

Belo Horizonte, 11 de março de 2026, Cognia Educação S.A. (B3: COGN3) – “Cognia” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados do quarto trimestre de 2025 (4T25) e do exercício findo em 31 de dezembro de 2025. As demonstrações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

DESTAQUES FINANCEIROS

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Líquida	2.201.066	2.160.563	1,9%	7.016.663	6.422.449	9,3%
EBITDA Recorrente ¹	769.109	812.349	-5,3%	2.299.463	2.174.443	5,7%
Margem EBITDA Recorrente	34,9%	37,6%	-2,7 p.p.	32,8%	33,9%	-1,1 p.p.
EBITDA	742.202	1.003.538	-26,0%	2.249.221	2.312.742	-2,7%
Margem EBITDA	33,7%	46,4%	-12,7 p.p.	32,1%	36,0%	-3,9 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	279.380	985.102	-71,6%	862.714	1.118.872	-22,9%
Margem Líquida Ajustada	12,7%	45,6%	-32,9 p.p.	12,3%	17,4%	-5,1 p.p.
Lucro Líquido	220.006	925.829	-76,2%	625.519	879.871	-28,9%
Margem Líquida	10,0%	42,9%	-32,9 p.p.	8,9%	13,7%	-4,8 p.p.
Lucro Líquido/ação	0,34	0,47	-27,3%	0,34	0,47	-27,3%
Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex	335.315	337.336	-0,6%	1.274.791	1.044.563	22,0%
GCO após Capex/EBITDA Recorrente	43,6%	41,5%	2,1 p.p.	55,4%	48,0%	7,4 p.p.
Geração de Caixa Livre	132.334	199.351	-33,6%	716.209	395.379	81,1%

¹ EBITDA Recorrente considera os juros e mora no resultado e exclui as despesas não Recorrentes e reversões de contingências Balanço de Abertura

Receita Líquida: No quarto trimestre de 2025 a **Receita Líquida atingiu R\$ 2.201,1 milhões, aumento de 1,9% em comparação com 4T24**. No ano de 2025, o crescimento foi de 9,3%, totalizando R\$ 7.016,7 milhões;

EBITDA Recorrente: O EBITDA foi de **R\$ 769,1 milhões no quarto trimestre**. No acumulado, EBITDA Recorrente atingiu R\$ 2.299,5 milhões com crescimento de 5,7% em relação ao ano de 2024;

Margem EBITDA Recorrente: No trimestre, **a margem EBITDA Recorrente alcançou 34,9%**, pressão de 2,7 p.p. versus 4T24. No acumulado, a margem alcançou 32,8% versus 33,9% em comparação com 2024;

Lucro Líquido: No 4T25 o **Lucro Líquido foi de R\$ 220,0 milhões**, versus **R\$ 925,8 milhões** no 4T24. No acumulado do ano o lucro líquido atingiu R\$ 625,5 milhões, versus R\$ 879,9 milhões no mesmo período de 2024;

Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO): No trimestre, a **Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex** foi de R\$ 335,3 milhões. No acumulado do ano, a GCO foi de R\$ 1.274,8 milhões, crescimento de 22,0% versus mesmo período do ano anterior. Atingimos a maior geração de caixa operacional desde 2017.

Geração de Caixa Livre: No trimestre, a **Geração de Caixa Livre foi positiva em R\$ 132,3 milhões**, versus R\$ 199,4 milhões no 4T24. No acumulado do ano, a Geração de Caixa Livre totalizou R\$ 716,2 milhões, **crescimento de 81,1% versus mesmo período do ano anterior**;

Dívida Líquida/EBITDA: **A dívida líquida** da Companhia apresentou uma **redução de R\$ 44,9 milhões** em comparação ao 4T24. Esse desempenho foi acompanhado por importantes alocações de capital: o pagamento de R\$ 120,8 milhões em dividendos em abril de 2025, o Programa de BuyBack totalizando R\$ 59,8 milhões e o desembolso de R\$ 421,7 milhões na *Tender Offer* da Vasta em dezembro. Com esses movimentos, **a dívida líquida encerrou o trimestre em R\$ 2,8 bilhões**;

Alavancagem: A alavancagem da Companhia atingiu **1,21x no 4T25 versus 1,35x no 4T24**.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Data: 12 de março | 11:00 Brasília | [Clique Aqui](#) para acessar a conferência com tradução simultânea para inglês

4T25 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Seguimos transformando nossos ativos na maior plataforma de serviços educacionais do Brasil impulsionando Lucro Líquido e a Geração de Caixa Livre

Divulgamos hoje os resultados do 4T25 e do ano de 2025, que demonstram desempenho sólido, mesmo diante de mudanças regulatórias, adversidades no cenário macroeconômico e efeitos sazonais que impactaram os períodos.

À primeira vista os resultados do 4T25 de Cognia podem gerar surpresa, no entanto, com alguns esclarecimentos sobre os efeitos sazonais que impactaram a Receita Líquida e o EBITDA Recorrente de Saber e de Kroton, fica claro que ambas as unidades de negócio, e por consequência a Cognia, seguem suas trajetórias positivas de crescimento de resultados.

Na Saber havia a expectativa de reconhecimento de receita no 4T25, relacionada ao Programa Nacional do Livro Didático (PNLD). Entretanto, o programa que em 2025 contemplava a compra de livros do Novo Ensino Médio teve a maior parte de seu cronograma de faturamento postergado pelo Governo Federal para o 1T26. Esse deslocamento impactou negativamente as Receitas Líquidas tanto de Saber quanto de Cognia em aproximadamente R\$ 166,6 milhões, e o EBITDA Recorrente em aproximadamente R\$ 52,3 milhões no 4T25.

Já na Kroton é importante lembrar que no 4T24 fizemos uma reversão de Provisão de Contingências no valor de R\$ 35 milhões, conforme divulgado no release daquele trimestre. Tal reversão no 4T24 gera um efeito pontual negativo na comparação ano contra ano. Ao neutralizar essa reversão, a Kroton passa a apresentar crescimento em EBITDA Recorrente de 3,2% no 4T25 ao invés de redução de 7,9% e consequentemente impulsionando o EBITDA Recorrente de Cognia no 4T25.

Desconsiderando os efeitos em Saber e em Kroton descritos acima, teríamos um crescimento de EBITDA Recorrente em Cognia de aproximadamente 5,7% no 4T25 e não mais um decréscimo de 5,3%. Da mesma forma, os resultados de Cognia no ano de 2025, teriam um crescimento de duplo dígito tanto em Receita Líquida, quanto em EBITDA Recorrente em Cognia.

O Lucro Líquido de Cognia do ano de 2024 foi de R\$ 879,9 milhões e conforme divulgado anteriormente, tivemos reversões de contingências, devido a processos de Imposto de Renda sobre o ágio no montante de R\$ 806,8 milhões. Ao neutralizar esse impacto, o Lucro Líquido da Cognia em 2024 foi de R\$ 73,1 milhões. Ao comparar com o Lucro Líquido de 2025 de R\$ 625,5 milhões, obtivemos um crescimento de R\$ 552,4 milhões.

A Geração de Caixa Livre (GCL) foi um dos principais destaques do resultado de 2025. A Companhia segue com o foco na geração de caixa livre, encerrando o ano de 2025 com R\$ 716,2 milhões, comparado a R\$ 395,4 milhões em 2024, o que representa um aumento de 81,1%. Esse crescimento demonstra nosso compromisso em relação à capacidade de Geração de Caixa da Companhia.

Segue visão dos resultados desconsiderando as movimentações acima:

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Líquida	2.367.666	2.111.707	12,1%	7.183.263	6.471.628	11,0%
EBITDA Recorrente ¹	821.409	777.349	5,7%	2.351.763	2.139.443	9,9%
Margem EBITDA Recorrente	34,7%	36,8%	-2,1 p.p.	32,7%	33,1%	-0,4 p.p.
Lucro Líquido	220.006	119.029	84,8%	625.519	73.071	756,0%
Margem Líquida	9,3%	5,6%	3,7 p.p.	8,7%	1,1%	7,6 p.p.

A qualidade e consistência das entregas deste ano continuam gerando valor ao acionista, permitindo novas alocações estratégicas de capital. Destacamos:

- (i) Pagamento de dividendos, dia 28 de abril de 2025 a Companhia realizou a distribuição de dividendos obrigatórios de 25,0% do lucro líquido, no valor de R\$ 120,8 milhões;
- (ii) Aquisição da Faculdade de Medicina de Dourados (FMD), anunciada em 8 de agosto de 2025, com 60 vagas de medicina autorizadas pelo MEC, totalizando R\$ 54,4 milhões (R\$ 906,0 mil por vaga);
- (iii) *Tender Offer* da Vasta, anunciada em 15 de setembro de 2025, realizada a um preço de US\$ 5,00 por ação, totalizando R\$ 421,7 milhões (US\$ 79,9 milhões), foi concluída dia 12 de dezembro. O pedido de deslistagem foi aprovado pela SEC e o último dia de negociação das ações foi 29 de janeiro de 2026, a Companhia está aguardando as orientações da SEC dos próximos passos e divulgaremos oportunamente.

Adicionalmente, o Conselho da Administração aprovou no dia 18 de dezembro de 2025, a distribuição de dividendos intermediários de R\$ 120,0 milhões, apurados com base no saldo de lucros acumulados no presente exercício social e em balanço com data-base de 30 de setembro de 2025, sem retenção de Imposto de Renda na fonte. Os dividendos intermediários foram pagos no dia 13 de fevereiro de 2026. Na mesma data, o Conselho da Administração aprovou a distribuição de dividendos intermediários aos acionistas, no montante de R\$ 88,1 milhões, apurados com base no saldo da reserva de lucros a realizar e em balanço com data-base de 31 de dezembro de 2024. Essa parcela dos dividendos será paga no dia 20 de dezembro de 2028, podendo ser total ou parcialmente antecipado mediante deliberação da Administração da Companhia.

Pilares Estratégicos

Crescimento: modelo contínuo de ambidestria

A Companhia, após a execução bem-sucedida de seu turnaround, mantém o foco na geração de crescimento sustentável de duplo dígito, sustentado por uma estratégia de ambidestria. Nesse modelo, os negócios *core* — como Ensino Superior, Educação Básica e crescimento contínuo no *Market Share* do PNLD — seguem apresentando crescimento consistente.

Paralelamente, a Companhia acelera a expansão de novas avenidas de crescimento. Entre eles, destacam-se o B2G, que apresentou um crescimento de 9x em Receita Líquida nos últimos 4 anos, partindo de R\$ 40 milhões em 2021 e atingindo R\$ 360 milhões em 2025. Nossa rede de franquias bilingue Start Anglo que já conta com 61 contratos assinados e 13 escolas em funcionamento. Nossa plataforma de suporte para infoprodutores Voomp, assim como nossa operação de OPM que já atende instituições renomadas como Mackenzie, ESPM e Instituto Mauá, segue crescendo a taxas aceleradas. Esses novos negócios complementam e reforçam a estratégia de diversificação e geração de valor no longo prazo.

Eficiência: gestão eficiente com Geração de Caixa Livre

A Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) foi de R\$ 335,3 milhões, em linha versus 4T24. No acumulado do ano atingiu R\$ 1.274,8 milhões, um aumento de R\$ 230,2 milhões versus o mesmo período de 2024.

Além de reduzir a dívida líquida utilizando a Geração de Caixa, a Companhia implementou diversas iniciativas de *Liability Management* ao longo de 2025, com o objetivo de reduzir o custo médio da dívida e alongar seus prazos de

vencimento. Fechamos o ano de 2025 com o custo médio da dívida a CDI + 1,32%, e pagamos R\$ 90,6 milhões a menos de juros versus o ano de 2024.

A Geração de Caixa Livre (GCL) foi um dos principais destaques do resultado de 2025. A Companhia segue com o foco na geração de caixa livre, encerrando o ano de 2025 com R\$ 716,2 milhões, comparado a R\$ 395,4 milhões em 2024, o que representa um aumento de 81,1%. Esse forte resultado reforça nosso compromisso em relação à capacidade de Geração de Caixa da Companhia. No 4T25, avançamos com as operações de *Liability Management*, realizamos a 15ª emissão de debêntures da Cognia Educação, no valor de R\$ 1.000,0 milhões com o custo de CDI + 0,64% e prazo de 3 anos. Esses recursos captados foram destinados para o pré-pagamento da 1ª (primeira) série da 11ª emissão no montante de R\$ 91,5 milhões, custo de CDI + 1,55% e o pré-pagamento da 1ª (primeira) série da 12ª emissão no montante de R\$ 607,0 milhões com custo de CDI + 1,35%. Com estas operações, no 4T25, o custo médio ponderado da companhia foi de CDI + 1,32% e o *duration* foi de 33 meses, contra um custo médio de CDI + 1,65% e *duration* de 28 meses no 4T24.

A Dívida Líquida atingiu R\$ 2,8 bilhões, redução de R\$ 44,9 milhões em comparação ao 4T24, motivado principalmente pela geração de caixa. A redução da dívida ocorreu mesmo diante de importantes alocações de capital no ano, como o pagamento de R\$ 120,8 milhões em dividendos em abril de 2025, o Programa de *BuyBack* de R\$ 59,8 milhões e o desembolso de R\$ 421,7 milhões referente à *Tender Offer* da Vasta em dezembro de 2025.

Experiência: Encerramos 2025 com a convicção de que a experiência do aluno segue sendo um diferencial estratégico

O aprimoramento contínuo da experiência do aluno manteve-se como um pilar central de nossa estratégia e foi decisivo para os resultados alcançados ao longo de 2025. No quarto trimestre, registramos um avanço de 8% no NPS, quando comparamos com o mesmo período de 2024, reforçando as ações consistentes de evolução da experiência do nosso aluno.

No consolidado de 2025, os indicadores de recomendação e satisfação apresentaram resultados sólidos e sustentáveis, com destaque para a modalidade Presencial, que encerrou o ano com crescimento de 23%, refletindo avanços relevantes na jornada acadêmica, na qualidade dos serviços e na percepção de valor pelos estudantes.

A maturidade da estratégia de Experiência do Aluno também foi reconhecida pelo mercado ao longo do ano. No último trimestre, fomos contemplados com mais duas importantes premiações, totalizando 11 prêmios em Customer Experience – CX em 2025. Abaixo as premiações do 4T25:

- (i) Empresas que mais respeitam o Consumidor - Líder em respeito ao consumidor no segmento INSTITUIÇÃO DE ENSINO;
- (ii) The Customer Summit Awards - Case: Experiência na ponta do Lápis, vivenciando a primeira semana de aula na pele do aluno;
- (iii) O programa Experiência na Ponta do Lápis, realizado desde 2023, envolve colaboradores das mais diversas áreas corporativas que vivenciam, de forma imersiva, a rotina dos estudantes nas unidades de graduação em todo o país. Atuando como “alunos ocultos” durante a primeira semana de aula, os participantes acompanham aulas e interagem com estudantes para identificar oportunidades de melhoria na jornada acadêmica. Ao longo dos últimos anos, o programa já contou com a participação de mais de 300 colaboradores, de diferentes níveis hierárquicos, fortalecendo uma cultura organizacional genuinamente centrada no aluno.

Encerramos 2025 com a convicção de que a experiência do aluno segue como um diferencial estratégico, sustentada por uma agenda contínua de inovação, escuta ativa e excelência.

Ações de Gente, Cultura e Comunicação: um ano com avanços em liderança, diversidade e reconhecimento

Em 2025, nossa liderança cresceu para 601 executivos, aumentando 11% em relação ao ano anterior. Esse crescimento reflete a diversidade em nossa equipe: 47% mulheres, 23% pessoas negras e 1,5% pessoas com deficiência. Esses números são fruto de uma agenda robusta de inclusão e aceleração de talentos.

Impulsionamos cada colaborador a assumir seu desenvolvimento, com o programa Valoriza, que assegurou o preenchimento de 16% das vagas e 26% da liderança com talentos internos, aumentando em 4 pontos percentuais a mobilidade interna.

O programa “Avance” tornou-se nossa nova gestão de desempenho, avaliando mais de 16 mil colaboradores e estabelecendo mapas de potencial para 100% dos líderes.

Alcançamos um recorde de 80 no eNPS e entramos no ranking Great Place to Work (GPTW) como a 12ª melhor empresa para trabalhar no Brasil, destacando-nos como a melhor na área de educação. Ficamos em posições de destaque em rankings temáticos da GPTW, como 12º lugar para negros e 29º para mulheres. Recebemos diversas premiações, incluindo Melhores em Gestão de Pessoas (Exame) e o Selo de Igualdade Racial da Prefeitura de São Paulo, reafirmando nosso compromisso com a inclusão.

Apoiamos iniciativas coletivas que fortalecem nossa agenda de diversidade e impacto social, como o Movimento Mulher 360 e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIAP+. Essas conquistas refletem nossa contribuição para um mercado e uma sociedade mais justos e plurais.

Inovação: acelerando o sucesso da estratégia de longo prazo da Cognia

No 4T25, o Cognia Labs consolidou-se como parceiro estratégico das áreas de negócio, atuando como acelerador da estratégia de longo prazo por meio do *Corporate Venture Building* (CVB) e de *Open Innovation*. O CVB avançou tanto na tração de negócios adjacentes — com destaque para os Cursos Livres Profissionalizantes, uma iniciativa voltada à ampliação do acesso à educação em um número crescente de profissões, por meio de uma oferta ágil, prática e alinhada às demandas do mercado. O +Cuidados é uma iniciativa que integra saúde mental, bem-estar e eficiência em gestão em um modelo escalável e de alto impacto, já são mais de 8,5 mil atendimentos realizados, com NPS 90, refletindo excelência na experiência e na entrega de valor. A criação da plataforma B2G Insights, desenvolvida internamente, integra dados públicos para oferecer uma visão completa do mercado educacional nos 5.570 municípios e nas 27 UFs. Criada em menos de 4 meses, processa cerca de 300 milhões de linhas e +10 TB de dados, utilizando IA e agentes (RAG) para analisar contratos e editais. A solução combina NLP, aprendizado supervisionado e LLMs com busca contextual para identificar categorias, padrões de gasto e oportunidades de portfólio.

Em *Open Innovation*, o lançamento do Radar Inovação Cognia fortaleceu a conexão com o ecossistema externo ao oferecer curadoria personalizada em tempo real a partir de uma base de milhões de startups.

ESG: avanços que transformam a sociedade e fortalecem nossos compromissos...

Durante o quarto trimestre de 2025, a Cogna consolidou importantes reconhecimentos que reforçam nossa liderança no setor educacional e nosso compromisso com excelência operacional, inovação tecnológica, diversidade e sustentabilidade. Essas conquistas refletem o propósito que nos move: impulsionar as pessoas a construírem uma melhor versão de si.

