

Belo Horizonte, 08 de maio de 2024, **Cogna Educação S.A. (B3: COGN3)** – “Cogna” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao primeiro trimestre de 2024 (1T24). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

DESTAQUES FINANCEIROS

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Receita Líquida	1.538.514	1.329.876	15,7%	1.908.895	-19,4%
EBITDA Recorrente ¹	495.480	452.414	9,5%	551.931	-10,2%
Margem EBITDA Recorrente	32,2%	34,0%	-1,8 p.p.	28,9%	3,3 p.p.
EBITDA	477.590	517.077	-7,6%	534.559	-10,7%
Margem EBITDA	31,0%	38,9%	-7,8 p.p.	28,0%	3,0 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	50.504	117.699	-57,1%	(373.605)	-113,5%
Margem Líquida Ajustada	3,3%	8,9%	-5,6 p.p.	-19,6%	22,9 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	(8.512)	54.386	-115,7%	(397.377)	-97,9%
Margem Líquida	-0,6%	4,1%	-4,6 p.p.	-20,8%	20,3 p.p.
Lucro Líquido/ação	(0,00)	0,04	-104,8%	(0,27)	-99,3%
Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex	210.229	227.025	-7,4%	240.820	-12,7%
GCO após Capex/EBITDA Recorrente	42,4%	50,2%	-7,8 p.p.	43,6%	-1,2 p.p.
Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida	9.433	(48.398)	-119,5%	148.074	-93,6%

¹ EBITDA Recorrente considera os juros e mora no resultado e exclui as despesas não Recorrentes e reversões de contingências Balanço de Abertura

Receita Líquida: No primeiro trimestre de 2024 a **Receita Líquida atingiu R\$1.538,5 milhões, crescimento de 15,7%** versus 1T23;

EBITDA Recorrente: No primeiro trimestre de 2024 o **EBITDA Recorrente cresceu 9,5% e atingiu R\$495,5 milhões;**

Margem EBITDA Recorrente: Devido a mudança na estratégia de *marketing* na Kroton, focando em antecipar a entrada do aluno, comentada no trimestre anterior, a margem EBITDA Recorrente reduziu 1,8p.p. no 1T24 vs 1T23 e alcança 32,2%;

Lucro Líquido Ajustado (LLA): No 1T24, o LLA foi de R\$50,5 milhões, vs R\$117,7 milhões no 1T23;

Geração de Caixa Operacional (GCO): No primeiro trimestre de 2024, a **GCO após Capex foi de R\$210,2 milhões, redução de 7,4% versus 1T23.** Este resultado é **consequência principalmente do** descasamento temporal do PNLD em que tivemos recebimentos no final do ano de 2023. Contudo, a Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida foi de R\$9,4 milhões no trimestre;

Dívida Líquida/EBITDA 12M: As ações de *liability management* da Cognia, somadas a crescente geração de caixa e EBITDA, permitiram a **redução contínua da alavancagem da Companhia, de 2,03x no 1T23 para 1,79x no 1T24.** A dívida líquida da Companhia ficou estável em R\$3.276,7 milhões vs 4T23.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Data: 09 de maio | 11:00 Brasília | [Clique aqui](#) para acessar a conferência com tradução simultânea para inglês

1T24 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Primeiro trimestre da construção do *guidance* de 2024

Em dezembro de 2020, divulgamos um *guidance* de Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) e EBITDA Recorrente para 2024. Ano após ano, a Cogna trabalhou em diversas frentes buscando tal resultado: retomada da rentabilidade com crescimento do EBITDA, otimização da Receita em todas as unidades de negócio e por fim, investimento em políticas e processos voltando para a eficiência na conversão de EBITDA em GCO.

Em nosso Cogna Day de 2023 confirmamos o *guidance* de R\$1 bilhão de Geração de Caixa após Capex e divulgamos um intervalo para o EBITDA Recorrente de R\$2,1 bilhões a R\$2,4 bilhões, esse compromisso é o principal foco da Companhia em 2024.

O resultado do primeiro trimestre confirma a importância em ser uma empresa com portfólio de produtos diversificados. A Receita Líquida apresentou um crescimento de duplo dígito em todas as unidades de negócio.

A Receita Líquida de Cogna cresceu 15,7% no 1T24 vs 1T23 atingindo R\$1.538,5 milhões, o EBITDA Recorrente foi de R\$495,5 milhões, com crescimento de 9,5%. Conforme mencionado no 4T23, tivemos a antecipação de R\$50 milhões do PNLD, portanto nossa Geração de Caixa Operacional após Capex foi de R\$210,2 milhões, uma redução de 7,4% versus 1T23.

Pilares Estratégicos

Crescimento: aumento de receita em todas as unidades de negócio com destaque para Kroton e Saber

Em Kroton, a Receita Líquida cresceu 12,5% no 1T24 vs 1T23. Esse resultado é fruto da estratégia da Companhia em antecipar o investimento em *marketing* afim de melhorar a base de alunos captados, com isso a captação do 1T24 cresceu 14,7% vs 1T23, a matrícula cresceu 10,5% e o ticket médio cresceu 4,5%.

Conforme mencionado nos últimos trimestres, desenvolvemos diversas estratégias de *marketing* e Inteligência Artificial com objetivo de consolidar a marca Anhanguera nacionalmente e aumentar a conversão de buscas online em aluno efetivo. Ao longo desse ano tivemos o reconhecimento da aplicação dessa estratégia, nossa parceria com o Google virou um case no novo livro do Philip Kotler (um professor de *marketing* com histórico de consultoria na área e um dos autores com maior produção bibliográfica do mundo sobre o assunto) e também foi apresentado como case de sucesso em um evento do Google.

Em Vasta, a Receita Líquida cresceu 14,4% no trimestre, com uma venda de soluções educacionais para Governos (B2G), de R\$69,0 milhões, já as Receitas de Subscrição ficaram em linha com o 1T23. Com isso, estamos revisando nosso *guidance* do ACV de Vasta de 16% - 18% do ciclo 2024 para 12% conforme fato relevante divulgado no dia 8 de maio de 2024. No acumulado do ciclo, o crescimento da Receita Líquida foi de 11,8%, principalmente devido ao crescimento de 20,9% em Soluções Complementares com o ACV (Valor Anual do Contrato) com crescimento de 8,9%.

Em Saber, o crescimento da Receita Líquida foi de 46,8% vs 1T23, atingindo R\$193,1 milhões no 1T24. Este crescimento é motivado pelo aumento do PNLD, dado um maior volume de vendas do programa 2024 (+55,4%) e soluções

educacionais (+136,5%) referente a venda de produto de reforço de aprendizagem chamado Acerta Brasil, que potencializa a aprendizagem e progressão dos estudantes das escolas públicas.

Eficiência: crescimento de EBITDA Recorrente

O EBITDA Recorrente da Cognia cresceu 9,5% atingindo R\$495,5 milhões, impulsionado pelo forte crescimento do EBITDA Recorrente de Vasta e Saber. Em Kroton, a estratégia de *marketing* para o trimestre foi focada em: (i) Potencializar o *awareness* da marca Anhanguera; e (ii) antecipar a matrículas dos alunos para o primeiro trimestre do ano. Esses movimentos geraram uma antecipação das despesas de *marketing* para o ano de 2024. Essa mudança, gerou um impacto no EBITDA Recorrente de Kroton (-1,9% vs 1T23) que somou R\$ 287,9 milhões no encerramento do trimestre.

Em Vasta, ocorreu um ganho de eficiência no 1T24, com crescimento de 28,0% no EBITDA Recorrente e 3,7p.p. na Margem EBITDA Recorrente. Essa melhora vem da diluição de custos e da oportunidade de rentabilizar a *capability* já instalada dentro da unidade de negócio com a nova avenida de crescimento B2G.

A Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex atingiu R\$210,2 milhões no 1T24, sendo -7,4% comparado ao mesmo período do ano passado. A redução do GCO no trimestre não traz preocupação ao *management*, tão pouco coloca em risco o atingimento do *guidance* de R\$1 bilhão de GCO após Capex para 2024. Esse movimento aconteceu devido a antecipação do pagamento do PNLD por parte do governo nos últimos dias do 4T23 e não no 1T24, conforme esperado e pela estratégia de investimentos em *marketing* no 1T24 em Kroton citada acima. A relevância da estratégia *asset light* e crescimento em EBITDA Recorrente colaboram para a Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida ser positiva em R\$ 9,4 milhões no 1T24.

Experiência: foco em entregar a melhor experiência para os nossos alunos e clientes

Continuamos avançando nos indicadores de experiência dos alunos e clientes com: (i) nível de satisfação na zona de excelência na *Red Ballon*; e (ii) avanço nos indicadores de experiência do aluno para Kroton, atingindo no 1T24 o recorde histórico do NPS 35% acima do mesmo período de 2023.

Outros estudos também mostram que tivemos o melhor início de aulas de todos os tempos: o acolhimento e primeiros passos dos calouros, através de *lives*, aulas inaugurais e recepção nas unidades, foram muito bem avaliados pelos alunos. Além disso, os índices da nossa Central de Relacionamento do Aluno apresentam a mesma tendência, com os melhores resultados para o início de aulas.

Gente e Cultura: diversidade e foco em retenção dos nossos talentos.

Como resultado de diversas ações e dos esforços para sermos uma das empresas mais desejadas para trabalhar, ganhamos pelo segundo ano consecutivo o Selo GPTW Mulher, sendo reconhecidos pela *Great Place to Work* como uma das 35 melhores empresas do Brasil para as mulheres trabalharem.

Com o objetivo de ampliar o recrutamento de talentos, acelerar programas internos de desenvolvimento para colaboradores negros e fortalecer a conscientização das lideranças sobre questões raciais, firmamos uma parceria com o Movimento Mover pela Equidade Racial, associação focada em compartilhar boas práticas e a acelerar processos de diversidade, equidade e inclusão nas empresas.

Inovação: consistência nos pilares de *Open Innovation* e *Corporate Venture Building* e *Parcerias Premium*

Além das iniciativas de CVB – Corporate Venture Building e Open Innovation anunciada em trimestres anteriores Neste 1T24 mantivemos a consistência na jornada de inovação, com foco nas frentes abaixo:

- (i) Parceria com Mackenzie para cursos de Pós-Graduação: essa parceria representa a combinação entre nossa infraestrutura tecnológica de ponta e a tradição da excelência acadêmica de uma das principais instituições *premium* do Brasil. A Cognia será a responsável pela tecnologia e plataformas digitais, captação e retenção de alunos, *marketing*, gestão financeira e administrativa e inteligência de mercado. Por sua vez, o Mackenzie oferecerá conteúdo, corpo docente e certificação dos alunos, entre outros.
- (ii) Lançamento da plataforma de Inteligência Artificial generativa - Plurall IA (IAPlu): que tem como objetivo empoderar os professores no processo de ensinar e potencializar os alunos no processo de aprender. Reunimos nessa plataforma todo o nosso conteúdo dos sistemas de ensino básico, onde a própria IA divide, classifica e prepara os conteúdos, criando diversas bases de conhecimento separadas por marca e material. Em cada interação, a AI entende sua solicitação, busca todos os conhecimentos relacionados ao tema e decide sua melhor resposta. A partir desta preparação, a IA generativa permite que os professores criem planos de aulas complementares, geração de imagens, roteiros para apresentações, lista de questões e ajuda os alunos a desenvolverem roteiros de estudos.

ESG: Nossa coleção de conquistas continuar a crescer...

Durante o 1T24, recebemos o prêmio de *Social Bond Of The Year – Corporate*, promovido pela *Environmental Finance*, referente ao primeiro *Social Bond* dentro do setor educacional nacional emitido em agosto de 2023. Essa conquista significativa reflete nossos valores e propósito de impulsionar as pessoas construírem uma melhor versão si, por meio da educação.

KROTON

Readequando a visão gerencial

Durante os últimos meses, a área de Relações com Investidores buscou com o mercado *feedbacks* sobre as aberturas dos resultados operacionais e financeiros da Kroton. Com isso, a partir do 1T24 divulgaremos as informações com a abertura de acordo com o regulatório e contábil: Presencial, Kroton Med e Ensino a Distância (EAD). O EAD terá a composição de cursos: 100% online, semipresencial e EAD *Premium*. Também nesse trimestre, passaremos a divulgar captação e *ticket* médio em todos os trimestres, adequando-nos à realidade praticada no mercado. Nos destaques financeiros disponibilizaremos a abertura da Receita Bruta, Líquida e Lucro Bruto entre Presencial, Kroton Med e EAD.

Em nosso site, disponibilizamos a planilha interativa com o histórico do ano de 2023 com as novas aberturas.

KROTON | DESEMPENHO OPERACIONAL

Base e Movimentação de Alunos: Graduação

	Total			Presencial			Kroton Med			EAD		
	1T24	1T23	% AH	1T24	1T23	% AH	1T24	1T23	% AH	1T24	1T23	% AH
Base inicial	954.133	896.495	6,4%	140.038	154.650	(9,4%)	33.461	29.621	13,0%	780.634	712.224	9,6%
<i>Formaturas</i>	(117.713)	(120.008)	(1,9%)	(19.852)	(23.881)	(16,9%)	(3.182)	(3.081)	3,3%	(94.679)	(93.046)	1,8%
Captação	419.619	365.854	14,7%	45.115	39.554	14,1%	10.980	10.831	1,4%	363.524	315.469	15,2%
<i>Evasão e Não Renovação</i>	(150.346)	(155.635)	(3,4%)	(12.387)	(17.749)	(30,2%)	(4.355)	(4.548)	(4,2%)	(133.604)	(133.338)	0,2%
Base final	1.105.693	986.706	12,1%	152.914	152.574	0,2%	36.904	32.823	12,5%	915.875	801.309	14,3%

A base total de alunos da Kroton foi de 1,1 milhão no 1T24, um avanço significativo de +12,1% no trimestre. Esse movimento é reflexo da forte captação em ambas as modalidades, +14,1% no Presencial e +15,2% no EAD, consequência da: (i) da mudança na estratégia de *marketing*, onde antecipamos o investimento para o 4T23 e primeiro trimestre do ano, a fim de antecipar a formação de turmas no Presencial e captar alunos antes do início das aulas; e, (ii) melhora no cenário macroeconômico nos meses de janeiro e fevereiro.

