

Visão Geral

Sólido modelo de negócios com track record comprovado

PROTEÇÃO COM FOCO EM PESSOAS

Estratégia em Saúde e Proteção Financeira



SUBSCRIÇÃO DISCIPLINADA

Foco em rentabilidade aliado a geração de valor para os clientes

PRESENÇA NACIONAL

+ de 7 milhões de clientes e cobertura geográfica em expansão





MAIOR SEGURADORA INDEPENDENTE DO BRASIL, FUNDADA EM 1895



BEM CAPITALIZADA

Sólida posição de caixa



Maior programa de relacionamento com corretores independentes





FORTE RELACIONAMENTO

Com todos os *stakeholders* e baseado no relacionamento de longo prazo com prestadores de saúde

ALTOS NÍVEIS DE RETENÇÃO DE CLIENTES

Foco na satisfação do cliente





A MELHOR EXPERIÊNCIA DIGITAL

Aplicativo de Saúde e diversas inovações e serviços

Destaques

Principais números

Destaques Financeiros (2021)



Receitas R\$21,0 bilhões



Ativos totais R\$29,1 bilhões



Patrimônio líquido R\$8,1 bilhões



Margem bruta operacional R\$1,3 bilhão

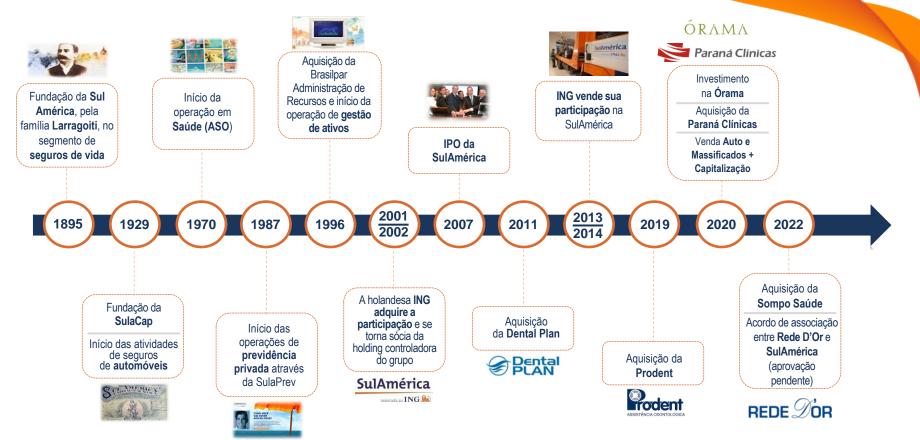


Lucro líquido R\$332,5 milhões

Composição da Receita | 9M22 93,3% R\$17,2 bilhões 0,8% 5,9% Outros (1) ■ Saúde e Odonto ■ Vida, Previdência e Gestão de Ativos

SulAmérica

História de inovação, crescimento sustentável e marca reconhecida



Governança e Estrutura Societária

Melhores Práticas ESG



O Conselho de Administração e seus Comitês de Assessoramento ativamente promovem a estratégia da Companhia e a melhoria contínua das práticas ESG

Conselho de Administração



de conselheiros

independentes



20% de mulheres

Valoriza o *mix* de perfis e experiências, assim como a diversidade de gênero



Certificação junto a

Women on Board



5 Comitês Estatutários

Auditoria e Gestão de Riscos, Investimentos, Capital Humano, Governança e Divulgação e Sustentabilidade

Signatária de princípios globais:

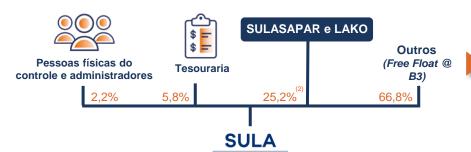






Pacto Global Princípios para Sustentabilidade em Seguros Princípios para Investimento Responsável

Estrutura Acionária



B3 LISTED N2



Volume médio diário negociado

Relevantes índices e ratings de sustentabilidade:







Sustainability Award Industry Mover 2022

S&P Global

ISE B3

ICO₂B₃

(1) Números de 2022.

