

# HMOBI

---

RELEASE DE  
RESULTADOS

**1T2022**

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

[dri@MetrôRio.com.br](mailto:dri@MetrôRio.com.br)

[ri.hmobi.MetrôRio.com.br](http://ri.hmobi.MetrôRio.com.br)

# SUMÁRIO

<b>A COMPANHIA .....</b>	<b>3</b>
<b>DESTAQUES DO TRIMESTRE .....</b>	<b>4</b>
RESULTADOS OPERACIONAIS.....	6
RESULTADOS FINANCEIROS.....	6
ENDIVIDAMENTO .....	8
INVESTIMENTOS .....	9
EVENTOS SUBSEQUENTES .....	9
RESPONSABILIDADE SOCIAL E DIVERSIDADE.....	10
INOVAÇÃO .....	12
<b>ANEXOS.....</b>	<b>13</b>

## A COMPANHIA

A HMOBI Participações S.A. – HMOBI é uma *holding* não financeira controlada pela Mubadala Capital IAV Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia FIP (“IAV FIP”). A Mubadala é um investidor ativo e inovador que aloca capital em uma variedade de ativos, setores e regiões, investe estrategicamente no mundo inteiro em setores alicerçados em vantagens competitivas advindas de talento, solidez financeira, diversidade de portfólio e relacionamentos globais, para reforçar valor duradouro e impacto positivo social e econômico em comunidades onde operam.

A HMOBI foi constituída no âmbito do Acordo de Reestruturação da Dívida firmado por acionistas e credores da Investimentos e Participações em Infraestrutura S.A. – Invepar, antiga acionista, e que vislumbrava a possibilidade de participação desses credores em uma ou mais empresas da Invepar. A HMOBI foi, portanto, a empresa veículo do Acordo, em estrutura societária.

Em 8 de novembro 2021 foram concluídas as seguintes e principais etapas previstas no Acordo de Reestruturação assinado em 28 de setembro de 2020, com objetivo da redução significativa da dívida da Invepar com envolvimento da troca de participações em empresas do Grupo:

- ▶ Transferência da totalidade das ações da Hmobi, representativas de 100% do seu capital social;
- ▶ Aumento do capital da Hmobi mediante emissão de novas ações;
- ▶ Transferência das Ações do Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. – MetrôRio e do MetroBarra S.A. – Metrobarra para a Hmobi, tornando-se a Holding das Companhias.

Portanto a constituição da Hmobi Consolidada somente ocorreu em dezembro de 2021, e não existe período comparativo para as rubricas de resultado para o trimestre findo em 31 de março de 2022.



## DESTAQUES DO TRIMESTRE

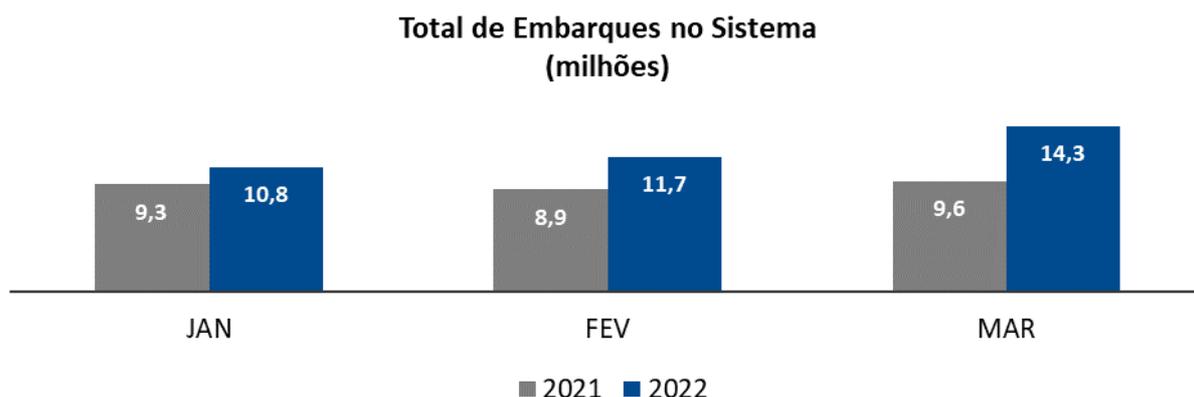
### Passageiros Transportados

O avanço da vacinação contra o vírus da Covid-19 na Região Metropolitana do Rio de Janeiro em 2021 possibilitou um lento, porém contínuo, aumento da circulação de pessoas nos modos de transporte público. A média de passageiros transportados em dias úteis pelo MetrôRio passou de 390 mil em janeiro de 2021 – início da vacinação – a 525 mil em dezembro do mesmo ano, quando cerca de 80% da população da cidade estava vacinada.

