



RELATÓRIO DA
ADMINISTRAÇÃO

2022

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

dri@metrorio.com.br

<http://ri.hmobi-sa.com.br/>

Sumário

A COMPANHIA	3
APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA.....	3
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO.....	4
DESTAQUES 2022.....	6
RESULTADOS.....	7
CONTEXTO ECONÔMICO.....	7
RESULTADOS OPERACIONAIS.....	8
RESULTADOS FINANCEIROS.....	9
ENDIVIDAMENTO	12
INVESTIMENTO	13
ESG.....	14
GOVERNANÇA	14
SOCIAL	15
MEIO AMBIENTE	17
CONSIDERAÇÕES FINAIS	19
PERSPECTIVAS E PLANOS.....	19
AUDITORES INDEPENDENTES.....	20
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	20
ANEXOS	22

A COMPANHIA

APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

A HMOBI Participações S.A., holding não financeira voltada à realização de investimentos em projetos do setor de infraestrutura de mobilidade, é controlada por grupo acionário formado pela Mubadala Capital IAV Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia FIP (“IAV FIP”), a Fundação dos Economistas Federais – FUNCEF (“FUNCEF”), Fundação Petrobras de Seguridade Social – PETROS (“PETROS”), Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil – PREVI (“PREVI”). Além disso, a HMOBI é a controladora das empresas Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. – MetrôRio e da Metrobarra S.A.

Alinhada aos princípios e valores de seus acionistas, a HMOBI desenvolve atualmente estrutura dedicada à agenda ESG (ambiental, social e governança), seguindo melhores práticas e padrões nacionais e internacionais, contribuindo para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Com trens que se movimentam a partir de energia limpa e renovável, o MetrôRio e Metrobarra – controladas que a HMOBI opera e mantém o sistema metroviário do Rio de Janeiro – segue sua vocação natural na atuação pela sustentabilidade e apresenta uma série de iniciativas realizadas em 2022 no relatório a seguir. Estas ações demonstram o compromisso assumido pela HMOBI e por suas controladas em busca da minimização dos impactos ao meio ambiente, contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária, com base em princípios empresariais do mais alto padrão ético e garantindo que o cliente tenha a melhor experiência ao utilizar o sistema.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Caros clientes, acionistas, parceiros e demais stakeholders, é com satisfação que apresento o relatório anual de 2022 da administração de HMOBI. Este foi o primeiro ano cheio de operação da companhia após a incorporação de MetrôRio e Metrobarra e apresentou resultados bastante expressivos, acima das expectativas. Destaca-se a forte recuperação da demanda metroviária no Rio de Janeiro, com impactos positivos aos resultados das controladas, além da conclusão do processo de reestruturação de nossas áreas administrativas. Em relação a 2021, a companhia apresentou crescimento de 63% da receita e aumento de 249,5% no lucro líquido, em função, além da retomada da demanda de passageiros, também da otimização de nossos custos, obtida por meio de ganhos de eficiência e produtividade, e de avanços significativos no campo regulatório. A conjugação desses fatores nos permitiu registrar um EBITDA de R\$764,8 milhões ao fim do exercício.

Encerramos o ano com crescimento de 39,8% no volume de passageiros transportados, em comparação com 2021, com a volta dos grandes eventos à cidade, como o carnaval, Réveillon em Copacabana, o Rock in Rio e uma série de shows e eventos esportivos. O alto nível do serviço prestado à população durante todo o ano se refletiu no cumprimento de todos os indicadores de desempenho previstos no Contrato de Concessão e na avaliação de nossos clientes, que nos deram nota de 8,7 na pesquisa de satisfação realizada em setembro (melhor resultado desde 2006). Esse reconhecimento de nossos clientes comprova que conseguimos cumprir nosso compromisso de oferecer uma operação segura e confiável durante todo o ano, consolidando os avanços de produtividade obtidos nos últimos anos.

Tenho também bastante satisfação em compartilhar nossos avanços nos temas ligados à nossa agenda ESG, detalhados em nosso relatório de sustentabilidade. No campo Social, destaco nosso compromisso com a pauta da Diversidade & Inclusão, com o desenvolvimento de uma série de iniciativas do Programa de Diversidade, criado em 2017. Com base nos temas de equidade de gênero, raça, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência, realizamos diversas campanhas de conscientização e programas para desenvolvimento profissional (como o Programa de Mentoria para Negras e Negros) e inclusão (Programa Jovens Mulheres Aprendiz). Junto a nossos clientes, estamos presentes em datas relevantes na luta contra o preconceito, como o Dia da Consciência Negra, o Dia Internacional das Mulheres, o Dia do Orgulho LGBTQIAPN+ e o Dia Internacional da Luta contra a Deficiência, através de campanhas em trens, estações e redes sociais.

No campo da Governança, destaco o lançamento de novo do programa de compliance e de novo código de ética, seguidos de treinamento de 100% de nossos colaboradores. Em relação ao meio ambiente, iniciamos projetos de eficiência energética, como a substituição das lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas por modelos LED, mais eficientes e duráveis, em cinco estações e no Centro Administrativo, com mais de 8 mil lâmpadas substituídas. Está em andamento também projeto de

aumento da eficiência energética da ventilação primária das estações, que resultará em redução de 30% no consumo de energia.

No campo regulatório, tivemos avanços importantes com a celebração de dois termos aditivos ao contrato de concessão do MetrôRio, o oitavo e o nono. A assinatura desses termos aditivos foi fundamental para garantir o equilíbrio econômico-financeiro da concessão, permitindo a recuperação de parte das perdas ocorridas durante a pandemia e contribuindo para a criação de um ambiente regulatório mais sólido e previsível nos próximos anos. O oitavo termo aditivo disciplinou o recebimento do ressarcimento emergencial aprovado pela Agetransp no valor total de R\$327,7 milhões, fundamental para recuperar parte dos prejuízos suportados pela Companhia durante a pandemia. O nono termo aditivo tratou do recebimento de R\$109,5 milhões em créditos regulatórios, a serem convertidos em investimentos no sistema.