(2) Equivalente a 50,3% do total de ações ordinárias, com direito a voto.

Sustentabilidade

Sólidas práticas ESG: impacto positivo em 5 temas estratégicos amparados pelos tópicos de Inovação e Transformação Digital e Cultura GRC (Governança, Riscos e Compliance)

Desenvolvimento de Pessoas



Forte apoio da alta liderança e do Conselho de Administração



5 pilares: Equidade de Gênero, LGBTI+, Raça e Etnia, Gerações e Pessoas com Deficiência

- Mais de 500 colaboradores(as) nos Grupos de Polinização
- Treinamentos para +2,7 mil pessoas, incluindo lideranças, Comitê Executivo e Conselho de Administração

Investimento Responsável

Assinatura do compromisso Movimento ELAS Lideram 2030. coliderado pelo Pacto Global

Gestão de talentos e de sucessão



96% dos cargos executivos com sucessão mapeada

91% de retenção de pessoas-chave em 2021

Equilíbrio vida pessoal x trabalho



Horário de trabalho flexível, trabalho remoto, espaços

Geração de Valor Compartilhado

Alinhada ao ODS #3 - Saúde e Bem-estar

Programa Saúde Ativa endereçando desafios da saúde



Processos multidisciplinares

oportunidades de produtos

para avaliar riscos e

Tecnologia focada em promover o acesso a saúde suplementar e melhor qualidade de vida



Cuidado Coordenado



Telemedicina



colaborativos, novo dress code com a valorização do individual

Cadeia de Valor Responsável





Lançamento de produtos ESG rotulados



Engajamento socioambiental e avaliação de fornecedores



Compromissos para redução de emissões, consumo de água e energia, além de aumento de reciclagem

Mudanças do Clima



Engajamento com as empresas investidas reforçando os posicionamentos e compromissos da SulAmérica



Trilha de treinamentos para disseminação de conteúdos de sustentabilidade para corretores e fornecedores



Uso de tecnologia e inovação para soluções de redução de consumo de recursos naturais e emissões

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL | 3T22

Novembro, 2022

Diferenciais do Investimento

Por que investir na SulAmérica?



- Segmentos resilientes, com crescimento consistente a taxas de dois dígitos, principalmente em Saúde, sendo o mercado ainda subpenetrado no Brasil, além de oportunidades em Odonto
- Aumento de oportunidades em Proteção Financeira em um ambiente de baixa taxa de juros e reforma da previdência

Força da marca, com credibilidade e track record comprovado

- A SulAmérica é uma das marcas mais fortes nos segmentos em que atua, com posição de destaque em Saúde e Odonto
- Mais de 126 anos de história com foco em longo prazo e resultados sustentáveis

Forte perfil financeiro e eficiência operacional

- Companhia com histórico de contínua melhoria operacional
- Bem posicionada para aproveitar a melhora nas tendências de crescimento secular e consolidação do mercado

Alta administração experiente e independente + Conselho de Administração forte e diversificado

- Comitê Executivo e Conselho de Administração com sólido conhecimento do mercado brasileiro
- Combinação de conhecimento, tradição e diversidade crescente, com um *mix* de perfis e experiências



Modelo de Distribuição Diversificado

Força de vendas e relacionamento sólido com a rede de distribuição

Empresarial

Grandes consultorias corporativas

Adesão

Grande volume de administradoras

Parcerias

Instituições financeiras e de varejo

Varejo

Corretores Independentes



Corretores empresariais



G Gallagher









OR

consultoria



Administradoras de nicho e distribuidores de varejo









Parcerias com bancassurance



















37.000+

corretores independentes

+50 filiais apoiando vendas e distribuição

Transformação Digital

Focado na eficiência para corretores



Segurança da Informação e Privacidade de Dados

Constante aprimoramento de processos e da gestão de dados



Políticas internas para garantir a aplicação dos princípios e diretrizes de proteção das informações da propriedade intelectual da organização e do público em geral

Gestão de riscos

Avaliação contínua de riscos emergentes de segurança cibernética:



Revisão de processos sobre ameaças cibernéticas



Aprimoramento do programa de segurança

Cultura de segurança e proteção

Programa de promoção da cultura de segurança da informação e proteção de dados abrangendo todos os níveis hierárquicos:



Treinamentos e workshops

Campanhas e simulações

(ex. prevenção a phishina)

Temas abordados: segurança de dados e gestão de acessos, tratamento de dados pessoais, LGPD.

