



---

# **DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1º TRIMESTRE DE 2021**



São Paulo, 04 de maio de 2021 - O Assaí Atacadista anuncia os resultados do 1º trimestre de 2021. Os números apresentados e comentados no release refletem a operação puro player cash & carry, exceto quando indicado. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo os efeitos não recorrentes dos períodos. Além disso, os resultados apresentados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros, exceto quando indicado.

Vendas  
R\$ 10,4 bi  
+21%

- **Sólido desempenho das vendas de +21% no 1T21 e de 50% nos últimos 2 anos, com ganhos de market share relevantes no trimestre**, refletindo a efetividade da nossa expansão orgânica (+11,9%) e performance das vendas ‘mesmas lojas’ consistente (+11,4%), mesmo com restrições de funcionamento e circulação de clientes em nossas lojas devido à pandemia e forte base de comparação do 1T20. **A receita bruta totalizou R\$ 10,4 bilhões, com incremento de cerca de R\$ 2 bilhões;**

EBITDA Aj.  
R\$ 641M  
+27%

- **Margem bruta de 16,0% com avanço de +0,4p.p.**, como resultado da acelerada maturação das novas lojas e maior participação de clientes consumidor final nas vendas;

- **EBITDA ajustado de R\$ 641 milhões, com acréscimo de R\$ 137 milhões e crescimento de 27%, superior às vendas, alcançando margem de 6,8%, e ganho de +0,3p.p.;**

Lucro Líq.  
R\$ 240M  
+2x

- **Lucro líquido alcança R\$ 240 milhões, mais que dobrando de valor em relação ao mesmo período no ano passado, com margem líquida de 2,5%, representando um incremento de +1,1p.p.;**

Dívida  
Líquida/EBITDA  
-1,93x

- **Forte desalavancagem, com redução da dívida líquida de R\$ 2,7 bilhões, principalmente em função de uma maior geração de caixa. A relação dívida líquida/EBITDA ajustado\* apresentou melhora significativa, atingindo -1,93x, uma redução de mais de 2x EBITDA em relação ao 1T20 (-4,01x);**

\*EBITDA Ajustado pré-IFRS 16.

“Os resultados desse trimestre reforçam a efetividade da nossa estratégia. O crescimento da nossa lucratividade, dobrando o patamar do lucro líquido, evidencia o sucesso e a consistência do nosso modelo de negócio, que associa política de preço baixo a uma excelente experiência de compra. A pandemia tem sido uma prova diária da força do nosso time e da resiliência do Assaí. Implantamos diversas medidas sanitárias nas lojas e continuamos focados em nosso papel social, sempre cumprido com muito rigor. Fico feliz em anunciar que, para este ano, aumentaremos nosso investimento e doaremos R\$ 5,5 milhões em alimentos, beneficiando mais de 100 mil famílias em todo o Brasil. Nos enche de orgulho ainda sermos eleitos, pelo 6º ano consecutivo, o melhor atacado de São Paulo na opinião de consumidores(as) na pesquisa O Melhor de São Paulo, promovida pelo Datafolha. Por fim, agradeço aos nossos colaboradores, investidores, fornecedores e clientes pelos resultados conquistados e por estarem conosco neste momento difícil no Brasil, nos incentivando cada vez mais a nos superar e ser este agente de transformação para tantas pessoas.”