A dívida líquida da Companhia foi reduzida em 15,8% devido ao melhor resultado operacional e geração de caixa no período. Estamos plenamente em dia com as garantias da 9ª emissão de debêntures de MetrôRio e da 3ª emissão de debêntures de Metrôbarra, com preenchimento das contas pagamento e reserva.

Olhando para o futuro, vislumbramos um 2023 de recuperação ainda mais forte para a HMOBI e suas controladas, com a consolidação das operações de Metrôs e o desenho da estratégia de crescimento, aliados ao retorno das atividades econômicas e novos avanços regulatórios.

Por fim, gostaria de agradecer a todos os nossos colaboradores, que trabalharam incansavelmente durante todo o ano para manter a qualidade do serviço prestado. Agradecemos também a confiança dos acionistas e demais stakeholders, e reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a excelência na gestão da companhia.

Guilherme Ramalho
Presidente HMOBI

DESTAQUES 2022

Grupo HMOBI

Oitavo Termo Aditivo

Celebração do 8º Termo Aditivo no valor de R\$327,7 milhões referente ao ressarcimento emergencial de 2022.

Nono Termo Aditivo

Celebração do 9º Termo Aditivo no valor de R\$109,5 milhões referente ao desconto de R\$0,30 na tarifa regulatória durante dois anos e contabilização de R\$35,4 milhões como receita tarifária do quatro trimestre.

Assembleia Geral de Debenturistas (AGD)

Realizada em junho de 2022, aprovou a substituição da conta reserva por fiança bancária.

Índice de Qualidade de Serviços (IQS)

Atingiu 8,7 em 2022, a maior marca histórica.

Aumento de passageiros transportados

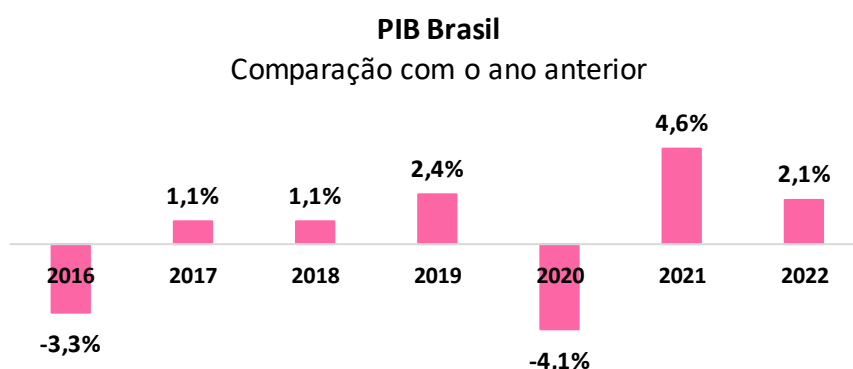
39,8% de aumento de passageiros transportados nas linhas 1, 2 e 4 quando comparados os anos de 2021 e 2022, marcando a retomada da demanda.

RESULTADOS

CONTEXTO ECONÔMICO

A correlação positiva entre a demanda por transporte público e os indicadores macroeconômicos traz boas perspectivas para o mercado em 2023. Com a continuidade da retomada econômica prevista para este ano, a expectativa é que haja uma crescente demanda por transporte público, seja para viagens de trabalho, estudo, lazer, saúde ou compras.

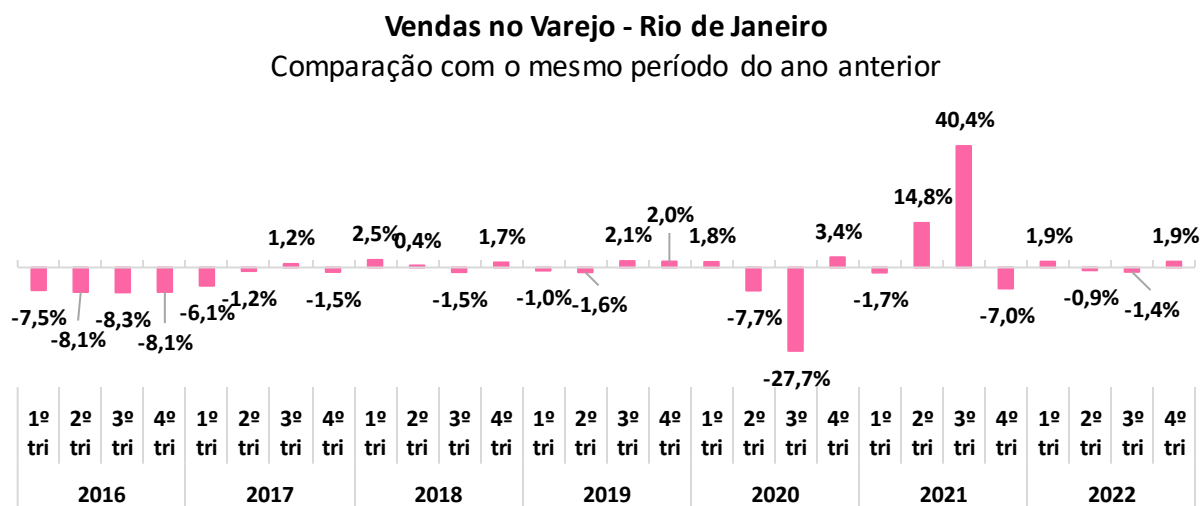
O PIB do Brasil, que teve uma queda em 2020 devido à pandemia, apresentou recuperação em 2021 e 2022 e tem projeção de crescimento para 2023, segundo a MCM Consultores. Isso demonstra que o país e a região estão em um processo de retomada, o que impacta diretamente na demanda por transporte público.