Diretrizes e práticas



Políticas e normativas

Revisadas periodicamente e amplamente divulgadas

Aplicáveis a toda companhia

e fornecedores



Análise periódica de vulnerabilidades



Plano de respostas a incidentes

Mapeamento de

dados em todas as

linhas de negócios





Avaliação constante de impactos e riscos de privacidade





Elaboração da política de privacidade de



dados

Grupo de trabalho para enderecar demandas da Lei Geral de Proteção de dados (LGPD)

LGPI

Tendência Secular de Crescimento

Setores resilientes e ainda altamente subpenetrados no Brasil



(R\$ bilhões)



Penetração por segmento no Brasil

Saúde



23% da população

Odonto



14% da população

Vida



19% da população

Previdência



6% da população



Saúde e Odonto

Diversas opções para consumidores em um amplo portfólio







EMPRESARIAL
Mais de 100 beneficiários

PME 3 a 99 beneficiários

ADESÃO
Associações de classe, sindicatos e conselhos

Principais características

- Cobertura nacional com ampla oferta de produtos para todos os tipos de empresas
- Ampla rede referenciada e de alta qualidade
- Portfólio completo

Nova linha de produtos regionais e mais acessíveis



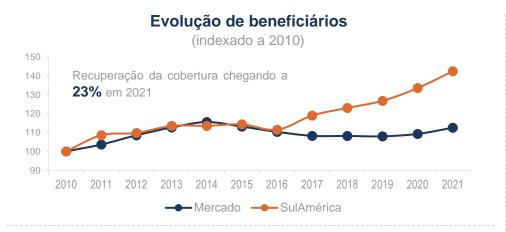
- Produtos baseados no cuidado de alta qualidade
- Apólices com reajustes anuais de preços
- Programas de bem-estar e estratégia de Cuidado Coordenado
- Intenso uso de tecnologia e ferramentas digitais
- Co-participação ganhando relevância no portfólio

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL | 3T22

Novembro, 2022

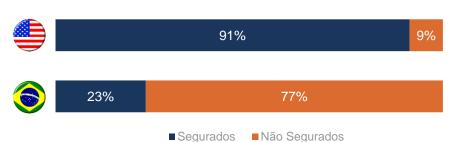
Mercado - Saúde

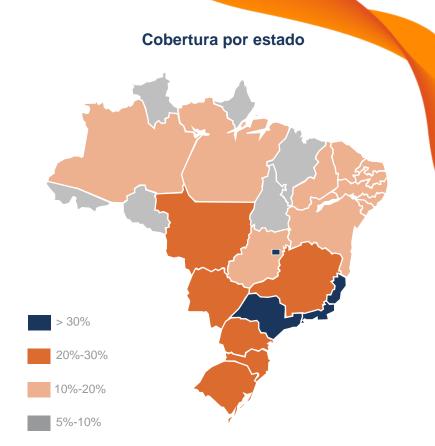
Oportunidade de penetração de mercado



Penetração de planos de saúde

(% da população)

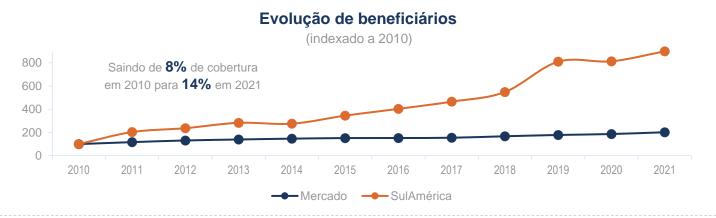




Fonte: ANS e Census US (2020).