Entre os prêmios recebidos estão: Prêmio Educador Nota 10, Prêmio Escolas Pelo Clima, Top de Marcas Sustentável, 30% Club Awards, Anuário Época Negócios 360°, Prêmio EXAME Maiores e Melhores, Troféu Transparência ANEFAC, Excelência em Inovação Tecnológica, Executivo de TI do Ano do IT Forum, Ranking 100 Open Startups, The Customer Summit Awards e Growth Makers Club Awards. Esses reconhecimentos destacam a Cogna como uma empresa inovadora, comprometida com a sustentabilidade, diversidade, inclusão e excelência na educação.

Pela primeira vez, fomos reconhecidos com a distinção de Top 1% Global, sendo a única empresa brasileira neste seleto grupo do Global Sustainability Yearbook 2026, da S&P Global. No setor de Serviços Diversificados ao Consumidor, apenas quatro empresas no mundo fazem parte do Anuário de 2026. Entre elas, obtivemos a maior pontuação do setor e fomos reconhecidos como Top 1%, reforçando nossa liderança e a consistência da nossa estratégia ESG, bem como na condução de planos de melhoria junto das áreas técnicas.

KROTON | DESEMPENHO OPERACIONAL

Base e Movimentação de Alunos: Graduação

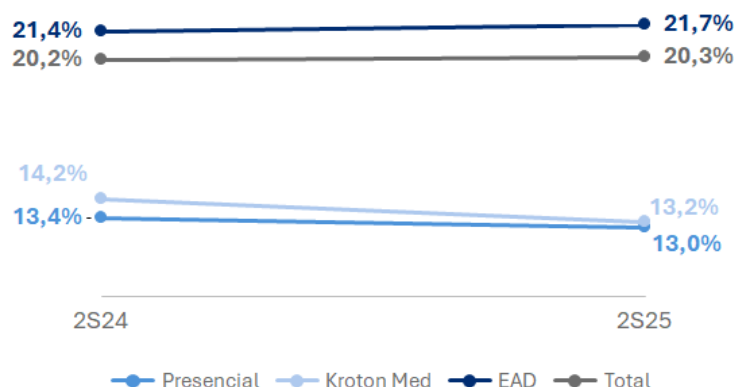
	Total			Presencial			Kroton Med			EAD		
	2S25	2S24	% AH	2S25	2S24	% AH	2S25	2S24	% AH	2S25	2S24	% AH
Base inicial	1.200.243	1.138.217	5,4%	158.548	154.091	2,9%	41.991	38.362	9,5%	999.704	945.764	5,7%
Formaturas	(96.479)	(77.778)	24,0%	(8.747)	(12.113)	(27,8%)	(1.891)	(2.017)	(6,2%)	(85.841)	(63.648)	34,9%
Captação	269.618	260.466	3,5%	25.068	21.683	15,6%	6.744	6.945	(2,9%)	237.806	231.838	2,6%
Evasão e Não Renovação	(279.101)	(266.175)	4,9%	(22.675)	(21.926)	3,4%	(6.163)	(6.136)	0,4%	(250.263)	(238.113)	5,1%
Base final	1.094.281	1.054.730	3,7%	152.194	141.735	7,4%	40.681	37.154	9,5%	901.406	875.841	2,9%

No segundo semestre de 2025, a captação cresceu 3,5% versus 2S24, considerando os alunos do PROUNI. Desconsiderando os alunos PROUNI, ou seja, contemplando apenas os calouros que geram receita, a captação total cresceu 3,7% no semestre versus 2024, sendo um crescimento de 16,2% no Presencial, 0,4% em Kroton Med e 2,7% no EAD.

Houve um aumento de 24,0% no total de formandos, com destaque para a modalidade EAD, que cresceu 34,9%. O crescimento no EAD deve-se à forte captação no 2S22 (+21% vs. 2S21) dado a predominância de cursos de 6 semestres, o número de formando cresceu nesse semestre. Por outro lado, o presencial registrou redução de 27,8% nas formaturas, esse movimento é explicado pela concentração de cursos mais longos (8 e 10 semestres) e pelo impacto severo da Covid no 2S20, quando a captação presencial reduziu 61,0% em relação a 2S19.

Com o crescimento na captação e nosso compromisso contínuo em aprimorar a experiência do aluno, a base de alunos total cresceu 3,7% no quarto trimestre de 2025, excluindo os alunos PROUNI esse crescimento foi de 4,9%, apresentando crescimento em todos os segmentos. Esse foi o 18º trimestre consecutivo de crescimento de base de alunos.

Taxa de Evasão Semestral



Apesar do crescimento nas captações, a evasão média permanece praticamente estável, com presencial e Kroton Med compensando o ligeiro aumento do EAD.

Ticket Médio¹

	Total			Presencial			Kroton Med			EAD		
	2S25	2S24	% AH	2S25	2S24	% AH	2S25	2S24	% AH	2S25	2S24	% AH
Ticket Médio	415	388	7,0%	809	823	(1,7%)	1.927	1.972	(2,3%)	290	262	10,8%

¹ Base de alunos utilizada para cálculo de ticket médio desconsidera alunos Prouni, uma vez que têm bolsa integral; Receita do Presencial, Kroton Med e EAD exclui: repasse aos polos parceiros, ajustes a valor presente e descontos compulsórios e de renegociação. O ticket médio apresentado é a divisão entre a Receita Líquida do período e quantidade de alunos de cada categoria

O ticket médio total da base de alunos cresceu 7,0% no semestre versus o 2S24. Impulsionado pelo crescimento de 10,8% no EAD, resultado da maior captação de cursos na área da saúde e com um LTV elevado. Na Kroton Med, tivemos uma redução de 2,3% no ticket médio, em razão da maior representatividade de cursos EAD no mix. O Ticket Médio do presencial teve queda de 1,7%, em função do forte crescimento da captação nessa modalidade nos últimos ciclos e aumento de participação de cursos com LTV menor no mix.

Além do crescimento dos volumes de captação, o mix de alunos na modalidade EAD veio mais concentrado em cursos semipresenciais, principalmente em cursos da área de saúde. Dado esse mix, o ticket médio teve um crescimento importante.

Base e Movimentação de Alunos: Pós – Graduação

	Pós - Graduação		
	2S25	2S24	% AH
Base inicial	83.372	88.288	-5,6%
Formaturas	(29.540)	(36.994)	-20,1%
Captação	25.601	29.823	-14,2%
Evasão	(2.582)	(1.919)	34,5%
Base final	76.851	79.198	-3,0%

No segundo semestre de 2025, o volume de captação de alunos reduziu 14,2% versus o quarto trimestre de 2024. Com isso, a base de alunos total apresentou redução de 3,0% em comparação ao mesmo período de 2024.

KROTON | DESEMPENHO FINANCEIRO

Kroton - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Bruta	1.553.324	1.414.121	9,8%	6.172.225	5.645.861	9,3%
Presencial	497.628	483.719	2,9%	2.082.720	1.985.969	4,9%
Kroton MED	273.594	262.139	4,4%	1.091.123	1.019.253	7,1%
EAD	782.102	668.262	17,0%	2.998.382	2.640.639	13,5%
Deduções da Receita Bruta	(396.023)	(292.345)	35,5%	(1.568.509)	(1.589.460)	-1,3%
Presencial	(201.910)	(168.971)	19,5%	(829.671)	(862.422)	-3,8%
Kroton MED	(58.734)	(47.860)	22,7%	(237.662)	(229.233)	3,7%
EAD	(135.379)	(75.514)	79,3%	(501.176)	(497.806)	0,7%
Receita Líquida	1.157.301	1.121.776	3,2%	4.603.716	4.056.400	13,5%
Presencial	295.718	314.747	-6,0%	1.253.049	1.123.548	11,5%
Kroton MED	214.860	214.279	0,3%	853.461	790.020	8,0%
EAD	646.723	592.748	9,1%	2.497.206	2.142.833	16,5%
Total de Custos	(258.317)	(211.304)	22,2%	(903.097)	(780.209)	15,8%
Presencial	(136.782)	(113.774)	20,2%	(493.182)	(430.634)	14,5%
Kroton MED	(71.509)	(59.921)	19,3%	(252.810)	(216.209)	16,9%
EAD	(50.026)	(37.609)	33,0%	(157.105)	(133.366)	17,8%
Lucro Bruto	898.984	910.471	-1,3%	3.700.619	3.276.191	13,0%
Margem Bruta %	77,7%	81,2%	-3,5 p.p.	80,4%	80,8%	-0,4 p.p.
Presencial	158.936	200.973	-20,9%	759.867	692.914	9,7%
Margem Bruta %	53,7%	63,9%	-10,2 p.p.	60,6%	61,7%	-1,1 p.p.
Kroton MED	143.351	154.358	-7,1%	600.651	573.811	4,7%
Margem Bruta %	66,7%	72,0%	-5,3 p.p.	70,4%	72,6%	-2,2 p.p.
EAD	596.697	555.139	7,5%	2.340.101	2.009.467	16,5%
Margem Bruta %	92,3%	93,7%	-1,4 p.p.	93,7%	93,8%	-0,1 p.p.

A Receita Líquida da Kroton Consolidada no 4T25 cresceu 3,2% versus 4T24, atingindo R\$ 1.157,3 milhões. No acumulado do ano, a Receita Líquida atingiu R\$ 4.603,7 milhões, apresentando crescimento de 13,5% em relação ao mesmo período de 2024, esse resultado é reflexo do aumento na base de alunos pagantes em todas as modalidades, através do aumento do ticket médio.

No 4T25, o Lucro Bruto atingiu R\$ 899,0 milhões, uma redução de 1,3% versus 4T24 e uma Margem Bruta de 77,7%, o que representa uma retração de 3,5 p.p. em relação ao 4T24. No acumulado do ano o Lucro Bruto da Kroton foi de R\$ 3.700,6 milhões, um crescimento de 13,0%, com uma Margem Bruta de 80,4% versus 80,8% registrados em 2024.

KROTON | DESEMPENHO FINANCEIRO PROFORMA

Conforme explicado nas divulgações de releases anteriores, alteramos a alocação de descontos para alunos inativos que reduzia, até o 3T24, a Receita Líquida, e passaram a ser registrados como PCLD no 4T24. Essa mudança de alocação não gera impacto no EBITDA Recorrente da Companhia, porém reflete com maior clareza o crescimento real da receita e permite com que o time de cobrança negocie de forma mais eficiente com os alunos inativos que já estão 100% provisionados.

Para efeitos de bases comparáveis, precisamos excluir o efeito ajustado no 4T24 referente aos meses de junho a setembro de 2024, que foi de aproximadamente R\$ 48,9 milhões que impactaram a receita do 4T24 positivamente. Excluindo esse efeito, a Receita Líquida de Kroton cresceu 7,9% no 4T25 versus 4T24. No acumulado do ano de 2024, apuramos aproximadamente R\$ 49,2 milhões referente aos descontos de janeiro a maio que não foram reclassificados, excluindo esse impacto, a Receita Líquida do ano cresceu 12,1% em relação ao ano de 2024.

Abaixo, apresentamos duas tabelas comparativa do crescimento da Receita Líquida e Lucro Bruto, em valores ajustados:

	4T24	Reclassificação Desconto	4T24 Pro - Forma	4T25	% AH 4T25 x 4T24 Pro - Forma		2024	Reclassificação Desconto	2024 Pro - Forma	2025	% AH 2025 x 2024 Pro - Forma
Receita Líquida	1.121.776	(48.856)	1.072.920	1.157.301	7,9%		4.056.400	49.179	4.105.579	4.603.716	12,1%

Kroton - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24 Proforma	% AH	2025	2024 Proforma	% AH
Receita Bruta	1.553.324	1.414.121	9,8%	6.172.225	5.645.861	9,3%
Presencial	497.628	483.719	2,9%	2.082.720	1.985.969	4,9%
Kroton MED	273.594	262.139	4,4%	1.091.123	1.019.253	7,1%
EAD	782.102	668.262	17,0%	2.998.382	2.640.639	13,5%
Deduções da Receita Bruta	(396.023)	(341.201)	16,1%	(1.568.509)	(1.540.282)	1,8%
Presencial	(201.910)	(198.058)	1,9%	(829.671)	(833.142)	-0,4%
Kroton MED	(58.734)	(55.795)	5,3%	(237.662)	(221.246)	7,4%
EAD	(135.379)	(87.348)	55,0%	(501.176)	(485.894)	3,1%
Receita Líquida	1.157.301	1.072.920	7,9%	4.603.716	4.105.579	12,1%
Presencial	295.718	285.662	3,5%	1.253.049	1.152.827	8,7%
Kroton MED	214.860	206.344	4,1%	853.461	798.007	6,9%
EAD	646.723	580.914	11,3%	2.497.206	2.154.745	15,9%
Total de Custos	(258.317)	(211.304)	22,2%	(903.097)	(780.209)	15,8%
Presencial	(136.782)	(113.774)	20,2%	(493.182)	(430.634)	14,5%
Kroton MED	(71.509)	(59.921)	19,3%	(252.810)	(216.209)	16,9%
EAD	(50.026)	(37.609)	33,0%	(157.105)	(133.366)	17,8%
Lucro Bruto	898.984	861.616	4,3%	3.700.619	3.325.370	11,3%
Margem Bruta %	77,7%	80,3%	-2,6 p.p.	80,4%	81,0%	-0,6 p.p.
Presencial	158.936	171.888	-7,5%	759.867	722.193	5,2%
Margem Bruta %	53,7%	60,2%	-6,5 p.p.	60,6%	62,6%	-2,0 p.p.
Kroton MED	143.351	146.423	-2,1%	600.651	581.798	3,2%
Margem Bruta %	66,7%	71,0%	-4,3 p.p.	70,4%	72,9%	-2,5 p.p.
EAD	596.697	543.305	9,8%	2.340.101	2.021.379	15,8%
Margem Bruta %	92,3%	93,5%	-1,2 p.p.	93,7%	93,8%	-0,1 p.p.

KROTON | DRE CONSOLIDADA

<i>Kroton - Valores em R\$ ('000)</i>	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Bruta	1.553.324	1.414.121	9,8%	6.172.225	5.645.861	9,3%
Deduções da Receita Bruta	(396.023)	(292.345)	35,5%	(1.568.509)	(1.589.460)	-1,3%
Receita Líquida	1.157.301	1.121.776	3,2%	4.603.716	4.056.400	13,5%
Total de Custos	(258.317)	(211.304)	22,2%	(903.097)	(780.209)	15,8%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(1.073)	(388)	176,5%	(6.371)	(5.918)	7,7%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(257.244)	(210.917)	22,0%	(896.726)	(774.291)	15,8%
Lucro Bruto	898.984	910.471	-1,3%	3.700.619	3.276.191	13,0%
<i>Margem Bruta</i>	<i>77,7%</i>	<i>81,2%</i>	<i>-3,5 p.p.</i>	<i>80,4%</i>	<i>80,8%</i>	<i>-0,4 p.p.</i>
Despesas Operacionais	(272.042)	(216.279)	25,8%	(911.331)	(821.503)	10,9%
Pessoal	(108.467)	(105.276)	3,0%	(378.003)	(392.972)	-3,8%
Gerais e Administrativas	(163.575)	(111.003)	47,4%	(533.328)	(428.531)	24,5%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(181.991)	(245.882)	-26,0%	(642.447)	(515.069)	24,7%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	7.140	7.456	-4,2%	43.710	53.685	-18,6%
Despesas com Vendas e Marketing	(100.069)	(88.818)	12,7%	(459.619)	(435.868)	5,4%
Resultado Operacional	352.022	366.948	-4,1%	1.730.932	1.557.437	11,1%
<i>Margem Operacional</i>	<i>30,4%</i>	<i>32,7%</i>	<i>-2,3 p.p.</i>	<i>37,6%</i>	<i>38,4%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>
Despesas Corporativas	(50.735)	(39.967)	26,9%	(163.204)	(136.472)	19,6%
EBITDA Recorrente	301.287	326.981	-7,9%	1.567.728	1.420.964	10,3%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>26,0%</i>	<i>29,1%</i>	<i>-3,1 p.p.</i>	<i>34,1%</i>	<i>35,0%</i>	<i>-0,9 p.p.</i>
(+) Reversões de Contingências de BA	-	(29.565)	-100,0%	-	(29.538)	-100,0%
(-) Itens Não Recorrentes	(18.374)	(30.791)	-40,3%	(52.096)	(70.677)	-26,3%
EBITDA	282.913	266.625	6,1%	1.515.632	1.320.750	14,8%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>24,4%</i>	<i>23,8%</i>	<i>0,6 p.p.</i>	<i>32,9%</i>	<i>32,6%</i>	<i>0,3 p.p.</i>

No 4T25, o EBITDA Recorrente da Kroton atingiu R\$ 301,3 milhões, representando uma redução de 7,9% e uma retração na margem de 3.1 p.p. versus 4T24. No fechamento do ano, atingimos um EBITDA Recorrente de R\$ 1.567,7 milhões, crescimento de 10,3% e pressão na margem de 0,9 p.p. versus o mesmo período do ano anterior.

KROTON | DRE CONSOLIDADA PROFORMA

Em função das movimentações registradas ao longo de 2024, a comparação e leitura dos resultados do 4T25 e do ano de 2025 podem exigir uma análise adicional. Para apoiar essa avaliação, apresentamos as tabelas abaixo com os números em base normalizada, onde realizamos os ajustes dos descontos mencionados ao longo de 2025 e Reversão de Contingências de R\$ 35 milhões que impactou o resultado do 4T24.

	4T24	Reclassificação Desconto	4T24 Pro - Forma	4T25	% AH 4T25 x 4T24 Pro - Forma	2024	Reclassificação Desconto	2024 Pro - Forma	2025	% AH 2025 x 2024 Pro - Forma
Receita Líquida	1.121.776	(48.856)	1.072.920	1.157.301	7,9%	4.056.400	49.179	4.105.579	4.603.716	12,1%
PCLD	(245.882)	48.856	(197.026)	(181.991)	-7,6%	(515.069)	(49.179)	(564.247)	(642.447)	13,9%
% PCLD/ROL	-21,9%		-18,4%	-15,7%	2,6 p.p.	-12,7%		-13,7%	-14,0%	-0,2 p.p.