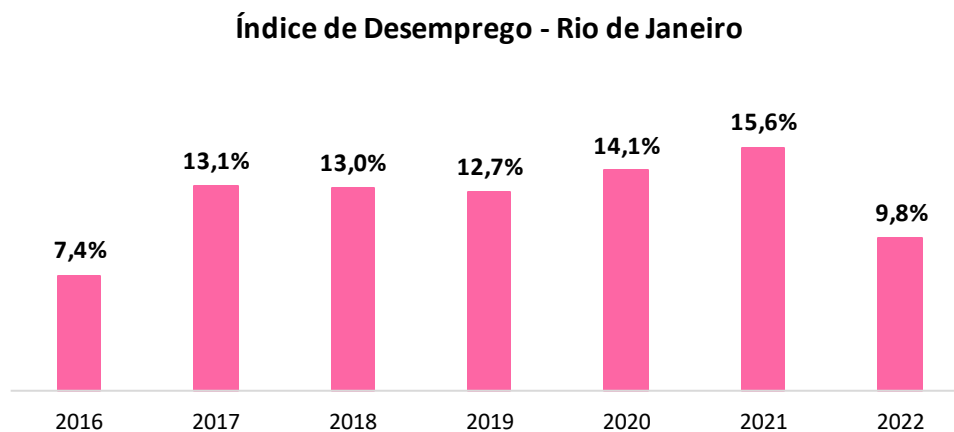
Fonte: 2016 a 2021; IBGE (Contas Nacionais Trimestrais) / 2022; MCM Consultores

Ao analisar o cenário econômico do Rio de Janeiro, pode-se observar três indicadores que se destacam e evidenciam o grande potencial da região: as vendas no varejo, a população ocupada e o rendimento médio. O varejo é um importante termômetro para medir a movimentação na região, especialmente considerando que metade das estações estão situadas em áreas comerciais de grande movimentação, como o Centro, Tijuca e Zona Sul. As vendas no varejo devem acompanhar a tendência de recuperação do PIB, após a grande queda em 2020 e a recuperação em 2021 e 2022. Além disso, a população ocupada na região também está em crescimento, indicando uma evolução dos empregos e um aumento da renda média, o que, conseqüentemente, eleva o poder de compra da população. Tudo isso sinaliza um cenário altamente positivo para o transporte público no Rio de Janeiro, que se beneficia diretamente do aquecimento econômico da região.

É fundamental considerar que a queda no rendimento médio pode ser temporária e que a recuperação econômica tende a melhorar essa situação nos próximos anos. É importante destacar que, apesar dos desafios, o mercado de mobilidade apresenta oportunidades e possibilidades de crescimento, especialmente com a sinalização de introdução de políticas públicas por parte do Estado.



Fonte: 2016 a 2022 2º trimestre; PMC/IBGE / 2022 3º e 4º trimestres; MCM Consultores (projeção)

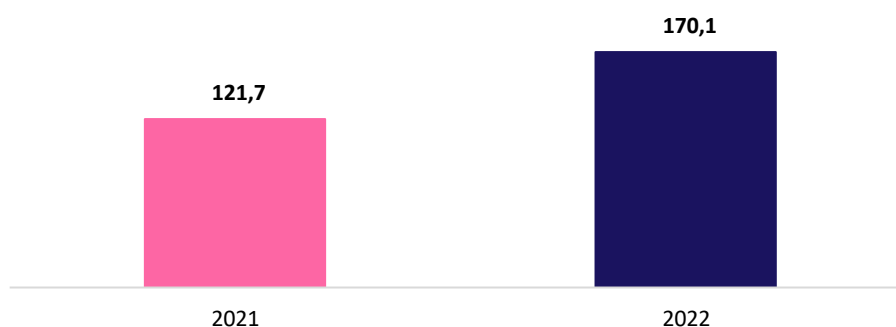


<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2022/08/municipio-do-rio-volta-a-ter-desemprego-em-um-digito-apos-seis-anos.ghtml>

RESULTADOS OPERACIONAIS

Desempenho Operacional (Milhões)	2021	2022	▲
PAX Pagantes – L1 e L2	83,3	114,6	37,6%
PAX Pagantes – L4	25,7	36,3	41,2%
PAX Transportador – L1, L2 e L4	121,7	170,1	39,8%

Pax Transportados Linhas 1, 2 e 4 (em MM)



Em 2022, as Linhas 1, 2 e 4 do sistema de metrô do Rio de Janeiro transportaram (pagantes e não pagantes) 170,1 milhões de passageiros, um aumento de 39,8% em relação a 2021. Com o aumento da cobertura vacinal e o maior controle do vírus da COVID-19, as medidas de isolamento social adotadas durante a pandemia foram sendo flexibilizadas, retomando o ritmo de circulação de pessoas, seja para atividades de lazer ou trabalho.

RESULTADOS FINANCEIROS

Os resultados financeiros dispostos abaixo são dos anos de 2022 e 2021, assim como a comparação da variação do mesmo período de um ano para o outro. Contudo, devido ao Acordo de Reestruturação concluído em novembro de 2021 onde a HMOBI passou a ser a controladora das Companhias MetrôRio e Metrobarra, tornou-se necessário a rerepresentação das informações destacando os resultados financeiros dos dois meses da HMOBI como Holding.

