



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T21 e 2021

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Terça-feira, 22 de fevereiro de 2022

10h (horário de Brasília) | 08h (NY) | 13h (Londres)

Videoconferência em português (tradução simultânea)

Videoconferência via Zoom: [clique aqui](#).

A Companhia realizará sua videoconferência via Zoom. As informações e links estarão disponíveis para acesso no nosso website e nos nossos materiais de divulgação.

São Paulo, 21 de fevereiro de 2022 - O Assaí Atacadista anuncia os resultados do 4º trimestre de 2021. Os números apresentados e comentados no release refletem a operação puro player cash & carry, exceto quando indicado. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo o resultado de outras despesas e receitas operacionais dos períodos. Além disso, os resultados apresentados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros, exceto quando indicado.

OBJETIVOS ATINGIDOS NO 1º ANO DE LISTAGEM:

EXPANSÃO RECORDE, GANHOS DE MARKET SHARE, MARGEM EBITDA EM PATAMAR ELEVADO E EXPRESSIVO CRESCIMENTO DO LUCRO

2021

- **Receita bruta totalizou R\$ 45,6 bilhões, um incremento de R\$ 6,2 bilhões em relação a 2020 e R\$ 15,2 bilhões em relação a 2019;**
- **Evolução de +16,5% da receita líquida** reflete a alta performance da expansão (+12,1%) e o desempenho 'mesmas lojas' (+4,8%). No acumulado dos últimos 2 anos, o crescimento foi de +51% e das vendas 'mesmas lojas' foi de +19,5%;
- **Aumento da venda por m² e continuidade de ganhos de market share em todas as regiões do País;**
- **EBITDA Ajustado¹ atingiu R\$ 3,3 bilhões, um avanço de +23%**, acima do crescimento das vendas, e margem de 7,9%, uma expansão de +0,4 p.p. em relação a 2020. **A alta conversão de EBITDA em caixa operacional tem permitido o financiamento da expansão e o crescimento da Companhia;**
- **Lucro líquido¹ totalizou R\$ 1,6 bilhão, aumento de +61%**, com margem líquida de 3,8%, um avanço de +1,0 p.p. em comparação a 2020, superior ao incremento de vendas e EBITDA;

4T21

- **Faturamento bruto recorde de R\$ 12,6 bilhões** e avanço de +8,4% mesmo com forte base de comparação (+33,4% no 4T20);
- **Receita líquida evoluiu +8,1%**, com aceleração da expansão de +11,0% e vendas 'mesmas-lojas' de -3,1%, impactada pela forte base de comparação (+19,4% no 4T20). No acumulado dos últimos 2 anos, o crescimento foi de +44% e o avanço das vendas 'mesmas-lojas' foi de +15,7%;
- **EBITDA Ajustado alcançou R\$ 911 milhões** e margem de 7,9%, com ganho sequencial de +0,1 p.p. vs 3T21 (7,8% excluindo créditos fiscais);
- **Lucro¹ de R\$ 527 milhões, aumento de +76%** e margem de 4,6%, +1,8 p.p. superior em relação ao 4T20;

Expansão

- **Expansão recorde em 2021, com inauguração de 28 novas lojas, sendo 24 orgânicas, o maior histórico de construção para o setor de Cash and Carry, e 4 conversões de outros formatos.** A área de vendas teve um aumento de +19%, com adição de novos 153 mil m²;
- **Alta performance das 23 lojas Extra convertidas em Assaí²:** uplift médio de faturamento de cerca de 3x após conversão, com margem EBITDA Ajustada superior à média da Companhia em mais de 150 bps em 2021;
- **Forte aceleração do plano de expansão para 2022, com a abertura de cerca de 50 lojas:** 10 lojas orgânicas em obras, com previsão de abertura no 1º semestre, e a 1ª onda de conversões de Extra Hiper (cerca de 40 lojas) estarão em obras até o final do 1T22 com previsão de abertura no 2º semestre;
- Avanço do plano de expansão orgânica e conversões de lojas do Extra Hiper impulsionarão o crescimento da Companhia, atingindo **mais de 300 lojas em operação** e um faturamento de **R\$ 100 bilhões em 2024;**

Digital

- **Evolução das iniciativas digitais:** rápido crescimento das vendas via Cornershop e nova parceria firmada com Rappi, trazendo mais conveniência e comodidade aos clientes e ampliando o acesso a novos consumidores.