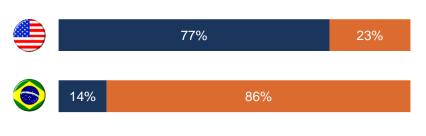
Mercado - Odonto

Oportunidade de penetração de mercado



Penetração de Planos Odontológicos

(% da população)

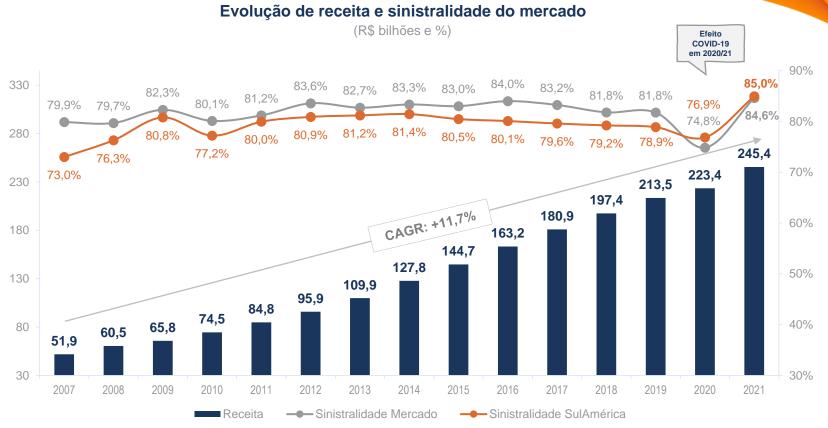


■ Segurados ■ Não Segurados



Fonte: ANS e Credit Suisse Research.

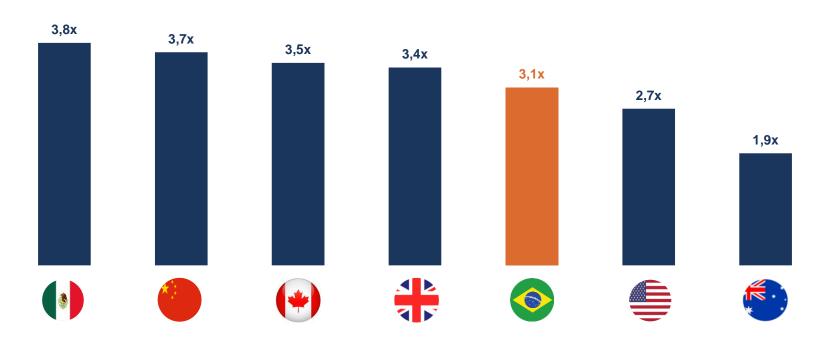
Evolução do mercado de saúde suplementar



Mercado - Inflação Médica

Em altos níveis ao redor do mundo, não apenas no Brasil

Inflação médica em relação ao índice geral de preços



Prestadores de Saúde no Brasil

Leitos hospitalares e evolução dos níveis de utilização











Aceleração da consolidação





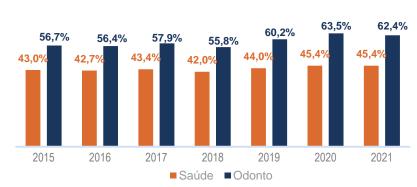
Beneficiários de saúde & operadoras

(Milhões de membros – set/22)



Top 5 operadoras de saúde e odonto

(% de receitas – dez/21)



Perfil por tipo de plano

	Mercado	Beneficiários ⁽¹⁾	Variação no mês ⁽¹⁾	Taxa de cobertura	
Em set/22		50.199.241	+0,42%	23%	
		30.527.249	+0,70%	14%	

Beneficiários do mercado de saúde e odonto⁽²⁾

(milhões)



Participação de mercado em receitas



SAÚDETop 10 *players*

1º	13,6%	ি Bradesco			
2 °	11,5%	Phapvida NotreDame Intermédica			
30	10,6%	SulAmérica			
40	8,2%	Amil			
5°	3,1%	Central Nacional Unimed			
6º	2,6%	Unimed A			
7 º	2,3%	Unimed A			
80	2,3%	PREVENT SENIOR			
90	1,8%	SEGUROS Unimed			
10°	1,5%	Unimed A			
57% no top 10 <i>player</i> s					