Receitas

Receita (R\$ Milhões)	2022	2021*	▲**	2021***
Receitas com Passagens	757,6	456,4	66,0%	95,7
Receitas com Locação de Trens	203,3	135,4	50,1%	20,2
Receitas Acessórias	63,4	49,3	28,5%	11,6
Receita Bruta	1.024,3	641,1	59,8%	127,5
Deduções de Receita Bruta	(43,7)	(39,4)	11,0%	(7,3)
Receita Líquida	980,6	601,7	63,0%	120,2
Outras Receitas	324,2	2,7	11.716,7%	(0,9)
Receitas Totais	1.304,8	604,5	115,9%	119,2

*12 meses, de janeiro/2021 a dezembro/2021

**Variação entre os 12 meses de 2021 para 2022

***2 meses, de novembro/2021 a dezembro/2021

O aumento concentrou-se na receita tarifária e na receita de locação de trens, em consequência do incremento do número de passageiros pagantes em 38,5% e do reajuste de 12% em 2022 que elevou a tarifa praticada. As receitas acessórias apresentaram crescimento devido ao aumento da demanda, que ocasionaram o maior faturamento nos contratos de mídia, somado ao menor volume de descontos praticados nos aluguéis de espaços comerciais.

As outras receitas em 2022 se deram principalmente devido à contabilização do ressarcimento emergencial de 2020 no valor de R\$286,1 milhões.

Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ Milhões)	2022	2021*	▲**	2021***
Pessoal	(231,5)	(208,9)	10,9%	(42,6)
Conservação & Manutenção	(110,0)	(98,6)	11,7%	28,8
Operacionais	(159,5)	(121,1)	31,7%	(21,0)
Despesas Administrativas	(68,8)	(57,7)	19,2%	(15,7)
PDD / Contingências	16,2	(26,0)	(162,2%)	(24,6)
Depreciação & Amortização	(212,4)	(134,5)	58,0%	76,0
Depreciação & Amortização PPA	13,7	3,0	357,7%	3,0
Custos & Despesas Operacionais	(752,4)	(643,7)	16,9%	4,0

*12 meses, de janeiro/2021 a dezembro/2021

**Variação entre os 12 meses de 2021 para 2022

***2 meses, de novembro/2021 a dezembro/2021

- **Pessoal:** houve reajuste decorrente do Acordo Coletivo de Trabalho (“ACT”) que extraordinariamente no ano de 2021 o ACT foi concluído com atraso no mês de dezembro de 2021 (reajuste da ordem de 4% 2021), aliado ao ACT de 2022 que ocorreu dentro do próprio ano de 12%. Assim, o custo de

peçoal de 2022, quando comparados com o mesmo período de 2021, apresenta impacto de dois anos consecutivos.

- **Conservação e Manutenção:** apesar do aumento da demanda e impacto da inflação no ano, os custos de conservação e manutenção mantiveram-se em linha com os valores de 2021.
- **Operacionais:** a demanda de passageiros no período influenciou o aumento na disponibilidade dos ativos operacionais, e que contribuem para um maior consumo de energia dentre outros. Adicionalmente, os contratos de energia elétrica do MetrôRio são corrigidos pelo IGP-M, que terminou em 5,45% acumulado em 2022, e a decisão governamental de prolongar o uso de usinas termelétricas que resultou em encargos adicionais procedentes da CCEE (Câmara de Comercialização de Energia Elétrica) totalizaram R\$11 milhões (vs R\$7 milhões em 2021).
- **Despesas Administrativas:** composto por despesas com vendas, serviços de terceiros e consultoria/auditoria. Com o fim da pandemia e volta à normalidade as despesas acompanharam o aumento da demanda no período.
- **PDD/Contingências:** em 2021 foram reconhecidas provisões decorrentes de encargos trabalhistas referente ao processo nº 0001028-44.2011.5.01.0008 relacionados ao sindicato dos metroviários nos quais a companhia é parte envolvida.
- **Depreciação e Amortização:** aumento decorrente da recuperação de demanda.

EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões)	2022	2021*	▲**	2021***
Lucro (Prejuízo) do período	336,3	(224,9)	(249,5%)	75,9
(+) Resultado Financeiro Líquido	212,8	322,2	(34,0%)	57,7
(+) IRPJ & CSLL	3,3	(136,5)	(102,4%)	(10,3)
(+) Depreciação & Amortização	212,4	134,5	58,0%	(76,0)
(+) Depreciação & Amortização PPA	(13,4)	(3,0)	357,7%	(3,0)
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	751,1	92,3	714,1%	44,2
Receita Líquida	980,6	601,7	63,0%	120,2
Margem EBITDA	76,6%	15,3%	61,3%	36,8%

*12 meses, de janeiro/2021 a dezembro/2021

**Variação entre os 12 meses de 2021 para 2022

***2 meses, de novembro/2021 a dezembro/2021

A Companhia registrou um EBITDA positivo de R\$751,1 milhões em 2022, aumento de 714,1% comparado ao mesmo período anterior. A margem EBITDA apresentou variação positiva de 61,3 pontos percentuais em relação a 2021, atingindo 76,6%. Essa melhora decorre do: (i) aumento no número de passageiros e eficiência no controle de custos e despesas; (ii) ressarcimento emergencial pelo Poder Concedente no valor total contabilizado de R\$286,1 milhões; e (iii) contabilização de R\$35,4 milhões como receita

tarifária no quarto trimestre, referente ao período de abril de 2022 a dezembro de 2022 decorrente da assinatura do Nono Termo Aditivo ao Contrato de Concessão (“9º TACC”).

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	2022	2021*	▲ **	2021***
Receitas Financeira	94,2	16,7	464,3%	3,4
Despesas Financeira	(307,0)	(338,9)	(9,4%)	(61,1)
Resultado Financeiro	(212,8)	(322,2)	(34,0%)	57,7

*12 meses, de janeiro/2021 a dezembro/2021

**Variação entre os 12 meses de 2021 para 2022

***2 meses, de novembro/2021 a dezembro/2021

O Resultado Financeiro Líquido foi impactado principalmente pelo: (i) aumento das receitas financeiras devido ao maior saldo de caixa aplicado; (ii) variação monetária do ressarcimento emergencial de 2020 no valor de R\$41,7 milhões; e (iii) redução das despesas financeiras em 2022 quando comparado à 2021 devido a variação menor do IPCA ao ano.

