

Belo Horizonte, 08 de novembro de 2023, *Cogna Educação S.A. (B3: COGN3)* – “Cogna” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao terceiro trimestre de 2023 (3T23). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

## DESTAQUES FINANCEIROS

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
Receita Líquida	1.270.040	1.064.295	19,3%	3.986.593	3.396.242	17,4%
EBITDA Recorrente <sup>1</sup>	305.763	231.732	31,9%	1.184.158	988.419	19,8%
Margem EBITDA Recorrente	24,1%	21,8%	2,3 p.p.	29,7%	29,1%	0,6 p.p.
EBITDA	345.859	245.870	40,7%	1.257.230	1.024.457	22,7%
Margem EBITDA	27,2%	23,1%	4,1 p.p.	31,5%	30,2%	1,4 p.p.
Lucro ajustado (Prejuízo)	(44.056)	(147.472)	-70,1%	84.634	(128.774)	-165,7%
Margem Líquida Ajustada	-3,5%	-13,9%	10,4 p.p.	2,1%	-3,8%	5,9 p.p.
Lucro Líquido	(102.585)	(211.313)	-51,5%	(95.502)	(325.383)	-70,6%
Margem Líquida	-8,1%	-19,9%	11,8 p.p.	-2,4%	-9,6%	7,2 p.p.
Lucro Líquido/ação	(0,07)	(0,20)	-65,9%	(0,07)	(0,20)	-65,9%
Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex	254.791	186.500	36,6%	652.719	477.271	36,8%
GCO após Capex/EBITDA Recorrente	83,3%	80,5%	2,8 p.p.	55,1%	48,3%	6,8 p.p.

<sup>1</sup> EBITDA Recorrente considera os juros e mora no resultado e exclui as despesas não Recorrentes e reversões de contingências Balanço de Abertura

**Receita Líquida:** Mais um trimestre de **crescimento de duplo dígito de Receita Líquida da Companhia**. No 3T23 o **crescimento foi de 19,3% versus 3T22, totalizando R\$1.270,0 milhões**. No acumulado do ano, o crescimento foi de 17,4% atingindo uma Receita Líquida de R\$3.986,6 milhões;

**EBITDA Recorrente:** No 3T23 o **EBITDA Recorrente cresce 31,9% e atinge R\$305,8 milhões**, continuando a entrega de resultados consistentes. No acumulado do ano, EBITDA Recorrente atingiu R\$1.184,2 milhões, crescimento de 19,8% versus o acumulado de 2022;

**Margem EBITDA Recorrente:** No **terceiro trimestre, a margem EBITDA Recorrente cresce 2,3p.p. e alcança 24,1%**. Nos nove meses acumulados, a margem evoluiu 0,6 p.p. totalizando 29,7%;

**Geração de Caixa Operacional (GCO) após Capex:** No **acumulado do ano, GCO após Capex superou o GCO total do ano de 2022, totalizando R\$652,7 milhões nos 9M23 vs R\$540,3 milhões no ano inteiro de 2022**. No 3T23, **GCO cresce 36,6% versus 3T22, totalizando R\$254,8 milhões** no trimestre. Este resultado é consequência da estratégia *asset light*, com aumento de conversão de EBITDA Recorrente em Caixa (+2,8p.p.) e crescimento de EBITDA Recorrente, entre os trimestres. O fluxo de caixa livre (excluindo amortização e captações de dívidas e M&A) foi positivo em R\$28,3 milhões no trimestre;

**Lucro Líquido Ajustado (LLA):** O **Lucro Líquido Ajustado no acumulado do ano foi de R\$84,6 milhões**, um crescimento de R\$213,4 milhões no mesmo período do ano anterior, atingindo uma **margem de Líquida Ajustada de 2,1%**. No trimestre, a melhora foi de R\$ 103,4 milhões, resultando em um Prejuízo Ajustado de R\$44,1 milhões;

**Dívida Líquida/EBITDA 12M:** As ações de *liability management* da Cognia, somadas a crescente geração de caixa e EBITDA, permitiram a **redução da alavancagem da Companhia, de 2,15x para 1,88x entre o 3T22 e o 3T23**. O 3T23 é o quarto trimestre consecutivo de redução desse múltiplo. Esse é o menor nível de alavancagem em 18 trimestres, desde o 4T18.

## TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Data: 9 de novembro | 11:00 Brasília | [Clique aqui](#) para acessar a conferência com tradução simultânea para inglês

## DESTAQUES DO 3T23

<p><b>Ciclo de captação</b> do segundo semestre com crescimento de safras pelo <b>quinto semestre consecutivo</b>;</p> <p><b>Crescimento</b> de 6,5% na receita de <b>captação</b> no trimestre;</p> <p>Base total de alunos cresceu 6,9% superando 1 milhão de alunos</p> <p><b>Redução</b> taxa de evasão e aumento da matrícula no trimestre;</p> <p><b>Receita Líquida</b> atingiu R\$829,4milhões no 3T23 no trimestre, crescimento de 8,4% vs 3T22</p> <p>Ganho de eficiência com controle das despesas</p> <p><b>EBITDA Recorrente</b> cresce 17,6% no trimestre, expansão de 2,3pp, <b>atingindo 29,4% de margem</b>;</p> <p>Aumento da despesa de marketing denominada para a <b>consolidação da marca Anhanguera nacionalmente</b></p>	<p><b>Receita Líquida cresce 24,2%</b> no ciclo 2023 atingindo R\$1.437,2 milhões;</p> <p><b>Encerramento do ciclo 2023 com um ACV de 17,9%</b> de crescimento vs o ciclo de 2022;</p> <p><b>Receita Líquida de R\$40,7 milhões no trimestre</b> proveniente do <b>B2G</b> (vendas de soluções educacionais para o governo);</p> <p><b>EBITDA Recorrente atingiu R\$380,8 milhões no ciclo 2023</b>, crescimento de 25,8% versus ciclo 2022;</p> <p><b>Margem EBITDA Recorrente</b> no trimestre foi de 10%, <b>3,9p.p. melhor que o 3T22</b>;</p>	<p>Resultado do 3T23 da Cognia representa o <b>décimo trimestre consecutivo de forte crescimento de EBITDA Recorrente</b> e forte rentabilidade;</p> <p><b>Receita Líquida cresce 19,3% no 3T23 e 17,4% no acumulado do ano</b>, motivado por crescimento nas três unidades de negócios;</p> <p><b>EBITDA Recorrente</b> cresce 31,9% no trimestre e atingiu <b>R\$1.184,2 milhões no acumulado do ano</b>, crescendo 19,8%;</p> <p><b>GCO pós CAPEX do acumulado superou o GCO do ano de 2022</b>, atingindo R\$652,7 milhões, com <b>aumento de 6,8p.p.</b> de conversão de EBITDA Recorrente em Caixa;</p> <p><b>Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$84,6 milhões</b> no acumulado do ano, atingindo uma margem líquida ajustada de 2,1%</p> <p><b>Alavancagem reduz para 1,88x</b>, atingindo o menor nível de alavancagem pelo quarto trimestre consecutivo;</p>

## 3T23 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A Cognia apresenta o décimo trimestre consecutivo de forte crescimento, com entrega consistente e crescimento de duplo dígito nos principais indicadores. Em Receita Líquida cresceu 19,3%, EBITDA Recorrente apresentou um crescimento de 31,9% com forte rentabilidade, além do crescimento importante de 36,6% na Geração de Caixa Operacional após Capex, totalizando uma conversão de EBITDA em Caixa de 83,3% no trimestre.

Seguindo nossa estratégia de gerar valor para o acionista, com foco na geração de caixa, através de estratégias claras e sendo a empresa mais diversa do setor de educação básica até pós-graduação e que esta diversidade é uma fortaleza, apresentamos no 3T23, crescimento em todas as unidades de negócios: Kroton, Vasta e Saber.

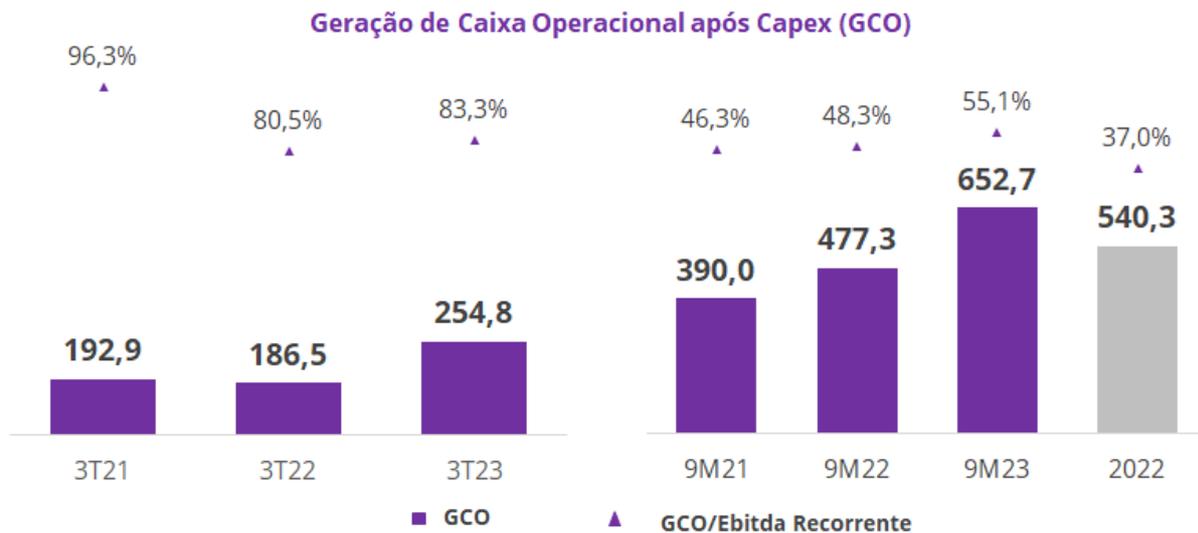
Em Kroton, finalizamos o ciclo de captação do segundo semestre com crescimento de safras de receitas pelo quinto semestre consecutivo. A Receita Líquida atingiu R\$ 829,4 milhões no 3T23 com crescimento de 8,4% versus mesmo período do ano anterior, reflexo do crescimento de 6,5% na receita de captação, melhora na satisfação dos alunos com redução na taxa de evasão e conseqüentemente aumento da matrícula e repasse da inflação positiva para veteranos. O EBITDA Recorrente Kroton cresce 17,6% no trimestre com expansão de 2,3 p.p. na margem, atingindo 29,4%, em razão da melhora no cenário de crédito mesmo com o aumento das Despesas de Marketing para a consolidação da marca Anhanguera nacionalmente, que inclusive iniciará uma nova campanha de marketing denominada "Vem por aqui" reforçando que o nosso principal foco é o aluno, sua experiência e sua jornada conosco.

Em Vasta, encerramos o ciclo 2023 com crescimento de ACV de 17,9% versus o ciclo de 2022, levemente abaixo do *guidance* de 20%, devido ao contexto macroeconômico desafiador que impactou o cenário de crédito das escolas. Com o ACV de R\$1.207,2 milhões a companhia apresentou ao longo dos últimos 5 ciclos comerciais um crescimento anual médio de 20%. A Receita Líquida cresceu 36,6% no 3T23 e o EBITDA Recorrente atingiu R\$ 25,8 milhões com crescimento de 123,8%. A Margem EBITDA Recorrente de Vasta para o trimestre foi de 10,0%, 3,9 p.p melhor que o 3T22, em razão da contínua performance positiva da venda dos produtos complementares e da segunda venda de soluções educacionais para Governos Estaduais e Municipais ("B2G"), uma nova avenida de

crescimento para empresa. No ciclo de 2023, a Margem EBITDA Recorrente foi de 26,5%, 0,3 p.p acima do Ciclo 2022, mostrando consistência no resultado de Vasta, apesar do forte aumento de custos de papel e gráfica

Conforme anunciado em divulgações anteriores, o segundo semestre do ano é muito importante para Saber, onde temos a definição do Programa Nacional de Livro e Material Didático (PNLD). Esse ano a compra foi realizada para o Ensino Fundamental II, onde Saber ganhou 7 pontos percentuais de *market share* versus a compra de 2019, atingindo 33,5%. Com isso somos o líder no mercado de compra e recompra dos próximos 3 anos para o Ensino Fundamental II. O resultado da venda inicial deve ser reconhecido no 4T23, conforme cronograma de entrega dos livros.

A Geração de Caixa Operacional após CAPEX (GCO) foi um dos principais destaques do resultado do 3T23, totalizando um crescimento de 36,6% em comparação ao 3T22 e atingiu R\$254,8 milhões, no acumulado do ano o GCO foi de R\$652,7 milhões, um aumento de 36,8% em relação ao mesmo período de 2022. A evolução da Cognia no aspecto geração de caixa tem sido notória, sendo uma qualidade ímpar no setor ao longo dos últimos 3 anos. Além da constante evolução de GCO, a eficiência de conversão de EBITDA Recorrente em GCO tem evoluído constantemente, chegando a 55,1% no acumulado de 2023. O forte resultado em 2023 reforça nosso otimismo em relação à capacidade de geração de caixa ao longo do ano e o nosso compromisso com o *guidance* de GCO para 2024.



**Crescimento: aumento de receita em todas as unidades de negócio com foco em eficiência na geração de resultado**

Em Kroton, atingimos o quinto trimestre de crescimento de receita, mesmo com um cenário macroeconômico desafiador para captação. Demonstramos resiliência no crescimento de safra, gerando um aumento de Receita Líquida de 8,4% no 3T23 versus 3T22.

Em Vasta, seguimos com resultados importantes em todas as avenidas de crescimento. As Receitas de Subscrição cresceram 14,9% no 3T23 e tivemos uma Receita Líquida adicional de soluções educacionais para governos (B2G), de R\$40,7 milhões, alcançando um total de R\$ 81,2 milhões na nova linha de negócio B2G no acumulado do ano. Conforme apresentado anteriormente, Vasta lançou a franquia Anglo Start que irá iniciar as operações em 2024 com uma curva de maturação mais longa.

Saber conforme afirmamos recorrentemente segue a trajetória de crescimento de Receita Líquida, apresentando um aumento de R\$71,4 milhões (+62,0%) em relação ao último ano, principalmente devido ao PNLD, onde voltamos

a ser líder de mercado. Adicionalmente, Saber oferece para o governo soluções complementares ao PNLD através de chamamento público, como *Wings* (soluções de inglês) e *Acerta Brasil* (avaliação de aprendizagem), soluções que auxiliarão no crescimento da Receita Líquida para o futuro. Ainda em Saber para complementar a diversidade de produtos, a rede *Red Balloon* iniciará em 2024 sua expansão para escolas bilíngue visando ocupar a ociosidade do contraturno das escolas de inglês já existentes em seu portfólio.

#### **Eficiência: crescimento de EBITDA Recorrente em todas as unidades de negócio**

O EBITDA Recorrente da Cognia cresceu 31,9%, ou R\$74,0 milhões, com crescimento em todas as unidades de negócio Kroton (R\$36,4 milhões), Vasta (R\$14,3 milhões) e Saber (R\$23,3 milhões), com ganho de eficiência operacional, ou seja, ganho de margem EBITDA Recorrente em todas as unidades de negócio. Em Kroton, a melhoria contínua na qualidade da Receita resultou em uma redução da Inadimplência e, conseqüentemente, menores níveis de PCLD em relação a Receita Líquida.

A alavancagem da Companhia reduziu de 2,15x no 3T22 para 1,88x no 3T23, reflexo das ações de *liability management*, crescente geração de caixa e EBITDA Recorrente. A Companhia não precisa de novas captações em 2023 e 2024 para amortizar as dívidas até 31 de dezembro de 2024.

#### **Experiência: foco em entregar a melhor experiencia para os nossos alunos**

O investimento que fizemos nos últimos anos em processos, produtos e serviços, está refletindo na melhora da experiencia do aluno. No 3T23, tivemos um resultado 9% superior ao 2T23 e 18% melhor versus 1T23.

No acumulado do ano, tivemos uma melhora de 41% no NPS, comparado com os 9 meses de 2022, batendo recordes históricos da Companhia.

#### **Gente e Cultura: diversidade e foco em retenção dos nossos talentos.**

No 3T23 o Roberto Valério foi premiado como Melhor CEO pelo Prêmio Melhor RH Sudeste, que visa reconhecer os CEOs do Sudeste que mais apoiam seus RHs. O nosso Vice-Presidente de RH, Fabio Lacerda também foi reconhecido como Líder mais relevantes de RH por ser um profissional que se destaca na promoção da transformação do ambiente de trabalho, na humanização da corporação e na promoção do bem-estar dos colaboradores.

Lançamos nesse trimestre o Programa de Estágio Vulnerabilidade, programa exclusivo para pessoas em vulnerabilidade social (renda familiar de até 2 salários por pessoa). Os estagiários irão trabalhar nas áreas de Tecnologia, projetos e processos, recrutamento e seleção, comunicação e eventos, atendimento ao cliente e editorial. Esse é o primeiro programa para pessoas em vulnerabilidade social e tivemos cerca de 200 inscritos por vaga.

#### **Inovação: protagonismo na construção do futuro da educação.**

Neste 3T23 mantivemos a consistência na jornada de inovação, com foco em 3 frentes: (i) Novo método do núcleo corporativo, o Cognia Labs para identificar e desenvolver as novas avenidas de crescimento da Cognia até 2030; (ii) contínua aceleração do pilar de inovação aberta para fortalecer e desenvolver ainda mais o *core business* da Companhia; e (iii) agenda de Inteligência Artificial Generativa.

Alguns destaques positivos foram a tese E.CO - Universidade Corporativa, focada em educação corporativa, em etapa de MVP (Mínimo Produto Viável) e potencial de crescimento nos próximos meses e a finalização do programa de mapeamento de startups com a seleção de 10 startups de Inteligência Artificial para possíveis inovações nas

áreas de negócios, como melhoria nos processos de redução de custos com tutoria, *back office*, operacional e acadêmico.

#### **ESG: Estratégia de Mudanças Climáticas, Inventário de Gases de Efeito Estufa e Geração de Impacto Social Positivo**

Como destaque no trimestre, divulgamos nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa dos últimos quatro anos, que abrangeu os escopos 1, 2 e 3. Este inventário recebeu a mais alta classificação de governança na auditoria externa do Organismo Verificador e foi reconhecido também com o selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Além disso, divulgamos o segundo Relatório de Sustentabilidade da Vasta Educação, trazendo as informações a respeito das principais iniciativas ambientais, sociais e de governança. Destacamos também o Prêmio Educador Nota 10, uma correalização do Instituto SOMOS, em parceria com a Fundação Victor Civita. O Prêmio reconhece e valoriza professores, coordenadores pedagógicos e gestores escolares da Educação Infantil ao Ensino Médio de escolas públicas e privadas de todo o país.

## KROTON | DESEMPENHO OPERACIONAL

### Captação (Graduação):

No 3T23 completamos mais um ciclo de safra de receita crescente, mesmo com uma base comparável forte (crescimento de 11,7% na Receita Líquida do 3T22) e cenários macroeconômico e competitivo desafiadores.