Kroton - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24 Proforma	% AH	2025	2024 Proforma	% AH
Receita Bruta	1.553.324	1.414.121	9,8%	6.172.225	5.645.860	9,3%
Deduções da Receita Bruta	(396.023)	(341.201)	-1,4%	(1.568.509)	(1.083.849)	44,7%
Receita Líquida	1.157.301	1.072.920	7,9%	4.603.716	4.105.101	12,1%
Total de Custos	(258.317)	(211.304)	22,2%	(903.097)	(780.209)	15,8%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(1.073)	(388)	176,5%	(6.371)	(5.919)	7,6%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(257.244)	(210.917)	22,0%	(896.726)	(774.291)	15,8%
Lucro Bruto	898.984	861.616	4,3%	3.700.619	3.324.892	11,3%
Margem Bruta	77,7%	80,3%	-2,6 p.p.	80,4%	81,0%	-0,6 p.p.
Despesas Operacionais	(272.042)	(251.279)	8,3%	(911.331)	(856.504)	6,4%
Pessoal	(108.467)	(105.276)	3,0%	(378.003)	(392.973)	-3,8%
Gerais e Administrativas	(163.575)	(146.003)	12,0%	(533.328)	(463.531)	15,1%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(181.991)	(197.026)	-7,6%	(642.447)	(563.770)	14,0%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	7.140	7.456	-4,2%	43.710	53.685	-18,6%
Despesas com Vendas e Marketing	(100.069)	(88.818)	12,7%	(459.619)	(435.867)	5,4%
Resultado Operacional	352.022	331.949	6,0%	1.730.932	1.522.436	13,7%
Margem Operacional	30,4%	30,9%	-0,5 p.p.	37,6%	37,1%	0,5 p.p.
Despesas Corporativas	(50.735)	(39.967)	26,9%	(163.204)	(136.473)	19,6%
EBITDA Recorrente	301.287	291.982	3,2%	1.567.728	1.385.963	13,1%
Margem EBITDA Recorrente	26,0%	27,2%	-1,2 p.p.	34,1%	33,8%	0,3 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	-	(29.565)	-	-	(29.538)	-
(-) Itens Não Recorrentes	(18.374)	(30.791)	-	(52.096)	(70.677)	-26,3%
EBITDA	282.913	266.625	6,1%	1.515.632	1.320.750	14,8%
Margem EBITDA	24,4%	23,8%	0,6 p.p.	32,9%	32,2%	0,7 p.p.

Nessa visão, a Receita Líquida de Kroton cresceu 7,9% no 4T25 versus 4T24. No acumulado do ano de 2024, apuramos aproximadamente R\$ 49,2 milhões referente aos descontos de janeiro a maio que não foram reclassificados, excluindo esse impacto, a Receita Líquida do ano cresce 12,1% em relação ao ano de 2024.

Nessa análise, o EBITDA Recorrente cresceu 3,2% no 4T25 com uma pressão na Margem de 1,2 p.p., essa redução é explicada por:

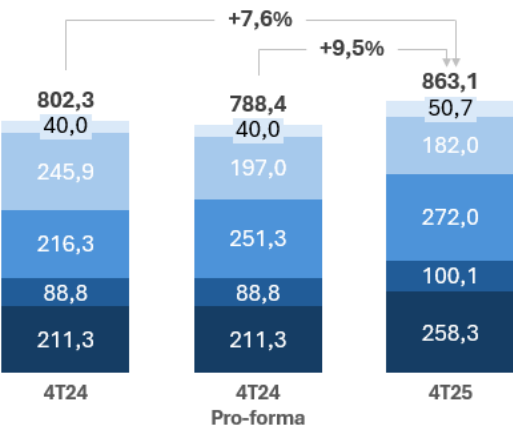
(i) Pressão na Margem Bruta:

- Maturação das 4 faculdades de Medicina, somadas ao impacto da nova unidade adquirida de Dourados;
- Aumento de custos com preceptorial e docentes horistas para acompanhamento de estágios, especialmente na área da saúde dado maturação dos cursos; e
- Maior crescimento na captação do 3T25 em cursos presenciais, com consequente aumento de custos docente no 4T25.

- (ii) Redução da razão entre PCLD/ROL de -18,5% para -15,7%, resultado da melhoria na qualidade do perfil de crédito dos nossos alunos, aliado à otimização dos processos e sistemas;
- (iii) Aumento nas Despesas com Vendas e Marketing, impacto do deslocamento de despesas entre trimestres;
- (iv) Crescimento das Despesas Corporativas, em razão da atualização de encargos sociais e previdenciários gerada pelo aumento do preço unitário das ações do programa de incentivo de longo prazo (ILP) dos executivos e funcionários e maior investimento em Tecnologia no trimestre

No ano de 2025, EBITDA Recorrente cresceu 13,1% com margem estável vs o ano de 2024.

Custos e Despesas¹ (R\$ milhões) - Trimestre



% ROL	4T24	4T24 Pro-forma	4T25	Δ	Δ Pro-forma
Despesas Corporativas	3,6%	3,7%	4,4%	+0,8 p.p	+0,7 p.p
PCLD	21,9%	18,5%	15,7%	-6,2 p.p	-2,8 p.p
Despesas Operacionais	19,3%	23,4%	23,5%	+4,2 p.p	+0,1 p.p
Marketing e Vendas	7,9%	8,3%	8,7%	+0,8 p.p	+0,4 p.p
Total Custos	18,8%	19,7%	22,3%	+3,5 p.p	+2,6 p.p
Total	71,5%	73,6%	74,6%	+3,1 p.p	+1,0 p.p

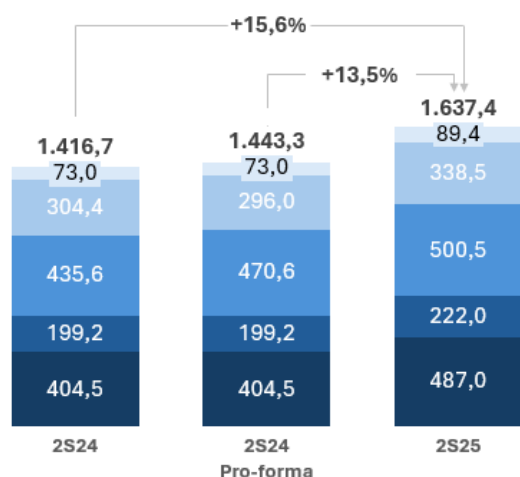
R\$ milhões	4T24	4T24 Pro-forma	4T25
Receita Líquida	1.121,8	1.072,9	1.157,3

1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

Os Custos e Despesas no 4T25 somaram R\$ 863,1 milhões, um aumento de 9,5% versus 4T24, com os principais impactos:

- (i) Redução da razão entre PCLD/ROL de -18,5% para -15,7%, resultado da melhoria na qualidade do perfil de crédito dos nossos alunos, aliado à otimização dos processos e sistemas;
- (ii) Aumento de 0,4 p.p. nas Despesas com Vendas e Marketing, impacto do deslocamento de despesas entre trimestres;
- (iii) Aumento de 2,6 p.p. no Total de Custos, impactado por maior custos com preceptoria e docentes horistas.

Custos e Despesas¹ (R\$ milhões) - Semestre



% ROL	2S24	2S24 Pro-forma	2S25	Δ	Δ Pro-forma
Despesas Corporativas	3,5%	3,6%	3,9%	+0,4 p.p	+0,3 p.p
PCLD	14,8%	14,4%	14,8%	n.a	+0,4 p.p
Despesas Operacionais	21,1%	22,9%	21,8%	+0,7 p.p	-1,1 p.p
Marketing e Vendas	9,7%	9,7%	9,7%	n.a	n.a
Total Custos	19,6%	19,7%	21,2%	+1,6 p.p	+1,5 p.p
Total	68,7%	70,3%	71,4%	+2,7 p.p	+1,1 p.p

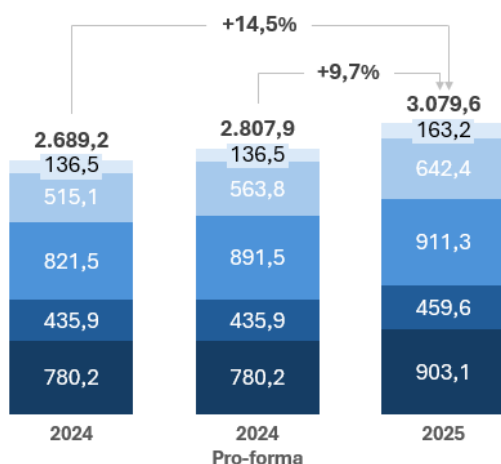
R\$ milhões			
Receita Líquida	2.061,6	2.053,2	2.293,3

1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

Os Custos e Despesas no segundo semestre de 2025 somaram R\$ 1.637,4 milhões, um aumento de 13,5% versus o mesmo período do ano passado, com os principais impactos:

- (i) Aumento da razão entre PCLD/ROL de -14,4% para -14,8%, devido a maior provisão por crescimento estratégia da receita no Pague Fácil;
- (ii) Redução de 1,1 p.p. nas Despesas Operacionais, impactado pela linha de despesas com pessoal, motivado por mudanças organizacionais que geraram ganhos de eficiência em diversas frentes;
- (iii) Aumento de 1,5 p.p. no Total de Custos, impactado por maior custos com preceptoria e docentes horistas, conforme explicado acima.

Custos e Despesas¹ - Acumulado (R\$ milhões)



% ROL	2024	2024 Pro-forma	2025	Δ	Δ Pro-forma
Despesas Corporativas	3,4%	3,3%	3,5%	+0,1 p.p	+0,2 p.p
PCLD	12,7%	13,7%	14,0%	+1,3 p.p	+0,3 p.p
Despesas Operacionais	20,3%	21,7%	19,8%	-0,5 p.p	-1,9 p.p
Marketing e Vendas	10,7%	10,6%	10,0%	-0,7 p.p	-0,6 p.p
Total Custos	19,2%	19,0%	19,6%	+0,4 p.p	+0,6 p.p
Total	66,3%	68,3%	66,9%	+0,6 p.p	-1,4 p.p

R\$ milhões			
Receita Líquida	4.056,4	4.105,6	4.603,7

1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

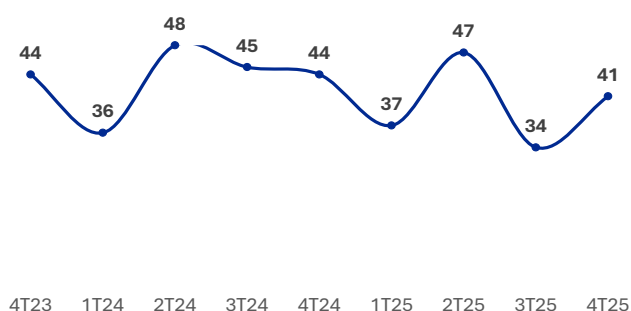
Os Custos e Despesas no acumulado do ano 2025 somaram R\$ 3.079,6 milhões, um aumento de 9,7% versus 2024, com os principais impactos:

- (i) Aumento da razão entre PCLD/ROL de -13,7% para -14,0%, devido a maior provisão por crescimento estratégia da receita no Pague Fácil;

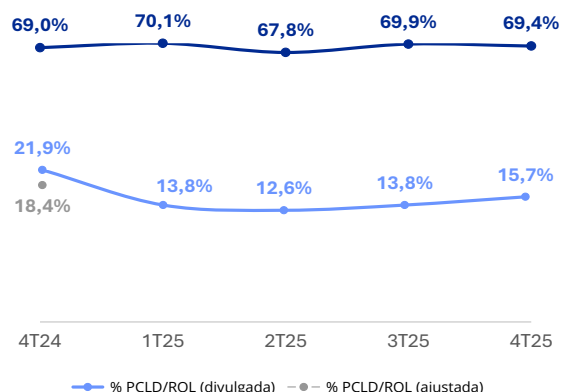
- (ii) Redução de 1,9 p.p. nas Despesas Operacionais, impacto da redução na linha de Despesas com pessoal, motivado por um conjunto de fatores: ganhos de eficiência com processos, sistemas e automação;
- (iii) Redução de 0,6 p.p. nas Despesas com Vendas e Marketing, dado estratégia adotada ao longo do ano, sem necessidade de investimentos adicionais.

O Prazo Médio de Recebimento (PMR) dos alunos pagantes teve redução versus 4T24 (41 versus 44 dias). Neste mesmo intervalo, o índice de cobertura de alunos Kroton foi 69,4%. Para melhor base de comparação, incluímos uma linha da PCLD/ROL histórica, considerando o ajuste de alunos inativos.

Prazo Médio de Recebimento (Pagantes)



Índice de Cobertura Conta a Receber (Total) e PCLD/ROL



VASTA | DESEMPENHO OPERACIONAL

O ciclo comercial da Vasta inicia-se no quarto trimestre, período no qual são feitas as primeiras entregas de conteúdo aos alunos de escolas parceiras para o ano seguinte, e encerra-se no terceiro trimestre do ano seguinte. Por este motivo, as análises de desempenho da Vasta, sempre que possível, serão realizadas considerando-se o Ciclo Comercial total, neste caso compreendido pelo 4T25 até 3T26 (Ciclo 2026), comparado com o acumulado de 4T24 até 3T25 (Ciclo 2025).

O quarto trimestre de 2025 é o período em que as primeiras entregas de conteúdo para alunos e escolas parceiras relacionadas ao ACV de 2026 são realizadas.

	2026	2025	% AH
Escolas Parceiras			
Conteúdo Core	5.170	5.025	2,9%
Soluções Complementares	2.555	2.149	18,9%
Alunado			
Conteúdo Core	1.519.577	1.489.698	2,0%
Soluções Complementares	670.172	563.525	18,9%

No ciclo de vendas de 2026, a Vasta espera fornecer soluções de conteúdo core para aproximadamente 1,5 milhões de alunos e soluções complementares para mais de 670 mil alunos. O crescimento do alunado e número de escolas está alinhado à estratégia da empresa de focar na melhoria de sua base de clientes em 2026 por meio de melhor mix de escolas e crescimento em sistemas de ensino premium (Anglo, PH, Amplia e Fibonacci), marcas com maior ticket médio, menor inadimplência, maior adoção de soluções complementares e relacionamentos de longo prazo.

A rede de escolas bilíngues Start-Anglo mantém sua trajetória de crescimento acelerado. Atualmente, a operação conta com 13 escolas em funcionamento, incluindo 2 unidades *flagship*, atendendo a uma base superior a 2 mil alunos. A expansão segue em ritmo consistente, com assinatura de 61 contratos de franquia e a inauguração de 7 novas unidades no ano de 2026. Com isso, reforçamos o desempenho da Start-Anglo com a posição de avenida de crescimento robusta e com elevado potencial de geração de valor.

Receita Líquida

Vasta - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Líquida	773.446	698.929	10,7%	1.811.940	1.674.191	8,2%
Subscrição	646.555	619.312	4,4%	1.579.280	1.462.333	8,0%
Conteúdo Core	476.636	442.939	7,6%	1.346.701	1.226.310	9,8%
Soluções Complementares	169.919	176.373	-3,7%	232.579	236.023	-1,5%
Não - Subscrição	42.163	43.782	-3,7%	116.936	106.993	9,3%
B2G	84.728	35.835	136,4%	115.724	104.866	10,4%

No 4T25, a Receita Líquida da Vasta totalizou R\$ 773,4 milhões, uma expansão de 10,7% em comparação ao mesmo período de 2024. Esse crescimento foi impulsionado pelo segmento de vendas para o governo (B2G), que atingiu R\$ 84,7 milhões (versus R\$ 35,8 milhões no 4T24), crescimento de 4,4% na Receita Líquida de Subscrição, reflexo do sólido desempenho do Conteúdo Core que aumentou 7,6%, explicado pela maior conversão de ACV em Receita Líquida, a Receita Líquida de Não-Subscrição retraiu 3,7% em razão a um descasamento temporal entre trimestres.

No acumulado do ano, a Receita Líquida de Vasta atingiu R\$ 1.811,9 milhões, representando crescimento de 8,2%, em comparação ao ano anterior. Esse resultado foi apoiado pela Receita de Subscrição que avançou 8,0%, em função da performance positiva do Conteúdo Core de crescimento em 9,8%. Adicionalmente, a Receita de Não-Subscrição cresceu 9,3%, impulsionada pelo volume de matrículas nas escolas Start-Anglo e no curso pré-vestibular Anglo. O segmento B2G também contribuiu para o período, com um aumento de 10,4%, o que reforça essa avenida de crescimento.

VASTA | DESEMPENHO FINANCEIRO

Vasta - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Bruta	802.415	707.908	13,4%	1.936.464	1.804.863	7,3%
Deduções da Receita Bruta	(28.969)	(8.979)	222,6%	(124.524)	(130.672)	-4,7%
Receita Líquida	773.446	698.929	10,7%	1.811.940	1.674.191	8,2%
Total de Custos	(236.873)	(259.565)	-8,7%	(647.343)	(638.858)	1,3%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(204.373)	(217.827)	-6,2%	(524.324)	(515.228)	1,8%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(32.500)	(41.739)	-22,1%	(123.019)	(123.630)	-0,5%
Lucro Bruto	536.573	439.364	22,1%	1.164.597	1.035.332	12,5%
Margem Bruta	69,4%	62,9%	6,5 p.p.	64,3%	61,8%	2,5 p.p.
Despesas Operacionais	(34.073)	(25.312)	34,6%	(139.524)	(128.120)	8,9%
Pessoal	(19.014)	(21.212)	-10,4%	(78.055)	(83.353)	-6,4%
Gerais e Administrativas	(15.059)	(4.100)	267,3%	(61.469)	(44.767)	37,3%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(24.473)	(21.803)	12,2%	(55.703)	(53.003)	5,1%
(+) Equivalência Patrimonial	(6.828)	(2.283)	199,1%	(14.425)	(11.105)	29,9%
Despesas com Vendas e Marketing	(91.241)	(72.181)	26,4%	(348.713)	(282.671)	23,4%
Resultado Operacional	379.958	317.785	19,6%	606.232	560.433	8,2%
Margem Operacional	49,1%	45,5%	3,6 p.p.	33,5%	33,5%	0,0 p.p.
Despesas Corporativas	(21.230)	(17.478)	21,5%	(66.862)	(59.465)	12,4%
EBITDA Recorrente	358.728	300.308	19,5%	539.370	500.968	7,7%
Margem EBITDA Recorrente	46,4%	43,0%	3,4 p.p.	29,8%	29,9%	-0,1 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	125	102.556	-99,9%	501	103.681	-99,5%
(-) Itens Não Recorrentes	(6.116)	(21.829)	-72,0%	(6.303)	(27.728)	-77,3%
EBITDA	352.737	381.035	-7,4%	533.568	576.921	-7,5%
Margem EBITDA	45,6%	54,5%	-8,9 p.p.	29,4%	34,5%	-5,1 p.p.

No 4T25, a Margem Bruta da Vasta expandiu 6,5 p.p. em relação ao 4T24, refletindo avanços em eficiência operacional, decorrentes de iniciativas de otimização de processos internos, maior disciplina na gestão de custos e melhorias no mix de receita. No acumulado do ano, a Margem Bruta apresentou expansão de 2,5 p.p., impulsionada principalmente pela evolução do mix de produtos e pelos ganhos operacionais capturados ao longo do período.