Em razão da mudança na abertura da movimentação dos alunos, passamos a reportar uma nova linha: Evasão e Não Renovação, que considera os alunos que estão em processo de matrícula. Esse indicador melhorou 3,4% na base total.

Completamos mais um ciclo de safra de receita crescente, com crescimento de 31,0% na Receita de Captação no 1T24 vs 1T23.

Ticket Médio¹

	Total			Presencial			Kroton MED			EAD		
	1T24	1T23	% AH	1T24	1T23	% AH	1T24	1T23	% AH	1T24	1T23	% AH
Ticket Médio	351	337	4,2%	758	753	0,7%	1.948	1.874	3,9%	232	210	10,5%

O ticket médio dos alunos cresceu 4,2% no 1T24 vs 1T23, impulsionado tanto por Kroton Med, quanto por EAD. Em ambas as modalidades, o crescimento vem do repasse de inflação para os Veteranos e do mix de captação de cursos com ticket mais alto.

1 Base de alunos utilizada para cálculo de ticket médio desconsidera alunos Prouni, uma vez que têm bolsa integral; 2 - Receita do Presencial, Kroton Med e EAD exclui: repasse aos polos parceiros, ajustes a valor presente e descontos compulsórios e de renegociação. O ticket médio apresentado é a divisão entre a receita líquida do período e quantidade de alunos de cada categoria

Base e Movimentação de Alunos: Pós - Graduação

	Pós - Graduação		
	1T24	1T23	% AH
Base inicial	71.510	67.405	6,1%
<i>Formaturas</i>	(32.093)	(30.419)	5,5%
Captação	44.914	36.437	23,3%
<i>Evasão</i>	(1.645)	(1.110)	48,2%
Base final	82.686	72.313	14,3%

A base de alunos de pós-graduação cresceu 14,3% no 1T24 em comparação ao mesmo período de 2023. Com esse crescimento, finalizamos o trimestre com 82,7 mil alunos em pós-graduação.

Nesse trimestre anunciamos uma nova parceria com o Mackenzie, por meio da nossa plataforma de serviços educacionais de ensino superior. Essa parceria representa a combinação entre nossa infraestrutura tecnológica de ponta e a tradição da excelência acadêmica de uma das principais instituições *premium* do Brasil. A Cognia será a responsável pela tecnologia e plataformas digitais, captação e retenção de alunos, *marketing*, gestão financeira e administrativa e inteligência de mercado. Por sua vez, o Mackenzie oferecerá conteúdo, corpo docente e certificação dos alunos, entre outros.

Essa parceria é fruto da nossa estratégia de *asset light* e reforça ainda mais a posição da Cognia como empresa mais diversificada do setor, fortalecendo nossa capacidade de expandir, inovar e adaptar-se às necessidades do mercado.

KROTON | DESEMPENHO FINANCEIRO

<i>Kroton - Valores em R\$ ('000)</i>	1T24	1T23	% AH
Receita Bruta	1.319.556	1.146.119	15,1%
Presencial	481.584	464.277	3,7%
Kroton Med	236.337	206.728	14,3%
EAD	601.635	475.114	26,6%
Deduções da Receita Bruta	(412.433)	(339.867)	21,4%
Presencial	(228.640)	(200.649)	14,0%
Kroton Med	(59.850)	(50.477)	18,6%
EAD	(123.943)	(88.741)	39,7%
Receita Líquida	907.124	806.252	12,5%
Presencial	252.945	263.628	-4,1%
Kroton Med	176.487	156.251	13,0%
EAD	477.692	386.373	23,6%
Total de Custos	(160.470)	(156.617)	2,5%
Presencial	(91.576)	(90.337)	1,4%
Kroton Med	(43.123)	(43.742)	-1,4%
EAD	(25.771)	(22.538)	14,3%
Lucro Bruto	746.653	649.636	14,9%
<i>Margem Bruta %</i>	82,3%	80,6%	1,7 p.p.
Presencial	161.368	173.291	-6,9%
<i>Margem Bruta %</i>	63,8%	65,7%	-1,9 p.p.
Kroton Med	133.364	112.509	18,5%
<i>Margem Bruta %</i>	75,6%	72,0%	3,6 p.p.
EAD	451.921	363.835	24,2%
<i>Margem Bruta %</i>	94,6%	94,2%	0,4 p.p.

A Receita Líquida da Kroton Consolidado cresceu 12,5% no 1T24 versus 1T23, alcançando R\$907,1 milhões, em razão dado volumes crescentes nas últimas safras de captação, aumento no indicador de rematrícula, melhora no ticket médio por efeito do mix de cursos, além da antecipação da captação de alunos no 1T24. Esse crescimento vem de Kroton Med (+13,0%) e do EAD (+23,6%).

No 1T24, o lucro bruto alcançou R\$ 746,7 milhões, um aumento de 14,9% versus 1T23, esse crescimento é reflexo do crescimento da Receita, em especial o aumento da participação da Receita proveniente de cursos EAD e de medicina na receita de Kroton cuja margens são mais altas.

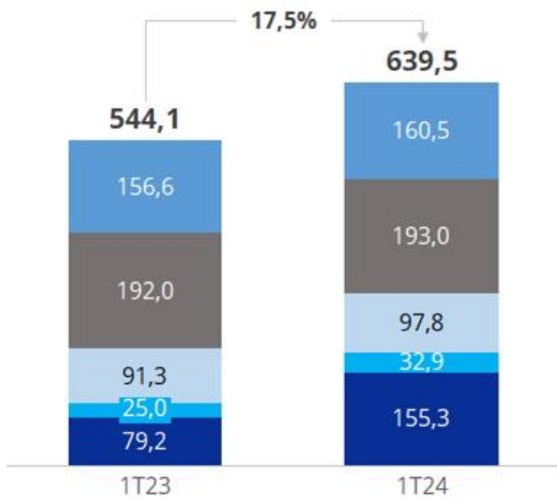
KROTON | DRE CONSOLIDADA

<i>Kroton - Valores em R\$ ('000)</i>	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Receita Bruta	1.319.556	1.146.119	15,1%	1.336.459	-1,3%
Deduções da Receita Bruta	(412.433)	(339.867)	21,4%	(368.190)	12,0%
Receita Líquida	907.124	806.252	12,5%	968.269	-6,3%
Total de Custos	(160.470)	(156.617)	2,5%	(209.918)	-23,6%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(988)	(1.197)	-17,4%	1.511	-165,4%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(159.482)	(155.420)	2,6%	(211.429)	-24,6%
Lucro Bruto	746.653	649.636	14,9%	758.351	-1,5%
<i>Margem Bruta</i>	82,3%	80,6%	1,7 p.p.	78,3%	4,0 p.p.
Despesas Operacionais	(192.975)	(191.992)	0,5%	(286.630)	-32,7%
Pessoal	(88.690)	(89.444)	-0,8%	(102.022)	-13,1%
Gerais e Administrativas	(104.285)	(102.549)	1,7%	(184.608)	-43,5%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(97.846)	(91.298)	7,2%	(92.999)	5,2%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	20.252	31.307	-35,3%	20.983	-3,5%
Despesas com Vendas e Marketing	(155.291)	(79.200)	96,1%	(142.598)	8,9%
Resultado Operacional	320.793	318.453	0,7%	257.107	24,8%
<i>Margem Operacional</i>	35,4%	39,5%	-4,1 p.p.	26,6%	8,8 p.p.
Despesas Corporativas	(32.926)	(24.965)	31,9%	(46.708)	-29,5%
EBITDA Recorrente	287.867	293.488	-1,9%	210.399	36,8%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	31,7%	36,4%	-4,7 p.p.	21,7%	10,0 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	-	9	-100,0%	-	n.a.
(-) Itens Não Recorrentes	(8.568)	(10.784)	-20,6%	(28.716)	-70,2%
EBITDA	279.299	282.713	-1,2%	181.682	53,7%
<i>Margem EBITDA</i>	30,8%	35,1%	-4,3 p.p.	18,8%	12,0 p.p.

Conforme mencionado anteriormente, fizemos uma alteração na estratégia do investimento em *marketing* no ano de 2024. Para esse ano, antecipamos grande parte do investimento para o primeiro trimestre do ano, com objetivo de (i) potencializar o *awareness* da marca Anhanguera; e (ii) antecipar a matrículas dos alunos para o primeiro trimestre do ano. Importante mencionar que o custo de captação de alunos segue constante no ano e que se trata de uma movimentação temporal, portanto nossa expectativa é de uma despesa de *marketing* sobre a Receita seja constante no ano de 2024 vs 2023.

Com isso o EBITDA Recorrente de Kroton reduziu 1,9% no trimestre, atingindo R\$ 287,9 milhões, totalizando uma margem EBITDA de 30,8% no período.

Custos e Despesas¹ - Trimestre (R\$ milhões)



% ROL	1T24	1T23	Δ
Total Custos	17,7%	19,4%	-1,7p.p
Despesas Operacionais	21,3%	23,8%	-2,5p.p
PCLD	10,8%	11,3%	-0,5p.p
Despesas Corporativas	3,6%	3,1%	+0,5p.p
Despesas Marketing e Vendas	17,1%	9,8%	-7,3p.p
Total de C&D	70,5%	67,4%	+3,1p.p

Os Custos e Despesas no 1T24 somaram R\$ 639,5 milhões, um aumento de 17,5% vs 1T23, com os principais impactos:

- (i) Ganho de eficiência na linha de Despesas Operacionais, com redução de 2,5p.p., parcialmente compensada com o aumento das Despesas Corporativas de 0,5p.p.;
- (ii) Redução da razão entre PCLD e ROL de 11,3% para 10,8%, devido a uma combinação de fatores positivos:
 - a. contínua redução da participação do PEP² na Receita (2,2% em 1T24 versus 4,4% em 1T23)³;
 - b. maior qualidade no perfil de crédito dos nossos alunos e melhoria de processo e sistemas, que aumentaram a adimplência média de alunos veteranos.
- (iii) Estratégia de antecipação do *marketing*, a fim de potencializar o *awareness* da marca Anhanguera e antecipar a matrículas dos alunos para o primeiro trimestre do ano para trazer o aluno no início do ciclo, com isso, a razão entre Despesas de Vendas e *Marketing* e ROL cresceu 7,3p.p.;
- (iv) Ganho de eficiência com redução de -1,7 p.p. na linha Total de Custos dado o aumento da participação da Receita proveniente de cursos digitais e Kroton Med na Receita Líquida;

O Prazo Médio de Recebimento (PMR) dos alunos pagantes reduziu em 9 dias versus 1T23 (36 vs. 45 dias). Neste mesmo intervalo o índice de cobertura de alunos Kroton se manteve estável em 69,0%.

¹ O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

² Programa de empréstimo privado: permitia que alunos pagassem suas mensalidades apenas após a formatura, ou metade do valor ao longo do curso e a outra metade após formado. Deixou de ser ofertado no primeiro ciclo de 2021, visando melhora na qualidade dos recebíveis da empresa. Atualmente Kroton tem alunos ativos no programa, esses alunos já haviam aderido antes da suspensão da oferta do mesmo

³ Participação do PEP na receita antes de repasse aos polos parceiros, ajustes a valor presente e descontos compulsórios e de renegociação

VASTA | DESEMPENHO OPERACIONAL

O ciclo comercial da Vasta inicia-se no quarto trimestre, período no qual são feitas as primeiras entregas de conteúdo aos alunos de escolas parceiras para o ano seguinte, e encerra-se no terceiro trimestre do ano seguinte. Por este motivo, as análises de desempenho da Vasta, sempre que possível, serão realizadas considerando-se o Ciclo Comercial total, neste caso compreendido pelo 4T23 até 3T24 (Ciclo 2024), comparado com o acumulado de 4T22 até 3T23 (Ciclo 2023).

O 1T24 é o segundo trimestre do ciclo comercial de 2024 para a Vasta. Com isso, atualizamos o número de escolas parceiras e alunos matriculados para o ciclo 2024.

	2024	2023	% AH
Escolas Parceiras			
Conteúdo Core	4.744	5.032	-5,7%
Soluções Complementares	1.722	1.383	24,5%
Alunado			
Conteúdo Core	1.432.289	1.539.024	-6,9%
Soluções Complementares	483.132	453.552	6,5%

No ciclo de vendas de 2024, a Vasta espera fornecer soluções de conteúdo core para aproximadamente 1,4 milhão de alunos e soluções complementares para cerca de 500 mil alunos. Isso está alinhado à estratégia da empresa de focar na melhoria de sua base de clientes em 2024 por meio de melhor mix de escolas e crescimento em sistemas de ensino *premium* (Anglo, PH, Amplia e Fibonacci), marcas com maior ticket médio, menor inadimplência, maior adoção de soluções complementares e relacionamentos de longo prazo. Por outro lado, a redução da nossa base de clientes concentrou-se no segmento de rede, que possui maior número de alunos em média e menor margem.

A base de escolas parceiras que utilizam nossas soluções complementares aumentou em 339 novas escolas ou 24,5%, totalizando um total de 1.722. Esse aumento evidencia um crescimento de 6,5% no número de alunos atendidos pelas nossas soluções em comparação ao ciclo anterior. O crescimento das nossas soluções complementares está concentrado em três soluções principais: (i) *Mind Makers*, que desenvolve conteúdos inovadores para a Educação Básica, como pensamento computacional e empreendedorismo criativo que podem ser integrados ao currículo escolar; (ii) *Lider em Mim*, programa focado no desenvolvimento das competências socioemocionais dos alunos e no apoio à escolas e aos alunos na criação de um ambiente propício ao desenvolvimento das competências emocionais essenciais; e (iii) *Eduall*, resultante de uma parceria exclusiva entre a Vasta e a Macmillan Education, o *Eduall* é uma solução única de ensino de inglês com abordagem bilíngue, proporcionando flexibilidade e consistência na transição da escola para a educação bilíngue.

