

Compromisso Cogna por um mundo melhor

Environmental • Social • Corporate Governance

Nosso propósito é impactar as pessoas por meio da educação para um mundo melhor, pois sabemos que a educação é a única forma de termos um país mais justo e menos desigual. Fazemos isso não apenas implementando as melhores práticas de governança na empresa, mas principalmente ofertando ensino de qualidade com alcance para todo o Brasil, empoderando as pessoas para que possam ser agentes de transformação do seu futuro.

Acreditamos que é necessário que as empresas levem em consideração os impactos ambientais e sociais de suas atividades, por isso, a **sustentabilidade está presente em nossa estratégia**, operação e valores inegociáveis.

A partir dessa premissa, **nos comprometemos em gerar valor sustentável** para todos os nossos principais stakeholders, nossos alunos e clientes, colaboradores e professores, acionistas e investidores, fornecedores e prestadores de serviço, contribuindo para o equilíbrio dos recursos ambientais e sociais e atendimento das necessidades das gerações futuras.

Conscientes que podemos ir além, e que o futuro está em nossas mãos, divulgamos as nossas metas e compromissos:



Equilíbrio entre pessoas e natureza

- Fazer uso eficiente dos recursos naturais, priorizando fontes renováveis para um mundo mais verde;
- Educar e promover a conscientização ambiental, cientes de que todos somos responsáveis pelas mudanças climáticas;
- Promover o equilíbrio entre o uso dos recursos, sua preservação e compensação ambiental.



Educação, Diversidade e Direitos Humanos

- Contribuir com a Educação Pública no país;
- Fomentar o ecossistema empreendedor e a empregabilidade, auxiliando na jornada profissional e na construção da carreira;
- Promover o desenvolvimento econômico e social no entorno das unidades de ensino;
- Cuidar da saúde e bem-estar dos colaboradores, contribuindo com o equilíbrio físico, mental e emocional.



Governança e Integridade

- Buscar a equidade de gênero em todos os níveis hierárquicos e na governança da Companhia;
- Promover as melhores práticas de governança e transparência nas divulgações e resultados;
- Fomentar os princípios de integridade e anticorrupção.

Sobre a Cogna:

Em 1966, cinco jovens amigos montaram o curso pré-vestibular Pitágoras em Belo Horizonte (MG), marcando o primeiro passo da Companhia que se tornaria **um dos principais grupos de educação do país**. A geração de impacto positivo para a sociedade nasceu ali e, ao longo dos anos, a Cogna fortalece sua trajetória nas **melhores práticas de governança em sustentabilidade**. Cujo propósito é **transformar a vida das pessoas por meio de uma educação de qualidade**.

+20 mil
colaboradores




882 mil alunos
na graduação

54 mil alunos
de Pós-graduação

4,5 mil escolas
parceiras na
Educação Básica

Equilíbrio entre pessoas e natureza

Compromisso Cogna por um mundo melhor

ODS	Nossas metas ambientais	Ano para conclusão			
		2022	2023	2024	2025
	Energia Ter 90% da energia consumida na rede proveniente de fontes renováveis até 2025.				
	Educação Ambiental Impactar 1,8 milhão de pessoas em conteúdos de educação ambiental até 2025.				
	Mudanças Climáticas Mensurar o impacto das emissões de GEE na operação da Companhia, estipulando metas e compromissos para mitigação e compensação.				

Cenário atual

+84% da energia utilizada na companhia é de fontes renováveis;

100% da energia consumida em nosso maior centro de distribuição provém de fontes renováveis;

Campanhas de conscientização/educação para uso eficiente dos recursos nos escritórios corporativos e unidades do ensino superior;

Exigimos que 100% dos nossos fornecedores tenham certificação FSC (*Forest Stewardship Council*) que garante o manejo sustentável na cadeia de custódia do papel. E também mantemos a certificação na Companhia;

Nossa sede corporativa em São Paulo possui Certificação LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) de construção verde;

100% dos selos de Sistemas de Ensino mantém conteúdos relacionados a meio ambiente e educação ambiental nas disciplinas de todos os anos escolares;

Além disso, a solução complementar **STEM Connect - Discovery Education** promove discussão em torno dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU) e as demandas socioambientais da sociedade;








No Ensino Superior mantemos +170 cursos de graduação e pós-graduação relacionados a temáticas ambientais;

Manutenção de três linhas de pesquisa na pós-graduação *Stricto Sensu* em temas ambientais.