O EBITDA Recorrente no 4T25 totalizou R\$ 358,7 milhões, um aumento de 19,5% em comparação aos R\$ 300,3 milhões do 4T24 com expansão de 3,4 p.p. na Margem EBITDA Recorrente em comparação ao 4T25. Esse avanço reflete a maior conversão de ACV no período, além das receitas obtidas no segmento B2G, aliada a otimização de custos e a um mix de receita mais favorável. Em 2025, o EBITDA Recorrente alcançou R\$ 539,4 milhões, representando um aumento de 7,7% em comparação ao mesmo período de 2024 e Margem EBITDA recorrente estável versus 2024.

Custos e Despesas¹ (R\$ milhões) – Trimestre



1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora e Equivalência Patrimonial.

Os Custos e Despesas no quarto trimestre de 2025 totalizaram R\$ 407,9 milhões, aumento de 2,9%, que foi diluído no percentual sobre a receita em 3,9 p.p., com os principais impactos:

- (i) Aumento de 0,8 p.p. nas Despesas Operacionais, decorrente de investimentos pontuais em tecnologia para o fortalecimento de nossa plataforma digital, além de gastos com assessorias e consultorias voltadas à otimização operacional;
- (ii) Aumento de 1,5 p.p. nas Despesas de Marketing e Vendas, em função dos investimentos em marketing para o novo ciclo comercial de 2026;
- (iii) Melhora de 6,5 p.p. no total de custos, impulsionada por um melhor mix de vendas e pela otimização dos custos de entrega.

Custos e Despesas¹ (R\$ milhões) – Acumulado



1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora e Equivalência Patrimonial.

Os Custos e Despesas consolidado de 2025 totalizaram R\$ 1.258,1 milhões, aumento de 8,3%, com os principais impactos:

- (i) Aumento de 2,3 p.p. nas Despesas de Marketing e Vendas, em função dos investimentos no novo ciclo comercial;
- (ii) Melhora de 2,4 p.p. no Total de Custos, decorrente de um mix de vendas mais favorável e da otimização dos custos de entrega.

SABER | DESEMPENHO OPERACIONAL

Base de Alunos

Base de Alunos	4T25	4T24	% AH
Unidades Red Balloon e Escolas Parceiras	121	128	-5,5%
Alunos Red Balloon e de Escolas Parceiras	39.107	34.675	12,8%

O número de unidades Red Balloon apresentou uma retração de 5,5% quando comparado com o mesmo período de 2024. A base de alunos apresentou um crescimento de 12,8%, dado maior participação de escolas parceiras no período.

Receita Líquida

Saber - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Líquida	336.614	379.755	-11,4%	699.486	779.307	-10,2%
Receita Líquida - PNLD	186.470	254.625	-26,8%	304.758	441.115	-30,9%
Livros vendidos – Ensino Superior	-	-	-	-	31.646	-
Receita Líquida - Idiomas	20.478	18.015	13,7%	90.013	84.451	6,6%
Receita Líquida - Outros Serviços	129.666	107.115	21,1%	304.715	222.095	37,2%

A Receita Líquida de Saber foi de R\$ 336,6 milhões no 4T25, uma redução de 11,4% em relação ao mesmo período de 2024. Esse resultado reflete, principalmente, o impacto pontual pelo adiamento do cronograma do Programa Nacional do Livro Didático pelo Governo Federal. Por outro lado, houve crescimento de 13,7% na Receita Líquida de Idiomas e aumento de 21,1% na linha de Outros Serviços, que incluem Voomp e os produtos do Acerta Brasil, o que reforça a nossa estratégia de crescimento de produtos para o governo.

No consolidado de 2025, a Receita Líquida da Saber apresentou uma retração de 10,2% comparada ao ano anterior, devido ao deslocamento do cronograma do PNLD para o início de 2026 e descontinuidade das operações de livros de ensino superior e técnicos (SETS). Entretanto, o segmento de Idiomas avançou 6,6%, enquanto a linha de Outros Serviços aumentou 37,2%, destacando a crescente relevância de produtos Voomp e Acerta Brasil na composição do resultado, o que demonstra a força dos nossos produtos acadêmicos que provemos para os governos estaduais e municipais, reforçando a nossa avenida de crescimento de negócios com o governo

Ratificando que o impacto na Receita Líquida decorre apenas de um descasamento do cronograma, já registramos R\$ 166,6 milhões em Receita Líquida provenientes do PNLD até fevereiro de 2026, valor que recompõe o fluxo esperado para o ciclo.

SABER | DESEMPENHO FINANCEIRO

Saber - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Bruta	359.763	394.434	-8,8%	750.347	822.113	-8,7%
Deduções da Receita Bruta	(23.149)	(14.679)	57,7%	(50.861)	(42.806)	18,8%
Receita Líquida	336.614	379.755	-11,4%	699.486	779.307	-10,2%
Total de Custos	(137.136)	(160.816)	-14,7%	(287.809)	(370.796)	-22,4%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(116.891)	(148.923)	-21,5%	(238.072)	(332.199)	-28,3%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(20.245)	(11.894)	70,2%	(49.737)	(38.597)	28,9%
Lucro Bruto	199.478	218.939	-8,9%	411.677	408.512	0,8%
Margem Bruta	59,3%	57,7%	1,6 p.p.	58,9%	52,4%	6,5 p.p.
Despesas Operacionais	(15.060)	(982)	1433,6%	(72.360)	(58.823)	23,0%
Pessoal	(14.645)	(12.901)	13,5%	(53.803)	(49.589)	8,5%
Gerais e Administrativas	(415)	11.919	-103,5%	(18.557)	(9.234)	101,0%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(26.000)	(5.647)	360,4%	(28.288)	(7.973)	254,8%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	10	-	n.a.	49	-	n.a.
(+) Equivalência Patrimonial	-	-	n.a.	-	588	n.a.
Despesas com Vendas e Marketing	(25.217)	(13.033)	93,5%	(79.118)	(53.978)	46,6%
Resultado Operacional	133.211	199.277	-33,2%	231.960	288.326	-19,5%
Margem Operacional	39,6%	52,5%	-12,9 p.p.	33,2%	37,0%	-3,8 p.p.
Despesas Corporativas	(9.204)	(8.959)	2,7%	(29.427)	(30.557)	-3,7%
EBITDA Recorrente	124.007	190.317	-34,8%	202.533	257.769	-21,4%
Margem EBITDA Recorrente	36,8%	50,1%	-13,3 p.p.	29,0%	33,1%	-4,1 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	488	173.457	n.a.	12.075	186.785	n.a.
(-) Itens Não Recorrentes	(3.030)	(2.639)	14,8%	(4.419)	(24.224)	-81,8%
(-) Impairment	-	-	n.a.	-	-	n.a.
EBITDA	121.465	361.136	-66,4%	210.189	420.330	-50,0%
Margem EBITDA	36,1%	95,1%	-59,0 p.p.	30,0%	53,9%	-23,9 p.p.

A Margem Bruta da Saber alcançou 59,3% no 4T25, uma expansão de 1,6 p.p. em comparação ao período do ano anterior e expansão 6,5 p.p. no acumulado de 2025. O resultado foi impulsionado pela composição do mix de produtos da Saber.

O EBITDA Recorrente de Saber totalizou R\$ 124,0 milhões no 4T25, com redução de 34,8% e pressão de 13,3 p.p. na margem em relação ao 4T24. No acumulado do ano, a retração foi de 21,4%, com redução de 4,1 p.p. na margem. Esse desempenho é reflexo da modalidade de compras de livros do Ensino Médio no PNLD, onde tivemos maiores investimentos em divulgação e produção de materiais didáticos no 4T25 de uma Receita e EBITDA que teremos apenas em 2026.

RESULTADO CONSOLIDADO COGNA

ABERTURA POR EMPRESA (TRIMESTRE)

	Kroton	Vasta	Saber	Eliminação entre BU's	Cogna Consolidado	
Valores em R\$ ('000)	4T25	4T25	4T25	4T25	4T25	% AV
Receita Bruta	1.553.324	802.415	359.763	(66.295)	2.649.207	120,4%
Deduções da Receita Bruta	(396.023)	(28.969)	(23.149)	-	(448.141)	-20,4%
Receita Líquida	1.157.301	773.446	336.614	(66.295)	2.201.066	100,0%
Custos (CPV/CSP)	(258.317)	(236.873)	(137.136)	51.382	(580.944)	-26,4%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(1.073)	(204.373)	(116.891)	51.382	(270.955)	-12,3%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(257.244)	(32.500)	(20.245)	-	(309.989)	-14,1%
Lucro Bruto	898.984	536.573	199.478	(14.913)	1.620.122	73,6%
Despesas Operacionais	(272.042)	(34.073)	(15.060)	-	(321.175)	-14,6%
Despesas de Pessoal	(108.467)	(19.014)	(14.645)	-	(142.126)	-6,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(163.575)	(15.059)	(415)	-	(179.049)	-8,1%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(181.991)	(24.473)	(26.000)	-	(232.464)	-10,6%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	7.140	-	10	-	7.150	0,3%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(6.828)	-	-	(6.828)	-0,3%
Despesas com Vendas e Marketing	(100.069)	(91.241)	(25.217)	-	(216.527)	-9,8%
Resultado Operacional	352.022	379.958	133.211	(14.913)	850.278	38,6%
Despesas Corporativas	(50.735)	(21.230)	(9.204)	-	(81.169)	-3,7%
EBITDA Recorrente	301.287	358.728	124.007	(14.913)	769.109	34,9%
(+) Reversões de Contingências de BA	-	125	488	-	613	0,0%
(-) Itens Não Recorrentes	(18.374)	(6.116)	(3.030)	-	(27.520)	-1,3%
EBITDA	282.913	352.737	121.465	(14.913)	742.202	33,7%
Depreciação e Amortização	-	-	-	-	(228.251)	-10,4%
Resultado Financeiro	-	-	-	-	(179.486)	-8,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-	-	-	(126.532)	-5,7%
Participação de Minoritários	-	-	-	-	12.073	0,5%
Lucro Líquido	-	-	-	-	220.006	10,0%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	-	-	-	-	59.374	2,7%
Lucro Líquido Ajustado	-	-	-	-	279.380	12,7%

ABERTURA POR EMPRESA (ACUMULADO)

	Kroton	Vasta	Saber	Eliminação entre BU's	Cogna Consolidado	
Valores em R\$ ('000)	2025	2025	2025	2025	2025	% AV
Receita Bruta	6.172.225	1.936.464	750.347	(98.479)	8.760.557	124,9%
Deduções da Receita Bruta	(1.568.509)	(124.524)	(50.861)	-	(1.743.894)	-24,9%
Receita Líquida	4.603.716	1.811.940	699.486	(98.479)	7.016.663	100,0%
Custos (CPV/CSP)	(903.097)	(647.343)	(287.809)	88.311	(1.749.938)	-24,9%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(6.371)	(524.324)	(238.072)	88.311	(680.456)	-9,7%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(896.726)	(123.019)	(49.737)	-	(1.069.482)	-15,2%
Lucro Bruto	3.700.619	1.164.597	411.677	(10.168)	5.266.725	75,1%
Despesas Operacionais	(911.331)	(139.524)	(72.360)	-	(1.123.215)	-16,0%
Despesas de Pessoal	(378.003)	(78.055)	(53.803)	-	(509.861)	-7,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(533.328)	(61.469)	(18.557)	-	(613.354)	-8,7%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(642.447)	(55.703)	(28.288)	-	(726.438)	-10,4%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	43.710	-	49	-	43.759	0,6%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(14.425)	-	-	(14.425)	-0,2%
Despesas com Vendas e Marketing	(459.619)	(348.713)	(79.118)	-	(887.450)	-12,6%
Resultado Operacional	1.730.932	606.232	231.960	(10.168)	2.558.956	36,5%
Despesas Corporativas	(163.204)	(66.862)	(29.427)	-	(259.493)	-3,7%
EBITDA Recorrente	1.567.728	539.370	202.533	(10.168)	2.299.463	32,8%
(+) Reversões de Contingências de BA	-	501	12.075	-	12.576	0,2%
(-) Itens Não Recorrentes	(52.096)	(6.303)	(4.419)	-	(62.818)	-0,9%
EBITDA	1.515.632	533.568	210.189	(10.168)	2.249.221	32,1%
Depreciação e Amortização	-	-	-	-	(898.443)	-12,8%
Resultado Financeiro	-	-	-	-	(771.795)	-11,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-	-	-	7.052	0,1%
Participação de Minoritários	-	-	-	-	39.484	0,6%
Lucro Líquido	-	-	-	-	625.519	8,9%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	-	-	-	-	237.195	3,4%
Lucro Líquido Ajustado	-	-	-	-	862.714	12,3%

RESULTADO 4T25 | CONSOLIDADO

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Receita Bruta	2.649.207	2.476.567	7,0%	8.760.557	8.185.378	7,0%
Deduções da Receita Bruta	(448.141)	(316.004)	41,8%	(1.743.894)	(1.762.929)	-1,1%
Receita Líquida	2.201.066	2.160.563	1,9%	7.016.663	6.422.449	9,3%
Total de Custos	(580.944)	(597.047)	-2,7%	(1.749.938)	(1.707.671)	2,5%
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(270.955)	(332.485)	-18,5%	(680.456)	(776.686)	-12,4%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(309.989)	(264.562)	17,2%	(1.069.482)	(930.986)	14,9%
Lucro Bruto	1.620.122	1.563.517	3,6%	5.266.725	4.714.777	11,7%
Margem Bruta	73,6%	72,4%	1,2 p.p.	75,1%	73,4%	1,7 p.p.
Despesas Operacionais	(321.175)	(242.571)	32,4%	(1.123.215)	(1.008.446)	11,4%
Pessoal	(142.126)	(139.388)	2,0%	(509.861)	(525.914)	-3,1%
Gerais e Administrativas	(179.049)	(103.183)	73,5%	(613.354)	(482.532)	27,1%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(232.464)	(273.333)	-15,0%	(726.438)	(576.044)	26,1%
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	7.150	7.456	-4,1%	43.759	53.685	-18,5%
Equivalência Patrimonial	(6.828)	(2.283)	199,1%	(14.425)	(10.517)	37,2%
Despesas com Vendas e Marketing	(216.527)	(174.032)	24,4%	(887.450)	(772.518)	14,9%
Resultado Operacional	850.278	878.752	-3,2%	2.558.956	2.400.937	6,6%
Margem Operacional	38,6%	40,7%	-2,1 p.p.	36,5%	37,4%	-0,9 p.p.
Despesas Corporativas	(81.169)	(66.404)	22,2%	(259.493)	(226.494)	14,6%
EBITDA Recorrente	769.109	812.349	-5,3%	2.299.463	2.174.443	5,7%
Margem EBITDA Recorrente	34,9%	37,6%	-2,7 p.p.	32,8%	33,9%	-1,1 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	613	246.448	-99,8%	12.576	260.928	-95,2%
(-) Itens não recorrentes	(27.520)	(55.258)	-50,2%	(62.818)	(122.629)	-48,8%
EBITDA	742.202	1.003.538	-26,0%	2.249.221	2.312.742	-2,7%
Margem EBITDA	33,7%	46,4%	-12,7 p.p.	32,1%	36,0%	-3,9 p.p.
Depreciação e Amortização	(228.251)	(231.936)	-1,6%	(898.443)	(908.790)	-1,1%
Resultado Financeiro	(179.486)	13.532	-1426,4%	(771.795)	(740.181)	4,3%
IR / CS do Exercício	(2.038)	226.675	-100,9%	(5.331)	200.587	-102,7%
IR / CS Diferidos	(124.494)	53.985	-330,6%	12.383	127.272	-90,3%
Participação de Minoritários	12.073	(139.965)	-108,6%	39.484	(111.759)	-135,3%
Lucro Líquido	220.006	925.829	-76,2%	625.519	879.871	-28,9%
Margem Líquida	10,0%	42,9%	-32,9 p.p.	8,9%	13,7%	-4,8 p.p.
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	59.374	59.274	0,2%	237.195	239.000	-0,8%
Lucro Líquido Ajustado	279.380	985.102	-71,6%	862.714	1.118.872	-22,9%
Margem Líquida Ajustada	12,7%	45,6%	-32,9 p.p.	12,3%	17,4%	-5,1 p.p.

No 4T25, a Receita Líquida da Cognia cresceu 1,9%, alcançando R\$ 2.201,1 milhões em comparação ao mesmo período de 2024. Esse desempenho reflete, principalmente, o impacto, neste trimestre, do adiamento do cronograma de compras de livros do Ensino Médio no âmbito do PNLD pelo Governo Federal. Nos ciclos anteriores, aproximadamente 75% dessas vendas eram concentradas no 4T, enquanto neste ciclo a execução foi prorrogada para 2026. No acumulado do ano a Receita Líquida foi de R\$ 7.016,7 milhões um aumento de 9,3%.

No 4T25, o EBITDA Recorrente atingiu R\$ 769,1 milhões, representando uma redução de 5,3% e uma retração na margem de 2,7 p.p. versus 4T24, impactado pelas movimentações de Kroton e Saber explicadas anteriormente. No acumulado do ano, o EBITDA Recorrente atingiu R\$ 2.299,5 milhões, crescimento de 5,7% e pressão na margem de 1,1 p.p. versus o mesmo período do ano anterior, dado a pressão de margem em Saber.

Despesas Corporativas

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Despesas Corporativas	(81.169)	(66.404)	22,2%	(259.493)	(226.494)	14,6%
Despesas com Pessoal	(52.294)	(42.695)	22,5%	(175.288)	(150.779)	16,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(28.875)	(23.709)	21,8%	(84.205)	(75.715)	11,2%
Análise Vertical - % da Receita Líquida	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Despesas Corporativas	-3,7%	-3,1%	-0,6 p.p.	-3,7%	-3,5%	-0,2 p.p.
Despesas com Pessoal	-2,4%	-2,0%	-0,4 p.p.	-2,5%	-2,3%	-0,2 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,3%	-1,1%	-0,2 p.p.	-1,2%	-1,2%	0,0 p.p.

No trimestre, as Despesas Corporativas aumentaram 22,2% em comparação ao 4T24 e 14,6% em relação ao ano de 2024:

- (i) Despesas com Pessoal: em razão da atualização de encargos sociais e previdenciários gerada pelo aumento do preço unitário das ações do programa de incentivo de longo prazo (ILP) dos executivos e funcionários no montante de R\$ 12,9 milhões;
- (ii) Despesas Gerais e Administrativas: despesas com assessorias e consultorias, impulsionadas por mudanças organizacionais com foco em projeto de cultura, otimizar os processos e centralizar as funções, de aproximadamente R\$ 5,1 milhões.

