



RELATÓRIO ESG

2023





RELATÓRIO ESG 2023



Ambiental
Environmental



Social
Social



Governança
Governance

Palavra do Presidente	3
O MetrôRio	4
ESG	15
Destaques de ESG em 2023	17
Eficiência energética	19
Gestão de emissões de GEE	20
Água e efluentes	22
Economia circular e gestão de resíduos	23
Gestão ambiental e prevenção da poluição	24
Diálogo social e desenvolvimento territorial	26
Direitos humanos	31
Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor	33
Relações e práticas de trabalho	37
Diversidade, equidade e inclusão	44
Clima organizacional	50
Governança corporativa	52
Conduta empresarial	53
Práticas de controle e gestão	55
Ambiente regulatório	56
Transparência na gestão	57
Visão de futuro	58
Ficha técnica	59

PALAVRA DO PRESIDENTE

Sustentar o presente sem comprometer o futuro é o principal desafio contemporâneo da nossa geração. Esta busca tem movido governos, empresas e demais instituições com o intuito de construir um senso de responsabilidade coletiva. É dever de todos e todas encarar o momento atual com consciência dos efeitos que nossas ações neste instante geram para as próximas gerações.

Reconhecendo seu papel fundamental no contexto da mobilidade urbana no Rio de Janeiro, o MetrôRio reforça mais uma vez seu compromisso com a geração de impacto positivo para a transformação socioambiental. Prestamos com alta qualidade um serviço essencial e sustentável e asseguramos que a opção dos usuários pelo metrô continue gerando grandes benefícios contra as mudanças climáticas, retirando diariamente das ruas milhares de veículos movidos a combustíveis poluentes. Seguimos também desenvolvendo projetos focados no aprimoramento do uso de recursos naturais em nossos processos internos, aliando eficiência operacional e sustentabilidade.

No campo social mantemos nossa atenção aos diferentes públicos, fortalecendo relações com aqueles impactados pelo nosso negócio. Diálogo e parcerias com as comunidades do entorno de nossas estações continuam sendo prioridades assim como a segurança de clientes e colaboradores, a promoção do respeito e a valorização das diferenças. Ficamos muito satisfeitos ao conquistarmos o primeiro lugar na categoria Diversidade e Inclusão do prêmio UITP Awards, entregue pela Associação Internacional dos Transportes Públicos, e pelos demais reconhecimentos significativos no tema. No plano empresarial, elevamos nosso patamar de aderência às melhores práticas de governança e obtivemos duas certificações ISO: a 37.001 (Sistema de Gestão Antissuborno) e a 37.301 (Sistema de Gestão de Compliance). Resultados expressivos que atestam nosso comprometimento com uma gestão baseada em confiança e transparência.

De modo a refletir os importantes avanços obtidos em 2023 apresentamos a nova edição do nosso relatório anual de ESG com a convicção de que trilhamos um percurso pautado no respeito e na ética, rumo ao propósito maior de geração de valor e construção de um legado para os cariocas e a sociedade como um todo.



GUILHERME RAMALHO
Presidente MetrôRio



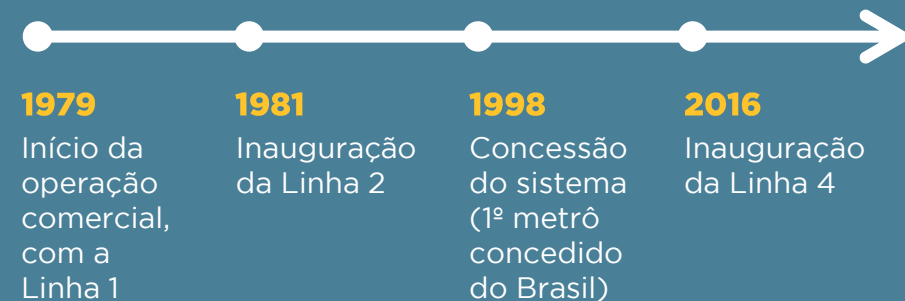
METRÔRIO

3 linhas
41 estações



188,9 milhões
de embarques de
passageiros em 2023

2.209
funcionários
Dez/2023



METRÔRIO



Além de suas 41 estações, a estrutura física administrada pelo MetrôRio engloba área no Centro da cidade, com cerca de **98 mil m²** (Centro de Manutenção, pátios de trens e Centro Administrativo).

METRÔRIO



Frota de 64 trens
30 Alstom-Mafersa
34 CRC

Estações e trens
monitorados por mais de
2.000 câmeras



127 subestações
Consumo anual de energia elétrica
de **270 mil MWh**, equivalente a uma
cidade de **113 mil habitantes**

366 aparelhos de transporte
214 escadas rolantes
21 tapetes rolantes
80 elevadores
42 plataformas verticais
10 plataformas inclinadas



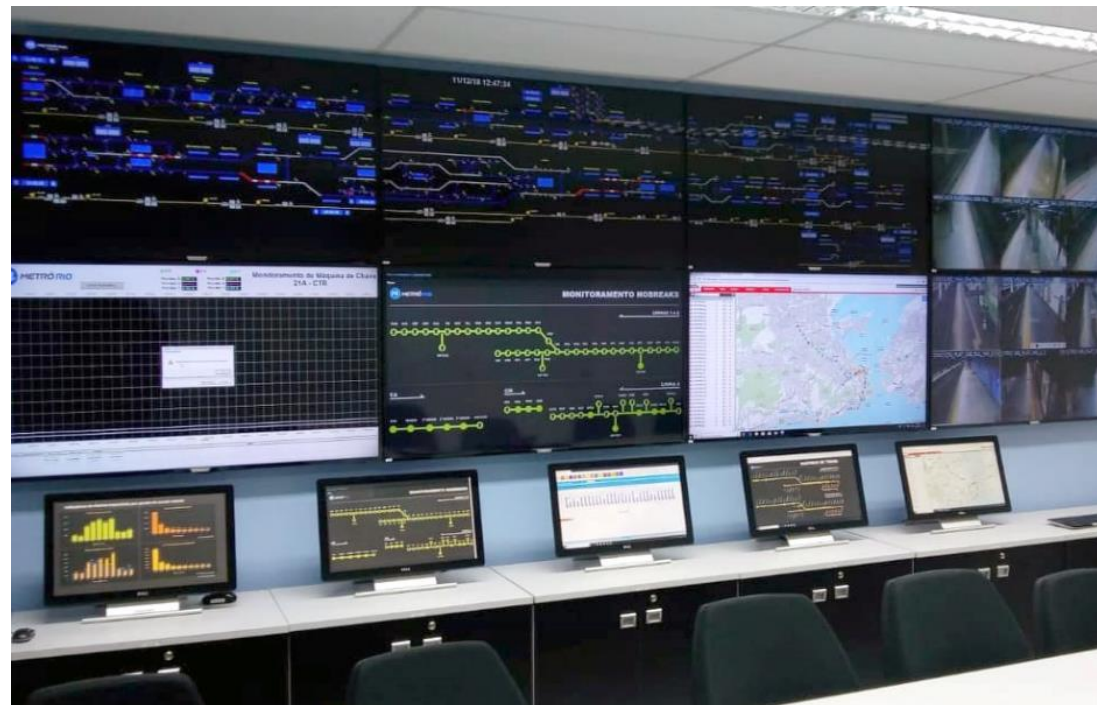
Centro de Controle Operacional (CCO)

O CCO do MetrôRio funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, e concentra os postos de controle de sistemas vitais e não-vitais, **centralizando as informações operacionais e a tomada de decisões** em situações rotineiras e de crise.

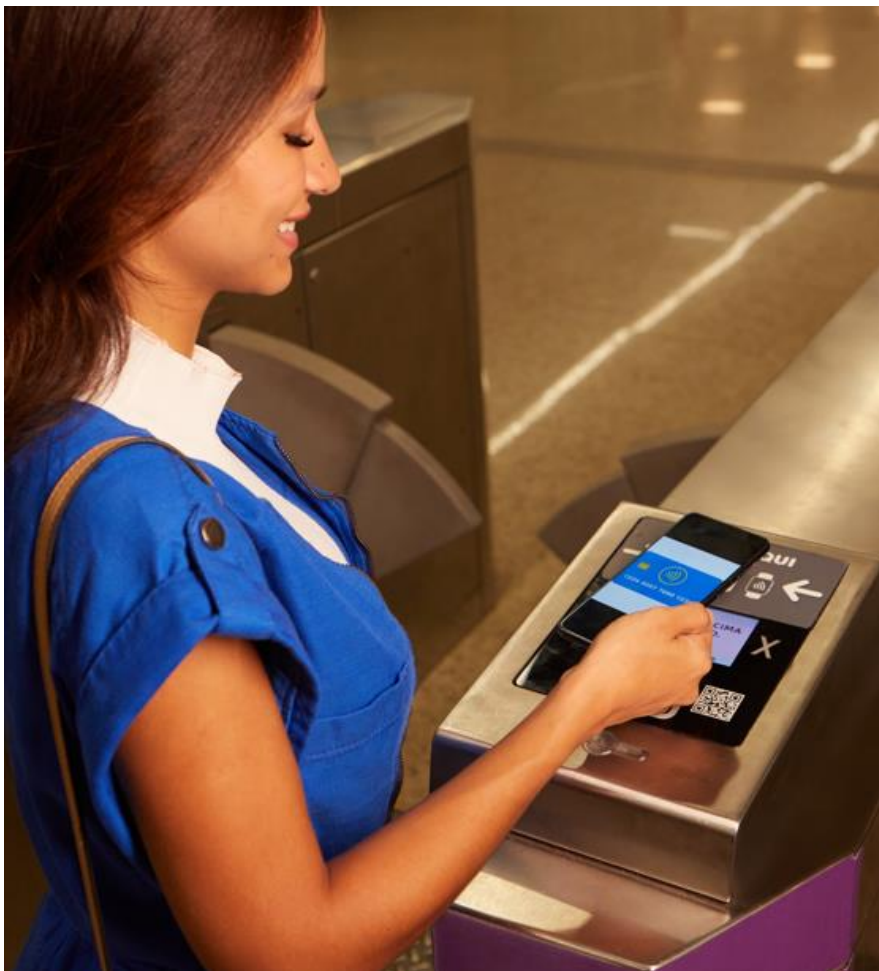


Centro de Inteligência da Manutenção (CIM)

Central pra **monitoramento remoto dos sistemas críticos**, possibilitando atuação de manutenção nos equipamentos por condição, garantindo a disponibilidade e a confiabilidade dos sistemas operacionais.