¹ Incluindo Créditos Fiscais, conforme descrito na seção "Créditos Fiscais" na página 6.

² Lojas Extra Hiper convertidas em Assaí até o final de 2020.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O primeiro ano do Assaí Atacadista como empresa independente e listada em Bolsa foi bem-sucedido, mesmo diante das dificuldades impostas pelos cenários econômico e sanitário em 2021. Entregamos os objetivos anunciados em expansão, ganhamos *market share* em todas as regiões do País e mantivemos a margem EBITDA em patamares elevados e consistentes.

Cumprimos o plano de expansão, com a abertura histórica de 28 novas lojas em um único ano, das quais 24 orgânicas, o que representou um recorde de construção também para o setor de *cash & carry*. Encerramos o ano com 212 unidades em operação e uma área de vendas de 964 mil m², um crescimento de 19% em relação a 2020.

A expansão foi acompanhada também pelo crescimento da nossa gente. Geramos 11 mil novos empregos em 2021 – contra 5,4 mil em 2020. Além disso, beneficiamos milhares de famílias em situação de vulnerabilidade através da doação de mais de 1,3 mil toneladas de alimentos, uma quantidade 27% superior a 2020.

Iniciativas como essa reforçam o quanto a sustentabilidade permeia todas as ações e decisões tomadas, refletindo também na diversidade do nosso time. Aumentamos em 3 p.p. a quantidade de mulheres em cargos de liderança (26% do total). Além disso, 65% dos colaboradores(as) da Companhia se autodeclararam negros(as) ou pardos(as), dos quais 45% ocupam cargos de liderança.

A adversidade do cenário econômico no último ano não impediu que seguíssemos com a nossa trajetória de crescimento também nos resultados financeiros. O sólido desempenho da expansão e a bem-sucedida estratégia comercial resultaram no faturamento anual de R\$ 45,6 bilhões, incrementando mais de R\$ 6 bilhões em relação a 2020 e mais de R\$ 15 bilhões em relação a 2019. No ano, o lucro líquido ultrapassou R\$ 1,6 bilhão, um expressivo crescimento de +61% em comparação a 2020.

O ano de 2021 foi histórico ainda pois, em outubro, anunciamos a transação que envolve a conversão de 70 lojas do Extra Hiper em Assaí. Essa operação oferece uma oportunidade única de acelerarmos nosso crescimento, ampliando e fortalecendo a presença nacional em localizações centrais e de grande adensamento.

Acreditamos que os próximos meses serão desafiadores. Mesmo assim, manteremos o plano de expansão acelerado, com a abertura de aproximadamente 50 novas lojas em 2022; continuaremos gerando empregos e renda a milhares de famílias e aumentaremos a nossa presença digital. Temos o modelo de negócio e o time certo para sairmos mais fortalecidos deste ano, estando presentes cada vez mais nas vidas dos(as) brasileiros(as).