No entanto, o retorno das atividades presenciais observado no fim de 2021 sofreu impacto no início do ano seguinte, com a súbito aumento de casos provocados pela variante Ômicron. A média de passageiros transportados em dias úteis diminuiu 15%, chegando a 446 mil pessoas em janeiro de 2022. Embora os níveis de contaminação tenham aumentado rapidamente, o surto da variante não teve longa duração, e os números de casos voltaram aos níveis anteriores em algumas semanas.

Com a diminuição dos índices de contágio e o avanço da vacinação – incluindo doses de reforço e vacinação infantil – grande parte das atividades presencial foi retomada, como volta às aulas, eventos, trabalho em escritórios e repartições públicas. Considerando a situação da epidemia na cidade, a Prefeitura do Rio de Janeiro emitiu o decreto N.º 50.308, de 7 de março de 2022, que dispensa o uso obrigatório de máscaras em locais fechados, inclusive nos modos de transporte, além de desobrigar a apresentação de comprovação de vacinação em locais onde previamente eram exigidos.

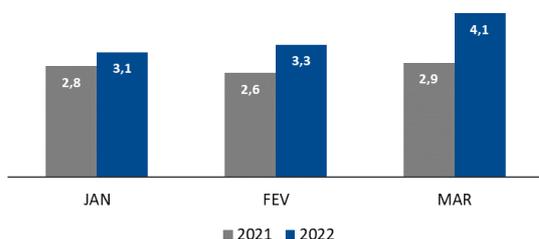
Além de incentivar a realização de eventos e a movimentação em locais comerciais, o decreto aumentou a confiança da população para retornar às atividades pré-pandêmicas e a utilizar os meios de transporte públicos. A situação de retorno à normalidade após a pandemia pôde ser sentida no aumento da demanda de passageiros no MetrôRio. Entre janeiro e março de 2022, a média de passageiros transportados em dias úteis cresceu 28%, chegando a 571 mil pessoas.



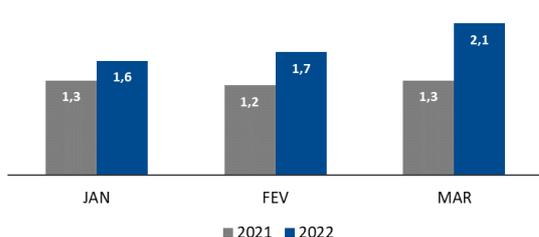
Total de Embarques Linha 1  
(milhões)



Total de Embarques Linha 2  
(milhões)



Total de Embarques Linha 4  
(milhões)



O total de passageiros transportados do primeiro trimestre de 2022 chegou a 36,8 milhões, entre pagantes e beneficiários de gratuidades, número 33% maior que o mesmo período de 2021 (27,7 milhões).

Embora a demanda de passageiros do sistema em março de 2022 ainda esteja cerca de 37% menor do que os patamares anteriores à pandemia, houve crescimento no movimento de todas as linhas.

No caso da Linha 2, o retorno da demanda acontece consistentemente acima das demais linhas. Em março de 2022, a quantidade de passageiros transportados chegou a 81% do realizado em março de 2019. Na mesma comparação de períodos, algumas estações da Linha 2 já apresentam movimento bastante similar aos patamares pré-pandêmicos, como Maria da Graça (90%) e Thomaz Coelho (82,8%).

## RESULTADOS

Destaques	1T22
PAX pagantes – L1, L2 e L4	32,9
Receita líquida (R\$ MM)	192,5
EBITDA (R\$ MM)	62,4
Prejuízo do período (R\$ MM)	(33,5)

## RESULTADOS OPERACIONAIS

Desempenho Operacional <sup>1</sup> (Milhões)	1T22	1T21 <sup>2</sup>	▲
MetrôRio – PAX Pagantes – L1 e L2	25,0	19,2	30,2%
MetrôRio – PAX Transportados – L1, L2 e L4	36,8	27,7	32,9%

<sup>1</sup> destacamos os números da Companhia MetrôRio, por se tratar da Controlada com desempenho operacional expressivo na contribuição do saldo Consolidado.

