



Volaris

Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

Agosto 2021

Contenido

Descripción General de la Compañía.....	3
Sostenibilidad en Volaris.....	5
Razones para Emitir Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.....	12
Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.....	14
1. Selección de los indicadores clave de desempeño.....	14
2. Calibración de los objetivos de desempeño en sostenibilidad	15
3. Características de los Bonos	22
4. Reporteo	22
5. Verificación.....	23

Este Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad puede ser actualizado y modificado de tiempo en tiempo. Este marco proporciona una guía general para Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Volaris; sin embargo, los inversionistas deben consultar los documentos específicos a cada emisión para obtener mayores detalles sobre la transacción e información pública para detalles específicos.

Descripción General de la Compañía

Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica.

Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo un servicio de calidad y una vasta variedad de productos para el cliente. Desde que la aerolínea empezó a operar, en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 180 y su flota de cuatro a 94 aeronaves al 31 de julio de 2021. Volaris ofrece más de 470 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 ciudades de Estados Unidos de América y Centroamérica, utilizando una flota con una edad promedio de 5.4 años.

Volaris es la aerolínea más grande de México¹ y ha transportado a más de 145 millones de pasajeros desde su inicio de operaciones y casi 20 millones desde que comenzó la pandemia COVID-19. Con 5,599 Embajadores (empleados), Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan amigos y familiares (VFR), viajeros de negocios preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México, Estados Unidos de América y Centroamérica. Volaris es la aerolínea mexicana que lidera la recuperación de capacidad medida como asiento-milla disponible (ASM).

Volaris es una aerolínea altamente productiva con una alta utilización de activos. A fines de 2020, empleaba 54 embajadores de tiempo completo por aeronave con una estructura de compensación variable basada en el desempeño y un solo sindicato. La utilización diaria promedio de una aeronave (horas bloque) por día en el 4T19 y 4T20 fueron de 12.8 y 11.8 horas, respectivamente,

¹ Al cierre de febrero de 2021

con una recuperación en operación que representó el 102% de la capacidad durante diciembre de 2020 en comparación con el año anterior.

La estrategia de la Compañía tiene como objetivo mejorar el desempeño comercial a la vez que integra la estrategia corporativa de sostenibilidad -alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y con los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo)- a nuestro modelo de negocios, de modo que hoy Volaris es una de las cinco aerolíneas del *Dow Jones Sustainability Index* y la única que forma parte del Índice *Mila-Pacific Alliance*. Adicionalmente, Volaris ha recibido el distintivo Empresa Socialmente Responsable durante los últimos doce años. En junio de 2021, Volaris fue elegido por primera vez para integrar el *S&P/BMV Total Mexico ESG Index*².

Los elementos que conforman la cultura de la Compañía se basan en la Misión, Visión, Comportamientos y Pilares, los cuales han guiado el compromiso de democratizar los cielos y hacer la experiencia de volar accesible para todas las personas, durante los 15 años que llevamos operando.

Misión

Con la mejor gente y a bajo costo, hacemos que más personas viajen... ¡bien!

Visión

Trascender al crear y vivir las mejores experiencias de viaje.

Conductas

Credibilidad, respeto, imparcialidad, compañerismo y orgullo.

Pilares

Seguridad, servicio al cliente y rentabilidad sostenida.

² El *S&P/BMV Total Mexico ESG Index* incluye a todas las empresas públicas que tienen las mejores prácticas relacionadas con temas de ASG, bajo la metodología de índices S&P. En este índice se incluyen 29 empresas públicas mexicanas; Volaris es una de las cinco empresas incorporadas al Índice este año.

Sostenibilidad en Volaris

Como empresa que ha asumido la sostenibilidad como parte de su estrategia de negocio, tenemos la responsabilidad de generar valor para nuestros grupos de interés. Reforzamos nuestro compromiso con el futuro de las nuevas generaciones, creando el contexto ideal para que el negocio de la aviación de ultra bajo costo siga siendo un motor de desarrollo y una fuente de empleo durante muchos años más. Es por lo anterior, que nuestras metas de negocio están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ONU), también conocidos como ODSs (una iniciativa impulsada por la ONU para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio y que fueron adoptados por todos los Estados Miembro en 2015 como un llamado universal para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de la paz y la prosperidad para 2030) así como con los Principios ASG, que son también considerados principios para la inversión responsable.

Desde 2019, nos hemos enfocado en integrar nuestra estrategia de sostenibilidad, el **Programa Corporativo de Sustentabilidad Volaris**, a nuestras prácticas de negocio. El Programa está compuesto de tres enfoques: Enfoque Económico y Gobierno Corporativo, Enfoque Cuidado del Planeta y Enfoque Cuidado de las Personas, cuyo objetivo es encaminar los esfuerzos del negocio a un crecimiento sostenido en el futuro al tiempo que creamos valor para nuestros grupos de interés.

