-3,4%
(-) Itens não recorrentes	(56.041)	(41.002)	36,7%	(169.804)	(120.203)	41,3%
(-) Impairment	36.678	(215.434)	-117,0%	36.678	(215.434)	-117,0%
EBITDA	534.559	295.270	81,0%	1.791.789	1.319.725	35,8%
Margem EBITDA	28,0%	17,4%	10,6 p.p.	30,4%	25,9%	4,5 p.p.
Depreciação e Amortização	(228.435)	(228.342)	0,0%	(906.244)	(924.383)	-2,0%
Resultado Financeiro	(253.641)	(258.672)	-1,9%	(1.005.226)	(987.466)	1,8%
IR / CS do Exercício	1.565	25.494	-93,9%	8.180	20.725	-60,5%
IR / CS Diferidos	(437.754)	(19.840)	2106,4%	(399.852)	30.400	-1415,3%
Participação de Minoritários	(13.671)	(17.456)	-21,7%	18.474	12.068	53,1%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(397.377)	(203.547)	95,2%	(492.879)	(528.930)	-6,8%
Margem Líquida	-20,8%	-12,0%	-8,8 p.p.	-8,4%	-10,4%	2,0 p.p.
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	60.449	64.267	-5,9%	240.586	260.875	-7,8%
(+) Impairment sobre Ágio	(36.678)	215.434	-117,0%	(36.678)	215.434	-117,0%
Lucro(Prejuízo) Ajustado	(373.605)	76.154	-590,6%	(288.971)	(52.621)	449,2%
Margem Líquida Ajustada	-19,6%	4,5%	-24,1 p.p.	-4,9%	-1,0%	-3,9 p.p.

No 4º trimestre de 2023, a Receita Líquida da Cognia cresceu 12,6% comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, alcançando R\$1.908,9 milhões. No ano, a Receita Líquida cresceu 15,8% alcançando R\$5.895,5 milhões. O EBITDA Recorrente cresceu 17,1% no trimestre e alcançou R\$ 551,9 milhões, com ganho de 1,1p.p na margem do trimestre. O EBITDA Recorrente do ano cresceu 18,9% totalizando R\$1.736,1 milhões com ganho de 0,7p.p. Os resultados positivos são consequência do crescimento de Receita e melhora na rentabilidade, principalmente em Vasta e Saber no trimestre e nas três unidades de negócio no ano.

Despesas Corporativas

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Despesas Corporativas	(71.487)	(69.669)	2,6%	(215.997)	(199.225)	8,4%
Despesas com Pessoal	(39.628)	(44.892)	-11,7%	(143.500)	(148.772)	-3,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(31.859)	(24.777)	28,6%	(72.497)	(50.453)	43,7%

Análise Vertical - % da Receita Líquida	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Despesas Corporativas	-3,7%	-4,1%	0,4 p.p.	-3,7%	-3,9%	0,2 p.p.
Despesas com Pessoal	-2,1%	-2,6%	0,6 p.p.	-2,4%	-2,9%	0,6 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,7%	-1,5%	-0,2 p.p.	-1,2%	-1,0%	-0,2 p.p.

As Despesas Corporativas tiveram um aumento de 2,6% no 4T23 no comparativo com 4T22 e 8,4% no ano de 2023 versus 2022, resultado da nossa diretriz de ganho de eficiência em contratos com fornecedores utilizando a escala da empresa. Com isso, as Despesas Corporativas sobre a Receita Líquida reduziram 0,4 p.p. no trimestre e 0,2p.p. no ano de 2023.

O maior impacto nas Despesas Corporativas foi na linha de Despesas Gerais e Administrativas devido a maiores investimentos em assessorias relacionadas a tecnologia.

Itens Não Recorrentes

Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Rescisões	(25.354)	(23.916)	6,0%	(54.232)	(60.391)	-10,2%
M&A e Expansão (i)	(38.149)	(1.872)	1937,9%	(118.635)	(17.586)	574,6%
Venda/Baixa Imobilizado (ii)	13.143	(10.726)	-222,5%	9.087	(23.192)	-139,2%
Reestruturação Kroton	(5.680)	(4.487)	26,6%	(6.023)	(19.033)	-68,4%
Subtotal antes de Impairment	(56.041)	(41.002)	36,7%	(169.804)	(120.203)	41,3%
Impairment do Ágio (iii)	36.678	(215.434)	-117,0%	36.678	(215.434)	-117,0%
Total de não recorrentes	(19.363)	(256.436)	-92,4%	(133.126)	(335.637)	-60,3%

A Companhia segue com compromisso de redução dos Itens Não Recorrentes. Em linha com a tendência dos últimos trimestres, o valor referente à Itens Não Recorrentes teve redução de 92,4% no comparativo com 4T22 e redução de 60,3% no comparativo ano de 2023 versus ano de 2022. Essa redução é explicada, principalmente por:

- (i) Impacto negativo na linha de M&A referente a uma participação minoritária de Vasta na Educbank Gestão de Pagamentos Educacionais S.A. ("Educbank") de 45%, que registrou um *write-off* relacionado a um potencial alvo de M&A;
- (ii) Melhora de R\$ 23,9 milhões na linha de Venda/Baixa Imobilizado, referente a baixa de arrendamentos atrelados a redução de 2 campus de Kroton (Niterói e Campo Grande), além do prédio de Vasta Anglo da Tamandaré;
- (iii) No 4T23 ocorreu a reversão parcial do *impairment* do ágio da vertical Sets, em virtude da negociação de venda, conforme Comunicado ao Mercado divulgado no dia 30 de janeiro de 2024. O valor líquido de venda apurado na transação superou seu valor contábil no montante de R\$ 36,7 milhões. O *impairment* de Sets havia sido registrado no 4T22 em conjunto com a vertical *Red Balloon* no total de R\$ 215,4 milhões.

Resultado Financeiro

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
(+) Receita Financeira	46.071	92.294	-50,1%	290.054	417.867	-30,6%
Juros sobre Aplicações Financeiras	25.131	59.033	-57,4%	152.700	335.508	-54,5%
Outros	20.940	33.261	-37,0%	137.354	82.358	66,8%
(-) Despesa Financeira	(299.712)	(350.967)	-14,6%	(1.295.279)	(1.405.332)	-7,8%
Despesas Bancárias	(3.904)	(4.452)	-12,3%	(22.854)	(20.592)	11,0%
Juros de Arrendamento	(72.095)	(77.521)	-7,0%	(301.489)	(306.286)	-1,6%
Juros sobre Empréstimos	(147.023)	(193.156)	-23,9%	(679.998)	(821.670)	-17,2%
Juros sobre risco sacado	(23.195)	(2.023)	1.046,6%	(72.642)	(27.476)	164,4%
Juros sobre Obrigações das Aquisições	(493)	(6.971)	-92,9%	(13.985)	(20.026)	-30,2%
Atualização de Contingências	(31.227)	(48.952)	-36,2%	(131.514)	(148.661)	-11,5%
Outros	(21.775)	(17.893)	21,7%	(72.797)	(60.621)	20,1%
Resultado Financeiro¹	(253.641)	(258.672)	-1,9%	(1.005.225)	(987.466)	1,8%

¹ Não considera juros e mora sobre mensalidades.

A linha de Despesa Financeira reduziu 14,6% entre 4T22 e 4T23, motivado pelas ações de *Liability Management* feitas pela Companhia, principalmente pela recompra de aproximadamente R\$ 1,1 bilhão em dívidas, reduzindo o impacto no caixa da empresa dos pagamentos de juros que ocorreram em agosto. A redução entre os anos foi incentivada

também por redução da taxa anual média de juros básico (Selic), que variou 2p.p. de 13,75% para 11,75% em 12 meses. Esse efeito impactou positivamente as dívidas atreladas ao CDI, uma vez que o custo médio de nossas dívidas é atualizado por este índice. Outro ponto positivo na Despesa Financeira foi a redução de IPCA que variou de 5,78% para 4,62% no período, que impactou a atualização das contingências financeiras e juros de arrendamento referentes a aluguéis.

Os juros sobre risco sacado cresceram expressivamente ao longo de 2023 (+164,4%), principalmente pelo crescimento na aquisição de matérias primas para a produção dos materiais fornecidos ao governo através do PNLD e os materiais disponibilizados às escolas com o sistema de ensino de Vasta. Além do aumento do volume de compras de insumos, as matérias primas tiveram reajustes elevados, como papel (26,5%) e gráfica (24,0%). O aumento desta linha foi mais do que compensado pela receita gerada pelo aumento do volume de vendas.

A linha de Receita Financeira teve uma redução de 50,1% devido a uma disponibilidade de caixa e equivalentes de caixa R\$1.794,2 milhões, 15,7% inferior ao montante de R\$2.128,8 milhões no 4T22. Por fim, o resultado financeiro apresentou uma redução de 1,9% em comparação com o 4T22.

Capex e Investimentos em Expansão

Valores em R\$ (milhões)	4T23	4T22	%AV	2023	2022	%AV
Equipamentos de Informática e biblioteca	2.348	9.251	-74,6%	8.780	22.339	-60,7%
Desenvolvimento de Conteúdos e Sistemas e Licenças de Software	49.959	57.279	-12,8%	226.528	206.470	9,7%
Móveis, equipamentos e utensílios	4.164	48	8505,9%	9.589	4.074	135,4%
Ampliações - obras e benfeitorias	22.456	12.298	82,6%	63.933	41.048	55,8%
Licença de operações	668	-	n/a	1.416	-	n/a
Capex	79.595	78.877	0,9%	310.245	273.930	13,3%
%Receita Líquida	4,2%	4,7%	-0,5 p.p.	5,3%	5,4%	-0,1 p.p.
Investimento em Expansão	37.737	38.178	-1,2%	119.686	167.638	-28,6%
Capex e investimento em expansão	117.332	117.055	0,2%	429.930	441.568	-2,6%
%Receita Líquida	6,1%	6,8%	-0,7 p.p.	7,3%	8,6%	-1,3 p.p.