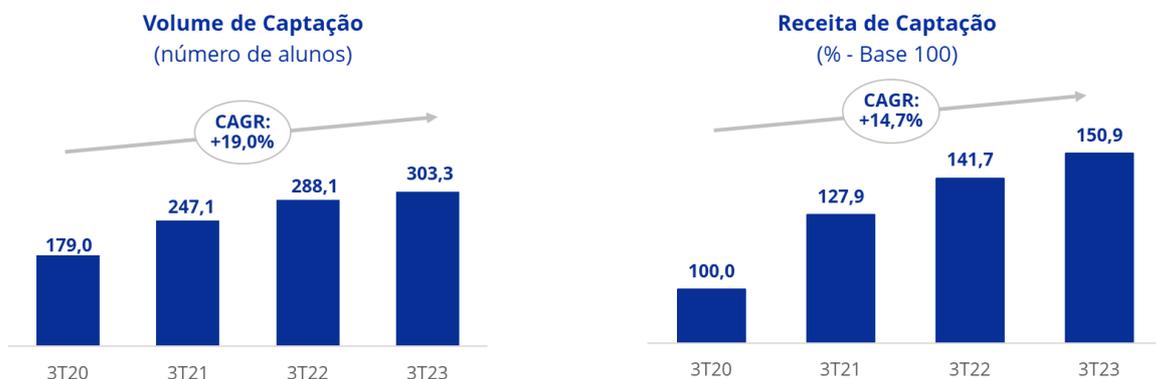
A receita de captação do 2S23 cresceu 6,5% em comparação ao 2S22, sendo este o 5º ciclo consecutivo de crescimento de receita, oferecendo continuidade do efeito composto positivo na receita da companhia. Este resultado reflete o crescimento de safra nas modalidades EAD premium (+27,9%), "100% Online" (+15,3%), e "Semipresencial" (+13,2%), que mais que compensam a redução da safra de receita do Presencial (-9,6%), que diminui devido à estratégia de foco de oferta desta modalidade para cursos de maior LTV.

Modalidade	Volume de alunos	Receita	Ticket	Modalidade	Submodalidade	Volume de alunos	Receita	Ticket
Alta Presencialidade (AP)	1,5%	0,9%	↓	Alta Presencialidade (AP)	Presencial	-15,1%	-9,6%	↑
					EAD Premium	13,0%	27,9%	↑
Baixa Presencialidade (BP)	6,6%	14,9%	↑	Baixa Presencialidade (BP)	100% Online	5,9%	15,3%	↑
					Semi-presencial	11,4%	13,2%	↑
Total	5,3%	6,5%		Total		5,3%	6,5%	

O volume total de alunos captados no ciclo do segundo semestre de 2023 apresentou um crescimento de 5,3% em relação ao 2S22, atingindo um volume total de 303,3 mil alunos captados no ciclo. Este crescimento é concentrado na modalidade Baixa Presencialidade, conforme estratégia da companhia de aumentar participação de receita de cursos digitais visando absorver os ganhos com alavancagem operacional e atendendo às mudanças de perfil de consumo do mercado.

O volume de captação em Baixa Presencialidade cresceu 6,6% entre o 2S23 e 2S22. Este crescimento é composto por: (i) crescimento de 11,4% do volume de alunos captados no subsegmento Semipresencial e; (ii) crescimento de 5,9% em 100% Online. O volume de captação em Alta Presencialidade ficou em linha no período, consequência da estratégia de racionalização de oferta da submodalidade presencial, com foco em cursos de maior *Life Time Value*, e da estratégia *asset light*.

Seguimos com crescimento nas safras de captação, no volume e na receita conforme gráficos abaixo. Ao longo dos últimos três anos, totalizamos um crescimento anual de 19,0% em Volume de Captação e 14,7% em Receita de Captação.



## Retenção (Graduação):

A taxa de evasão da Kroton apresentou redução de 1,4p.p. no comparativo entre 3T23 e o 3T22, com redução de 1,1p.p. na Baixa Presencialidade e 1,8p.p. na Alta Presencialidade, reflexo da qualidade da captação, melhora do nível de satisfação dos nossos alunos (NPS) e da evolução dos nossos processos e melhoria dos sistemas.

Evasão Graduação (% da base)

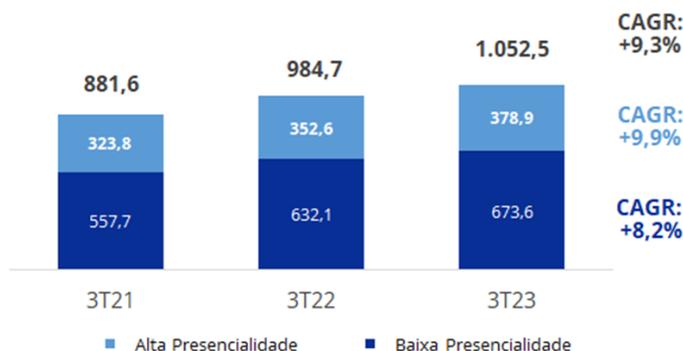


## Base e Movimentação de Alunos (Graduação):

	Graduação Original								
	Total			Alta Presencialidade (AP)			Baixa Presencialidade (BP)		
	3T23	3T22	% AH	3T23	3T22	% AH	3T23	3T22	% AH
<b>Base inicial</b>	<b>982.983</b>	<b>929.351</b>	<b>5,8%</b>	<b>360.929</b>	<b>337.408</b>	<b>7,0%</b>	<b>622.054</b>	<b>591.943</b>	<b>5,1%</b>
Formaturas	(85.250)	(81.179)	5,0%	(21.789)	(20.489)	6,3%	(63.461)	(60.690)	4,6%
Evasão	(148.530)	(151.628)	(2,0%)	(38.393)	(41.373)	(7,2%)	(110.137)	(110.255)	(0,1%)
<b>Taxa de evasão</b>	<b>(16,5%)</b>	<b>(17,9%)</b>	<b>1,4pp</b>	<b>(11,3%)</b>	<b>(13,1%)</b>	<b>1,8pp</b>	<b>(19,7%)</b>	<b>(20,8%)</b>	<b>1,1pp</b>
Rematrículas	749.203	696.544	7,6%	300.747	275.546	9,1%	448.456	420.998	6,5%
Captação	303.307	288.120	5,3%	78.185	77.015	1,5%	225.122	211.105	6,6%
<b>Base final</b>	<b>1.052.510</b>	<b>984.664</b>	<b>6,9%</b>	<b>378.932</b>	<b>352.561</b>	<b>7,5%</b>	<b>673.578</b>	<b>632.103</b>	<b>6,6%</b>

Kroton apresentou crescimento de 6,9% na base de alunos total versus 3T22, chegando em uma base de mais de 1 milhão de alunos. O crescimento é justificado pela combinação de volumes crescentes nas últimas cinco safras de captação e pela redução na taxa de evasão, apesar da adoção de políticas de negociação mais rígidas para a rematrícula visando aumentar qualidade de receita da Companhia. Em Alta Presencialidade, a base de alunos cresceu 7,5%, alcançando 379 mil alunos versus 353 mil ao final do 3T22. Em Baixa Presencialidade, a base de alunos cresceu 6,6%, alcançando 674 mil alunos versus 632 mil ao final do 3T22. O foco da Companhia em ampliar a base de alunos sem renunciar à qualidade de receita permitiu o crescimento de Receita Líquida nos últimos cinco trimestres.

Evolução da Base de Alunos



O Ministério da Educação (MEC) publicou em setembro de 2023, os resultados do Censo 2022, que é o principal instrumento de coleta de dados educacionais e pesquisa estatística coordenado pelo Inep, com o objetivo de compreender e acompanhar o ensino superior. De acordo com os dados, o censo identificou um total de 4.756.728 estudantes no Brasil, sendo 34,8% no ensino a distância (EaD) e 65,2% no ensino presencial, respectivamente. No que diz respeito à Kroton no 3T23, a proporção de estudantes no ensino presencial é de 36,1%, enquanto no EaD é de 63,9%.

## Base e Movimentação de Alunos (Pós-graduação):

	Pós - Graduação		
	Total		
	3T23	3T22	% AH
Base inicial	<b>68.231</b>	<b>56.877</b>	<b>20,0%</b>
Formaturas	(28.079)	(25.603)	9,7%
Evasão	(1.474)	(911)	61,8%
<b>Taxa de evasão</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-0,8pp</b>
Rematriculadas	38.678	30.363	27,4%
Captação	36.117	31.946	13,1%
<b>Base final</b>	<b>74.795</b>	<b>62.309</b>	<b>20,0%</b>

A base de alunos de Pós-Graduação Kroton também apresentou crescimento, finalizando o 3T23 com 20,0% mais alunos matriculados ou 12,5 mil a mais de alunos, em comparação ao final do 3T22. Este resultado reflete ciclos crescentes de captação, com crescimento de 13,1% no 2S23 em comparação ao 2S22, e aumento da evasão entre os períodos (0,8 p.p.).

## KROTON | DESEMPENHO FINANCEIRO

Kroton - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>Receita Bruta</b>	<b>1.242.726</b>	<b>1.094.926</b>	<b>13,5%</b>	<b>3.812.686</b>	<b>3.448.355</b>	<b>10,6%</b>
Deduções da Receita Bruta	(413.292)	(329.621)	25,4%	(1.140.386)	(1.054.227)	8,2%
<b>Receita Líquida</b>	<b>829.434</b>	<b>765.306</b>	<b>8,4%</b>	<b>2.672.300</b>	<b>2.394.128</b>	<b>11,6%</b>
<b>Total de Custos</b>	<b>(182.682)</b>	<b>(171.636)</b>	<b>6,4%</b>	<b>(535.578)</b>	<b>(526.068)</b>	<b>1,8%</b>
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(1.174)	(1.955)	-39,9%	(4.285)	(5.368)	-20,2%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(181.507)	(169.682)	7,0%	(531.293)	(520.700)	2,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>646.752</b>	<b>593.669</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.136.722</b>	<b>1.868.061</b>	<b>14,4%</b>
<i>Margem Bruta</i>	78,0%	77,6%	0,4 p.p.	80,0%	78,0%	1,9 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(230.908)</b>	<b>(221.342)</b>	<b>4,3%</b>	<b>(648.907)</b>	<b>(557.126)</b>	<b>16,5%</b>
Pessoal	(111.056)	(85.095)	30,5%	(299.851)	(235.616)	27,3%
Gerais e Administrativas	(119.852)	(136.247)	-12,0%	(349.056)	(321.510)	8,6%
<b>Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)</b>	<b>(78.603)</b>	<b>(101.303)</b>	<b>-22,4%</b>	<b>(285.655)</b>	<b>(314.449)</b>	<b>-9,2%</b>
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	26.675	10.415	156,1%	81.363	73.342	10,9%
<b>Despesas com Vendas e Marketing</b>	<b>(83.995)</b>	<b>(47.813)</b>	<b>75,7%</b>	<b>(255.259)</b>	<b>(175.991)</b>	<b>45,0%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>279.922</b>	<b>233.625</b>	<b>19,8%</b>	<b>1.028.263</b>	<b>893.838</b>	<b>15,0%</b>
<i>Margem Operacional</i>	33,7%	30,5%	3,2 p.p.	38,5%	37,3%	1,1 p.p.
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>(36.070)</b>	<b>(26.188)</b>	<b>37,7%</b>	<b>(94.483)</b>	<b>(86.996)</b>	<b>8,6%</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>243.852</b>	<b>207.437</b>	<b>17,6%</b>	<b>933.780</b>	<b>806.842</b>	<b>15,7%</b>
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	29,4%	27,1%	2,3 p.p.	34,9%	33,7%	1,2 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	-	61	-100,0%	27	61	-55,6%
(-) Itens Não Recorrentes	(13.910)	(13.648)	1,9%	(51.036)	(64.163)	-20,5%
<b>EBITDA</b>	<b>229.942</b>	<b>193.851</b>	<b>18,6%</b>	<b>882.772</b>	<b>742.740</b>	<b>18,9%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	27,7%	25,3%	2,4 p.p.	33,0%	31,0%	2,0 p.p.

A Receita Líquida da Kroton cresceu 8,4% no 3T23 versus 3T22, alcançando R\$829,4 milhões, representando o quinto trimestre consecutivo com crescimento de Receita Líquida. Conforme mencionado nos últimos *Releases*, este aumento reflete o efeito composto de safras crescentes. Esse efeito merece destaque por ser um crescimento acima de uma base que teve um aumento de 11,7% no ano anterior.

**Evolução de Receita Líquida (%)**



Em fevereiro de 2023, o setor de educação passou a ter deduções maiores do FIES, dado inadimplência das carteiras, em agosto de 2023 nos foi concedida uma liminar que determina um teto de 25% em tais retenções. Com isso, no 3T23 passamos a deduzir da Receita Líquida a retenção adicional, impactando negativamente em aproximadamente R\$8,0 milhões a Receita Líquida de Kroton. Os valores retidos de fevereiro a junho foram provisionados nas Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD) em aproximadamente R\$14,5 milhões. O maior impacto desse movimento foi em Kroton Med, onde temos a maior participação do FIES. Para os próximos trimestres, a provisão será de 27,5% em função da sanção da lei 4.172/2023.

O lucro bruto cresceu 8,9% no 3T23 versus 3T22, alcançando R\$646,8 milhões. Esse resultado é a combinação de crescimento de Receita Líquida, conforme mencionado acima, e aumento da participação da receita proveniente de cursos EAD e de medicina na receita de Kroton.

O EBITDA Recorrente do 3T23 cresceu 17,6% no trimestre, atingindo a marca de R\$243,9 milhões, com uma expansão de margem de 2,3p.p (29,4% versus 27,1%). No acumulado do ano, o crescimento foi de 15,7%, atingindo R\$933,8 milhões, com expansão de 1,2p.p de margem (34,9% versus 33,7%). Este resultado positivo em EBITDA Recorrente é reflexo principalmente da melhora das Provisões para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD), maior diluição das despesas operacionais, além da melhora da margem bruta explicada acima. Esses movimentos mais que

compensaram o aumento das Despesas com Venda e Marketing explicados em trimestres anteriores com o objetivo de consolidar a marca Anhanguera.

**Custos e Despesas<sup>1</sup> - Trimestre (R\$ milhões)**



A linha de Provisões para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD) do 3T23 totalizou R\$78,6 milhões no 3T23, redução de 22,4% vs. 3T22, resultando em redução da razão entre PCLD e ROL de 13,2% para 9,5%. Essa redução é explicada em parte pela assertividade na estratégia de captação de alunos e a capacidade de pagamento dos mesmos, aumento do NPS e engajamento dos nossos alunos. Com o cenário macroeconômico atual, esperamos manter o indicador de PCLD/ROL no mesmo patamar do indicador divulgado no 2T23 (11,2%). Continuamos com o foco em consolidar a marca Anhanguera e por isso, a razão entre Despesas de Vendas e Marketing e ROL, cresceu 3,9p.p..

Neste mesmo intervalo o índice de cobertura de alunos Kroton reduziu de 69,8% para 67,0%. A redução da razão PCLD/ROL é possível devido a uma combinação de fatores positivos:

- (i) contínua redução da participação do PEP<sup>2</sup> na Receita (4,3% em 3T23 versus 7,5% em 3T22)<sup>3</sup>;
- (ii) alterações no formato do PMT<sup>4</sup> executada no 2S21 cujas mensalidades anteriores à matrícula passaram a ser faturadas e pagas ao longo do curso e não mais após a graduação. O gráfico abaixo evidencia o índice de cobertura da Kroton, considerando todos os produtos, inclusive PMT e PEP, os percentuais de PCLD em relação à Receita e o Prazo Médio de Recebimento dos alunos Pagantes de cada trimestre;
- (iii) maior qualidade no perfil de crédito dos nossos alunos e melhoria de processo e sistemas, que aumentaram a adimplência média de alunos veteranos.
- (iv) Ajuste do provisionamento do valor retido referente ao FIES de Fevereiro – Junho de 2023.

1 O total de custos e despesas não considera a linha de Juros e Mora.

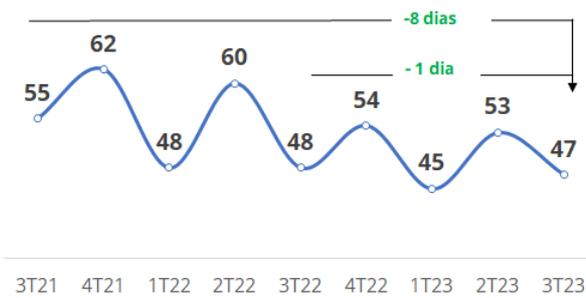
2 Programa de empréstimo privado: permitia que alunos pagassem suas mensalidades apenas após a formatura, ou metade do valor ao longo do curso e a outra metade após formado. Deixou de ser ofertado no primeiro ciclo de 2021, visando melhora na qualidade dos recebíveis da empresa. Atualmente Kroton tem alunos ativos no programa, esses alunos já haviam aderido antes da suspensão da oferta do mesmo

3 Participação do PEP na receita antes de repasse aos polos parceiros, ajustes a valor presente e descontos compulsórios e de renegociação

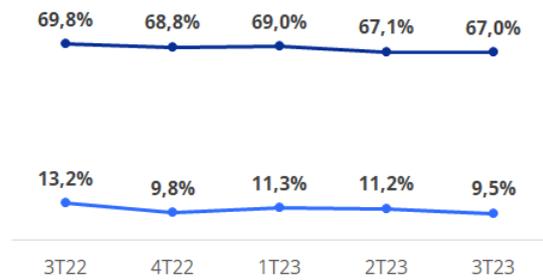
4 Programa de matrícula tardia: programa permite que alunos que se matriculam posteriormente ao primeiro mês de aula possam parcelar a(s) mensalidade(s) anteriores a sua matrícula.

O Prazo Médio de Recebimento (PMR) dos alunos pagantes reduziu em 8 dias versus 3T21 (47 vs. 55 dias).

**Prazo Médio de Recebimento (Pagantes)**

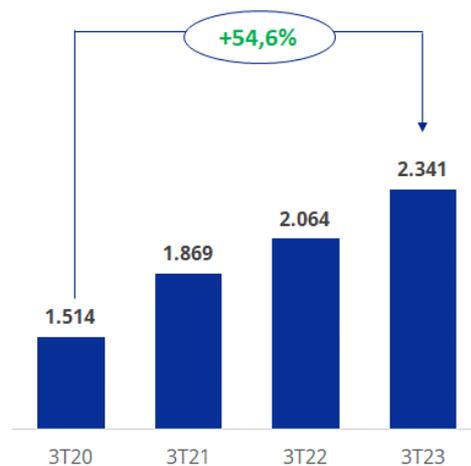


**Índice de Cobertura Contas a Receber (Total) e PCLD/ROL**



A racionalização de campi, iniciada em 2020, concomitante a adoção da estratégia *asset light*, viabilizou ganhos de eficiência para a Kroton. Entre 3T21 e 3T23, através do fechamento de 36,4% dos campi (176 para 112 unidades) e do sucesso operacional em migrar elevada parcela de alunos de unidades fechadas para demais unidades da Kroton, não impediu o crescimento de 54,6% no número de alunos de Alta Presencialidade (AP) por campus<sup>1</sup>. Essa racionalização permite que Kroton reduza suas despesas com aluguéis, apesar da incidência de mais de 32% de IGP-M<sup>2</sup> neste período.