PROGRAMA CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD VOLARIS

Enfoque Económico y Gobierno Corporativo

- A. Estrategia de Negocio - Modelo de Negocio de Ultra-Bajo Costo**
 - Reducción de costos
 - Tarifas bajas
 - Estimulación de la demanda
 - Esquema *Tú Decides*
 - Incremento de la capacidad
 - Eficiencia operacional y confiabilidad
- B. Gobierno Corporativo**
 - Gestión del Consejo de Administración y Comités
 - Gestión de riesgos e identificación de oportunidades
 - Código de Ética Volaris y cumplimiento
 - Transparencia y legalidad
 - Privacidad de la información y ciberseguridad
- C. Asuntos Corporativos**
 - Colaboración en la construcción de políticas públicas
 - Colaboración en las decisiones públicas del sector
 - Fortalecimiento de la reputación corporativa
- D. Cadena de Valor**
 - Gestión responsable de la Cadena de Valor



Enfoque Cuidado del Planeta

Política Integral de Protección al Medio Ambiente #CielitoLimpio

A. Gestión de Consumo Eficiente de Combustible

- Renovación de la flota
- Inversión en la mejor tecnología
- Implementación de técnicas de ahorro de combustible

B. Programa de Compensación de Emisiones de CO₂ #CielitoLimpio



C. Iniciativas Ecológicas y Esfuerzos en Favor de la Biodiversidad

- Reciclaje
- Política *paperless*
- Reducción de consumo de energía eléctrica
- Reforestaciones
- Alianzas estratégicas en favor de la ecología
- Campañas de concientización sobre la protección del medio ambiente

D. Cumplimiento de la Regulación

- Reporte de emisiones
- Gestión de residuos peligrosos
- Gestión ambiental - *Working Group Green Team*

Enfoque Cuidado de las Personas

- A. Relaciones, Prácticas y Bienestar de Nuestros Embajadores**
 - *Cultura Volaris*
 - Igualdad de oportunidades y no discriminación
 - Desarrollo organizacional
 - Voluntariado corporativo
 - Salarios, prestaciones y beneficios
 - Salud y seguridad laboral
- B. Derechos Humanos y Relaciones con la Comunidad**
 - Programa de *Protección de los Derechos Humanos*
 - Programa *Avión Ayuda Volaris*
- C. Bienestar de Nuestros Clientes**
 - Seguridad de la aviación y *safety*
 - Privacidad y protección de datos personales
 - Servicio y solución al Cliente



- 1) El **Enfoque Económico y Gobierno Corporativo** se concentra en cuatro temas principales: (i) Estrategia de Negocio, (ii) Estructura de Gobierno Corporativo, (iii) Asuntos Corporativos y (iv) Cadena de Valor, que están vinculadas a las siguientes acciones:
 - Reducir costos y optimizar recursos
 - Mantener altos estándares de eficiencia operacional
 - Gestionar nuestros riesgos y oportunidades
 - Participar en los procesos de creación de las políticas públicas
 - Gestionar responsablemente nuestra cadena de suministros
 - Hacer negocios bajo una cultura de ética y legalidad.

- 2) A través del **Enfoque Cuidado del Planeta**, definimos nuestras prácticas ambientales, que están compuestas por una serie de acciones e iniciativas que tienen como objetivo cumplir con los compromisos de la aviación para la protección del planeta, reducir la huella ambiental de Volaris, guiar nuestras operaciones hacia una gestión más ecoeficiente y lograr posicionar a Volaris como la **“Aerolínea más Ecológica de México”**.

Nuestras prácticas ambientales, incluyen los siguientes programas e iniciativas ambientales bajo un sistema de gestión ambiental certificado en ISO 9001/14001:

- **Gestión de consumo eficiente de combustible** (Programa de Ahorro de Combustible), mediante la adquisición y uso de una flota joven y la inversión en la mejor tecnología, así como el uso de otras técnicas de ahorro de combustible, como el uso limitado de Unidades de Energía Auxiliar (APUs) y la reducción de peso a bordo.
- **Programa de Compensación de Emisiones de CO₂ #CielitoLimpio**, mediante el cual nuestros Clientes tienen la opción de compensar parte de la huella de carbono de su viaje. Con estas contribuciones voluntarias, adquirimos bonos de carbono para la compensación de emisiones, certificados por la Plataforma Mexicana de Carbono.
- **Iniciativas ecológicas y esfuerzos para proteger la biodiversidad**, como programas de ahorro de papel, programas de reducción del consumo de energía eléctrica, programas de reforestación, campañas de concientización sobre la protección del medio ambiente e iniciativas de reducción de peso a bordo.
- **Cumplimiento de la regulación en materia ambiental**, a través del reporte de emisiones y la gestión adecuada de residuos peligrosos.

Gracias a estas iniciativas y programas ambientales, estamos seguros de que vamos por buen camino para contribuir a la creación de una industria cada vez más sostenible. Además de cumplir con la exigente regulación del sector aeronáutico, hemos alineado nuestros objetivos ambientales a las metas de la industria para los próximos años.

Política Integral de Protección al Medio Ambiente



- 3) Finalmente, mediante el [Enfoque Cuidado de las Personas](#), fortalecemos nuestro compromiso con las personas, centro fundamental de la gestión de un negocio sostenible, es decir, con nuestros Embajadores (empleados), comunidades en donde operamos y nuestros Clientes.