No 4T23 o Capex e Investimentos em Expansão no comparativo ficou em linha com o valor divulgado no 4T22. No ano de 2023, tivemos uma redução de 2,6% versus 2022. Esses movimentos são parte da estratégia da Companhia em melhorar a alocação do capital, com alterações entre linhas do Capex como maior investimento em 2023 em Desenvolvimento de Conteúdos e Sistemas e Licenças de Software, aumento de 55,8% em Ampliações – obras e benfeitorias, referente a migração da unidade do Anglo da Tamandaré para Bela Cintra, que trará instalações mais modernas com maior mobilidade para os alunos e redução de 28,6% em Investimento em Expansão, mesmo com o investimento realizado na construção do campus de Ponta Porã para operação de medicina do programa Mais Médico II. Sob a ótica de Capex como percentual da Receita Líquida, houve uma redução de 1,3 p.p., finalizando o ano com 7,3%.

Geração de Caixa

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	%AH
Lucro Líquido (Prejuízo) antes de IR	52.483	(191.745)	-127,4%	(119.681)	(592.123)	-79,8%
Depreciação e Amortização	239.238	234.526	2,0%	917.045	932.672	-1,7%
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	139.680	122.587	13,9%	456.731	434.972	5,0%
Outros	196.863	577.209	-65,9%	1.008.001	1.520.035	-33,7%
(+) Ajustes ao Lucro líquido (Prejuízo) antes de IR	575.781	934.322	-38,4%	2.381.777	2.887.679	-17,5%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(6.968)	(3.235)	115,4%	(19.911)	(36.825)	-45,9%
(Aumento) Redução em Contas a Receber ex-FIES	(188.583)	(517.025)	-63,5%	(552.476)	(496.669)	11,2%
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(34.358)	37.444	-191,8%	15.993	44.954	-64,4%
Outros	(40.203)	(79.694)	-49,6%	(382.232)	(825.165)	-53,7%
(+) Variações no Capital de Giro	(263.144)	(559.275)	-52,9%	(918.715)	(1.276.880)	-28,1%
Geração de Caixa Operacional antes de Capex	358.152	180.067	98,9%	1.323.470	981.851	34,8%
(+) Capex e Investimentos em Expansão	(117.332)	(117.055)	0,2%	(429.931)	(441.568)	-2,6%
Geração de Caixa Operacional após Capex	240.820	63.012	282,2%	893.539	540.283	65,4%
(+) Pagamento do Juros	(92.746)	(84.502)	9,8%	(693.341)	(739.734)	-6,3%
Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida	148.074	(21.490)	-789,0%	200.198	(199.451)	-200,4%
Aquisições Ações	(34.663)	(2.401)	1343,7%	(55.912)	(22.467)	148,9%
Atividades de M&A	(95.650)	61.320	-256,0%	(232.150)	60.787	-481,9%
(+) Fluxo Investimento	(130.313)	58.919	-321,2%	(288.062)	38.320	-851,7%
Captação	500.000	-	n.a	1.560.936	500.000	212,2%
Amortização do Principal	-	(29.628)	-100,0%	(1.801.333)	(2.237.213)	-19,5%
Outros	(22.582)	(64.689)	-65,1%	(9.285)	508	-1928,7%
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	477.418	(94.317)	-606,2%	(249.682)	(1.736.705)	-85,6%
Fluxo de Caixa Livre	495.179	(56.888)	-970,4%	(337.546)	(1.897.836)	-82,2%

A Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) foi de R\$240,8 milhões no 4T23 e representa um crescimento de 282,2% em comparação a 4T22. No acumulado a GCO após Capex foi de R\$893,5 milhões, um aumento de R\$353,3 milhões versus o ano anterior. A GCO após Capex e Serviço da Dívida foi de R\$ 148,1 milhões no 4T23 e R\$ 200,2 milhões no acumulado do ano de 2023.

No 4T23, o fluxo de caixa livre foi positivo em R\$495,2 milhões, e representa um número R\$552,1 milhões superior ao do 4T22. O fluxo de caixa livre do ano foi negativo em R\$337,5 milhões, superior em R\$1.560,3 milhões em relação ao ano anterior, principalmente pelo resultado entre captações e amortizações, que representa a totalidade da diferença. O volume de captações em 2023 foi expressivamente superior a 2022 pois a companhia aproveitou oportunidades no mercado de capitais para fazer captações abaixo do custo médio. Com esses movimentos, o impacto direto na redução da dívida bruta foi de 5,3%, ou R\$273,9 milhões (4T23 vs. 4T22).

Lucro Líquido

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Resultado Operacional	623.418	541.194	15,2%	1.952.086	1.659.168	17,7%
(+) Despesas Corporativas	(71.487)	(69.669)	2,6%	(215.997)	(199.225)	8,4%
(+) Reversões de Contingências de BA	1.991	80.180	-97,5%	188.826	195.419	-3,4%
(+) Itens Não Recorrentes	(56.041)	(41.002)	36,7%	(169.804)	(120.203)	41,3%
(+) Impairment sobre Ágio	36.678	(215.434)	-117,0%	36.678	(215.434)	-117,0%
(+) Depreciação e Amortização	(228.435)	(228.342)	0,0%	(906.244)	(924.383)	-2,0%
(+) Resultado Financeiro ¹	(253.641)	(258.672)	-1,9%	(1.005.226)	(987.466)	1,8%
(+) IR / CS do Exercício	1.565	25.494	-93,9%	8.180	20.725	-60,5%
(+) IR / CS Diferidos	(437.754)	(19.840)	2106,4%	(399.852)	30.400	-1415,3%
(+) Participação de Minoritários	(13.671)	(17.456)	-21,7%	18.474	12.068	53,1%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	60.449	64.267	-5,9%	240.586	260.875	-7,8%
(+) Impairment sobre Ágio	(36.678)	215.434	-117,0%	(36.678)	215.434	-117,0%
Lucro ajustado (Prejuízo)	(373.605)	76.154	-590,6%	(288.971)	(52.621)	449,2%
Margem Líquida Ajustada	-19,6%	4,5%	-24,1 p.p.	-4,9%	-1,0%	-3,9 p.p.
(-) Amortização do Intangível (Aquisições)	(60.449)	(64.267)	-5,9%	(240.586)	(260.875)	-7,8%
(-) Impairment sobre Ágio	36.678	(215.434)	-117,0%	36.678	(215.434)	-117,0%
Lucro líquido (Prejuízo)	(397.377)	(203.547)	95,2%	(492.879)	(528.930)	-6,8%
Margem Líquida	-20,8%	-12,0%	-8,8 p.p.	-8,4%	-10,4%	2,0 p.p.

¹ Não considera juros e mora sobre mensalidades.

O Resultado Operacional apresentou um aumento de 15,2% no trimestre e 17,7% no ano de 2023 em comparação aos mesmos períodos do ano anterior. Entretanto, foi realizada uma baixa de imposto de renda diferido no montante de R\$ 434 milhões, sobre prejuízos fiscais em empresas do grupo no 4T23.

A Companhia detém ativos fiscais diferidos, formados principalmente por Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de Contribuição Social. Para efetivar a realização desses ativos, desenvolvemos um plano de reorganização societária detalhado, objetivando a otimização tributária através da maximização do aproveitamento dos prejuízos e da minimização da alíquota efetiva de tributação.

Com o objetivo de ampliar suas oportunidades de sucesso na criação de novos cursos dentro do programa do Mais Médicos, que, entre outras disposições, estabelece como critério de admissibilidade que cada mantenedora educacional pode submeter até duas propostas para novos cursos de medicina, a Companhia ajustou seu plano de reorganização societária. Esse ajuste implicou no adiamento temporário de algumas incorporações e a consequente redução do ativo fiscal diferido. Importante ressaltar que essa redução tem natureza estritamente contábil, não afetando o direito à compensação fiscal em períodos futuros. Caso as iniciativas para abertura de novos cursos não sejam bem-sucedidas, ou após a aprovação pelo MEC das novas vagas de medicina, a Companhia retomará o plano original de reorganização, procedendo com as incorporações planejadas e a consequente constituição normal dos ativos fiscais diferidos.