**Produtividade por Campus Kroton**  
**Nº de alunos Alta Presencialidade (AP) por Campus (#)**

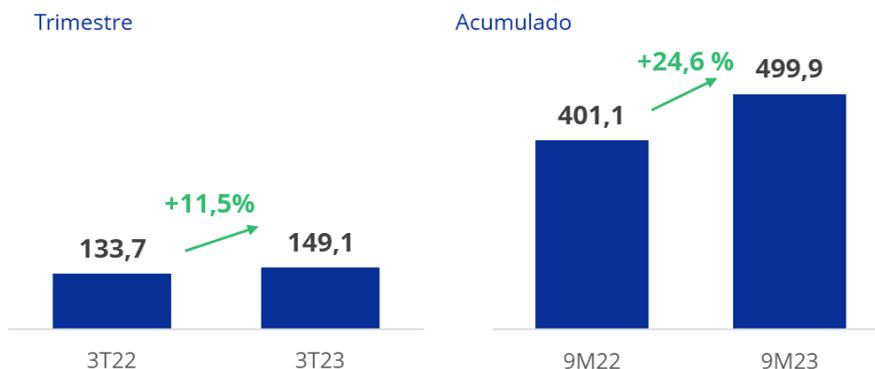


1 Aluno AP matriculados em Campi, não considera alunos em polos parceiros  
2 Consulta [www3.bcb.gov.br](http://www3.bcb.gov.br), índice IGP-M entre 09/2020 e 09/2023

## KROTON MED | DESEMPENHO FINANCEIRO

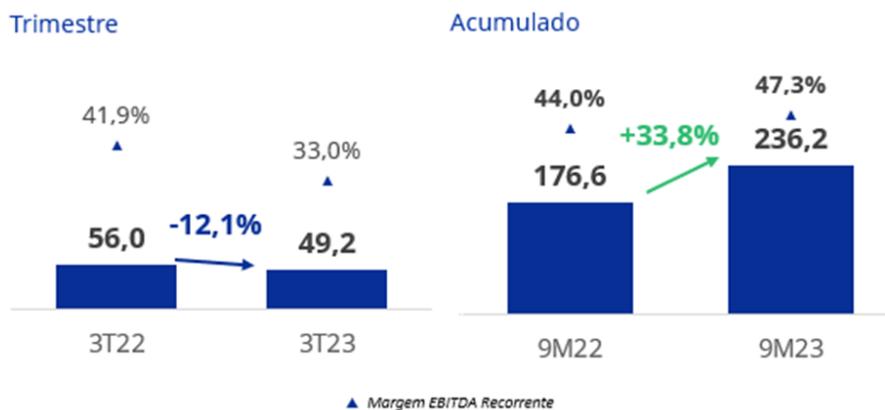
A KrotonMed segue apresentando crescimento consistente de Receita Líquida. No 3T23 apresentou um crescimento de 11,5% versus 3T22, atingindo R\$149,1 milhões. No acumulado, a Receita Líquida foi de R\$499,9 milhões com crescimento de 24,6%. Destaque para a força da marca das unidades de KrotonMed que segue com uma relação candidato/vaga positivo e estável, além de uma taxa de rematrícula muito elevada.

### Receita Líquida (R\$ milhões)



No 3T23, o EBITDA Recorrente de Kroton Med atingiu R\$49,2 milhões, uma redução de 12,1% em relação ao 3T22. Esse efeito é decorrente do provisionamento das retenções do FG-FIES, mencionado anteriormente, que impactou negativamente o EBITDA de Kroton Med (curso onde temos maior participação do FIES) em R\$16,1 milhões.

### EBITDA Recorrente e Margem EBITDA (R\$ milhões)



## VASTA | DESEMPENHO OPERACIONAL

O ciclo comercial da Vasta inicia-se no quarto trimestre, período no qual são feitas as primeiras entregas de conteúdo aos alunos de escolas parceiras para o ano seguinte, e encerra-se no terceiro trimestre do ano seguinte. Por este motivo, as análises de desempenho da Vasta, sempre que possível, serão realizadas considerando-se o Ciclo Comercial total, neste caso compreendido pelo 4T22 até 3T23 (Ciclo 2023), comparado com o acumulado de 4T21 até 3T22 (Ciclo 2022) e 4T20 até 3T21 (Ciclo 2021).

Encerramos no 3T23 o ciclo comercial de 2023 para a Vasta. Com esse resultado atingimos um CAGR de 20,5% nos últimos 5 anos, demonstrando a resiliência do negócio, mesmo durante a pandemia. O ciclo de 2023 teve um aumento de 17,9% de ACV versus o ciclo de 2022.

	Ciclo 2023	Ciclo 2022	% AH	Ciclo 2021	% AH
<b>Escolas Parceiras</b>					
Sistemas de Ensinos Tradicionais	5.032	5.274	-4,6%	4.508	17,0%
Soluções Complementares	1.383	1.304	6,1%	1.114	17,1%
<b>Alunado</b>					
Sistemas de Ensinos Tradicionais	1.539.024	1.589.224	-3,2%	1.335.152	19,0%
Soluções Complementares	453.552	372.559	21,7%	307.941	21,0%

O ciclo de 2023 apresentou crescimento de 21,7% no número de alunos que adotam soluções complementares da Vasta, alcançando 453,6 mil alunos. Este crescimento é motivado pela maior penetração de escolas parcerias que adotam uma ou mais soluções. O número de alunos em soluções core reduziu em 3,2% entre os ciclos comerciais de 2022 e 2023, alinhado com a estratégia *up sell* da Companhia que foca em aumentar a penetração de soluções *premium* na base de clientes (Anglo, PH e Fibonacci), gerando maiores tickets e relacionamentos mais longos.

### Receita Líquida

Vasta - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	Ciclo 2023	Ciclo 2022	% AH
<b>Receita Líquida</b>	<b>257.934</b>	<b>188.871</b>	<b>36,6%</b>	<b>1.437.183</b>	<b>1.157.520</b>	<b>24,2%</b>
Subscrição	194.881	169.641	14,9%	1.207.194	1.024.083	17,9%
Subscrição ex - PAR	184.382	153.606	20,0%	1.095.243	898.018	22,0%
Sistemas de Ensinos Tradicionais	180.147	148.843	21,0%	937.446	787.249	19,1%
Soluções Complementares	4.235	4.762	-11,1%	157.798	110.769	42,5%
PAR	10.499	16.035	-34,5%	111.951	126.065	-11,2%
Não - Subscrição	22.306	19.231	16,0%	148.789	133.438	11,5%
B2G	40.747	-	n.a.	81.199	-	n.a.

A Receita Líquida atingiu R\$ 257,9 milhões no 3T23, crescimento de 36,6% comparado com 3T22, resultado do crescimento de 20,0% na Receita Líquida de Subscrição ex-PAR, crescimento de 16,0% na Não-Subscrição e a nova linha de negócios de R\$40,7 milhões no B2G, oriundo da segunda venda de material didático e avaliativo tanto impresso como digital, a gestão e monitoramento de indicadores educacionais e treinamento pedagógico personalizado baseado nos diagnósticos do material avaliativo para um Estado da União que busca melhorar suas performances o SAEB.

Após superar o *guidance* de ACV em 2,4% no ciclo de 2022, a Vasta chega ao final do ciclo de 2023 levemente abaixo dos 20% em subscrição, que foi mais do que compensado pelas novas avenidas de crescimento. No encerramento do ciclo comercial (4T22 – 3T23), a Receita Líquida de atingiu R\$ 1.437,2 milhões, que representa um crescimento de 24,2% versus ciclo anterior. O resultado e a composição da Receita Líquida, reforça a importância da diversificação em nossos negócios. No ciclo 2023, a composição da Receita Líquida foi: (i) 84,0% da Receita Líquida de Subscrição versus 88,5% no ciclo 2022; (ii) 10,4% de Não-Subscrição versus 11,5% no ciclo 2022; e, (iii) 5,6% de B2G, nova avenida de crescimento.

## VASTA | DESEMPENHO FINANCEIRO

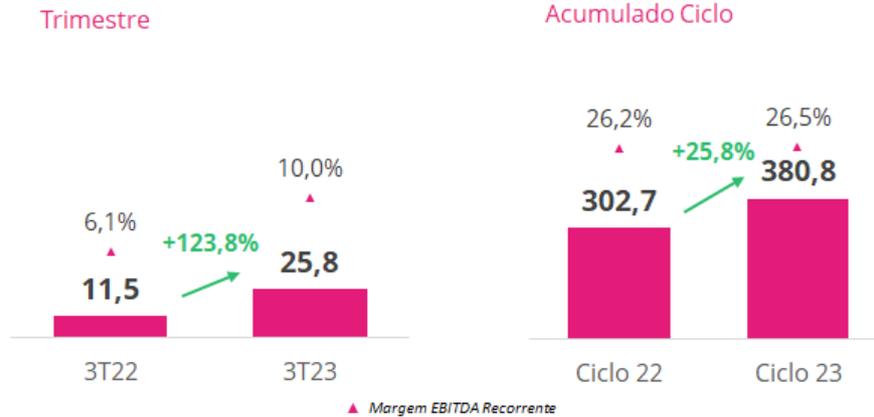
Vasta - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	Ciclo 2023	Ciclo 2022	% AH
<b>Receita Bruta</b>	<b>308.277</b>	<b>209.639</b>	<b>47,1%</b>	<b>1.652.963</b>	<b>1.316.227</b>	<b>25,6%</b>
Deduções da Receita Bruta	(50.343)	(20.768)	142,4%	(215.780)	(158.706)	36,0%
Impostos	(2.939)	(926)	217,5%	(9.967)	(9.494)	5,0%
Devoluções	(62.044)	(18.935)	227,7%	(217.381)	(133.817)	62,4%
Descontos Totais	14.640	(907)	-1713,8%	11.568	(15.396)	-175,1%
<b>Receita Líquida</b>	<b>257.934</b>	<b>188.871</b>	<b>36,6%</b>	<b>1.437.183</b>	<b>1.157.520</b>	<b>24,2%</b>
<b>Total de Custos</b>	<b>(105.749)</b>	<b>(69.079)</b>	<b>53,1%</b>	<b>(563.059)</b>	<b>(422.906)</b>	<b>33,1%</b>
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(76.076)	(44.388)	71,4%	(446.137)	(323.420)	37,9%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(29.673)	(24.691)	20,2%	(116.922)	(99.486)	17,5%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(25.181)	(21.715)	16,0%	(92.554)	(88.608)	4,5%
Outros	(4.491)	(2.976)	50,9%	(24.368)	(10.878)	124,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>152.185</b>	<b>119.792</b>	<b>27,0%</b>	<b>874.124</b>	<b>734.614</b>	<b>19,0%</b>
<i>Margem Bruta</i>	59,0%	63,4%	-4,4 p.p.	60,8%	63,5%	-2,6 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(31.427)</b>	<b>(44.246)</b>	<b>-29,0%</b>	<b>(154.752)</b>	<b>(176.831)</b>	<b>-12,5%</b>
Pessoal	(22.650)	(19.966)	13,4%	(82.004)	(96.379)	-14,9%
Gerais e Administrativas	(8.777)	(24.280)	-63,9%	(72.748)	(80.452)	-9,6%
<b>Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)</b>	<b>(15.369)</b>	<b>(4.693)</b>	<b>227,5%</b>	<b>(55.549)</b>	<b>(27.860)</b>	<b>99,4%</b>
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	-	-	n.a.	-	37	-100,0%
(+) Equivalência Patrimonial	(2.878)	(2.150)	33,8%	(7.894)	(2.150)	267,1%
<b>Despesas com Vendas e Marketing</b>	<b>(63.044)</b>	<b>(48.917)</b>	<b>28,9%</b>	<b>(229.174)</b>	<b>(189.238)</b>	<b>21,1%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>39.468</b>	<b>19.786</b>	<b>99,5%</b>	<b>426.756</b>	<b>338.572</b>	<b>26,0%</b>
<i>Margem Operacional</i>	15,3%	10,5%	4,8 p.p.	29,7%	29,2%	0,4 p.p.
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>(13.627)</b>	<b>(8.238)</b>	<b>65,4%</b>	<b>(45.978)</b>	<b>(35.864)</b>	<b>28,2%</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>25.841</b>	<b>11.548</b>	<b>123,8%</b>	<b>380.778</b>	<b>302.708</b>	<b>25,8%</b>
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	10,0%	6,1%	3,9 p.p.	26,5%	26,2%	0,3 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	2.426	2.756	-12,0%	13.202	9.872	33,7%
(-) Itens Não Recorrentes	838	(3.440)	-124,4%	(27.676)	(22.320)	24,0%
<b>EBITDA</b>	<b>29.105</b>	<b>10.864</b>	<b>167,9%</b>	<b>366.304</b>	<b>290.260</b>	<b>26,2%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	11,3%	5,8%	5,5 p.p.	25,5%	25,1%	0,4 p.p.

A Margem Bruta segue pressionada pelo aumento do custo de papel e impressão, uma vez que todo o material utilizado em 2023 já tinha sido impresso com os custos do começo do ano. Esperamos que o impacto positivo das novas negociações de papel e gráfica sejam refletidos nos resultados de 2024. Com isso, a Margem Bruta reduziu 4,4p.p. no trimestre atingindo 59,0% e -2,6p.p. no ciclo 2023 atingindo 60,8%.

O EBITDA Recorrente de Vasta cresceu 123,8% no 3T23 versus 3T22 e alcançou R\$25,8 milhões, essa variação representa um ganho de margem de 3,9p.p. comparado ao mesmo trimestre do ano anterior. Esse crescimento acontece mesmo com um cenário de crédito desafiador onde a Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD) aumentou R\$ 10,7 milhões no trimestre. Em contrapartida, tivemos uma redução de R\$ 15,5 milhões das Despesas Gerais e Administrativas, devido ganho de eficiência operacional, otimização da força de trabalho, redução de custos e mix de vendas que se beneficiou do crescimento dos produtos por assinaturas.

No acumulado do ciclo comercial, o EBITDA Recorrente atingiu R\$ 380,8 milhões, com crescimento de 25,8%. Este resultado é reflexo do crescimento consistente de Receita Líquida e margem EBITDA Recorrente ao longo dos trimestres.

**EBITDA Recorrente e Margem EBITDA (R\$ milhões)**



No Ciclo 2023 houve menor incidência de custos frente a Receita Líquida, que passou a representar 73,0% da Receita Líquida frente a 73,7% no ciclo do ano anterior. Destaque para:

- (i) Despesas Operacionais e Despesas com Marketing e Vendas decrescem, 4,5p.p e 0,4p.p, respectivamente devido a uma melhora no desempenho comercial impulsionado por eficiências operacionais e otimização do time;
- (ii) PCLD/ROL que cresceu 1,5p.p, devido ao provisionamento do Contas a Receber de uma empresa de varejo em recuperação judicial e cenário de crédito mais desafiador;
- (iii) Margem Bruta que ainda está pressionada pelo aumento dos custos de papéis e gráficas.

**Custos e Despesas<sup>1</sup> - Acumulado do Ciclo (R\$ milhões)**



## SABER | DESEMPENHO OPERACIONAL

### Base de Alunos

Base de Alunos	3T23	3T22	% AH	2T23	% AH
Unidades Red Balloon/Franquias	114	121	-5,8%	115	-0,9%
Alunos Red Balloon/Franquias	29.307	25.824	13,5%	28.618	2,4%

O número de unidades *Red Balloon* reduziu em 5,8% entre o 3T23 e o 3T22, principalmente pelo fechamento de operações dentro de escolas parcerias que foram adquiridas pelo Grupo Eleva em 2021, conforme já demonstramos no trimestre 3T21.

Por outro lado, o número de alunos da rede *Red Balloon* cresceu 13,5% no 3T23, comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, principalmente por um ciclo de captação melhor em 2023, nas escolas próprias, franquias e nas escolas que adotam *Red Balloon* como solução para língua estrangeira.

### Programa Nacional do Livro Didático (PNLD)

PNLD	2023	2019	% AH
Market Share EF2 - Objeto I	33,50%	25,83%	7,7 p.p.

No ano de 2023, o Programa Nacional do Livro Didático (PNLD) contemplou a compra dos livros do Ensino Fundamental II e a recompra dos demais segmentos (Educação Infantil, Educação Fundamental I e Ensino Médio).

O programa do PNLD acontece através de um edital público para a aprovação das obras pelo governo, através de uma banca examinadora independente, que após aprovadas, são encaminhadas para a seleção das escolas que adotam o programa.

Todo o trabalho realizado pela Saber na produção de materiais didático e atuação comercial junto as escolas, resultou em um ganho importante de *Market Share* de 7,7p.p na compra dos livros do Ensino Fundamental II, tornando-a maior conglomerado de editoras (Ática, Scipione e Saraiva) no segmento. Esta expansão poderá ser observada nos próximos trimestres com aumento da receita oriundas do PNLD, tanto na compra quanto na recompra do material didático nos próximos anos. Esse ganho de *marketshare* demonstra o foco em resultado da companhia e o benefício de ter uma companhia diversa, gerando um ganho relevante no ano de 2023, mas também ao longo dos próximos 3 anos de recompra.

### Receita Líquida

Saber - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>Receita Líquida</b>	<b>186.617</b>	<b>115.201</b>	<b>62,0%</b>	<b>405.831</b>	<b>258.977</b>	<b>56,7%</b>
Receita Líquida - PNLD	150.697	53.465	181,9%	230.424	97.944	135,3%
Livros vendidos – Ensino Superior	19.775	27.024	-26,8%	62.975	70.186	-10,3%
Receita Líquida - Idiomas	10.931	10.273	6,4%	60.422	47.895	26,2%
Receita Líquida - Outros Serviços	5.214	24.440	-78,7%	52.009	42.952	21,1%

Conforme mencionado em releases anteriores, o maior reconhecimento de receita oriunda do PNLD seria durante o segundo semestre. Com isso, no 3T23 a Receita Líquida total cresceu 62,0%, alcançando R\$186,6 milhões. Este crescimento é motivado pelo aumento do PNLD (+181,9 %) e Idiomas (+6,4%).

Para o PNLD, a receita deste trimestre é fruto da evolução editorial e da área comercial do programa de recompra do programa do Ensino Fundamental I, além de um reconhecimento parcial de receita no 3T23 que em 2022, ocorreu somente no quarto trimestre.

Para Idiomas, o acréscimo de 6,4% de receita é oriundo da expansão da marca da *Red Balloon* que como já mencionado está com a número de alunos maior em 13,5%.