Itens Não Recorrentes

Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Rescisões	(11.810)	(16.515)	-28,5%	(38.628)	(59.376)	-34,9%
M&A e Expansão	(15.860)	(10.436)	52,0%	(18.755)	(39.090)	-52,0%
Venda/Baixa Imobilizado	335	(4.909)	-106,8%	7.725	(553)	-1497,9%
Reestruturação	(184)	(350)	-47,3%	(13.159)	(562)	2241,5%
Honorários Êxito - Reversão Balanço BA	0	(23.048)	-100,0%	0	(23.048)	-100,0%
Total de não recorrentes	(27.520)	(55.258)	-50,2%	(62.818)	(122.629)	-48,8%

Os itens não recorrentes apresentaram uma redução de 50,2% no 4T25 em comparação com o 4T24 e 48,8% no fechamento de 2025 em comparação com 2024. Essa redução foi impulsionada principalmente pela diminuição nas despesas com rescisões trabalhistas, um resultado direto das sinergias de equipes internas e pelos honorários de êxito nos ágios de balanços de abertura em ações que resultaram na reversão de contingências no 4T24.

No 4T25, a Linha de M&A e Expansão considera o desembolso de aproximadamente R\$ 13,0 milhões de despesas com a operação da Tender Offer de Vasta.

Resultado Financeiro

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
(+) Receita Financeira	89.090	335.237	-73,4%	278.303	505.879	-45,0%
Juros sobre Aplicações Financeiras	54.846	21.728	152,4%	161.993	116.921	38,5%
Ganho com instrumentos financeiros derivativos	3.386	-	n.a.	39.261	10.205	284,7%
Reversão de Contingências	4.532	298.510	-98,5%	29.572	308.569	-90,4%
Outros	26.326	14.999	75,5%	47.477	70.184	-32,4%
(-) Despesa Financeira	(268.576)	(321.706)	-16,5%	(1.050.098)	(1.246.060)	-15,7%
Despesas Bancárias	(4.389)	(4.581)	-4,2%	(20.370)	(18.440)	10,5%
Juros de Arrendamento	(73.211)	(74.570)	-1,8%	(289.741)	(294.375)	-1,6%
Juros sobre Empréstimos	(136.549)	(137.264)	-0,5%	(524.340)	(584.711)	-10,3%
Juros sobre risco sacado	(20.891)	(16.028)	30,3%	(77.120)	(74.880)	3,0%
Juros sobre Obrigações das Aquisições	(2.866)	(2.340)	22,5%	(9.525)	(8.858)	7,5%
Perda com instrumentos financeiros derivativos	(10.095)	(52.615)	-80,8%	(42.189)	(122.229)	-65,5%
Atualização de Contingências	(9.148)	(32.879)	-72,2%	(40.463)	(109.918)	-63,2%
Outros	(11.427)	(1.429)	699,7%	(46.350)	(32.649)	42,0%
Resultado Financeiro¹	(179.486)	13.532	-1.426,4%	(771.795)	(740.181)	4,3%

A linha de Receita Financeira reduziu 73,4% versus 4T24, visto que em 2024 houve reversão de processos tributários relacionados ao ágio de aquisições realizadas pela Companhia no montante de R\$ 298,5 milhões. Tivemos impacto positivo do aumento nos juros sobre aplicações financeiras em R\$ 33,1 milhões no trimestre e R\$ 45,1 milhões no ano de 2025, principalmente pelo impacto da SELIC mais alta durante o ano de 2025.

A linha de Despesa Financeira teve uma redução de 15,7% entre 2025 e 2024, tendo como destaque positivo a redução de juros sobre Empréstimos no montante de R\$ 60,4 milhões, em função das ações de *Liability Management* realizada pela companhia ao longo de 2024 e 2025.

Tanto a Receita quanto a Despesa Financeira foram impactadas pela marcação a valor justo dos instrumentos financeiros derivativos, refletindo diretamente no resultado financeiro. A linha de Ganho e Perda com esses instrumentos totalizou -R\$ 6,7 milhões neste trimestre, em comparação com -R\$ 52,6 milhões no 4T24. Destacamos que o objetivo do hedge é proteger o resultado operacional e reduzir a volatilidade. Com essa estratégia, toda a nossa dívida bruta (exceto M&A) está atrelada ao CDI, o que alinha os ativos e passivos, resultando em um custo de dívida de CDI + 1,32%. Ressaltamos que a Companhia não utiliza de instrumentos financeiros derivativos para fins especulativos.

Capex e Investimentos em Expansão

Valores em R\$ (milhões)	4T25	4T24	%AH	2025	2024	%AH
Capex Recorrente	106.276	87.671	21,2%	392.967	294.570	33,4%
%Receita Líquida	4,8%	4,1%	0,7 p.p.	5,6%	4,6%	1,0 p.p.
Infraestrutura	36.087	23.233	55,3%	123.865	82.806	49,6%
Produção de Conteúdo	25.672	34.895	-26,4%	85.994	98.928	-13,1%
Tecnologia	44.517	29.543	50,7%	183.107	112.836	62,3%
Investimento em Expansão	37.434	19.373	93,2%	97.489	93.251	4,5%
Capex Total	143.710	107.044	34,3%	490.456	387.821	26,5%
%Receita Líquida	6,5%	5,0%	1,5 p.p.	7,0%	6,0%	1,0 p.p.

O Capex Total do 4T25 atingiu R\$ 143,7 milhões, aumento de 34,3% versus o 4T24. Este movimento está baseado em um crescimento simultâneo do CAPEX Recorrente e Expansão, podendo ser explicado por:

- (i) Crescimento de 55,3% em Infraestrutura, motivados pelo dos investimentos em maturação de cursos e migrações de unidades;
- (ii) Crescimento de 50,7% em Tecnologia devido a implementação do ERP SAP em Vasta, impulsionadas por mudanças organizacionais com foco em otimizar processos, centralizar funções e melhorar a eficiência, visando a implementação de um sistema único na Companhia e a alterações no cálculo de Capitalização de Juros, onde contabilizamos R\$ 12,1 milhões no trimestre;
- (iii) Crescimento de 93,2% em Expansão por conta das benfeitorias da UNIFRON e aquisição da Faculdade de Medicina de Dourados com o compromisso em expandir a atuação no setor oferecendo formação de alta qualidade na área da saúde.

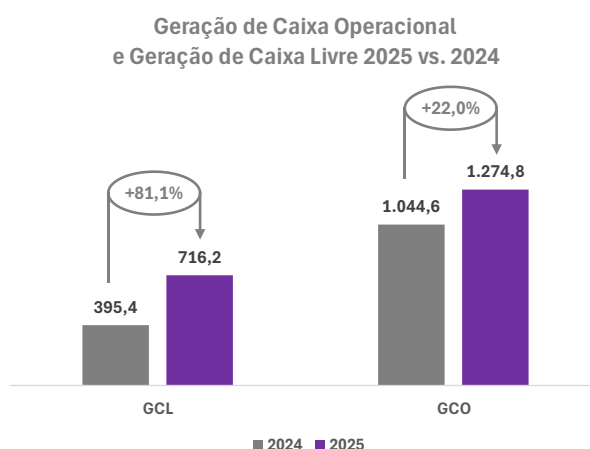
No acumulado do ano o Capex Total foi de R\$ 490,5 milhões, aumento de 26,5% versus 2024, com crescimento em infraestrutura, conforme explicado anteriormente e alterações no cálculo de Capitalização de Juros, onde contabilizamos R\$ 44,6 milhões no acumulado do ano.

Geração de Caixa

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	%AH
Lucro Líquido antes de IR	334.466	785.134	-57,4%	578.983	663.772	-12,8%
Depreciação e Amortização	232.570	237.466	-2,1%	915.251	926.373	-1,2%
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	232.464	273.333	-15,0%	726.438	575.612	26,2%
Outros	240.332	(307.692)	-178,1%	924.322	553.007	67,1%
(+) Ajustes ao Lucro líquido antes de IR	705.366	203.107	247,3%	2.566.011	2.054.992	24,9%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(3.642)	(9.885)	-63,2%	(23.077)	(25.188)	-8,4%
(Aumento) Redução em Contas a Receber ex-FIES	(507.133)	(601.275)	-15,7%	(773.378)	(652.846)	18,5%
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(78.497)	(9.923)	691,1%	(40.314)	(38.059)	5,9%
Outros	28.465	77.221	-63,1%	(542.979)	(570.287)	-4,8%
(+) Variações no Capital de Giro	(557.165)	(533.977)	4,3%	(1.356.671)	(1.261.192)	7,6%
Geração de Caixa Operacional antes de Capex	479.025	444.380	7,8%	1.765.246	1.432.384	23,2%
(+) Capex e Investimentos em Expansão	(143.710)	(107.044)	34,3%	(490.455)	(387.821)	26,5%
Geração de Caixa Operacional após Capex	335.315	337.336	-0,6%	1.274.791	1.044.563	22,0%
(+) Pagamento do Juros	(202.981)	(137.985)	47,1%	(558.582)	(649.184)	-14,0%
Geração de Caixa Livre	132.334	199.351	-33,6%	716.209	395.379	81,1%
(+) Fluxo Investimento / M&A	(430.491)	3.205	-13531,6%	(547.803)	58.220	-1040,9%
Captação	1.000.000	500.000	100,0%	1.577.801	1.823.755	-13,5%
Amortização do Principal	(701.987)	(503.519)	39,4%	(1.712.547)	(2.680.213)	-36,1%
Pagamento de dividendos aos acionistas	-	-	0,0%	(120.297)	-	n.a
Aquisições Ações	-	(24.593)	n.a	(59.814)	(53.641)	11,5%
Outros	5.994	31.480	-81,0%	(2.208)	(2.593)	-14,8%
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	304.007	3.368	8927,2%	(317.065)	(912.692)	-65,3%
Fluxo de Caixa Líquido	5.850	205.924	-97,2%	(148.659)	(459.093)	-67,6%

A Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) foi de R\$ 335,3 milhões, versus R\$ 337,3 milhões no 4T24, efeito do descasamento do recebimento do Programa Nacional de Livros Didáticos (PNLD) pelo governo. Na comparação anual, tivemos um crescimento de 22,0% fechando a GCO em R\$ 1.274,8 milhões, em função do crescimento na receita de Kroton com melhor conversão de caixa.

A Geração de Caixa Livre atingiu R\$716,2 milhões em 2025, um aumento de 81,1% vs 2024. Isso reflete diretamente a Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) de R\$1.274,8 milhões e o montante de pagamento de juros de R\$ 558,6 milhões no ano, adicionalmente a redução do custo médio da dívida impacta em menor pagamento de juros de forma perene.



Lucro Líquido

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	2025	2024	% AH
Resultado Operacional	850.278	878.752	-3,2%	2.558.956	2.400.937	6,6%
(+) Despesas Corporativas	(81.169)	(66.404)	22,2%	(259.493)	(226.494)	14,6%
(+) Reversões de Contingências de BA	613	246.448	-99,8%	12.576	260.928	-95,2%
(+) Itens Não Recorrentes	(27.520)	(55.258)	-50,2%	(62.818)	(122.629)	-48,8%
(+) Depreciação e Amortização	(228.251)	(231.936)	-1,6%	(898.443)	(908.790)	-1,1%
(+) Resultado Financeiro ¹	(179.486)	13.532	-1426,4%	(771.795)	(740.181)	4,3%
(+) IR / CS do Exercício	(2.038)	226.675	-100,9%	(5.331)	200.587	-102,7%
(+) IR / CS Diferidos	(124.494)	53.985	-330,6%	12.383	127.272	-90,3%
(+) Participação de Minoritários	12.073	(139.965)	-108,6%	39.484	(111.759)	-135,3%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	59.374	59.274	0,2%	237.195	239.000	-0,8%
Lucro Líquido Ajustado	279.380	985.102	-71,6%	862.714	1.118.872	-22,9%
Margem Líquida Ajustada	12,7%	45,6%	-32,9 p.p.	12,3%	17,4%	-5,1 p.p.
(-) Amortização do Intangível (Aquisições)	(59.374)	(59.274)	0,2%	(237.195)	(239.000)	-0,8%
Lucro Líquido	220.006	925.829	-76,2%	625.519	879.871	-28,9%
Margem Líquida	10,0%	42,9%	-32,9 p.p.	8,9%	13,7%	-4,8 p.p.

1- Não considera juros e mora sobre mensalidades.

No 4T25 o Lucro Líquido alcançou R\$ 220,0 milhões, contra R\$ 925,8 milhões no 4T24. No ano atingiu R\$ 625,5 milhões versus R\$ 879,9 milhões do mesmo período de 2024.

No 4T24, houve reversões de contingências devido a processos de Imposto de Renda sobre o ágio. Estes impactos foram respectivamente R\$ 298,5 milhões no Resultado Financeiro, R\$ 246,4 milhões nas Reversões de Contingências de BA e R\$ 261,9 milhões no Imposto de Renda e Diferido e na Participação de Minoritários, esses efeitos somaram um montante de R\$ 806,8 milhões.

Para efeito de análise e comparação, excluindo o reconhecimento de IR diferido e a Reversão de Contingência no 4T24, o Lucro Líquido no 4T25 cresceu 84,9% versus R\$ 119,0 milhões no mesmo período de 2024. No ano de 2025, atingiu R\$ 625,5 milhões, versus R\$ 73,1 milhões do mesmo período de 2024. Resultado do nosso crescimento no Resultado Operacional e redução de aproximadamente R\$ 193,0 milhões na linha Resultado Financeiro no 4T25 e respectivamente R\$ 31,6 milhões no ano, devido as ações de *Liability Management* realizado nos últimos anos. Abaixo o quadro para análise:

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24 Pró-forma	% AH	2025	2024 Pró-forma	% AH
Resultado Operacional	850.278	878.752	-3,2%	2.558.956	2.400.937	6,6%
(+) Despesas Corporativas	(81.169)	(66.404)	22,2%	(259.493)	(226.494)	14,6%
(+) Reversões de Contingências de BA	613	-	n.a.	12.576	14.528	-13,4%
(+) Itens Não Recorrentes	(27.520)	(55.258)	-50,2%	(62.818)	(122.629)	-48,8%
(+) Depreciação e Amortização	(228.251)	(231.936)	-1,6%	(898.443)	(908.790)	-1,1%
(+) Resultado Financeiro ¹	(179.486)	(284.968)	-37,0%	(771.795)	(1.038.681)	-25,7%
(+) IR / CS do Exercício	(2.038)	226.675	-100,9%	(5.331)	200.587	-102,7%
(+) IR / CS Diferidos	(124.494)	(207.895)	-40,1%	12.383	(134.608)	-109,2%
(+) Participação de Minoritários	12.073	(139.965)	-108,6%	39.484	(111.759)	-135,3%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	59.374	59.274	0,2%	237.195	239.000	-0,8%
Lucro Líquido Ajustado	279.380	178.275	56,7%	862.714	312.092	176,4%
Margem Líquida Ajustada	12,7%	8,3%	4,4 p.p.	12,3%	4,9%	7,4 p.p.
(-) Amortização do Intangível (Aquisições)	(59.374)	(59.274)	0,2%	(237.195)	(239.000)	-0,8%
Lucro Líquido	220.006	119.001	84,9%	625.519	73.091	755,8%
Margem Líquida	10,0%	5,5%	4,5 p.p.	8,9%	1,1%	7,8 p.p.

No ano de 2025, após completarmos um ano da entrega do *guidance*, finalizando o processo de turnaround da Cognia e a retomada da rentabilidade, reafirmamos nosso foco e compromisso com os acionistas entregando resultados que nos permitem gerar retornos positivos aos acionistas por meio de pagamento de dividendos. Desta forma, o Conselho da Administração, aprovou no dia 18 de dezembro de 2025, a distribuição de dividendos obrigatórios de 25% do lucro líquido, ajustado com as deduções e acréscimos previstos no artigo 202, II e III da Lei das Sociedades por Ações, no montante de R\$120,0 milhões. Apurados com base no saldo de lucros acumulados no presente exercício social e em balanço com data-base de 30 de setembro de 2025, sem retenção de Imposto de Renda na fonte. Os dividendos intermediários foram pagos no dia 13 de fevereiro de 2026.

Endividamento

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
Total de Disponibilidades [a]	1.282.892	1.332.195	-3,7%	1.277.042	0,5%
Caixa	16.617	11.905	39,6%	12.543	32,5%
Equivalentes de Caixa	1.266.275	1.320.290	-4,1%	1.264.499	0,1%
Total de Empréstimos, Financiamentos e Obrigações [b]	4.118.455	4.212.687	-2,2%	3.853.232	6,9%
Empréstimos e Financiamentos	3.871.337	3.999.647	-3,2%	3.630.776	6,6%
Curto Prazo	394.063	660.209	-40,3%	254.282	55,0%
Longo Prazo	3.477.274	3.339.438	4,1%	3.376.494	3,0%
Instrumentos Financeiros Derivativos	112.287	111.391	0,8%	106.473	5,5%
Outras Obrigações de Curto e Longo Prazos ¹	134.831	101.649	32,6%	115.983	16,3%
Dívida Líquida [a-b]	(2.835.563)	(2.880.492)	-1,6%	(2.576.191)	10,1%

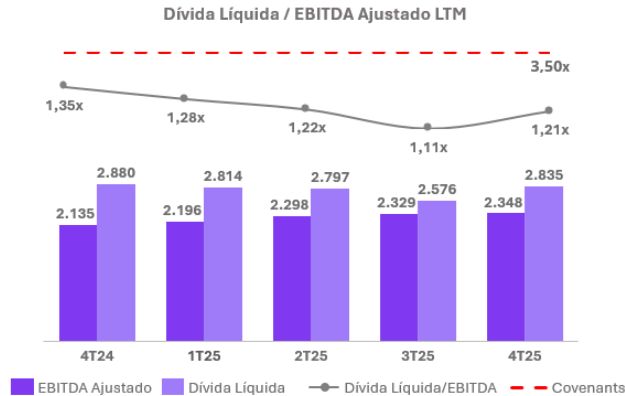
¹ Considera todas as obrigações de curto e longo prazos relacionadas ao pagamento de aquisições

A dívida líquida reduziu R\$ 44,9 milhões ou 1,6% no 4T25 em relação ao 4T24, passando de R\$ 2.880,5 milhões para R\$ 2.835,6 milhões em razão da redução da dívida bruta, decorrente das ações de *Liability Management* com pré-pagamento de dívidas. Ao final do 4T25, o total de Caixa e Equivalentes de Caixa somou R\$ 1.282,9 milhões, valor abaixo em 3,7% em comparação ao 4T24.

No 4T25, a companhia avançou com as operações de *Liability Management*, realizamos a 15ª emissão de debêntures da Cognia Educação, no valor de R\$ 1.000,0 milhões com o custo de CDI + 0,64% e prazo de 3 anos. Os recursos captados por meio da 15ª Emissão de Debêntures da Companhia foram destinados para o pré-pagamento da 1ª (primeira) série da 11ª emissão no montante de R\$ 91,5 milhões, custo de CDI + 1,55% e o pré-pagamento da 1ª (primeira) série da 12ª emissão no montante de R\$ 607,0 milhões com custo de CDI + 1,35%. Com estas operações, no 4T25, o custo médio ponderado da companhia foi de CDI + 1,32% e o *duration* foi de 33 meses, contra um custo médio de CDI + 1,65% e *duration* de 28 meses no 4T24.