<sup>2</sup> O saldo refere-se ao período que a Companhia pertencia a outro Grupo Econômico, imputado no quadro para fins comparativos somente.

No primeiro trimestre de 2022, as Linhas 1, 2 e 4 do Sistema metroviário do Rio de Janeiro transportaram (pagantes e não pagantes) 36,8 milhões de passageiros, representando um aumento de 32,9% em relação ao mesmo período de 2021. O fim do isolamento social, aliado ao retorno do trabalho presencial, incrementou a movimentação de pessoas na cidade, gerando efeito positivo em todas as estações do sistema.

## RESULTADOS FINANCEIROS

### Receitas

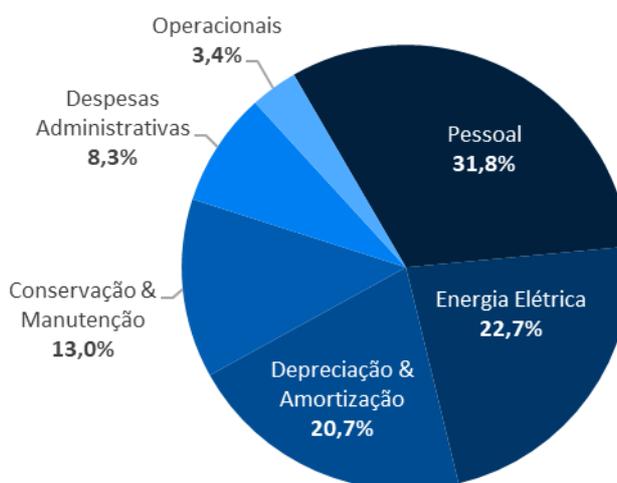
	Consolidado	
Receita Operacional (R\$ Milhões)	1T22	
Receitas tarifárias	144,2	74,9%
Receitas não tarifárias	16,5	8,6%
Receitas de locação	40,7	21,1%
<b>Receita bruta</b>	<b>201,4</b>	n.m.
Deduções de receita bruta	(8,9)	-4,6%
Receita líquida ajustada	<b>192,5</b>	100,0%

No primeiro trimestre de 2022, a receita tarifária do MetrôRio contribuiu 74,9%, do total de R\$ 192,5 milhões da receita líquida. E a receita de locação dos trens (Metrobarra) da Linha 4 para CRB contribuiu 21,1%. As receitas não tarifárias também foram beneficiadas pela retomada das atividades na cidade com a atenuação da pandemia. A maior movimentação de pessoas nas estações e o aquecimento da economia geraram aumento na demanda por espaços publicitários

## Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ Milhões)	Consolidado		Controladora	
	1T22		1T22	1T21
Pessoal	(52,2)			
Operacionais	(5,6)			
Equivalência Patrimonial			(33,2)	
Deprec & Amort	(33,9)			
Conserv. & Manut.	(21,4)			
Desp. Adm.	(13,6)		(0,2)	(0,1)
Energ Elétrica	(37,3)			
<b>Custos &amp; Despesas Operacionais</b>	<b>(164,0)</b>		<b>(33,4)</b>	<b>(0,1)</b>

## Composição dos Custos e Despesas Operacionais



## EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões)	Consolidado	
	1T22	
EBIT	28,5	
(+) Depreciação & Amortização	33,9	
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>62,4</b>	
Receita líquida	192,5	
<b>Margem EBITDA (%) ajustada</b>	<b>32,4%</b>	

## Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	Consolidado	Controladora
	1T22	1T22
Receitas financeiras	4,0	-
Despesas financeiras	(87,9)	(0,1)
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(83,9)</b>	<b>(0,1)</b>

O Resultado Financeiro Líquido teve como maiores impactos em 2022 os juros e variação monetária incorridos (96,7% do saldo), uma vez que a dívida da Companhia é indexada pelo IPCA + 7,08% a.a.

## Fluxo de caixa

O MetrôRio apresentou uma variação de caixa de R\$ 47 milhões, no final de 2021, para R\$ 90,1 milhões, ao final do 1T22, representando um aumento de 92%. Em 2022, as atividades operacionais geraram R\$ 74,7 milhões devido ao aumento na receita, renegociação de prazos de pagamentos aos fornecedores e recebimento antecipado do contrato de mídia e publicidade no valor de R\$ 15 milhões.