Endividamento

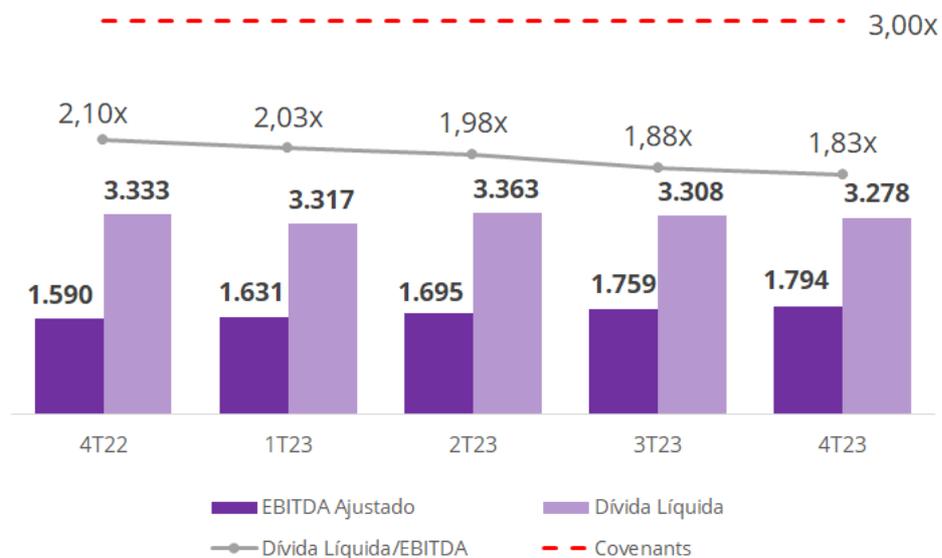
Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	3T23	% AH
Total de Disponibilidades [a]	1.794.154	2.128.833	-15,7%	1.296.109	38,4%
Caixa	25.308	21.392	18,3%	36.021	-29,7%
Equivalentes de Caixa	1.768.846	2.107.441	-16,1%	1.260.088	40,4%
Total de Empréstimos, Financiamentos e Obrigações [b]	5.071.748	5.461.677	-7,1%	4.603.757	10,2%
Empréstimos e Financiamentos	4.935.308	5.209.248	-5,3%	4.402.697	12,1%
Curto Prazo	1.454.845	2.038.312	-28,6%	1.402.077	3,8%
Longo Prazo	3.480.463	3.170.936	9,8%	3.000.620	16,0%
Outras Obrigações de Curto e Longo Prazos ¹	136.440	252.429	-45,9%	201.060	-32,1%
Dívida Líquida [a-b]	(3.277.594)	(3.332.844)	-1,7%	(3.307.648)	-0,9%

¹ Considera todas as obrigações de curto e longo prazos relacionadas ao pagamento de aquisições.

No 4T23, a Dívida Líquida da empresa diminuiu R\$30,1 milhões, ou 0,9% em relação ao 3T23. Mesmo com os efeitos de M&A e a recompra de ações em Vasta no montante de R\$ 40,1 milhões, a Dívida Líquida passou de R\$ 3.332,8 milhões para R\$ 3.277,6 milhões. Ao final do 4T23, o total entre caixa e equivalente de caixa somou R\$ 1.794,2 milhões. Esse valor é 15,7% inferior ao auferido ao final do 4T22, devido ao pagamento de juros e amortizações das Debêntures da Cognia entre os trimestres e a recompra de R\$ 1,1 bilhão da debênture com vencimento em agosto de 2023 que estava sendo negociada no secundário abaixo do par. Ao longo de 2023, a Companhia concluiu 4 captações: (i) 1T23: foram captados R\$ 500 milhões à taxa de CDI+2,15% a.a. com vencimento em 36 meses a partir da data de contratação; (ii) 2T23: a captação da primeira tranche do financiamento junto com a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), com valor de R\$ 62 milhões com custo aproximado de 63% do CDI; (iii) 3T23: emissão da primeira Debênture ESG do setor de educação, com viés Social no valor total de R\$ 500 milhões a CDI+1,90% e prazo de 24 meses; (iv) 4T23: 11ª emissão de debêntures, utilizadas como lastro para emissão de Certificados de Recebíveis Imobiliários em 3 séries, com valor total de R\$ 500 milhões, custo médio de CDI+1,93% e *duration* de 49 meses. No 1T24, a Companhia finalizou a captação de segunda tranche junto a FINEP, com valor de R\$ 24,0 milhões, e o custo aproximado de 63% do CDI.

Após a agenda ativa de *liability management*, o custo médio da dívida reduziu de CDI + 2,18% ao final do 3T23 para CDI + 2,16% ao final do 4T23. A redução ocorre devido a 11ª emissão de debêntures da Companhia, com custo médio menor que o patamar antes da emissão. O *duration* ao final do 4T23 foi de 24 meses.

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM

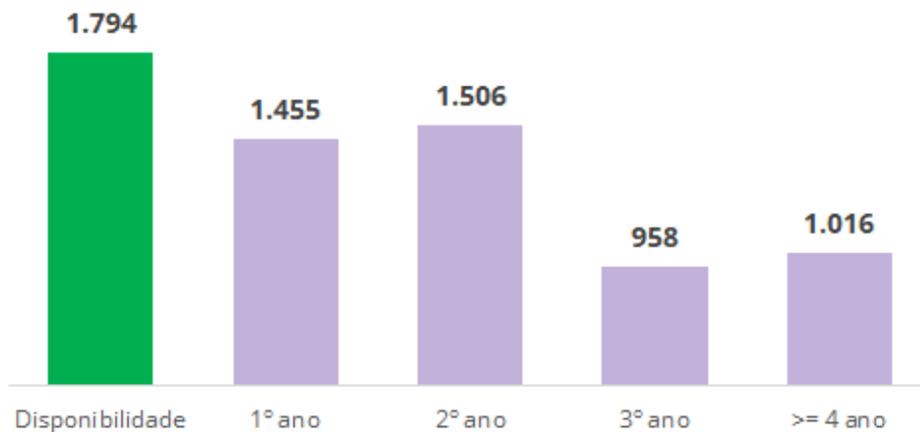


A Companhia atinge, ao final do 4T23, uma alavancagem (Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado) de 1,83x, e demonstra novamente redução no seu nível de alavancagem, versus 3T23 (1,88x). Esse nível de alavancagem é apurado conforme regulamento das debêntures da empresa, no qual: (i) Dívida Líquida considera a soma de empréstimos e financiamentos e contas a pagar de aquisições, subtraída da posição de caixa e equivalentes de caixa e; (ii) EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os itens não-recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.

Valores em R\$ ('000)	4T23
EBITDA	1.791.789
(+) Itens Não Recorrentes	133.126
(+) Provisões/Reversões de Contingências	(130.848)
EBITDA Ajustado	1.794.067
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	4.935.307
Contas a Pagar de Aquisições	136.440
Caixa e Equivalentes de Caixa	(1.794.154)
Dívida Líquida	3.277.594
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado	1,83

1 EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os itens não-recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.

Cronograma de Amortização
(R\$ milhões)



A Companhia reforça o compromisso de ser ativo em *liability management* e reduzir a dívida líquida nos próximos trimestres.

ESG | AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

ESG: Compromissos Cogna por um Mundo Melhor e conquistas de 2023

Em seguimento a estratégia de Sustentabilidade e em alinhamento com as melhores práticas, a Cogna avança na agenda de ESG e na geração de valor agregado aos seus *stakeholders* e sociedade.

O último trimestre do ano é marcado pela conclusão do 2º ano dos Compromissos Cogna por um Mundo Melhor, manifesto que materializa, por meio de metas públicas, o comprometimento da Companhia com o desenvolvimento sustentável.

- Mensurar o impacto das emissões de GEE na operação da Companhia, estipulando metas e compromissos para mitigação e compensação;
- Capacitar 100% dos colaboradores em saúde e segurança;
- Beneficiar 150 mil professores educação pública com produtos e serviços educacionais até 2025;
- Integrar metas ESG às políticas de remuneração variável de 100% da alta liderança;
- Ter representatividade de ao menos 1/3 de mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+ no Conselho de Administração.

Na agenda Social, reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento e a educação em nosso País, por meio da plataforma de impacto social da Companhia. Em 2023, 1.244 projetos sociais foram realizados por nossas Instituições de Ensino Superior em ações que alinham geração de impacto social positivo com prática profissionalizante. Ao todo, mais de 200 mil pessoas foram beneficiadas e outras mais de 400 mil receberam atendimentos em nossos espaços comunitários.

Por fim, como parte do nosso compromisso de trazer luz sobre a importância do papel da educação na agenda de sustentabilidade, em dezembro realizamos nosso III Fórum de Educação & ESG. Os fóruns têm como propósito levantar debates sobre temas emergentes, com provocações que sirvam como caminho para a ampliação do diálogo, para todos os nossos stakeholders.

O detalhamento dos principais indicadores de ESG está no Anexo 9 deste relatório.

MERCADO DE CAPITAIS E EVENTOS SUBSEQUENTES

DESEMPENHO DAS AÇÕES

As ações da Cognia (COGN3) integram diversos índices, com destaque para o Ibovespa, o Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), o Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado (ITAG), o Índice de Consumo (ICON) e MSCI Brazil. Além de compor três novos Índices de Sustentabilidade da B3 em 2022: ISE, ICO2 e IGPTW.

No 4T23, as ações da Companhia foram negociadas em 100% dos pregões, totalizando um volume negociado de R\$ 3,8 bilhões, resultando em um volume médio diário negociado de R\$64,5 milhões. Atualmente, as ações da Cognia são acompanhadas por 12 diferentes corretoras (*Research*) locais e internacionais. Cognia fechou dezembro de 2023 com um valor de mercado de R\$ 6,5 bilhões.

No quarto trimestre de 2023, a ação da Cognia valorizou 31,2%, enquanto o Ibovespa valorizou 15,1%, ITAG, IGC, ICON valorizaram 14,6%, 14,11% e 12,3%, respectivamente no mesmo período.

Performance Ação Cognia (R\$)	4T23	4T22
Volume médio diário de negociações (MM)	64,5	109,0
Preço início	2,66	2,94
Máxima	3,5	3,31
Mínima	2,38	1,97
Média	2,90	2,56
Preço de fechamento	3,49	2,12
Varição de preço no período	+31,2%	-27,9%

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

O capital social da Cognia é constituído por 1.876.606.210 ações ordinárias e está distribuído da seguinte forma:

Composição Acionária Cognia*	Quantidade	%
Tesouraria	4.650.087	0,25%
Free Float	1.871.956.123	99,75%
Total	1.876.606.210	100,00%

*Posição em 31/12/2023

RATINGS

A Cognia é avaliada atualmente como brAA+ pela *Standard & Poor's* e AA+(bra) pela *Fitch Rating*, este último renovado neste trimestre.