Nuestras prácticas laborales están diseñadas para promover el bienestar, además del desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores, a través de:

- La Cultura Volaris
- El respeto de los Derechos Humanos
- El Modelo de Competencias y el Ciclo de Talento Volaris
- Los programas de capacitación
- El programa de voluntariado corporativo
- El plan de salarios, prestaciones y beneficios
- El plan de salud y seguridad

Las relaciones con las comunidades en donde operamos son una parte integral de nuestro enfoque del cuidado a las personas. Asumimos voluntariamente el compromiso de generar alianzas estratégicas e implementar programas para la protección de Derechos Humanos y para la atención de personas en situación de vulnerabilidad. Las iniciativas que nos permiten cumplir con estos objetivos son:

- Programa de Protección de los Derechos Humanos: este Programa tiene el objetivo de proteger los derechos de las niñas, niños y adolescentes que viajan con Volaris, a través de la implementación de protocolos elaborados en coordinación con la organización The Code-ECPAT y con el Instituto Nacional de Migración. Con este Programa buscamos proteger a las personas menores de edad que viajan con nosotros de una posible situación de trata de personas y explotación sexual comercial en el contexto de los viajes y el turismo.
- Programa Avión Ayuda Volaris: este Programa tiene el objetivo de ayudar a personas que se encuentran en alguna situación de vulnerabilidad, como emergencias médicas, emergencias causadas por desastres naturales, crisis humanitarias, entre otras, a través de alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, instituciones gubernamentales y con otras organizaciones del sector privado. Proporcionamos vuelos

para rescatistas, voluntarios, personal médico, pacientes, órganos y tejidos con fines de trasplante, ayuda humanitaria, entre otros.

Finalmente, el bienestar y la protección de los derechos de nuestros Clientes es otro de los pilares fundamentales del Enfoque Cuidado de las Personas. Uno de los factores fundamentales del crecimiento sostenido de la empresa y de la continuidad del negocio son, sin duda, nuestros Clientes. Es por lo anterior, por lo que nos esforzamos constantemente para garantizar su bienestar, sus derechos y ofrecerles las mejores experiencias de viaje, a través de cuatro mecanismos:

- Programas de seguridad de la aviación
- Protocolos de bio-seguridad
- Protocolos de protección de datos personales
- Servicio al cliente

En nuestro **Programa Corporativo de Sustentabilidad Volaris**, buscamos también identificar a nuestros grupos de interés y establecer el valor económico, ambiental y social que generamos con ellos, para ellos y a través de ellos. Para este fin, desarrollamos el **Modelo de Creación de Valor Volaris**³. Como empresa que busca ser sostenible en el futuro, tenemos el compromiso de implementar acciones a favor de cada grupo de interés, a través de canales de comunicación abiertos con cada uno de ellos para conocer sus necesidades y por medio de estudios de materialidad. Este Modelo nos permitirá seguir perfeccionando y adaptando nuestra estrategia a los intereses y necesidades de los grupos de interés que conforman la Compañía, con el fin de crear una aerolínea resiliente a las tendencias, cambios y desafíos a los que se enfrenta la industria de la aviación en los próximos años.

Como parte de la redefinición de la estrategia de sostenibilidad de Volaris, se creó el Comité de Sustentabilidad que tuvo sus primeras dos sesiones durante el 2020. El Comité está conformado por el Consejo Ejecutivo⁴, es dirigido por el Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris y el Director de Asuntos Corporativos funge como Secretario, este último es responsable de la gestión sostenible en la empresa.

³ Para obtener más detalles sobre el Modelo de Creación de Valor de Volaris, consulte el Informe Anual Integrado en www.ir.volaris.com.

⁴ Los miembros del Comité Ejecutivo son el Presidente Ejecutivo y Director General, el Vicepresidente Ejecutivo Comercial y de Operaciones de la Aerolínea, el Vicepresidente *Senior* de Administración y Finanzas y el Vicepresidente *Senior* de Operaciones.

El Presidente Ejecutivo y Director General reporta al Consejo de Administración sobre los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad de la empresa. El Comité de Sustentabilidad tendrá como objetivo garantizar el desarrollo del negocio de manera sostenible y la integración de la sostenibilidad a la estrategia de negocios de Volaris. Lo anterior será posible gracias a la participación del Comité Ejecutivo en asuntos ASG y tendencias corporativas de sostenibilidad, así como identificación de riesgos y oportunidades; permitiendo a este Comité tomar decisiones que apoyen la estrategia de sostenibilidad en la Compañía y establecer metas para el futuro. Adicionalmente, buscamos traducir las resoluciones de este Comité en acciones específicas para lograr la transversalidad de la sostenibilidad en todas las áreas de Volaris.