ODONTOTop 10 players

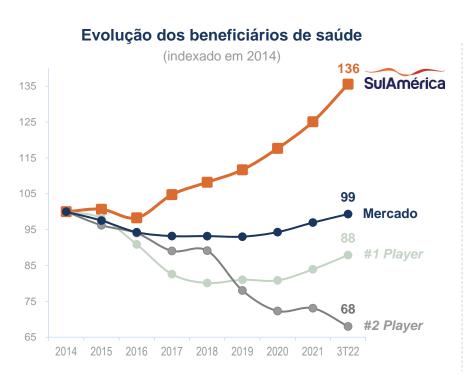
	. , ,				
10	32,4%	Paradesco OdontoPrev			
20	12,1%	Aprilda NotreDame Intermédica			
3º	11,5%	Amil Dental			
40	7,4%	SulAmérica			
5º	5,0%	MetLife			
6º	2,4%	PORTO SEGURO Odentologico			
7º	2,4%	DENTAL UNI KOM BERONIZOK			
80	2,3%	SEGUROS Unimed			
90	1,8%	CAMPINAS			
10°	1,7%	Omint SEGUROS			
79% no top 10 <i>player</i> s					

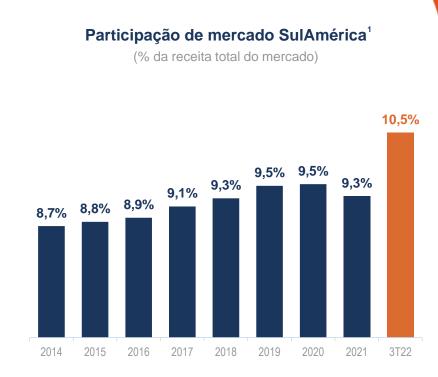
Sólida Tendência de Crescimento em Saúde

SulAmérica tem superado o mercado em diferentes cenários



SulAmérica tem crescido acima do mercado e com ganho orgânico em market share





Saúde e Odonto

Visão Geral





2,8 milhões **2,1** milhões de beneficiários de beneficiários



36% de clientes de saúde possuem odonto



44% de clientes de odonto possuem saúde





+1.200 hospitais



+3.600 laboratórios



+17.700prestadores saúde



prestadores odonto

Destaques das Operações e Serviços



Gestão de saúde e bem-estar em uma estratégia de Cuidado Coordenado



346 mil Hospitalizações



24 mil partos realizados



12,1 milhões visitas médicas agendadas



compra e entrega de medicamentos especializados



20 milhões

de procedimentos pré-autorizados



+14 milhões

pedidos de reembolso processados



68 milhões

exames laboratoriais solicitados

Transformação Digital

Foco na experiência do usuário e no acesso à assistência médica



Gestão de Sinistros

Mais de 30 iniciativas para reduzir custos e frequência



Compra direta de materiais especiais e medicamentos



Protocolos de **segunda opinião**



Equipes de **Auditoria Médica**



Validação prévia de procedimentos



Pacotes de procedimentos, diárias globalizadas, bundles, entre outros



Junta Médica



Auditoria preditiva com advanced analytics



Prevenção a fraude

Resultados



Modelos alternativos de remuneração

(% do sinistro total)

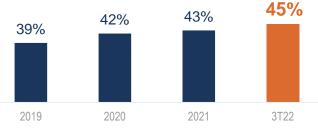




+250 hospitais e clínicas com lista negociada para materiais



~27% de redução com compra direta de materiais





Maior assertividade em diagnósticos e aumento de recomendações não cirúrgicas



+380 hospitais com processos negociados para compra direta de materiais

Cuidado Coordenado

Integração do mercado de Saúde



NPS(1)



84

Cuidado Coordenado

Principais números



+922 mil

beneficiários ativos coordenados





~4.500

profissionais de saúde

(médicos, psicólogos, terapeutas e demais)

Cuidado Coordenado

Melhor experiência e uma jornada mais custo-efetiva



SAÚDE NA TELA

+3,1 mm atendimentos de plantonistas e especialistas desde jan/20



REDE DE ESPECIALISTAS

+4 mil parceiros em +16 estados



PRIMEIRO ATENDIMENTO ~90% de resolutividade em atendimentos remotos



LABORATÓRIOS

Lab IN com resultados integrados (Fleury A+) 55 cidades em SP e RJ com assistência domiciliar