Belmiro Gomes, Diretor Presidente do Assaí

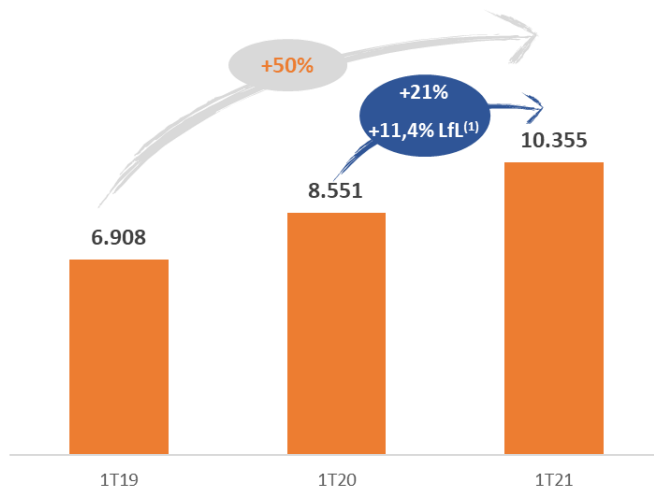


(R\$ milhões)	1T21	1T20	Δ
Receita Bruta	10.355	8.551	21,1%
Receita Líquida	9.448	7.809	21,0%
Lucro Bruto	1.507	1.216	23,9%
<b>Margem Bruta</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>0,4 p.p.</b>
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(893)	(719)	24,2%
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial	15	-	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(1)	(60)	n.d.
EBITDA <sup>(1)</sup>	640	444	44,1%
<b>Margem EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>6,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1,1 p.p.</b>
EBITDA Ajustado <sup>(1)(2)</sup>	641	504	27,2%
<b>Margem EBITDA Ajustada <sup>(1)(2)</sup></b>	<b>6,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,3 p.p.</b>
Resultado Financeiro Líquido	(134)	(156)	-14,1%
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>0,6 p.p.</b>
Lucro Líquido - acionistas controladores	240	113	112,4%
<b>Margem Líquida - acionistas controladores</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,1 p.p.</b>

(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(2) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

## PERFORMANCE DE VENDAS



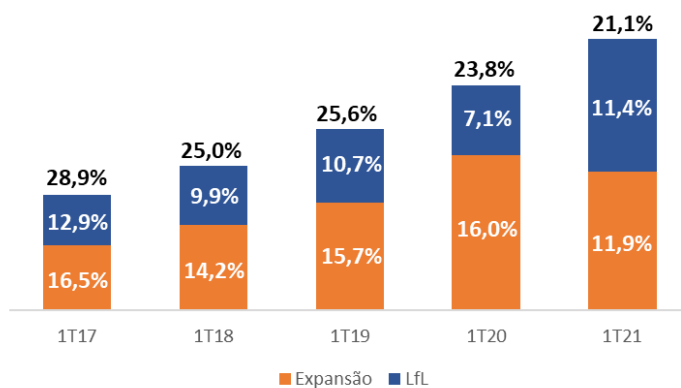
(1) Excluindo efeito calendário de -2,2%

No trimestre, as vendas totais atingiram R\$ 10,4 bilhões, com crescimento de +21,1%, representando ganhos de *market share* relevantes nos conceitos total lojas e 'mesmas lojas'. Esse desempenho das vendas representa um crescimento de +49,9% em relação ao 1T19.

As vendas 'mesmas lojas' tiveram uma evolução de +11,4% no trimestre, demonstrando a forte resiliência do modelo de negócio e a rápida capacidade de adaptação diante de um cenário desafiador resultante do avanço da pandemia, no qual boa parte de nossas lojas tiveram restrições no fluxo de clientes e no horário de funcionamento, incluindo até o fechamento de algumas unidades durante os finais de semana. Esse resultado também foi impactado pela forte base de comparação do 1T20, período no qual não tivemos os impactos negativos da pandemia e os clientes transformadores (restaurantes, bares, hotéis) e utilizadores (escolas, igrejas, associações), que representam parcela importante da nossa base de clientes, operavam normalmente. Além disso, o 1T20 foi positivamente impactado pelo forte movimento de estocagem da última quinzena de março.

O crescimento das vendas também foi impulsionado pela abertura de 18 lojas nos últimos 12 meses, reflexo da expansão acertada que apresenta rápida maturação das lojas, e pela continuidade do aumento da participação de clientes consumidor final, além da inflação. Nosso plano de expansão se mantém, com previsão de 25 a 28 aberturas no ano.

**Continuidade do crescimento das vendas acima de 21% no 1T21, refletindo a efetividade da expansão orgânica e a consistência das vendas ‘mesmas lojas’, mesmo diante de um cenário desafiador**



## RESULTADO OPERACIONAL

(R\$ milhões)	1T21	1T20	Δ
Receita Bruta	10.355	8.551	21,1%
Receita Líquida	9.448	7.809	21,0%
Lucro Bruto	1.507	1.216	23,9%
<b>Margem Bruta</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>0,4 p.p.</b>
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(893)	(719)	24,2%
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial	15	-	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(1)	(60)	n.d.
EBITDA Ajustado <sup>(1)(2)</sup>	641	504	27,2%
<b>Margem EBITDA Ajustada <sup>(1)(2)</sup></b>	<b>6,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,3 p.p.</b>

(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(2) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

Pelo terceiro trimestre consecutivo, a receita bruta do Assaí ultrapassou a marca de R\$ 10 bilhões, com forte crescimento de +21,1% e acréscimo de R\$ 1,8 bilhão, resultado do sólido desempenho ‘mesmas lojas’, mesmo diante do contexto desafiador e a forte base de comparação do 1T20, além da excelente performance das lojas inauguradas nos últimos 12 meses.