El Comité de Sustentabilidad proporciona un foro de discusión de las tendencias en materia ASG dentro de la industria, así como para políticas y procedimientos que necesitamos establecer para la implementación de estrategias de sostenibilidad en la Compañía. Dentro de este Comité se ha acordado:

- Incluir la creación de un tablero de sostenibilidad para definir métricas y objetivos para medir el desempeño ASG de Volaris, identificando sus riesgos y áreas de oportunidad
- Definir objetivos de reducción de emisiones de CO₂

También hemos creado el “*Working Group Green Team*”. Este grupo de trabajo es el responsable de dar seguimiento y vigilancia al mantenimiento y la mejora de los sistemas certificados bajo las Normas ISO 9001 y 14001, así como de promover una cultura de calidad y cuidado del medio ambiente. Este grupo multidisciplinario es coordinado por el Vicepresidente *Senior* de Operaciones.

Razones para Emitir Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

El mercado de las finanzas sostenibles ha experimentado un sólido crecimiento en los últimos años con los Principios de Bonos Verdes de la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA); sin embargo, el formato de uso de los recursos obtenidos relacionado con esos principios presenta algunas limitaciones. Por lo tanto, en junio de 2020, ICMA lanzó un nuevo enfoque que se basa en el desempeño futuro de métricas específicas vinculadas a los esfuerzos y objetivos de sostenibilidad de los agentes económicos; por lo tanto, bajo los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad se proporcionaron elementos complementarios para lograr estos objetivos mediante financiamiento sostenible.

Volaris ha desarrollado un Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad que le permita realizar emisiones de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad con el fin de complementar y materializar su estrategia de sostenibilidad. La vinculación entre el desempeño en sostenibilidad con las metas de negocio y las estrategias de financiamiento bajo este marco muestran el compromiso de la Compañía hacia sus metas de sostenibilidad; en particular, al Enfoque Cuidado del Planeta, pero con un impacto directo en el Enfoque Económico y Gobierno Corporativo y en el Enfoque Cuidado de las Personas.

Como uno de los líderes en la industria de la aviación en México y Centroamérica, esperamos que al emitir un Bono Vinculado a la Sostenibilidad establezcamos un precedente y motivemos a otras empresas del sector de la aviación y en todo México a seguirlo.

Las prácticas del Programa Corporativo de Sustentabilidad Volaris, bajo el Enfoque Cuidado del Planeta, tienen como objetivo disminuir la contaminación generada por nuestras operaciones, proteger el medio ambiente, así como mitigar y adaptarse al cambio climático en la medida de lo posible; bajo el sistema de gestión ambiental, uno de los programas ambientales más importantes es el programa de ahorro de combustible, por medio de una flota joven y eficiente en el consumo de combustible y de inversión en tecnología. Estas iniciativas tienen un impacto directo en los resultados financieros de Volaris dado que aproximadamente el 30% del OPEX de la Compañía está asociado a gastos en combustible.

Volaris considera que la alineación de las metas de negocio con las estrategias de sostenibilidad es fundamental para el éxito en el logro de los objetivos económicos, ambientales y sociales;

donde la renovación de la flota con aeronaves NEO equipadas con sharklets para mejorar la eficiencia del combustible es uno de los factores principales para que Volaris desarrolle un Marco de Bonos Vinculado a la Sostenibilidad.

Cabe mencionar que algunas de nuestras acciones ambientales se desarrollan de manera conjunta con otros participantes de la industria, como la IATA o la OACI y algunos de nuestros proveedores, como Airbus y Pratt & Whitney, y a través del diálogo con nuestros Clientes y Embajadores (empleados) sobre sus preocupaciones ambientales. Además, trabajamos en coordinación y con el apoyo de la autoridad aeronáutica.

Otra consideración relevante es que la eficiencia operativa de la aerolínea es fundamental para nuestro modelo de negocio. Una operación eficiente es más resiliente y puede superar mejor los desafíos y cambios en el entorno del mercado. Los principales indicadores que ayudan a Volaris a monitorear la eficiencia operativa son pasajeros reservados, asiento-milla disponible (ASM), factor de ocupación, galones de combustible consumidos, empleados por aeronave, flota, utilización diaria promedio de la aeronave (horas bloque y horas de vuelo), aeropuertos atendidos, despegues y segmentos de vuelo de pasajeros.

Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

El Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad desarrollado por Volaris se encuentra en cumplimiento con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad 2020 (“Sustainability-Linked Bond Principles”), administrados por la Asociación Internacional del Mercado de Capitales (AIMC).

El marco tiene los siguientes componentes:

1. Selección de los indicadores clave de desempeño (KPIs)
2. Calibración de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPTs)
3. Características de los bonos
4. Reporteo
5. Verificación

1. Selección de los indicadores clave de desempeño

KPI: Gramos de emisiones de dióxido de carbono por total pasajero-kilómetro (“CO₂ / RPK”) según la metodología de la OACI.

Este KPI es la métrica estándar de la industria para medir las emisiones de CO₂.

Métrica: gCO₂ / RPK

Alcance: El KPI aplica a todas las operaciones de Volaris en México, Estados Unidos de América, Guatemala, Costa Rica, El Salvador y cualquier otro mercado en el que la Compañía opere en el futuro; se limita a las emisiones producidas por aeronaves de Volaris (Alcance 1). Las emisiones de Alcance 1 representan el 99.98% de las emisiones totales por el total de las operaciones de Volaris al 2020.