Resultado do Exercício

Resultado do Exercício (R\$ Milhões)	2022	2021*	▲ **	2021***
Lucro / (Prejuízo) do Exercício	336,3	(224,9)	(249,5%)	75,9

*12 meses, de janeiro/2021 a dezembro/2021

**Variação entre os 12 meses de 2021 para 2022

***2 meses, de novembro/2021 a dezembro/2021

A Companhia registrou um lucro de R\$336,3 milhões, revertendo o resultado negativo de R\$224,9 milhões. Essa melhora é decorrente principalmente aos reconhecimentos do 8º Termo Aditivo e do 9º Termo Aditivo.

ENDIVIDAMENTO

Caixa e Endividamento (R\$ Milhões)	2021	2022	▲
Dívida Bruta	2.199,1	2.353,1	7,0%
Curto Prazo	62,8	323,5	415,2%
Longo Prazo	2.136,3	2.029,6	(5,0%)
Disponibilidades	112,3	596,3	430,9%
Caixa e Equivalentes de Caixas	47,5	216,1	354,9%
Aplicações Financeiras	64,8	380,2	486,6%
Dívida Líquida	2.086,8	1.756,8	(15,8%)

As dívidas são compostas pela 9ª emissão de debêntures da controlada MetrôRio no valor total de R\$1,2 bilhão, com vencimento em 2031 contribuiu para o aumento da dívida bruta, que é atualizada pelo IPCA, acrescida de juros de 7,0857% a.a. e ainda está em período de carência, portanto, sem pagamento de juros principal. Contudo, a dívida líquida foi reduzida devido ao melhor resultado operacional, geração de caixa no período e aplicações financeiras. E pela 3ª emissão de debêntures privadas da controlada Metrobarra no valor de R\$0,9 milhões que são remuneradas a 100% da TR + 9,69% a.a.

A Companhia está em pleno cumprimento das garantias com a 9ª emissão de debêntures no MetrôRio e da 3ª emissão de debentures no Metrobarra, com preenchimento das contas pagamento e conta reserva com fiança bancária até o mês de dezembro de 2022.

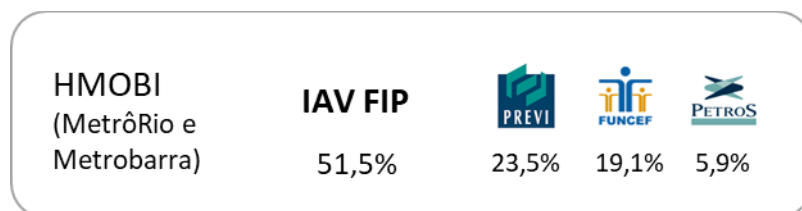
INVESTIMENTO

R\$ Milhões	2021	2022	▲
Adição ao Imobilizado	5,7	3,8	(31,7%)
Adição ao Intangível (Software & Outros)	30,4	27,5	(53,4%)
Investimentos na Concessão	100,6	85,7	(19,9%)
Total Investido	136,7	117,0	(14,0%)

Em relação ao período de 2022 podemos destacar os investimentos em aquisição de peças sobressalentes, benfeitorias em máquinas e equipamentos e equipamentos de operação e infraestrutura, com objetivo de manutenção e confiabilidade da operação. Dentre os projetos mais relevantes, podemos destacar: revitalização das abóbadas do Centro de Manutenção, substituição de trilhos e dormentes na via permanente, substituição dos sistemas de detecção de incêndio das estações das linhas 1 e 2, substituição do banco de baterias, com o objetivo de manter a energia de ativos críticos da operação, programa de segurança NR-35 e investimentos no ERP-SAP.

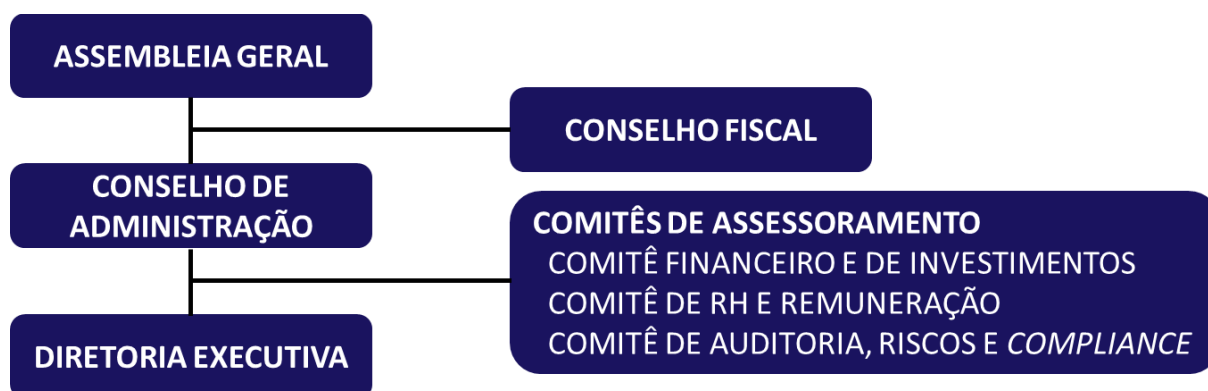
GOVERNANÇA

Composição Acionária Hmobi



Órgãos de Governança

Os papéis e responsabilidades de cada órgão de estrutura de governança são definidos no Estatuto Social da Companhia. Saiba mais sobre o Estatuto, consultando o documento em nosso site de RI: <http://ri.hmobi.metrorio.com.br/>



Destaques em 2022

- Desenvolvimento do Novo Código de Ética – com o intuito de estabelecer regras claras sobre temas diversos da Companhia, o Código de Ética foi atualizado, levando seu conteúdo a todos os colaboradores através de um treinamento online pela plataforma interna de Educação Corporativa;