SOBRE A COGNA EDUCAÇÃO

A Cognia Educação é uma das maiores organizações educacionais privadas do mundo. Em atuação há mais de 55 anos, a Companhia está presente em todos os estados do Brasil e nos mais diferentes segmentos da educação, com uma plataforma completa de serviços e conteúdos oferecidos em diferentes modelos de negócios. Ao final do 4T23, a Cognia contava com mais de 1 milhão de alunos de educação superior e Pós-Graduação na vertical Kroton, atendidos por meio de 112 unidades próprias de Ensino Superior e mais de 3.000 polos credenciados de Ensino Digital. Na Educação Básica, a Vasta encerrou o trimestre com 2,0 milhões de alunos atendidos por aproximadamente 6,5 mil escolas associadas utilizando as soluções de conteúdos core e complementar.

ANEXO 1 – BALANÇO PATRIMONIAL SOCIETÁRIO

Ativo	4T23	% AV	3T23	% AV	4T22	% AV
Circulante	5.006.492	19,9%	4.390.949	17,4%	5.059.727	19,2%
Caixa e Bancos	25.308	0,1%	36.021	0,1%	21.392	0,1%
Aplicações Financeiras	602.041	2,4%	170.267	0,7%	100.380	0,4%
Títulos e Valores Mobiliários	1.166.805	4,6%	1.089.821	4,3%	2.007.061	7,6%
Contas a Receber	2.266.054	9,0%	2.039.007	8,1%	2.011.108	7,6%
Estoques	494.325	2,0%	537.336	2,1%	426.322	1,6%
Adiantamentos	106.267	0,4%	117.358	0,5%	93.278	0,4%
Tributos a Recuperar	80.699	0,3%	53.797	0,2%	53.442	0,2%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	98.622	0,4%	196.878	0,8%	205.231	0,8%
Contas a receber na venda de controladas	35.481	0,1%	17.743	0,1%	12.190	0,0%
Outros créditos	130.890	0,5%	132.721	0,5%	129.323	0,5%
Não Circulante	20.129.371	80,1%	20.831.357	82,6%	21.337.024	80,8%
Realizável a Longo Prazo	1.277.990	5,1%	1.819.681	7,2%	2.033.886	7,7%
Títulos e Valores Mobiliários	46.040	0,2%	45.317	0,2%	52.012	0,2%
Contas a Receber	125.322	0,5%	251.643	1,0%	289.734	1,1%
Instrumentos Financeiros Derivativos	1.956	0,0%	2.465	0,0%	4.978	0,0%
Tributos a Recuperar	101.581	0,4%	97.367	0,4%	88.118	0,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar	211.377	0,8%	109.430	0,4%	175.751	0,7%
Contas a receber na venda de controladas	3.582	0,0%	14.520	0,1%	16.309	0,1%
Demais Contas a Receber	50.655	0,2%	50.817	0,2%	35.004	0,1%
Garantia para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	16.939	0,1%	104.512	0,4%	144.920	0,5%
Depósitos Judiciais	51.516	0,2%	51.310	0,2%	52.387	0,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	669.022	2,7%	1.092.300	4,3%	1.174.673	4,5%
Investimentos	66.135	0,3%	79.211	0,3%	92.010	0,3%
Demais Investimentos	9.879	0,0%	9.879	0,0%	-	0,0%
Imobilizado	3.771.037	15,0%	3.903.934	15,5%	4.058.943	15,4%
Intangível	15.004.330	59,7%	15.018.652	59,5%	15.152.185	57,4%
Total do Ativo	25.135.863	100,0%	25.222.306	100,0%	26.396.751	100,0%
Passivo e Patrimônio Líquido						
Circulante	3.672.854	14,6%	3.616.049	14,3%	4.069.277	15,4%
Fornecedores	690.473	2,7%	602.845	2,4%	664.375	2,5%
Fornecedores risco sacado	577.943	2,3%	540.964	2,1%	313.442	1,2%
Empréstimos e Financiamentos	4.619	0,0%	390	0,0%	-	0,0%
Debêntures	1.450.226	5,8%	1.401.687	5,6%	2.038.312	7,7%
Arrendamento mercantil	155.726	0,6%	152.771	0,6%	146.503	0,6%
Salários e Encargos Sociais	406.086	1,6%	465.138	1,8%	387.031	1,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social a pagar	29.449	0,1%	39.204	0,2%	22.536	0,1%
Tributos a Pagar	82.646	0,3%	51.103	0,2%	96.514	0,4%
Adiantamentos de Clientes	161.419	0,6%	220.138	0,9%	192.768	0,7%
Contas a Pagar - Aquisições	81.588	0,3%	108.943	0,4%	168.061	0,6%
Gastos com Emissão de Ações	-	0,0%	-	0,0%	185.429	0,7%
Demais Contas a Pagar	32.679	0,1%	32.866	0,1%	39.735	0,2%
Não Circulante	8.756.730	34,8%	8.486.631	33,6%	9.086.085	34,4%
Empréstimos e Financiamentos	56.959	0,2%	61.224	0,2%	0	0,0%
Debêntures	3.422.746	13,6%	2.934.267	11,6%	3.152.882	11,9%
Arrendamento mercantil	2.685.320	10,7%	2.823.206	11,2%	2.866.626	10,9%
Fornecedores Risco Sacado	11.337	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos Financeiros Derivativos	2.714	0,0%	7.594	0,0%	23.032	0,1%
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	631.303	2,5%	708.737	2,8%	720.653	2,7%
Passivos assumidos na combinação de negócio	1.002.916	4,0%	991.923	3,9%	1.227.287	4,6%
Contas a Pagar - Aquisições	54.852	0,2%	92.117	0,4%	84.368	0,3%
Tributos Diferidos	808.321	3,2%	785.247	3,1%	907.160	3,4%
Demais Contas a Pagar	80.262	0,3%	82.316	0,3%	104.077	0,4%
Patrimônio Líquido	12.706.279	50,6%	13.119.626	52,0%	13.241.388	50,2%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	25.135.863	100,0%	25.222.306	100,0%	26.396.751	100,0%

ANEXO 2 – DEMONSTRATIVO DO RESULTADO SOCIETÁRIO TRIMESTRAL

	4T23	% AV	4T22	% AV	4T23/4T22	3T23	% AV	4T23/3T23
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)							
Receita Bruta	2.248.612	123,0%	2.103.480	124,0%	6,9%	1.757.840	138,4%	27,9%
Kroton	1.336.460	73,1%	1.327.895	78,3%	0,6%	1.242.726	97,8%	7,5%
Saber	304.378	16,6%	242.942	14,3%	25,3%	206.837	16,3%	47,2%
Vasta	607.774	33,2%	532.643	31,4%	14,1%	308.277	24,3%	97,2%
Deduções da Receita Bruta	(420.407)	-23,0%	(407.519)	-24,0%	3,2%	(487.800)	-38,4%	-13,8%
Kroton	(368.190)	-20,1%	(375.344)	-22,1%	-1,9%	(413.292)	-32,5%	-10,9%
Saber	1.448	0,1%	(4.551)	-0,3%	-131,8%	(24.165)	-1,9%	-106,0%
Vasta	(53.665)	-2,9%	(27.624)	-1,6%	94,3%	(50.343)	-4,0%	6,6%
Receita Líquida	1.828.205	100,0%	1.695.961	100,0%	7,8%	1.270.040	100,0%	43,9%
Kroton	968.270	53,0%	952.551	56,2%	1,7%	829.434	65,3%	16,7%
Saber	305.826	16,7%	238.391	14,1%	28,3%	182.672	14,4%	67,4%
Vasta	554.109	30,3%	505.019	29,8%	9,7%	257.934	20,3%	114,8%
Custo dos Produtos e Serviços	(680.708)	-37,2%	(570.289)	-33,6%	19,4%	(437.783)	-34,5%	55,5%
Custo dos Produtos Vendidos	(306.705)	-16,8%	(206.027)	-12,1%	48,9%	(128.152)	-10,1%	139,3%
Custo dos Serviços Prestados	(374.003)	-20,5%	(364.262)	-21,5%	2,7%	(309.631)	-24,4%	20,8%
Lucro Bruto	1.147.497	62,8%	1.125.671	66,4%	1,9%	832.257	65,5%	37,9%
Despesas Operacionais	(913.369)	-50,0%	(1.077.422)	-63,5%	-15,2%	(741.341)	-58,4%	23,2%
Despesas com Vendas	(229.256)	-12,5%	(185.436)	-10,9%	23,6%	(161.724)	-12,7%	41,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(564.675)	-30,9%	(533.794)	-31,5%	5,8%	(450.143)	-35,4%	25,4%
Provisão para perda esperada	(129.394)	-7,1%	(122.587)	-7,2%	5,6%	(95.700)	-7,5%	35,2%
Perda por redução ao valor recuperável dos ativos	-	0,0%	(215.434)	-12,7%	-100,0%	-	0,0%	n.a
Outras receitas operacionais	6.409	0,4%	(965)	-0,1%	-764,1%	2.545	0,2%	151,8%
Outras despesas operacionais	18.475	1,0%	(17.617)	-1,0%	-204,9%	(34.147)	-2,7%	-154,1%
Equivalência patrimonial	(14.928)	-0,8%	(1.589)	-0,1%	839,5%	(2.172)	-0,2%	587,3%
Lucro antes do Resultado Financeiro e dos impostos	234.128	12,8%	48.250	2,8%	385,2%	90.916	7,2%	157,5%
Resultado Financeiro	(233.542)	-12,8%	(239.994)	-14,2%	-2,7%	(241.249)	-19,0%	-3,2%
Receitas Financeiras	62.990	3,4%	110.973	6,5%	-43,2%	90.273	7,1%	-30,2%
Despesas Financeiras	(296.532)	-16,2%	(350.967)	-20,7%	-15,5%	(331.522)	-26,1%	-10,6%
Prejuízo antes do imposto de renda e contribuição social	586	0,0%	(191.744)	-11,3%	-100,3%	(150.333)	-11,8%	-100,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(340.265)	-18,6%	5.654	0,3%	-6118,1%	33.677	2,7%	-1110,4%
Corrente	5.551	0,3%	24.487	1,4%	-77,3%	(10.958)	-0,9%	-150,7%
Diferido	(345.816)	-18,9%	(18.833)	-1,1%	1736,2%	44.635	3,5%	-874,8%
Prejuízo antes das operações descontinuadas	(339.679)	-18,6%	(186.090)	-11,0%	82,5%	(116.656)	-9,2%	191,2%
Resultado das operações descontinuadas	(44.027)	-2,4%	-	0,0%	#DIV/0!	-	0,0%	n.a
Prejuízo do exercício	(383.706)	-21,0%	(186.090)	-11,0%	106,2%	(116.656)	-9,2%	228,9%
Participação de Controladores	(397.377)	-21,7%	(203.547)	-12,0%	95,2%	(102.585)	-8,1%	287,4%
Participação de não Controladores	13.671	0,7%	17.456	1,0%	-21,7%	(14.071)	-1,1%	-197,2%