A Companhia atingiu, ao final do 4T25, uma alavancagem (Dívida Líquida/EBITDA Ajustado) de 1,21x contra 1,35x no 4T24. Em dezembro de 2025, realizamos a aquisição das ações em circulação da Vasta Platform Limited (*Tender Offer*), o que ocasionou o aumento de alavancagem contra o 3T25 (1,11x), a alavancagem sem o efeito da aquisição, seria em torno de 1,03x. Adicionalmente, a Companhia aprovou a distribuição de dividendos antecipados no montante de R\$ 120,0 milhões em dezembro de 2025.

Redução de Dívida Líquida no Trimestre

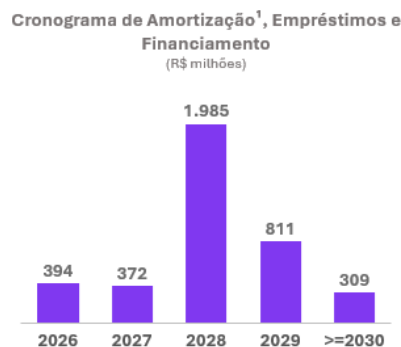


1 - EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os itens não-recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.

A alavancagem é apurada conforme regulamento das debêntures da empresa, no qual: (i) Dívida Líquida considera a soma de empréstimos e financiamentos e contas a pagar de aquisições, subtraída da posição de caixa e equivalentes de caixa e; (ii) EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os Itens Não-Recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.

Valores em R\$ ('000)	4T25
EBITDA	2.249.221
(+) Itens Não Recorrentes	62.818
(+) Provisões/Reversões de Contingências	31.582
EBITDA Ajustado	2.343.621
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	(3.983.624)
Contas a Pagar de Aquisições	(134.831)
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.282.892
Dívida Líquida	(2.835.563)
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado	(1,21)
Arrendamento Total (Balanço)	2.873.565
Obrigações Aluguel	1.649.829
Renovatórias de Aluguel	1.223.736

O cronograma de amortização demonstra os próximos vencimentos dos empréstimos, financiamentos e debêntures da companhia. Em janeiro de 2026 realizamos o pré-pagamento da 1ª (primeira) série da 13ª emissão no valor de R\$ 200,0 milhões, conforme comunicado em dezembro de 2025. O próximo vencimento principal de debênture será em julho de 2027 no valor de R\$ 67,0 milhões referente a 1ª (primeira) série da 8ª (oitava) emissão.



1 - O cronograma não considera os saldos de instrumento Financeiros Derivativos.

MERCADO DE CAPITAIS E EVENTOS SUBSEQUENTES

Desempenho das Ações

As ações da Cognia (COGN3) integram diversos índices, com destaque para o Ibovespa B3 BR+, IBOV, Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC), o Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), o Índice de Consumo (ICON), Índices de Sustentabilidade da B3: ISE, ICO2 e IGPTW e MSCI Brazil.

No 4T25, as ações da Companhia foram negociadas em 100% dos pregões, totalizando um volume negociado de R\$ 5,5 bilhões, resultando em um volume médio diário negociado de R\$ 89,0 milhões. Atualmente, as ações da Cognia são acompanhadas por 13 diferentes corretoras (*Research*) locais e internacionais. Cognia fechou dezembro de 2025 com um valor de mercado de R\$ 6,5 bilhões.

Entre dezembro de 2025 e janeiro de 2026, anunciamos:

- (i) O encerramento do programa de recompra, com a aquisição de aproximadamente 24,8 milhões de ações;
- (ii) A aprovação da distribuição de dividendos intermediários aos acionistas, com base no saldo de lucros acumulados do exercício social, conforme balanço de 30 de setembro de 2025, com o pagamento datado para 13 de fevereiro de 2026 e saldo da reserva de lucros a realizar, conforme balanço de 31 de dezembro de 2024, que serão pagos em 20 de dezembro de 2028;
- (iii) Aumento do capital social, mediante atribuição de ações a título de bonificação.

Composição Acionária

O capital social da Cognia é constituído por 2.064.266.831 ações ordinárias e está distribuído da seguinte forma:

<i>Composição Acionária Cognia*</i>	Quantidade de Ações	%
Tesouraria	68.678.656	3,33%
Free Float	1.995.588.175	96,67%
Total	2.064.266.831	100,00%

*posição em 31/12/2025

Ratings

A Cognia é avaliada como brAA+ com perspectiva positiva pela Standard & Poor's (S&P) e AA+(bra) com perspectiva positiva pela Fitch Ratings.

ANEXO 1 – BALANÇO PATRIMONIAL SOCIETÁRIO

Ativo (R\$ mil)	4T25	% AV	3T25	% AV	4T24	% AV
Circulante	4.701.959	19,5%	4.332.421	18,2%	4.691.359	19,4%
Caixa e Bancos	16.617	0,1%	12.543	0,1%	11.905	0,0%
Aplicações Financeiras	61.835	0,3%	7.578	0,0%	83.060	0,3%
Titulos e Valores Mobiliários	1.204.440	5,0%	1.256.921	5,3%	1.237.230	5,1%
Contas a Receber	2.462.136	10,2%	2.078.082	8,7%	2.420.665	10,0%
Estoques	574.974	2,4%	544.446	2,3%	429.461	1,8%
Adiantamentos	119.665	0,5%	97.073	0,4%	105.007	0,4%
Tributos a Recuperar	61.503	0,3%	73.751	0,3%	75.116	0,3%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	98.295	0,4%	125.705	0,5%	142.726	0,6%
Contas a receber na venda de controladas	2.146	0,0%	3.080	0,0%	9.481	0,0%
Outros créditos	100.348	0,3%	133.242	0,6%	176.708	0,7%
Não Circulante	19.421.028	80,5%	19.498.107	81,8%	19.509.041	80,6%
Realizável a Longo Prazo	1.166.164	4,8%	1.263.607	5,3%	1.032.492	4,3%
Titulos e Valores Mobiliários	43.701	0,2%	42.616	0,2%	38.929	0,2%
Contas a Receber	158.062	0,7%	176.755	0,7%	92.690	0,4%
Instrumentos Financeiros Derivativos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Tributos a Recuperar	18.937	0,1%	19.772	0,1%	5.449	0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar	124.349	0,5%	77.171	0,3%	104.636	0,4%
Contas a receber na venda de controladas	0	0,0%	2.072	0,0%	1.877	0,0%
Demais Contas a Receber	96.231	0,3%	96.527	0,4%	35.575	0,1%
Garantia para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	66.836	0,3%	65.825	0,3%	55.745	0,2%
Depósitos Judiciais	52.384	0,2%	48.189	0,2%	46.890	0,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	605.664	2,5%	734.680	3,1%	650.701	2,7%
Investimentos	36.563	0,2%	43.690	0,2%	52.183	0,2%
Demais Investimentos	2.979	0,0%	3.608	0,0%	1.608	0,0%
Imobilizado	3.530.577	14,6%	3.502.652	14,7%	3.676.028	15,2%
Intangível	14.684.745	60,9%	14.684.550	61,6%	14.746.730	60,9%
Total do Ativo	24.122.987	100,0%	23.830.528	100,0%	24.200.400	100,0%
Passivo e Patrimônio Líquido						
Circulante	2.830.490	11,7%	2.393.902	10,0%	2.945.050	12,2%
Fornecedores	747.676	3,1%	630.267	2,6%	674.006	2,8%
Fornecedores risco sacado	540.237	2,2%	490.219	2,1%	471.906	1,9%
Empréstimos e Financiamentos	61.840	0,3%	60.148	0,3%	15.270	0,1%
Debêntures	332.223	1,4%	194.133	0,8%	644.939	2,7%
Arrendamento mercantil	200.442	0,8%	213.194	0,9%	184.267	0,8%
Salários e Encargos Sociais	403.668	1,7%	425.012	1,8%	390.640	1,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social a pagar	23.218	0,1%	39.959	0,2%	55.590	0,2%
Tributos a Pagar	63.781	0,3%	67.419	0,3%	55.040	0,2%
Adiantamentos de Clientes	225.150	0,9%	158.498	0,7%	181.707	0,8%
Dividendos a pagar	149.139	0,6%	525	0,0%	120.822	0,5%
Instrumentos Financeiros Derivativos	6.116	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Contas a Pagar - Aquisições	31.016	0,1%	85.903	0,4%	68.371	0,3%
Demais Contas a Pagar	45.984	0,2%	28.625	0,1%	82.492	0,3%
Não Circulante	7.837.747	32,5%	7.550.827	31,7%	7.710.215	31,9%
Empréstimos e Financiamentos	593.957	2,5%	597.148	2,5%	67.418	0,3%
Debêntures	2.883.317	12,0%	2.779.346	11,7%	3.272.020	13,5%
Arrendamento mercantil	2.578.045	10,7%	2.536.372	10,6%	2.689.298	11,1%
Fornecedores	64.116	0,3%	64.014	0,3%	0	0,0%
Instrumentos Financeiros Derivativos	106.171	0,4%	106.473	0,4%	111.391	0,5%
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	758.631	3,1%	773.634	3,2%	810.138	3,3%
Passivos assumidos na combinação de negócio	17.052	0,1%	16.321	0,1%	16.317	0,1%
Contas a Pagar - Aquisições	103.815	0,4%	30.079	0,1%	33.278	0,1%
Tributos Diferidos	610.234	2,5%	614.755	2,6%	667.942	2,8%
Dividendos a pagar	60.521	0,3%	0	0,0%	0	0,0%
Demais Contas a Pagar	61.888	0,2%	32.685	0,1%	42.413	0,2%
Patrimônio Líquido	13.454.750	55,8%	13.885.799	58,3%	13.545.135	56,0%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	24.122.987	100,0%	23.830.528	100,0%	24.200.400	100,0%

ANEXO 2 – DEMONSTRATIVO DO RESULTADO SOCIETÁRIO TRIMESTRAL

	4T25	% AV	4T24	% AV	4T25/4T24	3T25	% AV	4T25/3T25
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)							
Receita Bruta	2.649.208	120,4%	2.476.557	114,6%	7,0%	1.957.943	128,5%	35,3%
Kroton	1.553.325	70,6%	1.414.122	65,5%	9,8%	1.518.115	99,7%	2,3%
Saber	293.468	13,3%	354.527	16,4%	-17,2%	145.079	9,5%	102,3%
Vasta	802.415	36,5%	707.908	32,8%	13,4%	294.749	19,3%	172,2%
Deduções da Receita Bruta	(448.142)	-20,4%	(315.994)	-14,6%	41,8%	(434.574)	-28,5%	3,1%
Kroton	(396.025)	-18,0%	(292.346)	-13,5%	35,5%	(382.155)	-25,1%	3,6%
Saber	(23.148)	-1,1%	(14.670)	-0,7%	57,8%	(7.272)	-0,5%	218,3%
Vasta	(28.969)	-1,3%	(8.978)	-0,4%	222,7%	(45.147)	-3,0%	-35,8%
Receita Líquida	2.201.066	100,0%	2.160.563	100,0%	1,9%	1.523.369	100,0%	44,5%
Kroton	1.157.300	52,6%	1.121.776	51,9%	3,2%	1.135.960	74,6%	1,9%
Saber	270.320	12,3%	339.857	15,7%	-20,5%	137.807	9,0%	96,2%
Vasta	773.446	35,1%	698.930	32,3%	10,7%	249.602	16,4%	209,9%
Custo dos Produtos e Serviços	(747.084)	-33,9%	(746.324)	-34,5%	0,1%	(475.670)	-31,2%	57,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(233.282)	-10,6%	(267.982)	-12,4%	-12,9%	(48.100)	-3,2%	385,0%
Custo dos Serviços Prestados	(513.802)	-23,3%	(478.342)	-22,1%	7,4%	(427.570)	-28,1%	20,2%
Lucro Bruto	1.453.982	66,1%	1.414.239	65,5%	2,8%	1.047.699	68,8%	38,8%
Despesas Operacionais	(947.178)	-43,0%	(650.092)	-30,1%	45,7%	(849.330)	-55,8%	11,5%
Despesas com Vendas	(216.527)	-9,8%	(174.032)	-8,1%	24,4%	(220.130)	-14,5%	-1,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(491.068)	-22,3%	(188.498)	-8,7%	160,5%	(468.491)	-30,8%	4,8%
Provisão para perda esperada	(232.464)	-10,6%	(273.333)	-12,7%	-15,0%	(162.639)	-10,7%	42,9%
Outras receitas operacionais	1.473	0,1%	6.994	0,3%	-78,9%	2.886	0,2%	-49,0%
Outras despesas operacionais	(1.465)	-0,1%	(18.642)	-0,9%	-92,1%	967	0,1%	-251,5%
Equivalência patrimonial	(7.127)	-0,3%	(2.581)	-0,1%	176,1%	(1.923)	-0,1%	270,6%
Lucro antes do Resultado Financeiro e dos impostos	506.804	23,0%	764.147	35,4%	-33,7%	198.369	13,0%	155,5%
Resultado Financeiro	(172.338)	-7,8%	20.987	1,0%	-921,2%	(186.166)	-12,2%	-7,4%
Receitas Financeiras	96.239	4,4%	342.693	15,9%	-71,9%	76.135	5,0%	26,4%
Despesas Financeiras	(268.577)	-12,2%	(321.706)	-14,9%	-16,5%	(262.301)	-17,2%	2,4%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	334.466	15,2%	785.134	36,3%	-57,4%	12.203	0,8%	2640,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(126.533)	-5,7%	280.660	13,0%	-145,1%	165.754	10,9%	-176,3%
Corrente	(2.039)	-0,1%	206.788	9,6%	-101,0%	9.377	0,6%	-121,7%
Diferido	(124.494)	-5,7%	73.872	3,4%	-268,5%	156.377	10,3%	-179,6%
Lucro antes das operações descontinuadas	207.933	9,4%	1.065.794	49,3%	-80,5%	177.957	11,7%	16,8%
Resultado das operações descontinuadas	-	0,0%	-	0,0%	0,0%	-	0,0%	n.a
Lucro do período	207.933	9,4%	1.065.794	49,3%	-80,5%	177.957	11,7%	16,8%
Participação de Controladores	220.006	10,0%	925.828	42,9%	-76,2%	191.605	12,6%	14,8%
Participação de não Controladores	(12.073)	-0,5%	139.965	6,5%	-108,6%	(13.648)	-0,9%	-11,5%

ANEXO 3 – DEMONSTRATIVO DO RESULTADO SOCIETÁRIO ACUMULADO

	2025	% AV	2024	% AV	2025/2024
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)				
Receita Bruta	8.760.557	124,9%	8.146.607	127,5%	7,5%
Kroton	6.172.225	88,0%	5.645.861	88,3%	9,3%
Saber	651.868	9,3%	695.883	10,9%	-6,3%
Vasta	1.936.464	27,6%	1.804.863	28,2%	7,3%
Deduções da Receita Bruta	(1.743.894)	-24,9%	(1.756.014)	-27,5%	-0,7%
Kroton	(1.568.509)	-22,4%	(1.589.461)	-24,9%	-1,3%
Saber	(50.861)	-0,7%	(35.881)	-0,6%	41,7%
Vasta	(124.524)	-1,8%	(130.672)	-2,0%	-4,7%
Receita Líquida	7.016.663	100,0%	6.390.593	100,0%	9,8%
Kroton	4.603.716	65,6%	4.056.400	63,5%	13,5%
Saber	601.007	8,6%	660.002	10,3%	-8,9%
Vasta	1.811.940	25,8%	1.674.191	26,2%	8,2%
Custo dos Produtos e Serviços	(2.189.619)	-31,2%	(2.113.100)	-33,1%	3,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(416.566)	-5,9%	(484.479)	-7,6%	-14,0%
Custo dos Serviços Prestados	(1.773.053)	-25,3%	(1.628.621)	-25,5%	8,9%
Lucro Bruto	4.827.044	68,8%	4.277.493	66,9%	12,8%
Despesas Operacionais	(3.520.025)	-50,2%	(2.925.525)	-45,8%	20,3%
Despesas com Vendas	(887.451)	-12,6%	(768.095)	-12,0%	15,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(1.892.503)	-27,0%	(1.562.979)	-24,5%	21,1%
Provisão para perda esperada	(726.438)	-10,4%	(575.612)	-9,0%	26,2%
Outras receitas operacionais	7.596	0,1%	17.122	0,3%	-55,6%
Outras despesas operacionais	(5.609)	-0,1%	(23.661)	-0,4%	-76,3%
Equivalência patrimonial	(15.620)	-0,2%	(12.300)	-0,2%	27,0%
Lucro antes do Resultado Financeiro e dos impostos	1.307.019	18,6%	1.351.968	21,2%	-3,3%
Resultado Financeiro	(728.036)	-10,3%	(689.138)	-10,8%	5,6%
Receitas Financeiras	322.062	4,6%	556.567	8,7%	-42,1%
Despesas Financeiras	(1.050.098)	-14,9%	(1.245.705)	-19,5%	-15,7%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	578.983	8,3%	662.830	10,4%	-12,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social	7.052	0,1%	332.091	5,2%	-97,9%
Corrente	(5.331)	-0,1%	202.151	3,2%	-102,6%
Diferido	12.383	0,2%	129.940	2,0%	-90,5%
Lucro antes das operações descontinuadas	586.035	8,4%	994.921	15,6%	-41,1%
Resultado das operações descontinuadas	-	0,0%	(3.290)	-0,1%	-100,0%
Lucro do exercício	586.035	8,4%	991.631	15,5%	-40,9%
Participação de Controladores	625.519	8,9%	879.871	13,8%	-28,9%
Participação de não Controladores	(39.484)	-0,6%	111.760	1,7%	-135,3%