- Canal de Ética – operado por uma empresa terceirizada, especializada e independente, garantindo ainda mais confidencialidade e segurança, foi disponibilizado o Canal de Ética a todos os colaboradores e ao público geral, através do endereço eletrônico <http://www.canalconfidencial.com.br/metrorio>, ou pelo telefone 0800-721-0715;
- Criação do Programa de Compliance – foi estruturada um conjunto de políticas com o objetivo de nortear as ações da equipe de Compliance e dos demais colaboradores;
- Análise de Integridade de Fornecedores – reestabelecendo a análise de integridade para todos os contratos vigentes da Companhia. Durante o ano de 2022 foram analisados 335 contratos, representando 100% dos contratos ativos, num total de 3.959 dados;
- Gerenciamento de Riscos Estratégicos – foi dado prosseguimento às análises dos planos de ações mitigatórios da matriz efetivada em 2021, além de redesenharmos a já mencionada Política de Gerenciamento de Riscos, estabelecendo parâmetros para a atualização desta mesma matriz a partir de 2023;
- Os Controles Internos da Companhia são avaliados por Auditoria independente, onde não foram identificadas deficiências materiais. A partir do ano de 2023, uma estrutura interna passará a auxiliar na avaliação destes controles, melhorando a qualidade dos procedimentos internos do MetrôRio;
- Segurança da Informação – destacam-se ações como melhorias no monitoramento e vigilância cibernética com maior gama de indicadores, a atualização de normativos internos de segurança da informação e as contratações de novo modelo de atendimento e suporte de segurança cibernética e de análise de lacunas de processos e práticas de segurança;
- Em relação à privacidade de dados dentre as principais práticas da empresa podem ser citadas a gestão das questões relativas à Privacidade de Dados Pessoais por DPO (*Data Protection Officer*), Comitê LGPD multidisciplinar e Suporte jurídico especializado no tema bem como o Monitoramento contínuo das atividades das áreas corporativas, com registro de operações de tratamento de dados pessoais, com a correta divulgação das declarações de privacidade e adequação dos processos de acordo com a legislação.

SOCIAL

Em seus mais de 55 Km de extensão, as linhas do metrô passam por bairros com diferentes estruturas e perfis socioeconômicos. A Hmobi através das suas controladas MetrôRio e Metrobarra busca manter relacionamento estreito com as comunidades próximas às estações, contribuindo para o desenvolvimento destas localidades, estimulando o empreendedorismo e a cidadania da população, e desenvolvendo iniciativas focadas em cultura, educação, esporte e meio ambiente – principalmente através de projetos incentivados pela Lei do ISS.

Internamente, a Companhia investe em ações para aumento de engajamento e satisfação dos colaboradores, por meio de políticas de desenvolvimento e reconhecimento, benefícios, treinamentos, celebração, qualidade de vida e transparência, em um ambiente com forte cultura de orgulho em pertencer e na prestação de serviços eficientes e atendimento humanizado, baseado no espírito de servir, respeito e diversidade.

A pauta de diversidade e Inclusão é prioridade na companhia, o que levou à criação do Programa de Diversidade, em 2017, que vem desenvolvendo uma série de iniciativas para equidade de gênero, raça, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência.

Destaques em 2022

- **10 mil pessoas** impactadas direta ou indiretamente por projetos patrocinados via Lei do ISS;
- **750 crianças e jovens** beneficiados através dos eventos de Dia das Crianças, Natal e campeonato de futebol;
- **310 líderes comunitários** envolvidos em fóruns de debates promovidos pelo MetrôRio;
- **180 crianças** de comunidades no entorno das estações convidadas para o evento Estação Alegria;
- **700 gratuidades concedidas** a jovens em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de promover o acesso à cultura, lazer e a eventos estratégicos para cidade do Rio de Janeiro;
- **129 cestas de Natal** doadas para moradores de comunidades no entorno das estações;
- **100% das estações e trens** do MetrôRio acessíveis;
- **152 aparelhos de mobilidade** entre tapetes, elevadores, plataformas verticais e plataformas inclinadas;
- Estação Alegria, Rede Comunitária, Estação da Bola, Dia das Crianças, Natal da Pavuna e Congresso Nacional “Rio, uma Cidade Antirracistas” foram algumas das **ações de diálogo e desenvolvimento territorial** promovidos pelo MetrôRio;
- **Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor** com temas educativos (carro das mulheres, assento preferencial, não se sentar no chão dos trens, combate à importunação sexual), de segurança (não ultrapasse a faixa amarela e não tente pegar objetos na via) e de saúde (incentivo à população na vacinação de COVID-19, parceria com o HemoRio e parceria com a Maratona do Rio);
- **2.156** funcionários;
- **43** estagiários;
- **60** jovens aprendizes;
- **40%** de vagas preenchidas através de recrutamento interno;
- **Campanha #TMJ – Todo Metrô Junto** com o objetivo de disseminar internamente os valores e melhoras práticas da companhia;
- **1.649** colaboradores treinados;

- Campanhas internas de **saúde e segurança no trabalho** para mitigação de riscos em ambientes de trabalho (Regras de Ouro), para prevenção de acidentes de trabalho (SIPAT) e de vacinação, cuidados com a COVID-19, prevenção ao câncer, maio amarelo de programa de doenças crônicas;
- **758** colaboradores vacinados;
- **177** colaboradores mapeados no Programa de Gerenciamento de Doenças Crônicas;
- **487** atendimentos de nutrição disponíveis para os colaboradores;
- **2.360** aulas de Ginástica Laboral;
- **Ações de diversidade, equidade e inclusão** nas estações e trens como Mês do Orgulho LGBTQIAPN+, Consciência Negra, Glossário de Diversidade, Mentoria para Negras e Negros e Empoderamento Feminino.