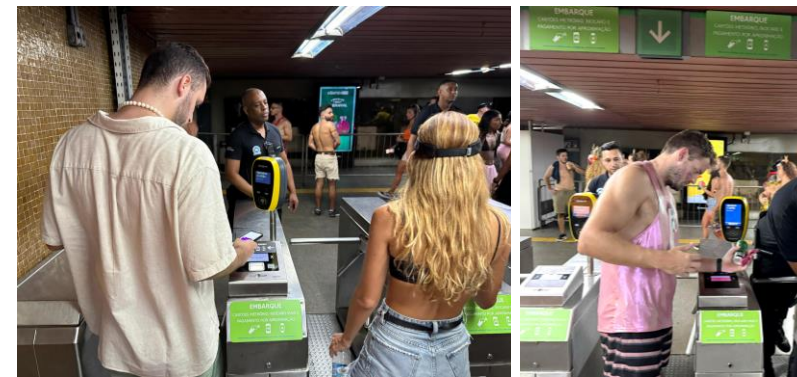
Pagamento por aproximação (NFC)



Pioneiro dentre os sistemas metroviários da América Latina, o MetrôRio oferece **desde 2019** aos clientes a opção de acessar o sistema **utilizando seu cartão de crédito ou débito diretamente nos torniquetes**, através da tecnologia NFC.

Evolução dos meios de pagamento

- 2017** Débito e crédito nas máquinas de autoatendimento
- 2018** Recarga de bilhetes on-line, através de aplicativo
- 2019** Pagamento por aproximação, direto no torniquete
- 2020** Recarga com carteira digital



O uso do pagamento por aproximação para acesso ao metrô diminuiu em uma etapa a jornada do cliente, que tem a opção de não passar pela bilheteria ou pelas máquinas de autoatendimento. Esta melhoria teve grande impacto no fluxo das estações, especialmente em **grandes eventos**.

Desde outubro de 2023, **o pagamento por aproximação tem o maior volume de vendas dentre os canais do MetrôRio** (à frente de máquinas de autoatendimento, bilheterias e recarga on-line).

Resultados 2023

Avaliação dos Clientes

Pesquisa realizada com os clientes em março e setembro de 2023, sobre a **Qualidade dos Serviços**¹:

Nota média dada pelos clientes, de zero a dez, considerando as três linhas:

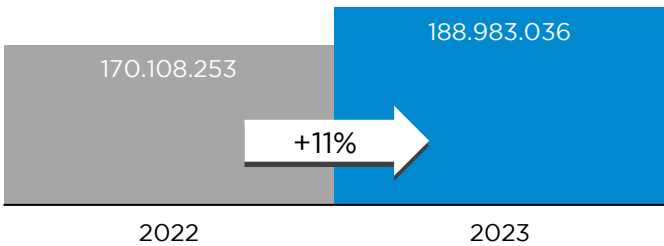
8,4 Mar/23 **8,7** Set/23

Clientes que indicariam o MetrôRio para um amigo ou conhecido:

94%

Indicadores operacionais contratuais	Meta	Média 2023	
ICPO - Indicador de Cumprimento da Oferta: razão entre partidas de trens programadas e realizadas	≥ 92%	97%	✓
IRIT - Indicador de Regularidade do Intervalo: razão entre intervalos de trens dentro da faixa prevista nos horários de pico e os intervalos programados	≥ 90%	95%	✓
ION - Indicador de Ocorrências Notáveis: número de incidentes que causam atraso de pelo menos 2,5 vezes o intervalo previsto.	≤ 10	2	✓
ICD - Índice Composto de Desempenho: avaliação do desempenho a partir da composição dos indicadores ICPO, IRIT e ION.	≥ 1,62	1,92	✓

○ **total de embarques de passageiros no sistema** (Linhas 1, 2 e 4) teve aumento de 11% em relação ao ano anterior.



Receita Operacional (R\$ Milhões)	2023
Receitas tarifárias	918,7
Receitas não tarifárias	68,9
Receita bruta	987,7
Deduções da receita bruta	(29,4)
Receita líquida	958,3
Outras receitas	27,5
Receita total	985,7

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões)	2023
Lucro (Prejuízo) do período	60,8
(+) Resultado financeiro líquido	138,7
(+) IRPJ & CSLL	30,8
(+) Depreciação & amortização	123,9
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	354,2
Receita líquida	958,3
Margem EBITDA (%)	37,0%

¹ Pesquisa IQS (Índice de Qualidade de Serviços), realizada em março e setembro de 2023 em todas as 41 estações do sistema do MetrôRio, pela empresa Insider, com total de 2.575 clientes entrevistados. Questionário de avaliação de 18 atributos e avaliação geral, com possibilidade de notas entre zero e dez.

A **identidade do MetrôRio** tem como base seu compromisso com a qualidade de vida dos cariocas, através de uma operação que facilite o dia-a-dia da população e gere impacto positivo na sociedade.

Missão

Manter o Rio em movimento, melhorando a vida das pessoas com um serviço confiável, seguro e sustentável

Visão

Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade

Valores

Segurança
Ética
Diversidade
Inovação

Sustentabilidade
Respeito
Espírito de Servir
Governança

Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico do MetrôRio para o período de 2024 a 2028 traz iniciativas focadas em seus públicos-alvo, mantendo como base os valores e a cultura da companhia.

Acionistas	Metas referentes à saúde financeira da companhia e às questões regulatórias junto ao Poder Concedente.
Clientes	Metas referentes à qualidade do serviço e à imagem da companhia.
Sociedade	Metas referentes a ESG e a métricas de diversidade e inclusão.
Colaboradores	Metas referentes a clima e engajamento.

METRÔRIO

Associações

O MetrôRio participa de uma série de grupos de *benchmarking* e associações de classe que estimulam a **troca de experiências** de forma colaborativa entre os membros, além de atuarem de forma relevante na defesa do setor de transporte público e mobilidade urbana.

Locais



Associação Comercial
do Rio de Janeiro



Federação das Indústrias
do Estado do Rio de Janeiro

Nacionais



Associação Brasileira
de Manutenção e
Gestão de Ativos



Associação Nacional
dos Transportadores de
Passageiros sobre Trilhos



Associação Nacional
de Transportes Públicos

Internacionais



Associação Latino-
americana de Metrô e
Subterrâneos



Community of Metros
(Imperial College London)



União Internacional
de Transportes Públicos

Intercâmbio
de dados

Desenvolvimento
de estudos

Grupos de
trabalho

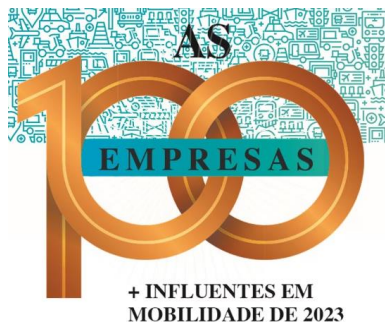
Eventos e
premiações

Discussões relevantes
de mobilidade

Promoção de pautas do setor
junto ao poder público

Reconhecimentos em 2023

Março



O MetrôRio foi citado como uma das **100 empresas mais influentes em mobilidade** no levantamento da plataforma Connected Smart Cities e o Mobilidade Estação



Junho



O projeto de turmas de jovens mulheres em áreas de manutenção do MetrôRio foi selecionado como vencedor na categoria Diversidade e Inclusão do prêmio **UITP Awards**, concorrendo com empresas de transporte público de vários países.

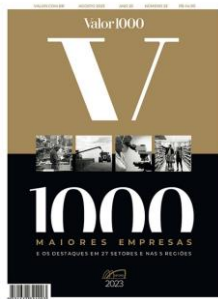


Reconhecimentos em 2023

Agosto

ECONÔMICO
Valor

A HMOBI, controladora do MetrôRio, estreou no ranking de **1000 maiores empresas do país**, organizado pelo jornal Valor Econômico.



O artigo “Pagamento por aproximação no Sistema Metroviário do Rio de Janeiro: resultados e benefícios” recebeu o **Prêmio Tecnologia e Desenvolvimento Metroferroviários**.



Setembro

prêmio
#diversidade em prática

blendedu

As campanhas realizadas pelo MetrôRio com temática de diversidade, para os públicos interno e externo, receberam o **Prêmio Diversidade em Prática**, da Blend Edu.



Reconhecimentos em 2023

Novembro



O MetrôRio foi selecionado como **Melhor Operadora Ferroviária de Passageiros**, em premiação organizada pelas revistas Transporte Moderno e Technibus.



Dezembro



O Especialista de Planejamento Operacional Marcelo Mancini, participante do Núcleo da Diversidade do MetrôRio, foi um dos 25 escolhidos para receber a homenagem de **Profissional do Ano** pelo **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+**, dentre as mais de 200 empresas signatárias.



ESG

O papel da mobilidade urbana no desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis faz parte dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU. As metas a serem atingidas pelo Brasil até 2030 incluem contar com **sistemas de transporte mais inclusivos, eficientes e justos**, priorizando o transporte público de massa e o transporte ativo, com especial atenção a pessoas em situação de vulnerabilidade, como aquelas com deficiência e com mobilidade reduzida, mulheres, crianças e pessoas idosas¹.

A responsabilidade do MetrôRio com as pautas ambientais, sociais e de governança tem cada vez mais destaque na companhia, contando com metas específicas em seu planejamento estratégico. Em 2023, foi publicado o primeiro relatório anual de ESG da empresa e as principais lideranças ligadas ao tema se uniram em um comitê. Para conscientização dos colaboradores sobre a importância da pauta, foi lançado manifesto da companhia se comprometendo a gerar **transformação duradoura** e se posicionar como **referência em ESG** no setor de transportes públicos.



CULTURA DE ESG

Conscientização e engajamento

O lançamento do **Manifesto ESG MetrôRio** aconteceu em agosto, em evento para a liderança da companhia, seguido por campanha de comunicação interna para todos os colaboradores. Em linguagem objetiva e acessível, a mensagem convida toda a equipe a fazer parte do compromisso corporativo com a pauta ESG.

“ O nosso compromisso vai muito além dos trilhos. Aqui, a gente assume a responsabilidade de construir um futuro melhor nos aspectos ambiental, social e de governança, priorizando sempre as pessoas, o meio ambiente e uma gestão transparente, ética e sustentável.

Gerar impacto positivo por onde passamos é uma viagem sem fim. Todo Metrô junto para seguir nesse caminho. Todo Metrô junto para fazer a diferença. Todo Metrô Junto para realizar. ”

O trabalho de disseminação da cultura de ESG segue em andamento através de **pesquisas e campanhas**, divulgadas pelos canais de comunicação interna. Além de campanhas sobre temas ligados à pauta, como iniciativas de meio-ambiente, saúde, diversidade e *compliance*, publicadas ao longo do ano.



NEWS PAUTA DA
LIDERANÇA

A SUA FONTE DE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS:
VOCÊ NOS TRILHOS DE TUDO O QUE ACONTECE!

TMJ
PARA
LIDERAR

METRÔ ESG

O futuro é verde!