**SABER | DESEMPENHO FINANCEIRO**

Saber - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>Receita Bruta</b>	<b>210.782</b>	<b>119.410</b>	<b>76,5%</b>	<b>466.747</b>	<b>277.476</b>	<b>68,2%</b>
Deduções da Receita Bruta	(24.165)	(4.210)	474,0%	(60.916)	(18.499)	229,3%
Impostos	(2.109)	(1.746)	20,8%	(6.331)	(5.860)	8,0%
Devoluções	(21.983)	(559)	3834,7%	(53.081)	(5.705)	830,4%
Descontos Totais	(73)	(1.905)	-96,2%	(1.504)	(6.934)	-78,3%
<b>Receita Líquida</b>	<b>186.617</b>	<b>115.201</b>	<b>62,0%</b>	<b>405.831</b>	<b>258.977</b>	<b>56,7%</b>
<b>Total de Custos</b>	<b>(107.010)</b>	<b>(78.573)</b>	<b>36,2%</b>	<b>(231.181)</b>	<b>(139.676)</b>	<b>65,5%</b>
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(97.668)	(71.955)	35,7%	(205.045)	(120.829)	69,7%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(9.342)	(6.618)	41,2%	(26.136)	(18.847)	38,7%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(5.057)	(5.127)	-1,4%	(17.547)	(15.670)	12,0%
Outros	(4.286)	(1.491)	187,4%	(8.589)	(3.177)	170,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>79.606</b>	<b>36.628</b>	<b>117,3%</b>	<b>174.651</b>	<b>119.301</b>	<b>46,4%</b>
Margem Bruta	42,7%	31,8%	10,9 p.p.	43,0%	46,1%	-3,0 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(22.341)</b>	<b>(19.579)</b>	<b>14,1%</b>	<b>(50.016)</b>	<b>(45.172)</b>	<b>10,7%</b>
Pessoal	(11.743)	(10.748)	9,3%	(34.949)	(27.451)	27,3%
Gerais e Administrativas	(10.598)	(8.830)	20,0%	(15.068)	(17.721)	-15,0%
<b>Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)</b>	<b>(1.728)</b>	<b>13.613</b>	<b>-112,7%</b>	<b>(4.619)</b>	<b>19.198</b>	<b>-124,1%</b>
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	21	-	n.a.	26	17	48,5%
(+) Equivalência Patrimonial	706	702	0,5%	1.804	1.852	-2,6%
<b>Despesas com Vendas e Marketing</b>	<b>(14.686)</b>	<b>(14.012)</b>	<b>4,8%</b>	<b>(39.511)</b>	<b>(43.452)</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>41.579</b>	<b>17.352</b>	<b>139,6%</b>	<b>82.334</b>	<b>51.744</b>	<b>59,1%</b>
Margem Operacional	22,3%	15,1%	7,2 p.p.	20,3%	20,0%	0,3 p.p.
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>(5.509)</b>	<b>(4.605)</b>	<b>19,6%</b>	<b>(14.332)</b>	<b>(16.618)</b>	<b>-13,8%</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>36.070</b>	<b>12.747</b>	<b>183,0%</b>	<b>68.002</b>	<b>35.126</b>	<b>93,6%</b>
Margem EBITDA Recorrente	19,3%	11,1%	8,3 p.p.	16,8%	13,6%	3,2 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	51.823	29.592	75,1%	178.970	106.219	68,5%
(-) Itens Não Recorrentes	(1.082)	(1.184)	-8,6%	(39.061)	(4.760)	720,7%
<b>EBITDA</b>	<b>86.812</b>	<b>41.156</b>	<b>110,9%</b>	<b>207.911</b>	<b>136.585</b>	<b>52,2%</b>
Margem EBITDA	46,5%	35,7%	10,8 p.p.	51,2%	52,7%	-1,5 p.p.

A Margem Bruta apresentou uma melhora de 10,9 p.p. no trimestre, de 31,8% no 3T22 para 42,7% no 3T23. Resultado de ganhos de eficiência e redução do volume do livro do professor que estão migrando para a opção digital. No acumulado do ano a margem bruta foi de 43,0%.

A PCLD apresentou uma variação de 112,7% no 3T23 versus 3T22, devido a uma reversão que ocorreu durante o ano de 2022 oriunda de reorganizações da Companhia.

O EBITDA Recorrente de Saber atingiu R\$ 36,1 milhões no 3T23, crescimento de 183,0% relação ao 3T22, e no acumulado do ano cresceu 93,6% devido à sazonalidade do ciclo comercial de PNLD conforme mencionado anteriormente, com uma expansão de Margem EBITDA Recorrente de 8,3 p.p. no trimestre e de 3,2 p.p. no acumulado do ano. O valor referente à Reversões de Contingência de Balanço de Abertura (BA) aumentou em aproximadamente R\$22,2 milhões no comparativo com 3T22 devido a prescrição de contingências oriundas da venda das Escolas ao Grupo Eleva.

## RESULTADO CONSOLIDADO COGNA

### RESULTADO 3T23 | ABERTURA POR EMPRESA (TRIMESTRE)

Valores em R\$ ('000)	Kroton	Vasta	Saber	Eliminação entre BU's	Cogna Consolidado	
	3T23	3T23	3T23	3T23	3T23	% AV
<b>Receita Bruta</b>	<b>1.242.726</b>	<b>308.277</b>	<b>210.782</b>	<b>(3.945)</b>	<b>1.757.840</b>	<b>138,4%</b>
Deduções da Receita Bruta	(413.292)	(50.343)	(24.165)	-	(487.800)	-38,4%
Impostos	(27.065)	(2.939)	(2.109)	-	(32.114)	-2,5%
ProUni	(246.635)	-	-	-	(246.635)	-19,4%
Devoluções	-	(62.044)	(21.983)	-	(84.027)	-6,6%
Descontos Totais	(139.592)	14.640	(73)	-	(125.024)	-9,8%
<b>Receita Líquida</b>	<b>829.434</b>	<b>257.934</b>	<b>186.617</b>	<b>(3.945)</b>	<b>1.270.040</b>	<b>100,0%</b>
<b>Custos (CPV/CSP)</b>	<b>(182.682)</b>	<b>(105.749)</b>	<b>(107.010)</b>	<b>3.945</b>	<b>(391.496)</b>	<b>-30,8%</b>
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(1.174)	(76.076)	(97.668)	3.945	(170.974)	-13,5%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(181.507)	(29.673)	(9.342)	-	(220.522)	-17,4%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(153.270)	(25.181)	(5.057)	-	(183.508)	-14,4%
Outros	(28.237)	(4.491)	(4.286)	-	(37.014)	-2,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>646.752</b>	<b>152.185</b>	<b>79.606</b>	<b>-</b>	<b>878.544</b>	<b>69,2%</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(230.908)</b>	<b>(31.427)</b>	<b>(22.341)</b>	<b>-</b>	<b>(284.675)</b>	<b>-22,4%</b>
Despesas de Pessoal	(111.056)	(22.650)	(11.743)	-	(145.449)	-11,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(119.852)	(8.777)	(10.598)	-	(139.226)	-11,0%
<b>Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)</b>	<b>(78.603)</b>	<b>(15.369)</b>	<b>(1.728)</b>	<b>-</b>	<b>(95.700)</b>	<b>-7,5%</b>
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	26.675	-	21	-	26.696	2,1%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(2.878)	706	-	(2.172)	-0,2%
<b>Despesas com Vendas e Marketing</b>	<b>(83.995)</b>	<b>(63.044)</b>	<b>(14.686)</b>	<b>-</b>	<b>(161.725)</b>	<b>-12,7%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>279.922</b>	<b>39.468</b>	<b>41.579</b>	<b>-</b>	<b>360.969</b>	<b>28,4%</b>
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>(36.070)</b>	<b>(13.627)</b>	<b>(5.509)</b>	<b>-</b>	<b>(55.205)</b>	<b>-4,3%</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>243.852</b>	<b>25.841</b>	<b>36.070</b>	<b>-</b>	<b>305.763</b>	<b>24,1%</b>
(+) Reversões de Contingências de BA	-	2.426	51.823	-	54.249	4,3%
(-) Itens Não Recorrentes	(13.910)	838	(1.082)	-	(14.154)	-1,1%
<b>EBITDA</b>	<b>229.942</b>	<b>29.105</b>	<b>86.812</b>	<b>-</b>	<b>345.859</b>	<b>27,2%</b>
Depreciação e Amortização	-	-	-	-	(228.246)	-18,0%
Resultado Financeiro	-	-	-	-	(267.944)	-21,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-	-	-	33.676	2,7%
Participação de Minoritários	-	-	-	-	14.071	1,1%
<b>Lucro líquido (Prejuízo)</b>					<b>(102.585)</b>	<b>-8,1%</b>
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)					58.529	4,6%
<b>Lucro ajustado (Prejuízo)</b>					<b>(44.056)</b>	<b>-3,5%</b>

## RESULTADO 9M23 | ABERTURA POR EMPRESA (9 MESES)

Valores em R\$ ('000)	Kroton	Vasta	Saber	Eliminação entre BU's	Cogna Consolidado	
	9M23	9M23	9M23	9M23	9M23	% AV
<b>Receita Bruta</b>	<b>3.812.686</b>	<b>1.120.320</b>	<b>466.747</b>	<b>(23.703)</b>	<b>5.376.050</b>	<b>134,9%</b>
Deduções da Receita Bruta	(1.140.386)	(188.155)	(60.916)	-	(1.389.457)	-34,9%
Impostos	(82.465)	(7.090)	(6.331)	-	(95.887)	-2,4%
ProUni	(667.540)	-	-	-	(667.540)	-16,7%
Devoluções	-	(200.284)	(53.081)	-	(253.365)	-6,4%
Descontos Totais	(390.381)	19.219	(1.504)	-	(372.666)	-9,3%
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.672.300</b>	<b>932.164</b>	<b>405.831</b>	<b>(23.703)</b>	<b>3.986.593</b>	<b>100,0%</b>
<b>Custos (CPV/CSP)</b>	<b>(535.578)</b>	<b>(389.523)</b>	<b>(231.181)</b>	<b>23.703</b>	<b>(1.132.579)</b>	<b>-28,4%</b>
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(4.285)	(306.055)	(205.045)	23.119	(492.266)	-12,3%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(531.293)	(83.468)	(26.136)	583	(640.313)	-16,1%
Professores, Quadro Técnico e Serviços de Terceiros	(471.544)	(69.888)	(17.547)	-	(558.979)	-14,0%
Outros	(59.750)	(13.580)	(8.589)	583	(81.335)	-2,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2.136.722</b>	<b>542.641</b>	<b>174.651</b>	<b>0</b>	<b>2.854.014</b>	<b>71,6%</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(648.907)</b>	<b>(113.294)</b>	<b>(50.016)</b>	<b>-</b>	<b>(812.217)</b>	<b>-20,4%</b>
Despesas de Pessoal	(299.851)	(64.572)	(34.949)	-	(399.372)	-10,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(349.056)	(48.721)	(15.068)	-	(412.845)	-10,4%
<b>Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)</b>	<b>(285.655)</b>	<b>(26.777)</b>	<b>(4.619)</b>	<b>-</b>	<b>(317.051)</b>	<b>-8,0%</b>
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	81.363	-	26	-	81.388	2,0%
(+) Equivalência Patrimonial	-	(5.532)	1.804	-	(3.728)	-0,1%
<b>Despesas com Vendas e Marketing</b>	<b>(255.259)</b>	<b>(178.968)</b>	<b>(39.511)</b>	<b>-</b>	<b>(473.738)</b>	<b>-11,9%</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>1.028.263</b>	<b>218.070</b>	<b>82.334</b>	<b>0</b>	<b>1.328.668</b>	<b>33,3%</b>
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>(94.483)</b>	<b>(35.695)</b>	<b>(14.332)</b>	<b>(0)</b>	<b>(144.510)</b>	<b>-3,6%</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>933.780</b>	<b>182.376</b>	<b>68.002</b>	<b>0</b>	<b>1.184.158</b>	<b>29,7%</b>
(+) Reversões de Contingências de BA	27	7.838	178.970	-	186.835	4,7%
(-) Itens Não Recorrentes	(51.036)	(23.666)	(39.061)	0	(113.763)	-2,9%
<b>EBITDA</b>	<b>882.772</b>	<b>166.547</b>	<b>207.911</b>	<b>0</b>	<b>1.257.230</b>	<b>31,5%</b>
Depreciação e Amortização					(677.809)	-17,0%
Resultado Financeiro					(751.585)	-18,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social					44.517	1,1%
Participação de Minoritários					32.145	0,8%
<b>Lucro líquido (Prejuízo)</b>					<b>(95.502)</b>	<b>-2,4%</b>
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)					180.136	4,5%
<b>Lucro ajustado (Prejuízo)</b>					<b>84.634</b>	<b>2,1%</b>
Margem Líquida Ajustada					2,1%	

## RESULTADO 3T23 | CONSOLIDADO

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>Receita Bruta</b>	<b>1.757.840</b>	<b>1.418.893</b>	<b>23,9%</b>	<b>5.376.050</b>	<b>4.598.156</b>	<b>16,9%</b>
Deduções da Receita Bruta	(487.800)	(354.598)	37,6%	(1.389.457)	(1.201.913)	15,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.270.040</b>	<b>1.064.295</b>	<b>19,3%</b>	<b>3.986.593</b>	<b>3.396.242</b>	<b>17,4%</b>
<b>Total de Custos</b>	<b>(391.496)</b>	<b>(314.206)</b>	<b>24,6%</b>	<b>(1.132.579)</b>	<b>(936.606)</b>	<b>20,9%</b>
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	(170.974)	(113.215)	51,0%	(492.266)	(320.406)	53,6%
Custo dos Serviços Prestados (CSP)	(220.522)	(200.990)	9,7%	(640.313)	(616.200)	3,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>878.544</b>	<b>750.089</b>	<b>17,1%</b>	<b>2.854.014</b>	<b>2.459.637</b>	<b>16,0%</b>
Margem Bruta	69,2%	70,5%	-1,3 p.p.	71,6%	72,4%	-0,8 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(284.675)</b>	<b>(285.167)</b>	<b>-0,2%</b>	<b>(812.217)</b>	<b>(739.059)</b>	<b>9,9%</b>
Pessoal	(145.449)	(115.809)	25,6%	(399.372)	(332.976)	19,9%
Gerais e Administrativas	(139.226)	(169.357)	-17,8%	(412.845)	(406.082)	1,7%
<b>Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)</b>	<b>(95.700)</b>	<b>(92.384)</b>	<b>3,6%</b>	<b>(317.051)</b>	<b>(312.383)</b>	<b>1,5%</b>
(+) Juros e Mora sobre Mensalidades	26.696	10.415	156,3%	81.388	73.360	10,9%
Equivalência Patrimonial	(2.172)	(1.448)	50,0%	(3.728)	(298)	1151,5%
Despesas com Vendas e Marketing	(161.725)	(110.743)	46,0%	(473.738)	(363.282)	30,4%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>360.969</b>	<b>270.764</b>	<b>33,3%</b>	<b>1.328.668</b>	<b>1.117.975</b>	<b>18,8%</b>
Margem Operacional	28,4%	25,4%	3,0 p.p.	33,3%	32,9%	0,4 p.p.
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>(55.205)</b>	<b>(39.031)</b>	<b>41,4%</b>	<b>(144.510)</b>	<b>(129.556)</b>	<b>11,5%</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>305.763</b>	<b>231.732</b>	<b>31,9%</b>	<b>1.184.158</b>	<b>988.419</b>	<b>19,8%</b>
Margem EBITDA Recorrente	24,1%	21,8%	2,3 p.p.	29,7%	29,1%	0,6 p.p.
(+) Reversões de Contingências de BA	54.249	32.410	67,4%	186.835	115.239	62,1%
(-) Itens não recorrentes	(14.154)	(18.272)	-22,5%	(113.763)	(79.201)	43,6%
<b>EBITDA</b>	<b>345.859</b>	<b>245.870</b>	<b>40,7%</b>	<b>1.257.230</b>	<b>1.024.457</b>	<b>22,7%</b>
Margem EBITDA	27,2%	23,1%	4,1 p.p.	31,5%	30,2%	1,4 p.p.
Depreciação e Amortização	(228.246)	(227.056)	0,5%	(677.809)	(696.040)	-2,6%
Resultado Financeiro	(267.944)	(244.828)	9,4%	(751.585)	(728.793)	3,1%
IR / CS do Exercício	(10.959)	(5.954)	84,1%	6.615	(4.769)	-238,7%
IR / CS Diferidos	44.635	3.322	1243,7%	37.902	50.240	-24,6%
Participação de Minoritários	14.071	17.333	-18,8%	32.145	29.524	8,9%
<b>Lucro líquido (Prejuízo)</b>	<b>(102.585)</b>	<b>(211.313)</b>	<b>-51,5%</b>	<b>(95.502)</b>	<b>(325.383)</b>	<b>-70,6%</b>
Margem Líquida	-8,1%	-19,9%	11,8 p.p.	-2,4%	-9,6%	7,2 p.p.
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	58.529	63.841	-8,3%	180.136	196.608	-8,4%
<b>Lucro ajustado (Prejuízo)</b>	<b>(44.056)</b>	<b>(147.472)</b>	<b>-70,1%</b>	<b>84.634</b>	<b>(128.774)</b>	<b>-165,7%</b>
Margem Líquida Ajustada	-3,5%	-13,9%	10,4 p.p.	2,1%	-3,8%	5,9 p.p.

No 3º trimestre de 2023, a Receita Líquida da Cognia cresceu 19,3% comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, alcançando R\$1.270,0 milhões. O EBITDA Recorrente cresceu 31,9% no trimestre e alcançou R\$305,8 milhões, com ganho de 2,3p.p na margem EBITDA Recorrente no trimestre. No acumulado do ano, a Receita Líquida cresceu 17,4% alcançando R\$3.986,6 milhões. O EBITDA Recorrente dos 9M23 cresceu 19,8% totalizando R\$1.184,2 milhões com uma margem estável de 29,7%. Tais resultados positivos são consequência do crescimento de receita e EBITDA nas três unidades de negócio da Cognia: Kroton, Vasta e Saber, no trimestre e no acumulado do ano.

### Despesas Corporativas

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>(55.205)</b>	<b>(39.031)</b>	<b>41,4%</b>	<b>(144.510)</b>	<b>(129.556)</b>	<b>11,5%</b>
Despesas com Pessoal	(34.422)	(38.539)	-10,7%	(103.872)	(103.880)	0,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(20.783)	(491)	4129,8%	(40.638)	(25.676)	58,3%

Análise Vertical - % da Receita Líquida	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>Despesas Corporativas</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-0,7 p.p.</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>0,2 p.p.</b>
Despesas com Pessoal	-2,7%	-3,6%	0,9 p.p.	-2,6%	-3,1%	0,6 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,6%	0,0%	-1,6 p.p.	-1,0%	-0,8%	-0,3 p.p.

As Despesas Corporativas tiveram um aumento de 41,4% no comparativo com 3T22, parte desse aumento se dá por um movimento ocorrido no 3T22 onde tivemos um descasamento temporal na contratação e consumo de alguns serviços, o que provocou na época um desvio das despesas gerais e administrativas conforme comentado no release do 3T22. No acumulado do ano o crescimento foi de 11,5%, abaixo do crescimento total da Receita Líquida de 17,4%, como resultado da nossa diretriz de ganho de eficiência em contratos com fornecedores utilizando a escala da empresa.