## ENDIVIDAMENTO

Disponibilidade e Endividamento (R\$ Milhões)	Consolidado
	1T22
<b>Dívida bruta</b>	<b>2.218,6</b>
Curto prazo	92,7
Longo prazo	2.125,9
<b>Disponibilidades</b>	<b>90,6</b>
Caixa e equivalentes de caixa	90,6
<b>Dívida líquida</b>	<b>2.128,0</b>

A Dívida Bruta subiu 3,9% no 1T22 quando comparado ao 4T21, devido aos juros incorridos e variação monetária referente a 9ª emissão de debêntures no valor total de R\$1,2 bilhão com vencimento em 2031, o que alongou o perfil da dívida. A nova dívida está sendo atualizada pelo IPCA, acrescida de juros de 7,08% a.a. Com os recursos obtidos com a 9ª emissão, as dívidas anteriores da Companhia com o BNDES, com a Caixa Econômica Federal, a 8ª emissão de debêntures e o capital de giro com o Banco do Brasil foram quitadas.

No mês de fevereiro, a S&P Ratings e Fitch Ratings reafirmaram o rating da 9ª emissão de Metro Rio em brAA e AA-(bra) respectivamente.

## INVESTIMENTOS

R\$ Milhões	Consolidado
	1T22
Adição ao imobilizado	1,7
Adição ao intangível	0,1
Investimentos na Concessão	26,0
<b>Total investido</b>	<b>27,8</b>

Nos três meses de 2022, a Companhia investiu R\$ 27,8 milhões, esse valor foi destinado, principalmente, para aquisição de peças sobressalentes, benfeitorias em máquinas e equipamentos e equipamentos de operação e infraestrutura, com objetivo de manutenção e confiabilidade da operação. Dentre os projetos mais relevantes, podemos destacar: revitalização das abóbadas do Centro de Manutenção, substituição dos sistemas de detecção de incêndio das estações das linhas 1 e 2, substituição do banco de baterias, com o objetivo de manter a energia de ativos críticos da operação e migração do SAP.

## EVENTOS SUBSEQUENTES

### Oitavo Termo Aditivo ao Contrato de Concessão do MetrôRio

Em 1º de abril de 2022, o MetrôRio, celebrou, com o Governo do Estado do Rio de Janeiro (“Poder Concedente”), o “Oitavo Termo Aditivo ao Contrato de Concessão para a Exploração dos Serviços Públicos de Transporte Metroviário de Passageiros” (“Contrato de Concessão” e “8º Aditivo”, respectivamente), tendo por objeto, dentre outros assuntos: (i) regular as ações visando a repactuação do Contrato de Concessão, conforme Deliberação 1.218/2021 da Agência Reguladora de Serviços Públicos Cedidos de Transportes Aquaviários, Ferroviários, Metroviários e de Rodovias do Estado do Rio de Janeiro - AGETRANSP, cujas informações foram divulgadas ao mercado, por meio de fato relevante divulgado, pela Companhia, em 17 de dezembro de 2021; (ii) disciplinar o novo reajuste tarifário ordinário em 12% (doze por cento) sobre a tarifa vigente, tendo como nova tarifa praticada o valor de R\$ 6,50 (seis reais e cinquenta centavos) a partir de 02 de abril de 2022, sendo que o desconto no valor de R\$ 0,30 (trinta centavos) sobre o Valor Máximo Unitário da Tarifa Padrão durante o período de 24 meses, retornará ao Sistema Metroviário mediante contrapartida de realização de investimentos pelo Poder Concedente; e (iii) alteração do §15º da Cláusula Sétima do Sexto Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, para estabelecer novas formas de recomposição do reequilíbrio econômico-financeiro do Contrato de Concessão.

## Rating de emissão da Metrobarra S.A.

Em 14 de abril de 2022, o rating da 3ª emissão da Metrobarra S.A. foi elevado de 'brCC' para 'brA' devido a troca de controle acionário, e foi removido da listagem CreditWatch, na qual foi colocado em 11 de novembro de 2021 que poderia gerar implicações em desenvolvimento.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL E DIVERSIDADE

### Campanhas

Em continuidade às ações de apoio à vacinação na cidade, o MetrôRio concedeu gratuidade no acesso ao sistema para crianças e adultos que mostrassem comprovante de vacinação do mesmo dia.