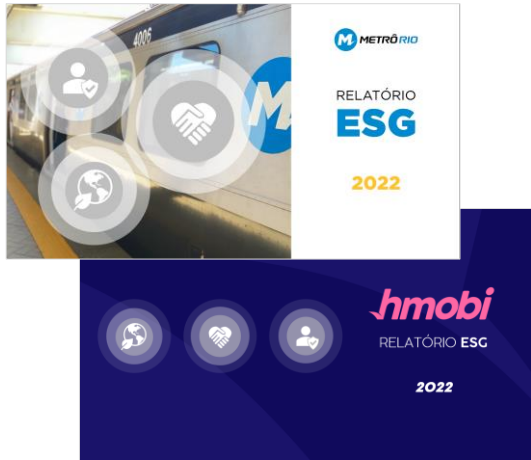
A letra "E" em ESG refere-se ao pilar ambiental. Estão contidas nela, sobretudo, a adoção de práticas sustentáveis e a responsabilidade com o meio ambiente. O MetrôRio está comprometido com um futuro mais verde. Conheça as nossas iniciativas referentes a este pilar.

SAIBA MAIS



DESTAQUES DE ESG EM 2023

Criação do **Comitê de ESG** formado por grupo multidisciplinar



Publicação do primeiro **Relatório Anual de ESG** MetrôRio / HMOBI

Substituição de mais de **42 mil lâmpadas** fluorescentes, incandescentes e metálicas por modelos LED

62 mil toneladas de CO₂e de emissões de gases de efeito estufa evitadas

1.840 pessoas beneficiadas por projetos apoiados pelo MetrôRio através da Lei do ISS

Recebimento de **Certificações ISO** de *compliance*



Conquista da **Certificação GPTW** que reconhece as melhores empresas para se trabalhar



Contratação de condutoras, agentes de segurança e jovens aprendizes técnicas em **turmas exclusivamente femininas**

Premiações nacionais e internacionais para iniciativas de Diversidade e Inclusão

Inclusão de metas de ESG no **Planejamento Estratégico** do MetrôRio 2024-2028



AMBIENTAL

Com trens movidos a **energia elétrica 100% limpa e renovável**, o MetrôRio reforça seu papel como meio de transporte sustentável através de práticas responsáveis que buscam reduzir sua pegada ambiental. Dentre elas, destacam-se projetos de eficiência energética, diminuição de emissão de gases poluentes e campanhas de conscientização ambiental junto a clientes e colaboradores.

Processos voltados à gestão de resíduos e ao uso adequado de recursos naturais vêm sendo revistos e reformulados, e foram colocadas em prática soluções inovadoras desenvolvidas internamente ou através de parcerias.

Com atitudes que minimizam o impacto no meio ambiente, o MetrôRio reafirma seu compromisso em **contribuir para um futuro mais sustentável**.





Eficiência Energética

A **utilização consciente de recursos energéticos** adia a necessidade de ampliação da infraestrutura geradora de energia, contribuindo para a redução da emissão de gases poluentes que aceleram as mudanças climáticas.

SUBSTITUIÇÃO DE LÂMPADAS POR MODELOS LED

Iniciado em 2022, o projeto de substituição de lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas em estações, áreas administrativas e demais espaços do MetrôRio por modelos em LED, com maior vida útil e eficiência, seguiu o processo de implantação.

EM 2023:

42.195

lâmpadas trocadas

5.228 MWh

energia economizada

Desde o início
do projeto:

(Set/22)

50.318

lâmpadas trocadas

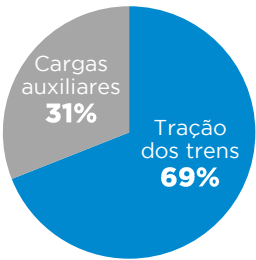
5.490 MWh

energia economizada



Grande parte das lâmpadas fluorescentes retiradas estava em condições de uso e pôde ser doada, aumentando seu ciclo de vida e evitando descartes desnecessários e arriscados, em razão dos metais tóxicos existentes neste tipo de lâmpada.

Consumo de energia elétrica em 2023



265.420 MWh

Consumo total de energia
do MetrôRio em 2023

100%

da energia elétrica utilizada
pelo MetrôRio **provém de fontes renováveis.**

Está em andamento em três estações projeto piloto de aumento da **eficiência energética da ventilação primária** das estações (substituição dos motores por modelos mais eficientes).

Redução esperada de 30% no consumo

AMBIENTAL

Gestão de emissões de GEE

A **emissão dos gases de efeito estufa** por queima de combustíveis fósseis é um dos grandes responsáveis pelo aquecimento global, que tem impactos profundos e irreversíveis no planeta.

Transportes sobre trilhos movidos a energia elétrica limpa geram consequências mínimas em emissão de gases, especialmente em comparação a veículos rodoviários movidos a combustíveis como gasolina e diesel.

Carregando centenas de milhares de pessoas todos os dias, o MetrôRio contribui para a diminuição da circulação de automóveis e ônibus, **reduzindo congestionamentos e emissões poluentes**.

Transportes rodoviários emitem cerca de **100 vezes mais** gases do que os ferroviários.¹

Em 2023, a opção dos passageiros em andar de metrô **evitou a emissão de 62 mil toneladas de CO₂e.**²

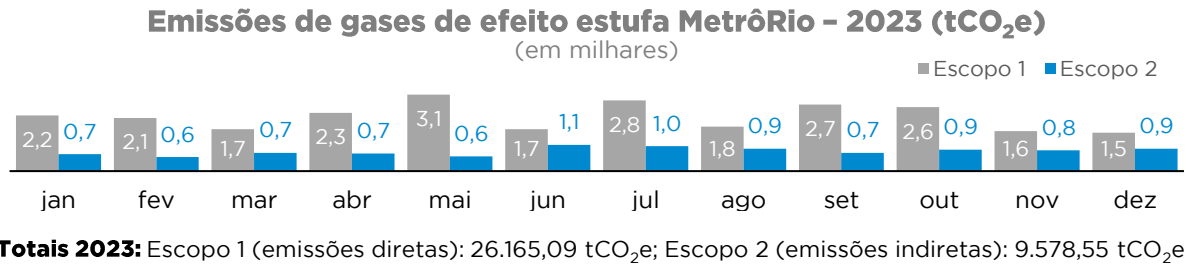
¹ Comparativo entre transportes ferroviários e rodoviários pela média das emissões t CO₂e entre 2012 e 2021. Fonte: "Monitoramento das emissões de gases de efeito estufa na cidade do Rio de Janeiro – 2012 a 2021", publicado pelo SISCLIMA - Sistema de Monitoramento de Mudanças Climáticas, do Instituto Pereira Passos. ² Cálculo considerando que outros transportes os clientes do MetrôRio declararam que utilizariam, em pesquisas realizadas nas 41 estações do sistema, pela empresa Insider, com total de 2.575 clientes entrevistados, nos meses de março e setembro de 2023.





Gestão de emissões de GEE

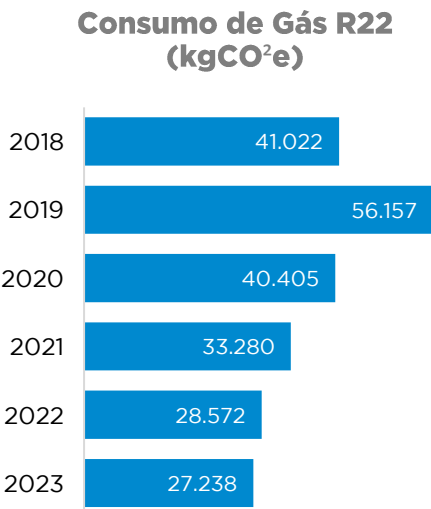
Por meio de **monitoramento e soluções de engenharia**, o MetrôRio busca contribuir para a mitigação dos impactos ambientais de emissões de gases de efeito estufa de forma gradual e consistente.



PROJETO DE REGENERAÇÃO DE FLUIDO R22

Os trens mais antigos do MetrôRio, em circulação desde a inauguração do sistema em 1979, contam com sistema de refrigeração que utiliza o fluido R22, um hidrofluorcarboneto (HCFC) considerado seguro quando está em ambiente selado, mas que contribui para o efeito estufa e prejudica a camada de ozônio quando entra em contato com a atmosfera.

As áreas de engenharia e manutenção vêm desenvolvendo nos últimos dois anos iniciativas para **redução de escapes** e para **utilização de fluido R22 regenerado**. O processo de substituição é gradativo, por acontecer em revisões gerais de trens. Além disso, o fornecedor responsável pela regeneração depende do recebimento do fluido impuro retirado das composições. Desde fevereiro de 2023, seis trens já passaram pelo processo de reabastecimento, com previsão de realização em mais cinco em 2024. O uso de fluido regenerado está alinhado com o conceito de economia circular, aumentando o ciclo de vida do produto e **reduzindo o descarte de resíduos tóxicos**.

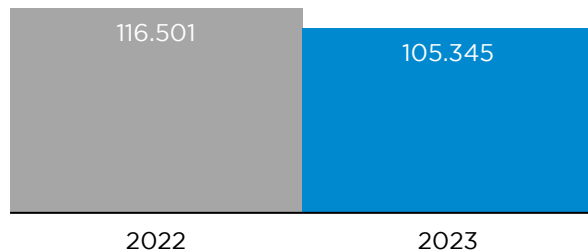




Água e efluentes

Essencial à vida, a água está no centro do desenvolvimento sustentável. A gestão dos recursos hídricos, de forma a **diminuir o consumo, buscar a reutilização e tratamento de efluentes**, contribui para garantir a disponibilidade e a qualidade da água potável para as futuras gerações.

Consumo total de água em 2023
(m³)



1.334m³ Volume de **efluentes industriais tratados**

51% Taxa de **água de reuso** produzida a partir de efluentes

Iniciativas em destaque:

Limpeza a seco dos carros da frota rodoviária.

Campanhas de **conscientização do uso da água**.

Sistema de **tratamento e recirculação de efluentes para reuso** em lavagens no Centro de Manutenção.





Economia circular e gestão de resíduos

A **reutilização de recursos** reduz o desperdício e a produção de lixo, assim como a emissão de poluentes. Além de iniciativas voltadas para gestão dos resíduos, o MetrôRio investe na conscientização de clientes e colaboradores sobre o tema.

EM 2023:

4.847 ton

volume de resíduos gerados

46%

taxa de reutilização de resíduos gerados

Iniciativas em destaque:

Sistema de **logística reversa para coleta de embalagens** usadas de óleo lubrificante, reduzindo o descarte de material contaminado.

Campanha de **coleta de tampinhas plásticas** para doação e reversão em cadeiras de roda e cestas básicas, com pontos de arrecadação em sete estações, no Centro Administrativo e no Centro de Manutenção.

Campanha interna de conscientização sobre reciclagem, na Semana do Meio Ambiente, com **coleta de 3,5 toneladas de material**.

83.713 Embalagens coletadas nas **Retorna Machines**, máquinas instaladas em 20 estações, que recebem embalagens de plástico, vidro, alumínio, aço e longa vida, para **descarte correto e sustentável**.