Em nossa nova avenida de crescimento *Start-Anglo*, temos 20 contratos assinados distribuídos em 10 estados do Brasil, esta ampla presença geográfica e forte *pipeline* ressaltam o potencial para maior crescimento e penetração de mercado da *Start-Anglo*.

Conforme mencionado anteriormente, lançamos a plataforma *Plurall IA (AIPlu)* que tem como objetivo empoderar os professores no processo de ensinar e potencializar os alunos no processo de aprender. Reunimos nessa plataforma todo o nosso conteúdo dos sistemas de ensino básico, que queremos habilitar na IA, onde a própria divide, classifica e prepara os conteúdos, criando diversas bases de conhecimento separadas por marca e material. Em cada interação, a *AIPlu* entende sua solicitação, busca todos os conhecimentos relacionados ao tema e decide sua melhor resposta. A partir desta preparação, a IA generativa permite que os professores criem planos de aulas

complementares, geração de imagens, roteiros para apresentações, lista de questões e ajuda os alunos a desenvolverem roteiros de estudos.

Receita Líquida

Vasta - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	Ciclo 2024	Ciclo 2023	% AH
Receita Líquida	460.716	402.838	14,4%	1.014.826	907.856	11,8%
Subscrição	357.387	357.213	0,0%	872.247	801.163	8,9%
Conteúdo Core	308.292	301.040	2,4%	692.004	652.079	6,1%
Soluções Complementares	49.095	56.173	-12,6%	180.243	149.084	20,9%
Não - Subscrição	34.299	45.624	-24,8%	73.548	106.693	-31,1%
B2G	69.031	-	n.a.	69.031	-	n.a.

Conforme divulgado em Fato Relevante no dia 8 de maio de 2024, o ACV de Vasta para o ciclo de vendas de 2024 apresentará um crescimento orgânico de 12% em relação à receita de subscrição do ciclo de vendas de 2023 (do 4º trimestre de 2022 ao 3º trimestre de 2023) totalizando R\$1.350 milhões, que representa uma revisão do *guidance* de ACV originalmente estimado entre 16% - 18% de crescimento. Esse ajuste reflete o número efetivo de alunos das escolas parceiras após os pedidos de vendas complementares ao longo do 1º trimestre de 2024.

No primeiro trimestre de 2024, a Receita Líquida de Vasta alcançou R\$460,7 milhões, registrando um crescimento de 14,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior (1T23). Esse crescimento vem da receita proveniente de vendas para o Governo (B2G) no valor de R\$69,0 milhões, avenida de crescimento que se fortalece pelo segundo ano consecutivo. No acumulado do ciclo, o crescimento da Receita Líquida foi de 11,8%, principalmente devido ao crescimento de 20,9% em Soluções Complementares com crescimento de 8,9% em ACV (Valor Anual do Contrato) e novo contrato do B2G. Nesse ciclo o ACV ficou menos concentrado nos dois primeiros trimestres (64,5%) do que no ano anterior (66,4%), devido as entregas de produtos migrados para o terceiro trimestre comercial como consequência natural do processo operacional e otimização de custos logísticos, além da diferente sazonalidade de novos contratos.

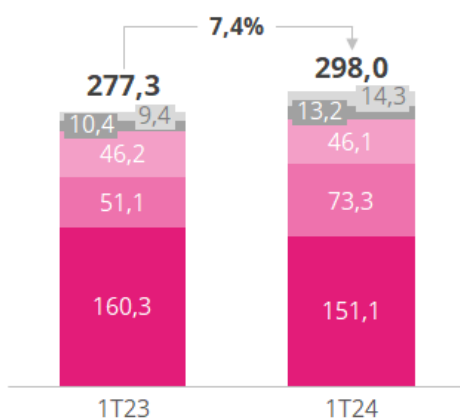
VASTA | DESEMPENHO FINANCEIRO

Vasta - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	Ciclo 2024	Ciclo 2023	% AH
Receita Bruta	492.971	460.541	7,0%	1.073.831	993.184	8,1%
Deduções da Receita Bruta	(32.254)	(57.704)	-44,1%	(59.005)	(85.328)	-30,8%
Receita Líquida	460.716	402.838	14,4%	1.014.826	907.856	11,8%
Total de Custos	(151.055)	(160.288)	-5,8%	(329.685)	(333.824)	-1,2%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(123.465)	(134.963)	-8,5%	(265.677)	(275.045)	-3,4%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(27.590)	(25.325)	8,9%	(64.008)	(58.779)	8,9%
Lucro Bruto	309.661	242.550	27,7%	685.141	574.032	19,4%
Margem Bruta	67,2%	60,2%	7,0 p.p.	67,5%	63,2%	4,3 p.p.
Despesas Operacionais	(46.087)	(46.168)	-0,2%	(73.772)	(87.626)	-15,8%
Pessoal	(24.215)	(23.567)	2,8%	(43.356)	(40.998)	5,8%
Gerais e Administrativas	(21.872)	(22.602)	-3,2%	(30.416)	(46.628)	-34,8%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(13.205)	(10.381)	27,2%	(42.199)	(39.153)	7,8%
(+) Equivalência Patrimonial	(2.761)	(528)	423,2%	(2.412)	(2.890)	-16,5%
Despesas com Vendas e Marketing	(73.260)	(51.061)	43,5%	(140.388)	(101.267)	38,6%
Resultado Operacional	174.348	134.411	29,7%	426.370	343.097	24,3%
Margem Operacional	37,8%	33,4%	4,5 p.p.	42,0%	37,8%	4,2 p.p.
Despesas Corporativas	(14.347)	(9.431)	52,1%	(31.993)	(19.715)	62,3%
EBITDA Recorrente	160.002	124.980	28,0%	394.377	323.382	22,0%
Margem EBITDA Recorrente	34,7%	31,0%	3,7 p.p.	38,9%	35,6%	3,2 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	220	3.423	-93,6%	345	8.787	-96,1%
(-) Itens Não Recorrentes	(1.696)	(123)	1280,4%	(10.831)	(4.133)	162,0%
EBITDA	158.525	128.280	23,6%	383.891	328.036	17,0%
Margem EBITDA	34,4%	31,8%	2,6 p.p.	37,8%	36,1%	1,7 p.p.

A Margem Bruta expandiu em 7,0p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, principalmente devido ao melhor mix de produtos e à redução do impacto dos custos de papel e gráfica. No acumulado do ciclo de 2024, a Margem Bruta expandiu 4,3p.p. versus o acumulado do ciclo de 2023.

O EBITDA Recorrente no 1T24 cresceu 28,0% vs 1T23, com expansão de 3,7p.p. na Margem EBITDA Recorrente. O aumento foi impulsionado principalmente por ganhos de eficiência operacional, redução de custos e um mix de vendas que se beneficiou do crescimento dos produtos por assinatura. No comparativo dos resultados acumulados entre os ciclos 2024 e 2023, o EBITDA Recorrente cresceu 22,0%, alcançando R\$394,4 milhões.

Custos e Despesas¹ - Trimestre (R\$ milhões)



% ROL	1T24	1T23	Δ
Despesas Corporativas	3,1%	2,3%	+0,8p.p.
PCLD	2,9%	2,6%	+0,3p.p.
Despesas Operacionais	10,0%	11,5%	-1,5p.p.
Desp. Mkt e Vendas	15,9%	12,7%	+3,2p.p.
Total Custos	32,8%	39,8%	-7,0p.p.
Total de C&D	64,7%	68,9%	-4,2p.p.

1- O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora e Equivalência Patrimonial.

Os Custos e Despesas no 1T24 somaram R\$298,0 milhões, um aumento de 7,4% vs 1T23, com os principais impactos:

- (i) Melhora de 7,0p.p. no total de custos dado a melhora do mix e redução do custo do papel e gráfica;
- (ii) Aumento nas Despesas com *Marketing* e Vendas em 3,2p.p. em razão da estratégia de expansão de marca e aumento de penetração em mercados premium;
- (iii) PCLD se manteve praticamente estável, com aumento de 0,3p.p.

A relação de Custos e Despesas reduziu em 4,2p.p com relação a Receita, mostrando que a Vasta tem crescido de maneira eficiente, gerando valor ao seu acionista.

SABER | DESEMPENHO OPERACIONAL

Base de Alunos

Base de Alunos	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Unidades Red Balloon/Franquias	124	115	7,8%	115	7,8%
Alunos Red Balloon/Franquias	30.973	28.652	8,1%	29.044	6,6%

O número de unidades *Red Balloon* aumentou em 7,8% entre o 1T24 e o 4T23, abertura de 9 novas unidades franquizadas. Resultando em um crescimento de 6,6% no número de alunos no trimestre e 8,1% de crescimento no número de alunos no ano (1T23 vs. 1T24).

Receita Líquida

Saber - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Receita Líquida	193.132	131.537	46,8%	402.056	-52,0%
Receita Líquida - PNLD	72.287	46.518	55,4%	319.060	-77,3%
Livros vendidos – Ensino Superior	21.503	25.863	-16,9%	17.009	26,4%
Receita Líquida - Idiomas	40.208	34.150	17,7%	10.270	291,5%
Receita Líquida - Outros Serviços	59.133	25.006	136,5%	55.717	6,1%

No 1T24, a Receita Líquida de Saber cresceu 46,8%, alcançando R\$193,1 milhões. Este crescimento é motivado pelos resultados positivos no Programa Nacional de Livro e Material Didático – PNLD (+55,4%), Idiomas/*Red Balloon* (+17,7%) e Outros Serviços (+136,5%).

O crescimento de receita originadas do PNLD ainda é reflexo do ganho importante de *market share* no Programa 2024, que teve parte da Receita reconhecida no 1T24.

Para Idiomas, o acréscimo de receita é atribuído ao crescimento do alunado em 2024, em comparação ao ano anterior, impulsionado pela expansão da marca da *Red Balloon* que registrou um aumento de 8,1% no total de alunos. Além disso, melhores contratos em B2B com escolas maiores também contribuíram para esse resultado.

Por fim, o crescimento importante em Outros Serviços foi possível pelo aumento de vendas do programa *Acerta Brasil*, que avalia e potencializa a aprendizagem e a progressão dos estudantes das escolas públicas.

SABER | DESEMPENHO FINANCEIRO

<i>Saber - Valores em R\$ ('000)</i>	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Receita Bruta	199.180	139.403	42,9%	408.821	-51,3%
Deduções da Receita Bruta	(6.048)	(7.866)	-23,1%	(6.765)	-10,6%
Impostos	(2.456)	(1.897)	29,4%	(3.040)	-19,2%
Devoluções	(2.655)	(4.618)	-42,5%	(2.784)	-4,6%
Descontos Totais	(937)	(1.351)	-30,6%	(941)	-0,4%
Receita Líquida	193.132	131.537	46,8%	402.056	-52,0%
Total de Custos	(102.005)	(59.790)	70,6%	(229.191)	-55,5%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(89.709)	(52.172)	71,9%	(216.393)	-58,5%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(12.297)	(7.618)	61,4%	(12.799)	-3,9%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(4.258)	(5.415)	-21,4%	(9.283)	-54,1%
Outros	(8.039)	(2.203)	264,9%	(3.515)	128,7%
Lucro Bruto	91.126	71.747	27,0%	172.865	-47,3%
<i>Margem Bruta</i>	47,2%	54,5%	-7,4 p.p.	43,0%	4,2 p.p.
Despesas Operacionais	(21.757)	(21.979)	-1,0%	(21.374)	1,8%
Pessoal	(14.769)	(16.025)	-7,8%	(17.463)	-15,4%
Gerais e Administrativas	(6.988)	(5.954)	17,4%	(3.911)	78,7%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	1.353	(1.287)	-205,1%	(9.071)	-114,9%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	-	0	-100,0%	(2)	-100,0%
(+) Equivalência Patrimonial	498	580	-14,2%	447	11,4%
Despesas com Vendas e Marketing	(16.238)	(11.399)	42,5%	(28.575)	-43,2%
Resultado Operacional	54.983	37.662	46,0%	114.290	-51,9%
<i>Margem Operacional</i>	28,5%	28,6%	-0,2 p.p.	28,4%	0,0 p.p.
Despesas Corporativas	(7.372)	(3.716)	98,4%	(7.133)	3,4%
EBITDA Recorrente	47.612	33.947	40,3%	107.157	-55,6%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	24,7%	25,8%	-1,2 p.p.	26,7%	-2,0 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	10.355	72.723	-85,8%	1.866	454,9%
(-) Itens Não Recorrentes	(18.201)	(585)	3012,5%	(18.189)	0,1%
(-) Impairment	-	-	n.a.	36.678	-100,0%
EBITDA	39.766	106.085	-62,5%	127.511	-68,8%
<i>Margem EBITDA</i>	20,6%	80,7%	-60,1 p.p.	31,7%	-11,1 p.p.

A Margem Bruta apresentou uma redução de 7,4p.p. no trimestre, passando de 54,5% no 1T23 para 47,2% no 1T24 devido, principalmente, à custos com papel em estoque e impressão ainda no valor de 2023 e por mix de receitas mais concentrado em produtos de menores margens.

O EBITDA Recorrente de Saber atingiu R\$47,6 milhões no 1T24, representando um aumento de 40,3% em relação ao mesmo período de 2023. Em contrapartida, a Margem EBITDA Recorrente recuou 1,2 p.p. conforme eventos citados anteriormente.