Metodología: el consumo de combustible es un insumo para las emisiones de CO₂, calculado utilizando parámetros de conversión estándar; los insumos para los pasajeros a bordo y los kilómetros recorridos provienen de los sistemas comerciales y operativos de Volaris.

Alineación a IDS:



9.4: Para el año 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



12: Garantizar el buen uso de los recursos, mejorando la eficiencia energética, la infraestructura sostenible y proporcionando acceso a servicios básicos, trabajos verdes y decentes que aseguren una mejor calidad de vida para todos.



13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

2. Calibración de los objetivos de desempeño en sostenibilidad

SPT: Reducir las emisiones medidas como gCO₂ / RPK⁵ en un 21.54% y un 35.42% para 2022 y 2030, respectivamente, en comparación con 2015.

Año base: Se selecciona 2015 por ser el último año en que Volaris no contó con aeronaves NEO en la flota.⁶

KPI	2015	2016	2017	2018	2019	2020
gCO₂ / RPK	87.60	86.75	84.95	82.67	76.35	83.86
cambio % vs 2015	-	-0.97%	-3.02%	-5.63%	-12.84%	-4.27%

KPI	2021E	2022E	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E	2029E	2030E
gCO₂/RPK	75.69	68.73	66.51	65.24	63.88	61.18	59.44	58.09	57.23	56.57
cambio % vs 2015	-13.60%	-21.54%	-24.08%	-25.53%	-27.08%	-30.16%	-32.15%	-33.69%	-34.67%	-35.42%

⁵ La OACI considera los RPK como pasajeros-kilómetros a bordo para efectos de emisiones.

⁶ Cambios materiales en las condiciones del mercado podrían afectar adversamente el plan de flota de la Compañía.

Las medidas ambientales de Volaris se establecen bajo los principios de la aviación, por ejemplo, la implementación del programa ambiental de la OACI, CORSIA, para lograr un crecimiento neutral en emisiones, la adopción de nueva tecnología e implementación de medidas operativas para mejorar la eficiencia del consumo de combustible. Además, los SPTs están alineados con la Iniciativa de la Trayectoria de la Transición (*Transition Pathway Initiative* o TPI por sus siglas en inglés) para cumplir los umbrales del Escenario de Cambio-Mejora⁷ (Shift-Improve scenario en inglés).

Volaris es una aerolínea en expansión y trabajamos con planes de flota que se renuevan en función de ciertos factores externos e internos en el corto, mediano y largo plazo. Esos factores tienen un impacto directo en nuestros objetivos de reducción de emisiones a corto, mediano y largo plazo. Dado que no contamos con la visibilidad suficiente sobre la evolución de la tecnología de motores de aeronaves que estará disponible más allá del año 2030, es complicado establecer objetivos más allá de ese umbral. Sin embargo, la Compañía tiene una sólida trayectoria de liderazgo en la industria en la adopción de nuevas tecnologías y de estar alineada con las mejores prácticas en la industria de la aviación.

La selección del 2015 como año base, se fundamenta en que este fue el último año en que Volaris agregó aeronaves CEO a la flota, lo que marca la pauta para medir y comparar la mejora en el consumo de combustible de la nueva flota NEO y las emisiones relacionadas con la decisión de Volaris de introducir la nueva tecnología de Airbus.

En 2016, incorporamos el primer A320 NEO, aunque la decisión de adquirir este avión de nueva tecnología se tomó en 2011 para reducir el consumo de combustible, las emisiones de CO₂, la contaminación acústica y aumentar el rango de vuelo de la flota permitiendo llegar a más destinos.

Para mantener costos operativos bajos, Volaris utiliza solo un tipo de familia de aeronaves, ya que permite generar economías de escala en gastos de mantenimiento, repuestos, capacitación para tripulaciones y condiciones favorables para negociaciones con proveedores. Estas razones económicas y los aspectos técnicos de la tecnología NEO con respecto al consumo de combustible dieron como resultado la orden de compra de 80 aeronaves en 2017 que se

⁷ Es consistente con el compromiso de mantener el aumento de la temperatura global de este siglo muy por debajo de los 2° C conforme al Acuerdo de París.

entregarán de 2022 a 2026 (debido a la pandemia de COVID-19, las entregas se reprogramaron de 2023 a 2028). La selección incluyó el motor Pratt & Whitney GTF (*Geared Turbo Fan*) que brindó la mejor opción de consumo de combustible para la aeronave y también presentó la mejor oferta comercial a Volaris.

Es importante tener en cuenta que, por diseño, no es posible utilizar motores NEO en aeronaves CEO, por lo tanto, es necesario reemplazar todo el avión para incorporar la nueva tecnología.