O lucro bruto alcançou R\$ 1,5 bilhão e margem bruta de 16,0%, com ganho de +0,4p.p. Esse aumento é resultado da rápida maturação das lojas inauguradas, além da maior participação de clientes consumidor final.

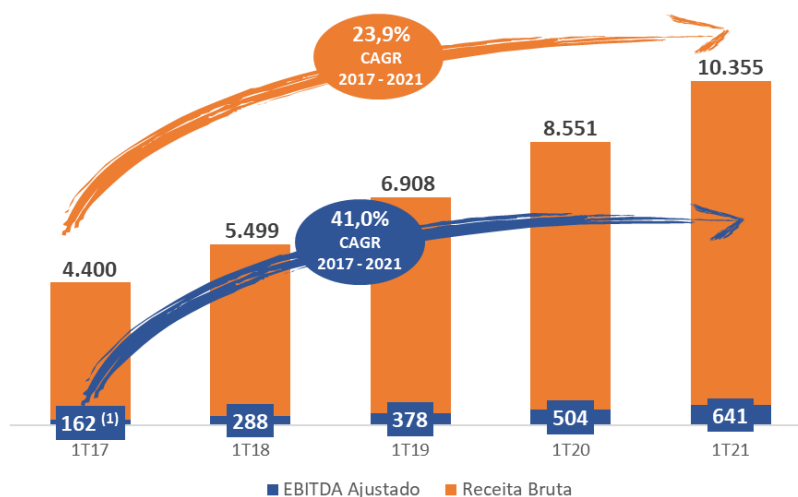
As despesas representaram -9,5% da receita líquida, refletindo adição de protocolos sanitários decorrentes da pandemia, além do reforço das equipes de *back-office* corporativas no contexto da cisão com GPA.

Com a conclusão do processo de cisão, detemos aproximadamente 18% do capital da FIC (Financeira Itaú CBD) e passamos a reconhecer a equivalência patrimonial referente a essa participação no nosso resultado. No trimestre, tivemos um impacto positivo de R\$ 15 milhões.

As outras despesas operacionais totalizaram apenas R\$ 1 milhão, voltando aos patamares históricos anteriores a 2020.

O EBITDA Ajustado totalizou R\$ 641 milhões, com crescimento de +27,2%, superior à evolução da receita bruta, atingindo margem de 6,8% e ganho de +0,3p.p., reforçando a consistência da nossa operação e a efetividade da expansão que resultou na maturação acelerada do novo parque de lojas.

## Crescimento com rentabilidade consistente nos últimos anos



Mg EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	4,0% <sup>(1)</sup>	5,6%	5,9%	6,5%	6,8%
-----------------------------------	---------------------	------	------	------	------

<sup>(1)</sup> Pré-IFRS16

<sup>(2)</sup> % Receita Líquida

## RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ milhões)	1T21	1T20	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	8	1	700,0%
Outras receitas financeiras	1	2	-50,0%
Custo da dívida	(78)	(133)	-41,4%
Custo de antecipação de recebíveis	(6)	(11)	-45,5%
Outras despesas financeiras	-	(2)	-100,0%
Variação cambial líquida	5	34	-85,3%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(70)</b>	<b>(109)</b>	<b>-35,8%</b>
% Receita Líquida	-0,7%	-1,4%	0,7 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(64)	(47)	36,2%
<b>Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16</b>	<b>(134)</b>	<b>(156)</b>	<b>-14,1%</b>
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-1,4%	-2,0%	0,6 p.p.

A despesa financeira líquida, excluindo o impacto dos juros sobre passivo de arrendamento, foi de R\$ 70 milhões, representando -0,7% da receita líquida, uma redução de 0,7p.p. em comparação com o mesmo período de 2020. O resultado financeiro líquido pós IFRS 16 totalizou uma despesa de R\$ 134 milhões no trimestre, o equivalente a -1,4% da receita líquida.