RESULTADO CONSOLIDADO COGNA

RESULTADO 1T24 | ABERTURA POR EMPRESA (TRIMESTRE)

Valores em R\$ ('000)	Kroton	Vasta	Saber	Eliminação entre BU's	Cogna Consolidado	
	1T24	1T24	1T24	1T24	1T24	% AV
Receita Bruta	1.319.556	492.971	199.180	(22.457)	1.989.249	129,3%
Deduções da Receita Bruta	(412.433)	(32.254)	(6.048)	-	(450.735)	-29,3%
Impostos	(30.751)	(2.225)	(2.456)	-	(35.432)	-2,3%
ProUni	(240.639)	-	-	-	(240.639)	-15,6%
Devoluções	-	(36.877)	(2.655)	-	(39.532)	-2,6%
Descontos Totais	(141.043)	6.847	(937)	-	(135.133)	-8,8%
Receita Líquida	907.124	460.716	193.132	(22.457)	1.538.514	100,0%
Custos (CPV/CSP)	(160.470)	(151.055)	(102.005)	22.457	(391.074)	-25,4%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(988)	(123.465)	(89.709)	16.911	(197.251)	-12,8%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(159.482)	(27.590)	(12.297)	5.546	(193.823)	-12,6%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(139.791)	(21.058)	(4.258)	-	(165.106)	-10,7%
Outros	(19.691)	(6.532)	(8.039)	5.546	(28.716)	-1,9%
Lucro Bruto	746.653	309.661	91.126	-	1.147.440	74,6%
Despesas Operacionais	(192.975)	(46.087)	(21.757)	-	(260.818)	-17,0%
Despesas de Pessoal	(88.690)	(24.215)	(14.769)	-	(127.674)	-8,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(104.285)	(21.872)	(6.988)	-	(133.144)	-8,7%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(97.846)	(13.205)	1.353	-	(109.698)	-7,1%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	20.252	-	-	-	20.252	1,3%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(2.761)	498	-	(2.263)	-0,1%
Despesas com Vendas e Marketing	(155.291)	(73.260)	(16.238)	-	(244.789)	-15,9%
Resultado Operacional	320.793	174.348	54.983	-	550.125	35,8%
Despesas Corporativas	(32.926)	(14.347)	(7.372)	-	(54.644)	-3,6%
EBITDA Recorrente	287.867	160.002	47.612	-	495.480	32,2%
(+) Reversões de Contingências de BA	-	220	10.355	-	10.575	0,7%
(-) Itens Não Recorrentes	(8.568)	(1.696)	(18.201)	-	(28.465)	-1,9%
EBITDA	279.299	158.525	39.766	-	477.590	31,0%
Depreciação e Amortização					(225.227)	-14,6%
Resultado Financeiro					(245.542)	-16,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social					(10.464)	-0,7%
Participação de Minoritários					(4.870)	-0,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido					(8.512)	-0,6%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)					59.017	3,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado					50.504	3,3%

RESULTADO 1T24 | CONSOLIDADO

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Receita Bruta	1.989.249	1.735.312	14,6%	2.310.601	-13,9%
Deduções da Receita Bruta	(450.735)	(405.436)	11,2%	(401.706)	12,2%
Receita Líquida	1.538.514	1.329.876	15,7%	1.908.895	-19,4%
Total de Custos	(391.074)	(365.944)	6,9%	(602.200)	-35,1%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(197.251)	(177.581)	11,1%	(341.554)	-42,2%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(193.823)	(188.363)	2,9%	(260.646)	-25,6%
Lucro Bruto	1.147.440	963.932	19,0%	1.306.695	-12,2%
Margem Bruta	74,6%	72,5%	2,1 p.p.	68,5%	6,1 p.p.
Despesas Operacionais	(260.818)	(260.140)	0,3%	(335.688)	-22,3%
Pessoal	(127.674)	(129.036)	-1,1%	(138.626)	-7,9%
Gerais e Administrativas	(133.144)	(131.105)	1,6%	(197.062)	-32,4%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(109.698)	(102.966)	6,5%	(131.065)	-16,3%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	20.252	31.308	-35,3%	20.981	-3,5%
Equivalência Patrimonial	(2.263)	53	-4401,6%	796	-384,3%
Despesas com Vendas e Marketing	(244.789)	(141.660)	72,8%	(238.301)	2,7%
Resultado Operacional	550.125	490.526	12,1%	623.418	-11,8%
Margem Operacional	35,8%	36,9%	-1,1 p.p.	32,7%	3,1 p.p.
Despesas Corporativas	(54.644)	(38.112)	43,4%	(71.487)	-23,6%
EBITDA Recorrente	495.480	452.414	9,5%	551.931	-10,2%
Margem EBITDA Recorrente	32,2%	34,0%	-1,8 p.p.	28,9%	3,3 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	10.575	76.155	-86,1%	1.991	431,1%
(-) Itens não recorrentes	(28.465)	(11.492)	147,7%	(56.041)	-49,2%
(-) Impairment	-	-	n.a.	36.678	-100,0%
EBITDA	477.590	517.077	-7,6%	534.559	-10,7%
Margem EBITDA	31,0%	38,9%	-7,8 p.p.	28,0%	3,0 p.p.
Depreciação e Amortização	(225.227)	(226.041)	-0,4%	(228.435)	-1,4%
Resultado Financeiro	(245.542)	(237.907)	3,2%	(253.641)	-3,2%
IR / CS do Exercício	(12.128)	16.670	-172,8%	1.565	-875,0%
IR / CS Diferidos	1.664	(15.884)	-110,5%	(437.754)	-100,4%
Participação de Minoritários	(4.870)	470	-1135,9%	(13.671)	-64,4%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(8.512)	54.386	-115,7%	(397.377)	-97,9%
Margem Líquida	-0,6%	4,1%	-4,6 p.p.	-20,8%	20,3 p.p.
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	59.017	63.313	-6,8%	60.449	-2,4%
(+) Impairment sobre Ágio	-	-	n.a.	(36.678)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	50.504	117.699	-57,1%	(373.605)	-113,5%
Margem Líquida Ajustada	3,3%	8,9%	-5,6 p.p.	-19,6%	22,9 p.p.

A Receita Líquida da Cognia cresceu 15,7% no primeiro trimestre de 2024, comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, alcançando R\$1.538,5 milhões. Os resultados positivos foram impulsionados pela receita nas três unidades de negócio da Cognia: Kroton, Vasta e Saber. O EBITDA Recorrente cresceu 9,5% no trimestre e alcançou R\$495,5 milhões, com uma margem EBITDA Recorrente de 32,2%, levemente inferior ao mesmo período do ano anterior, resultado da antecipação na estratégia de *marketing* na Kroton conforme mencionado anteriormente, mas que deverá ser ajustado durante o ano de 2024.

Despesas Corporativas

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Despesas Corporativas	(54.644)	(38.112)	43,4%	(71.487)	-23,6%
Despesas com Pessoal	(36.411)	(30.488)	19,4%	(39.628)	-8,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(18.233)	(7.624)	139,1%	(31.859)	-42,8%

Análise Vertical - % da Receita Líquida	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Despesas Corporativas	-3,6%	-2,9%	-0,7 p.p.	-3,7%	0,2 p.p.
Despesas com Pessoal	-2,4%	-2,3%	-0,1 p.p.	-2,1%	-0,3 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,2%	-0,6%	-0,6 p.p.	-1,7%	0,5 p.p.

As Despesas Corporativas tiveram um aumento de R\$16,5 milhões no 1T24, +43,4% versus 1T23. Esse aumento é explicado principalmente pelo aumento da linha de Despesas Gerais e Administrativas devido a renovação de contratos de *softwares* e licenças. As Despesas com Pessoal estão em linha com o percentual sobre a Receita.

Itens Não Recorrentes

Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Rescisões	(8.805)	(7.082)	24,3%	(25.354)	-65,3%
M&A e Expansão (i)	(22.742)	(6.976)	226,0%	(38.149)	-40,4%
Venda/Baixa Imobilizado (ii)	3.082	2.846	8,3%	13.143	-76,5%
Reestruturação Kroton	0	(280)	-100,0%	(5.680)	-100,0%
Subtotal antes de Impairment	(28.465)	(11.492)	147,7%	(56.041)	-49,2%
Impairment do Ágio (iii)	0	0	n.a.	36.678	-100,0%
Total de não recorrentes	(28.465)	(11.492)	147,7%	(19.363)	47,0%

O valor referente aos Itens Não recorrentes apresentou um aumento de 147,7% vs. 1T23, justificado principalmente pela linha de "M&A e Expansão", que teve um impacto *one-off* de aproximadamente R\$16,0 milhões referentes a transação com o Grupo Eleva, onde 4 escolas possuíam *earn-out* no período da negociação e uma delas foi materializada no 1T24.

Resultado Financeiro

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH
(+) Receita Financeira	67.310	103.040	-34,7%
Juros sobre Aplicações Financeiras	44.933	51.918	-13,5%
Outros	22.377	51.122	-56,2%
(-) Despesa Financeira	(312.852)	(340.947)	-8,2%
Despesas Bancárias	(4.434)	(7.632)	-41,9%
Juros de Arrendamento	(73.183)	(76.625)	-4,5%
Juros sobre Empréstimos	(162.733)	(194.914)	-16,5%
Juros sobre risco sacado	(21.224)	(13.039)	62,8%
Juros sobre Obrigações das Aquisições	(3.254)	(5.505)	-40,9%
Atualização de Contingências	(25.669)	(29.689)	-13,5%
Outros	(22.355)	(13.543)	65,1%
Resultado Financeiro¹	(245.542)	(237.907)	3,2%

¹ Não considera juros e mora sobre mensalidades.

A linha de Receita Financeira teve uma redução de 34,7% devido a variação negativa de 3p.p. da taxa Selic e uma disponibilidade de caixa média 4,6% inferior ao montante de 1T23. A linha de Outros foi impactada pela ausência de prescrição de contingências jurídicas no 1T24, que ocorreram ao longo do 1T23.

A linha de Despesa Financeira reduziu 8,2% entre 1T23 e 1T24, tendo como um dos principais motivos, os Juros sobre Empréstimos (-16,5%). O impacto positivo nessa linha é resultado das ações de *Liability Management* realizados pela Companhia ao longo desses últimos 12 meses, além do efeito da redução da taxa Selic. A redução de 40,9% dos Juros sobre Obrigações das Aquisições tem como principal efeito as amortizações de principal, em conjunto com redução dos índices pelas quais estas são atualizadas. A Atualização de Contingências foi impactada positivamente (13,5%) pela redução do valor de prescrição de processos entre os trimestres.

Os juros Sobre Risco Sacado cresceram ao longo dos últimos doze meses, principalmente pelo crescimento na aquisição de matérias primas para a produção dos materiais fornecidos ao Governo através do PNLD e os materiais disponibilizados às escolas com o sistema de ensino de Vasta. Além do aumento do volume de compras de insumos, as matérias primas tiveram reajustes elevados, como papel e gráfica.

Capex e Investimentos em Expansão

Valores em R\$ (milhões)	1T24	1T23	%AV
Capex Recorrente	70.425	76.222	-7,6%
%Receita Líquida	4,6%	5,7%	-1,2 p.p.
Infraestrutura	24.437	17.791	37,4%
Produção de Conteúdo	19.640	26.205	-25,1%
Tecnologia	26.348	32.226	-18,2%
Investimento em Expansão	29.715	15.860	87,4%
Capex Total	100.140	92.082	8,8%
%Receita Líquida	6,5%	6,9%	-0,4 p.p.

O Capex Recorrente do 1T24 atingiu R\$70,4 milhões, redução de 7,6% versus o 1T23, devido à redução de 25,1% na Produção de Conteúdo que em 2024 será mais concentrado no segundo semestre e de 18,2% na linha de Tecnologia dado ganho de eficiência dos times internos, esses efeitos foram parcialmente compensados com o aumento de 37,4% em Infraestrutura dado maior investimento em equipamentos de Laboratórios. Com isso, o Capex Recorrente como percentual da Receita Líquida, reduziu 1,2 p.p.

Já a linha de Investimento em Expansão teve um aumento de R\$13,9 milhões no período, resultado da implementação de um sistema para a integração de sistemas da Companhia.

Geração de Caixa

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Lucro Líquido (Prejuízo) antes de IR	6.821	53.130	-87,2%	52.483	-87,0%
Depreciação e Amortização	229.229	226.041	1,4%	239.238	-4,2%
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	109.493	102.966	6,3%	139.680	-21,6%
Outros	285.789	261.191	9,4%	153.645	86,0%
(+) Ajustes ao Lucro líquido (Prejuízo) antes de IR	624.511	590.198	5,8%	532.563	17,3%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(11.692)	(5.245)	122,9%	(6.968)	67,8%
(Aumento) Redução em Contas a Receber ex-FIES	(110.678)	(181.372)	-39,0%	(188.583)	-41,3%
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(21.675)	28.167	-177,0%	(34.358)	-36,9%
Outros	(176.918)	(165.771)	6,7%	3.015	-5967,9%
(+) Variações no Capital de Giro	(309.271)	(318.976)	-3,0%	(219.926)	40,6%
Geração de Caixa Operacional antes de Capex	310.369	319.107	-2,7%	358.152	-13,3%
(+) Capex e Investimentos em Expansão	(100.140)	(92.082)	8,8%	(117.332)	-14,7%
Geração de Caixa Operacional após Capex	210.229	227.025	-7,4%	240.820	-12,7%
(+) Pagamento do Juros	(200.796)	(275.423)	-27,1%	(92.746)	116,5%
Geração de Caixa Operacional após Capex e Serviço da Dívida	9.433	(48.398)	-119,5%	148.074	-93,6%
Aquisições Ações	(22.535)	(15.467)	45,7%	(34.663)	-35,0%
Atividades de M&A	(30.298)	(49.559)	-38,9%	(95.650)	-68,3%
(+) Fluxo Investimento	(52.833)	(65.026)	-18,8%	(130.313)	-59,5%
Captação	23.755	500.000	-95,2%	500.000	-95,2%
Amortização do Principal	-	(1.000.203)	-100,0%	-	0,0%
Outros	8.856	(11.661)	-175,9%	(22.582)	-139,2%
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	32.611	(511.864)	-106,4%	477.418	-93,2%
Fluxo de Caixa Livre	(10.789)	(625.288)	-98,3%	495.179	-102,2%

A Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) foi de R\$210,2 milhões no 1T24 e representa uma redução de 7,4% em comparação a 1T23.