ANEXO 3 – FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	4T23	4T22	3T23
Lucro Líquido antes de IR	52.483	(191.745)	(150.333)
Ajustes ao Lucro líquido antes de IR	532.563	934.322	531.715
Depreciação e Amortização	239.238	234.526	228.233
Custos Editoriais	-	57.338	(47.871)
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	139.680	122.587	95.700
Ajuste a valor presente do contas a receber	(7.368)	(11.291)	5.293
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	11.569	(21.259)	(36.730)
Provisão (Reversão) para Perdas nos Estoques	(18.431)	4.003	4.446
Encargos Financeiros	155.608	236.405	169.093
Outorga de Opções de Ações	6.015	1.970	10.973
Encargos financeiros arrendamento mercantil	72.095	77.521	77.009
Resultado na Venda ou Baixa de Ativos Não Circulantes	(37.471)	2.386	591
Perda por redução ao valor recuperável de ativos	(36.678)	215.434	-
Resultado de Equivalência Patrimonial	12.676	1.589	2.172
Resultado em operações com derivativos	(4.370)	13.113	22.806
Variações no Capital de Giro	(219.926)	(559.275)	(6.809)
(Aumento) Redução em Contas a Receber (ex-FIES)	(188.583)	(517.025)	(87.766)
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(34.358)	37.444	(9.453)
(Aumento) Redução dos Estoques	73.975	(49.506)	11.162
(Aumento) Redução em Adiantamentos	11.091	26.004	(4.117)
(Aumento) Redução em Tributos a Recuperar	(27.839)	(49.698)	6.338
(Aumento) Redução em Depósitos Judiciais	(206)	1.588	3.844
(Aumento) Redução nos Demais Ativos	32.829	(3.525)	16.557
(Aumento) Redução em Fornecedores	135.943	149.089	142.976
Pagamento de arrendamento mercantil	(50.779)	(36.521)	(35.240)
Juros de arrendamento mercantil pago	(61.217)	(74.552)	(82.414)
Aumento (Redução) em Obrigações Sociais e Trabalhistas	(59.075)	(63.430)	54.295
Aumento (Redução) em Obrigações Fiscais	30.156	2.152	(5.036)
Aumento (Redução) em Adiantamento de Clientes	(58.719)	30.885	16.896
Pagamento de provisão para perdas tributárias, trabalhistas e cíveis	(20.758)	(15.765)	(23.154)
Aumento (Redução) nos Demais Passivos	(2.386)	3.585	(11.697)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(6.968)	(3.235)	(6.484)
Capex	(117.332)	(117.055)	(113.299)
Adições de Imobilizado	(29.636)	(21.597)	(26.482)
Adições no Intangível	(49.959)	(57.280)	(54.236)
Construções	(37.737)	(38.178)	(32.580)
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex	240.820	63.012	254.791
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais pós Capex Recorrente (ex- FIES)	-	-	-
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex Total	240.820	63.012	254.791
(+) Atividades de M&A	(95.650)	61.320	(28.651)
Adiantamento e empréstimo a terceiros	(49.313)	-	-
Recebimento pela venda de controladas	12.769	91.345	-
Recebimento de valores na venda de imóveis	8.389	-	-
Pagamento por aquisição de empresas	-	-	(3.257)
Custos e despesas de M&A	-	(2.381)	10
Caixa cedido em operação descontinuada	(2.866)	-	-
Recebimento de dividendos de controladas	400	3.236	400
Parcelas pagas na aquisição de empresas	(65.029)	(30.880)	(25.804)
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	350.009	(181.220)	(523.795)
Alianças (Aquisições) de Ações em Tesouraria	(34.663)	(2.401)	(5.782)
Juros pagos em operações com derivativos	-	-	(5.393)
Custos de repactuação das debêntures	(17.143)	(3.358)	(3.960)
Emissão Debêntures	500.000	-	500.000
Pagamentos de Debentures, Empréstimos e Financiamentos	-	(29.628)	(791.525)
Juros de Empréstimos e Debêntures Pagos	(92.746)	(84.502)	(226.866)
Resgate (Aplicação) de Títulos e Valores Mobiliários	(5.439)	(61.331)	9.731
(=) Geração de Caixa Não Operacional	254.359	(119.900)	(552.446)
Geração de Caixa Total	495.179	(56.888)	(297.655)
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa	-	-	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	1.296.109	2.185.721	1.593.764
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	1.791.288	2.128.833	1.296.109
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício das operações descontin	-	-	-
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa	495.179	(56.888)	(297.655)

ANEXO 4 - RECONCILIAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (ANUAL)

R\$ mil	Fluxo de Caixa (Societário) 2023	Leasing	Juros	Caixa	IR sobre Mutuo e Resultado Financeiro	M&A	Outros	Fluxo de Caixa (Release) 2023
Lucro antes de IR/CSLL	(119.681)							(119.681)
Ajustes para conciliação	2.222.863				114.086		1.610	2.338.559
Varição no capital de giro	(416.498)	(458.999)					-	(875.497)
IR/CSLL pagos	(19.911)							(19.911)
Juros arrendamento mercantil	(293.585)	293.585						-
Juros empréstimos e debêntures	(674.527)		674.527					-
Juros pagos em operações com derivativos	(18.814)		18.814					-
Fluxo de caixa das operações	679.847	(165.414)	693.341	-	114.086	-	1.610	1.323.470
Títulos e valores mobiliários	998.763			(998.763)				-
Imobilizado	(121.238)						37.521	(83.717)
Intangível	(335.384)						108.856	(226.528)
Caixa combinação negócio	898					(898)		-
Pagamentos por aquisições	(7.357)							(7.357)
Recebimento de dividendos de controladas	1.200							1.200
Recebimento pela venda de controladas	12.769							12.769
Recebimento de valores na venda de imóveis	8.389							8.389
Adiantamento e empréstimo a terceiros	(49.313)							(49.313)
Custos e despesas de M&A	-					898		898
Caixa cedido em operação descontinuada	(2.866)							(2.866)
Capex projetos especiais	-						(119.686)	(119.686)
Fluxo de caixa dos investimentos	505.861	-	-	(998.763)	-	-	26.692	(466.210)
Ações em tesouraria	(55.912)							(55.912)
Captação de empréstimos e financiamentos	60.936							60.936
Recuperação de debêntures	(1.006.123)							(1.006.123)
Custos de repactuação das debêntures	(25.404)							(25.404)
Emissão Debentures	1.500.000							1.500.000
Pagamentos direito de uso	(165.414)	165.414						-
Pagamento empréstimos, financiamentos e debentures	(795.210)							(795.210)
Parcelas pagas em aquisição de empresas	(195.870)							(195.870)
Títulos e valores mobiliários	-			122.526	(114.086)		(2.026)	16.119
Juros pagos em operações com derivativos	-		(18.814)					(18.814)
Pagamento de juros	-		(674.527)					(674.527)
Fluxo de caixa dos financiamentos	(682.997)	165.414	(693.341)	122.526	(114.086)	-	(2.026)	(1.194.805)
Varição no caixa	502.711	-	-	(876.237)	-	-	26.276	(337.545)