FARMÁCIA







+221 mil atendimentos desde ian/20



@sharecare







ATENÇÃO PRIMÁRIA

Descontos de até 70%

em +25 mil farmácias

18 clínicas em 13 municípios 17 ambulatórios in-company



PRONTO ATENDIMENTO & HOSPITAIS



+39 mil beneficiários impactados





ESTRATIFICAÇÃO DA POPULAÇÃO

com modelos preditivos e de detecção



TRANSIÇÃO DE CUIDADO

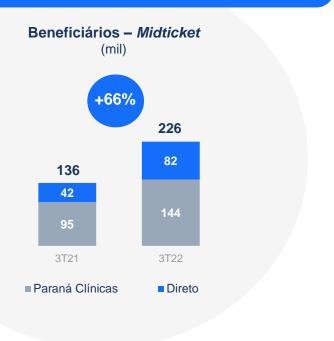
+600 monitoramentos de internados/mês

~4 mil beneficiários em home care

Estratégia *Midticket*

Diversificação de produtos possibilitando a expansão em regiões estratégicas

+226 mil beneficiários no segmento *midticket*







- Produto mais acessível com rede otimizada de alta qualidade
- Presente em 12 regiões do País
- Utilização de novos modelos de remuneração
- **Direto Mais:** produto com **abrangência nacional** lançado em setembro/22.

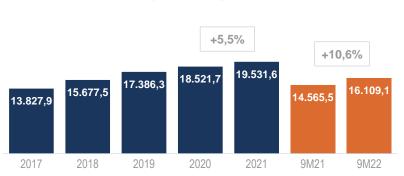
- Modelo **semi-vertical** na região Sul do País
- Aquisição da Santa Casa de Ponta Grossa em out/21 com cerca de 22 mil vidas
- Expansão orgânica para regiões estratégicas no estado do Paraná

Saúde e Odonto

Destaques operacionais e financeiros

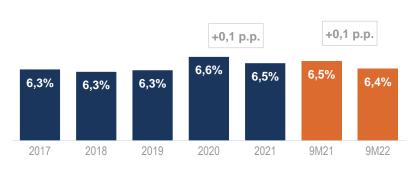
Receitas Operacionais

(R\$ milhões)



Custo de comercialização

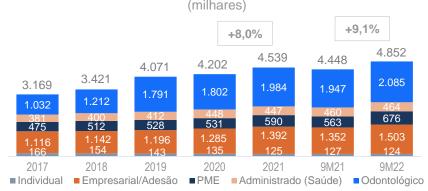
(% de prêmios ganhos)





Beneficiários(1)

(milhares)



(1) A partir do 2T22, considera os beneficiários da Sompo Saúde distribuídos nas respectivas carteiras.



Portfólio de Vida e Acidentes Pessoais

Visão Geral









GRUPO E PME

INDIVIDUAL

PRESTAMISTA

VIAGEM

Principais características

- Morte, morte acidental e/ou invalidez, funeral, doenças graves
- Seguro viagem 100% online ganhando participação
- Acesso a telemedicina

- Também ofereceremos a modalidade pecúlio
- Contratos de 12 meses sem *long-tail risk*
- Cobertura para COVID-19

4,1 mm

de vidas seguradas

R\$589 mm em receitas/ano

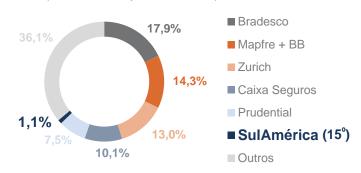
Nota: Considera os últimos 12 meses.