A GCO após Capex e Serviço da Dívida foi de R\$9,4 milhões no 1T24, revertendo um valor negativo de R\$ 48,4 milhões no ano anterior. Caso considerássemos os R\$50 milhões de 2023 no 1T24, nosso GCO seria de R\$260,2 milhões, com crescimento de 14,6% em relação ao 1T23. O resultado do GCO no 1T24 foi impactado negativamente pela antecipação do recebimento de PNLD de R\$ 50 milhões no 4T23 e a aceleração com as despesas de marketing já mencionadas.

No 1T24, o fluxo de caixa livre foi negativo em R\$10,8 milhões, e representa um número R\$614,5 milhões superior ao do 1T23, principalmente pelo resultado entre captações e amortizações do período, além de uma expressiva redução de R\$74,6 milhões ou 27,1% do volume de juros pagos por conta das ações de *liability management* e redução da alavancagem sendo entregues.

Lucro Líquido

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Resultado Operacional	550.125	490.526	12,1%	623.418	-11,8%
(+) Despesas Corporativas	(54.644)	(38.112)	43,4%	(71.487)	-23,6%
(+) Reversões de Contingências de BA	10.575	76.155	-86,1%	1.991	431,1%
(+) Itens Não Recorrentes	(28.465)	(11.492)	147,7%	(56.041)	-49,2%
(+) Impairment sobre Ágio	-	-	n.a.	36.678	-100,0%
(+) Depreciação e Amortização	(225.227)	(226.041)	-0,4%	(228.435)	-1,4%
(+) Resultado Financeiro ¹	(245.542)	(237.907)	3,2%	(253.641)	-3,2%
(+) IR / CS do Exercício	(12.128)	16.670	-172,8%	1.565	-875,0%
(+) IR / CS Diferidos	1.664	(15.884)	-110,5%	(437.754)	-100,4%
(+) Participação de Minoritários	(4.870)	470	-1135,9%	(13.671)	-64,4%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	59.017	63.313	-6,8%	60.449	-2,4%
(+) Impairment sobre Ágio	-	-	n.a.	(36.678)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	50.504	117.699	-57,1%	(373.605)	-113,5%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	3,3%	8,9%	-5,6 p.p.	-19,6%	22,9 p.p.
(-) Amortização do Intangível (Aquisições)	(59.017)	(63.313)	-6,8%	(60.449)	-2,4%
(-) Impairment sobre Ágio	-	-	n.a.	36.678	-100,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(8.512)	54.386	-115,7%	(397.377)	-97,9%
<i>Margem Líquida</i>	-0,6%	4,1%	-4,6 p.p.	-20,8%	20,3 p.p.

¹ Não considera juros e mora sobre mensalidades.

O Lucro Líquido ajustado do primeiro trimestre de 2024 foi de R\$50,5 milhões, 57,1% menor ao do 1T23. O crescimento de 12,1% no Resultado Operacional foi compensado pelo aumento das Despesas Corporativas e Itens Não Recorrentes explicados anteriormente e redução nas prescrições de contingências.

Endividamento

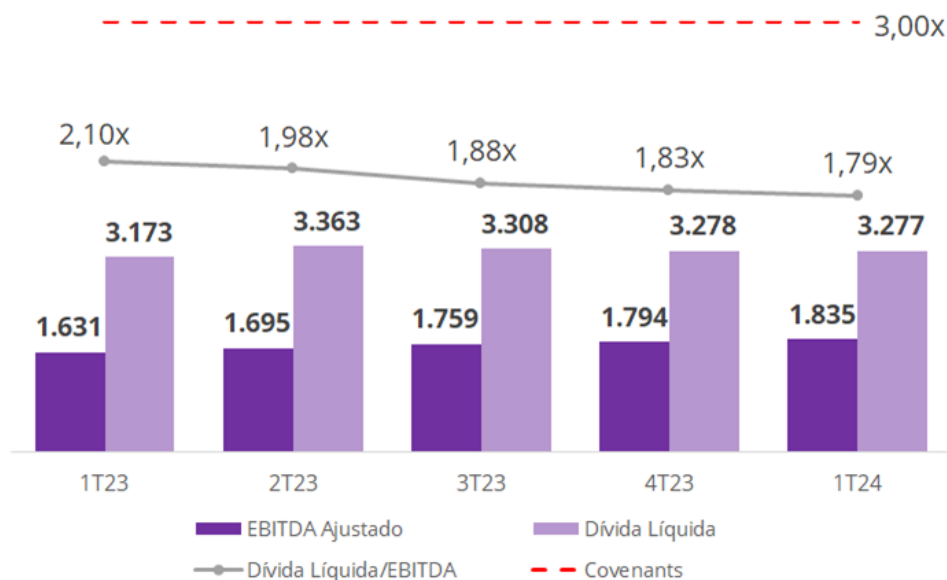
Consolidado - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Total de Disponibilidades [a]	1.782.499	1.503.545	18,6%	1.794.154	-0,6%
Caixa	18.306	154.309	-88,1%	25.308	-27,7%
Equivalentes de Caixa	1.764.193	1.349.236	30,8%	1.768.846	-0,3%
Total de Empréstimos, Financiamentos e Obrigações [b]	5.059.178	4.820.320	5,0%	5.071.748	-0,2%
Empréstimos e Financiamentos	4.934.782	4.615.463	6,9%	4.935.308	0,0%
Curto Prazo	1.420.606	969.143	46,6%	1.454.845	-2,4%
Longo Prazo	3.514.176	3.646.320	-3,6%	3.480.463	1,0%
Outras Obrigações de Curto e Longo Prazos ¹	124.396	204.857	-39,3%	136.440	-8,8%
Dívida Líquida [a-b]	(3.276.679)	(3.316.775)	-1,2%	(3.277.594)	0,0%

¹ Considera todas as obrigações de curto e longo prazos relacionadas ao pagamento de aquisições.

A dívida líquida da empresa diminuiu 1,2% no 1T24 em relação ao 1T23, de R\$3.316,8 milhões para R\$3.276,7 milhões, causado principalmente pela redução no pagamento de juros sobre empréstimos e nas atividades de M&A. Ao final do 1T24, o total entre caixa e equivalente de caixa somou R\$1.782,5 milhões, valor em linha com o 4T23. No 1T24 a Companhia teve o recebimento da segunda tranche junto a FINEP, com valor de R\$23,8 milhões, totalizando o montante do financiamento na taxa de TJLP + spread que equivale a 63,0% do CDI.

Em abril/24, a Companhia realizou o resgate antecipado facultativo total no montante de R\$169,7 milhões de principal mais juros da 4ª Emissão de Debêntures Simples da Editora e Distribuidora Educacional S.A., uma subsidiária da Cognia. Essa debênture possuía um custo de CDI + 2,75% a.a., acima do custo médio da companhia.

Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM



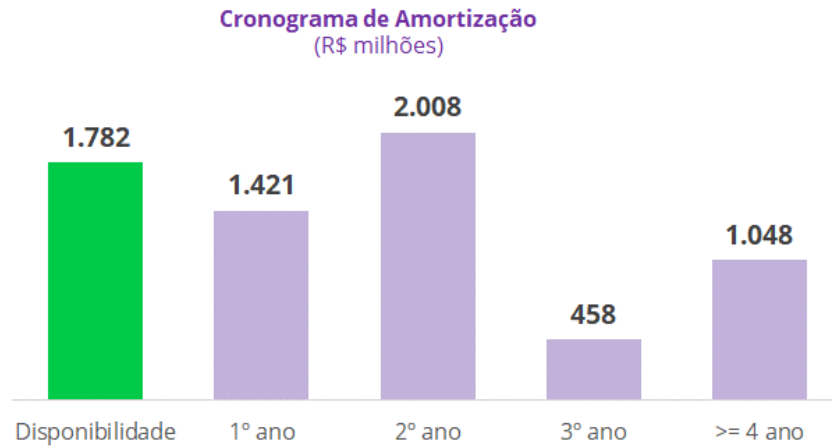
O custo médio da dívida ao final do 1T24 foi de CDI + 2,13% vs. CDI + 2,16% ao final do 4T23. A redução ocorre devido a 11ª emissão de debêntures da companhia, com custo médio menor que o custo médio da estrutura de capital de terceiros. O *duration* ao final do 1T24 foi de 22 meses.

A Companhia obteve, ao final do 1T24, uma alavancagem (Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado) de 1,79x, e demonstra novamente redução no seu nível de alavancagem, versus 4T23 (1,83x). Esse nível de alavancagem é apurado conforme regulamento das debêntures da empresa, no qual: (i) Dívida Líquida considera a soma de empréstimos e financiamentos e contas a pagar de aquisições, subtraída da posição de caixa e equivalentes de caixa e; (ii) EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os Itens Não-Recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.

Em janeiro de 2019, implementamos o IFRS 16 (*International Financial Reporting Standards*), norma para a contabilidade de arrendamentos. No momento da adoção, reconhecemos no balanço, os arrendamentos referentes aos contratos de aluguéis considerando o direito de exercer a renovação. Com isso, nosso Arrendamento Total no 1T24 era de R\$2,8 bilhões, sendo R\$1,6 bilhões de Obrigações com Aluguéis e R\$1,2 bilhões de Renovatórias.

Valores em R\$ ('000)	1T24
EBITDA	1.752.302
(+) Itens Não Recorrentes	150.099
(+) Provisões/Reversões de Contingências	(66.793)
EBITDA Ajustado	1.835.609
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	4.934.782
Contas a Pagar de Aquisições	124.396
Caixa e Equivalentes de Caixa	(1.782.499)
Dívida Líquida	3.276.679
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado	1,79
Arrendamento Total (Balanço)	2.854.011
Obrigações Aluguel	1.649.523
Renovatórias de Aluguel	1.204.488

1 - EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os itens não-recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.



A Companhia reforça o compromisso de ser ativo em *liability management* e reduzir a dívida líquida nos próximos trimestres. Em abril/24, a companhia iniciou a oferta de distribuição pública da 12ª emissão de debêntures simples, no valor total de R\$ 1,1 bilhão. Essa emissão terá até duas séries em sistema de vasos comunicantes com custo teto de CDI + 1,60% a.a., inferior ao custo médio da companhia. A taxa final será definida no processo de *bookbuilding*, previsto para finalizar em maio. Os recursos dessa captação serão utilizados para *liability management*, o principal objetivo é alongar o cronograma de amortização, diminuindo assim as torres do 1º e 2º anos.

ESG | AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Nossa coleção de conquistas continuar a crescer...

Durante o 1T24, recebemos o prêmio de *Social Bond Of The Year – Corporate*, promovido pela *Environmental Finance*, referente ao primeiro *Social Bond* dentro do setor educacional nacional emitido em agosto de 2023. Essa conquista significativa reflete nossos valores e propósito de impulsionar as pessoas construírem uma melhor versão de si, por meio da educação.

Os recursos adquiridos estão sendo direcionados para fomentar cursos de alta qualidade a baixos custos. Uma característica inovadora da emissão foi a definição específica de uma população-alvo: os investimentos devem atender aos critérios para beneficiar comunidades em vulnerabilidade social - a unidade educacional deve estar localizada em municípios pequenos, com menos de 50 mil habitantes e apresentar um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) médio, baixo ou muito baixo (inferior a 0,700). Além disso, devemos ser a única instituição educacional a oferecer pelo menos um curso de graduação na cidade, garantindo assim que a abertura do polo represente uma adição valiosa para o município. Essa conquista significativa reflete nossos valores e propósito de impulsionar as pessoas construírem uma melhor versão de si, por meio da educação.

A nossa estratégia de sustentabilidade, alinhada com as melhores práticas ESG, busca gerar valor para nossos *stakeholders* e a sociedade. Atingimos um progresso significativo no cumprimento das metas estabelecidas no manifesto "Compromissos Cogna por um Mundo Melhor", que refletem o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável:

- Mensurar o impacto das emissões de GEE na operação da Companhia, estipulando metas e compromissos para mitigação e compensação: mapeamos nossas emissões desde 2019, abrangendo os três escopos do GHG Protocol. Um Organismo de Verificação auditou esses dados, garantindo sua precisão. O inventário de 2022 recebeu reconhecimento do Programa Brasileiro GHG Protocol, alcançando o mais alto nível de certificação. Em dezembro, assumimos uma meta voluntária baseada na *Science-Based Targets Initiative (SBTI)* para reduzir as emissões totais de GEE em 50,4% nos três escopos até 2032.
- Capacitar 100% dos colaboradores em saúde e segurança: em 2023, o curso de saúde e segurança tornou-se obrigatório durante o processo de integração dos colaboradores. Até dezembro, 95% dos líderes concluíram o curso.
- Integrar metas ESG às políticas de remuneração variável de 100% da alta liderança: desde 2022, as metas ESG fazem parte da remuneração variável da alta liderança. Em 2023, essa prática foi estendida a todos os líderes e colaboradores, reforçando a sustentabilidade como um pilar estratégico.
- Ter representatividade de ao menos 1/3 de mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+ no Conselho de Administração: atualmente, 60% das cadeiras do Conselho de Administração são ocupadas por representantes de grupos minorizados, incluindo mulheres e membros da comunidade LGBTQIAP+.

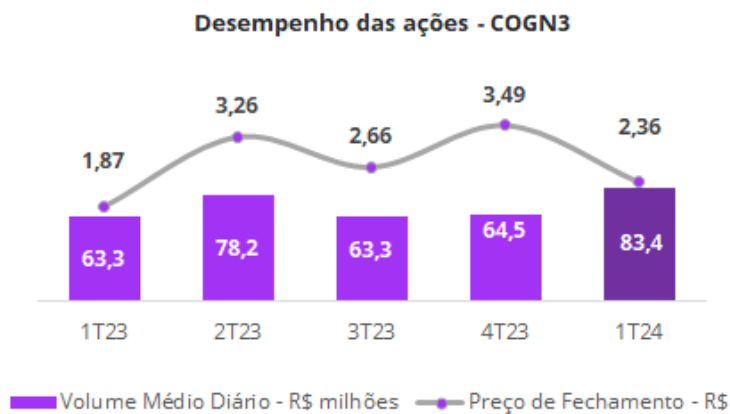
O detalhamento dos principais indicadores de ESG está no Anexo 8 deste relatório.