ANEXO 4 – FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	4T25	4T24	3T25
Lucro Líquido antes de IR	334.466	785.134	12.203
Ajustes ao Lucro líquido antes de IR	705.366	203.107	578.198
Depreciação e Amortização	232.570	237.466	228.663
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	232.464	273.333	162.639
Ajuste a valor presente do contas a receber	(12.195)	(8.201)	(4.169)
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	13.650	(295.972)	(2.549)
Encargos Financeiros	144.900	(76.009)	173.400
Outorga de Opções de Ações	4.749	5.604	6.160
Encargos financeiros arrendamento mercantil	73.211	-	(3.275)
Ajuste de preço em contas a pagar por aquisição	-	-	(1.183)
Resultado na Venda ou Baixa de Ativos Não Circulantes	1.552	3.419	(2.001)
Perda por redução ao valor recuperável de ativos	-	8.271	-
Resultado de Equivalência Patrimonial	7.127	2.581	1.923
Resultado em operações com derivativos	6.709	52.615	18.590
Reavaliação de demais investimentos	629	-	-
Variações no Capital de Giro	(557.165)	(533.977)	(86.049)
(Aumento) Redução em Contas a Receber (ex-FIES)	(507.133)	(601.275)	94.082
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(78.497)	(9.923)	(5.212)
(Aumento) Redução dos Estoques	(35.460)	91.297	(62.453)
(Aumento) Redução em Adiantamentos	(22.592)	(5.330)	14.057
(Aumento) Redução em Tributos a Recuperar	(11.038)	2.562	(4.385)
(Aumento) Redução em Depósitos Judiciais	(4.195)	(1.466)	3.142
(Aumento) Redução nos Demais Ativos	32.592	5.397	(1.422)
(Aumento) Redução em Fornecedores	167.529	57.046	64.450
Pagamento de arrendamento mercantil	(53.600)	(46.411)	(53.042)
Juros de arrendamento mercantil pago	(74.735)	(78.331)	(67.912)
Aumento (Redução) em Obrigações Sociais e Trabalhistas	(21.344)	(12.119)	12.978
Aumento (Redução) em Obrigações Fiscais	(14.422)	3.653	(2.819)
Aumento (Redução) em Adiantamento de Clientes	66.652	58.086	(50.005)
Pagamento de provisão para perdas tributárias, trabalhistas e cíveis	(34.787)	(21.411)	(22.032)
Aumento (Redução) nos Demais Passivos	33.865	24.248	(5.476)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(3.642)	(9.885)	(1.924)
Capex	(106.276)	(87.344)	(84.255)
Adições de Imobilizado	(36.087)	(23.323)	(20.039)
Adições no Intangível	(70.189)	(64.021)	(64.216)
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex	372.749	357.036	418.173
Capex Projetos Especiais	(37.434)	(19.700)	(25.631)
Construções	(37.434)	(19.700)	(25.631)
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex Total	335.315	337.336	392.542
(+) Atividades de M&A	(418.157)	14.298	(18.548)
Aquisições de Investimentos	-	-	(1.504)
Recebimento pela venda de controladas	3.144	7.930	1.020
Recebimento de valores na venda de imóveis	2.125	6.368	-
Pagamento por aquisição de empresas	(1.527)	-	(18.064)
Aquisição participação de não controladores	(421.670)	-	-
Pagamento de dividendos a não controladores	(229)	-	-
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	88.692	(145.710)	(41.239)
Alienações (Aquisições) de Ações em Tesouraria	-	(24.593)	-
Juros pagos em operações com derivativos	(895)	(69)	(489)
Custos de repactuação das debêntures	(3.608)	(3.366)	-
Emissão Debêntures	1.000.000	500.000	-
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	538.900
Pagamentos de Debentures, Empréstimos e Financiamentos	(701.987)	(503.519)	(503.520)
Juros de Empréstimos e Debêntures Pagos	(202.086)	(137.916)	(91.929)
Resgate (Aplicação) de Títulos e Valores Mobiliários	9.602	34.846	20.473
Parcelas pagas na aquisição de empresas	(12.334)	(11.093)	(4.155)
Pagamento de dividendos aos acionistas	-	-	(519)
(=) Geração de Caixa Não Operacional	(329.465)	(131.412)	(59.787)
Geração de Caixa Total	5.850	205.924	332.755
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa			
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	1.277.042	1.126.271	944.287
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	1.282.892	1.332.195	1.277.042
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa	5.850	205.924	332.755

ANEXO 5 - RECONCILIAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA ACUMULADO

R\$ mil	Fluxo de Caixa (Societário) 2025	Leasing	Juros	Caixa	IR sobre Mutuo e Resultado Financeiro	Livro Digital	Outros	Fluxo de Caixa (Gerencial) 2025
Lucro antes de IR/CSLL	578.983							578.983
Ajustes para conciliação	2.410.190				155.821			2.566.011
Variação no capital de giro	(842.706)	(488.814)				(25.151)	-	(1.356.671)
IR/CSLL pagos	(23.077)							(23.077)
Juros arrendamento mercantil	(279.192)	279.192						-
Juros empréstimos e debêntures	(556.550)		556.550					-
Juros pagos em operações com derivativos	(2.032)		2.032					-
Fluxo de caixa das operações	1.285.616	(209.622)	558.582	-	155.821	(25.151)	-	1.765.246
Titulos e valores mobiliários	190.011			(190.011)				-
Imobilizado	(146.462)						22.597	(123.865)
Intangível	(369.144)					25.151	74.892	(269.101)
Aquisições de Investimentos	(1.504)							(1.504)
Pagamentos por aquisições	(19.591)							(19.591)
Recebimento pela venda de controladas	9.903							9.903
Recebimento de valores na venda de imóveis	5.585							5.585
Capex projetos especiais	-						(97.489)	(97.489)
Aquisição participação de não controladores	(421.670)							(421.670)
Pagamento de dividendos a não controladores	(229)							(229)
Fluxo de caixa dos investimentos	(753.101)	-	-	(190.011)	-	25.151	-	(917.961)
Ações em tesouraria	(59.814)							(59.814)
Captação de empréstimos e financiamentos	577.801							577.801
Custos de repactuação das debêntures	(3.608)							(3.608)
Emissão Debentures	1.000.000							1.000.000
Pagamentos direito de uso	(209.622)	209.622						-
Pagamento empréstimos, financiamentos e debentures	(1.712.547)							(1.712.547)
Parcelas pagas em aquisição de empresas	(20.941)							(20.941)
Titulos e valores mobiliários	-			157.221	(155.821)		-	1.400
Pagamento de dividendos aos acionistas	(120.297)							(120.297)
Juros pagos em operações com derivativos	-		(2.032)					(2.032)
Pagamento de juros	-		(556.550)					(556.550)
Fluxo de caixa dos financiamentos	(549.028)	209.622	(558.582)	157.221	(155.821)	-	-	(896.588)
Variação no caixa	(16.513)	-	-	(32.790)	-	-	-	(49.303)

ANEXO 6 – RECONCILIAÇÃO DO DEMONSTRATIVO DO RESULTADO TRIMESTRAL

	Ajustes não contábeis							
	DRE Societária 4T25	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Itens Não Recorrentes/ Ganho de	Reclassificações entre Custos e Despesas	Reversões de BA	Eliminação entre BU´s / Cogna	DRE Gerencial 4T25
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)							
Receita Bruta	2.649.208	-	-	-	-	-	-	2.649.208
Kroton	1.553.325							1.553.325
Saber	293.468						66.295	359.763
Vasta	802.415	-	-	-	-	-		802.415
Eliminação entre BU's Cogna	-						(66.295)	(66.295)
Deduções da Receita Bruta	(448.142)	-	-	-	-	-	-	(448.142)
Kroton	(396.025)	-	-	-	-	-	-	(396.025)
Saber	(23.148)							(23.148)
Vasta	(28.969)							(28.969)
Receita Líquida	2.201.066	-	-	-	-	-	-	2.201.066
Kroton	1.157.300	-	-	-	-	-	-	1.157.300
Saber	270.320	-	-	-	-	-	66.295	336.615
Vasta	773.446	-	-	-	-	-	-	773.446
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	(66.295)	(66.295)
Custo dos Produtos e Serviços	(747.084)	-	129.622	-	36.519	-	-	(580.943)
Custo dos Produtos Vendidos	(233.282)	-	-	-	(37.673)			(270.955)
Custo dos Serviços Prestados	(513.802)	-	129.622		74.192			(309.988)
Lucro Bruto	1.453.982	-	129.622	-	36.519	-	-	1.620.123
Despesas Operacionais	(947.178)	-	98.629	27.520	(36.519)	(613)	-	(858.161)
Despesas com Vendas	(216.527)	-	-	-				(216.527)
Despesas Gerais e Administrativas	(491.068)	-	98.330	27.520	186.784	(613)		(179.047)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(232.464)	-	-	-				(232.464)
Despesas com Pessoal	-	-	-	-	(142.126)			(142.126)
Despesas Corporativas	-	-	-		(81.169)			(81.169)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	8	-		-	(8)			-
Equivalência patrimonial	(7.127)	-	299	-				(6.828)
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	506.804	-	228.251	27.520	-	(613)	-	761.962
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	7.150	-	-				7.150
(-) Reversões de Contingência de BA	-					613		613
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	(27.520)				(27.520)
EBITDA	506.804	7.150	228.251	-	-	-	-	742.205
Depreciação e Amortização	-	-	(228.251)	-	-			(228.251)
Resultado Financeiro	(172.338)	(7.150)	-	-	-	-	-	(179.488)
Receitas Financeiras	96.239	(7.150)	-	-				89.089
Despesas Financeiras	(268.577)	-	-	-				(268.577)
Lucro Operacional	334.466	-	-	-	-	-	-	334.466
Imposto de Renda e Contribuição Social	(126.533)	-	-	-	-	-	-	(126.533)
Do Exercício	(2.039)	-	-	-				(2.039)
Diferido	(124.494)	-	-	-				(124.494)
Participação de Minoritários	(12.073)							(12.073)
Lucro Líquido (Prejuízo) atribuído aos Acionistas Controladores	220.006	-	-	-	-	-	-	220.006

ANEXO 7 – RECONCILIAÇÃO DO DEMONSTRATIVO DO RESULTADO ACUMULADO

	DRE Societária 2025	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Ajustes não contábeis			Eliminação entre BU's / Cognia	DRE Gerencial 2025
				Itens Não Recorrentes/ Ganho de	Reclassificações entre Custos e Despesas	Reversões de BA		
(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)								
Receita Bruta	8.760.557	-	-	-	-	-	-	8.760.557
Kroton	6.172.225							6.172.225
Saber	651.868						98.479	750.347
Vasta	1.936.464	-	-	-	-	-		1.936.464
Eliminação entre BU's Cognia	-						(98.479)	(98.479)
Deduções da Receita Bruta	(1.743.894)	-	-	-	-	-	-	(1.743.894)
Kroton	(1.568.509)	-	-	-	-	-	-	(1.568.509)
Saber	(50.861)						-	(50.861)
Vasta	(124.524)							(124.524)
Receita Líquida	7.016.663	-	-	-	-	-	-	7.016.663
Kroton	4.603.716	-	-	-	-	-	-	4.603.716
Saber	601.007	-	-	-	-	-	98.479	699.486
Vasta	1.811.940	-	-	-	-	-	-	1.811.940
Eliminação entre BU's Cognia	-	-	-	-	-	-	(98.479)	(98.479)
Custo dos Produtos e Serviços	(2.189.619)	-	506.132	-	(66.451)	-	-	(1.749.938)
Custo dos Produtos Vendidos	(416.566)	-	-	-	(263.890)			(680.456)
Custo dos Serviços Prestados	(1.773.053)	-	506.132		197.439			(1.069.482)
Lucro Bruto	4.827.044	-	506.132	-	(66.451)	-	-	5.266.725
Despesas Operacionais	(3.520.025)	-	392.311	62.818	66.451	(12.576)	-	(3.011.021)
Despesas com Vendas	(887.451)	-	-	-				(887.451)
Despesas Gerais e Administrativas	(1.892.503)	-	391.116	62.818	837.792	(12.576)		(613.353)
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	(726.438)	-	-	-				(726.438)
Despesas com Pessoal		-	-	-	(509.861)			(509.861)
Despesas Corporativas		-	-		(259.493)			(259.493)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	1.987	-	-	-	(1.987)			-
Equivalência patrimonial	(15.620)	-	1.195	-				(14.425)
Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro	1.307.019	-	898.443	62.818	-	(12.576)	-	2.255.704
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	43.759	-	-				43.759
(-) Reversões de Contingência de BA	-	-	-			12.576		12.576
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	(62.818)				(62.818)
EBITDA	1.307.019	43.759	898.443	-	-	-	-	2.249.221
Depreciação e Amortização	-	-	(898.443)	-	-			(898.443)
Resultado Financeiro	(728.036)	(43.759)	-	-	-	-	-	(771.795)
Receitas Financeiras	322.062	(43.759)	-	-				278.303
Despesas Financeiras	(1.050.098)	-	-	-				(1.050.098)
Lucro Operacional	578.983	-	-	-	-	-	-	578.983
Imposto de Renda e Contribuição Social	7.052	-	-	-	-	-	-	7.052
Do Exercício	(5.331)	-	-	-				(5.331)
Diferido	12.383	-	-	-				12.383
Participação de Minoritários	(39.484)							(39.484)
Lucro Líquido (Prejuízo) atribuído aos Acionistas Controladores	625.519	-	-	-	-	-	-	625.519

ANEXO 8 – ÍNDICE DE COBERTURA E CONTAS A RECEBER

<i>Contas a Receber Bruto - Valores em R\$ (000)</i>	4T25	4T24	%AH	3T25	%AH
Cogna	6.144.957	5.970.389	2,9%	5.774.785	6,4%
Cartão de Crédito	60.058	29.576	103,1%	40.886	46,9%
Kroton	4.888.556	4.835.169	1,1%	4.870.010	0,4%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	3.705.891	3.646.911	1,6%	3.773.254	-1,8%
PEP	2.465.142	2.595.275	-5,0%	2.495.819	-1,2%
PMT	1.240.749	1.051.636	18,0%	1.277.436	-2,9%
Kroton ex-Parcelamento Privado	1.182.665	1.188.258	-0,5%	1.096.755	7,8%
Pagante	834.563	909.117	-8,2%	758.339	10,1%
FIES (Parcelamento Público)	348.102	279.141	24,7%	338.416	2,9%
Saber	258.380	181.723	42,2%	286.856	-9,9%
Vasta	937.963	923.921	1,5%	577.033	62,5%
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	2.379.008	2.293.902	3,7%	1.960.644	21,3%

<i>Contas a Receber Líquido - Valores em R\$ (000)</i>	4T25	4T24	%AH	3T25	%AH
Cogna	2.620.198	2.513.356	4,3%	2.254.837	16,2%
Cartão de Crédito	60.058	29.576	103,1%	40.886	46,9%
Kroton	1.497.576	1.497.112	0,0%	1.466.162	2,1%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.009.390	1.048.520	-3,7%	1.056.557	-4,5%
PEP	660.635	771.064	-14,3%	678.868	-2,7%
PMT	348.755	277.456	25,7%	377.689	-7,7%
Kroton ex-Parcelamento Privado	488.186	448.592	8,8%	409.605	19,2%
Pagante	438.719	419.543	4,6%	347.585	26,2%
FIES (Parcelamento Público)	49.467	29.050	70,3%	62.020	-20,2%
Saber	219.072	152.498	43,7%	254.791	-14,0%
Vasta	843.492	834.170	1,1%	492.998	71,1%
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	1.550.750	1.435.260	8,0%	1.157.394	34,0%

<i>Índice de Cobertura</i>	4T25	4T24	%AH	3T25	%AH
Cogna	57,4%	57,9%	-0,5 p.p.	61,0%	-3,6 p.p.
Cartão de Crédito	0,0%	0,0%	n/a	0,0%	n/a
Kroton	69,4%	69,0%	0,4 p.p.	69,9%	-0,5 p.p.
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	72,8%	71,2%	1,6 p.p.	72,0%	0,8 p.p.
Kroton ex-Parcelamento Privado	58,7%	62,2%	-3,5 p.p.	62,7%	-4,0 p.p.
Pagante	47,4%	53,9%	-6,5 p.p.	54,2%	-6,8 p.p.
FIES (Parcelamento Público)	85,8%	89,6%	-3,8 p.p.	81,7%	4,1 p.p.
Saber	15,2%	16,1%	-0,9 p.p.	11,2%	4,0 p.p.
Vasta	10,1%	9,7%	0,4 p.p.	14,6%	-4,5 p.p.
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	34,8%	37,4%	-2,6 p.p.	41,0%	-6,2 p.p.

<i>Prazo Médio de Recebimento (em dias)</i>	4T25	4T24	Var. (dias)	3T25	Var. (dias)
Cogna	134	141	- 7	117	17
Kroton	117	133	- 16	115	2
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	897	999	- 102	668	229
PEP	7.676	3.530	4.146	6.336	1.340
PMT	336	334	2	256	80
Kroton ex-Parcelamento Privado	42	44	- 2	37	5
Pagante	41	44	- 3	34	7
FIES (Parcelamento Público)	56	39	17	71	- 15
Saber	131	82	49	142	- 11
Vasta	167	179	- 12	102	65
Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito	84	86	- 2	65	19

ANEXO 9 – ESG | AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Durante o quarto trimestre de 2025, a Cognia consolidou importantes reconhecimentos que reforçam nossa liderança no setor educacional e nosso compromisso com excelência operacional, inovação tecnológica, diversidade e sustentabilidade. Essas conquistas refletem o propósito que nos move: impulsionar as pessoas a construírem uma melhor versão de si.

Prêmio Educador Nota 10

A Cognia, por meio do Instituto SOMOS, realizou a 27ª edição do Prêmio Educador Nota 10, maior reconhecimento da Educação Básica no Brasil. A cerimônia em outubro na Pinacoteca de São Paulo celebrou nove projetos transformadores de educadores da rede pública e privada, selecionados entre mais de 4 mil inscrições. Desde 1998, o prêmio já recebeu mais de 86 mil projetos e reconheceu 279 educadores. A premiação reforça o compromisso da Cognia em valorizar educadores que transformam suas comunidades e contribuir para uma educação mais justa, inclusiva e inovadora no Brasil.

Congresso e Premiação Escolas Pelo Clima

A Cognia obteve resultado expressivo no Prêmio Escolas Pelo Clima, o maior reconhecimento de educação climática do país. Das 10 iniciativas selecionadas no eixo de Educação Superior, 8 são projetos desenvolvidos por nossas instituições, demonstrando nossa liderança em ações socioambientais. Ainda mais significativo, conquistamos 2 das 3 melhores colocações: o projeto "Formação de Voluntários para a Defesa Civil" da Anhanguera Alvorada (RS) e o projeto "Pomar da Vida" da Anhanguera Primavera do Leste (MT).

O movimento reconhece iniciativas sociais e ambientais das Instituições de Ensino Superior signatárias, valorizando projetos que promovem conscientização climática e ações concretas para sustentabilidade. Esse resultado expressa o compromisso de nossas unidades em integrar educação e responsabilidade socioambiental, formando profissionais engajados com os desafios climáticos contemporâneos e preparados para atuar como agentes de transformação em suas comunidades. Desde 2023, todas as Instituições de Ensino Superior da Cognia são signatárias do Movimento Escolas Pelo Clima.

Top de Marcas Sustentável - UNOPAR

A UNOPAR conquistou o Destaque de Reconhecimento no Top de Marcas Sustentável com o projeto pioneiro do Guia de Impacto Social, ferramenta que orienta ações ambientais e sociais contínuas em nossas unidades. Além deste reconhecimento específico em sustentabilidade, a marca também foi premiada nas categorias Universidade Particular e Ensino à Distância, consolidando sua relevância regional no Paraná.