La incorporación de aeronaves NEO a la flota de Volaris proviene de las siguientes transacciones negociadas por Volaris con Airbus y arrendadores:

- Orden de compra de Airbus de 2011 por 30 aeronaves, 17 entregados y 13 aeronaves pendientes de entrega.
 - o Valor del pedido basado en precios de lista: USD \$3,385M.
- Órdenes de arrendamiento de 2013 por 16 aeronaves, todos ya entregados.
 - o Valor del pedido basado en precios de lista: USD \$1,700M.
- Orden de compra de Airbus de 2017 por 80 aeronaves que se entregarán entre 2023 y 2028.
 - o Valor del pedido basado en precios de lista: USD \$11,585M.
- Arrendamientos operativos directos de 2021 y 2022 de 15 aeronaves.
 - o Valor de pedido basado en precios de lista: USD \$1,667M.

Según el precio de lista de catálogo de Airbus, las aeronaves NEO son un 10% más caros que las aeronaves CEO.

Una de las principales estrategias para el cumplimiento de los SPTs es la renovación de la flota y la adquisición de aeronaves NEO con tecnología *sharklet*, para reducir el consumo de combustible, así como mantener un factor de ocupación alto. Ambos componentes de la estrategia son consistentes con el modelo de negocio de ultra bajo costo de Volaris.

Nuestro viaje hacia aeronaves ecoeficientes comenzó en 2016. Para 2022, alrededor del 50% de la flota de Volaris será reemplazada por esta nueva tecnología, la cual será capaz de reducir el consumo de combustible y la emisión de contaminantes (gases, MP y ruido). Estas aeronaves lograrán una reducción media de 18.5% en el consumo de combustible. A julio de 2021, 75 de

las 93 aeronaves de la flota de Volaris tienen *sharklets*, lo que representa el 81% de la flota. Según la información de Airbus, la mejora en el consumo de combustible por asiento de una aeronave CEO en comparación con una NEO con *sharklets* y con la configuración de asientos elegida por Volaris para un sector de 850 millas náuticas es del 18.5% al 19%.

Las mejoras en el consumo de combustible provienen de:

- Motor NEO ~ 12%
- *Sharklets* ~ 3%
- Configuración de asientos elegida por Volaris (186 vs 179) ~ 4%

El plan de flota antes de la pandemia de COVID-19 significaba una transición completa a las aeronaves NEO para 2026; sin embargo, para mitigar el impacto de dicho evento global, Volaris renegoció el calendario de entrega de aeronaves con Airbus y estimamos que el reemplazo completo sucederá en 2028.

Esta nueva serie de motores tiene ventiladores con un diámetro significativamente mayor que sus predecesores, lo que permite una relación de desviación más alta, lo que a su vez aumenta la eficiencia de la propulsión a reacción y reduce el consumo de combustible. En la tecnología NEO, la caja de cambios entre el ventilador y el sistema de baja presión permite que el ventilador gire más cerca a su velocidad óptima, que es un tercio de la velocidad de la turbina de baja presión. Los beneficios adicionales de esta tecnología son la optimización de la cabina, con una mejor presurización, mayor espacio para el equipaje y sistemas de reducción de ruido.

Se han desarrollado estrategias adicionales para reducir las emisiones de CO₂ de la Compañía. Las más importantes incluyen el acuerdo con Recaro para instalar asientos 30% menos pesados en las 103 aeronaves que se entregarán en los próximos años, lo que representa un ahorro de 32 mil galones de combustible al año. Los asientos Recaro serán incorporados en cada una de las 80 aeronaves de la orden de compra con Airbus de 2017 que se entregarán del año 2023 al 2028. Aunque, al día de hoy, las 10 aeronaves entregadas desde junio de 2020 por la orden de compra con Airbus de 2011 ya tienen este tipo de asientos instalados. Además, las 13 aeronaves restantes de ese pedido que serán entregadas en 2021 y 2022 estarán equipados con estos asientos. Asimismo, Volaris ha recibido 2 aeronaves de la orden de arrendamientos operativos directos con estos asientos livianos.

Bajo la misma línea, las estaciones de servicio se han renovado para reducir el peso, lo que proporcionó un ahorro de emisiones de CO₂ de 766,520 y 1,048,181 toneladas en 2019 y 2020. Actualmente, el 23% de los 600 carros de servicio son de materiales livianos, y para fines de 2022, 43% de los aproximadamente 750, serán de dichos materiales. En diciembre de 2018, las estaciones de servicio incluían 6 carros de servicio y 5 cajas que, junto con la mezcla de productos para el servicio a bordo, representaban 1,485kg. La nueva estación de servicio incluye 4 carros de servicio, 5 cajas y una mezcla de productos más livianos que pesan 1,214kg. Es importante mencionar que el año pasado, la Compañía migró por completo al uso de servilletas, tenedores, agitadores y tapas de vasos desechables biodegradables.

Volaris invierte en tecnología de vanguardia como *Fuel Pro* de Storkjet que utiliza inteligencia artificial y aprendizaje automático para optimizar rutas y monitorear parámetros de consumo de combustible, junto con otros sistemas, para detectar oportunidades y generar iniciativas a la medida que permiten implementar acciones ecológicas que resultaron en una reducción de 1.2% de las millas de navegación por vuelo de las rutas más importantes de Volaris. Esta reducción en rutas proporcionaron un ahorro de 1.76 millones de galones en el consumo de combustible.