## Itens Não Recorrentes

Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
Rescisões	(9.718)	(9.673)	0,5%	(28.878)	(36.475)	-20,8%
M&A e Expansão	(5.970)	(362)	1551,3%	(80.486)	(16.742)	380,7%
Baixa Escrow	0	0	n.a.	0	0	n.a.
Venda/Baixa Imobilizado	1.583	(4.575)	-134,6%	(4.056)	(12.466)	-67,5%
Reestruturação Kroton	(48)	(3.661)	-98,7%	(343)	(13.518)	-97,5%
Ganho de Capital - Venda Controladas	-	-	n.a.	0	0	n.a.
<b>Total de não recorrentes</b>	<b>(14.154)</b>	<b>(18.272)</b>	<b>-22,5%</b>	<b>(113.763)</b>	<b>(79.201)</b>	<b>43,6%</b>

O valor referente à Itens Não Recorrentes teve redução de 22,5% no comparativo com 3T22, principalmente motivada pela redução de 98,7% nos lançamentos da reestruturação de Kroton e da venda de um imóvel no 3T23. No acumulado do ano, valor referente à Itens Não Recorrentes teve um aumento de 43,6%, principalmente pela linha de "M&A e Expansão", que foi impactada por efeito *one-off* de uma apuração de ajuste de preços baseado em *earn-outs* referente a boa performance da operação da *Mind Makers*, aquisição que fortaleceu o *portfólio* de Soluções Complementares em Vasta, além de um ajuste de preço referente a transação com o Grupo Eleva.

## Resultado Financeiro

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>(+) Receita Financeira</b>	<b>63.578</b>	<b>109.790</b>	<b>-42,1%</b>	<b>243.982</b>	<b>325.573</b>	<b>-25,1%</b>
Juros sobre Aplicações Financeiras	41.602	90.435	-54,0%	127.569	276.475	-53,9%
Outros	21.976	19.356	13,5%	116.413	49.098	137,1%
<b>(-) Despesa Financeira</b>	<b>(331.522)</b>	<b>(354.618)</b>	<b>-6,5%</b>	<b>(995.567)</b>	<b>(1.054.365)</b>	<b>-5,6%</b>
Despesas Bancárias	(5.202)	(4.879)	6,6%	(18.950)	(16.140)	17,4%
Juros de Arrendamento	(77.009)	(78.437)	-1,8%	(229.394)	(228.765)	0,3%
Juros sobre Empréstimos	(169.483)	(216.187)	-21,6%	(532.975)	(628.515)	-15,2%
Juros sobre risco sacado	(20.163)	(9.768)	106,4%	(49.447)	(25.453)	94,3%
Juros sobre Obrigações das Aquisições	(2.154)	(1.904)	13,1%	(13.492)	(13.056)	3,3%
Atualização de Contingências	(27.404)	(27.217)	0,7%	(100.287)	(99.709)	0,6%
Outros	(30.107)	(16.227)	85,5%	(51.022)	(42.728)	19,4%
<b>Resultado Financeiro<sup>1</sup></b>	<b>(267.944)</b>	<b>(244.828)</b>	<b>9,4%</b>	<b>(751.585)</b>	<b>(728.793)</b>	<b>3,1%</b>

<sup>1</sup> Não considera juros e mora sobre mensalidades.

A linha de Despesas Financeiras reduziu 6,5% entre 3T22 e 3T23, motivado pelas ações de *Liability Management* feitas pela companhia, principalmente pela recompra de aproximadamente R\$ 1 bilhão em dívidas, diminuindo a redução do caixa da empresa para pagamentos dos juros que ocorreram em agosto. A redução entre os trimestres foi incentivada também por duas reduções da taxa anual média de juros básico (Selic), que variou de 13,75% para 12,75% em 12 meses, impactando positivamente as dívidas atreladas ao CDI, afetando o passivo exigível da companhia, uma vez que o custo médio de nossas dívidas é atualizado por este índice. Outro ponto positivo na Despesa Financeira foi a redução de IPCA no período, que impactou a atualização das contingências financeiras e juros de arrendamento referentes a aluguéis. Possíveis reduções futuras da taxa Selic impactam positivamente na linha de Resultados financeiros.

A linha de Receita Financeira teve uma redução de 42,1% devido a uma disponibilidade de caixa e equivalentes de caixa R\$1.296,1 milhões, 40,7% inferior ao montante de R\$2.185,7 milhões no 3T22. Por fim, o resultado financeiro apresentou uma evolução de 9,4% em comparação com o 3T22.

## Capex e Investimentos em Expansão

Valores em R\$ (milhões)	3T23	3T22	%AV	9M23	9M22	%AV
Equipamentos de Informática e biblioteca	1.501	518	189,5%	6.432	13.088	-50,9%
Desenvolvimento de Conteúdos e Sistemas e Licenças de Software	54.236	55.643	-2,5%	176.568	149.190	18,4%
Móveis, equipamentos e utensílios	4.457	1.967	126,5%	5.425	4.026	34,8%
Ampliações - obras e benfeitorias	19.839	12.614	57,3%	41.477	28.750	44,3%
Licença de operações	686	-	n/a	748	-	n/a
<b>Capex</b>	<b>80.719</b>	<b>70.743</b>	<b>14,1%</b>	<b>230.650</b>	<b>195.053</b>	<b>18,2%</b>
%Receita Líquida	6,4%	6,6%	-0,3 p.p.	5,8%	5,7%	0,0 p.p.
Investimento em Expansão	32.580	39.983	-18,5%	81.949	129.460	-36,7%
<b>Capex e investimento em expansão</b>	<b>113.299</b>	<b>110.725</b>	<b>2,3%</b>	<b>312.599</b>	<b>324.513</b>	<b>-3,7%</b>
%Receita Líquida	8,9%	10,4%	-1,5 p.p.	7,8%	9,6%	-2,0 p.p.

Ocorreu um aumento de 2,3% no Capex e Investimentos em Expansão no comparativo 3T23 versus 3T22. Esse aumento é reflexo do aumento de 189,5% na linha de Equipamentos de Informática e biblioteca, devido ao investimento em aparelhos tecnológicos nas unidades de Medicina e aumento de 57,3% em Ampliações – obras e benfeitorias, referente a migração da unidade do Anglo da Tamandaré para Bela Cintra, que trará instalações mais modernas com maior mobilidade para os alunos. No acumulado do ano o Capex e Investimento em Expansão teve uma redução de 3,7%, totalizando R\$312,6 milhões.

## Geração de Caixa

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	%AH
<b>Lucro Líquido (Prejuízo) antes de IR</b>	<b>(150.333)</b>	<b>(226.016)</b>	<b>-33,5%</b>	<b>(172.164)</b>	<b>(400.378)</b>	<b>-57,0%</b>
(+) Ajustes ao Lucro líquido (Prejuízo) antes de IR	531.715	651.953	-18,4%	1.805.996	1.953.357	-7,5%
Depreciação e Amortização	228.233	227.055	0,5%	677.807	698.146	-2,9%
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	95.700	92.386	3,6%	317.051	312.385	1,5%
Outros	207.782	332.512	-37,5%	811.138	942.826	-14,0%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(6.484)	(4.237)	53,0%	(12.943)	(33.590)	-61,5%
(+) Variações no Capital de Giro	(6.809)	(124.475)	-94,5%	(655.571)	(717.605)	-8,6%
(Aumento) Redução em Contas a Receber ex-FIES	(87.766)	119.193	-173,6%	(363.893)	20.357	-1887,6%
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(9.453)	3.105	-404,5%	50.351	7.509	570,5%
Outros	90.410	(246.773)	-136,6%	(342.029)	(745.471)	-54,1%
<b>Geração de Caixa Operacional antes de Capex</b>	<b>368.089</b>	<b>297.225</b>	<b>23,8%</b>	<b>965.318</b>	<b>801.784</b>	<b>20,4%</b>
(+) Capex e Investimentos em Expansão	(113.299)	(110.725)	2,3%	(312.599)	(324.513)	-3,7%
<b>Geração de Caixa Operacional após Capex</b>	<b>254.791</b>	<b>186.500</b>	<b>36,6%</b>	<b>652.719</b>	<b>477.271</b>	<b>36,8%</b>
(+) Fluxo Investimento	(34.433)	(57.209)	-39,8%	(157.749)	(20.599)	665,8%
(+) Aquisições Ações	(5.782)	(3.919)	47,5%	(21.249)	(20.066)	5,9%
(+) Atividades de M&A	(28.651)	(53.290)	-46,2%	(136.500)	(533)	25509,8%
(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos	(518.013)	(1.681.969)	-69,2%	(1.327.694)	(2.297.620)	-42,2%
Captação	500.000	500.000	0,0%	1.060.936	500.000	112,2%
Amortização do Principal	(791.525)	(1.858.726)	-57,4%	(1.801.333)	(2.207.585)	-18,4%
Pagamento do Juros	(232.259)	(338.976)	-31,5%	(600.595)	(655.232)	-8,3%
Outros	5.771	15.733	-63,3%	13.298	65.197	-79,6%
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>(297.655)</b>	<b>(1.552.678)</b>	<b>-80,8%</b>	<b>(832.724)</b>	<b>(1.840.948)</b>	<b>-54,8%</b>

A Geração de Caixa Operacional antes do Capex foi positiva em R\$368,1 milhões e representa um crescimento de 23,8% em comparação 3T22, no 9M23 o crescimento foi de 20,4%. Para o mesmo período, a Geração de Caixa Operacional após Capex (GCO) foi de R\$254,8 milhões, representando um crescimento de 36,6% em comparação a 3T22, favorecido pela melhora operacional nas três unidades de negócio, mas principalmente pelo recebimento em Vasta B2G. No acumulado a GCO após Capex foi de R\$652,7 milhões, um aumento de R\$175,4 milhões versus o

mesmo período do ano anterior. Com os primeiros nove meses do ano, a Companhia supera o montante atingido em 2022 e reforça o compromisso de atingir o *guidance* de GCO após Capex de R\$1,0 bilhão em 2024.

No 3T23, o fluxo de caixa livre foi negativo em R\$297,7 milhões, e representa um número R\$1.225,0 milhões superior ao do 3T22 como reflexo da operação de recompra de debêntures no mercado secundário realizada pela Companhia no 1S23, no montante de R\$1,1 bilhão que deveria ser amortizada no 3T23. O fluxo de caixa livre 9M23 foi negativo em R\$832,7 milhões, superior em R\$1.008,2 milhões em relação ao ano anterior, justificado principalmente pela emissão de debêntures e menor amortização de principal das debêntures. Com esses movimentos, o impacto direto na redução da dívida bruta foi de 15,7%, ou R\$857,9 milhões (3T23 vs. 4T22). Excluindo amortização e captações de dívidas e M&A, o fluxo de caixa livre foi de R\$ 28,3 milhões.

## Lucro Líquido

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
<b>Resultado Operacional</b>	<b>360.969</b>	<b>270.764</b>	<b>33,3%</b>	<b>1.328.668</b>	<b>1.117.975</b>	<b>18,8%</b>
(+) Despesas Corporativas	(55.205)	(39.031)	41,4%	(144.510)	(129.556)	11,5%
(+) Reversões de Contingências de BA	54.249	32.410	67,4%	186.835	115.239	62,1%
(+) Itens Não Recorrentes	(14.154)	(18.272)	-22,5%	(113.763)	(79.201)	43,6%
(+) Impairment sobre Ágio	-	-	n.a.	-	-	n.a.
(+) Depreciação e Amortização	(228.246)	(227.056)	0,5%	(677.809)	(696.040)	-2,6%
(+) Resultado Financeiro <sup>1</sup>	(267.944)	(244.828)	9,4%	(751.585)	(728.793)	3,1%
(+) IR / CS do Exercício	(10.959)	(5.954)	84,1%	6.615	(4.769)	-238,7%
(+) IR / CS Diferidos	44.635	3.322	1243,7%	37.902	50.240	-24,6%
(+) Participação de Minoritários	14.071	17.333	-18,8%	32.145	29.524	8,9%
(+) Amortização do Intangível (Aquisições)	58.529	63.841	-8,3%	180.136	196.608	-8,4%
<b>Lucro ajustado (Prejuízo)</b>	<b>(44.056)</b>	<b>(147.472)</b>	<b>-70,1%</b>	<b>84.634</b>	<b>(128.774)</b>	<b>-165,7%</b>
Margem Líquida Ajustada	-3,5%	-13,9%	10,4 p.p.	2,1%	-3,8%	5,9 p.p.
(-) Amortização do Intangível (Aquisições)	(58.529)	(63.841)	-8,3%	(180.136)	(196.608)	-8,4%
<b>Lucro líquido (Prejuízo)</b>	<b>(102.585)</b>	<b>(211.313)</b>	<b>-51,5%</b>	<b>(95.502)</b>	<b>(325.383)</b>	<b>-70,6%</b>
Margem Líquida	-8,1%	-19,9%	11,8 p.p.	-2,4%	-9,6%	7,2 p.p.

<sup>1</sup> Não considera juros e mora sobre mensalidades.

O Resultado Operacional apresentou uma melhora de 33,3% no trimestre, com isso, o Prejuízo Líquido Ajustado do 3T23 reduziu 70,1% versus 3T22 atingindo R\$44,1 milhões.

No acumulado do ano, o Lucro Líquido Ajustado alcança R\$ 84,6 milhões, uma melhora de R\$213,4 milhões em relação ao prejuízo de R\$ 128,8 milhões do mesmo período do ano anterior. Esse crescimento é resultado da combinação de: (i) aumento de 18,8% no Resultado Operacional; e (ii) aumento de 62,1% de Reversões de Contingências de BA. Com estes resultados, a Margem Líquida Ajustada cresceu 5,9 p.p. no acumulado do ano, totalizando 2,1%.

## Endividamento

Consolidado - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	2T23	% AH
<b>Total de Disponibilidades [a]</b>	<b>1.296.109</b>	<b>2.185.721</b>	<b>-40,7%</b>	<b>1.593.764</b>	<b>-18,7%</b>
Caixa	36.021	11.913	202,4%	17.225	109,1%
Equivalentes de Caixa	1.260.088	2.173.808	-42,0%	1.576.539	-20,1%
<b>Total de Empréstimos, Financiamentos e Obrigações [b]</b>	<b>4.603.757</b>	<b>5.413.499</b>	<b>-15,0%</b>	<b>4.956.499</b>	<b>-7,1%</b>
Empréstimos e Financiamentos	<b>4.402.697</b>	<b>5.120.469</b>	<b>-14,0%</b>	<b>4.737.999</b>	<b>-7,1%</b>
Curto Prazo	1.402.077	1.963.091	-28,6%	1.233.650	13,7%
Longo Prazo	3.000.620	3.157.378	-5,0%	3.504.349	-14,4%
Outras Obrigações de Curto e Longo Prazos <sup>1</sup>	<b>201.060</b>	<b>293.030</b>	<b>-31,4%</b>	<b>218.500</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Disponibilidade (Dívida) Líquida [a-b]</b>	<b>(3.307.648)</b>	<b>(3.227.778)</b>	<b>2,5%</b>	<b>(3.362.735)</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Outras Contas a receber <sup>2</sup> [c]</b>	<b>32.263</b>	<b>118.084</b>	<b>-72,7%</b>	<b>30.439</b>	<b>6,0%</b>
Contas a Receber de Curto Prazo	17.743	91.039	-80,5%	17.151	3,5%
Venda Uniasselvi	-	72.328	-100,0%	-	n.a.
Venda Demais Controladas	17.743	18.711	-5,2%	17.151	3,5%
Contas a Receber de Longo Prazo	14.520	27.045	-46,3%	13.288	9,3%
Venda Uniasselvi	-	-	n.a.	-	n.a.
Venda Demais Controladas	14.520	27.045	-46,3%	13.288	9,3%
<b>Disponibilidade (Dívida) Líquida "Pro Forma" [a-b+c]</b>	<b>(3.275.385)</b>	<b>(3.109.694)</b>	<b>5,3%</b>	<b>(3.332.296)</b>	<b>-1,7%</b>

<sup>1</sup> Considera todas as obrigações de curto e longo prazos relacionadas ao pagamento de aquisições, inclusive ao montante a ser pago em 6 anos, referente à aquisição da Uniasselvi, além das debêntures levantadas pela Companhia.<sup>2</sup> Considera os recebimentos de curto prazo referentes ao pagamento de uma parcela das alienações da Uniasselvi, FAIR e FAC/FAMAT e os de longo prazo relacionados à venda de escolas.

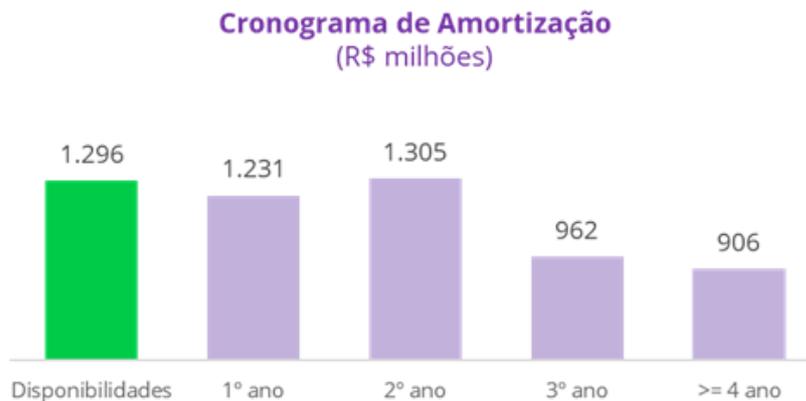
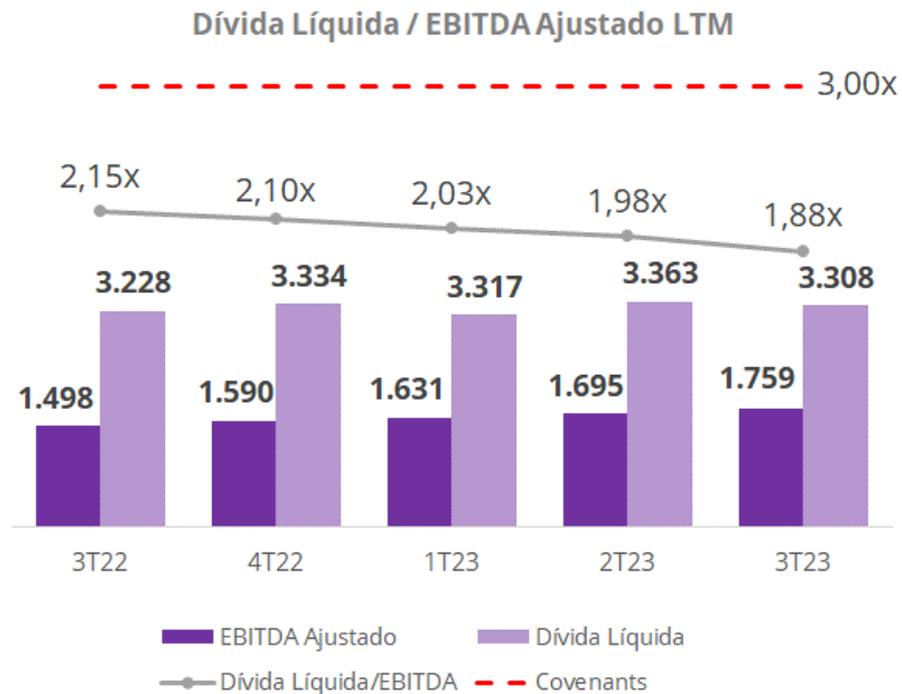
Ao final do 3º trimestre de 2023, o total entre caixa e equivalente de caixa somou R\$ 1.296 milhões. Esse valor é 40,7% inferior ao auferido ao final do 3T22, devido ao pagamento de juros e amortizações das Debêntures da Cognia entre os trimestres e a recompra de R\$ 1,1 bilhão da debênture com vencimento de agosto de 2023 que estavam sendo negociados no secundário abaixo do par. A companhia finalizou no 2T23 a captação da primeira tranche do financiamento junto com a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), com valor de R\$61,6 milhões. A companhia ainda possui R\$ 24,0 milhões para captação, mediante comprovação de gastos, tendo o montante total do financiamento taxa de TJLP + *spread*, que equivale a 63,0% do CDI. A dívida líquida da empresa reduziu 1,6% no 3T23 em relação ao 2T23, de R\$ 3.362,7 milhões para R\$ 3.307,6 milhões, mesmo com o efeito de M&A e a recompra de ações de Vasta.

