

## Volaris reporta resultados de tráfico de marzo de 2024: factor de ocupación del 87%

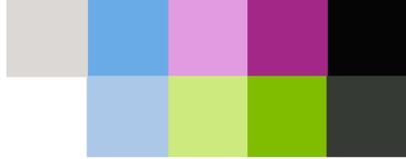
**Ciudad de México, México, 3 de abril de 2024** – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) (“Volaris” o “la Compañía”), la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, reporta sus resultados preliminares de tráfico de **marzo de 2024**.

En marzo de 2024, la capacidad (ASMs) de Volaris disminuyó 15.8% en comparación con el año anterior, debido a las aeronaves en tierra, a causa de las inspecciones aceleradas de motores Pratt & Whitney. Sin embargo, el factor de ocupación incrementó 1.3 pp comparado con el año anterior, ubicándose en 86.8%, dado que los RPMs disminuyeron en menor proporción a la capacidad. Los RPMs en el mercado doméstico mexicano disminuyeron 24.2%, mientras que los RPMs internacionales incrementaron 7.1%. Durante el mes, Volaris transportó 2.3 millones de pasajeros.

**El Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris, Enrique Beltranena, dijo:** “En marzo, redujimos la capacidad (ASMs) en el mercado doméstico mexicano, al mismo tiempo que reasignamos capacidad al mercado internacional en preparación para la temporada alta de verano. A lo largo del trimestre, logramos un sólido factor de ocupación, con una diversificación equilibrada de nuestros mercados para maximizar la rentabilidad”.

	Marzo 2024	Marzo 2023	Variación	Acumulado a marzo 2024	Acumulado a marzo 2023	Variación
<b>RPMs (millones, itinerado y fletamento)</b>						
Nacional	1,452	1,916	-24.2%	4,329	5,546	-21.9%
Internacional	922	861	7.1%	2,817	2,521	11.8%
<b>Total</b>	<b>2,374</b>	<b>2,777</b>	<b>-14.5%</b>	<b>7,146</b>	<b>8,067</b>	<b>-11.4%</b>
<b>ASMs (millones, itinerado y fletamento)</b>						
Nacional	1,576	2,230	-29.3%	4,768	6,537	-27.1%
Internacional	1,160	1,019	13.8%	3,449	2,951	16.9%
<b>Total</b>	<b>2,736</b>	<b>3,249</b>	<b>-15.8%</b>	<b>8,217</b>	<b>9,488</b>	<b>-13.4%</b>
<b>Factor de Ocupación (% , RPMs/ASMs)</b>						
Nacional	92.1%	85.9%	6.2 pp	90.8%	84.8%	5.9 pp
Internacional	79.5%	84.5%	(5.0) pp	81.7%	85.4%	(3.7) pp
<b>Total</b>	<b>86.8%</b>	<b>85.5%</b>	<b>1.3 pp</b>	<b>87.0%</b>	<b>85.0%</b>	<b>2.0 pp</b>
<b>Pasajeros (miles, itinerado y fletamento)</b>						
Nacional	1,674	2,233	-25.0%	4,985	6,440	-22.6%
Internacional	636	589	8.0%	1,939	1,746	11.0%
<b>Total</b>	<b>2,310</b>	<b>2,822</b>	<b>-18.1%</b>	<b>6,924</b>	<b>8,186</b>	<b>-15.4%</b>

*La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la Compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.*



## Glosario

**Revenue passenger miles (RPMs):** Número de asientos vendidos a pasajeros multiplicado por el número de millas voladas.

**Available seat miles (ASMs):** Asientos disponibles multiplicados por el número de millas voladas.

**Factor de ocupación:** Los RPMs divididos entre los ASMs y expresado en porcentaje.

**Pasajeros:** Número total de pasajeros que han reservado en todos los segmentos de vuelo.

## Contacto de Relación con Inversionistas

Ricardo Martínez / [ir@volaris.com](mailto:ir@volaris.com)

## Contacto de Medios

Israel Álvarez / [ialvarez@gcya.net](mailto:ialvarez@gcya.net)

## Acerca de Volaris

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 211 y su flota de 4 a 134 aviones. Volaris ofrece más de 500 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: [ir.volaris.com](http://ir.volaris.com). Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.