En 2020, mediante planes de vuelo más eficientes y el uso de criterios integrales de combustible requerido, los despachadores de vuelos y pilotos de Volaris evitaron el llenado innecesario de 400kg de combustible por vuelo en los tanques de las aeronaves; esta acción, manteniendo los estándares de seguridad, evitó la transportación de 39.1 toneladas de peso muerto que hubieran representado un consumo de combustible de 718,500 galones durante el año. Esta iniciativa consistió en el uso de herramientas analíticas sobre datos históricos para detectar carga de combustible innecesaria por fase de vuelo, por concepto en los planes de vuelo y por un plan de comunicación entre los líderes de operaciones de vuelo y los pilotos. El análisis consistió en comparar valores reales versus planeados para las siguientes variables:

- Combustible para movimiento terrestre (Taxi)
- Combustible de viaje
- Combustible adicional agregado por el despachador
- Combustible adicional agregado por el piloto
- Combustible adicional para esperar en destino
- Combustible final a la llegada

- No se modificaron los valores legales y de contingencia del combustible, para mantener los niveles de seguridad

La Compañía redujo el uso de Unidades de Energía Auxiliar (APUs) en las aeronaves de 49 minutos por operación en 2019 a 43 minutos en 2020, lo que resultó en un ahorro de combustible de aproximadamente 718,500 galones, una reducción de 11.8% año contra año.

Desde 2014, Volaris cuenta con la Certificación ISO 14001 que incluye el Programa de Ahorro de Combustible y procesos administrativos en las oficinas corporativas que aseguran la adecuada gestión y reducción de residuos, reciclaje y controles de emisiones de carbono. Volaris ha establecido y mantiene en mejora continua un Sistema Integrado de Gestión de Aerolíneas en cumplimiento con las normas ISO, relacionadas a las siguientes certificaciones:

- Basado en la norma NMX-CC-9001-IMNC-2015 / ISO 9001: estándar 2015 (Sistema de Gestión de Calidad) para los procesos de organización del centro de control operacional (CCO), Gestión de Crisis, Programa de Ahorro de Combustible, actividades administrativas de las oficinas corporativas (oficinas ecológicas), procedimientos administrativos por recargos, ingeniería de operaciones, planificación de regulaciones y operaciones de carga.
- Basado en la norma NMX-SAA-14001-IMNC-2015 / IS9 14001: 2015 (Sistema de Gestión Ambiental), para los procesos del centro de control operacional (CCO), Gestión de Crisis, Programa de Ahorro de Combustible y actividades administrativas de las oficinas corporativas (oficinas verdes).

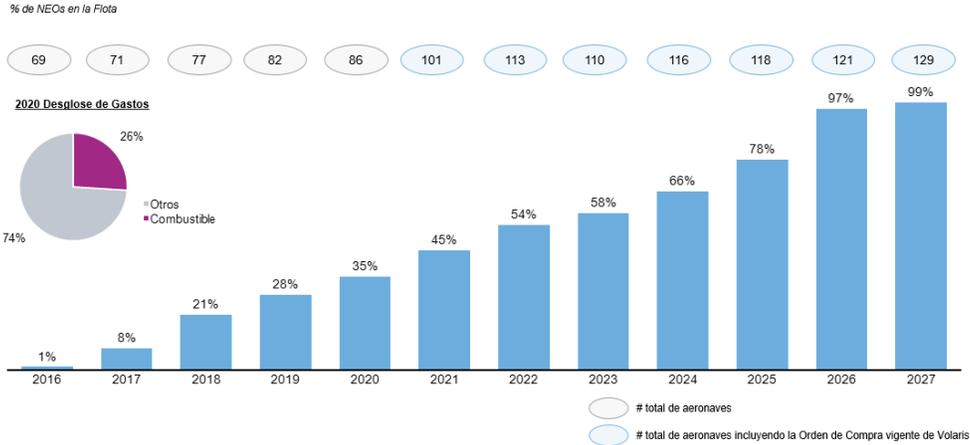
Volaris fue la primera aerolínea mexicana en ofrecer a sus Clientes un programa de compensación de emisiones de carbono para sus vuelos, llamado **#CielitoLimpio**. En alianza con la Plataforma Mexicana de Carbono, certificada por Naciones Unidas, Volaris ha adquirido más de 33 mil bonos de carbono desde el 2015. Esto significa que la aerolínea ha neutralizado el 100% de la huella ambiental de cerca de 800 vuelos de la Ciudad de México a Guadalajara gracias a la participación de nuestros Clientes. Actualmente, Volaris no compra compensaciones de emisiones de carbono, la Compañía solo administra el dinero recaudado con la venta del producto **#CielitoLimpio** para comprar bonos de carbono.