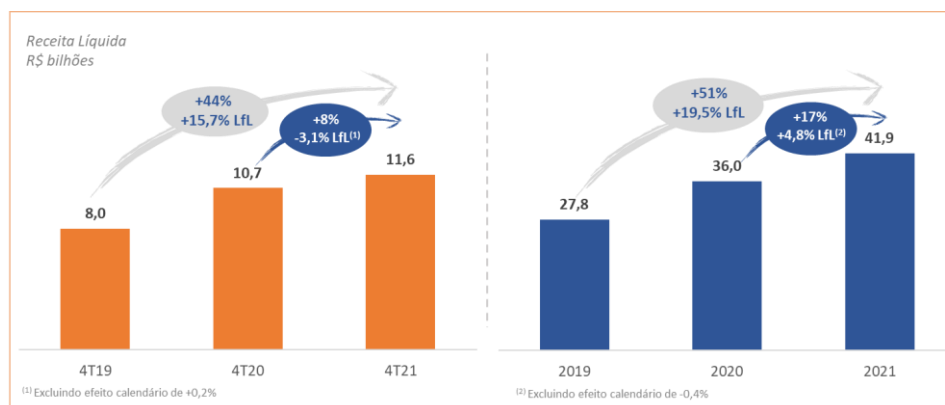
A Administração

DRE Cash & Carry incluindo créditos fiscais conforme descrito na seção “Créditos Fiscais” da página 6

(R\$ milhões)	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
Receita Líquida	11.556	10.691	8,1%	41.898	35.950	16,5%
Lucro Bruto ⁽¹⁾	1.989	1.825	9,0%	7.145	5.906	21,0%
Margem Bruta ⁽¹⁾	17,2%	17,1%	0,1 p.p.	17,1%	16,4%	0,7 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.095)	(956)	14,5%	(3.922)	(3.244)	20,9%
% da Receita Líquida	-9,5%	-8,9%	-0,6 p.p.	-9,4%	-9,0%	-0,4 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	-	n.d.	47	-	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(23)	(108)	-78,7%	(53)	(239)	-77,8%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾	911	879	3,6%	3.319	2.696	23,1%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾⁽³⁾	7,9%	8,2%	-0,3 p.p.	7,9%	7,5%	0,4 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(287)	(198)	44,9%	(730)	(615)	18,7%
% da Receita Líquida	-2,5%	-1,9%	-0,6 p.p.	-1,7%	-1,7%	0,0 p.p.
Lucro Líquido - acionistas controladores	527	299	76,3%	1.610	1.003	60,5%
Margem Líquida - acionistas controladores	4,6%	2,8%	1,8 p.p.	3,8%	2,8%	1,0 p.p.

(1) Inclui depreciação logística (destacada na Demonstração de Resultado na página 16);
 (2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;
 (3) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