No mês de janeiro, foi realizada ação de conscientização sobre o combate ao trabalho escravo, em parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos. No mezanino e nos acessos da Estação Carioca, equipes distribuíram folhetos e orientaram passageiros sobre o tema. Em fevereiro, em resposta às enchentes que atingiram a Região Serrada do estado, foi realizada campanha de arrecadação de doativos (água mineral, roupas e material de higiene e de limpeza) em cinco estações do sistema. Foram arrecadadas mais de 5 toneladas de doativos. No mês de março, as redes sociais do MetrôRio divulgaram a campanha de adoção responsável de animais, junto à ONG Segunda Chance. No dia 30 do mesmo mês, foi realizada ação de prevenção ao desaparecimento de crianças e adolescentes na estação Carioca, em parceria com a Fundação para a Infância e Adolescência (FIA/RJ), onde foram disponibilizadas cartilhas de prevenção e profissionais tiraram as dúvidas dos passageiros sobre como proceder em situações ligadas ao assunto.



## Projetos

A Biblioteca Estação Leitura, que oferece empréstimos gratuitos de livros na estação Central desde 2014, reabriu as portas em janeiro, após fechamento durante a pandemia. O Projeto Favela Mundo, que realiza oficinas gratuitas de artes para crianças e jovens das comunidades de Acari, Caju e Cidade de Deus, abriu inscrições em janeiro para 950 vagas em aulas de teatro, hip-hop, musicalização infantil, violão, jazz e danças brasileiras. Os projetos têm patrocínio do MetrôRio através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei do ISS).

## Mês da Mulher

O mês de março contou com atividades especiais referentes à igualdade de gêneros, em homenagem ao Dia Internacional das Mulheres. Entre os dias 7 e 11, a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos, por meio do programa Empoderadas, com apoio do MetrôRio, promoveu rondas nos carros femininos para atendimento e orientação às passageiras em relação à violência contra mulheres. Durante todo o mês, as TVs dos trens e painéis das 41 estações veicularam vídeo informativo da campanha, com informações sobre canais de atendimento, acolhimento, orientação jurídica e psicológica e de promoção e incentivo ao empreendedorismo.

Reforçando que no MetrôRio as mulheres podem e devem ocupar todos os espaços, foi lançada a série “Metrô por Elas” nos canais de comunicação interna e nas redes sociais da Companhia, com vídeos que celebravam a trajetória de oito colaboradoras.

Buscando aumentar a presença feminina em áreas com maioria de homens, foi lançado em 2021 o Programa Jovens Mulheres Aprendiz. Dentre 1.750 candidatas, 12 foram selecionadas para iniciar, em 2022, 14 meses de formação em Eletricista Industrial e posterior inclusão nos quadros da Manutenção.



## INOVAÇÃO

### Supernova

Em sua segunda temporada, o programa de ideias do MetrôRio, Supernova, apresentou aos colaboradores o desafio de apresentar propostas que impactassem positivamente a receita da Companhia. A etapa contou com participação de 305 colaboradores, com envio de 540 propostas de soluções. As ideias foram classificadas em três categorias: expressas, estruturantes e estruturantes aceleradas. Os selecionados da última categoria contarão com apoio do parceiro Fábrica de Startups para desenvolver protótipos das soluções.



### Pagamentos digitais



A tecnologia de pagamento por aproximação (NFC), lançada com pioneirismo para acesso ao sistema do MetrôRio em 2019, vem apresentando forte crescimento. Durante os três primeiros meses de 2021, a participação do NFC em valor vendas dos canais do MetrôRio se manteve em 3%. Em janeiro de 2022, esta participação era de 16%, chegando a 19% no mês de março.

Rio de Janeiro, 10 de maio de 2022

*Herbert Adriano Quirino dos Santos*

**Diretor de Relações com Investidores**

#### Equipe de Relação com Investidores

Daniel Azevedo  
Sandra Guedes  
Luana Marques

✉ [dri@MetrôRio.com.br](mailto:dri@MetrôRio.com.br)

☎ +55 21 3211-6300

🌐 <http://ri.hmobi.metrorio.com.br/>

*Rio de Janeiro, 13 de maio de 2022. a HMOBI Participações S.A. – HMOBI, divulga os resultados do 1T22. Não Foram realizadas comparações para fins de Consolidado com o mesmo período de 2021, pois a estruturação societária da Companhia somente ocorreu em novembro de 2021, conforme indicado. As informações são apresentadas com base em números extraídos das informações contábeis intermediárias revisadas pelos auditores independentes, com exceção das informações operacionais, de mercado e investimentos.*