Gestão ambiental e prevenção da poluição

O **uso racional dos recursos naturais, a consciência ambiental e o atendimento a requisitos legais** relativos a meio ambiente e prevenção da poluição estão no centro da cultura de sustentabilidade em desenvolvimento no MetrôRio.

Iniciativas em destaque:

Em setembro deste ano, foi finalizado o **Levantamento dos Aspectos e Impactos Ambientais** das atividades de manutenção.

Segue em andamento projeto de substituição dos transformadores e capacitores isolados a óleo Ascarel, com previsão de conclusão até 2025.

Campanhas em destaque:

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Conscientização ambiental e distribuição de mudas de plantas para clientes.



DIA MUNDIAL SEM CARRO

Distribuição de vouchers feitos de papel germinável, que davam direito a uma passagem gratuita de metrô, estimulando a diminuição do uso do automóvel, mais poluente.





SOCIAL

“Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade.” A visão corporativa do MetrôRio reflete o compromisso da companhia de provocar **impactos positivos** tanto interna quanto externamente.

Iniciativas voltadas a direitos humanos, segurança, serviços e solidariedade são realizadas ao longo do ano em trens, estações e redes sociais da empresa. **Projetos de responsabilidade social** atendem comunidades do entorno das linhas, muitas delas com população em situação de vulnerabilidade. As ações de **diversidade e inclusão** do MetrôRio incluem vagas afirmativas, campanhas de conscientização e programas de desenvolvimento profissional.

Iniciativas de valorização do colaborador levaram o MetrôRio a receber pela primeira vez, em 2023, o selo de excelência Great Place To Work® Brasil, que lista **as melhores empresas para se trabalhar**.





Diálogo social e desenvolvimento territorial

Para desenvolver iniciativas de responsabilidade social voltadas às **comunidades do entorno das linhas**, o MetrôRio realiza investimentos diretos, com recursos próprios, e indiretos através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei do ISS). O apoio financeiro é dedicado a projetos socioambientais com foco em **cultura e educação**, a partir de benefício concedido a empresas contribuintes.

EM 2023: 6 projetos foram apoiados pelo MetrôRio através Lei do ISS, após seleção baseada em edital divulgado em 2022:

Reforço do Futuro (Instit. Meta Educação) Reforço escolar para 120 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, que são encaminhados pelas escolas públicas de bairros da Zona Norte, com o propósito de diminuir a evasão escolar e a defasagem.	Olhares Cariocas (Aloha Consultoria & Eventos Eireli) Oficinas audiovisuais e de artes digitais para 500 jovens, de 12 a 24 anos, moradores de comunidades da Zona Norte. A iniciativa realiza aulas sobre a criação de vídeos de qualidade utilizando o aparelho celular.	Empoderamento e Tecnologia - Jovens Negras no Audiovisual (Cinema Nosso) Núcleos criativos, mentorias e workshops de empreendedorismo e gerenciamento de carreiras para 100 jovens negras, moradoras de localidades do entorno das linhas do metrô, em situação de vulnerabilidade social.	Escola Carioca de Grafitti Oficinas para 510 iniciantes e artistas em desenvolvimento, moradores do Complexo da Pedreira. Os alunos aprendem sobre a história e técnicas iniciais do grafite e desenvolvem um projeto final.	Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da Escola de Música da Rocinha (Assoc. Cultural Prof. Hans Ulrich Koch) Atendimento especializado para alunos com deficiência intelectual, como síndrome de Down e autismo. O projeto oferece, ao longo de 12 meses, aulas gratuitas de musicalização para até 30 crianças e jovens.	Multiplique o Bem (Criape e EGP Brasil) Oficinas de programação, com criação de jogos, aplicativos e protótipos de robôs, despertando o interesse de alunos da rede pública a desenvolver projetos inovadores voltados para a resolução de problemas sociais.
--	---	---	--	---	--

1.840 pessoas beneficiadas pelos projetos acima, com investimento de mais de R\$ 510 mil



Diálogo social e desenvolvimento territorial

Em setembro de 2023, foi divulgado **Edital de Seleção de Projetos Socioculturais** (Lei do ISS) a serem apoiados pelo MetrôRio ao longo de 2024. Os participantes deveriam ser pessoas jurídicas sem fins lucrativos (associações, fundações ou cooperativas), com objetivo de atuar no entorno das estações de metrô. Os projetos avaliados incentivam a cultura local, o empreendedorismo e iniciativas comunitárias, promovendo o aumento das condições de empregabilidade. Em 2024, serão ainda apoiados dois projetos com adequação à Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet).

EDITAL ISS 2024:

R\$ 867 mil

em recursos autorizados
para utilização em
projetos incentivados

O MetrôRio ficou entre as
**20 empresas com maiores
valores habilitados** pela
Prefeitura do Rio de Janeiro,
dentre as 751 selecionadas.¹

PROJETOS A SEREM APOIADOS EM 2024:

Lei do ISS

- Gerando Sons
- Olhares Cariocas
- Um Novo Amanhã
- Rede Cruzada
- Escola Música e Cidadania
- Escrevendo Minha História
- Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da Escola de Música da Rocinha
- Fala Roça

Lei Rouanet

- Ballet Manguinhos
- Reforço do Futuro

¹ Fonte: Lista final de contribuintes incentivadores disponível no Portal do ISS da Prefeitura do Rio de Janeiro: <https://portaldoiss.prefeitura.rio/2023/10/30/lista-final-apos-recursos-edital-do-contribuinte-incentivador-no-05-2023/>



Diálogo social e desenvolvimento territorial

Mantendo **relacionamento estreito com as comunidades próximas às linhas**, o MetrôRio seguiu realizando, em 2023, ações focadas em cidadania, educação, esporte e solidariedade.

EM 2023:

560 crianças e adolescentes participantes em visitas guiadas às dependências do MetrôRio

120 meninas moradoras de comunidades participantes de campeonato de futebol

400 participantes em encontros com lideranças comunitárias

3.429 pessoas beneficiadas com campanhas de doação

100 atendimentos em ações de orientação e qualificação profissional nas estações

2.500 gratuidades concedidas para projetos sociais e escolas públicas para atividades culturais e educativas

200 crianças moradoras de comunidades beneficiadas em ação de distribuição de kits de material escolar

150 crianças participantes da festa de Natal promovida pelo MetrôRio na Mangueira



Diálogo social e desenvolvimento territorial

Projetos em destaque em 2023:

ESTAÇÃO ALEGRIA

Visitas guiadas para crianças das comunidades de entorno e jovens de ONGs parceiras às instalações do MetrôRio, como o Centro de Controle Operacional, o simulador de condução e o Centro de Manutenção, onde aprendem sobre o funcionamento do metrô, além de temas relevantes como cidadania, segurança e meio-ambiente. Em 2023, foram 14 visitas.

REDE COMUNITÁRIA

Grupo formado por representantes da empresa e das comunidades, para estreitamento das relações e manutenção do diálogo contínuo, teve nove encontros em 2023.

ESTAÇÃO DA BOLA

Parceria do MetrôRio com a Central Única das Favelas (CUFA), o campeonato comemorou o Dia das Crianças e contou exclusivamente com a participação de meninas de comunidades próximas às estações.

DIA DAS CRIANÇAS

Festa realizada no MetrôRio, com lanche e recreação, para 130 crianças moradoras de comunidades da Zona Norte.





Diálogo social e desenvolvimento territorial

Projetos em destaque em 2023:

VOLTA ÀS AULAS

Distribuição de kits de material escolar para crianças de três comunidades do entorno do sistema metroviário: Jacarezinho, Morro da Previdência e Coelho Neto.

ESTAÇÃO CARREIRA

Representantes da Unicesumar, Firjan, Isbet e do Coletivo Online atenderam passageiros na estação Triagem dando orientações sobre desenvolvimento profissional. Durante a ação, o público pôde realizar teste vocacional, elaborar ou atualizar currículo e receber dicas de preparação para entrevistas de emprego.

CONGRESSO MULHERES DE FAVELAS E PERIFERIAS

Evento apoiado pelo MetrôRio, com objetivo de fazer uma reflexão sobre o protagonismo feminino nas comunidades cariocas.

FESTA DE NATAL NA MANGUEIRA

Evento na quadra da comunidade, com visita de Papai Noel e distribuição de brinquedos, com participação de mais de 150 crianças.





Direitos humanos

Através de parcerias com ONGs e órgãos públicos, o MetrôRio realiza **ações de conscientização** em suas estações, especialmente com foco em crianças e adolescentes.

Iniciativas em destaque em 2023:



Em março deste ano, a estação Carioca recebeu **ação informativa sobre crianças desaparecidas**, em parceria com a Fundação para Infância e Adolescência (FIA/RJ) e com a Defensoria Pública do Estado do RJ.



Com peças de comunicação em trens e estações, foram realizadas duas edições da **Campanha Contra a Exploração Infantil**, em parceria com a ONG Visão Mundial, para conscientizar o público sobre o combate ao uso do trabalho de crianças e adolescentes.



Dentro do calendário de ações do Governo do Estado do RJ para o Maio Laranja, foi realizada ação de **conscientização contra abuso de crianças e adolescentes** na estação Carioca.



Em agosto, foi realizada na Estação Carioca ação de conscientização sobre a **prevenção ao desaparecimento de pessoas**, em parceria com a Secretaria do Estado do RJ de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos.



Direitos humanos

Elementos fundamentais para desenvolvimento social e condições dignas de vida para os cidadãos, direitos como saúde, alimentação e vestuário foram promovidos pelo MetrôRio ao longo de 2023, através de **iniciativas solidárias junto a colaboradores e clientes**.

Iniciativas em destaque em 2023:



No mês de março, quando se comemora o Dia Internacional da Mulher, o MetrôRio realizou **campanha de arrecadação de absorventes** para pessoas em situação de vulnerabilidade social, em parceria com a ONG Absorvendo Amor.



Em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social do Rio de Janeiro, foram realizadas duas campanhas de arrecadação nas estações. Entre julho e agosto, aconteceu a **Campanha do Agasalho**, com recebimento de 800 peças. Em setembro, foram arrecadados brinquedos para crianças da rede de abrigos da cidade.



Entre novembro e dezembro, o MetrôRio recebeu em suas estações alimentos não perecíveis para a campanha **Natal Sem Fome**, da ONG Ação da Cidadania, com o total de 2.142 pratos doados.



Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor

SEGURANÇA OPERACIONAL

A segurança, um dos valores inegociáveis do MetrôRio, sempre teve papel fundamental na operação do sistema. Em 2023, o tema recebeu ainda mais destaque na companhia, com **estrutura centralizada**, campanha direcionada aos clientes e melhorias de processos e infraestrutura.

GESTÃO CENTRALIZADA DE SEGURANÇA OPERACIONAL

Em maio de 2023 foi criada a Gerência de Segurança Operacional, ligada diretamente à Presidência, que passou a centralizar as iniciativas voltadas ao tema, com foco na **mitigação de riscos de acidentes com clientes**.