ANEXO 5 – RECONCILIAÇÃO DO DEMONSTRATIVO DO RESULTADO TRIMESTRAL

	DRE Contábil 4T23	Operações Descontinuadas (SETS)	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Amortização de Intangível (Aquisições)	Ajustes não contábeis Itens Não Recorrentes/ Ganho de Capital	Reclassificações entre Custos e Despesas	Reversões de BA	Eliminação entre BU's / Cogna	DRE Release 4T23
(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)										
Receita Bruta	2.248.612	88.905	-	-	-	-	-	-	-	2.337.517
Kroton	1.336.460	-	-	-	-	-	-	-	-	1.336.460
Saber	304.378	88.905	-	-	-	-	-	15.539	-	408.822
Vasta	607.774	-	-	-	-	-	-	-	-	607.774
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.539)	(15.539)
Deduções da Receita Bruta	(420.407)	(8.215)	-	-	-	-	-	-	-	(428.622)
Kroton	(368.190)	-	-	-	-	-	-	-	-	(368.190)
Saber	1.448	(8.215)	-	-	-	-	-	-	-	(6.767)
Vasta	(53.665)	-	-	-	-	-	-	-	-	(53.665)
Receita Líquida	1.828.205	80.690	-	-	-	-	-	-	-	1.908.895
Kroton	968.270	-	-	-	-	-	-	-	-	968.270
Saber	305.826	80.690	-	-	-	-	-	15.539	-	402.056
Vasta	554.109	-	-	-	-	-	-	-	-	554.108
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.539)	(15.539)
Custo dos Produtos e Serviços	(480.708)	(42.170)	-	127.029	-	13.509	(19.861)	-	-	(402.200)
Custo dos Produtos Vendidos	(306.705)	-	-	-	-	-	(34.849)	-	-	(341.554)
Custo dos Serviços Prestados	(374.003)	(42.170)	-	127.029	-	13.509	14.988	-	-	(260.646)
Lucro Bruto	1.147.497	38.520	-	127.029	-	13.509	(19.861)	-	-	1.306.695
Despesas Operacionais / RFOP	(913.369)	12.495	-	40.957	60.449	5.854	19.861	(1.991)	-	(775.744)
Despesas com Vendas	(229.256)	(9.045)	-	-	-	-	0	-	-	(238.301)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(129.394)	(1.671)	-	-	-	-	0	-	-	(131.065)
Despesas com Pessoal	-	(15.719)	-	-	-	-	(119.331)	-	-	(135.050)
Despesas Gerais e Administrativas	(564.675)	-	-	40.957	60.449	-	264.621	(1.991)	-	(200.639)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	24.884	-	-	-	-	42.532	(67.416)	-	-	-
Despesas Corporativas	-	-	-	-	-	-	(71.487)	-	-	(71.487)
Perda por redução ao valor recuperável dos ativos	-	36.678	-	-	-	(36.678)	0	-	-	-
Equivalência patrimonial	(14.928)	2.252	-	-	-	-	13.472	-	-	796
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	234.128	51.015	-	167.986	60.449	19.363	0	(1.991)	-	530.950
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	-	20.981	-	-	-	-	-	-	20.981
(-) Reversões de Contingência de BA	-	-	-	-	-	-	-	1.991	-	1.991
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	-	-	(56.041)	-	-	-	(56.041)
(-) Impairment	-	-	-	-	-	36.678	-	-	-	36.678
EBITDA	234.128	51.015	20.981	167.986	60.449	-	0	-	-	534.559
Depreciação e Amortização	-	-	-	(167.986)	(60.449)	-	-	-	-	(228.435)
Resultado Financeiro	(233.542)	882	(20.981)	-	-	-	-	-	-	(253.641)
Despesas Financeiras	(296.532)	(3.180)	-	-	-	-	(1)	-	-	(299.713)
Receitas Financeiras	62.990	4.062	(20.981)	-	-	-	1	-	-	46.072
Lucro Operacional	586	51.897	-	-	-	-	0	-	-	52.483
Imposto de Renda e Contribuição Social	(340.265)	(95.924)	-	-	-	-	-	-	-	(436.189)
Do Exercício	5.551	(2.149)	-	-	-	-	-	-	-	3.402
Diferido	(345.816)	(93.775)	-	-	-	-	-	-	-	(439.591)
Participação de Minoritários	(13.671)	-	-	-	-	-	-	-	-	(13.671)
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	(353.350)	(44.027)	-	-	-	-	0	-	-	(397.377)

ANEXO 6 – RECONCILIAÇÃO DO DEMONSTRATIVO DO RESULTADO ANUAL

	DRE Contábil 2023	Operações Descontinuadas (SETS)	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Ajustes não contábeis			Reversões de BA	Eliminação entre BU's / Cogna	DRE Release 2023
					Amortização de Intangível (Aquisições)	Itens Não Recorrentes/ Ganho de Capital	Reclassificações entre Custos e Despesas			
(Em milhares de reais, exceto se indicada de outra forma)										
Receita Bruta	7.624.442	88.905	-	-	-	-	-	-	-	7.713.567
Kroton	5.149.146	-	-	-	-	-	-	-	-	5.149.146
Saber	747.422	88.905	-	-	-	-	-	-	39.242	875.569
Vasta	1.728.094	-	-	-	-	-	-	-	-	1.728.094
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	-	(39.242)	(39.242)
Deduções da Receita Bruta	(1.809.844)	(8.215)	-	-	-	-	-	-	-	(1.818.079)
Kroton	(1.508.574)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.508.574)
Saber	(59.467)	(8.215)	-	-	-	-	-	-	-	(67.682)
Vasta	(241.821)	-	-	-	-	-	-	-	-	(241.821)
Receita Líquida	5.814.798	80.690	-	-	-	-	-	-	-	5.895.488
Kroton	3.640.570	-	-	-	-	-	-	-	-	3.640.570
Saber	687.955	80.690	-	-	-	-	-	-	39.242	807.887
Vasta	1.486.273	-	-	-	-	-	-	-	-	1.486.273
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	-	(39.242)	(39.242)
Custo dos Produtos e Serviços	(2.109.212)	(42.170)	-	505.939	-	132.000	(221.337)	-	-	(1.734.779)
Custo dos Produtos Vendidos	(658.843)	-	-	-	-	-	(174.977)	-	-	(833.820)
Custo dos Serviços Prestados	(1.450.369)	(42.170)	-	505.939	-	132.000	(46.360)	-	-	(900.959)
Lucro Bruto	3.705.586	38.520	-	505.939	-	132.000	(221.337)	-	-	4.160.709
Despesas Operacionais / RFOP	(2.973.424)	12.495	-	159.719	240.586	1.124	221.337	(188.824)	-	(2.526.990)
Despesas com Vendas	(702.994)	(9.045)	-	-	-	-	(1)	-	-	(712.040)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(446.445)	(1.671)	-	-	-	-	-	-	-	(448.116)
Despesas com Pessoal	-	(15.719)	-	-	-	-	(493.493)	-	-	(509.212)
Despesas Gerais e Administrativas	(1.766.613)	-	-	159.719	240.586	-	916.442	(188.824)	-	(638.693)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(38.718)	-	-	-	-	37.804	914	-	-	(1.000)
Despesas Corporativas	-	-	-	-	-	-	(215.997)	-	-	(215.997)
Perda por redução ao valor recuperável dos ativos	-	36.678	-	-	-	-	(36.678)	0	-	-
Equivalência patrimonial	(18.656)	2.252	-	-	-	-	13.472	-	-	(2.932)
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	732.160	51.015	-	665.658	240.586	133.126	0	(188.824)	-	1.633.719
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	-	102.369	-	-	-	-	-	-	102.369
EBITDA Ajustado	732.160	51.015	102.369	665.658	240.586	133.126	0	(188.824)	-	1.736.088
(-) Reversões de Contingência de BA	-	-	-	-	-	-	188.826	-	-	188.826
EBITDA Ajustado (incluindo reversões de BA)¹	732.160	51.015	102.369	665.658	240.586	133.126	0	-	-	1.924.915
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	-	-	(169.804)	-	-	-	(169.804)
(-) Impairment	-	-	-	-	-	36.678	-	-	-	36.678
EBITDA	732.160	51.015	102.369	665.658	240.586	-	0	-	-	1.791.788
Depreciação e Amortização	-	-	-	(665.658)	(240.586)	-	-	-	-	(906.244)
Resultado Financeiro	(903.738)	882	(102.369)	-	-	-	-	-	-	(1.005.225)
Despesas Financeiras	(1.292.099)	(3.180)	-	-	-	-	0	-	-	(1.295.279)
Receitas Financeiras	388.361	4.062	(102.369)	-	-	-	(0)	-	-	290.054
Lucro Operacional	(171.578)	51.897	-	-	-	-	0	-	-	(119.681)
Imposto de Renda e Contribuição Social	(295.748)	(95.924)	-	-	-	-	-	-	-	(391.672)
Do Exercício	12.166	(2.149)	-	-	-	-	-	-	-	10.017
Diferido	(307.914)	(93.775)	-	-	-	-	-	-	-	(401.689)
Participação de Minoritários	18.474	-	-	-	-	-	-	-	-	18.474
Lucro Líquido (Prejuízo) atribuído aos Acionistas Controladores das Operações Continuadas	(448.852)	(44.027)	-	-	-	-	0	-	-	(492.879)
Resultado das operações descontinuadas	(44.027)	44.027	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro Líquido (Prejuízo) atribuído aos Acionistas Controladores	(492.879)	-	-	-	-	-	0	-	-	(492.879)

ANEXO 7 – PCLD

Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(131.065)	(122.587)	6,9%	(448.116)	(434.970)	3,0%
PCLD / Receita Líquida Cognia	-6,8%	-7,2%	0,4 p.p.	-7,6%	-8,5%	0,9 p.p.
Kroton - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(92.999)	(93.012)	0,0%	(378.654)	(407.461)	-7,1%
PCLD / Receita Líquida Ensino Superior ¹	-9,6%	-9,8%	0,2 p.p.	-10,4%	-12,2%	1,8 p.p.
PCLD Pagante	(56.779)	(60.498)	-6,1%	(249.710)	(208.820)	19,6%
PCLD Pagante / Rec. Líq. Ens. Superior Pagante ¹	-6,7%	-7,4%	0,7 p.p.	-7,7%	-7,3%	-0,4 p.p.
PCLD FIES - Parte Financiada	(30.795)	(436)	6955,1%	(46.196)	(1.578)	2828,1%
PCLD FIES / Receita Líquida Ensino Superior FIES ¹	-38,9%	-0,9%	-38,0 p.p.	-21,6%	-0,9%	-20,7 p.p.
PCLD PEP - Parte Parcelada	(20.407)	(30.520)	-33,1%	(77.964)	(135.918)	-42,6%
PCLD PEP / Receita Líquida Ensino Superior PEP ¹	-61,0%	-61,0%	0,0 p.p.	-55,6%	-61,1%	5,5 p.p.
PCLD PMT - Parte Parcelada	14.981	(1.557)	-1062,1%	(4.785)	(61.145)	-92,2%
PCLD PMT / Receita Líquida Ensino Superior PMT ¹	285,0%	-51,8%	336,9 p.p.	-7,5%	-62,8%	55,4 p.p.
Vasta - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(28.994)	(28.772)	0,8%	(55.771)	(45.904)	21,5%
PCLD Vasta / Receita Líquida Vasta	-5,2%	-5,7%	0,5 p.p.	-3,8%	-3,6%	-0,1 p.p.
Outros - Valores em R\$ ('000)	4T23	4T22	% AH	2023	2022	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(9.071)	(803)	1029,2%	(13.690)	18.394	-174,4%
PCLD Outros / Receita Líquida Outros	-2,3%	-0,3%	-1,9 p.p.	-1,7%	3,6%	-5,3 p.p.