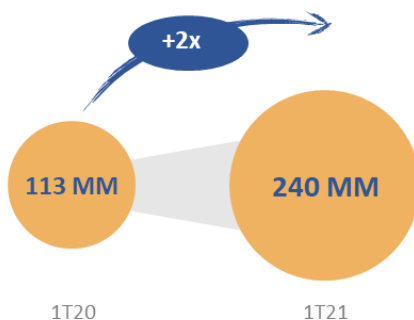
Esse resultado é consequência principalmente da melhora no custo da dívida de -41,4% (R\$ 55 milhões). Essa redução é decorrente de uma dívida bruta média R\$ 1 bilhão menor no 1T21 em relação ao 1T20 e da menor variação do CDI (0,48% no 1T21 contra 1,01% no 1T20).

## LUCRO LÍQUIDO

(R\$ milhões)	1T21	1T20	Δ
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>641</b>	<b>504</b>	<b>27,2%</b>
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(1)	(60)	-98,3%
Depreciação (Logística), Depreciação e Amortização	(157)	(121)	29,8%
Resultado Financeiro	(134)	(156)	-14,1%
Imposto de Renda	(109)	(54)	101,9%
<b>Lucro Líquido - acionistas controladores</b>	<b>240</b>	<b>113</b>	<b>112,4%</b>
<i>Margem Líquida - acionistas controladores</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,1 p.p.</i>

O lucro líquido atingiu R\$ 240 milhões, mais que dobrando de patamar em relação ao primeiro trimestre de 2020. A margem líquida alcançou 2,5%, o que representa um ganho de +1,1p.p. em comparação com o mesmo período do ano passado, confirmando a aderência das estratégias adotadas pela Companhia e a consistência da performance operacional e financeira, mesmo em um contexto desafiador.

**Lucro líquido mais que dobrou de valor no 1T21 em relação ao mesmo período no ano passado**



### DÍVIDA LÍQUIDA

Para efeito de cálculo dos indicadores na tabela abaixo, a Companhia não considera os passivos de arrendamento relacionados ao IFRS 16.

(R\$ milhões)	2021	2020
<b>Dívida de Curto Prazo</b>	<b>(1.864)</b>	<b>(1.253)</b>
Empréstimos e Financiamentos	(22)	(283)
Debêntures	(1.842)	(1.030)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	-	60
<b>Dívida de Longo Prazo</b>	<b>(5.700)</b>	<b>(7.306)</b>
Empréstimos e Financiamentos	(950)	(573)
Debêntures	(4.758)	(6.743)
Instrumentos Financeiros- Hedge de Valor Justo	8	10
<b>Total da Dívida Bruta</b>	<b>(7.564)</b>	<b>(8.559)</b>
<b>Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>2.764</b>	<b>1.113</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(4.800)</b>	<b>(7.446)</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>2.454</b>	<b>1.845</b>
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	75	54
<b>Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados</b>	<b>(4.725)</b>	<b>(7.392)</b>
<b>Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>-1,93x</b>	<b>-4,01x</b>

<sup>(1)</sup> EBITDA Pré IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses.

A dívida líquida, que inclui um saldo de recebíveis não antecipados de R\$ 75 milhões, atingiu R\$ 4,7 bilhões no trimestre, uma redução de R\$ 2,7 bilhões, o equivalente a -36% em relação ao mesmo período de 2020. A relação dívida líquida/EBITDA Ajustado ficou em -1,93x, refletindo uma melhora significativa em comparação ao ano passado (-4,01x).

O modelo de negócios do Assaí permite forte liberação de caixa operacional e mantém sua posição financeira bastante sólida, com um caixa de R\$ 2,8 bilhões, o equivalente a 1,48x a posição de dívida bruta de curto prazo.

## INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	1T21	1T20	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	124	258	-51,9%
Reformas e Manutenções	25	26	-3,8%
Infraestrutura e Outros	16	15	6,7%
<b>Total Investimentos - Bruto</b>	<b>165</b>	<b>299</b>	<b>-44,8%</b>
Venda de Ativos	-	(1)	-100,0%
<b>Total Investimentos - Líquido</b>	<b>165</b>	<b>298</b>	<b>-44,6%</b>

No trimestre, os investimentos brutos somaram R\$ 165 milhões, refletindo o cronograma de expansão de lojas com maior concentração de aberturas no segundo semestre. Neste momento, estamos com 14 lojas em construção.

## SERVIÇOS FINANCEIROS

No trimestre, emitimos mais de 150 mil cartões Passaí, alcançando mais de 1,35 milhão de cartões emitidos. O cartão Passaí oferece uma proposta de valor diferenciada, permitindo ao consumidor comprar os produtos em nossas lojas a preço de atacado logo a partir da primeira unidade. Adicionalmente, temos observado que o ticket médio da compra com cartão Passaí é cerca de 40% maior do que o ticket médio das compras realizadas por outros métodos de pagamento.