Valores em R\$ ('000)	3T23
EBITDA	1.552.498
(+) Itens Não Recorrentes	370.199
(+) Provisões/Reversões de Contingências	(163.170)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>1.759.527</b>
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	4.402.697
Contas a Pagar de Aquisições	201.060
Caixa e Equivalentes de Caixa	(1.296.109)
<b>Dívida Líquida</b>	<b>3.307.648</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA Ajustado</b>	<b>1,88</b>

O custo médio da dívida ao final do 3T23 foi de CDI + 2,18% vs. CDI + 2,03% ao final do 2T23. Esse aumento de custo médio ocorre devido ao vencimento de um montante de R\$736,5 milhões da debênture SSED21, que possuía remuneração de CDI + 1,00%. O duration ao final do 2T23 foi de 24 meses.

A Companhia obteve, ao final do 3T23, uma alavancagem (Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado) de 1,88x, e demonstra novamente redução no seu nível de alavancagem, versus 2T23 (1,98x) sendo o menor nível de alavancagem desde

o 4T18. Esse nível de alavancagem é apurado conforme regulamento das debêntures da empresa, no qual: (i) Dívida Líquida considera a soma de empréstimos e financiamentos e contas a pagar de aquisições, subtraída da posição de caixa e equivalentes de caixa e; (ii) EBITDA Ajustado considera, em adição ao EBITDA, os itens não-recorrentes e a soma do saldo entre provisões e reversões de contingência sem efeito caixa.



## ESG | AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

### ESG: Estratégia de Mudanças Climáticas, Inventário de Gases de Efeito Estufa e Geração de Impacto Social Positivo

Em seguimento a estratégia de Mudanças Climáticas e, em alinhamento com as melhores práticas de sustentabilidade e governança corporativa, a Cogna avança na agenda de ESG e na geração de valor agregado aos seus stakeholders e sociedade.

Na agenda climática, divulgamos nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa dos últimos quatro anos, que abrangeu os escopos 1, 2 e 3. Nosso esforço sobre o tema recebeu a mais alta classificação de governança na auditoria externa do Organismo Verificador e foi reconhecido com o selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol o mais alto nível de qualificação, sendo um reconhecimento público da qualidade e governança desses indicadores.

No trimestre também foi divulgado segundo Relatório de Sustentabilidade da Vasta Educação, trazendo as informações a respeito das principais iniciativas ambientais, sociais e de governança, como a publicação do seu primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa; adesão ao Pacto Global da ONU; 3.216 mil horas dedicadas ao programa de Voluntariado Corporativo; programa SOMOS Afro, estágio afirmativo exclusivo para pessoas negras e, 29% das cadeiras do Conselho de Administração são ocupadas por mulheres.

Na agenda Social, reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento e a educação em nosso País, através da plataforma de impacto social da Companhia, viabilizado pelas frentes da Fundação Pitágoras, Aliança Brasileira pela Educação e Instituto SOMOS.

Nesse último trimestre, destacamos o Prêmio Educador Nota 10, uma correalização do Instituto SOMOS, em parceria com a Fundação Victor Civita. O Prêmio reconhece e valoriza professores, coordenadores pedagógicos e gestores escolares da Educação Infantil ao Ensino Médio de escolas públicas e privadas de todo o país. Em 2023, com a organização do Instituto, o Prêmio passa a ter alinhamento com a Agenda Global 2030 das Nações Unidas, que engloba 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) para combater a pobreza, assegurar direitos, promover e combater mudanças climáticas. Em consonância com esses valores, as temáticas da 25ª edição do Prêmio foram categorizadas em três eixos: Direitos Humanos, Inovação e Tecnologia e Sustentabilidade. Foram mais de 2.600 projetos, de todo o País, inscritos no processo seletivo que contou com 4 fases: Triagem, Comitê Técnico Avaliativo, composto por 22 selecionadores, profissionais referência na educação brasileira e, no próximo dia 25 de outubro, conheceremos os 1º, 2º, 3º lugares de cada eixo temático da premiação. Dentre os 1º lugares, durante a apresentação a uma Banca de Jurados, composta por especialistas e personalidades da Educação Básica, conheceremos o Educador Nota 10.

Os projetos vencedores destacam-se pela intencionalidade pedagógica e boas práticas da educação que agora podem ser compartilhadas em redes, tornando-se públicas em contribuição da educação do nosso País.

Todas as informações sobre a estratégia da agenda ESG da Cogna são compartilhadas no site: [esgcogna.com.br](http://esgcogna.com.br), onde é possível acessar os indicadores trimestrais, inventário de gases de efeito estufa, o Relatório de Sustentabilidade de 2022 e demais informações de relevância para os nossos stakeholders.

O detalhamento dos principais indicadores de ESG está no Anexo 8 deste relatório.

## MERCADO DE CAPITAIS E EVENTOS SUBSEQUENTES

### DESEMPENHO DAS AÇÕES

As ações da Cognia (COGN3) integram diversos índices, com destaque para o Ibovespa, o Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), o Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado (ITAG), o Índice de Consumo (ICON) e MSCI Brazil. Além de compor três novos Índices de Sustentabilidade da B3 em 2022: ISE, ICO2 e IGPTW.

No 3T23, as ações da Companhia foram negociadas em 100% dos pregões, totalizando um volume negociado de R\$4,0 bilhões, resultando em um volume médio diário negociado de R\$63,3 milhões. Atualmente, as ações da Cognia são acompanhadas por 12 diferentes corretoras (*Research*) locais e internacionais. Cognia fechou setembro de 2023 com um valor de mercado de R\$ 4,9 bilhões.

No terceiro trimestre de 2023, a ação da Cognia desvalorizou 18,4%, enquanto o Ibovespa desvalorizou 1,29%, ITAG, IGC, ICON desvalorizaram 0,41%, 0,54% e 17,16%, respectivamente no mesmo período.

Performance Ação Cognia (R\$)	3T23	3T22
Volume médio diário de negociações (MM)	63,3	80,9
Preço início	3,26	2,14
Máxima	3,52	3,01
Mínima	2,54	2
Média	3,09	2,53
Preço de fechamento	2,66	2,94
<b>Variação de preço no período</b>	<b>-18,4%</b>	<b>+37,4%</b>

### COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

O capital social da Cognia é constituído por 1.876.606.210 ações ordinárias e está distribuído da seguinte forma:

Composição Acionária Cognia*	Quantidade	%
Tesouraria	4.728.920	0,25%
Free Float	1.871.877.290	99,75%
<b>Total</b>	<b>1.876.606.210</b>	<b>100,00%</b>

\*Posição em 30/09/2023

### RATINGS

A Cognia é avaliada atualmente como brAA+ pela Standard & Poor's e AA+(bra) pela Fitch Rating, este último renovado neste trimestre.

### SOBRE A COGNA EDUCAÇÃO

A Cognia Educação é uma das maiores organizações educacionais privadas do mundo. Em atuação há mais de 55 anos, a Companhia está presente em todos os estados do Brasil e nos mais diferentes segmentos da educação, com uma plataforma completa de serviços e conteúdos oferecidos em diferentes modelos de negócios. Ao final do 3T23, a Cognia contava com mais de 1 milhão de alunos de educação superior Presencial e Digital na vertical Kroton e mais de 70 mil alunos de Pós-Graduação na vertical Platos, atendidos por meio de 112 unidades próprias de Ensino Superior e mais de 3.000 polos credenciados de Ensino Digital. Na Educação Básica, a Vasta encerrou o trimestre com 2,0 milhões de alunos atendidos por aproximadamente 6,3 mil escolas associadas utilizando as soluções de conteúdos core e complementar.

**ANEXO 1 – BALANÇO PATRIMONIAL SOCIETÁRIO**

<b>Ativo</b>	<b>3T23</b>	<b>% AV</b>	<b>2T23</b>	<b>% AV</b>	<b>3T22</b>	<b>% AV</b>
<b>Circulante</b>	<b>4.390.949</b>	<b>17,4%</b>	<b>4.643.705</b>	<b>18,1%</b>	<b>4.821.777</b>	<b>18,3%</b>
Caixa e Bancos	36.021	0,1%	17.225	0,1%	11.913	0,0%
Aplicações Financeiras	170.267	0,7%	303.732	1,2%	167.308	0,6%
Títulos e Valores Mobiliários	1.089.821	4,3%	1.272.807	5,0%	2.006.500	7,6%
Contas a Receber	2.039.007	8,1%	2.032.328	7,9%	1.628.927	6,2%
Estoques	537.336	2,1%	505.222	2,0%	436.530	1,7%
Adiantamentos	117.358	0,5%	113.241	0,4%	119.282	0,5%
Tributos a Recuperar	53.797	0,2%	63.614	0,2%	85.332	0,3%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	196.878	0,8%	168.413	0,7%	144.067	0,5%
Contas a receber na venda de controladas	17.743	0,1%	17.151	0,1%	91.039	0,3%
Outros créditos	132.721	0,5%	149.972	0,6%	130.879	0,5%
<b>Não Circulante</b>	<b>20.831.357</b>	<b>82,6%</b>	<b>20.964.091</b>	<b>81,9%</b>	<b>21.502.525</b>	<b>81,7%</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>1.819.681</b>	<b>7,2%</b>	<b>1.854.455</b>	<b>7,2%</b>	<b>1.832.218</b>	<b>7,0%</b>
Títulos e Valores Mobiliários	45.317	0,2%	43.837	0,2%	10.403	0,0%
Contas a Receber	251.643	1,0%	261.774	1,0%	303.630	1,2%
Instrumentos Financeiros Derivativos	2.465	0,0%	21.931	0,1%	806	0,0%
Tributos a Recuperar	97.367	0,4%	85.681	0,3%	107.198	0,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar	109.430	0,4%	139.617	0,5%	133.012	0,5%
Contas a receber na venda de controladas	14.520	0,1%	13.288	0,1%	27.045	0,1%
Demais Contas a Receber	50.817	0,2%	50.123	0,2%	34.346	0,1%
Garantia para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	104.512	0,4%	105.036	0,4%	146.894	0,6%
Depósitos Judiciais	51.310	0,2%	55.154	0,2%	53.977	0,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.092.300	4,3%	1.078.014	4,2%	1.014.907	3,9%
Investimentos	79.211	0,3%	81.783	0,3%	86.864	0,3%
Demais Investimentos	9.879	0,0%	8.271	0,0%	8.271	0,0%
Imobilizado	3.903.934	15,5%	3.955.875	15,4%	4.141.935	15,7%
Intangível	15.018.652	59,5%	15.063.707	58,8%	15.433.237	58,6%
<b>Total do Ativo</b>	<b>25.222.306</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.607.796</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.324.302</b>	<b>100,0%</b>
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>						
<b>Circulante</b>	<b>3.616.049</b>	<b>14,3%</b>	<b>3.286.196</b>	<b>12,8%</b>	<b>3.882.898</b>	<b>14,8%</b>
Fornecedores	602.845	2,4%	565.342	2,2%	543.811	2,1%
Fornecedores risco sacado	540.964	2,1%	435.698	1,7%	287.697	1,1%
Empréstimos e Financiamentos	390	0,0%	507	0,0%	0	0,0%
Debêntures	1.401.687	5,6%	1.233.143	4,8%	1.963.091	7,5%
Arrendamento mercantil	152.771	0,6%	196.480	0,8%	147.689	0,6%
Salários e Encargos Sociais	465.138	1,8%	410.804	1,6%	450.461	1,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social a pagar	39.204	0,2%	25.358	0,1%	27.070	0,1%
Tributos a Pagar	51.103	0,2%	56.789	0,2%	85.698	0,3%
Adiantamentos de Clientes	220.138	0,9%	203.242	0,8%	161.883	0,6%
Contas a Pagar - Aquisições	108.943	0,4%	130.199	0,5%	185.429	0,7%
Gastos com Emissão de Ações		0,0%	0	0,0%	185.429	0,7%
Demais Contas a Pagar	32.866	0,1%	28.634	0,1%	30.069	0,1%
<b>Não Circulante</b>	<b>8.486.631</b>	<b>33,6%</b>	<b>9.089.244</b>	<b>35,5%</b>	<b>9.013.494</b>	<b>34,2%</b>
Empréstimos e Financiamentos	61.224	0,2%	61.041	0,2%	0	0,0%
Debêntures	2.934.267	11,6%	3.455.592	13,5%	3.152.437	12,0%
Arrendamento mercantil	2.823.206	11,2%	2.808.441	11,0%	2.913.429	11,1%
Instrumentos Financeiros Derivativos	7.594	0,0%	9.647	0,0%	5.747	0,0%
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	708.737	2,8%	700.093	2,7%	612.546	2,3%
Passivos assumidos na combinação de negócio	991.923	3,9%	1.051.999	4,1%	1.386.586	5,3%
Contas a Pagar - Aquisições	92.117	0,4%	88.301	0,3%	107.601	0,4%
Tributos Diferidos	785.247	3,1%	815.893	3,2%	728.589	2,8%
Demais Contas a Pagar	82.316	0,3%	98.237	0,4%	106.559	0,4%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>13.119.624</b>	<b>52,0%</b>	<b>13.232.356</b>	<b>51,7%</b>	<b>13.427.910</b>	<b>51,0%</b>
<b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>	<b>25.222.306</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.607.796</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.324.302</b>	<b>100,0%</b>

## ANEXO 2 – DEMONSTRATIVO DO RESULTADO SOCIETÁRIO TRIMESTRAL

	3T23	% AV	3T22	% AV	3T23/3T22	2T23	% AV	% AV/2T23
	(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)							
<b>Receita Bruta</b>	<b>1.757.840</b>	<b>138,4%</b>	<b>1.418.893</b>	<b>133,3%</b>	<b>23,9%</b>	<b>1.882.898</b>	<b>135,8%</b>	<b>-6,6%</b>
Kroton	1.242.726	97,8%	1.094.925	102,9%	13,5%	1.423.841	102,7%	-12,7%
Saber	206.837	16,3%	114.329	10,7%	80,9%	107.555	7,8%	92,3%
Vasta	308.277	24,3%	209.639	19,7%	47,1%	351.502	25,3%	-12,3%
<b>Deduções da Receita Bruta</b>	<b>(487.800)</b>	<b>-38,4%</b>	<b>(354.599)</b>	<b>-33,3%</b>	<b>37,6%</b>	<b>(496.221)</b>	<b>-35,8%</b>	<b>-1,7%</b>
Kroton	(413.292)	-32,5%	(329.620)	-31,0%	25,4%	(387.227)	-27,9%	6,7%
Saber	(24.165)	-1,9%	(4.211)	-0,4%	473,9%	(28.885)	-2,1%	-16,3%
Vasta	(50.343)	-4,0%	(20.768)	-2,0%	142,4%	(80.109)	-5,8%	-37,2%
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.270.040</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.064.295</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,3%</b>	<b>1.386.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,4%</b>
Kroton	829.434	65,3%	765.305	71,9%	8,4%	1.036.614	74,8%	-20,0%
Saber	182.672	14,4%	110.118	10,3%	65,9%	78.670	5,7%	132,2%
Vasta	257.934	20,3%	188.871	17,7%	Z	271.393	19,6%	-5,0%
<b>Custo dos Produtos e Serviços</b>	<b>(437.783)</b>	<b>-34,5%</b>	<b>(434.520)</b>	<b>-40,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>(502.960)</b>	<b>-36,3%</b>	<b>-13,0%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(128.152)	-10,1%	(81.756)	-7,7%	56,7%	(95.730)	-6,9%	33,9%
Custo dos Serviços Prestados	(309.631)	-24,4%	(352.764)	-33,1%	-12,2%	(407.230)	-29,4%	-24,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>832.257</b>	<b>65,5%</b>	<b>629.775</b>	<b>59,2%</b>	<b>32,2%</b>	<b>883.717</b>	<b>63,7%</b>	<b>-5,8%</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(741.341)</b>	<b>-58,4%</b>	<b>(621.378)</b>	<b>-58,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>(736.330)</b>	<b>-53,1%</b>	<b>0,7%</b>
Despesas com Vendas	(161.724)	-12,7%	(110.755)	-10,4%	46,0%	(170.354)	-12,3%	-5,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(483.110)	-38,0%	(421.899)	-39,6%	14,5%	(379.191)	-27,3%	27,4%
Provisão para perda esperada	(95.700)	-7,5%	(92.386)	-8,7%	3,6%	(118.385)	-8,5%	-19,2%
Outras receitas operacionais	2.545	0,2%	7.801	0,7%	n.a.	24.400	1,8%	-89,6%
Outras despesas operacionais	(1.180)	-0,1%	(2.691)	-0,2%	n.a.	(91.191)	-0,7%	n.a.
Equivalência patrimonial	(2.172)	-0,2%	(1.448)	-0,1%	50,0%	(1.609)	-0,1%	35,0%
<b>Lucro antes do Resultado Financeiro e dos impostos</b>	<b>90.916</b>	<b>7,2%</b>	<b>8.397</b>	<b>0,8%</b>	<b>982,7%</b>	<b>147.387</b>	<b>10,6%</b>	<b>-38,3%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(241.249)</b>	<b>-19,0%</b>	<b>(234.413)</b>	<b>-22,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>(222.348)</b>	<b>-16,0%</b>	<b>8,5%</b>
Receitas Financeiras	90.273	7,1%	120.205	11,3%	-24,9%	129.433	9,3%	-30,3%
Despesas Financeiras	(331.522)	-26,1%	(354.618)	-33,3%	-6,5%	(351.781)	-25,4%	-5,8%
<b>Prejuízo antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(150.333)</b>	<b>-11,8%</b>	<b>(226.016)</b>	<b>-21,2%</b>	<b>-33,5%</b>	<b>(74.961)</b>	<b>-5,4%</b>	<b>100,5%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	33.677	2,7%	(2.631)	-0,2%	-1380,0%	10.054	0,7%	235,0%
Corrente	(10.958)	-0,9%	(5.953)	-0,6%	84,1%	903	0,1%	-1313,5%
Diferido	44.635	3,5%	3.322	0,3%	1243,6%	9.151	0,7%	387,8%
<b>Prejuízo antes das operações descontinuadas</b>	<b>(116.656)</b>	<b>-9,2%</b>	<b>(228.647)</b>	<b>-21,5%</b>	<b>-49,0%</b>	<b>(64.907)</b>	<b>-4,7%</b>	<b>79,7%</b>
<b>Prejuízo do exercício</b>	<b>(116.656)</b>	<b>-9,2%</b>	<b>(228.647)</b>	<b>-21,5%</b>	<b>-49,0%</b>	<b>(64.907)</b>	<b>-4,7%</b>	<b>79,7%</b>
<b>Participação de Controladores</b>	<b>(102.585)</b>	<b>-8,1%</b>	<b>(211.313)</b>	<b>-19,9%</b>	<b>-51,5%</b>	<b>(47.303)</b>	<b>-3,4%</b>	<b>116,9%</b>
<b>Participação de não Controladores</b>	<b>(14.071)</b>	<b>-1,1%</b>	<b>(17.334)</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-18,8%</b>	<b>(17.604)</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-20,1%</b>