- Mapeamento dos principais riscos na jornada do cliente
- Análise de ocorrências
- Desenvolvimento de indicadores
- Sistema de visualização de dados
- Priorização de investimentos

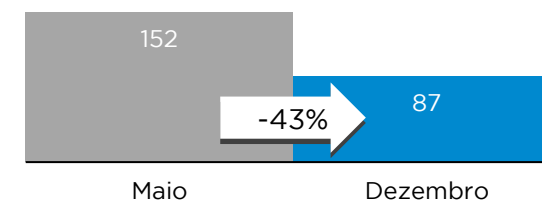
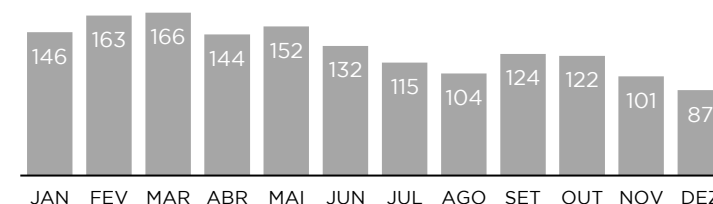
Mitigação de riscos

Após mapeamento e avaliação dos principais pontos de riscos, a companhia realizou uma série de **investimentos de engenharia e operação**, especialmente para prevenir quedas em escadas fixas e rolantes, além de ocorrências no embarque e desembarque dos trens.



Ocorrências 2023

Escadas e interface trem/plataforma



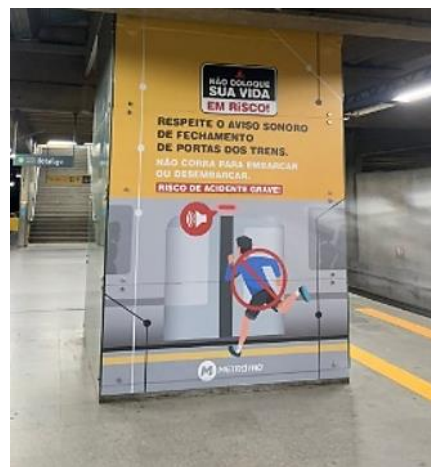
Maio/23 – Criação da Gerência de Segurança Operacional



Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor

SEGURANÇA OPERACIONAL

Para conscientizar o público em relação às **atitudes seguras** necessárias para evitar acidentes no sistema, foi veiculada **campanha de comunicação** em trens, estações e redes sociais. As 5.500 peças gráficas, vídeos e avisos sonoros foram distribuídos ao longo de toda a jornada do cliente, de forma a impactar e educar.



- Peças focadas nos locais de maior incidência histórica de ocorrências.
- Avisos sonoros: mensagens de segurança narradas por locutores diferentes dos usuais, para chamar mais a atenção dos passageiros.
- A campanha VAR de segurança levou a mensagem de boas práticas para mais 2 milhões de pessoas através de campanha em redes sociais.





Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor

CAMPANHAS DE SAÚDE



Vacinação nas estações

Em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, o MetrôRio contou com postos de vacinação gratuita contra Covid-19, influenza, hepatite B, tétano/difteria e tríplice viral. Entre maio e dezembro de 2023, foram aplicadas mais de nove mil doses de vacina nas estações.



Campanha Amigos da Voz

Parceria com a Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia e o Sistema de Conselhos de Fonoaudiologia, a ação contou com profissionais que orientaram de forma gratuita o público da Estação Carioca sobre a importância de cuidar da voz.



Gratuidade para maratona

Pelo terceiro ano seguido, o MetrôRio disponibilizou passagens gratuitas aos atletas que participaram da Maratona do Rio, estimulando a vida saudável e apoiando o calendário de eventos da cidade.



Rota Solidária

Em comemoração ao Dia Mundial do Doador de Sangue, o MetrôRio distribuiu 400 passagens gratuitas para participantes da campanha do Hemorio.



Gratuidade para ciclistas

No Dia do Ciclista, clientes que embarcaram de bicicleta no MetrôRio não pagaram passagem, estimulando os hábitos saudáveis e o uso da mobilidade complementar sustentável.





Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor

CAMPANHAS DE SERVIÇOS / CIDADANIA



Facilita Imposto de Renda

Profissionais voluntários do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro orientaram clientes na Estação Carioca e tiraram dúvidas sobre como preencher a declaração anual de Imposto de Renda.



CIEE em Movimento

Parceria do MetrôRio com o Centro de Integração Empresa Escola, que ofereceu mutirão de vagas para estagiários e jovens aprendizes, em quatro edições em 2023. As edições de agosto e setembro tiveram público-alvo especial: a primeira voltada para mulheres pretas e a segunda para a comunidade LGBTI+.



Embarque na Leitura

Distribuição de dois mil livros em trens das linhas 1, 2 e 4 do sistema, na terceira edição da parceria com a Bienal do Livro do Rio, incentivando o hábito de leitura.



Mutirão de documentos / Dia do Idoso

Equipes da Fundação Leão XIII, do Governo de Estado, prestaram uma série de serviços à população na Estação Central, como emissão de segunda via de documentos e orientações sobre o Vale Social, além de realizar campanha sobre violência contra idosos e como denunciar.



Relações e práticas de trabalho

CULTURA

Prestar um serviço público e essencial à população faz com que a visão dos colaboradores do MetrôRio sobre seu trabalho seja diferenciada. O foco em gerar resultados sustentáveis financeiramente vem acompanhado de um propósito maior, que gera **orgulho e senso de responsabilidade**. Os mais de dois mil funcionários, assim como estagiários, jovens aprendizes e terceiros, compartilham a meta de trabalhar em parceria para oferecer aos clientes **operação e atendimento de qualidade** e manter a empresa como **referência de mobilidade urbana eficiente**.

NOSSO JEITO DE SER E DE FAZER

As atitudes esperadas de todos os colaboradores, bem como atitudes que não são toleradas, estão reunidas no Nosso Jeito de Ser e de Fazer, **plataforma de cultura** distribuída às equipes em formato de cartilha. Os princípios listados são reforçados constantemente pelas lideranças, pelos canais de comunicação interna da empresa, em treinamentos e mesmo de modo informal entre colegas.

Pilares do Nosso Jeito de Ser e de Fazer

Gente: colaboradores comprometidos, apaixonados e competentes, com espírito de servir.

Processos: construção de processos com base nas melhores práticas, na visão dos colaboradores e clientes.

Imagem: ser mais que uma empresa que transporta pessoas, e sim facilitadores de suas vidas.

Resultados: geração de valor sustentável para clientes, colaboradores, fornecedores, sociedade e acionistas.



#TMJ

A partir destes princípios, são desenvolvidos programas, procedimentos e iniciativas da empresa voltados aos colaboradores, que ficam reunidos no “**#TMJ – Todo Metrô Junto**”, um guarda-chuva temático que centraliza as práticas de reforço da cultura corporativa.





Relações e práticas de trabalho

GENTE E DESENVOLVIMENTO

Equipe MetrôRio em dezembro de 2023:

2.209

Funcionários

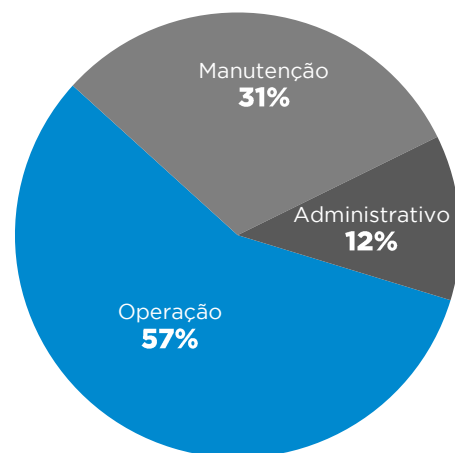
48

Estagiários

50

Jovens aprendizes

Distribuição de funcionários por área



O **Programa de Estágio** contrata universitários e alunos de cursos técnicos para atuar e aprender em todas as áreas da companhia. Com jornada de 30 horas semanais, os contratos iniciais têm a duração de seis meses, com possibilidade de renovação para até dois anos. O programa inclui ciclos de palestras e treinamentos, além de avaliações dos supervisores.

O **Programa Jovem Aprendiz** proporciona capacitação técnica em parceria com o SENAI em cursos de formação como eletricista industrial e em mecânico de manutenção. Em sequência ao treinamento, a turma passa por estágio prático no Centro de Manutenção do MetrôRio, recebem treinamento comportamental e apresentam trabalho de conclusão de curso.



Relações e práticas de trabalho

GENTE E DESENVOLVIMENTO

PROGRAMA TRILHAR

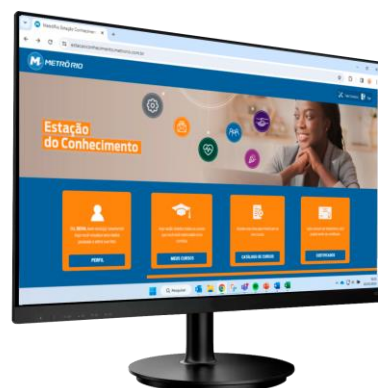
Ciclo anual de avaliação de competências com posterior realização de feedbacks e plano de desenvolvimento individual. Também é um produto deste programa o mapeamento de oportunidades de carreira e sucessão.

- Análise de desempenho de colaboradores em aspectos técnicos e comportamentais.
- Identificação de pontos fortes e oportunidades de melhoria de cada colaborador.
- Alinhamento de expectativas com a liderança.
- Direcionamento de carreira.

Em 2023, **29%** das vagas foram preenchidas através de **recrutamento interno**.

TREINAMENTOS

Para manter o alto padrão que proporciona qualidade de atendimento e atingimento das metas estratégicas da companhia, a programação de treinamentos do MetrôRio busca a melhoria contínua das qualidades técnicas e operacionais das equipes e da capacidade de liderança dos gestores. O MetrôRio conta com uma Escola de Manutenção e uma Escola de Operação, onde profissionais contratados sem exigência de experiência técnica recebem formação para estarem aptos a realizar as funções exigidas pelos cargos.



EM 2023:

2.482 colaboradores treinados

151.481 horas de treinamento

Estação Conhecimento

Plataforma de treinamento on-line



Relações e práticas de trabalho

CULTURA DE INOVAÇÃO

Parte importante dos valores e estratégia da empresa, a inovação vem sendo estimulada no MetrôRio através de iniciativas que envolvem todas as áreas e níveis hierárquicos.

SUPERNOVA

Programa voltado à busca de **soluções criativas e inovadoras** para resolver problemas, impulsionar melhorias e identificar novas fontes de receita, com a participação aberta a todos os colaboradores.