Passamos a reconhecer no nosso resultado a equivalência patrimonial referente à participação de aproximadamente 18% no capital da FIC. Registramos no trimestre um impacto positivo de R\$ 15 milhões, o equivalente a 0,2% da receita líquida.



## ESTRATÉGIA ESG: COMPROMISSO DO NOSSO NEGÓCIO COM NOSSA SOCIEDADE

O Assaí Atacadista tem a sustentabilidade como premissa estratégica do seu modelo de negócio, com o compromisso de ser um agente de transformação, aperfeiçoando e inovando o jeito de fazer negócio para a construção de uma sociedade mais responsável e inclusiva. Nossa atuação é orientada pelo Comitê de Sustentabilidade e Governança do Assaí, um dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração para recomendação da estratégia de sustentabilidade de médio e longo prazo da Companhia, que é apoiada em 6 pilares:

1. **Gestão do Impacto Ambiental:** combater as mudanças climáticas, inovando e aperfeiçoando a gestão ambiental de nossos negócios;
2. **Transformação na Cadeia de Valor:** co-construir cadeias de valor comprometidas com o meio ambiente e as pessoas;
3. **Consumo e Oferta Consciente:** apoiar a oferta e sensibilizar o consumidor na escolha de produtos e atitudes mais sustentáveis;
4. **Engajamento com a Sociedade:** ser um agente mobilizador para a promoção de oportunidades mais inclusivas e justas;
5. **Gestão Integrada e Transparência:** consolidar as práticas sociais, ambientais e de governança, a partir de relações éticas transparentes com nossos *stakeholders*; e
6. **Valorização da Nossa Gente:** ser referência na promoção da diversidade, inclusão e sustentabilidade por meio dos(as) colaboradores(as).

Como resultados dessa estratégia de médio prazo, destacamos as iniciativas do 1T21:

- **Gestão Integrada e Transparência:** estratégia e materialidade socioambiental do Assaí priorizando os seguintes temas: (i) Combate às mudanças climáticas e ao desperdício de alimentos; (ii) Oferta de produtos sustentáveis e seguros; (iii) Bom ambiente de trabalho com oportunidades de desenvolvimento; (iv) Diversidade, inclusão e combate à discriminação; (v) Desenvolvimento de práticas sustentáveis na cadeia de fornecimento; (vi) Fortalecimento de Pequenos Empreendedores; e (vii) Governança, ética, transparência e combate à corrupção.
- **Valorização da Nossa Gente:** atingimento de mais de 29% de mulheres em cargos de diretoria. Adicionalmente, o Assaí aderiu aos Princípios de Empoderamento das Mulheres, promovido pela ONU Mulheres Brasil. Sobre inclusão e representatividade, no tema de equidade racial, atualmente, 64% de colaboradores(as) se autodeclararam pretos(as) e pardos(as), sendo 42% em cargos de liderança (ganho de 5,2p.p. em relação ao 1T20).
- **Gestão do Impacto Ambiental:** alinhando nossa estratégia de crescimento e expansão com o desenvolvimento sustentável, partimos de 28 lojas migradas ao mercado livre de energia em março 2020, para 168 lojas ao final de março deste ano (89% da energia total consumida). Além disso, oficializamos como um dos indicadores ESG de remuneração variável de nossos executivos, a diminuição das emissões de carbono de escopo 1 e 2 (de acordo com a metodologia GHG Protocol).
- **Engajamento com a Sociedade:** no contexto desafiador no qual continuamos vivendo, e como forma de atender às comunidades onde estamos inseridos, desde o início da pandemia já doamos mais de 1.000 toneladas de produtos de primeira necessidade para instituições sociais em todas as regiões do Brasil. O Assaí reforça seu compromisso e apoio às famílias em situação de maior vulnerabilidade social, implementando também para esse ano de 2021, ações de distribuição de alimentos, em parceria com mais de 150 instituições sociais que totalizarão R\$ 5,5 milhões e beneficiarão mais de 100 mil famílias em todo país.