Mais informações sobre nosso desempenho em cada um dos aspectos podem ser acessadas em nosso site: <https://www.esgcogna.com.br/>

página 2/4 _ Novembro 2021

ODS	Nossas metas sociais	Ano para conclusão			
		2022	2023	2024	2025
Impacto Social					
	Beneficiar 5 milhões de pessoas através de atendimentos comunitários e projetos sociais das nossas unidades de ensino e parceiras até 2025.				
	Beneficiar 150 mil professores da educação pública com produtos e serviços educacionais até 2025.				
	Capacitar 150 mil pessoas em negócios e competências empreendedoras, em fomento ao empreendedorismo no país, até 2025.				
Saúde e Segurança					
	Capacitar 100% dos colaboradores da companhia em Saúde e Segurança até 2022.				
Diversidade					
	Possuir equidade (50%) de cargos de liderança (≥ gerentes), ocupados por homens e mulheres até 2025.				
	Aumentar o número de posições ocupadas por pessoas negras (pretas e pardas) para 40% até 2025.				
	Aumentar o número de posições de liderança ocupadas por pessoas negras (pretas e pardas) para 40% até 2025.				
	Manter a favorabilidade do público LGBTQIA+ igual ou maior 93 na Pesquisa de Engajamento até 2025.				
	Capacitar 100% da liderança da companhia nos conteúdos do programa de diversidade da Universidade Corporativa até 2025.				

Cenário atual

Manutenção de três Braços Sociais: Instituto SOMOS, Fundação Pitágoras e o movimento Aliança Brasileira pela Educação;

SROI (Social Return on Investment) - a cada R\$1 investido pela Cogna, R\$7 retornam para a sociedade: 5 milhões de pessoas beneficiadas, R\$12,6 bilhões em ativos socioeconômicos, R\$10,4 bilhões em impacto econômico;

Programa de **Voluntariado Corporativo** estruturado, 6 mil horas dedicadas somente em 2020;

Ações de enfrentamento ao COVID correspondem a **R\$325 milhões**, impactando diretamente mais de 2.7 milhões de pessoas;

47% de mulheres em cargos de liderança (≥ gerência);

Pesquisa de engajamento apontou **>90% de favorabilidade de pessoas LGBTQIA+**;

Canal Conecta: Portal de Empregabilidade para alunos e ex-alunos Kroton – 648 mil novas vagas publicadas no 3T2021;

Universidade Corporativa com cursos exclusivos para nossos colaboradores – média de 14 horas de treinamento por colaborador no 3T2021, e **Programa de Qualidade de Vida**.

Governança e Integridade

Compromisso Cogna por um mundo melhor

ODS

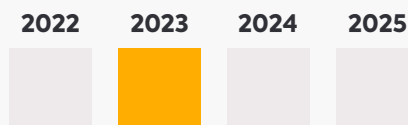
Nossas metas de governança

Ano para conclusão



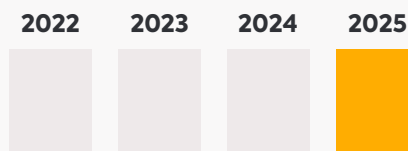
Governança

Integrar metas ESG às políticas de remuneração variável de 100% da alta liderança até 2023.



Diversidade

Ter representatividade de ao menos 1/3 de mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+ no Conselho de Administração até 2025.



Cenário atual

Compromissos voluntários: Pacto Global, WEPs (*Women Empowerment Principles*), Instituto Ethos, Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, e alinhamento com as ODS;

Movimento para **aumento das mulheres no Conselho de Administração - Selo WOB (Women on Board)** para Cogna Educação e Vasta Educação;

57,2% de conselheiros independentes;

28,6% das cadeiras ocupadas por mulheres;

Integração ao **Novo Mercado** da B3 desde 2012;

Canal Confidencial Cogna com gestão dos dados **por empresa independente e apuração interna**;

Governança ESG: Criação do Comitê de Pessoas e ESG para gestão e estratégia da agenda de Sustentabilidade na Companhia;

Publicação de **Relatório de Sustentabilidade Cogna desde 2015** seguindo metodologia do GRI (*Global Reporting Initiative*);

Transparência: indicadores materiais dos aspectos ESG reportados trimestralmente, em site exclusivo: esgcogna.com.br;

Atendimento a **LGPD** (Lei Geral de Proteção de Dados);

Ranking & Indicadores:

Sustainalytics: entre os **2% de empresas com melhor performance** nesses aspectos dentro da indústria de serviços ao consumidor, ocupando a **6ª posição global e a melhor das Américas**;

MSCI: Em uma perspectiva global, a **classificação BBB** coloca a **Cogna entre os 10% das empresas com essa classificação** sob os constituintes do Índice MSCI ACWI do setor de **Serviços Diversificados ao Consumidor** (10 empresas);

CSA: Acima da média no setor, em 4º lugar no ranking global do segmento e **1º lugar quando comparado com os peers do Brasil**.

#CompromissoCogna por um mundo melhor