- Ciclos periódicos de inovações
- Cadastro de propostas aberto a todos da companhia
- Soluções classificadas de acordo com complexidade
- Metodologia de avaliação e suporte à implantação de soluções
- Premiação em dinheiro para as melhores soluções por ciclo
- Parceria com a Firjan

EM 2023:

341

soluções
cadastradas

220

colaboradores
participantes





Relações e práticas de trabalho

QUALIDADE DE VIDA

Os benefícios, serviços e programas voltados aos colaboradores seguem os princípios da cultura da empresa, com foco em **saúde, bem-estar e suporte à qualidade de vida**.

PROGRAMA DE APOIO AO COLABORADOR

Serviço de atendimento telefônico centralizado para apoio aos funcionários, de forma totalmente sigilosa, gratuita e sem limite de utilização. Através deste canal, são transmitidas informações para **orientação psicológica, financeira, jurídica e de serviços sociais**, para os colaboradores e suas famílias (cônjuges, filhos e enteados).



ESPAÇO BEM-ESTAR

Área da empresa dedicada a cuidados com as equipes, com sessões gratuitas de shiatsu e quiropraxia.

EM 2023:

5.868
aulas

de **Ginástica Laboral**, realizadas semanalmente nas estações, no Centro Administrativo e no Centro de Manutenção

867
atendimentos

de **nutrição**, disponíveis três dias por semana, para todos os colaboradores

392
colaboradores
mapeados

no **Programa de Gerenciamento de Doenças Crônicas** (obesidade, hipertensão, doenças cardiovasculares, doenças pulmonares e diabetes)

676
vacinados

na **Campanha de Vacinação Contra a Gripe**, realizada anualmente



Relações e práticas de trabalho

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Iniciativas focadas na **prevenção de acidentes e doenças ocupacionais** são praticadas ao longo do ano, visando à saúde e a segurança dos colaboradores, terceiros e visitantes dos ambientes da companhia.



REGRAS DE OURO

Atitudes a serem seguidas por todos os colaboradores, fornecedores e visitantes, para mitigar riscos de acidentes.



SIPATMA

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente

EM 2023:

Campanhas de Saúde e Segurança

- Alimentação saudável
- Janeiro Branco e Setembro Amarelo (saúde mental)
- Combate a focos de mosquitos
- Dia Mundial do Combate ao Câncer
- Conscientização e prevenção a lúpus, Alzheimer, fibromialgia, leucemia, obesidade, hipertensão e doenças respiratórias
- Maio Amarelo (segurança no trânsito)
- Outubro Rosa (câncer de mama)
- Novembro Azul (câncer de próstata)
- Doação de sangue
- Dia Nacional da Prevenção de Acidentes de Trabalho



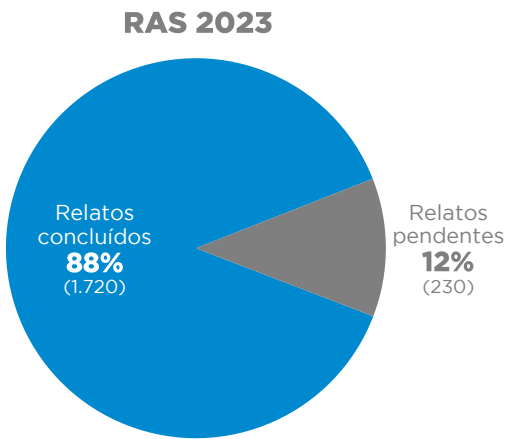
Relações e práticas de trabalho

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

ACIDENTES TÍPICOS

	2022	2023	△
Acidentes com afastamento	18	15	▼17%
Acidentes sem afastamento	8	8	-
Total de acidentes típicos	26	23	▼12%
Acidentes sem afastamento / milhões de horas trabalhadas	1,77	1,75	▼1%
Acidentes com afastamento / milhões de horas trabalhadas	3,98	3,28	▼18%
Taxa de severidade (dias perdidos / milhões de horas trabalhadas)	278,56	82,67	▼70%

RELATO DE ANOMALIA DE SEGURANÇA (RAS)



Para que todos os colaboradores possam apontar situações de risco ou oportunidades de melhorias em relação à saúde e à segurança dos ambientes e procedimentos de trabalho, o MetrôRio disponibiliza plataforma online que recebe os relatos e direciona para avaliação, controle e implantação de ações corretivas.



Diversidade, equidade e inclusão

O respeito e a valorização da diversidade fazem parte da cultura e das metas estratégicas do MetrôRio, e tem apoio de toda a alta liderança. Desenvolver **ambientes seguros e respeitosos** é prioridade para a companhia, tanto dentro da organização quanto para os clientes e stakeholders.

PROGRAMA DE DIVERSIDADE METRÔRIO

Lançado em 2017, o programa investe em iniciativas internas e externas, para tornar a empresa mais diversa e inclusiva e gerar impacto positivo na sociedade.

Objetivos:

- Aumentar a representatividade de grupos minorizados.
- Promover o respeito e valorizar as diferenças.
- Fortalecer o ambiente interno como um espaço seguro.
- Propiciar igualdade de oportunidades e direitos.

Pilares:

- Equidade de gênero
- Raça
- LGBTI+
- Pessoas com deficiência



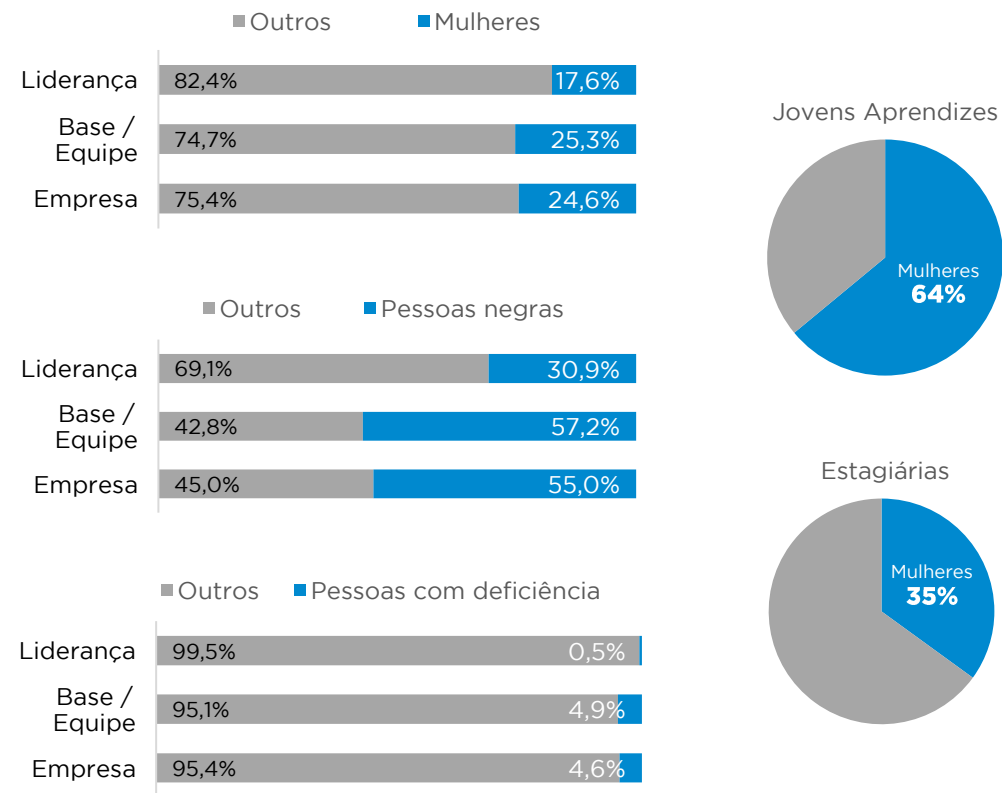
Para difundir internamente a cultura da diversidade, foi lançado **treinamento on-line** sobre o tema, em setembro de 2023. Disponível para todos os colaboradores, a capacitação falou de forma acessível e objetiva sobre conceitos e apresentou exemplos de situações corriqueiras de discriminação.



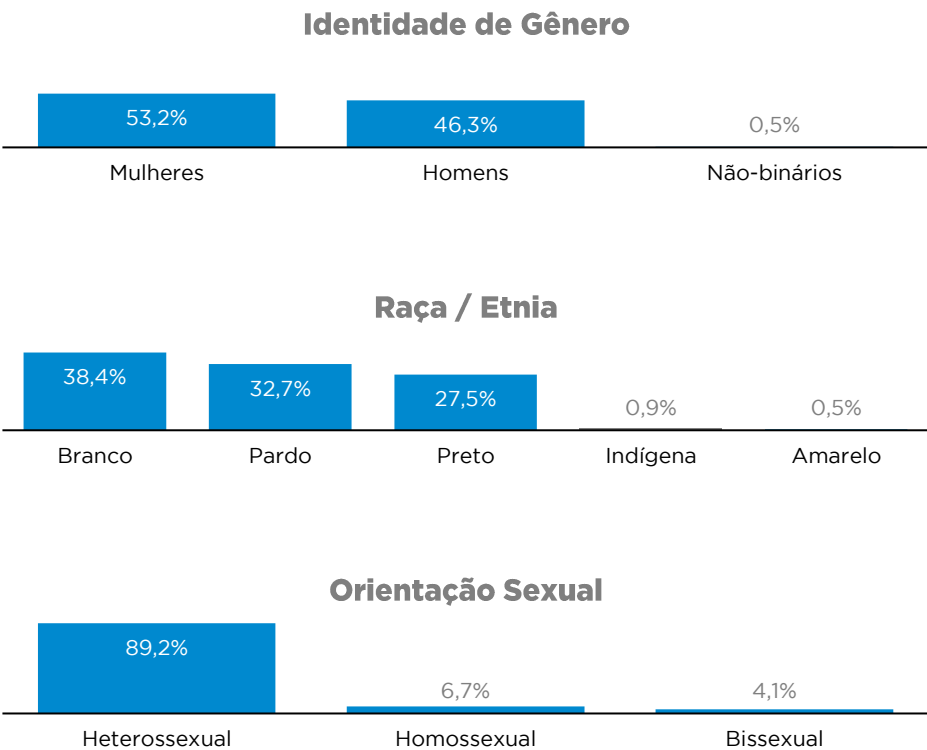


Diversidade, equidade e inclusão

EQUIPE METRÔRIO EM DEZEMBRO DE 2023:



PERFIL DO CLIENTE DO METRÔRIO EM SETEMBRO DE 2023:





Diversidade, equidade e inclusão

Para reafirmar nossos compromissos, somos **signatários de movimentos empresariais de fortalecimento da diversidade e da inclusão no país e no exterior**, contribuindo assim para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.



Rede Empresarial de Inclusão Social

Rede nacional para promoção da inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, através de iniciativas que visam à qualificação profissional e a facilitação da contratação e retenção.



Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo no ambiente corporativo e em toda a sua cadeia de valor.



Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero

Projeto para equidade no mundo empresarial, que envolve três grandes iniciativas: Guia Temático para Equidade Racial - Indicadores Ethos-Ceert, o Banco de Práticas para a Equidade Racial e de Gênero e a Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero.



Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

Movimento empresarial com atuação permanente, reunindo grandes empresas em torno de 10 Compromissos com a promoção dos direitos humanos LGBTI+.



ONU Mulheres Brasil

Braço da ONU que busca garantir os direitos humanos das mulheres no Brasil e no mundo. As empresas parceiras devem seguir os Princípios de Empoderamento das Mulheres para eliminar situações de discriminação.



UITP Diverse Panel Charter

Acordo liderado pela União Internacional de Transportes Públicos (UITP), em prol do compromisso pela garantia da equidade de gênero e outros aspectos de diversidade em discussões de mobilidade urbana.



Diversidade, equidade e inclusão

Iniciativas em destaque em 2023:

PROCESSOS SELETIVOS AFIRMATIVOS PARA MULHERES

Para aumentar a participação de mulheres em cargos historicamente ocupados por homens, foram realizados processos seletivos afirmativos com turmas exclusivamente femininas para posições de condutoras, agentes de segurança e jovens aprendizes de áreas técnicas.

Agentes de Segurança:	3.029	22	Condutoras:	4.841	24
	inscritis	vagas		inscritis	vagas

O **Programa Jovens Mulheres Aprendizes do MetrôRio**, iniciado em 2021, teve duas turmas formadas em 2023, com total de 23 participantes. No ano, foram mais de três mil inscrições de jovens entre 18 e 21 anos, sem exigência de experiência prévia.

Durante o programa as jovens passam por dois ciclos de aprendizagem: um curso de formação de cerca de 12 meses em uma instituição de ensino técnico profissionalizante e uma vivência de 10 meses no ambiente de manutenção da própria empresa, para interação com o contexto produtivo da companhia no dia a dia e aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso de formação.

O projeto recebeu reconhecimento internacional, sendo escolhido **vencedor da categoria Diversidade e Inclusão do prêmio UITP Awards**, da União Internacional de Transportes Públicos. A entrega aconteceu no evento UITP Summit, em Barcelona, no mês de junho.





Diversidade, equidade e inclusão

Iniciativas em destaque em 2023:

GRUPO DE AFINIDADE LGBTI+

Em abril, foi realizada a primeira reunião do grupo “Estação Pride”, formado por colaboradores LGBTI+ do MetrôRio, para trocas de vivências profissionais, pessoais e expectativas, visando manter os ambientes inclusivos, seguros e acolhedores.

DIA INTERNACIONAL CONTRA A LGBTI+FOBIA

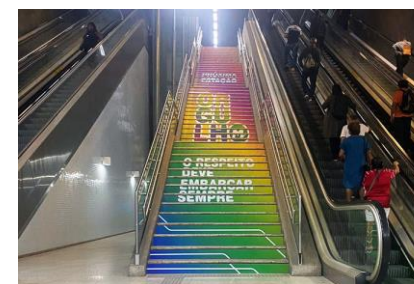
Comemorando o 17 de maio, os perfis das redes sociais do MetrôRio divulgaram peças reafirmando o compromisso da companhia no apoio à luta por igualdade de direitos, geração de oportunidades e contra o preconceito e a discriminação.

MÊS DO ORGULHO LGBTI+

No mês de junho, as estações Central e General Osório receberam novamente a Escada do Orgulho, com degraus representando o arco-íris. A estação de Ipanema recebeu ainda um espaço instagramável, onde os clientes podiam divulgar seu orgulho nas redes sociais. O Mês do Orgulho também inspirou campanha de conscientização voltada para o público interno. As peças, que mostravam colaboradores da empresa, enfatizavam a importância de se garantir ambientes inclusivos e empáticos e de se lutar contra a LGBTI+fobia.

EXPOSIÇÃO AMOR E LUTA

Como parte da comemoração dos 30 anos do Grupo Arco-Íris, a estação Carioca recebeu em novembro a exposição que apresentava a história do movimento LGBTI+ e do próprio grupo.





Diversidade, equidade e inclusão

Iniciativas em destaque em 2023:

DIA NACIONAL DE DENÚNCIA CONTRA O RACISMO

Campanha para colaboradores e clientes na qual o MetrôRio reforçou seu compromisso em lutar contra o racismo em todas as suas formas.

MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Em novembro, o MetrôRio lançou a campanha “Fim da linha para o racismo” contra o preconceito e pela valorização da cultura afro-brasileira. Além de peças educativas e de sensibilização divulgadas internamente, nas redes sociais da companhia e em trens e estações do sistema, foi montada uma exposição especial na estação Uruguaiana. O Espaço Nossas Raízes: Conexão Afro homenageou personalidades negras que deixaram sua marca nas artes, celebrou elementos culturais de origem africana e deu dicas de passeio no circuito da Pequena África, no Centro do Rio. Para os colaboradores, foi organizada visita guiada ao circuito.

DIA NACIONAL DE LUTA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Em comemoração ao dia 21 de setembro, foi divulgada campanha para colaboradores do MetrôRio, pela abolição de termos e atitudes capacitistas. Também foi realizado encontro entre funcionários com deficiência, para compartilhamento de experiências e debate sobre equidade e inclusão, incluindo oportunidades de melhorias na empresa.

CAMPANHAS DE LETRAMENTO

Para aumentar o conhecimento dos colaboradores sobre inclusão e evitar atitudes preconceituosas, foram divulgadas peças de comunicação interna com explicações sobre termos e conceitos referentes aos quatro pilares do Programa de Diversidade.





Clima organizacional

Foi realizada, no primeiro semestre de 2023, pesquisa de clima organizacional em parceria com a consultoria **Great Place to Work® (GPTW)**. O processo foi aberto a todos os colaboradores admitidos até dezembro do ano anterior e possibilitou avaliação de satisfação das equipes em relação a uma série de itens.

Credibilidade

Avaliação sobre o desempenho das lideranças em relação a aspectos como confiança, ética, distribuição de tarefas e alinhamento com os valores da companhia.

Respeito

Visão das equipes sobre a atitude da empresa, em relação a fornecimento de recursos necessários, reconhecimento e tratamento humanizado.

Imparcialidade

Observações sobre condições oferecidas pela empresa para desenvolvimento de carreira, sem favoritismos ou tratamentos diferenciados.

Orgulho

Classificação do quanto os colaboradores sentem orgulho do que fazem e da empresa.

Camaradagem

Avaliação sobre o nível de colaboração entre colegas e se o ambiente é positivo e agradável.

Certificação GPTW

Esta foi a primeira participação do MetrôRio na análise da GPTW e, com o resultado positivo, **a empresa conquistou o selo da consultoria que valida as melhores empresas para se trabalhar**. A certificação é válida por um ano, até abril de 2024. Este reconhecimento reforça a importância dos funcionários e como a atuação deles reflete na qualidade do serviço prestado à população.





GOVERNANÇA

Após mudança de controle acionário em 2021, o MetrôRio e sua controladora HMOBI alcançaram importantes avanços na estruturação e atualização de políticas, planos e processos de governança, controle e gestão.

Como base, são aplicados **padrões rígidos de compliance**, condensados no Código de Ética e Conduta da operadora, que reafirma sua responsabilidade com colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, governo e sociedade em geral. O trabalho realizado foi reconhecido em 2023, com a obtenção das **certificações ISO** de Sistema de Gestão Antissuborno e Sistema de Gestão de *Compliance*.

A **transparência** na divulgação de dados para as partes interessadas incluiu as práticas de sustentabilidade da companhia. As informações sobre o tema, divulgadas trimestralmente como parte dos releases de resultados, foram consolidadas pela primeira vez, em 2023, em Relatório Anual de ESG. O documento apresenta com profundidade iniciativas ambientais, sociais e de governança do MetrôRio ao longo de 2022.



Composição acionária HMOBI

HMOBI
(MetrôRio e
MetroBarra)


MUBADALA
51,5%


PREVI
23,5%


FUNCEF
19,1%


PETROS
5,9%



Governança corporativa

O MetrôRio é controlado pela **HMOBI Participações S.A.**, holding não financeira controlada pela Mubadala Capital IAV Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia FIP (“IAV FIP”). Além do MetrôRio, a HMOBI controla 100% da MetrôBarra S.A, responsável pela aquisição e disponibilização dos trens e sistemas utilizados na Linha 4 do metrô do Rio de Janeiro.

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA HMOBI

Conselho de Administração

Órgão máximo da administração da Companhia, de deliberação colegiada, responsável pela tomada das decisões estratégicas e estabelecimento das políticas e diretrizes gerais de negócio. Também é responsável, dentre outras atribuições, pela supervisão da gestão dos diretores e fiscalização da implementação das diretrizes e políticas estabelecidas. É formado por sete membros, sendo quatro indicados pelo acionista controlador.

Diretoria

Representantes legais da Companhia, responsáveis pela administração dos negócios em geral e pela prática de todos os atos necessários ou convenientes para tanto, salvo aqueles para os quais seja atribuída a competência, por lei ou pelo Estatuto Social, à Assembleia Geral ou ao Conselho de Administração.

Conselho Fiscal

Órgão interno de fiscalização da gestão da administração da Companhia e assessoramento da Assembleia Geral.

Comitê de RH e Remuneração

Órgão consultivo, quem tem como finalidade monitorar a adequação das políticas de pessoal da Companhia, incluindo o pacote de remuneração oferecido aos seus principais executivos, eventuais planos de outorga de ações e definição da contratação dos executivos C-Level da Companhia.

Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance

Órgão consultivo, com competência para monitorar o cumprimento da legislação aplicável, supervisionar o auditor independente da Companhia e revisar e atualizar suas políticas e controles internos, a fim de garantir a integridade no controle da Companhia e promover alto nível de governança corporativa e de gestão de riscos da organização.

Comitê Financeiro e de Investimentos

Órgão consultivo, com função de monitorar as atividades do Diretor Financeiro da Companhia e emitir sua opinião em novas oportunidades de investimento identificadas pela administração.

Melhores práticas

Em julho de 2023, foi publicado o Informe do Código de Governança Corporativa da HMOBI, com avanço significativo no índice de aderência da empresa.

ESG

A sustentabilidade foi incluída no Planejamento Estratégicos dos próximos cinco anos, com metas para alavancagem da pauta na companhia.



Conduta empresarial

PROGRAMA DE COMPLIANCE

Principais políticas:

- Anticorrupção e Antissuborno
- Concessão e recebimento de brindes, presentes e hospitalidades
- Conflito de Interesses
- Doações e Patrocínios
- *Compliance*
- Combate ao assédio
- Apuração de denúncias

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Revisado em 2022, o código estabelece diretrizes e comportamentos aplicáveis a todos os colaboradores e a todos que mantêm relações com a organização, inclusive parceiros comerciais. **Todos os funcionários devem conhecer este documento**, apresentado no momento da admissão e divulgado em campanhas de reforço pelos veículos de comunicação interna. Este conjunto de normas está alinhado com o compromisso do MetrôRio em manter os mais altos padrões éticos e sustentáveis em negócios e relacionamentos.