MERCADO DE CAPITAIS E EVENTOS SUBSEQUENTES

DESEMPENHO DAS AÇÕES

As ações da Cognia (COGN3) integram diversos índices, com destaque para o Ibovespa, o Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), o Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado (ITAG), o Índice de Consumo (ICON) e MSCI Brazil. Além de compor três novos Índices de Sustentabilidade da B3 em 2022: ISE, ICO2 e IGPTW.

No 1T24, as ações da Companhia foram negociadas em 100% dos pregões, totalizando um volume negociado de R\$5,1 bilhões, resultando em um volume médio diário negociado de R\$83,4 milhões. Atualmente, as ações da Cognia são acompanhadas por 11 diferentes corretoras (*Research*) locais e internacionais. Cognia fechou março de 2024 com um valor de mercado de R\$4,4 bilhões.



COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

O capital social da Cognia é constituído por 1.876.606.210 ações ordinárias e está distribuído da seguinte forma:

Composição Acionária Cognia*	Quantidade	%
Tesouraria	4.650.087	0,25%
Free Float	1.871.956.123	99,75%
Total	1.876.606.210	100,00%

*Posição em 31/03/2024

RATINGS

A Cognia é avaliada atualmente como brAA+ pela *Standard & Poor's* e AA+(bra) pela *Fitch Rating*.

ANEXO 1 – BALANÇO PATRIMONIAL SOCIETÁRIO

Ativo	1T24	% AV	4T23	% AV	1T23	% AV
Circulante	4.846.312	19,3%	5.006.492	19,9%	4.587.115	17,8%
Caixa e Bancos	18.306	0,1%	25.308	0,1%	154.309	0,6%
Aplicações Financeiras	398.495	1,6%	602.041	2,4%	256.125	1,0%
Títulos e Valores Mobiliários	1.365.698	5,5%	1.166.805	4,6%	1.093.111	4,2%
Contas a Receber	2.082.925	8,3%	2.266.054	9,0%	2.101.674	8,1%
Estoques	455.314	1,8%	494.325	2,0%	446.698	1,7%
Adiantamentos	98.132	0,4%	106.267	0,4%	102.588	0,4%
Tributos a Recuperar	77.768	0,3%	80.699	0,3%	67.973	0,3%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	120.097	0,5%	98.622	0,4%	198.093	0,8%
Contas a receber na venda de controladas	35.646	0,1%	35.481	0,1%	12.590	0,0%
Outros créditos	193.931	0,8%	130.890	0,5%	153.954	0,6%
Não Circulante	20.206.434	80,7%	20.129.371	80,1%	21.238.575	82,2%
Realizável a Longo Prazo	1.419.185	5,7%	1.277.990	5,1%	1.984.931	7,7%
Títulos e Valores Mobiliários	47.306	0,2%	46.040	0,2%	42.503	0,2%
Contas a Receber	327.278	1,3%	125.322	0,5%	244.934	0,9%
Instrumentos Financeiros Derivativos	6.708	0,0%	1.956	0,0%	13.962	0,1%
Tributos a Recuperar	61.923	0,2%	101.581	0,4%	82.687	0,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar	217.495	0,9%	211.377	0,8%	188.376	0,7%
Contas a receber na venda de controladas	3.676	0,0%	3.582	0,0%	16.879	0,1%
Demais Contas a Receber	51.300	0,2%	50.655	0,2%	32.923	0,1%
Garantia para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	16.980	0,1%	16.939	0,1%	139.695	0,5%
Depósitos Judiciais	49.844	0,2%	51.516	0,2%	53.539	0,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	636.675	2,5%	669.022	2,7%	1.169.433	4,5%
Investimentos	63.573	0,3%	66.135	0,3%	83.792	0,3%
Demais Investimentos	9.879	0,0%	9.879	0,0%	8.271	0,0%
Imobilizado	3.766.760	15,0%	3.771.037	15,0%	4.052.299	15,7%
Intangível	14.947.037	59,7%	15.004.330	59,7%	15.109.282	58,5%
Total do Ativo	25.052.746	100,0%	25.135.863	100,0%	25.825.690	100,0%
Passivo e Patrimônio Líquido						
Circulante	3.634.152	14,5%	3.672.854	14,6%	3.083.950	11,9%
Fornecedores	662.365	2,6%	690.473	2,7%	613.831	2,4%
Fornecedores risco sacado	568.064	2,3%	577.943	2,3%	374.465	1,4%
Empréstimos e Financiamentos	7.333	0,0%	4.619	0,0%	0	0,0%
Debêntures	1.413.273	5,6%	1.450.226	5,8%	969.143	3,8%
Arrendamento mercantil	158.885	0,6%	155.726	0,6%	153.058	0,6%
Salários e Encargos Sociais	427.274	1,7%	406.086	1,6%	449.405	1,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social a pagar	50.551	0,2%	29.449	0,1%	19.869	0,1%
Tributos a Pagar	76.948	0,3%	82.646	0,3%	80.457	0,3%
Adiantamentos de Clientes	163.268	0,7%	161.419	0,6%	249.218	1,0%
Contas a Pagar - Aquisições	76.570	0,3%	81.588	0,3%	144.115	0,6%
Gastos com Emissão de Ações	29.621	0,1%		0,0%	0	0,0%
Demais Contas a Pagar		0,0%	32.679	0,1%	30.389	0,1%
Não Circulante	8.728.919	34,8%	8.756.730	34,8%	9.452.586	36,6%
Empréstimos e Financiamentos	78.209	0,3%	56.959	0,2%	0	0,0%
Debêntures	3.426.405	13,7%	3.422.746	13,6%	3.652.939	14,1%
Arrendamento mercantil	2.695.126	10,8%	2.685.320	10,7%	2.887.028	11,2%
Fornecedores Risco Sacado	0	0,0%	11.337	0,0%	0	0,0%
Instrumentos Financeiros Derivativos	16.270	0,1%	2.714	0,0%	7.343	0,0%
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	631.558	2,5%	631.303	2,5%	726.312	2,8%
Passivos assumidos na combinação de negócio	984.640	3,9%	1.002.916	4,0%	1.099.846	4,3%
Contas a Pagar - Aquisições	47.826	0,2%	54.852	0,2%	60.742	0,2%
Tributos Diferidos	774.299	3,1%	808.321	3,2%	916.681	3,5%
Demais Contas a Pagar	74.586	0,3%	80.262	0,3%	101.695	0,4%
Patrimônio Líquido	12.689.675	50,7%	12.706.279	50,6%	13.289.154	51,5%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	25.052.746	100,0%	25.135.863	100,0%	25.825.690	100,0%

ANEXO 2 – DEMONSTRATIVO DO RESULTADO SOCIETÁRIO TRIMESTRAL

	1T24	% AV	1T23	% AV	1T24/1T23	4T23	% AV	1T24/4T23
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)							
Receita Bruta	1.965.326	129,6%	1.735.312	130,5%	13,3%	2.248.612	123,0%	-12,6%
Kroton	1.319.555	87,0%	1.146.119	86,2%	15,1%	1.336.460	73,1%	-1,3%
Saber	152.800	10,1%	128.652	9,7%	18,8%	304.378	16,6%	-49,8%
Vasta	492.971	32,5%	460.541	34,6%	7,0%	607.774	33,2%	-18,9%
Deduções da Receita Bruta	(448.505)	-29,6%	(405.436)	-30,5%	10,6%	(420.407)	-23,0%	6,7%
Kroton	(412.432)	-27,2%	(339.867)	-25,6%	21,4%	(368.190)	-20,1%	12,0%
Saber	(3.818)	-0,3%	(7.866)	-0,6%	-51,5%	1.448	0,1%	-363,7%
Vasta	(32.255)	-2,1%	(57.704)	-4,3%	-44,1%	(53.665)	-2,9%	-39,9%
Receita Líquida	1.516.821	100,0%	1.329.876	100,0%	14,1%	1.828.205	100,0%	-17,0%
Kroton	907.123	59,8%	806.252	60,6%	12,5%	968.270	53,0%	-6,3%
Saber	148.982	9,8%	120.786	9,1%	23,3%	305.826	16,7%	-51,3%
Vasta	460.716	30,4%	402.838	30,3%	14,4%	554.109	30,3%	-16,9%
Custo dos Produtos e Serviços	(472.355)	-31,1%	(487.761)	-36,7%	-3,2%	(680.708)	-37,2%	-30,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(119.127)	-7,9%	(128.256)	-9,6%	-7,1%	(306.705)	-16,8%	-61,2%
Custo dos Serviços Prestados	(353.228)	-23,3%	(359.505)	-27,0%	-1,7%	(374.003)	-20,5%	-5,6%
Lucro Bruto	1.044.466	68,9%	842.115	63,3%	24,0%	1.147.497	62,8%	-9,0%
Despesas Operacionais	(813.926)	-53,7%	(582.386)	-43,8%	39,8%	(913.369)	-50,0%	-10,9%
Despesas com Vendas	(242.078)	-16,0%	(141.660)	-10,7%	70,9%	(229.256)	-12,5%	5,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(464.367)	-30,6%	(339.637)	-25,5%	36,7%	(564.675)	-30,9%	-17,8%
Provisão para perda esperada	(109.493)	-7,2%	(102.966)	-7,7%	6,3%	(129.394)	-7,1%	-15,4%
Outras receitas operacionais	7.523	0,5%	2.112	0,2%	256,2%	6.409	0,4%	17,4%
Outras despesas operacionais	(2.451)	-0,2%	(288)	0,0%	751,0%	18.475	1,0%	-113,3%
Equivalência patrimonial	(3.060)	-0,2%	53	0,0%	-5873,6%	(14.928)	-0,8%	-79,5%
Lucro antes do Resultado Financeiro e dos impostos	230.540	15,2%	259.729	19,5%	-11,2%	234.128	12,8%	-1,5%
Resultado Financeiro	(226.516)	-14,9%	(206.599)	-15,5%	9,6%	(233.542)	-12,8%	-3,0%
Receitas Financeiras	85.895	5,7%	105.665	7,9%	-18,7%	62.990	3,4%	36,4%
Despesas Financeiras	(312.411)	-20,6%	(312.264)	-23,5%	0,0%	(296.532)	-16,2%	5,4%
Prejuízo antes do imposto de renda e contribuição social	4.024	0,3%	53.130	4,0%	-92,4%	586	0,0%	586,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(8.896)	-0,6%	786	0,1%	-1231,8%	(340.265)	-18,6%	-97,4%
Corrente	(11.488)	-0,8%	16.670	1,3%	-168,9%	5.551	0,3%	-307,0%
Diferido	2.592	0,2%	(15.884)	-1,2%	-116,3%	(345.816)	-18,9%	-100,7%
Prejuízo antes das operações descontinuadas	(4.872)	-0,3%	53.916	4,1%	-109,0%	(339.679)	-18,6%	-98,6%
Resultado das operações descontinuadas	1.229	0,1%	-	0,0%	0,0%	(44.027)	-2,4%	-102,8%
Prejuízo do período	(3.643)	-0,2%	53.916	4,1%	-106,8%	(383.706)	-21,0%	-99,1%
Participação de Controladores	(8.512)	-0,6%	54.386	4,1%	-115,7%	(397.377)	-21,7%	-97,9%
Participação de não Controladores	4.869	0,3%	(470)	0,0%	-1136,1%	13.671	0,7%	-64,4%

ANEXO 3 – FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	1T24	1T23	4T23
Lucro Líquido antes de IR	6.821	53.130	52.483
Ajustes ao Lucro Líquido antes de IR	624.511	590.198	532.563
Depreciação e Amortização	229.229	226.041	239.238
Custos Editoriais	-	27.226	-
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	109.493	102.966	139.680
Ajuste a valor presente do contas a receber	4.033	5.680	(7.368)
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	3.062	(62.775)	11.569
Provisão (Reversão) para Perdas nos Estoques	-	1.648	(18.431)
Encargos Financeiros	171.587	211.715	155.608
Outorga de Opções de Ações	9.574	5.824	6.015
Encargos financeiros arrendamento mercantil	73.183	76.625	72.095
Provisão para ajuste de preço por aquisição	16.016	-	-
Resultado na Venda ou Baixa de Ativos Não Circulantes	(8.010)	2.868	(37.471)
Perda por redução ao valor recuperável de ativos	-	-	(36.678)
Resultado de Equivalência Patrimonial	2.562	(53)	12.676
Resultado em operações com derivativos	13.782	(7.567)	(4.370)
Variações no Capital de Giro	(309.271)	(318.976)	(219.926)
(Aumento) Redução em Contas a Receber (ex-FIES)	(110.678)	(181.372)	(188.583)
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(21.675)	28.167	(34.358)
(Aumento) Redução dos Estoques	25.032	(59.529)	73.975
(Aumento) Redução em Adiantamentos	8.135	(9.248)	11.091
(Aumento) Redução em Tributos a Recuperar	26.688	(9.215)	(27.839)
(Aumento) Redução em Depósitos Judiciais	1.672	(1.152)	(206)
(Aumento) Redução nos Demais Ativos	(58.086)	(21.294)	32.829
(Aumento) Redução em Fornecedores	(49.324)	9.467	135.943
Pagamento de arrendamento mercantil	(39.908)	(38.417)	(50.779)
Juros de arrendamento mercantil pago	(71.590)	(79.295)	(61.217)
Aumento (Redução) em Obrigações Sociais e Trabalhistas	21.188	61.897	(59.075)
Aumento (Redução) em Obrigações Fiscais	(11.017)	(30.551)	30.156
Aumento (Redução) em Adiantamento de Clientes	1.849	53.684	(58.719)
Pagamento de provisão para perdas tributárias, trabalhistas e cíveis	(22.823)	(23.115)	(20.758)
Aumento (Redução) nos Demais Passivos	(8.734)	(19.003)	(2.386)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(11.692)	(5.245)	(6.968)
Capex	(100.140)	(92.082)	(117.332)
Adições de Imobilizado	(24.437)	(13.473)	(29.636)
Adições no Intangível	(45.988)	(62.749)	(49.959)
Construções	(29.715)	(15.860)	(37.737)
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex	210.229	227.025	240.820
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex Total	210.229	227.025	240.820
(+) Atividades de M&A	(30.298)	(49.559)	(95.650)
Adiantamento e empréstimo a terceiros	-	-	(49.313)
Recebimento pela venda de controladas	-	-	12.769
Recebimento de valores na venda de imóveis	150	-	8.389
Pagamento por aquisição de empresas	-	(4.100)	-
Custos e despesas de M&A	-	895	-
Caixa cedido em operação descontinuada	866	-	(2.866)
Recebimento de dividendos de controladas	-	-	400
Parcelas pagas na aquisição de empresas	(31.314)	(46.354)	(65.029)
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	(190.720)	(802.754)	350.009
Alienações (Aquisições) de Ações em Tesouraria	(22.535)	(15.467)	(34.663)
Juros pagos em operações com derivativos	(4.978)	(13.421)	-
Recompra de debêntures	-	(996.518)	-
Custos de repactuação das debêntures	-	(4.301)	(17.143)
Emissão Debêntures	-	500.000	500.000
Captação de empréstimos e financiamentos	23.755	-	-
Pagamentos de Debentures, Empréstimos e Financiamentos	-	(3.685)	-
Juros de Empréstimos e Debêntures Pagos	(195.818)	(262.002)	(92.746)
Resgate (Aplicação) de Títulos e Valores Mobiliários	8.856	(7.360)	(5.439)
(=) Geração de Caixa Não Operacional	(221.018)	(852.313)	254.359
Geração de Caixa Total	(10.789)	(625.288)	495.179
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa			
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	1.791.288	2.128.833	1.296.109
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	1.780.499	1.503.545	1.791.288
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa	(10.789)	(625.288)	495.179