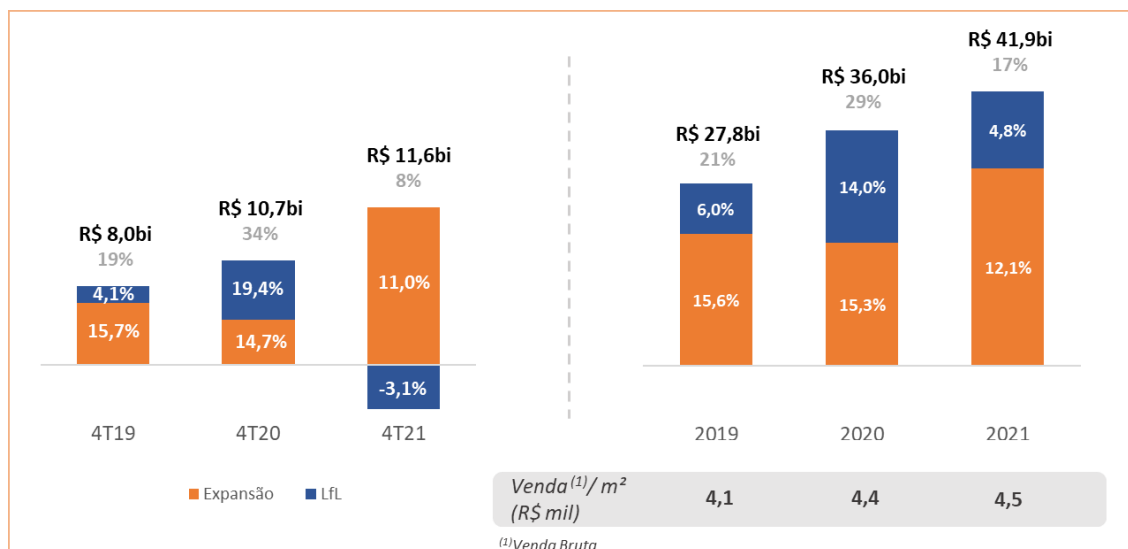
PERFORMANCE DAS VENDAS



A receita líquida atingiu patamares recordes no 4T21, totalizando R\$ 11,6 bilhões, +8,1% acima do 4T20 e +44,5% superior ao 4T19, em meio a um cenário bastante desafiador. A consistente performance das lojas abertas nos últimos 12 meses (+11,0%) e aceleração das inaugurações no trimestre, com 21 novas lojas em relação às 9 aberturas realizadas no 4T20, comprovam a alta capacidade de execução da Companhia. As vendas mesmas lojas (-3,1%) foram impactadas pela forte base de comparação (+19,4% no 4T20) e pela redução do poder de compra da população decorrente do patamar de inflação elevado nos últimos dois anos e da diminuição no auxílio emergencial em relação a 2020.

No ano, as vendas alcançaram R\$ 41,9 bilhões, um crescimento de +16,5% em relação a 2020 e +50,7% comparado a 2019. O resultado robusto é explicado pelos seguintes fatores:

- sólido desempenho da expansão orgânica (+12,1%), decorrente da rápida maturação das lojas abertas nos últimos 12 meses;
- avanço das vendas mesmas lojas (+4,8%), mesmo diante de uma alta base de comparação (+14,0% em 2020);
- bem-sucedida estratégia comercial, com adaptação do sortimento às necessidades e preferências de cada região bem como ao contexto macroeconômico e sanitário desafiador; e
- volta gradual do público B2B às lojas com a evolução da vacinação no segundo semestre do ano, apesar da cautela diante do avanço da pandemia no Brasil.



O desempenho das vendas de +17% no ano comprova, mais uma vez, a resiliência, a efetividade e a aderência do modelo de negócio do Assaí, cujo crescimento se manteve acima da média do segmento de *cash and carry*, que foi de 15,4% vs. 2020 de acordo com a Nielsen. O resultado alcançado se traduz na robusta performance da venda/m², a maior do setor de *cash and carry*, e nos ganhos de *market share* nas visões total e 'mesmas-lojas' no acumulado do ano em todas as regiões do País, com destaque para as regiões Nordeste e Sudeste, mercados altamente competitivos e em forte expansão.

Com o projeto implementado em agosto de 2021, a parceria com Cornershop by Uber segue em ritmo de crescimento acelerado. Ao final do ano, clientes de 17 estados tinham à disposição a conveniência de fazerem suas compras via aplicativo. As vendas via Cornershop apresentaram forte evolução de 178% em relação ao início do processo de *rollout*, em setembro de 2021. Avançando nas estratégias digitais, a Companhia iniciou, em 16 de fevereiro de 2022, a parceria com a Rappi, visando ampliar a conveniência dos(as) clientes em comprarem no Assaí via e-commerce. O projeto está em implementação em mais de 50 lojas em 20 cidades até o final do mês.

O Assaí encerrou o ano com 28 inaugurações, sendo 24 orgânicas, um recorde de construção para a Companhia e para o setor de *Cash and Carry*, e 4 conversões de outros formatos, totalizando 212 lojas em operação. Apenas nos últimos 30 dias do projeto de expansão 2021, entre 29 de novembro e 29 de dezembro, foram inauguradas 14 novas lojas. Ao longo do ano, 153 mil m² foram adicionados à área de vendas (+19% vs. 2020), somando 964 mil m². Fica evidente, portanto, o compromisso e a capacidade de execução da Companhia em entregar o plano de expansão, apesar dos desafios impostos pelo cenário atual.

Em 2021, 14 estados receberam novas lojas Assaí, fortalecendo ainda mais a presença nacional da marca. Todas as regiões do País receberam novas lojas, com destaque para as regiões Sudeste (12 lojas, sendo 6 no estado do Rio de Janeiro) e Nordeste (8 lojas). O ano também foi marcado pela entrada do Assaí no estado do Acre, com a abertura de uma loja na capital Rio Branco. Desta forma, a Companhia está presente em 23 estados e no Distrito Federal.