Nossa conquista baseia-se na inscrição de 106 projetos socioambientais que integram o Balanço Social da UNOPAR, muitos dos quais beneficiam comunidades em situação de vulnerabilidade e estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A UNOPAR se destaca por levar conhecimento, inovação e solidariedade para além das salas de aula, promovendo ações comunitárias que integram cidadania, saúde, educação, cultura e inclusão social. Este reconhecimento reforça nosso comprometimento com a sustentabilidade e com a construção de um futuro melhor para toda a sociedade.

Terceiro prêmio no 30% Club Awards

Pelo terceiro ano consecutivo, conquistamos o Prêmio 30% Club Awards, reforçando nossa posição entre as 18 empresas reconhecidas nacionalmente por garantir representação feminina significativa em seus conselhos de

administração. Somos a única empresa do setor educacional a integrar este seleto grupo, que avalia as 100 maiores companhias da bolsa brasileira.

Esse marco no conselho de administração reflete uma estratégia abrangente de diversidade e inclusão que permeia toda a organização. Atualmente na Cognia, 6 em cada 10 contratações e promoções são de mulheres, consolidando um ambiente corporativo mais equilibrado e representativo. Nossos indicadores de gênero demonstram crescimento consistente tanto na base quanto na liderança, validando práticas estruturantes de gestão de pessoas que valorizam o talento independentemente de gênero.

Reconhecimentos e Premiações

Durante o quarto trimestre, consolidamos importantes reconhecimentos que reforçam nossa liderança no setor educacional e a excelência operacional em múltiplas dimensões estratégicas.

- **Anuário Época Negócios 360°:** conquistamos o 1º lugar no setor de Educação e estamos entre as 39 melhores empresas do Brasil, segundo o Anuário Época Negócios 360°. A publicação avalia centenas de companhias a partir de uma visão completa da gestão, sendo os critérios de análise: inovação, visão de futuro, desempenho financeiro, ESG e pessoas. Este reconhecimento abrangente valida nossa estratégia integrada de crescimento sustentável.
- **Prêmio EXAME Maiores e Melhores:** fomos eleitos a melhor empresa de educação do Brasil pelo Prêmio EXAME Maiores e Melhores, uma das três principais premiações empresariais do país. A avaliação é conduzida pela Revista EXAME em parceria com o IBMEC, garantindo isenção técnica e critérios rigorosos de análise. Este reconhecimento consolida nossa posição de destaque no mercado nacional.
- **Troféu Transparência ANEFAC 2025:** recebemos o Troféu Transparência ANEFAC 2025, reconhecimento técnico que premia a clareza, qualidade, transparência e consistência das demonstrações financeiras. A análise é realizada pela FIPECAFI, entidade ligada à USP, que avalia criteriosamente as publicações contábeis das empresas de capital aberto. O prêmio não avalia resultado financeiro, mas sim a excelência na comunicação com stakeholders e investidores.
- **Excelência em Inovação Tecnológica:** nossa plataforma Plural consolidou-se como referência nacional em educação básica, conquistando 4 importantes premiações em tecnologia educacional. Atendendo quase 2 milhões de alunos em mais de 1.000 escolas parceiras, o Plural foi reconhecido em categorias que destacam inovação, especialmente pelas ferramentas de inteligência artificial Plural Plus, pioneiras no setor.
- **Executivo de TI do Ano do IT Forum:** conquistamos o prêmio, superando concorrentes diretos como Ânima e Vitru. Também recebemos reconhecimento da revista Educação através do Top Educação, focado em projetos e produtos para ensino básico, além de distinções da 4Network e do Prêmio Inovativos, que avaliam experiência digital e serviços tecnológicos. Esses reconhecimentos validam não apenas nossa dimensão como a maior plataforma de educação básica do país, mas principalmente nossa capacidade de inovar e entregar soluções tecnológicas de alto impacto pedagógico.
- **Ranking 100 Open Startups:** ficamos entre as 25 empresas mais inovadoras do país e conquistamos o 1º lugar na categoria Educação no ranking Top 100 Open Corps. O prêmio reconhece organizações que mais praticam inovação aberta, considerando contratos, cocriações e parcerias com startups. Mapeamos aproximadamente 240 relações estabelecidas nos últimos 18 meses, das quais 30 são pilotos conduzidos pelo Cognia Labs e o restante corresponde a contratações e parcerias realizadas por todas as áreas da companhia.

Este reconhecimento demonstra que somos uma empresa grande que não opera de forma fechada, mas mantém diálogo constante com o ecossistema de inovação. Superamos concorrentes diretos como Yduqs (2º lugar), Ânima (3º lugar) e Vitru (4º lugar), evidenciando nossa liderança em relacionamento com startups e na adoção de soluções inovadoras para acelerar nossos processos e negócios.

- The Customer Summit Awards: conquistamos o troféu prata na categoria Cultura Focada no Cliente – Melhor Estratégia, com o case "Experiência na ponta do lápis, vivenciando a primeira semana de aula na pele do aluno". A premiação avalia os melhores planejamentos e processos com foco no cliente que elevam a experiência do usuário, reconhecendo nossa capacidade de compreender e aprimorar a jornada do aluno.
- Growth Makers Club Awards: vencemos o Growth Makers Club Awards: na categoria WhatsApp Mastermind, reconhecimento às empresas que melhor utilizam a plataforma Insider. A premiação avalia desempenho, estratégia e relevância de uso, refletindo o trabalho conjunto dos times de MarTech e CRM na excelência da comunicação digital com nossos alunos e prospects.

AMBIENTAL

Captação de água								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
6	303-3	Captação total de água	m³	108.731	89.274	22%	90.983	20%
		Águas subterrâneas	%	32%	34%	-2,47 p.p.	29%	2,62 p.p.
		Abastecimento municipal	%	68%	66%	2,47 p.p.	71%	-2,62 p.p.

Destaques e observações:

- Neste trimestre, o consumo de água aumentou em relação ao trimestre anterior devido a diversos fatores, incluindo o aumento da presença dos colaboradores aos escritórios. Além disso, historicamente, esse período registra um aumento sazonal no consumo, influenciado pela maior presencialidade do alunado.

Consumo interno de energia								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
12 e 13	302-1	Total de energia consumida	GJ	45.104	48.570	-7%	41.440	9%
		Percentual de energia de fontes renováveis	%	90%	91%	-1,02 p.p.	90%	0,46 p.p.

Destaques e observações:

- No trimestre, o consumo total de energia atingiu 45.104 GJ, o que representa um aumento de 9% em relação ao 3T2025. Esse incremento é atribuído à sazonalidade do período, com maior presencialidade e retorno integral das atividades após o recesso do trimestre anterior.

SOCIAL

ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2025	4T2024	% AH	3T2025	% AH
5	405-1	C-level - Feminino	%	27%	23%	4 p.p.	27%	0 p.p.
		C-level - Masculino	%	73%	77%	-4 p.p.	73%	0 p.p.
		Total - C-level	nº	11	13	-15%	11	0%
		Liderança - Feminino (≥ gerência)	%	48%	46%	1,54 p.p.	52%	-4,46 p.p.
		Liderança - Masculino (≥ gerência)	%	52%	54%	-1,54 p.p.	48%	4,46 p.p.
		Total - Liderança (≥ gerência)	nº	631	565	12%	614	3%
		Corpo acadêmico - Feminino	%	58%	57%	0,57 p.p.	57%	0,57 p.p.
		Corpo acadêmico - Masculino	%	42%	43%	-0,57 p.p.	43%	-0,57 p.p.
		Total - Corpo acadêmico	nº	10.515	9.442	11%	10.989	-4%
		Coordenação e Administrativo - Feminino	%	70%	70%	-0,2 p.p.	70%	-0,2 p.p.
		Coordenação e Administrativo - Masculino	%	30%	30%	0,2 p.p.	30%	0,2 p.p.
		Total - Coordenação e Administrativo	nº	16.325	14.167	15%	16.868	-3%
		Total - Feminino	%	65%	64%	0,61 p.p.	65%	-0,39 p.p.
		Total - Masculino	%	35%	36%	-0,61 p.p.	35%	0,39 p.p.
		Total - Colaboradores	nº	27.471	24.187	14%	28.482	-4%

[1] Gerência, gerência sênior e cargos de liderança sem reporte direto ao CEO (diretorias regionais, diretorias de unidades e vice-presidências).

[2] Coordenação de cursos, professores e tutores.

[3] Coordenação corporativa, especialistas, auxiliares, assistentes e analistas.

Destaques e observações:

- No trimestre, fomos reconhecidos pelo terceiro ano consecutivo no Prêmio 30% Club Awards, sendo a única empresa do setor educacional com representação feminina significativa no conselho de administração.
- Lançamos o Programa Ascender, iniciativa de desenvolvimento de lideranças femininas com 30 participantes sendo mentoradas por 30 lideranças da Cognia, fortalecendo nosso pipeline de talentos femininos em posições estratégicas.
- Durante o Mês da Consciência Negra, realizamos campanha com edições do ConversAção para diálogos sobre equidade racial, lançamento do Miniguia de Orientações para Autodeclaração Racial Consciente e vídeo especial com mentores e mentorados do programa Potência Negra, demonstrando como iniciativas de aceleração profissional transformam jornadas.
- Lançamos o Programa Criando Pontes SOMOS, que oferece 35 bolsas integrais em parceria com a Wise Hands para desenvolvimento de carreira de Pessoas com Deficiência na área administrativa, ampliando competências profissionais e fortalecendo a inclusão.
- Realizamos reunião de escuta com o grupo de afinidades LGBTQIAPN+ Cognia em Cores, com 35 participantes, reafirmando que diversidade e inclusão são pilares estratégicos fundamentais para o cumprimento de nosso propósito.

Impacto Social					
ODS	GRI	Indicador	Unid.	2S2025	2S2024
4 e 10	103-2 103-3 203-1 413-1	Projetos sociais	nº	2.053	726
		Pessoas beneficiadas	nº	343.759	94.365
		Alunos e docentes envolvidos	nº	51.217	14.489
		Voluntariado acadêmico	H	297.090	73.947
		Voluntariado corporativo	H	3.888	3.099

Destaques e observações:

- Mantemos, desde 2017, nosso Sistema de Gestão de Projetos Sociais, que possibilita o acompanhamento, aperfeiçoamento e transparência dos projetos sociais realizados pelas nossas Instituições de Ensino Superior, bem como o compartilhamento de boas práticas na nossa rede.
- Estimulamos a realização de projetos sociais que atendam a comunidades localizadas no entorno de nossos campi por meio do service learning, educação experiencial para que alunos se envolvam em atividades que atendam as necessidades humanas e comunitárias, junto a oportunidades de reflexão destinadas a alcançar os resultados desejados de aprendizagem.
- Mantemos um Programa de Voluntariado Corporativo ancorado no Somos Futuro, Programa de aceleração para alunos provindos de escolas públicas mantido pelo Instituto SOMOS. Nossos colaboradores participam como entrevistadores durante o processo seletivo e acompanham toda a trajetória formativa dos alunos, na função de mentores. Este ano, adicionalmente, realizamos também encontros sobre carreiras.
- No semestre também aconteceram as seguintes ações de voluntariado corporativo: Doações de sangue, Entrevista Voluntária - Programa Somos Futuro, Concurso de Redação DEPEN e Natal Solidário.

Saúde e Segurança								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2025	4T2024	% AH	3T2025	% AH
3	403-5 403-9	Unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Risco (PGR)	%	100%	100%	0 p.p	100%	0 p.p
		Colaboradores treinados ^{1*}	nº	2.796	2.875	-3%	832	236,1%
		Média de horas de treinamento sobre saúde e segurança por participante ^{2*}	h	4,0	4,2	-6%	9,3	-57,5%
		Acidentes com e sem afastamento	nº	14	16	-13%	12	16,7%
		Taxa de frequência de acidentes ³	taxa	1,2	0,8	55%	1,1	12,9%
		Acidentes com consequência grave ⁴	nº	0	0	0%	0	0%
		Taxa de acidentes com consequência grave ⁵	taxa	0,0	0,0	0%	0,0	0%
		Acidentes de comunicação obrigatória	nº	10	2	400%	8	25%
		Taxa de acidentes de comunicação obrigatória	taxa	0,9	0,2	345%	0,7	22%
		Óbitos decorrentes de acidentes de trabalho	nº	0	0	0%	0	0%
		Taxa de óbitos	taxa	0,0	0,0	0%	0,0	0%

1 Desde 2021, o indicador contabiliza todos os colaboradores que passaram por treinamento no período, não somente os admitidos.

2 Total de horas de treinamento/colaboradores treinados.

3 Total de acidentes (com e sem afastamento) / Total de horas-homem trabalhadas (HHT) x 1.000.000. Inclui também lesões leves, atendidas no local de trabalho.

4 Acidentes que geram lesão ou limitação das capacidades do trabalhador por período acima de seis meses. Não inclui óbitos.

5 Acidente de trabalho gera lesão ou limitação das capacidades do trabalhador por período acima de seis meses. Não inclui óbitos. A taxa segue a fórmula:

Total de ocorrências X 1.000.000 / Total de horas-homem trabalhadas (HHT).

Destaques e observações:

- Lançamos a Brigada Emocional, iniciativa inovadora voltada ao bem-estar e à saúde mental dos colaboradores. O programa capacita voluntários para identificar e acolher sinais de desconforto emocional no ambiente de trabalho, desenvolvendo técnicas de escuta ativa e estratégias de suporte imediato. Os brigadistas atuam como pontos focais para apoio inicial em casos de estresse, ansiedade e outras condições emocionais, além de promover e engajar o tema saúde mental na companhia. A iniciativa demonstra nosso compromisso com a promoção da saúde mental como prioridade estratégica na gestão de pessoas e na construção de um ambiente corporativo mais acolhedor e solidário.
- Realizamos a Mega SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) em formato online, com engajamento de aproximadamente 3.000 colaboradores e mais de 71 mil atividades realizadas na plataforma sobre temas de saúde, segurança e compliance.
- Outras ações relevantes no período incluíram o lançamento do treinamento sobre saúde mental para líderes na Universidade Corporativa, com participação de 370 gestores no Workshop de Liderança. Destaque também para o Dia Único em Setembro, que promoveu o curso de Saúde Mental e Bem-Estar para todos os colaboradores.

4T2025:

- Realizamos o Masterclass da Brigada de Saúde Mental, marco importante no amadurecimento do programa lançado no trimestre anterior. O encontro formou 108 brigadistas, consolidando a iniciativa como elemento estratégico na governança de saúde mental corporativa. Os brigadistas capacitados atuam como pontos focais para identificação e acolhimento de sinais de desconforto emocional, promovendo escuta ativa e suporte imediato em casos de estresse, ansiedade e outras condições emocionais.
- Na frente de Segurança do Trabalho, realizamos Workshops de padronização e governança com os times de Engenharia de Obras e Infraestrutura, focados na contratação de prestadores de serviços, e com coordenadores operacionais de unidades do Ensino Superior, reforçando práticas, procedimentos e conceitos de segurança aplicados nas filiais. Essas ações visam uniformizar critérios de atuação e fortalecer a eficácia das medidas preventivas.
- Divulgamos as Regras de Ouro de Segurança para a Operação do Centro de Distribuição e intensificamos os Diálogos de Segurança nas áreas operacionais, reforçando a cultura de prevenção de acidentes e doenças do trabalho.
- Realizamos campanha de oftalmologia nos corporativos em dois momentos, atendendo 176 colaboradores com adesão de 100%, demonstrando o compromisso com a saúde preventiva e o bem-estar integral dos colaboradores.

GOVERNANÇA

Diversidade no Conselho de Administração (gênero)								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
5	405-1	Membros	nº	6	6	0%	6	0%
		Mulheres	%	33%	33%	0 p.p	33%	0 p.p

Destaques e observações:

- Em agosto/2025, houve mudança na composição do Conselho com a saída do conselheiro Luiz Alves e a posse do conselheiro Eduardo Mestieri.
- 50% das cadeiras do Conselho de Administração da Cognia são ocupadas por pessoas pertencentes a grupos minorizados, como mulheres, e LGBTQIAP+. Uma das metas do Compromissos Cognia por um Mundo Melhor é ter representatividade desses públicos em, pelo menos, 1/3 das posições até 2025. A meta foi atingida e superada em 2022.

Comportamento ético								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
16	2-25	Casos registrados no Canal Confidencial	nº	418	-16%	319	10%	418
10	406-1	Queixas sobre discriminação recebidas no Canal Confidencial	nº	14	0%	15	-7%	14
		Casos confirmados de discriminação	nº	2	100%	0	100%	2
5	405-1	Colaboradores treinados sobre políticas e procedimentos anticorrupção	%	100%	0 p.p	100%	0 p.p	100%
		Operações submetidas a avaliação de risco relacionados à corrupção	%	100%	0 p.p	100%	0 p.p	100%
		Casos confirmados de corrupção	nº	0	0%	0	0%	0

¹10 denúncias em processo de investigação/apuração; ²8 denúncias em processo de investigação/apuração; ³4 denúncias em processo de investigação/apuração.

Destaques e observações:

- Registramos aumento de 10% nos casos reportados no Canal Confidencial em comparação com o 3T2025, revertendo a queda de 16% observada no 4T2024. Este crescimento reflete a maior conscientização e confiança dos colaboradores no uso do canal, resultado da ampliação da divulgação e disponibilização de novos meios de acesso, incluindo Whatsapp e mensagens de áudio. O canal continua sendo expandido com o objetivo de alcançar um público mais amplo, especialmente onde antes não havia essa comunicação, além de maior visibilidade no portal do aluno.

Conformidade								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
16	307-1 419-1	Multas por não conformidade socioeconômica	R\$ mil	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
		Sanções não financeiras por não conformidade socioeconômica	nº	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
		Multas por não conformidade ambiental	R\$ mil	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
		Sanções não financeiras por não conformidade ambiental	nº	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%

Destaques e observações:

- Não registramos sanções ou multas significativas relacionadas a aspectos econômicos e sociais, ressaltando o curso normal dos negócios. A Cognia vem atuando fortemente na frente preventiva trabalhista, tendo mapeado as principais causas de contingências e traçado planos robustos de ação para gerenciar esse risco com revisões e ajustes em procedimentos.

Privacidade de dados de clientes								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
16	418-1	Número de queixas externas comprovadas pela organização	nº	79	25	216%	48	65%
		Número de queixas recebidas de agências reguladoras ou órgãos oficiais similares	nº	0	0	0%	0	0%
		Número de casos identificados de vazamento, furto ou perda de dados de clientes	nº	0	0	0%	0	0%

Destaques e observações:

- Em setembro de 2025, houve uma mudança de fornecedor responsável pela plataforma de atendimento aos titulares. A alteração visa aprimorar os controles de segurança e rastreabilidade das solicitações, bem como eficiência no tratamento dos direitos dos titulares, garantindo um formulário com maior aderência às informações necessárias para atendimento das obrigações da LGPD.