ANEXO 4 - RECONCILIAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (TRIMESTRAL)

R\$ mil	Fluxo de Caixa (Societário) 1T24	Leasing	Juros	Caixa	IR sobre Mutuo e Resultado Financeiro	Livro Digital	Outros	Fluxo de Caixa (Release) 1T24
Lucro antes de IR/CSLL	6.821							6.821
Ajustes para conciliação	589.719				34.792			624.511
Varição no capital de giro	(183.794)	(111.498)				(12.950)	(1.028)	(309.271)
IR/CSLL pagos	(111.692)							(111.692)
Juros arrendamento mercantil	(71.590)	71.590						-
Juros empréstimos e debêntures	(195.818)		195.818					-
Juros pagos em operações com derivativos	(4.978)		4.978					-
Fluxo de caixa das operações	128.668	(39.908)	200.796	-	34.792	(12.950)	(1.028)	310.369
Títulos e valores mobiliários	(155.245)			155.245				-
Imobilizado	(36.792)					12.950	(596)	(24.437)
Intangível	(77.327)						31.339	(45.988)
Recebimento de valores na venda de imóveis	150							150
Caixa cedido em operação descontinuada	866							866
Capex projetos especiais	-						(29.715)	(29.715)
Fluxo de caixa dos investimentos	(268.348)	-	-	155.245	-	12.950	1.028	(99.124)
Ações em tesouraria	(22.535)							(22.535)
Captação de empréstimos e financiamentos	23.755							23.755
Pagamentos direito de uso	(39.908)	39.908						-
Parcelas pagas em aquisição de empresas	(31.314)							(31.314)
Títulos e valores mobiliários	-			43.648	(34.792)		-	8.856
Juros pagos em operações com derivativos	-		(4.978)					(4.978)
Pagamento de juros	-		(195.818)					(195.818)
Fluxo de caixa dos financiamentos	(70.002)	39.908	(200.796)	43.648	(34.792)	-	-	(222.034)
Varição no caixa	(209.682)	-	-	198.893	-	-	-	(10.789)

ANEXO 5 – RECONCILIAÇÃO DO DEMONSTRATIVO DO RESULTADO TRIMESTRAL

	DRE Contábil 1T24	Operações Descontinuadas (SETS)	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Amortização de Intangível (Aquisições)	Ajustes não contábeis Itens Não Recorrentes/ Ganho de Capital	Reclassificações entre Custos e Despesas	Reversões de BA	Eliminação entre BU's / Cogna	DRE Release 1T24
(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)										
Receita Bruta	1.965.326	23.924	-	-	-	-	-	-	-	1.989.250
Kroton	1.319.555	-	-	-	-	-	-	-	-	1.319.555
Saber	152.800	23.924	-	-	-	-	-	22.457	-	199.181
Vasta	492.971	-	-	-	-	-	-	-	-	492.971
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	(22.457)	-	(22.457)
Deduções da Receita Bruta	(448.505)	(2.231)	-	-	-	-	-	-	-	(450.736)
Kroton	(412.432)	-	-	-	-	-	-	-	-	(412.432)
Saber	(3.818)	(2.231)	-	-	-	-	-	-	-	(6.049)
Vasta	(32.255)	-	-	-	-	-	-	-	-	(32.255)
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Receita Líquida	1.516.821	21.493	-	-	-	-	-	-	-	1.538.514
Kroton	907.123	-	-	-	-	-	-	-	-	907.123
Saber	148.982	21.493	-	-	-	-	-	22.457	-	193.133
Vasta	460.716	-	-	-	-	-	-	-	-	460.716
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	(22.457)	-	(22.457)
Custo dos Produtos e Serviços	(472.355)	(14.220)	-	125.912	-	9.648	(40.059)	-	-	(391.074)
Custo dos Produtos Vendidos	(119.127)	-	-	-	-	-	(78.124)	-	-	(197.251)
Custo dos Serviços Prestados	(353.228)	(14.220)	-	125.912	-	9.648	38.065	-	-	(193.823)
Lucro Bruto	1.044.466	7.473	-	125.912	-	9.648	(40.059)	-	-	1.147.440
Despesas Operacionais / RFOP	(813.926)	(5.902)	-	40.298	59.017	18.817	40.059	(10.575)	-	(672.212)
Despesas com Vendas	(242.078)	(2.711)	-	-	-	-	0	-	-	(244.789)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(109.493)	(205)	-	-	-	-	(0)	-	-	(109.698)
Despesas com Pessoal	-	-	-	-	-	-	(124.205)	-	-	(124.205)
Despesas Gerais e Administrativas	(464.367)	(3.484)	-	40.298	59.017	-	242.498	(10.575)	-	(136.613)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	5.072	-	-	-	-	18.817	(23.889)	-	-	-
Despesas Corporativas	-	-	-	-	-	-	(54.644)	-	-	(54.644)
Equivalência patrimonial	(3.060)	498	-	-	-	-	299	-	-	(2.263)
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	230.540	1.571	-	144.211	59.017	28.465	(0)	(10.575)	-	475.228
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	-	20.252	-	-	-	-	-	-	20.252
(-) Reversões de Contingência de BA	-	-	-	-	-	-	-	10.575	-	10.575
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	-	-	(28.465)	-	-	-	(28.465)
EBITDA	230.540	1.571	20.252	144.211	59.017	-	(0)	-	-	477.590
Depreciação e Amortização	-	-	-	(166.211)	(59.017)	-	-	-	-	(225.227)
Resultado Financeiro	(226.516)	1.224	(20.252)	-	-	-	-	-	-	(245.542)
Despesas Financeiras	(312.411)	(441)	-	-	-	-	(1)	-	-	(312.853)
Receitas Financeiras	85.895	1.667	(20.252)	-	-	-	1	-	-	67.311
Lucro Operacional	4.024	2.797	-	-	-	-	(0)	-	-	6.821
Imposto de Renda e Contribuição Social	(8.896)	(1.548)	-	-	-	-	-	-	-	(10.444)
Do Exercício	(11.488)	(649)	-	-	-	-	-	-	-	(12.137)
Diferido	2.592	(919)	-	-	-	-	-	-	-	1.673
Participação de Minoritários	(4.869)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.869)
Lucro líquido (prejuízo) do período	(9.741)	1.229	-	-	-	-	(0)	-	-	(8.512)

ANEXO 6 – PCLD

Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(109.698)	(102.966)	6,5%	(131.065)	-16,3%
PCLD / Receita Líquida Cognia	-7,0%	-7,7%	0,7 p.p.	-6,8%	-0,2 p.p.

Kroton - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(97.846)	(91.298)	7,2%	(92.999)	5,2%
PCLD / Receita Líquida Ensino Superior ¹	-10,8%	-11,3%	0,5 p.p.	-9,6%	-1,2 p.p.
PCLD Pagante	(48.827)	(47.101)	3,7%	(56.779)	-14,0%
PCLD Pagante/ Rec. Líq. Ens. Superior Pagante ¹	-6,7%	-7,1%	0,3 p.p.	-6,7%	-0,1 p.p.
PCLD FIES - Parte Financiada	(10.281)	(308)	3234,2%	(30.795)	-66,6%
PCLD FIES / Receita Líquida Ensino Superior FIES ¹	-21,5%	-0,9%	-20,6 p.p.	-38,9%	17,4 p.p.
PCLD PEP - Parte Parcelada	(11.985)	(21.816)	-45,1%	(20.407)	-41,3%
PCLD PEP / Receita Líquida Ensino Superior PEP ¹	-61,0%	-61,0%	0,0 p.p.	-61,0%	-0,0 p.p.
PCLD PMT - Parte Parcelada	(26.753)	(22.072)	21,2%	14.981	-278,6%
PCLD PMT / Receita Líquida Ensino Superior PMT ¹	-23,2%	-63,4%	40,2 p.p.	285,0%	-308,2 p.p.

Vasta - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(13.205)	(10.381)	27,2%	(28.994)	-54,5%
PCLD Vasta/ Receita Líquida Vasta	-2,9%	-2,6%	-0,3 p.p.	-5,2%	2,4 p.p.

Saber - Valores em R\$ ('000)	1T24	1T23	% AH	4T23	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	1.353	(1.287)	-205,2%	(9.071)	-114,9%
PCLD Outros/ Receita Líquida Outros	0,7%	-1,0%	1,7 p.p.	-2,3%	3,0 p.p.

ANEXO 7 – ÍNDICE DE COBERTURA E CONTAS A RECEBER

<i>Contas a Receber Bruto - Valores em R\$ (000)</i>	1T24	1T23	%AH	4T23	%AH
Cogna	5.842.036	5.787.205	0,9%	5.799.165	0,7%
Cartão de Crédito	12.783	36.825	-65,3%	11.334	12,8%
Kroton	4.829.820	4.865.598	-0,7%	4.855.115	-0,5%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	3.728.795	3.772.129	-1,1%	3.689.009	1,1%
PEP	2.707.148	2.821.415	-4,0%	2.747.362	-1,5%
PMT	1.021.647	950.714	7,5%	941.647	8,5%
Kroton ex-Parcelamento Privado	1.101.025	1.093.469	0,7%	1.166.106	-5,6%
Pagante	861.097	875.860	-1,7%	914.785	-5,9%
FIES (Parcelamento Público)	239.927	217.609	10,3%	251.322	-4,5%
Saber	136.613	108.504	25,9%	154.406	-11,5%
Vasta	862.820	776.278	11,1%	778.309	10,9%
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	2.100.458	1.978.251	6,2%	2.098.821	0,1%

<i>Contas a Receber Líquido - Valores em R\$ (000)</i>	1T24	1T23	%AH	4T23	%AH
Cogna	2.409.611	2.346.608	2,7%	2.388.062	0,9%
Cartão de Crédito	12.783	36.825	-65,3%	11.334	12,8%
Kroton	1.498.907	1.506.687	-0,5%	1.550.012	-3,3%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.140.755	1.051.444	8,5%	1.093.109	4,4%
PEP	904.675	918.541	-1,5%	918.799	-1,5%
PMT	236.080	132.903	77,6%	174.310	35,4%
Kroton ex-Parcelamento Privado	358.152	455.242	-21,3%	456.903	-21,6%
Pagante	312.719	375.960	-16,8%	389.795	-19,8%
FIES (Parcelamento Público)	45.433	79.283	-42,7%	67.108	-32,3%
Saber	128.591	99.071	29,8%	140.424	-8,4%
Vasta	769.331	704.025	9,3%	686.292	12,1%
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	1.256.074	1.258.339	-0,2%	1.283.619	-2,1%

<i>Índice de Cobertura</i>	1T24	1T23	%AH	4T23	%AH
Cogna	58,8%	59,5%	-0,7 p.p.	58,8%	0,0 p.p.
Cartão de Crédito	0,0%	0,0%	n/a	0,0%	n/a
Kroton	69,0%	69,0%	0,0 p.p.	68,1%	0,9 p.p.
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	69,4%	72,1%	-2,7 p.p.	70,4%	-1,0 p.p.
Kroton ex-Parcelamento Privado	67,5%	58,4%	9,1 p.p.	60,8%	6,7 p.p.
Pagante	63,7%	57,1%	6,6 p.p.	57,4%	6,3 p.p.
FIES (Parcelamento Público)	81,1%	63,6%	17,5 p.p.	73,3%	7,8 p.p.
Saber	5,9%	8,7%	-2,8 p.p.	9,1%	-3,2 p.p.
Vasta	10,8%	9,3%	1,5 p.p.	11,8%	-1,0 p.p.
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	40,2%	36,4%	3,8 p.p.	38,8%	1,4 p.p.