ANEXO 8 – ÍNDICE DE COBERTURA E CONTAS A RECEBER

<i>Contas a Receber Bruto - Valores em R\$ (000)</i>	4T23	4T22	%AH	3T23	%AH
Cogna	5.799.165	5.717.727	1,4%	5.668.013	2,3%
Cartão de Crédito	11.334	16.000	-29,2%	12.783	-11,3%
Kroton	4.855.115	4.856.446	0,0%	4.914.295	-1,2%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	3.689.009	3.729.991	-1,1%	3.763.222	-2,0%
PEP	2.747.362	2.807.628	-2,1%	2.802.818	-2,0%
PMT	941.647	922.363	2,1%	960.404	-2,0%
Kroton ex-Parcelamento Privado	1.166.106	1.126.454	3,5%	1.151.073	1,3%
Pagante	914.785	937.322	-2,4%	896.188	2,1%
FIES (Parcelamento Público)	251.322	189.133	32,9%	254.885	-1,4%
Saber	154.406	136.864	12,8%	216.218	-28,6%
Vasta	778.309	708.418	9,9%	524.717	48,3%
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	2.098.821	1.971.736	6,4%	1.892.008	10,9%

<i>Contas a Receber Líquido - Valores em R\$ (000)</i>	4T23	4T22	%AH	3T23	%AH
Cogna	2.388.062	2.300.841	3,8%	2.290.650	4,3%
Cartão de Crédito	11.334	16.000	-29,2%	12.783	-11,3%
Kroton	1.550.012	1.517.129	2,2%	1.620.629	-4,4%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.093.109	1.040.110	5,1%	1.099.708	-0,6%
PEP	918.799	918.646	0,0%	937.251	-2,0%
PMT	174.310	121.465	43,5%	162.457	7,3%
Kroton ex-Parcelamento Privado	456.903	477.018	-4,2%	520.921	-12,3%
Pagante	389.795	425.903	-8,5%	419.455	-7,1%
FIES (Parcelamento Público)	67.108	51.115	31,3%	101.466	-33,9%
Saber	140.424	128.776	9,0%	205.911	-31,8%
Vasta	686.292	638.937	7,4%	451.327	52,1%
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	1.283.619	1.244.731	3,1%	1.178.160	9,0%

<i>Índice de Cobertura</i>	4T23	4T22	%AH	3T23	%AH
Cogna	58,8%	59,8%	-1,0 p.p.	59,6%	-0,8 p.p.
Cartão de Crédito	0,0%	0,0%	n/a	0,0%	n/a
Kroton	68,1%	68,8%	-0,7 p.p.	67,0%	1,1 p.p.
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	70,4%	72,1%	-1,7 p.p.	70,8%	-0,4 p.p.
Kroton ex-Parcelamento Privado	60,8%	57,7%	3,1 p.p.	54,7%	6,1 p.p.
Pagante	57,4%	54,6%	2,8 p.p.	53,2%	4,2 p.p.
FIES (Parcelamento Público)	73,3%	73,0%	0,3 p.p.	60,2%	13,1 p.p.
Saber	9,1%	5,9%	3,2 p.p.	4,8%	4,3 p.p.
Vasta	11,8%	9,8%	2,0 p.p.	14,0%	-2,2 p.p.
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	38,8%	36,9%	1,9 p.p.	37,7%	1,1 p.p.

<i>Receita Líquida - Valores em R\$ (000)</i>	4T23	4T22	%AH	3T23	%AH
Cogna	5.890.932	5.091.204	15,7%	5.679.244	3,7%
Kroton	3.637.362	3.344.687	8,8%	3.622.685	0,4%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	204.329	319.527	-36,1%	218.115	-6,3%
PEP	140.269	222.568	-37,0%	156.847	-10,6%
PMT	64.060	96.959	-33,9%	61.268	4,6%
Kroton ex-Parcelamento Privado	3.433.033	3.025.160	13,5%	3.404.569	0,8%
Pagante	3.218.794	2.851.234	12,9%	3.220.991	-0,1%
FIES (Parcelamento Público)	214.238	173.926	23,2%	183.578	16,7%
Saber	767.322	482.747	58,9%	619.904	23,8%
Vasta	1.486.248	1.263.770	17,6%	1.436.655	3,5%
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	5.686.603	4.771.677	19,2%	5.461.129	4,1%

<i>Prazo Médio de Recebimento (em dias)</i>	4T23	4T22	Var. (dias)	3T23	Var. (dias)
Cogna	146	163	- 17	145	1
Kroton	153	163	- 10	161	8
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.926	1.172	754	1.815	111
PEP	2.358	1.486	872	2.151	207
PMT	980	451	529	955	25
Kroton ex-Parcelamento Privado	48	57	- 9	55	7
Pagante	44	54	- 10	47	3
FIES (Parcelamento Público)	113	106	7	199	86
Saber	66	96	- 30	120	54
Vasta	166	182	- 16	113	53
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	81	94	- 13	78	3

ANEXO 9 – INDICADORES ESG

PRINCIPAIS INDICADORES

Em linha com os temas identificados no processo de materialidade, apresentamos trimestralmente os indicadores mais relevantes para a Cognia. Informações consolidadas podem ser encontradas na íntegra em nossos Relatórios de Sustentabilidade na página: <https://esg.cogna.com.br/>

AMBIENTAL

Captação de água ²								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2023	4T2022	% AH	4T2023	% AH
3, 11, 12	303-3	Captação total de água	m ³	114.426	140.215	-22,54%	100.110	12,51%
		Águas subterrâneas	%	38,71%	45,38%	-6,67 p.p	38,92%	-0,21 p.p
		Abastecimento municipal	%	61,29%	54,62%	6,67 p.p	61,08%	0,21 p.p

No quarto trimestre de 2023, o consumo de água aumentou em relação ao trimestre anterior devido a diversos fatores, incluindo o aumento da presença dos colaboradores aos escritórios, a identificação de um vazamento na unidade de Londrina e a intensificação do uso de água para teste de bombas de incêndio. Além disso, historicamente, esse período registra um aumento sazonal no consumo, influenciado pela maior presencialidade do alunado. Agravando a situação, uma onda de calor atípica em todo o país aumentou ainda mais a demanda por água.

Consumo interno de energia								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2023	4T2022	% AH	4T2023	% AH
12, 13	302-1	Total de energia consumida	GJ	49.779	41.305	17,02%	38.443	22,77%
		Energia de fontes renováveis ³	%	83,32%	87,00%	-3,68 p.p	86%	-2,68 p.p

No quarto trimestre de 2023, o consumo de energia cresceu devido ao aumento da utilização de ar-condicionado, resultante do aumento da presencialidade de alunos e colaboradores. Agravando a situação, uma onda de calor atípica em todo o país aumentou ainda mais a demanda por uso de energia devido aos aparelhos de ar-condicionado e ventiladores. Adicionalmente, a alta demanda na produção levou a uma intensificação no uso de máquinas e equipamentos.

SOCIAL

Diversidade no quadro de colaboradores por categoria funcional ⁴								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4t2023	4T2022	% AH	3T2023	% AH
5	405-1	C-level – Feminino	%	17%	13%	3,67 p.p	17%	0 p.p
		C-level – Masculino	%	83%	87%	-3,67 p.p	83%	0 p.p
		C-level - total	nº	12	16	-33,33%	12	0%
		Liderança (≥ gerente) – Feminino	%	46%	46%	-0,61 p.p	45%	0,28 p.p
		Total - Liderança (≥ gerente) – Masculino	%	54%	54%	0,49 p.p	55%	-0,28 p.p

² Os totais dos consumos foram obtidos nas faturas correspondentes das companhias de abastecimento. Nossas unidades estão localizadas em regiões metropolitanas e centros urbanos. O período seco considerado é o previsto pelo regime pluviométrico utilizado na geração de energia elétrica por hidroelétricas. Realizamos a captação a partir da compra via companhias de saneamento ou de contratos com empresas para gestão de poços artesianos.

³ A energia adquirida no ambiente de mercado livre é 100% incentivada, provinda de fontes alternativas e, por isso, considerada como origem renovável.

⁴ As conselheiras, aprendizes e estagiárias não foram consideradas no total de colaboradores.

Liderança (≥ gerente) ⁵ - total	nº	613	605	1,31%	619	-0,98%
Corpo acadêmico – Feminino	%	55%	55%	0,3 p.p	55%	0,14 p.p
Corpo acadêmico – Masculino	%	45%	45%	-0,08 p.p	45%	-0,14 p.p
Corpo acadêmico ⁶ - total	nº	8.729	8.897	-1,92%	9.435	-8,09%
Administrativo Operacional – Feminino	%	69%	69%	-0,13 p.p	69%	0,24 p.p
Administrativo Operacional – Masculino	%	31%	31%	-0,22 p.p	31%	-0,24 p.p
Administrativo Operacional ⁷ - total	nº	14.199	13.526	4,74%	14.599	-2,82%
Colaboradores – Feminino	%	63%	63%	0,26 p.p	63%	0,35 p.p
Colaboradores – Masculino	%	36,7%	36,9%	-0,26 p.p	37%	-0,35 p.p
Colaboradores - total	nº	23.553	23.044	2,16%	24.665	-4,72%

* Conselheiros, aprendizes e estagiários não foram considerados no total de colaboradores.