Volaris está interesado en el uso de biocombustible o cualquier tipo de combustible alternativo que proporcione una reducción significativa de las emisiones de CO₂, si se garantiza una infraestructura adecuada y un oferta suficiente de suministro del combustible, y si el precio es económicamente viable para el modelo de negocio de Volaris. Adicionalmente, actualmente Volaris está evaluando alianzas estratégicas con otros participantes del sector para investigar y fortalecer el desarrollo de combustibles sustentables. La Compañía está considerando utilizar biocombustibles para sus vuelos *ferry* (nueva flota entregada de fábrica), en coordinación con Airbus para generar conciencia sobre el tema.

El uso de combustibles de aviación sostenible (CAS) aún está lejos de ser un elemento accesible en los mercados de combustibles. Actualmente, estos combustibles no son rentables; no están ampliamente disponibles y todavía no son energéticamente eficientes, ya que para producir una unidad de CAS se necesita más energía que la que se puede extraer de ella. No obstante, consideramos que podemos desarrollar un trabajo fundamental para crear conciencia sobre su uso durante un período de transición, hasta que sea factible dar el salto tecnológico en la industria de la aviación, promoviendo su producción a gran escala que permita obtener todas las eficiencias y reducir los costos. Por el momento, consideramos que los CAS solo tienen sentido en las economías desarrolladas en donde pueden existir subsidios cruzados que les permitan lidiar mejor con excedentes agrícolas para la creación de este tipo de combustible.

Los principales factores de riesgo para lograr los SPT son la calidad del combustible de nuestros proveedores, el aumento de las operaciones en los aeropuertos de gran altitud y la pérdida en eficiencia de los NEO a medida que el motor acumula ciclos.

Plan de Flota de Volaris



3. Características de los Bonos

Los recursos netos de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad emitidos directamente por Volaris o a través de algún Fideicomiso Emisor, tal como el Contrato de Fideicomiso Irrevocable CIB/3249 emisor de los certificados bursátiles fiduciarios, se utilizarán para fines corporativos generales, a menos que se especifique lo contrario en la documentación del instrumento financiero.

Los detalles de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad emitidos directamente por Volaris o a través de algún Fideicomiso Emisor, tal como los periodos de afectación, las fechas en las que sucederán las afectaciones, el incremento en la tasa de interés o del principal, entre otros, se pueden encontrar en la documentación específica de cada emisión. En caso de incumplir a los SPTs de acuerdo con los compromisos de Volaris, las tasas de interés o el principal podrían ser afectados de conformidad con los términos de la documentación de la operación de que se trate.

La estrategia de mitigación para eliminar el impacto de un incumplimiento de un SPT se definirá en la documentación de la emisión, si resulta aplicable.

4. Reporteo

La divulgación de la estrategia de sostenibilidad de Volaris y la información relevante descrita en la documentación específica de la emisión, tal como los resultados de los KPI, se reportará en el Informe Anual Integrado, en el sitio web de Relación con Inversionistas de Volaris y/o las Presentaciones Corporativas en las cuales se publiquen resultados de sostenibilidad y acciones relativas a las operaciones y estrategias de Volaris. La información relevante estará disponible en www.ir.volaris.com

La información reportada incluirá información sobre el desempeño de los KPIs, los SPTs relacionados y el impacto en el desempeño financiero de cada emisión específica. Además, el informe podría incluir, cuando sea relevante, información sobre los impactos de los objetivos de desempeño en sostenibilidad; y cualquier reevaluación o reformulación de KPIs y/o SPTs. Volaris está comprometido a revelar cualquier información relevante que afecte el desempeño de los KPIs.

5. Verificación

Los niveles de desempeño del KPI de Volaris y su revisión contra los SPT, en las fechas de observación relevantes, serán verificados por un tercero externo e independiente.

Volaris debe cumplir con los requisitos de información de la SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México) y la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de México).

Para cumplir con la información requerida en materia de emisiones de gases efecto invernadero por la SEMARNAT, Volaris cuenta con una verificación de emisiones, proporcionada por una entidad certificadora reconocida por la Entidad Mexicana de Acreditación. Esta certificación debe actualizarse cada tres años para cumplir con la LGCC (Ley General de Cambio Climático) y el RENE (Registro Nacional de Emisiones), la próxima actualización se requiere en 2023. La verificación actual fue proporcionada por ANCE en 2020.

En cuanto a la información requerida sobre emisiones de CO₂ por la AFAC, la verificación actual fue proporcionada por Ruby Canyon Environmental, Inc. a través de su sucursal mexicana (Ruby Canyon México) certificada por la Entidad Mexicana de Acreditación y aprobada por AFAC. Esta verificación debe actualizarse todos los años desde 2019 para cumplir con la circular CO AV 16.4/18.

Sustainalytics, una compañía de Morningstar y un proveedor mundialmente reconocido de investigación, calificaciones y datos de ESG, evaluó el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de Volaris y su alineación con los estándares relevantes del mercado y brindó puntos de vista sobre la solidez y credibilidad del Marco en una Segunda Opinión de un Tercero Independiente, cuyos puntos de vista son destinados a informar a los inversionistas en general, y no a un inversionista específico.