**ANEXO 3 – FLUXO DE CAIXA**

<i>R\$ mil</i>	<b>3T23</b>	<b>3T22</b>	<b>2T23</b>
<b>Lucro Líquido antes de IR</b>	<b>(150.333)</b>	<b>(226.016)</b>	<b>(74.961)</b>
Ajustes ao Lucro líquido antes de IR	-	-	-
Depreciação e Amortização	228.233	227.055	223.533
Custos Editoriais	(47.871)	10.283	20.645
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)	95.700	92.386	118.385
Ajuste a valor presente do contas a receber	5.293	3.995	(2.762)
Provisão para Perdas Tributárias, Trabalhistas e Cíveis	(36.730)	(5.658)	(40.669)
Provisão (Reversão) para Perdas nos Estoques	4.446	24.348	12.337
Encargos Financeiros	169.093	199.058	184.553
Outorga de Opções de Ações	10.973	13.204	8.705
Encargos financeiros arrendamento mercantil	77.009	78.435	75.760
Provisão para ajuste de preço por aquisição	-	-	59.388
Resultado na Venda ou Baixa de Ativos Não Circulantes	591	2.458	28.263
Resultado de Equivalência Patrimonial	2.172	1.448	1.609
Resultado em operações com derivativos	22.806	4.941	(5.665)
<b>Variações no Capital de Giro</b>	<b>(6.809)</b>	<b>(124.475)</b>	<b>(329.786)</b>
(Aumento) Redução em Contas a Receber (ex-FIES)	(87.766)	119.193	(94.755)
(Aumento) Redução em Contas a Receber FIES	(9.453)	3.105	31.637
(Aumento) Redução dos Estoques	11.162	(75.979)	(93.262)
(Aumento) Redução em Adiantamentos	(4.117)	21.335	(10.653)
(Aumento) Redução em Tributos a Recuperar	6.338	(16.763)	81.017
(Aumento) Redução em Depósitos Judiciais	3.844	(2.443)	(1.615)
(Aumento) Redução nos Demais Ativos	16.557	6.479	(14.425)
(Aumento) Redução em Fornecedores	142.976	7.278	13.251
Pagamento de arrendamento mercantil	(35.240)	(35.686)	(40.978)
Juros de arrendamento mercantil pago	(82.414)	(75.952)	(70.659)
Aumento (Redução) em Obrigações Sociais e Trabalhistas	54.295	61.183	(38.601)
Aumento (Redução) em Obrigações Fiscais	(5.036)	(31.822)	(17.523)
Aumento (Redução) em Adiantamento de Clientes	16.896	(48.504)	(45.976)
Pagamento de provisão para perdas tributárias, trabalhistas e cíveis	(23.154)	(27.267)	(29.138)
Aumento (Redução) nos Demais Passivos	(11.697)	(28.632)	1.894
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos</b>	<b>(6.484)</b>	<b>(4.237)</b>	<b>(1.214)</b>
<b>Capex</b>	<b>(80.718)</b>	<b>(70.742)</b>	<b>(73.709)</b>
Adições de Imobilizado	(26.482)	(15.521)	(14.126)
Adições no Intangível	(54.236)	(55.221)	(59.583)
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex</b>	<b>287.371</b>	<b>226.483</b>	<b>204.413</b>
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais pós Capex Recorrente (ex- FIES)</b>			
<b>Capex Projetos Especiais</b>	<b>(32.580)</b>	<b>(39.983)</b>	<b>(33.509)</b>
Construções	(32.580)	(39.983)	(33.509)
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais Pós-Capex Total</b>	<b>254.791</b>	<b>186.500</b>	<b>170.904</b>
<b>(+) Atividades de M&amp;A</b>	<b>(2.847)</b>	<b>(4.075)</b>	<b>393</b>
Recebimento pela venda de controladas	-	5.674	-
Pagamento por aquisição de empresas	(3.257)	(20.387)	-
Custos e despesas de M&A	10	10.638	(7)
Recebimento de dividendos de controladas	400	-	400
<b>(+) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamentos</b>	<b>(549.599)</b>	<b>(1.735.103)</b>	<b>(81.078)</b>
Alienações (Aquisições) de Ações em Tesouraria	(5.782)	(3.919)	-
Juros pagos em operações com derivativos	(5.393)	-	-
Participação de não acionistas controladores	-	(2.379)	-
Recompra de debêntures	-	-	(9.605)
Custos de repactuação das debêntures	(3.960)	(16.553)	-
Emissão Debêntures	500.000	500.000	-
Captação de empréstimos e financiamentos	-	-	60.936
Pagamentos de Debentures, Empréstimos e Financiamentos	(791.525)	(1.858.726)	-
Juros de Empréstimos e Debêntures Pagos	(226.866)	(338.976)	(92.913)
Resgate (Aplicação) de Títulos e Valores Mobiliários	9.731	34.665	19.187
Parcelas pagas na aquisição de empresas	(25.804)	(49.215)	(58.683)
<b>(=) Geração de Caixa Não Operacional</b>	<b>(552.446)</b>	<b>(1.739.178)</b>	<b>(80.685)</b>
<b>Geração de Caixa Total</b>	<b>(297.655)</b>	<b>(1.552.678)</b>	<b>90.219</b>
<b>Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>			
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	1.593.764	3.738.399	1.503.545
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	1.296.109	2.185.721	1.593.764
<b>Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>(297.655)</b>	<b>(1.552.678)</b>	<b>90.219</b>

## ANEXO 4 - RECONCILIAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (ACUMULADO 9 MESES)

R\$ mil	Fluxo de Caixa (Societário) 9M23	Leasing	Juros	Caixa	IR sobre Mutuo e Resultado Financeiro	M&A	Outros	Fluxo de Caixa (Release) 9M23
Lucro antes de IR/CSLL	(172.164)							(172.164)
Ajustes para conciliação	1.693.716				98.046		5.344	1.805.996
Varição no capital de giro	(308.568)	(347.003)					-	(655.571)
IR/CSLL pagos	(12.943)							(12.943)
Juros arrendamento mercantil	(232.368)	232.368						-
Juros empréstimos e debêntures	(581.781)		581.781					-
Juros pagos em operações com derivativos	(18.814)		18.814					-
<b>Fluxo de caixa das operações</b>	<b>367.078</b>	<b>(114.635)</b>	<b>600.595</b>	<b>-</b>	<b>98.046</b>	<b>-</b>	<b>5.344</b>	<b>965.318</b>
Títulos e valores mobiliários	1.051.504			(1.051.504)				-
Imobilizado	(83.159)						29.078	(54.081)
Intangível	(229.865)						53.297	(176.568)
Caixa combinação negócio	898					(898)		-
Pagamentos por aquisições	(7.357)							(7.357)
Recebimento de dividendos de controladas	800							800
Custos e despesas de M&A	-					898		898
Capex projetos especiais	-						(81.949)	(81.949)
<b>Fluxo de caixa dos investimentos</b>	<b>732.821</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.051.504)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>425</b>	<b>(318.258)</b>
Ações em tesouraria	(21.249)							(21.249)
Captação de empréstimos e financiamentos	60.936							60.936
Recompra de debêntures	(1.006.123)							(1.006.123)
Custos de repactuação das debêntures	(8.261)							(8.261)
Emissão Debentures	1.000.000							1.000.000
Pagamentos direito de uso	(114.635)	114.635						-
Pagamento empréstimos, financiamentos e debentures	(795.210)							(795.210)
Parcelas pagas em aquisição de empresas	(130.841)							(130.841)
Títulos e valores mobiliários	-			134.264	(98.046)		(5.769)	21.559
Juros pagos em operações com derivativos	-		(18.814)					(18.814)
Pagamento de juros	-		(581.781)					(581.781)
<b>Fluxo de caixa dos financiamentos</b>	<b>(1.015.383)</b>	<b>114.635</b>	<b>(600.595)</b>	<b>134.264</b>	<b>(98.046)</b>	<b>-</b>	<b>(5.769)</b>	<b>(1.479.784)</b>
<b>Varição no caixa</b>	<b>84.516</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(917.240)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>(832.724)</b>

## ANEXO 5 – RECONCILIAÇÃO DO DEMONSTRATIVO DO RESULTADO TRIMESTRAL

	DRE Contábil 3T23	Juros sobre Mensalidades	Depreciação e Amortização	Amortização de Intangível (Aquisições)	Ajustes não contábeis Itens Não Recorrentes/ Ganho de Capital	Reclassificações entre Custos e Despesas	Reversões de BA	Eliminação entre BU's / Cogna	DRE Release 3T23
(Em milhares de reais, exceto se indicado de outra forma)									
<b>Receita Bruta</b>	<b>1.757.840</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>1.757.840</b>
Kroton	1.242.726	-	-	-	-	-	-	-	1.242.726
Saber	206.837	-	-	-	-	-	-	3.945	210.782
Vasta	308.277	-	-	-	-	-	-	-	308.277
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	(3.945)	(3.945)
<b>Deduções da Receita Bruta</b>	<b>(487.800)</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>(487.800)</b>
Kroton	(413.292)	-	-	-	-	-	-	-	(413.292)
Saber	(24.165)	-	-	-	-	-	-	-	(24.165)
Vasta	(50.343)	-	-	-	-	-	-	-	(50.343)
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.270.040</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>1.270.040</b>
Kroton	829.434	-	-	-	-	-	-	-	829.434
Saber	182.672	-	-	-	-	-	-	3.945	186.618
Vasta	257.934	-	-	-	-	-	-	-	257.933
Eliminação entre BU's Cogna	-	-	-	-	-	-	-	(3.945)	(3.945)
<b>Custo dos Produtos e Serviços</b>	<b>(437.783)</b>	-	<b>129.273</b>	-	<b>15.150</b>	<b>(98.135)</b>	-	-	<b>(391.496)</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(128.152)	-	-	-	-	(42.822)	-	-	(170.974)
Custo dos Serviços Prestados	(309.631)	-	129.273	-	15.150	(55.313)	-	-	(220.522)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>832.257</b>	-	<b>129.273</b>	-	<b>15.150</b>	<b>(98.135)</b>	-	-	<b>878.544</b>
<b>Despesas Operacionais / RFOP</b>	<b>(741.341)</b>	-	<b>40.445</b>	<b>58.529</b>	<b>(996)</b>	<b>98.135</b>	<b>(54.249)</b>	-	<b>(599.477)</b>
Despesas com Vendas	(161.724)	-	-	-	-	(1)	-	-	(161.725)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(95.700)	-	-	-	-	(1)	-	-	(95.701)
Despesas com Pessoal	-	-	-	-	-	(129.624)	-	-	(129.624)
Despesas Gerais e Administrativas	(450.143)	-	40.445	58.529	-	250.368	(54.249)	-	(155.050)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(31.602)	-	-	-	(996)	32.598	-	-	-
Despesas Corporativas	-	-	-	-	-	(55.205)	-	-	(55.205)
Equivalência patrimonial	(2.172)	-	-	-	-	0	-	-	(2.172)
<b>Lucro Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>90.916</b>	-	<b>169.717</b>	<b>58.529</b>	<b>14.154</b>	<b>(0)</b>	<b>(54.249)</b>	-	<b>279.067</b>
Juros sobre Atraso de Mensalidade	-	26.696	-	-	-	-	-	-	26.696
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>90.916</b>	<b>26.696</b>	<b>169.717</b>	<b>58.529</b>	<b>14.154</b>	<b>(0)</b>	<b>(54.249)</b>	-	<b>305.763</b>
(-) Reversões de Contingência de BA	-	-	-	-	-	-	54.249	-	54.249
<b>EBITDA Ajustado (incluindo reversões de BA)</b>	<b>90.916</b>	<b>26.696</b>	<b>169.717</b>	<b>58.529</b>	<b>14.154</b>	<b>(0)</b>	-	-	<b>340.011</b>
(-) Itens não recorrentes	-	-	-	-	(14.154)	-	-	-	(14.154)
<b>EBITDA</b>	<b>90.916</b>	<b>26.696</b>	<b>169.717</b>	<b>58.529</b>	-	<b>(0)</b>	-	-	<b>345.858</b>
Depreciação e Amortização	-	-	(169.717)	(58.529)	-	-	-	-	(228.246)
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(241.249)</b>	<b>(26.696)</b>	-	-	-	-	-	-	<b>(267.945)</b>
Despesas Financeiras	(331.522)	-	-	-	-	(1)	-	-	(331.523)
Receitas Financeiras	90.273	(26.696)	-	-	-	1	-	-	63.578
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(150.333)</b>	-	-	-	-	<b>(0)</b>	-	-	<b>(150.333)</b>
<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>33.677</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>33.677</b>
Do Exercício	(10.958)	-	-	-	-	-	-	-	(10.958)
Diferido	44.635	-	-	-	-	-	-	-	44.635
Participação de Minoritários	14.071	-	-	-	-	-	-	-	14.071
<b>Lucro líquido (prejuízo) do exercício</b>	<b>(102.585)</b>	-	-	-	-	<b>(0)</b>	-	-	<b>(102.585)</b>

## ANEXO 6 – PCLD

Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(95.700)	(92.384)	3,6%	(317.051)	(312.383)	1,5%
PCLD Kroton	(54.126)	(71.168)	-23,9%	(168.429)	(224.014)	-24,8%
PCLD Kroton ex-FIES, PEP e PMT	(19.169)	(23.246)	-17,5%	(69.733)	(64.789)	7,6%
PCLD EAD	(24.477)	(30.135)	-18,8%	(117.226)	(90.434)	29,6%
PCLD Outros	(1.728)	13.613	-112,7%	(4.619)	19.198	-124,1%
PCLD Vasta	(15.369)	(4.693)	227,5%	(26.777)	(17.132)	56,3%
PCLD FIES	(14.507)	(335)	4236,5%	(15.401)	(1.141)	1249,6%
PCLD PMT Presencial	(2.516)	(14.482)	-82,6%	(25.738)	(52.687)	-51,1%
PCLD PEP	(17.934)	(33.106)	-45,8%	(57.557)	(105.398)	-45,4%
PCLD EAD ex-PMT	(32.041)	(30.487)	5,1%	(123.198)	(83.533)	47,5%
PCLD EAD PMT	7.564	353	2045,1%	5.972	(6.901)	-186,5%

### ANÁLISE VERTICAL

Análise Vertical (% da Receita Líquida)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	-7,5%	-8,7%	1,2 p.p.	-7,9%	-9,2%	1,3 p.p.
PCLD ES / Receita Líquida Ensino Superior Presencial (RLES)	-13,0%	-17,0%	4,0 p.p.	-11,7%	-17,0%	5,3 p.p.
PCLD ES ex-FIES & PEP / RLES ex-FIES & PEP	-5,5%	-7,7%	2,1 p.p.	-6,1%	-6,9%	0,8 p.p.
PCLD ES FIES / RLES FIES	-40,6%	-0,9%	-39,7 p.p.	-11,4%	-0,9%	-10,5 p.p.
PCLD ES PEP / RLES PEP	-61,0%	-61,0%	0,0 p.p.	-53,9%	-61,1%	7,2 p.p.
PCLD ES PMT / RLES PMT	-50,5%	-63,2%	12,7 p.p.	-43,8%	-63,2%	19,4 p.p.
PCLD EAD / Receita Líquida EAD	-5,9%	-8,7%	2,7 p.p.	-9,5%	-8,4%	-1,1 p.p.
PCLD Outros/ RL Outros	-0,9%	11,8%	-12,7 p.p.	-1,1%	7,4%	-8,6 p.p.
PCLD Vasta/ RL Vasta	-6,0%	-2,5%	-3,5 p.p.	-2,9%	-2,3%	-0,6 p.p.
PCLD EAD ex-PMT/ Receita Líquida EAD ex-PMT	-7,8%	-9,7%	1,9 p.p.	-10,0%	-8,5%	-1,4 p.p.
PCLD EAD PMT/ Receita Líquida EAD PMT	0,0%	-64,2%	64,2 p.p.	0,0%	-63,1%	63,1 p.p.

Kroton - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(78.603)	(101.303)	-22,4%	(285.655)	(314.449)	-9,2%
PCLD / Receita Líquida Ensino Superior <sup>1</sup>	-9,5%	-13,2%	3,8 p.p.	-10,7%	-13,1%	2,4 p.p.
PCLD Pagante	(51.210)	(53.733)	-4,7%	(192.931)	(148.322)	30,1%
PCLD Pagante/ Rec. Líq. Ens. Superior Pagante <sup>1</sup>	-6,7%	-8,7%	2,0 p.p.	-8,1%	-7,8%	-0,4 p.p.
PCLD FIES - Parte Financiada	(14.507)	(335)	4236,5%	(15.401)	(1.141)	1249,6%
PCLD FIES / Receita Líquida Ensino Superior FIES <sup>1</sup>	-40,6%	-0,9%	-39,7 p.p.	-11,4%	-0,9%	-10,5 p.p.
PCLD PEP - Parte Parcelada	(17.934)	(33.106)	-45,8%	(57.557)	(105.398)	-45,4%
PCLD PEP / Receita Líquida Ensino Superior PEP <sup>1</sup>	-61,0%	-61,0%	0,0 p.p.	-53,9%	-61,1%	7,2 p.p.
PCLD PMT - Parte Parcelada	5.048	(14.129)	-135,7%	(19.766)	(59.588)	-66,8%
PCLD PMT / Receita Líquida Ensino Superior PMT <sup>1</sup>	101,2%	-63,2%	164,4 p.p.	-33,6%	-63,2%	29,6 p.p.

Vasta - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(15.369)	(4.693)	227,5%	(26.777)	(17.132)	56,3%
PCLD Vasta/ Receita Líquida Vasta	-6,0%	-2,5%	-3,5 p.p.	-2,9%	-2,3%	-0,6 p.p.

Outros - Valores em R\$ ('000)	3T23	3T22	% AH	9M23	9M22	% AH
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD)	(1.728)	13.613	-112,7%	(4.619)	19.198	-124,1%
PCLD Outros/ Receita Líquida Outros	-0,9%	11,8%	-12,7 p.p.	-1,1%	7,4%	-8,6 p.p.