CANAL DE ÉTICA

Central externa de atendimento, via telefone ou site, para atendimento a colaboradores em temas relacionados ao Código de Ética e Conduta. Através deste canal, é possível realizar, **de forma anônima**, relatos de atitudes ou práticas em desacordo com as diretrizes de *compliance* da companhia. Todas as denúncias são dirigidas a uma entidade externa, qualificada e independente e, posteriormente, encaminhadas ao **Comitê de Ética**, que tem a responsabilidade de investigar os relatos, dar provimento, reportar o andamento dos fatos e recomendar ações.

Treinamento de *Compliance*

Através do treinamento, disponibilizado em plataforma on-line e mandatório para todos da companhia, os funcionários aprendem sobre o Código de Ética e Conduta e testam seus conhecimentos através de aplicações práticas. As equipes de todas as estações receberam orientações presenciais em campo sobre as práticas do Código e sobre o funcionamento do Canal de Ética.

Palestras sobre assédio

Em 2023 foram realizadas duas palestras para a liderança do MetrôRio sobre boas práticas de *compliance*, especialmente como evitar comportamentos impróprios relativos a perseguições, assédio e discriminação. Os treinamentos foram conduzidos pela advogada Cátia Veloso e pelo juiz Fabiano Fernandes Luzes.

GOVERNANÇA



Conduta empresarial

CERTIFICAÇÕES ISO

Ao longo de 2023, foram atualizadas as **Políticas Anticorrupção/Antissuborno e a Política Geral de Compliance** da companhia. Após processo extenso de auditoria, o MetrôRio recebeu as principais certificações referentes a implementações de sistema de *compliance*.

ISO 37.001:2016 Sistema de Gestão Antissuborno



Especifica requisitos e fornece orientações para o estabelecimento, implementação, manutenção, análise crítica e melhoria de controles antissuborno, com base na norma de referência e na legislação do país.

ISO 37.301:2021 Sistema de Gestão de Compliance



Permite a uma organização demonstrar o seu comprometimento em cumprir com leis pertinentes, requisitos regulatórios, códigos setoriais da indústria e normas organizacionais, como também normas de boa governança, melhores práticas geralmente aceitas, ética e expectativas da comunidade.

COMPLIANCE OFFICER

Este ano o MetrôRio designou formalmente um *Compliance Officer*, responsável por monitorar e garantir que todos os procedimentos e atividades da empresa e seus colaboradores estejam em **conformidade com a legislação e as normas vigentes**. Este movimento está em linha com as melhores práticas do mercado frente ao contexto de governança nas organizações.

FORNECEDORES

A despeito do valor das contratações, todos os fornecedores passam por **análise prévia de integridade** realizada pelo MetrôRio, com apoio de estrutura externa especializada, mitigando potenciais riscos jurídicos, financeiros e institucionais.

EM 2023:

O MetrôRio realizou transações com mais de

980 fornecedores

Cerca de metade das empresas está localizada no Rio de Janeiro, contribuindo para a movimentação da **economia local**.





Práticas de controle e gestão

GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

No primeiro trimestre de 2023, foi consolidada a estrutura de **Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Controles Internos**. Ligada diretamente à Presidência, a área realizou importantes entregas em 2023:

- Atualização da Matriz de Riscos Estratégicos 2023
- Aprovação do Plano de Auditoria Interna 2023 a 2025
- Atualização da Política de Gestão de Riscos e Controles Internos

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Foi atualizada a **Política de Segurança da Informação** da companhia, acompanhando as melhores práticas de mercado. Para conscientizar as equipes sobre a importância de manter a atenção em relação a potenciais ameaças à segurança dos dados, foi lançada campanha de comunicação interna focada nos principais riscos e nas atitudes seguras esperadas dos colaboradores.

PRIVACIDADE DE DADOS

Foi realizado mapeamento dos procedimentos de tratamento de dados pessoais em vigor na empresa e, com base nas informações coletadas, foram implementadas melhorias necessárias. A Diretoria Jurídica passou a liderar os controles e adequações à Lei nº 13.709/18 (**Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD**).

Boas práticas de Segurança E-mail corporativo

A primeira vista, o uso de e-mails corporativos para fins particulares parece não causar grandes problemas. Esta ideia, porém, é equivocada. O e-mail corporativo é uma ferramenta de trabalho, que pertence à empresa, e funciona como um canal integrado digital, sendo a Companhia responsável pelas consequências de seu uso.

O principal objetivo da ferramenta é auxiliar o colaborador na realização de suas atividades cotidianas, facilitando a comunicação no ambiente corporativo e o compartilhamento de documentos e informações corporativas, por exemplo.

É importante manter as comunicações particulares em e-mails pessoais, que não se confundam com tratativas referentes ao trabalho. Dessa forma, você estará evitando situações desnecessárias, bem como contribuindo para um ambiente digital cada vez mais seguro.

Clique aqui e confira os motivos para NÃO usar o seu e-mail corporativo para fins particulares.

Lembre-se: a Segurança da Informação é responsabilidade de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:
📧 servicedesk@metrorio.com.br
📞 3201-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888

Boas práticas Vishing

Junção da palavra "voice" + "phishing", o vishing utiliza a voz para enganar as vítimas.

Normalmente, antes da aplicação desse tipo de golpe, o criminoso faz um levantamento de informações sobre as preferências, gostos, conexões e, com isso, traça a forma mais eficaz de persuadir e enganar, se valendo das informações que foram disponibilizadas pela própria vítima ou em vazamentos de dados.

Clique aqui para conhecer mais sobre essa técnica e saiba como se proteger.

A Segurança é um compromisso de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:
📧 servicedesk@metrorio.com.br
📞 3201-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888



Ambiente regulatório

O MetrôRio é, desde 1998, a concessionária responsável pela **manutenção e a operação das Linhas 1 e 2** do sistema metroviário do Rio de Janeiro.

LINHAS 1 E 2

- Contrato de Concessão (1998)
- 1º Termo Aditivo (mudança de data de posse)
- 2º Termo Aditivo (Estação Siqueira Campos / outorga)
- 3º, 4º e 5º Termos Aditivos (extensões de prazo para expansão)
- 6º Termo Aditivo (prorrogação do Contrato de Concessão até 2038, em contrapartida a investimentos no sistema)
- 7º Termo Aditivo (negociação de desconto na tarifa)
- 8º Termo Aditivo (ressarcimento emergencial referente ao *break even* operacional durante a pandemia em 2020 e desconto na tarifa)
- 9º Termo Aditivo (indenização vinculada a investimentos no sistema)

LINHA 4

Concedida pelo Governo do Estado à Concessionária Rio Barra S.A. (CRB) em 1998, a Linha 4 do metrô do Rio de Janeiro foi inaugurada em 2016. O MetrôRio é responsável pela operação e manutenção da linha, através da celebração de contrato com a CRB em 2013.



Tarifa Social

Em abril de 2023, foi implantado **desconto na tarifa de metrô** para passageiros cadastrados no Bilhete Único Municipal do Rio de Janeiro, com renda mensal abaixo de R\$ 7.507,49. Em julho, o teto de renda foi reduzido pelo Governo do Estado, para R\$ 3.205,20.

- Tarifa reajustada em 2023: R\$ 6,90
- Tarifa Social: R\$ 5,00
- Diferença subsidiada pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro

Política pública com impacto significativo no acesso da população com menor renda a transporte estruturante de qualidade, a tarifa social foi utilizada **42 milhões** de vezes para acesso ao sistema de metrô entre abril e dezembro de 2023.

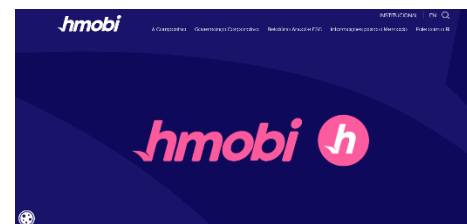


Transparência na gestão

Comunicando de forma transparente seus resultados e fatos relevantes ao mercado, o MetrôRio e a HMOBI contam com sites de Relações com Investidores, onde divulgam seus principais documentos de governança.



MetrôRio:
<https://ri.metrorio.com.br/>



HMOBI:
<https://ri.hmobi-sa.com.br/>



ESG

- As práticas relativas à sustentabilidade foram divulgadas trimestralmente às partes interessadas através dos releases de resultados MetrôRio e HMOBI.
- Os novos requisitos da Comissão de Valores Mobiliários em relação a ESG nos formulários referência foram atendidos nos cadastros de 2023 de MetrôRio e HMOBI.
- No primeiro trimestre, foi publicado o primeiro Relatório Anual de ESG MetrôRio/HMOBI, referente ao ano de 2022.
- A pauta ESG foi incluída no Planejamento Estratégico do MetrôRio para os próximos cinco anos, com foco na geração de impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.
- A conscientização sobre a pauta foi tema de uma série de campanhas para os públicos interno e externo, disseminando a cultura de sustentabilidade e reforçando o compromisso da empresa com o tema.

VISÃO DE FUTURO

Com metas ambientais, sociais e de governança definidas e incluídas no planejamento estratégico dos próximos cinco anos, o MetrôRio passa ao desafio de consolidar o tema dentro da empresa, difundindo a **cultura de ESG** junto às equipes para construção de um movimento cada vez mais integrado ao dia a dia da companhia.

Dentre os objetivos de pessoal, está o de manter um clima organizacional favorável com **colaboradores satisfeitos e orgulhosos** de prestar um serviço essencial à população e criar um legado de transformação. Junto a isso o MetrôRio pretende reforçar as ações afirmativas em recrutamento e desenvolvimento de lideranças, com foco em diversidade, equidade e inclusão.

Além de influenciar positivamente o ambiente interno, o MetrôRio busca contribuir para a **expansão da pauta no mercado de mobilidade urbana**, através de iniciativas objetivas e mensuráveis, que gerem impacto benéfico duradouro para o meio ambiente e para a sociedade.



FICHA TÉCNICA

DIRETORIA METRÔRIO

Guilherme Walder Mora Ramalho

Presidente

Daniel Habib Ribeiro Coutinho

Diretor de Operações e Manutenção

Herbert Adriano Quirino dos Santos

Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

Igor de Moraes Araruna Zibordi

Diretor Jurídico, Regulatório e *Compliance*

CRÉDITOS

Desenvolvimento do Relatório

Gerência de Estratégia e Governança

Fotos

Acervo MetrôRio

Agradecemos a todos os envolvidos no desenvolvimento deste relatório.

www.metrorio.com.br

ri.metrorio.com.br

 [metro_rio](https://www.instagram.com/metro_rio)

 [metro_rio](https://twitter.com/metro_rio)

 [metrodorio](https://www.facebook.com/metrodorio)

 [MetrôRio](https://www.linkedin.com/company/MetrôRio)

 [metrodorio](https://www.tiktok.com/metrodorio)

Atendimento ao Cliente

0800 595 1111

Publicado em março de 2024