# Anexos

## demonstração do Resultado

Demonstração do Resultado do Exercício (R\$ Milhões)	Consolidado		Controladora	
	1T22		1T22	1T21
Receita líquida	192,5		-	-
Custo dos serviços prestados	(133,7)		-	-
<b>LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO</b>	<b>58,8</b>		-	-
Equivalência patrimonial	-		(33,2)	-
Gerais e administrativas	(30,9)		(0,2)	(0,1)
Outras receitas operacionais, líquidas	0,6		-	-
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>(28,5)</b>		<b>(33,4)</b>	<b>(0,1)</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(83,9)</b>		<b>(0,1)</b>	-
Receitas financeiras	4,0		-	-
Despesas financeiras	(87,9)		(0,1)	-
<b>RESULTADO ANTES DE IR &amp; CSL</b>	<b>(55,4)</b>		<b>(33,5)</b>	<b>(0,1)</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	21,9		-	-
<b>IR &amp; CSL</b>	<b>21,9</b>		-	-
<b>LUCRO/PREJUÍZO DO EXERCÍCIO</b>	<b>(33,5)</b>		<b>(33,5)</b>	<b>(0,1)</b>

## Balanço Patrimonial – Consolidado

Ativo (R\$ Milhões)	Consolidado	
	MAR22	DEZ21
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	90,6	47,5
Créditos a receber	81,6	37,9
Estoques	76,3	74,6
Impostos a recuperar	5,8	8,6
Adiantamentos	10,9	13,7
Outros	0,7	0,7
<b>Total do Circulante</b>	<b>265,9</b>	<b>183,0</b>
<b>Ativo Não Circulante</b>		
Aplicações financeiras	-	1,0
Adiantamento CRB	53,6	53,6
Créditos a receber	10,2	10,1
Impostos a recuperar	1,0	0,9
Impostos diferidos ativos	338,6	316,7
Adiantamentos	6,1	-
Depósitos judiciais	35,1	36,5
Imobilizado	814,2	826,5
Intangível	2.904,3	2.902,9
<b>Total do Não Circulante</b>	<b>4.163,0</b>	<b>4.148,2</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>4.429,0</b>	<b>4.331,2</b>

Passivo (R\$ Milhões)	Consolidado	
	MAR22	DEZ21
<b>Passivo Circulante</b>		
Fornecedores	155,1	107,1
Debêntures	92,8	62,8
Impostos a recolher	5,0	7,0
Obrig. com empreg. e adm.	35,2	37,7
Adiantamentos de clientes	22,6	24,5
<b>Total do Circulante</b>	<b>310,7</b>	<b>239,1</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>		
Debêntures	2.125,9	2.071,5
Impostos a recolher	5,3	5,7
Concess. de serviço público	16,3	19,6
Prov. Obrigações legais vinculadas a processos	79,4	79,2
Adiantamentos de clientes	7,7	2,0
Outros	7,2	4,1
<b>Total do Não Circulante</b>	<b>2.241,8</b>	<b>2.182,1</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>2.552,5</b>	<b>2.421,2</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Capital Social	1.100,6	1.100,6
Reserva Legal	3,8	3,8
Resultado do período	(33,5)	-
Reserva de retenção de lucros	36,1	36,1
Dividendos mínimos obrigatórios	36,1	36,1
Reserva de capital	733,5	733,5
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>1.876,5</b>	<b>1.910,0</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>4.429,0</b>	<b>4.331,2</b>

## Balança Patrimonial - Controladora

Ativo (R\$ Milhões)	Controladora	
	MAR22	DEZ21
<b>Ativo Circulante</b>		
<b>Total do Circulante</b>	-	-
<b>Ativo Não Circulante</b>	-	-
Investimento	1.880,5	1.910,0
<b>Total do Não Circulante</b>	<b>1.880,5</b>	<b>1.910,0</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>1.880,5</b>	<b>1.910,0</b>

Passivo (R\$ Milhões)	Controladora	
	MAR22	DEZ21
<b>Passivo Circulante</b>	-	-
Fornecedores	0,1	-
Partes relacionadas	0,2	0,1
<b>Total do Circulante</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>		
<b>Total do Não Circulante</b>	-	-
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Capital Social	1.100,6	1.100,6
Reserva Legal	3,8	3,8
Resultado do período	(29,8)	-
Reserva de retenção de lucros	36,1	36,1
Dividendos mínimos obrigatórios	36,1	36,1
Reserva de capital	733,5	733,5
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>1.880,2</b>	<b>1.909,9</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.880,5</b>	<b>1.910,0</b>