## ANEXO 7 – ÍNDICE DE COBERTURA E CONTAS A RECEBER

Contas a Receber Bruto - Valores em R\$ (000)	3T23	3T22	%AH	2T23	%AH
<b>Cogna</b>	<b>5.668.013</b>	<b>5.376.588</b>	<b>5,4%</b>	<b>5.689.542</b>	<b>-0,4%</b>
Cartão de Crédito	12.783	95.961	-86,7%	7.855	62,7%
Kroton	4.914.295	4.851.296	1,3%	4.952.804	-0,8%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	3.763.222	3.707.414	1,5%	3.768.329	-0,1%
PEP	2.802.818	2.796.819	0,2%	2.828.423	-0,9%
PMT	960.404	910.595	5,5%	939.905	2,2%
Kroton ex-Parcelamento Privado	1.151.073	1.143.882	0,6%	1.184.476	-2,8%
Pagante	896.188	917.305	-2,3%	934.645	-4,1%
FIES (Parcelamento Público)	254.885	226.577	12,5%	249.831	2,0%
Saber	216.218	64.081	237,4%	113.452	90,6%
Vasta	524.717	365.250	43,7%	615.431	-14,7%
<b>Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito</b>	<b>1.892.008</b>	<b>1.573.213</b>	<b>20,3%</b>	<b>1.913.358</b>	<b>-1,1%</b>

Contas a Receber Líquido - Valores em R\$ (000)	3T23	3T22	%AH	2T23	%AH
<b>Cogna</b>	<b>2.290.650</b>	<b>1.932.557</b>	<b>18,5%</b>	<b>2.291.507</b>	<b>0,0%</b>
Cartão de Crédito	12.783	95.961	-86,7%	7.855	62,7%
Kroton	1.620.629	1.466.379	10,5%	1.628.977	-0,5%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.099.708	1.018.799	7,9%	1.063.220	3,4%
PEP	937.251	917.626	2,1%	936.819	0,0%
PMT	162.457	101.173	60,6%	126.401	28,5%
Kroton ex-Parcelamento Privado	520.921	447.580	16,4%	565.757	-7,9%
Pagante	419.455	358.584	17,0%	454.838	-7,8%
FIES (Parcelamento Público)	101.466	88.996	14,0%	110.919	-8,5%
Saber	205.911	54.217	279,8%	103.865	98,2%
Vasta	451.327	316.000	42,8%	550.810	-18,1%
<b>Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito</b>	<b>1.178.160</b>	<b>817.797</b>	<b>44,1%</b>	<b>1.220.432</b>	<b>-3,5%</b>

Índice de Cobertura	3T23	3T22	%AH	2T23	%AH
<b>Cogna</b>	<b>59,6%</b>	<b>64,1%</b>	<b>-4,5 p.p.</b>	<b>59,7%</b>	<b>-0,1 p.p.</b>
Cartão de Crédito	0,0%	0,0%	n/a	0,0%	n/a
Kroton	67,0%	69,8%	-2,8 p.p.	67,1%	-0,1 p.p.
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	70,8%	72,5%	-1,7 p.p.	71,8%	-1,0 p.p.
Kroton ex-Parcelamento Privado	54,7%	60,9%	-6,2 p.p.	52,2%	2,5 p.p.
Pagante	53,2%	60,9%	-7,7 p.p.	51,3%	1,9 p.p.
FIES (Parcelamento Público)	60,2%	60,7%	-0,5 p.p.	55,6%	4,6 p.p.
Saber	4,8%	15,4%	-10,6 p.p.	8,5%	-3,7 p.p.
Vasta	14,0%	13,5%	0,5 p.p.	10,5%	3,5 p.p.
<b>Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito</b>	<b>37,7%</b>	<b>48,0%</b>	<b>-10,3 p.p.</b>	<b>36,2%</b>	<b>1,5 p.p.</b>

Receita Líquida - Valores em R\$ (000)	3T23	3T22	%AH	2T23	%AH
<b>Cogna</b>	<b>5.679.244</b>	<b>4.893.476</b>	<b>16,1%</b>	<b>5.474.454</b>	<b>3,7%</b>
Kroton	3.622.685	3.238.520	11,9%	3.558.824	1,8%
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	218.115	348.582	-37,4%	260.365	-16,2%
PEP	156.847	243.957	-35,7%	181.720	-13,7%
PMT	61.268	104.625	-41,4%	78.646	-22,1%
Kroton ex-Parcelamento Privado	3.404.569	2.889.938	17,8%	3.298.458	3,2%
Pagante	3.220.991	2.670.138	20,6%	3.113.406	3,5%
FIES (Parcelamento Público)	183.578	219.800	-16,5%	185.053	-0,8%
Saber	619.904	497.783	24,5%	548.029	13,1%
Vasta	1.436.655	1.157.173	24,2%	1.367.601	5,0%
<b>Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito</b>	<b>5.461.129</b>	<b>4.544.894</b>	<b>20,2%</b>	<b>5.214.089</b>	<b>4,7%</b>

Prazo Médio de Recebimento (em dias)	3T23	3T22	Var. (dias)	2T23	Var. (dias)
<b>Cogna</b>	<b>145</b>	<b>142</b>	<b>3</b>	<b>151</b>	<b>-6</b>
Kroton	161	163	-2	165	-4
Parcelamento Privado (PEP/PMT)	1.815	1.052	763	1.470	345
PEP	2.151	1.354	797	1.856	295
PMT	955	348	607	579	376
Kroton ex-Parcelamento Privado	55	56	-1	62	-7
Pagante	47	48	-1	53	-6
FIES (Parcelamento Público)	199	146	53	216	-17
Saber	120	39	81	68	52
Vasta	113	98	15	145	-32
<b>Cogna ex-Parcelamento Privado e Cartão de Crédito</b>	<b>78</b>	<b>65</b>	<b>13</b>	<b>84</b>	<b>-6</b>

## ANEXO 8 – INDICADORES ESG

### PRINCIPAIS INDICADORES

Em linha com os temas identificados no processo de materialidade, apresentamos trimestralmente os indicadores mais relevantes para a Cognia. Informações consolidadas podem ser encontradas na íntegra em nossos Relatórios de Sustentabilidade na página: <https://esg.cogna.com.br/>

#### AMBIENTAL

Captação de água <sup>3</sup>								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	3T2023	3T2022	% AH	2T2023	% AH
3, 11, 12	303-3	Captação total de água	m <sup>3</sup>	100.110	128.906	-28,76%	122.755	-22,62%
		Águas subterrâneas	%	38,92%	41,76%	-2,8 p.p	30,40%	8,5 p.p
		Abastecimento municipal	%	61,08%	58,24%	2,8 p.p	69,60%	-8,5 p.p

Consumo interno de energia								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	3T2023	3T2022	% AH	2T2023	% AH
12, 13	302-1	Total de energia consumida	GJ	38.443	36.739	4,43%	39.371	-2,41%
		Energia de fontes renováveis <sup>4</sup>	%	86,00%	86,00%	0,00%	83,00%	3 p.p

#### Destaques e observações:

No terceiro trimestre as operações da unidade Anglo Tamandaré foram encerradas tendo em vista a inauguração da unidade Anglo Paulista, que estava em construção ao longo do primeiro semestre. O edifício conta com instalações modernizadas e oferece maior mobilidade para os alunos.

#### SOCIAL

Diversidade no quadro de colaboradores por categoria funcional <sup>5</sup>								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	2T2023	2T2022	% AH	1T2023	% AH
5	405-1	C-level – Feminino	%	17%	14%	2,38 p.p	15%	1,67 p.p
		C-level – Masculino	%	83%	86%	-2,37 p.p	85%	-1,66 p.p
		C-level - total	nº	12	14	-16,67%	13	-8,33%
		Liderança (≥ gerente) – Feminino	%	45%	46%	-0,77 p.p	46%	-0,77 p.p
		Total - Liderança (≥ gerente) – Masculino	%	55%	54%	0,77 p.p	54%	0,77 p.p
		Liderança (≥ gerente) <sup>6</sup> - total	nº	619	617	0,32%	615	0,65%

<sup>3</sup> Os totais dos consumos foram obtidos nas faturas correspondentes das companhias de abastecimento. Nossas unidades estão localizadas em regiões metropolitanas e centros urbanos. O período seco considerado é o previsto pelo regime pluviométrico utilizado na geração de energia elétrica por hidroelétricas. Realizamos a captação a partir da compra via companhias de saneamento ou de contratos com empresas para gestão de poços artesianos.

<sup>4</sup> A energia adquirida no ambiente de mercado livre é 100% incentivada, provinda de fontes alternativas e, por isso, considerada como origem renovável.

<sup>5</sup> As conselheiras, aprendizes e estagiárias não foram consideradas no total de colaboradores.

<sup>6</sup> Gerência, gerência sênior e cargos de liderança sem reporte direto ao CEO (diretorias regionais, diretorias de unidades e vice-presidências).

	Corpo acadêmico – Feminino	%	55%	55%	-0,06 p.p	55%	-0,06 p.p
	Corpo acadêmico – Masculino	%	45%	45%	0,05 p.p	45%	0,05 p.p
	Corpo acadêmico <sup>7</sup> - total	nº	9.435	10.123	-7,29%	8.999	4,62%
	Administrativo Operacional – Feminino	%	69%	69%	-0,01 p.p	69%	-0,01 p.p
	Administrativo Operacional – Masculino	%	31%	31%	0,01 p.p	31%	0,01 p.p
	Administrativo Operacional <sup>8</sup> - total	nº	14.599	13.447	7,89%	14.171	2,93%
	Colaboradores – Feminino	%	63%	62%	0,99 p.p	63%	-0,01 p.p
	Colaboradores – Masculino	%	37%	38%	-0,99 p.p	37%	0,01 p.p
	Colaboradores - total	nº	24.665	24.201	1,88%	23.798	3,52%

\* Conselheiros, aprendizes e estagiários não foram considerados no total de colaboradores.

### Destaques e observações:

No terceiro trimestre de 2023, foi registrada uma oscilação menor do que 1 ponto percentual no indicador de liderança feminina na comparação com o mesmo período de 2022. Para impulsionar a evolução deste indicador, mantemos ações para atração, engajamento, retenção e desenvolvimento profissional de mulheres.

Impacto social*						
ODS	GRI	Indicador	Unid.	1S2023	1S2022	2022
4, 10	103-2, 103-3, 203-1, 413-1	Projetos sociais	nº	294	219	1.056
		Pessoas beneficiadas	nº	33.844	56.524	233.096
		Alunos e docentes envolvidos	nº	7.087	8.309	36.765
		Voluntariado acadêmico	Horas	9.928	12.400	111.375
		Voluntariado corporativo	Horas	1.288	1.620	3.216

\*Indicadores apresentados de forma progressiva, ou seja, referem-se ao total acumulado desde o início do ano, por isso não apresentamos as variações relativas aos períodos anteriores.

### Destaques e observações:

- Mantemos, desde 2017, nosso Sistema de Gestão de Projetos Sociais, que possibilita o acompanhamento, aperfeiçoamento e transparência dos projetos sociais realizados pelas nossas Instituições de Ensino Superior, bem como o compartilhamento de boas práticas na nossa rede. Projetos de destaque são divulgados no site da Aliança Brasileira pela Educação – movimento intersetorial em prol da Educação no país, liderado pela Kroton.
- Estimulamos a realização de projetos sociais que atendam a comunidades localizadas no entorno de nossos *campi* por meio do *service learning*, educação experiencial para que alunos se envolvam em atividades que atendam as necessidades humanas e comunitárias, junto a oportunidades de reflexão destinadas a alcançar os resultados desejados de aprendizagem.

<sup>7</sup> Coordenação de cursos, professores e tutores.

<sup>8</sup> Coordenação corporativa, especialistas, auxiliares, assistentes e analistas.

- Mantemos um Programa de Voluntariado Corporativo ancorado no Somos Futuro, do Instituto SOMOS, que possibilita alunos provindos de escolas públicas a cursarem o Ensino Médio em uma das instituições de ensino parceiras. Nossos **colaboradores participam como entrevistadores** na etapa de seleção dos candidatos e podem acompanhar toda a trajetória formativa dos alunos, na **função de mentores**.

Saúde e Segurança								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	3T2023	3T2022	% AH	2T2023	% AH
3	403-5, 403-9	Unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Risco (PGR)	%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
		Colaboradores treinados <sup>[1]</sup>	nº de pessoas	4.667	8.322	-78,32%	10.029	-114,89%
		Média de horas de treinamento sobre saúde e segurança por participante <sup>11</sup>	nº horas	2,87	2,29	20,21%	1,30	54,70%
		Acidentes com e sem afastamento	nº	15	ND	ND	12	20,00%
		Taxa de frequência de acidentes <sup>12</sup>	taxa	1,55	2,37	-52,90%	1,25	19,35%
		Acidentes com consequência grave <sup>13</sup>	nº	0	ND	ND	0	0
		Taxa de acidentes com consequência grave <sup>13</sup>	taxa	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
		Acidentes de comunicação obrigatória <sup>14</sup>	nº	5	ND	ND	8	0
		Taxa de acidentes de comunicação obrigatória <sup>14</sup>	taxa	0,52	1,24	-138,46%	0,83	-59,62%
		Óbitos decorrentes de acidentes de trabalho	nº	0	ND	ND	0	0
		Taxa de óbitos <sup>15</sup>	taxa	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%

ND: Não disponível: divulgação trimestral foi iniciada no segundo trimestre de 2023. Anteriormente, a divulgação era feita anualmente por meio dos Relatórios de Sustentabilidade dos respectivos ciclos de reporte.  
 \*As principais causas dos acidentes de trabalho foram: impactos contra objeto parado, contato acidental, impacto sofrido em áreas de circulação interna e externas, provocando corte/perfuração, escoriação, contusão e entorse.

### Destaques e observações:

O aumento do volume de horas de treinamento por saúde e segurança por participante no trimestre tem relação com o aumento de treinamentos de brigada de incêndio no período, que conta com maior carga horária – seguindo as legislações municipal.

## GOVERNANÇA

Diversidade no Conselho de Administração (gênero)

ODS	GRI	Indicador	Unid.	3T2023	3T2022	% AH	2T2023	% AH
5	405-1	Membros	nº	5	5	0,00%	5	0,00%
		Mulheres	%	40,00%	0,4	0 p.p.	40,00%	0 p.p.

**Destaques e observações:**

- 60% das cadeiras do Conselho de Administração da Cognia são ocupadas por pessoas pertencentes a grupos minorizados, como mulheres, e LGBTQIAP+. Uma das metas do **Compromissos Cognia por um Mundo Melhor** era ter representatividade desses públicos em, pelo menos, 1/3 das posições até 2025. A meta foi atingida e superada já em 2022, quando houve a eleição para o novo Conselho, que tem mandato até agosto de 2024.

Comportamento ético								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	3T2023	3T2022	% AH	2T2023	% AH
16	2-25	Casos registrados no Canal Confidencial	nº	203	ND	ND	187	7,88%
10	406-1	Queixas sobre discriminação recebidas no Canal Confidencial	nº	5*	ND	ND	8	-60,00%
		Casos confirmados de discriminação	nº	0	ND	ND	5	-100,00%
5	405-1	Colaboradores treinados sobre políticas e procedimentos anticorrupção	%	100%	1	0 p.p.	100,00%	0 p.p.
		Operações submetidas a avaliação de riscos relacionados à corrupção	%	100%	1	0 p.p.	100,00%	0 p.p.
		Casos confirmados de corrupção	nº	0	0	0,00%	0,00%	0,00%

ND: Não disponível: divulgação trimestral foi iniciada no segundo trimestre de 2023. Anteriormente, a divulgação era feita anualmente por meio dos Relatórios de Sustentabilidade dos respectivos ciclos de reporte.

\*Destas cinco, 4 denúncias se encontram em processo de investigação/apuração.

**Destaques e observações:**

No terceiro trimestre, demos continuidade ao programa de letramento e engajamento da liderança da Cognia com a realização de workshop sobre discriminação, assédio moral e assédio sexual, iniciado no segundo trimestre. O workshop apresenta o tema por meio de conceitos e exemplos práticos e reforça a existência do Canal Confidencial Cognia para o reporte de qualquer situação relacionada a discriminação, assédio e desvios do Código de Conduta. Também destaca a garantia da confidencialidade e detalha todo o processo de apuração das denúncias recebidas.

- No mês de setembro foi realizada a primeira Compliance Week da Cognia em ações presenciais e online em que foram abordados temas do Código de Conduta e da Política Anticorrupção. A ação contou com as seguintes ativações:
- Roda de conversa de mulheres para discutir discriminação, assédio moral, assédio sexual e a forma de reportar tais situações. O bate papo teve duração de 1h30 e contou com a participação de cerca de 1.000 colaboradores.
- Evento presencial no escritório corporativo em São Paulo, onde através de um Quiz Show os colaboradores puderam testar seus conhecimentos sobre o Código de Conduta da Companhia. O Evento teve duração de 3 horas e contou com a participação de 380 colaboradores.

- Bate papo sobre a Lei Anticorrupção e simulação de Escape Room. O bate papo teve duração de 1h e contou com a participação de cerca de 850 colaboradores.
- Evento presencial no escritório corporativo de Valinhos, onde por meio de um Quiz Show os colaboradores puderam testar seus conhecimentos sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O Evento teve duração de 3 horas e contou com a participação de 550 colaboradores.
- Bate papo sobre Redes Sociais e outras formas de compartilhamento. O evento teve duração de 1h30 e contou com cerca de 1.000 colaboradores.

Todas as iniciativas estão alinhadas com nosso comprometimento em fomentar os princípios de integridade e anticorrupção, manifestado nos Compromisso Cogna por um Mundo Melhor, e reforçados pela adesão ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global.

Conformidade <sup>9</sup>								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	2T2023	2T2022	% AH	1T2023	% AH
16	307-1, 419-1	Multas por não conformidade socioeconômica	R\$ mil	0	0	0%	0	0%
		Sanções não financeiras por não conformidade socioeconômica	nº	0	0	0%	0	0%
		Multas por não conformidade ambiental	R\$ mil	0	0	0%	0	0%
		Sanções não financeiras por não conformidade ambiental	nº	0	0	0%	0	0%

#### Destaques e observações:

- Não registramos sanções ou multas significativas relacionadas a aspectos econômicos e sociais, ressalvados o curso normal dos negócios. A Cogna vem atuando fortemente na frente preventiva trabalhista, tendo mapeado as principais causas de contingências e traçado planos robustos de ação para gerenciar esse risco com revisões e ajustes em procedimentos.
- No exercício, não houve registro de multas ou sanções administrativas e judiciais significativas pelo descumprimento de leis e/ou regulamentos ambientais.

Privacidade de dados de clientes								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	3T2023	3T2022	% AH	2T2023	% AH
16	418-1	Queixas externas comprovadas pela organização	nº	280	ND	ND	328	-17,14%
		Queixas recebidas de agências reguladoras ou órgãos oficiais similares	nº	0	0	ND	1	-100,00%
		Casos identificados de vazamento, furto ou perda de dados de clientes	nº	0	0	ND	0	0,00%

<sup>9</sup> Considerados apenas os casos significativos, ou seja, processos que tragam prejuízos à imagem da Cogna e suas subsidiárias, que levem à paralisação das operações ou cujos valores envolvidos sejam acima de R\$1 milhão.