Mercado - Vida e Acidentes Pessoais

Visão Geral



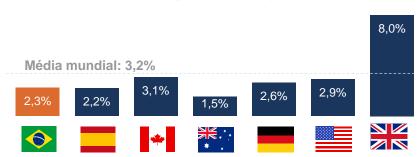






Penetração de seguro de vida

(% do PIB; 2019)



Portfólio de Previdência Privada

Visão Geral





GRUPAL

Principais características

- Oferta de produtos PGBL e VGBL para empresas e pessoas físicas
- Serviços especiais para family offices e distribuidoras de investimentos
- Ampla lista de fundos: serviços sob medida para os departamentos de RH
- Proposta de Valor Combinada (Vida + Previdência + Investimentos)
- 9 salões especializados (Espaços VIP Vida, Investimentos e Previdência)
- Acesso a telemedicina

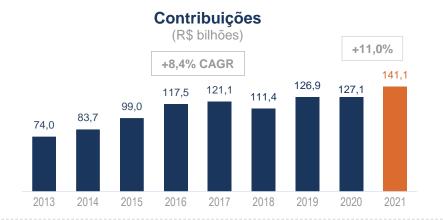
INDIVIDUAL



R\$9,9 bi em reservas de previdência

Mercado - Previdência Privada

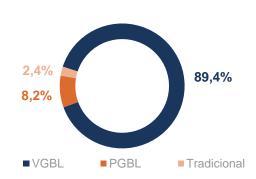
Visão Geral





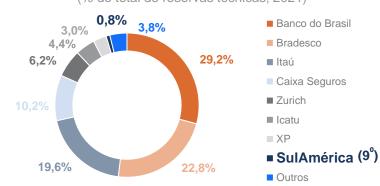
Composição da contribuição

(% do total de contribuições; 2021)



Participação de mercado

(% do total de reservas técnicas; 2021)



Gestão de Ativos

Sólida performance com experiência em investimentos nacionais







AÇÕES RENDA FIXA

Principais características

- Uma das maiores gestoras de ativos independentes do Brasil com ~3% de market share
- Portfólio diversificado com produtos de equity e renda fixa para fundos de pensão, empresas e pessoas físicas
- Parcerias nacionais (ADAM Capital, ARX, Brasil Plural, Constellation, JGP, Ibiúna, Occam, Safari, Panamby e Pandhora)
- Rating máximo pela S&P: "AMP-1 Muito forte"
- Signatária dos Princípios do Investimento Responsável desde 2009



MULTIMERCADO



R\$54,6 bi em ativos administrados

Mercado - Gestão de Ativos

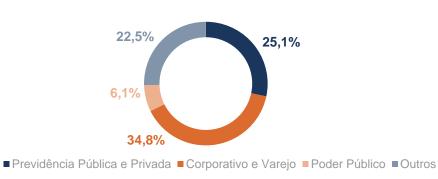
Visão Geral





Ativos administrados por tipo de investidor

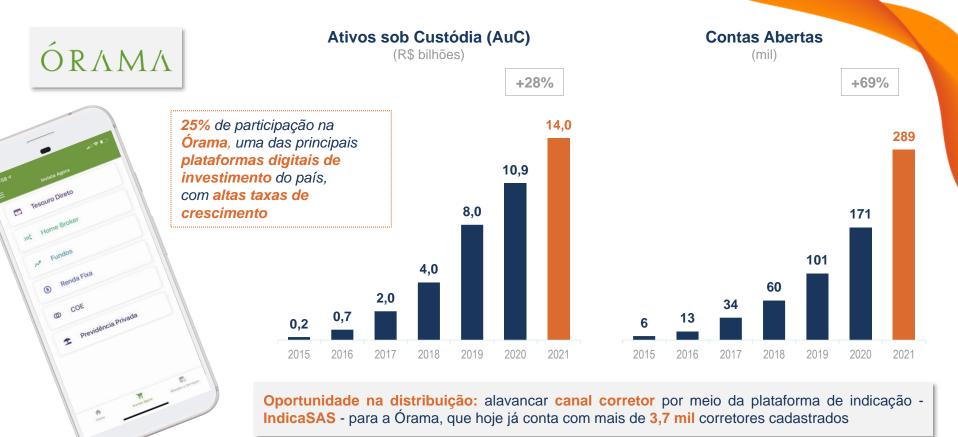
(% do total de ativos administrados; 2021)