Além disso, foi inaugurada uma loja conceito na Barra da Tijuca (RJ), que, alinhada à estratégia regional de adaptação do sortimento ao público-alvo, possui um mix de produtos diferenciado, além de um padrão de construção moderno, amplo estacionamento com mais de 670 vagas, incluindo pontos de carregamento de carros elétricos e sensores indicativos de vagas livres. Essa loja, assim como outras localizadas em regiões mais premium de grandes cidades, servirá como modelo na adaptação do sortimento e implementação de serviços para algumas conversões de lojas do Extra Hiper, em especial aquelas localizadas próximas aos consumidores de classes sociais mais altas (público A/B).

Adicionalmente, dando continuidade ao processo de expansão orgânica da Companhia, uma nova loja foi inaugurada em Porto Velho (RO) no mês de fevereiro de 2022, e mais 9 lojas estão em fase de obras com previsão de abertura no 1º semestre de 2022. Para 2022, a Companhia espera uma forte aceleração da expansão, com a abertura de cerca de 50 novas lojas.



CRÉDITOS FISCAIS

No acumulado dos 9 primeiros meses do ano, com base em decisões do Supremo Tribunal Federal, a Companhia reconheceu os seguintes créditos fiscais:

- (i) R\$ 216 milhões (R\$ 175 milhões na receita líquida e R\$ 41 milhões no resultado financeiro decorrente de atualização monetária) referentes à inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS; e
- (ii) R\$ 85 milhões (R\$ 81 milhões no imposto de renda e contribuição social e R\$ 4 milhões no resultado financeiro, decorrente de atualização monetária) referentes à inconstitucionalidade da tributação do Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) sobre a taxa SELIC recebida pelo contribuinte na repetição de indébito tributário.

No 4T21, o Assaí ainda reconheceu créditos de R\$ 241 milhões referentes a subvenções para investimentos, que, conforme previsto em lei, são excluídas da base de cálculo do IRPJ e da CSLL do valor constituído da reserva de incentivos fiscais (R\$ 709 milhões).

Desta forma, o impacto total dos créditos fiscais no lucro líquido anual foi de R\$ 470 milhões.

Os comentários referentes ao desempenho da Companhia mencionados a seguir excluem os efeitos dos créditos fiscais detalhados acima, exceto quando indicado.

RESULTADO OPERACIONAL

DRE Cash & Carry excluindo créditos fiscais conforme descrito na seção “Créditos Fiscais” da página 6

(R\$ milhões)	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
Receita Líquida - ex créditos fiscais (*)	11.556	10.691	8,1%	41.722	35.950	16,1%
Lucro Bruto ⁽¹⁾ - ex créditos fiscais (*)	1.989	1.825	9,0%	6.969	5.906	18,0%
Margem Bruta ⁽¹⁾ - ex créditos fiscais (*)	17,2%	17,1%	0,1 p.p.	16,7%	16,4%	0,3 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.095)	(956)	14,5%	(3.922)	(3.244)	20,9%
% da Receita Líquida	-9,5%	-8,9%	-0,6 p.p.	-9,4%	-9,0%	-0,4 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	-	n.d.	47	-	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(23)	(108)	-78,7%	(53)	(239)	-77,8%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾ - ex créditos fiscais (*)	911	879	3,6%	3.143	2.696	16,6%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾⁽³⁾ - ex créditos fiscais (*)	7,9%	8,2%	-0,3 p.p.	7,5%	7,5%	0,0 p.p.

(1) Inclui depreciação logística (destacada na Demonstração de Resultado na página 16);

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(3) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais;

(*) Excluindo créditos tributários detalhados na seção "Créditos Fiscais", página 6

O lucro bruto atingiu R\$ 2,0 bilhões no 4T21, com margem de 17,2%, uma expansão de +0,1 p.p. em relação ao 4T20. No ano, o lucro bruto foi de R\$ 7,0 bilhões, uma evolução de +18,0%, superior ao crescimento das vendas, e margem de 16,7%, +0,3 p.p. em comparação a 2020. Esse resultado é reflexo da efetividade das estratégias comerciais, com rápida adaptação do sortimento para atender as necessidades de compra dos clientes em meio a um contexto desafiador, e da acelerada maturação das novas lojas.