Destaques e observações:

Neste período tivemos a concretização de vagas afirmativas raciais e a finalização do censo de diversidade que possibilitou uma atualização da autodeclaração dos nossos colaboradores. A finalização e divulgação dos resultados do censo de diversidade permitiu um diagnóstico atualizado, assim como o início de planos de ação com nossos grupos de afinidade e representantes de todas as vice-presidências. Como destaque, tivemos uma evolução de 2% na presença de colaboradores negros nos times chegando em 37,12% e um aumento de 2% em lideranças negras alcançando 29,95%.

No período houve a contratação de 20 jovens no Programa de Estágio para pessoas em situação de vulnerabilidade social, que no momento estão realizando a trilha de desenvolvimento dentro da Companhia;

Realizamos o Novembro Negro com diversas ações de letramento e conscientização, a maior delas com Conceição Evaristo palestrando para toda a empresa, presencialmente e online.

ODS	GRI	Indicador	Unid.	1S2023	2S2023
4, 10	103-2, 103-3, 203-1, 413-1	Projetos sociais	nº	294	1.248
		Pessoas beneficiadas	nº	33.844	372.985
		Alunos e docentes envolvidos	nº	7.087	67.233
		Voluntariado acadêmico	Horas	9.928	265.123
		Voluntariado corporativo	Horas	1.288	2.754

*Indicadores apresentados de forma progressiva, ou seja, referem-se ao total acumulado desde o início do ano, por isso não apresentamos as variações relativas aos períodos anteriores.

Destaques e observações:

Mantemos, desde 2017, nosso Sistema de Gestão de Projetos Sociais, que possibilita o acompanhamento, aperfeiçoamento e transparência dos projetos sociais realizados pelas nossas Instituições de Ensino Superior, bem como o compartilhamento de boas práticas na nossa rede. Projetos de destaque são divulgados no site da Aliança Brasileira pela Educação – movimento intersetorial em prol da Educação no país, liderado pela Kroton.

⁵ Gerência, gerência sênior e cargos de liderança sem reporte direto ao CEO (diretorias regionais, diretorias de unidades e vice-presidências).

⁶ Coordenação de cursos, professores e tutores.

⁷ Coordenação corporativa, especialistas, auxiliares, assistentes e analistas.

Estimulamos a realização de projetos sociais que atendam a comunidades localizadas no entorno de nossos campi por meio do *service learning*, educação experiencial para que alunos se envolvam em atividades que atendam as necessidades humanas e comunitárias, junto a oportunidades de reflexão destinadas a alcançar os resultados desejados de aprendizagem.

Encerramos o ano com um total 472.124 pessoas beneficiadas por atendimentos realizados pelos nossos espaços de atendimento comunitário. Estes totalizam R\$ 266.435.816,86 milhões em desoneração de serviços ao poder público (calculada considerando a gratuidade de nossos atendimentos x valores das tabelas oficiais dos órgãos de classe e do SUS para cada atendimento). São exemplos os núcleos de prática jurídica, clínicas-escolas, atendimento psicológico e escritórios-modelos

Mantemos um Programa de Voluntariado Corporativo ancorado no Somos Futuro, que possibilita alunos provindos de escolas públicas a cursarem o Ensino Médio em uma das instituições de ensino parceiras. Nossos colaboradores participam como entrevistadores na etapa de seleção dos candidatos e podem acompanhar toda a trajetória formativa dos alunos, na função de mentores.

Saúde e Segurança								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2023	4T2022	% AH	3T2023	% AH
3	403-5, 403-9	Unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Risco (PGR)	%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0%
		Colaboradores treinados ^[1]	nº de pessoas	4.889	4.943	-1,10%	4.667	4,54%
		Média de horas de treinamento sobre saúde e segurança por participante ¹¹	nº horas	3,43	1,44	58,02%	2,87	16,33%
		Acidentes com e sem afastamento	nº	10	ND	ND	15	-50,00%
		Taxa de frequência de acidentes ¹²	taxa	1,04	2,68	-158,23%	1,55	-49,12%
		Acidentes com consequência grave ¹³	nº	0	ND	ND	0	0
		Taxa de acidentes com consequência grave ¹³	taxa	0,00	0,00	0%	0	0%
		Acidentes de comunicação obrigatória ¹⁴	nº	7	ND	ND	5	28,57%
		Taxa de acidentes de comunicação obrigatória ¹⁴	taxa	0,73	0,56	23,03%	0,52	28,53%
		Óbitos decorrentes de acidentes de trabalho	nº	0	ND	ND	0	0
		Taxa de óbitos ¹⁵	taxa	0%	0%	0%	0	0%

ND: Não disponível: divulgação trimestral foi iniciada no segundo trimestre de 2023. Anteriormente, a divulgação era feita anualmente por meio dos Relatórios de Sustentabilidade dos respectivos ciclos de reporte.

*As principais causas dos acidentes de trabalho foram: impactos contra objeto parado, contato acidental, impacto sofrido em áreas de circulação interna e externas, provocando corte/perfuração, escoriação, contusão e entorse.

Destaques e observações:

Neste trimestre, houve uma redução de acidentes devido às inspeções realizadas nos locais de trabalho, que identificaram situações de risco e possibilitaram correções antes que ocorressem acidentes. Além disso, os relatos de quase acidentes resultaram na abertura de planos de ação para mitigar os riscos com potencial de causar danos.

GOVERNANÇA

Diversidade no Conselho de Administração (gênero)								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2023	4T2022	% AH	3T2023	% AH
5	405-1	Membros	nº	5	5	0%	5	0%
		Mulheres	%	40,00%	40,00%	0 p.p.	40,00%	0 p.p.

Destaques e observações:

60% das cadeiras do Conselho de Administração da Cognia são ocupadas por pessoas pertencentes a grupos minorizados, como mulheres, e LGBTQIAP+. Uma das metas do Compromissos Cognia por um Mundo Melhor era ter representatividade desses públicos em, pelo menos, 1/3 das posições até 2025. A meta foi atingida e superada já em 2022, quando houve a eleição para o novo Conselho, que tem mandato até agosto de 2024.

Comportamento ético								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2023	4T2022	% AH	3T2023	% AH
16	2-25	Casos registrados no Canal Confidencial	nº	269	ND	ND	203	24,54%
10	406-1	Queixas sobre discriminação recebidas no Canal Confidencial	nº	7,00	ND	ND	5	28,57%
		Casos confirmados de discriminação	nº	0	ND	ND	0	0
5	405-1	Colaboradores treinados sobre políticas e procedimentos anticorrupção	%	100%	100%	0 p.p.	100%	0 p.p.
		Operações submetidas a avaliação de riscos relacionados à corrupção	%	100%	100%	0 p.p.	100%	0 p.p.
		Casos confirmados de corrupção	nº	0	0,00	0%	0	0

ND: Não disponível: divulgação trimestral foi iniciada no segundo trimestre de 2023. Anteriormente, a divulgação era feita anualmente por meio dos Relatórios de Sustentabilidade dos respectivos ciclos de reporte.

*Destas cinco, 4 denúncias se se encontram em processo de investigação/apuração.

Destaques e observações:

No último trimestre de 2023, realizamos um programa de conscientização para liderança focada em assédio moral, assédio sexual e discriminação. O programa se iniciou no fim do 2T23 e foi concluído no 4T23;

Em novembro lançamos um treinamento na UniCO (a Universidade Corporativa da Cognia) para todos os colaboradores sobre formas de assédio e discriminação;

Ao final do ano recebemos a certificação Pró-Ética da CGU (Controladoria Geral da União) e a premiação do Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU sobre nossa estrutura de compliance.

Conformidade ⁸								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2023	4T2022	% AH	3T2023	% AH

⁸ Considerados apenas os casos significativos, ou seja, processos que tragam prejuízos à imagem da Cognia e suas subsidiárias, que levem à paralisação das operações ou cujos valores envolvidos sejam acima de R\$1 milhão.

16	307-1, 419-1	Multas por não conformidade socioeconômica	R\$ mil	0	0	0%	0	0%
		Sanções não financeiras por não conformidade socioeconômica	nº	0	0	0%	0	0%
		Multas por não conformidade ambiental	R\$ mil	0	0	0%	0	0%
		Sanções não financeiras por não conformidade ambiental	nº	0	0	0%	0	0%

Destaques e observações:

Não registramos sanções ou multas significativas relacionadas a aspectos econômicos e sociais, ressalvados o curso normal dos negócios. A Cognia vem atuando fortemente na frente preventiva trabalhista, tendo mapeado as principais causas de contingências e traçado planos robustos de ação para gerenciar esse risco com revisões e ajustes em procedimentos.

Privacidade de dados de clientes								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2023	4T2022	% AH	3T2023	% AH
16	418-1	Queixas externas comprovadas pela organização	nº	107	ND	ND	280	-161,68%
		Queixas recebidas de agências reguladoras ou órgãos oficiais similares	nº	0	ND	ND	0	0%
		Casos identificados de vazamento, furto ou perda de dados de clientes	nº	1	ND	ND	0	100,00%

Destaques e observações:

A variação registrada entre o terceiro e o quarto trimestre de 2023 é normal devido ao período do ano, uma vez que não corresponde à época de matrícula ou rematrícula. O caso identificado de vazamento ocorreu através de um fornecedor que atua como operador, o caso foi comunicado a ANPD e todas as ações foram tomadas.