## **SOBRE A SENDAS S.A.**

O Assaí atua no mercado desde 1974 e, desde março de 2021, é o único puro player de *cash & carry* listado na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), com o ticker ASAI3. É negociada também na bolsa de Nova York (NYSE), com o ticker ASAI. Atualmente, está presente nas cinco regiões do País com 185 lojas distribuídas em 23 estados (incluindo Distrito Federal), representando uma área de venda de mais de 813 mil m<sup>2</sup>. É um dos dez maiores empregadores do Brasil com mais de 50 mil colaboradores e, mensalmente, recebe 30 milhões de clientes em suas lojas. O Assaí está entre as 20 marcas mais valiosas do país em *ranking* anual promovido pela Interbrand e está na 17<sup>a</sup> colocação entre os maiores faturamentos em receitas líquidas do país.

## **TELECONFERÊNCIA E WEBCAST SOBRE OS RESULTADOS**

Quarta-feira, 05 de maio de 2021

10:00h (horário de Brasília) | 9:00h (NY) | 14:00h (Londres)

### **Conferência em português (idioma original)**

Telefone: +55 (11) 3181-8565 ou +55 (11) 4210-1803

Webcast: [clique aqui](#).

### **Conferência em inglês (tradução simultânea)**

Telefone: +1 412 717-9627 ou +1 844 204-8942

Webcast: [clique aqui](#).

Replay: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012

Código para áudio em português: 9223138#

Código para áudio em inglês: 6414649#

O áudio da teleconferência estará também disponível no <https://ri.assai.com.br/>

## **CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

### **Gabrielle Helú**

Diretora de Relações com Investidores

### **Ana Carolina Silva**

### **Beatris Atilio**

**E-mail:** [ri.assai@assai.com.br](mailto:ri.assai@assai.com.br)

**Website:** <https://ri.assai.com.br/>

## ANEXOS

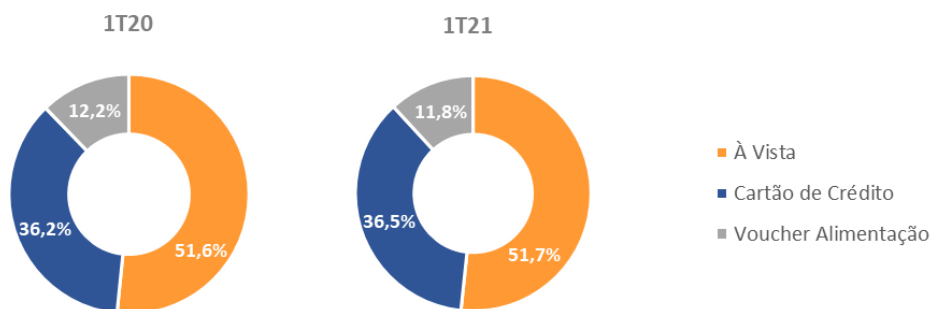
### INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

#### I – Parque de lojas e área de vendas

Número de Lojas	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21
Sudeste	88	89	91	93	93	93	97	101	101
Nordeste	34	35	37	42	43	44	46	49	49
Centro-Oeste	14	14	14	16	16	17	17	18	18
Norte	5	6	7	10	10	10	11	11	11
Sul	4	4	4	5	5	5	5	5	5
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>148</b>	<b>153</b>	<b>166</b>	<b>167</b>	<b>169</b>	<b>176</b>	<b>184</b>	<b>184</b>
<b>Área de Vendas (mil m<sup>2</sup>)</b>	<b>599</b>	<b>617</b>	<b>643</b>	<b>713</b>	<b>714</b>	<b>724</b>	<b>761</b>	<b>809</b>	<b>809</b>

#### II – Composição das vendas

% da Receita Bruta



## INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

Os quadros a seguir refletem os valores apresentados nas informações financeiras trimestrais de Sendas Distribuidora e das operações exploradas sob a marca Assaí (*Cash & Carry*), ou seja, a forma que a Companhia passou a operar após a cisão com GPA a partir de 2021.