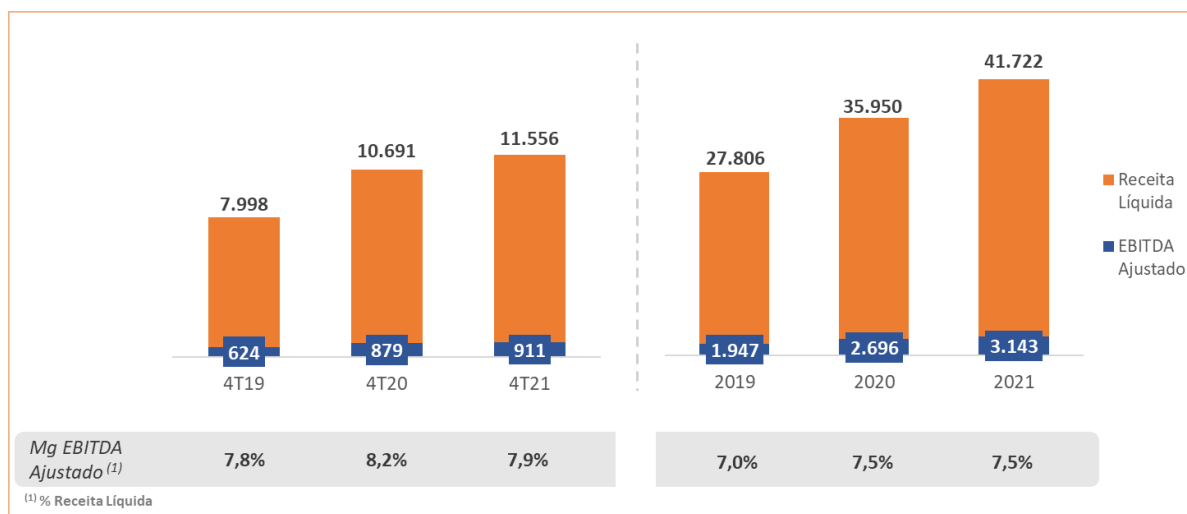
As despesas com vendas, gerais e administrativas foram equivalentes a 9,5% da receita líquida no trimestre e de 9,4% no ano, refletindo principalmente o maior número de inaugurações concentradas no final do 4T21 (28 novas lojas no ano, sendo 21 no 4T21, em comparação com 19 aberturas em 2020, das quais 9 no 4T20) e a nova estrutura administrativa da Companhia após a cisão com o GPA.

A partir de 2021, após a cisão com o GPA, a Companhia passou a reconhecer a participação de aproximadamente 18% que detém no capital da FIC (Financeira Itaú CBD) em seu resultado. Desta forma, foram reconhecidos R\$ 6 milhões no trimestre e R\$ 47 milhões no acumulado do ano referentes à equivalência patrimonial. Em 2021, o número de cartões Passaí emitidos passou de 1,76 milhão.

As outras despesas operacionais totalizaram R\$ 23 milhões no 4T21, refletindo custos relacionados ao projeto de aquisição das lojas do Extra Hiper. No ano, as outras despesas somaram R\$ 53 milhões, incluindo principalmente custos relacionados ao projeto de cisão. Esse resultado é significativamente inferior ao montante de 2020 (R\$ 239 milhões), que compreende principalmente despesas relacionadas ao write-off de ativos de lojas e custos relacionados ao projeto de cisão e listagem da Companhia.