<i>Prazo Médio de Recebimento (em dias)</i>	1T24	1T23	Var. (dias)	4T23	Var. (dias)
Cogna	142	161	- 19	146	- 4
Kroton	144	157	- 13	153	- 9
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.207	1.296	- 89	1.926	- 719
PEP	2.623	1.608	1.015	2.358	265
PMT	393	553	- 160	980	- 587
Kroton ex-Parcelamento Privado	38	52	- 14	48	- 10
Pagante	36	45	- 9	44	- 8
FIES (Parcelamento Público)	72	161	- 89	113	- 41
Saber	57	70	- 13	66	- 9
Vasta	179	197	- 18	166	13
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	79	91	- 12	81	- 2

ANEXO 8 – INDICADORES ESG

Em linha com os temas identificados no processo de materialidade, apresentamos trimestralmente os indicadores mais relevantes para a Cognia. Informações consolidadas podem ser encontradas na íntegra em nossos Relatórios de Sustentabilidade na página: <https://esg.cogna.com.br/>

AMBIENTAL

Captação de água ¹								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
3, 11, 12	303-3	Captação total de água	m ³	90.140	110.815	-22,9%	114.426	-26,9%
		Águas subterrâneas	%	35,7%	48,3%	-12,6 p.p.	38,7%	-2,9 p.p.
		Abastecimento municipal	%	64,2%	51,7%	12,6 p.p.	61,3%	2,9 p.p.

Destaques e observações:

- No 1º trimestre de 2024, observamos um consumo de água inferior em relação ao mesmo período de 2023, essa diminuição se dá pela redução de vazamentos (que passaram a ser identificados com maior velocidade), com o início da implementação do projeto de eficiência hídrica em oito unidades de ensino superior e baixa demanda de produção em nosso centro de distribuição.
- O projeto de eficiência hídrica visa uma economia de 23% no consumo de água nas 23 Instituições de Ensino Superior com maior consumo. A implantação está prevista para ser concluída até o final do 2T24.

Consumo interno de energia								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
12, 13	302-1	Total de energia consumida	GJ	42.566	42.010	1,3%	49.779	-16,9%
		Energia de fontes renováveis ²	%	89,5%	81,0%	8,5 p.p.	83,3%	6,2 p.p.

Destaques e observações:

- No 1º trimestre de 2024, observamos um consumo de energia inferior ao último trimestre (4T2023), resultante do período de redução de demanda de produção em nosso centro de distribuição – com menor utilização de máquinas e equipamentos.
- Em março, a unidade de ensino em Bacabal, Maranhão, migrou para o mercado livre de energia, em alinhamento com nosso compromisso de aumentar o consumo de energia provinda de fontes renováveis até 2025.

¹ Os totais dos consumos foram obtidos nas faturas correspondentes das companhias de abastecimento. Nossas unidades estão localizadas em regiões metropolitanas e centros urbanos. O período seco considerado é o previsto pelo regime pluviométrico utilizado na geração de energia elétrica por hidroelétricas. Realizamos a captação a partir da compra via companhias de saneamento ou de contratos com empresas para gestão de poços artesianos.

SOCIAL

Diversidade no quadro de colaboradores por categoria funcional ³								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
5	405-1	C-level – Feminino	%	23,1%	15,0%	8,1 p.p.	16,7%	6,4 p.p.
		C-level – Masculino	%	76,9%	85,0%	-8,1 p.p.	83,3%	-6,4 p.p.
		C-level - total	nº	13	13	0,0%	12	7,7%
		Liderança (≥ gerente) – Feminino	%	44,9%	47,0%	-2,1 p.p.	45,5%	-0,6 p.p.
		Total - Liderança (≥ gerente) – Masculino	%	55,1%	53,0%	2,1 p.p.	54,5%	0,6 p.p.
		Liderança (≥ gerente) ⁴ - total	nº	626	637	-1,8%	613	2,1%
		Corpo acadêmico – Feminino	%	56,4%	55,0%	1,3 p.p.	55,1%	1,3 p.p.
		Corpo acadêmico – Masculino	%	43,6%	45,0%	-1,3 p.p.	44,9%	-1,3 p.p.
		Corpo acadêmico ⁵ - total	nº	10.048	9.524	5,2%	8.729	13,1%
		Administrativo/Operacional – Feminino	%	69,4%	69,0%	0,4 p.p.	69,2%	0,2 p.p.
		Administrativo/Operacional – Masculino	%	30,6%	31,0%	-0,4 p.p.	30,8%	-0,2 p.p.
		Administrativo/Operacional ⁶ - total	nº	14.245	13.756	3,4%	14.199	0,3%
		Colaboradores – Feminino	%	63,5%	63,0%	0,5 p.p.	63,3%	0,1 p.p.
		Colaboradores – Masculino	%	36,5%	37,0%	-0,5 p.p.	36,7%	-0,1 p.p.
		Colaboradores - total	nº	24.932	23.930	4,0%	23.553	5,5%

Destaques e observações:

- Em linha com nosso plano e metas de diversidade criamos bancos de talentos específicos para pessoas com deficiência e pessoas negras, com foco em aumentar nossa base de talentos diversos. Como resultado, no período admitimos mais de 40 pessoas negras para as posições de liderança (a partir de coordenação) e 30 PcDs para compor nossos times.
- Em março, realizamos uma roda de conversa com as nossas lideranças femininas, ação proposta por nosso grupo de afinidade DIVERS@S que observa questões de gênero na companhia. Ainda sobre os grupos de afinidade, no último período buscamos sua potencialização. Os grupos, que têm como intuito ampliar as redes de relacionamentos, a escuta empática e troca de experiências reais, visando manter um clima saudável e inclusivo para todos, somam hoje mais de 800 colaboradores.

² A energia adquirida no ambiente de mercado livre é 100% incentivada, provinda de fontes alternativas e, por isso, considerada como origem renovável.

³ Conselheiros, aprendizes e estagiários não foram considerados no total de colaboradores.

⁴ Gerência, gerência sênior e cargos de liderança sem reporte direto ao CEO (diretorias regionais, diretorias de unidades e vice-presidências).

Impacto social*					
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1S2023	2S2023
4, 10	103-2, 103-3, 203-1, 413-1	Projetos sociais	nº	294	1.248
		Pessoas beneficiadas	nº	33.844	372.985
		Alunos e docentes envolvidos	nº	7.087	67.233
		Voluntariado acadêmico	Horas	9.928	265.123
		Voluntariado corporativo	Horas	1.288	2.754

5 Coordenação de cursos, professores e tutores.

6 Coordenação corporativa, especialistas, auxiliares, assistentes e analistas.

*Indicadores apresentados de forma progressiva, ou seja, referem-se ao total acumulado desde o início do ano, por isso não apresentamos as variações relativas aos períodos anteriores.

Destaques e observações:

- Mantemos, desde 2017, nosso Sistema de Gestão de Projetos Sociais, que possibilita o acompanhamento, aperfeiçoamento e transparência dos projetos sociais realizados pelas nossas Instituições de Ensino Superior, bem como o compartilhamento de boas práticas na nossa rede. Projetos de destaque são divulgados no site da Aliança Brasileira pela Educação – movimento intersetorial em prol da Educação no país, liderado pela Kroton.
- Estimulamos a realização de projetos sociais que atendam a comunidades localizadas no entorno de nossos campi por meio do service learning, educação experiencial para que alunos se envolvam em atividades que atendam as necessidades humanas e comunitárias, junto a oportunidades de reflexão destinadas a alcançar os resultados desejados de aprendizagem.
- Mantemos um Programa de Voluntariado Corporativo ancorado no Somos Futuro, que possibilita alunos provindos de escolas públicas a cursarem o Ensino Médio em uma das instituições de ensino parceiras. Nossos colaboradores participam como entrevistadores na etapa de seleção dos candidatos e podem acompanhar toda a trajetória formativa dos alunos, na função de mentores.

Saúde e Segurança								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
3	403-5, 403-9	Unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Risco (PGR)	%	100%	100%	0 p.p.	100%	0 p.p.
		Colaboradores treinados ⁷	nº de pessoas	3.705	2.279	38,5%	4.889	-32,0%
		Média de horas de treinamento sobre saúde e segurança por participante ⁸	nº horas	1,5	2,1	-39,1%	3,4	-127,2%
		Acidentes com e sem afastamento	nº	8	ND	ND	10	-25,0%
		Taxa de frequência de acidentes ⁹	taxa	0,8	0,9	-4,8%	1,0	-25,2%
		Acidentes com consequência grave ¹⁰	nº	0	ND	ND	0,0	0,0%

	Taxa de acidentes com consequência grave ¹¹	taxa	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
	Acidentes de comunicação obrigatória	nº	5	ND	ND	7	-40,0%
	Taxa de acidentes de comunicação obrigatória	taxa	0,5	0,7	-25,0%	0,7	-39,9%
	Óbitos decorrentes de acidentes de trabalho	nº	0,0	ND	ND	0,0	0,0%
	Taxa de óbitos	taxa	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%

ND: Não disponível: divulgação trimestral foi iniciada no segundo trimestre de 2023. Anteriormente, a divulgação era feita anualmente por meio dos Relatórios de Sustentabilidade dos respectivos ciclos de reporte.

*As principais causas dos acidentes de trabalho foram: impactos contra objeto parado, contato acidental, impacto sofrido em áreas de circulação interna e externas, provocando corte/perfuração, escoriação, contusão e entorse.

7 Desde 2021, o indicador contabiliza todos os colaboradores que passaram por treinamento no período, não somente os admitidos.

8 Total de horas de treinamento/colaboradores treinados.

9 Total de acidentes (com e sem afastamento) / Total de horas-homem trabalhadas (HHT) x 1.000.000. Inclui também lesões leves, atendidas no local de trabalho.

10 Acidentes que geram lesão ou limitação das capacidades do trabalhador por período acima de seis meses. Não inclui óbitos.

11 Acidente de trabalho gera lesão ou limitação das capacidades do trabalhador por período acima de seis meses. Não inclui óbitos. A taxa segue a fórmula: Total de ocorrências X 1.000.000 / Total de horas-homem trabalhadas (HHT).

Destaques e observações:

- Neste trimestre, houve uma redução de acidentes devido às inspeções realizadas nos locais de trabalho, com identificação de situações de risco e implementação de planos preventivos.
- Adicionalmente, os relatos de quase acidentes resultaram na abertura de planos de ação para mitigar os riscos com potencial de causar danos.

GOVERNANÇA

Diversidade no Conselho de Administração (gênero)								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
5	405-1	Membros	nº	5	5	0,0%	5	0,0%
		Mulheres	%	40,0%	40,0%	0 p.p..	40,0%	0 p.p..

Destaques e observações:

- 60% das cadeiras do Conselho de Administração da Cognia são ocupadas por pessoas pertencentes a grupos minorizados, como mulheres, e LGBTQIAP+. Uma das metas do Compromissos Cognia por um Mundo Melhor era ter representatividade desses públicos em, pelo menos, 1/3 das posições até 2025. A meta foi atingida e superada já em 2022, quando houve a eleição para o novo Conselho, que tem mandato até agosto de 2024.

Comportamento ético								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
16	2-25	Casos registrados no Canal Confidencial	nº	170	ND	ND	269	-58,2%
10	406-1	Queixas sobre discriminação recebidas no Canal Confidencial	nº	12	ND	ND	7	41,6%
		Casos confirmados de discriminação	nº	2*	ND	ND	0	100%
5	405-1	Colaboradores treinados sobre	%	100%	100%	0 p.p..	100%	0 p.p.

		políticas e procedimentos anticorrupção						
		Operações submetidas a avaliação de riscos relacionados à corrupção	%	100%	100%	0 p.p.	100%	0 p.p.
		Casos confirmados de corrupção	nº	0	0	0,0%	0	0,0%

ND: Não disponível: divulgação trimestral foi iniciada no segundo trimestre de 2023. Anteriormente, a divulgação era feita anualmente por meio dos Relatórios de Sustentabilidade dos respectivos ciclos de reporte.

*Destas cinco, 4 denúncias se encontram em processo de investigação/apuração.

Destaques e observações:

- Os dois casos confirmados foram situações de assédio moral com viés discriminatório. Para ambos, foi aplicado desligamento como medida disciplinar.
- Neste trimestre, também promovemos o curso "Formas de Assédio e Discriminação", lançado no final do ano passado, o curso faz parte da trilha de formação obrigatória na Universidade Corporativa, para todos os mensalistas da Companhia.

Conformidade ⁷								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
16	307-1, 419-1	Multas por não conformidade socioeconômica	R\$ mil	0	0	0,0%	0	0,0%
		Sanções não financeiras por não conformidade socioeconômica	nº	0	0	0,0%	0	0,0%
		Multas por não conformidade ambiental	R\$ mil	0	0	0,0%	0	0,0%
		Sanções não financeiras por não conformidade ambiental	nº	0	0	0,0%	0	0,0%

Destaques e observações:

- Não registramos sanções ou multas significativas relacionadas a aspectos econômicos e sociais, ressalvados o curso normal dos negócios. A Cognia vem atuando fortemente na frente preventiva trabalhista, tendo mapeado as principais causas de contingências e traçado planos robustos de ação para gerenciar esse risco com revisões e ajustes em procedimentos.

Privacidade de dados de clientes								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1T2024	1T2023	% AH	4T2023	% AH
16	418-1	Queixas externas comprovadas pela organização	nº	185	429	-131,8%	107	42,1%

12. Considerados apenas os casos significativos, ou seja, processos que tragam prejuízos à imagem da Cognia e suas subsidiárias, que levem à paralisação das operações ou cujos valores envolvidos sejam acima de R\$1 milhão.

	Queixas recebidas de agências reguladoras ou órgãos oficiais similares	nº	0	0	0,0%	0	0,0%
	Casos identificados de vazamento, furto ou perda de dados de clientes	nº	0	0	0,0%	1	-100%

Destaques e observações:

- O número de requisições recebidas vem decaindo ao longo do tempo, fato que se deve à adoção do consentimento do titular à Política de Privacidade ou Aviso de Privacidade na obtenção de seus dados, nos quais coletamos apenas as informações estritamente necessárias. O primeiro trimestre tende a ter um maior volume de requisições recebidas por ser período de matrícula.