### III – Demonstração de Resultado (*Cash & Carry*)

	Cash & Carry		
	1T21	1T20	Δ
<b>R\$ - Milhões</b>			
<b>Receita Bruta</b>	<b>10.355</b>	<b>8.551</b>	<b>21,1%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>9.448</b>	<b>7.809</b>	<b>21,0%</b>
<b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>	<b>(7.929)</b>	<b>(6.586)</b>	<b>20,4%</b>
Depreciação (Logística)	(12)	(7)	71,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.507</b>	<b>1.216</b>	<b>23,9%</b>
Despesas com Vendas	(756)	(619)	22,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(137)	(100)	37,0%
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>(893)</b>	<b>(719)</b>	<b>24,2%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial	15	-	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(1)	(60)	n.d.
Depreciação e Amortização	(145)	(114)	27,2%
<b>EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos</b>	<b>483</b>	<b>323</b>	<b>49,5%</b>
Receitas Financeiras	17	61	-72,1%
Despesas Financeiras	(151)	(217)	-30,4%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(134)</b>	<b>(156)</b>	<b>-14,1%</b>
<b>Lucro Operacional Antes I.R.</b>	<b>349</b>	<b>167</b>	<b>109,0%</b>
Imposto de Renda	(109)	(54)	101,9%
<b>Lucro dos Acionistas Controladores - Total</b>	<b>240</b>	<b>113</b>	<b>112,4%</b>
<b>EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos</b>	<b>640</b>	<b>444</b>	<b>44,1%</b>
<b>EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>641</b>	<b>504</b>	<b>27,2%</b>

	Cash & Carry	
	1T21	1T20
<b>% da Receita Líquida</b>		
<b>Lucro Bruto</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,6%</b>
Despesas com Vendas	-8,0%	-7,9%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,5%	-1,3%
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-9,2%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,2%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,0%	-0,8%
Depreciação e Amortização	-1,5%	-1,5%
<b>EBIT</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,1%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Lucro Operacional Antes I.R.</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,1%</b>
Imposto de Renda	-1,2%	-0,7%
<b>Lucro dos Acionistas Controladores - Total</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,7%</b>
<b>EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>6,8%</b>	<b>6,5%</b>

<sup>(1)</sup> Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

## IV – Demonstração de Resultado (Sendas Distribuidora)

	Sendas Distribuidora		
	1T21	1T20	Δ
<b>R\$ - Milhões</b>			
<b>Receita Bruta</b>	<b>10.355</b>	<b>8.581</b>	<b>20,7%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>9.448</b>	<b>7.838</b>	<b>20,5%</b>
<b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>	<b>(7.929)</b>	<b>(6.614)</b>	<b>19,9%</b>
Depreciação (Logística)	(12)	(7)	71,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.507</b>	<b>1.217</b>	<b>23,8%</b>
Despesas com Vendas	(756)	(620)	21,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(137)	(94)	45,7%
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>(893)</b>	<b>(714)</b>	<b>25,1%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial	15	(16)	-193,8%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(1)	(60)	-98,3%
Depreciação e Amortização	(145)	(117)	23,9%
<b>EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos</b>	<b>483</b>	<b>310</b>	<b>55,8%</b>
Receitas Financeiras	17	63	-73,0%
Despesas Financeiras	(151)	(218)	-30,7%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(134)</b>	<b>(155)</b>	<b>-13,5%</b>
<b>Lucro Operacional Antes I.R.</b>	<b>349</b>	<b>155</b>	<b>125,2%</b>
Imposto de Renda	(109)	(55)	98,2%
<b>Lucro dos Acionistas Controladores - Total</b>	<b>240</b>	<b>100</b>	<b>140,0%</b>
<b>EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos</b>	<b>640</b>	<b>434</b>	<b>47,5%</b>
<b>EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>641</b>	<b>510</b>	<b>25,7%</b>

	Sendas Distribuidora	
	1T21	1T20
<b>% da Receita Líquida</b>		
<b>Lucro Bruto</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,5%</b>
Despesas com Vendas	-8,0%	-7,9%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,5%	-1,2%
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-9,1%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,2%	-0,2%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,0%	-0,8%
Depreciação e Amortização	-1,5%	-1,5%
<b>EBIT</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,0%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Lucro Operacional Antes I.R.</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,0%</b>
Imposto de Renda	-1,2%	-0,7%
<b>Lucro dos Acionistas Controladores - Total</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,5%</b>
<b>EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>6,8%</b>	<b>6,5%</b>

<sup>(1)</sup> Ajustado pelos Resultados da Equiv Patrimonial e Outras Despesas e Receitas Operacionais