MEIO AMBIENTE

Sempre vigilante às questões ambientais, a Companhia monitora e avalia constantemente os impactos de seus negócios ao meio ambiente. Os indicadores ambientais são monitorados mensalmente no sistema ICG (Indicadores de Controle e Gestão) e acompanhados pela alta direção do MetrôRio através de reuniões de resultados, com o objetivo de identificar desvios, planejar ações, compartilhar boas práticas e garantir a melhoria nos processos.

Transportando centenas de milhares de pessoas pela cidade todos os dias, contribui para a diminuição da circulação de veículos movidos a base de combustíveis fósseis, cuja queima geraria emissão de gases de efeito estufa e aquecimento global, principalmente gás carbônico. Com menos congestionamentos, as cidades são beneficiadas não somente com menor poluição do ar, mas também menos poluição sonora, causada pelo barulho dos motores.

Buscando melhoria contínua na utilização responsável dos recursos, o MetrôRio realiza uma série de iniciativas voltadas à sustentabilidade. Projetos de eficiência energética, gestão responsável de resíduos e prevenção da poluição estão entre seus principais compromissos, bem como a busca contínua pela redução dos impactos gerados para o ambiente e a sensibilização do público.

Destaques em 2022:

- **100%** da energia elétrica utilizada pelas controladas MetrôRio e Metrobarra provém de fontes renováveis;
- **254.493 MWh** consumo total de energia pelas controladas MetrôRio e Metrobarra;
- **41%** de fluentes industriais tratados;
- **2.982 m³** de reaproveitamento dos fluentes industriais tratados;

- Implantação de **aferição de consumo de água** em tempo real no Centro Administrativo e no Centro de Manutenção;
- Estudo para **implantação de projeto de captação de água de chuva** no Centro de Manutenção;
- Implantação do **sistema de tratamento e recirculação de águas** das oficinas do Centro de Manutenção;
- Ampliação da **rede de reutilização de água de reuso** para lavagem dos trens, peças e oficinas;
- **61%** taxa de reutilização de resíduos gerados;
- **950** toneladas de resíduos vendidos (sucatas e bens inservíveis);
- Projeto para **redução de material** particulado em blocos de ventilação;
- **Substituição dos transformadores e capacitores** a óleo Ascarel, com previsão de conclusão até 2025;
- **Inclusão da pauta de Meio Ambiente** na palestra de integração para novos colaboradores;
- Elaboração das **matrizes de aspectos e impactos ambientais** dos processos de manutenção;
- Inclusão da **pauta ambiental** nas reuniões trimestrais do Comitê de Saúde e Segurança;
- Ativação durante o Rock in Rio com lançamento da calculadora de pegada de carbono;
- Início da implantação de projeto de **substituição de lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas das estações**, áreas administrativas e demais espaços do MetrôRio por modelos LED, com maior vida útil e eficiência, até o fim de 2022 foram realizadas a troca em **5 estações** com mais de **8 mil lâmpadas** substituídas;
- Preparação do projeto de aumento da eficiência energética da ventilação primária das estações, com proposição de substituição dos motores por modelos mais eficientes. Esta troca prevê uma **redução de 30% no consumo de energia**.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

PERSPECTIVAS E PLANOS

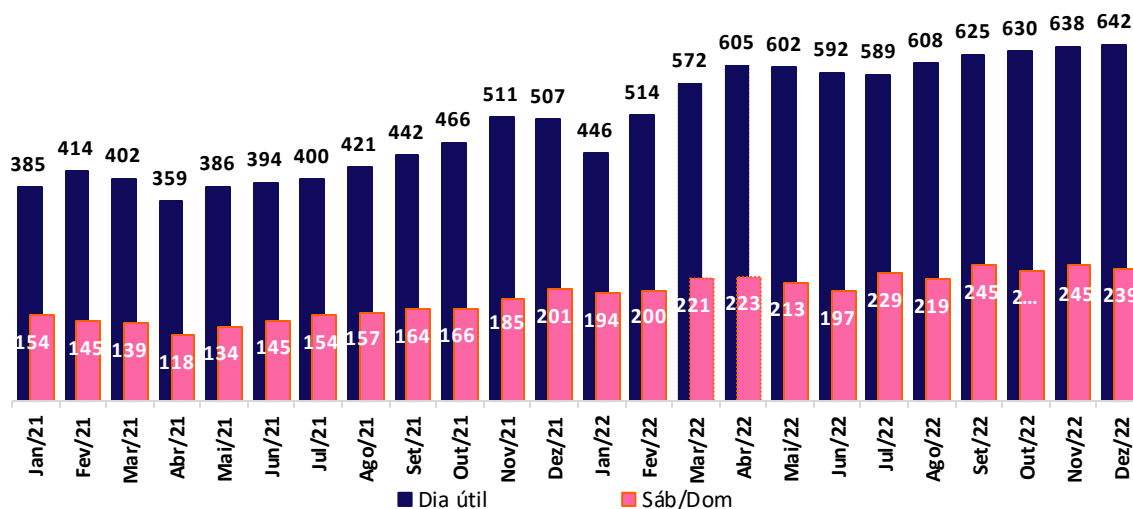
Após um ano desafiador, com a pandemia de Covid-19 impactando negativamente diversos setores, o MetrôRio está presenciando uma retomada significativa na demanda de passageiros. Com a liberação do uso de máscaras em março de 2022, houve um salto na quantidade de embarques, ultrapassando a marca de 600 mil por dia, demonstrando uma clara volta a normalidade represada pela pandemia.