Investimento Estratégico na Órama

Foco em plataformas digitais de investimento



37

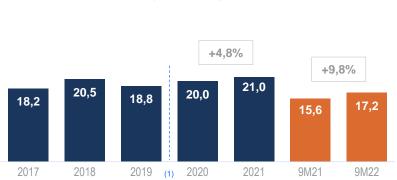


Informações Consolidadas

Destaques financeiros

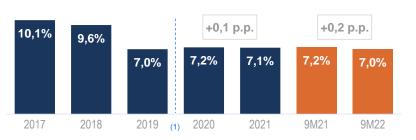


(R\$ bilhões)



Custo de comercialização

(% de prêmios ganhos)



(1) Os valores até 2018 consideram as operações descontinuadas de automóveis e massificados.

(2) O Lucro Líquido e suas variações a partir de 2020 apresentam tanto efeitos da pandemia da COVID-19 quanto do lucro da venda das operações de automóveis e massificados, concluída em jul/20.

Sinistralidade



Lucro líquido

(R\$ milhões)



Operações descontinuadas

Informações Consolidadas

Destaques financeiros









Dividendos e payout



(1) Os valores até 2019 consideram as operações descontinuadas de automóveis e massificados, alienados em jul/20.

Informações Consolidadas

Destaques financeiros

Índice de despesas administrativas⁽²⁾

(% das receitas operacionais)



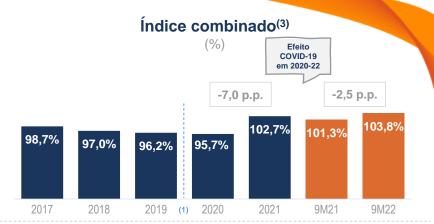
Índice de resultado financeiro

(% de prêmios retidos)

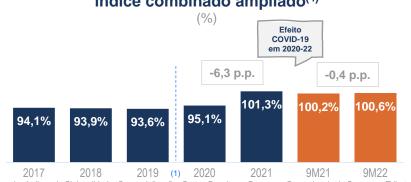


(1) Os valores até 2018 consideram as operações descontinuadas de automóveis e massificados.

(2) A partir de 2019, o índice de despesas administrativas desconsidera itens extraordinários.



Índice combinado ampliado⁽⁴⁾



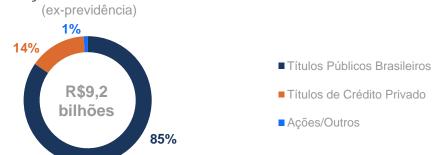
- (3) Soma dos índices de Sinistralidade, Comercialização, Outras Receitas e Despesas Operacionais de Seguros e Tributos de seguros, calculados sobre Prêmios Ganhos, e da razão das Despesas Administrativas sobre os Prêmios Retidos.
- (4) Diferença entre o Índice Combinado e o Índice de Resultado Financeiro, que é calculado sobre os Prêmios Retidos.

Reservas Próprias

Estratégia de alocação e investimento



Alocação de investimentos



Relações com Investidores ri@sulamerica.com.br www.sulamerica.com.br/ri

Versão: Novembro/2022



Esta apresentação inclui declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários do Brasil. Estas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela SulAmérica ("Companhia"), representando exclusivamente expectativas de sua administração em relação ao futuro do negócio e ao contínuo acesso a recursos para financiar o plano de negócios da Companhia. Entretanto, os resultados reais da Companhia e de suas controladas podem diferir significantemente daqueles indicados ou implícitos nestas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela SulAmérica e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

As informações contidas nesta apresentação não foram independentemente verificadas. Nenhuma decisão de investimento deve se basear na validade, precisão, ou totalidade das informações ou opiniões contidas nesta apresentação. Nenhum dos assessores da Companhia ou suas respectivas afiliadas ou representantes terão qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam surgir como resultado da utilização do conteúdo desta apresentação.

Esta apresentação e seu conteúdo são de propriedade da Companhia e, portanto, não devem ser reproduzidas ou disseminadas em sua totalidade ou parcialmente, sem o consentimento da SulAmérica.



