### V – Balanço Patrimonial

ATIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	31.03.2021	31.03.2020
<b>Ativo Circulante</b>	<b>7.085</b>	<b>6.740</b>
Caixas e equivalentes de caixa	2.764	1.113
Contas a receber	199	151
Estoques	3.436	3.086
Impostos a recuperar	562	430
Instrumentos financeiros derivativos	1	60
Dividendos a receber	-	1.340
Ativos mantidos para Venda	-	409
Outras contas a receber	34	80
Outros ativos circulantes	89	71
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>10.531</b>	<b>17.260</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>10.531</b>	<b>17.260</b>
Impostos a recuperar	785	1.247
Instrumentos financeiros derivativos	7	10
Partes relacionadas	181	26
Depósitos judiciais	133	122
Outros ativos não circulantes	1	1
Investimentos	784	8.851
Imobilizado	7.603	5.971
Intangível	1.037	1.032
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>17.616</b>	<b>24.000</b>
<b>PASSIVO</b>		
(R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	31.03.2021	31.03.2020
<b>Passivo Circulante</b>	<b>7.248</b>	<b>6.377</b>
Fornecedores	4.124	3.926
Empréstimos e financiamentos	22	283
Debêntures e notas promissórias	1.842	1.030
Salário e encargos sociais	410	302
Passivo de arrendamento	184	119
Partes relacionadas	85	261
Demais impostos a recolher	103	57
Imposto de renda e contribuição social a pagar	100	76
Receitas antecipadas	176	142
Dividendos pagar	85	-
Outros passivos circulantes	117	181
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>8.778</b>	<b>9.831</b>
Empréstimos e Financiamentos	950	573
Debêntures e notas promissórias	4.758	6.743
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	91	373
Provisão para Demandas Judiciais	291	246
Passivo de Arrendamento	2.678	1.886
Receitas antecipadas	1	1
Outros passivos não circulantes	9	9
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.590</b>	<b>7.792</b>
Capital social	761	4.478
Reserva de capital	7	20
Reservas de lucros	822	2.636
Outros resultados abrangentes	-	658
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>17.616</b>	<b>24.000</b>

### VI – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	Cash & Carry		Sendas Distribuidora	
	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2021	31.03.2020
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>240</b>	<b>113</b>	<b>240</b>	<b>100</b>
Impostos de renda e contribuição social diferidos	9	(26)	9	(23)
Perda na alienação do imobilizado	46	21	46	21
Depreciações e amortizações	157	121	157	123
Juros e variações monetárias	148	154	148	157
Resultado de equivalência patrimonial	(15)	-	(15)	16
Provisão para demandas judiciais	1	2	1	2
Pagamento baseado em ações	3	-	3	2
Reversão de provisão para obsolescência e quebras	(31)	(10)	(31)	(10)
Ganho na baixa de passivo de arrendamento	(48)	(4)	(48)	(4)
Perda com créditos de liquidação duvidosa	(1)	-	(1)	-
	<b>509</b>	<b>371</b>	<b>509</b>	<b>384</b>
<b>Variações nos ativos operacionais</b>				
Contas a receber	(17)	(27)	(17)	(27)
Estoques	334	(311)	334	(310)
Impostos a recuperar	297	(51)	297	(50)
Dividendos recebidos	-	-	-	40
Outros ativos	(54)	4	(54)	4
Partes relacionadas	38	160	38	170
Depósitos judiciais	1	(1)	1	-
	<b>599</b>	<b>(226)</b>	<b>599</b>	<b>(173)</b>
<b>Variações nos passivos operacionais</b>				
Fornecedores	(927)	(565)	(927)	(570)
Salários e encargos sociais	39	23	39	23
Impostos e contribuições a recolher	(146)	68	(146)	64
Outros passivos	(52)	17	(52)	(38)
Demandas judiciais	(4)	(1)	(4)	(1)
Receita antecipada	(58)	(42)	(58)	(42)
Imposto de renda e contribuição social, pagos	(179)	-	(179)	-
	<b>(1.327)</b>	<b>(500)</b>	<b>(1.327)</b>	<b>(564)</b>
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais</b>	<b>(219)</b>	<b>(355)</b>	<b>(219)</b>	<b>(353)</b>
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(174)	(294)	(174)	(294)
Aquisição de bens do ativo intangível	(3)	(4)	(3)	(4)
Venda de bens do imobilizado	-	1	-	1
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(177)</b>	<b>(297)</b>	<b>(177)</b>	<b>(297)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>				
Aumento de capital em espécie	-	1	-	-
Captação de empréstimos	-	203	-	203
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(275)	(245)	(275)	(245)
Pagamentos de passivo de arrendamento	(97)	(71)	(97)	(71)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>(372)</b>	<b>(112)</b>	<b>(372)</b>	<b>(113)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	3.532	1.863	3.532	1.876
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	2.764	1.102	2.764	1.113
<b>Redução líquida de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(768)</b>	<b>(761)</b>	<b>(768)</b>	<b>(763)</b>