As políticas públicas possuem papel importante na mobilidade urbana. Em 2023, existe a perspectiva da implementação da tarifa social, reduzindo a tarifa praticada para tornar o metrô ainda mais acessível e competitivo. Ademais, existe a expectativa do recebimento ressarcimento emergencial da parcela referente aos custos operacionais dos prejuízos suportados pela Companhia no âmbito da decretação de emergência de saúde pública decorrente do coronavírus referente a 2021.

Essas ações de subsídio tarifário e políticas públicas podem consolidar a recuperação da demanda e a continuidade de investimento para melhoria das operações.

O MetrôRio está preparado para atender essa crescente demanda e continuar oferecendo um transporte público de qualidade e seguro para os cariocas. O aquecimento da economia, com a criação de novos postos de trabalho e o crescimento das vendas do comércio, sugerem uma retomada do transporte público em 2023, com o MetrôRio sendo parte fundamental desse processo.

Trajetória de Recuperação (em milhares)



AUDITORES INDEPENDENTES

A HMOBI utiliza os serviços de auditoria independente da Mazars Auditores Independentes desde 24 de junho de 2020. No exercício encerrado em dezembro de 2022, os auditores independentes não prestaram outros serviços além da auditoria externa, que não entre em conflito com as normas de independência dos auditores externos NBCTA -200.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Registramos nossos agradecimentos aos membros do Conselho de Administração pelo apoio prestado no debate e no encaminhamento das questões de maior interesse da Concessionária. Nossos reconhecimentos à dedicação e ao empenho do quadro funcional, extensivamente a todos os demais que direta ou indiretamente contribuíram para o cumprimento da missão da Concessionária.

Rio de Janeiro, 13 de novembro de 2023.

Herbert Adriano Quirino dos Santos

Diretor de Relações com Investidores

Equipe de Relações com Investidores

Daniel Azevedo

Larissa Berto



dri@metrorio.com.br



+55 21 3211-6300



<http://ri.hmobi-sa.com.br/>

ANEXOS

Demonstração do Resultado

	Consolidado		
Demonstração do Resultado (R\$ Milhões)	2022	2021*	2021**
Receita Bruta	1.024,3	641,1	127,5
Receitas com Passagens	757,6	456,4	95,7
Receitas com Locação de Trens	203,3	135,4	20,2
Receitas Acessórias	63,4	49,3	11,6
Deduções	(43,7)	(39,4)	(7,3)
Receita Líquida	980,6	601,7	120,2
Custos & Despesas	(752,4)	(643,7)	4,0
Pessoal	(231,5)	(208,9)	(42,6)
Conservação & Manutenção	(110,0)	(98,6)	28,8
Operacionais	(159,5)	(121,1)	(21,0)
Despesas Administrativas	(68,8)	(57,7)	(15,7)
PDD / Contingências	16,2	(26,0)	(24,6)
Depreciação & Amortização	(212,4)	(134,5)	76,0
Depreciação & Amortização PPA	13,7	3,0	3,0
Outras Receitas / Despesas	324,2	2,7	(0,9)
RESULTADO OPERACIONAL	552,4	(39,2)	123,3
Resultado Financeiro Líquido	(212,8)	(322,2)	(57,7)
Receitas Financeiras	94,2	16,7	3,4
Despesas Financeiras	(307,0)	(338,9)	(61,1)
RESULTADO ANTES DE IR & CSL	339,7	(361,4)	65,6
IR & CSL	(3,3)	136,5	10,3
LUCRO/PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	(336,3)	(224,9)	(75,9)

*12 meses, de janeiro/2021 a dezembro/2021

**2 meses, de novembro/2021 a dezembro/2021

Balanço Patrimonial

Ativo (em R\$ Milhões)	2022	2021
ATIVO CIRCULANTE		(Reapresentado)
Caixa e equivalentes de caixa	216,1	47,5
Aplicações financeiras	218,3	-
Contas a receber	145,8	37,9
Estoques	72,2	74,6
Tributos a recuperar	25,3	8,6
Adiantamentos	31,2	12,8
Outros	0,6	0,7
TOTAL DO CIRCULANTE	709,6	182,1
ATIVO NÃO CIRCULANTE		
Aplicações financeiras	-	1,0
Contas a receber	13,1	10,1
Tributos a recuperar	38,5	39,5
Impostos diferidos ativos	-	-
Adiantamentos para CRB	53,6	53,6
Depósitos judiciais	20,8	36,5
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	126,0	140,6
Investimento		
Imobilizado	951,1	1.021,4
Intangível	3.253,1	3.304,5
TOTAL DO ATIVO	5.039,2	4.648,6

Balanço Patrimonial

PASSIVO (em R\$ Milhões)	2022	2021
PASSIVO CIRCULANTE		(Reapresentado)
Fornecedores	87,0	107,1
Debêntures	323,5	62,8
Receita diferida	57,7	-
Tributos a recolher	8,7	7,0
Obrigações com empregados e adm.	36,2	37,6
Dividendos e JSCP	36,0	-
Adiantamentos de clientes	9,6	24,4
Partes Relacionadas	-	-
Outras contas a pagar	2,9	0,7
TOTAL DO CIRCULANTE	561,7	239,7
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
Debêntures	1.867,7	2.071,5
Passivo fiscal diferido	166,0	182,1
Tributos a recolher	4,3	5,8
Concessão de serviço público	16,1	19,5
Provisão para riscos processuais	191,7	213,9
Receita diferida	18,1	2,0
Outras contas a pagar	3,2	4,1
TOTAL DO NÃO CIRCULANTE	2.267,2	2.498,9
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	1.100,6	1.100,6
Reserva de capital	733,6	733,6
Reserva legal	20,6	3,8-
Reserva de lucros	195,8	36,0
Reserva especial	159,8	-
Dividendo mínimo obrigatório	-	36,0
Lucros acumulados	-	-
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.210,3	1.910,0
TOTAL DO PASSIVO E PL	5.039,2	4.648,6