O EBITDA ajustado totalizou R\$ 911 milhões no 4T21, com margem de 7,9%, mesmo diante do número histórico de aberturas de lojas no trimestre (21 novas lojas no 4T21 vs. 9 aberturas no 4T20), altamente concentrado nos últimos dias do ano (14 lojas entre 29 de novembro e 29 de dezembro). Esse resultado representa um ganho sequencial de +0,1 p.p. quando comparado ao 3T21 (7,8% excluindo impacto de créditos fiscais), mesmo com a aceleração do ritmo de expansão e do contexto mais desafiador, com significativa pressão no consumo.

No ano, o EBITDA Ajustado ultrapassou a marca dos R\$ 3 bilhões e alcançou o patamar recorde de R\$ 3,1 bilhões, o que representa um avanço de 16,6% em comparação a 2020, e margem de 7,5%, patamar elevado e consistente, em linha com 2020. O ganho de produtividade e a estabilidade de margem EBITDA com aceleração da expansão confirmam a resiliência da operação e a capacidade do Assaí de apresentar resultados robustos mesmo diante de cenários adversos.



RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ milhões)	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	30	13	121,0%	87	39	123,1%
Outras receitas financeiras	3	1	252,2%	8	5	60,0%
Custo da dívida	(224)	(153)	46,6%	(543)	(474)	14,6%
Custo de antecipação de recebíveis	(21)	(6)	282,2%	(51)	(31)	64,5%
Outras despesas financeiras e variação cambial líquida	9	8	14,1%	61	65	-6,2%
Resultado Financeiro Líquido	(204)	(136)	49,5%	(438)	(396)	10,6%
% Receita Líquida	-1,8%	-1,3%	-0,5 p.p.	-1,0%	-1,1%	0,1 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(83)	(61)	35,5%	(292)	(219)	33,3%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(287)	(198)	44,9%	(730)	(615)	18,7%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-2,5%	-1,9%	-0,6 p.p.	-1,7%	-1,7%	0,0 p.p.

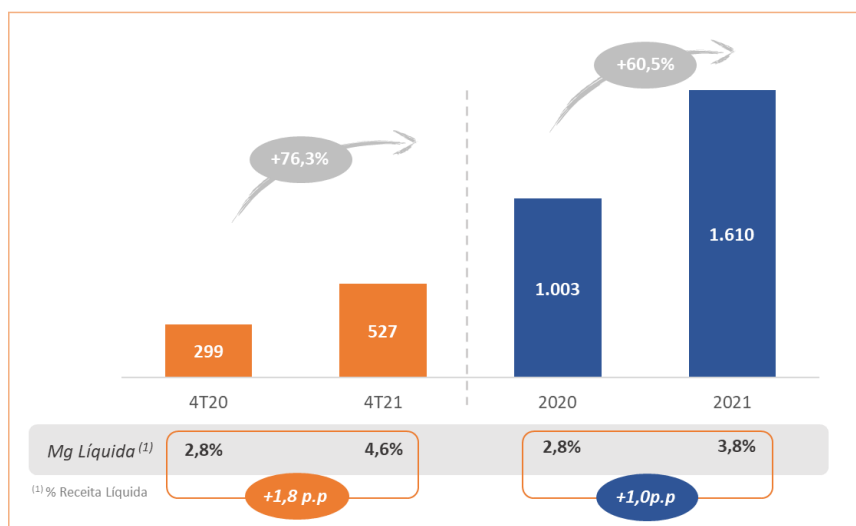
O resultado financeiro líquido trimestral pós-IFRS16 atingiu R\$ 287 milhões, correspondente a 2,5% da receita líquida. Excluindo o efeito dos juros sobre passivo de arrendamento, a despesa financeira foi de R\$ 204 milhões, representando 1,8% da receita líquida. No período, o custo da dívida foi pressionado principalmente pela elevação do CDI, que quadruplicou no período, passando de 0,47% no 4T20 para 1,85% no 4T21.

Em 2021, a despesa financeira líquida pré-IFRS16 atingiu R\$ 438 milhões, correspondente a 1,0% da receita líquida, uma melhora de 0,1 p.p. quando comparada a 2020. Excluindo os efeitos dos créditos tributários de R\$ 45 milhões, conforme descrito na seção “Créditos Fiscais” (página 6), a despesa financeira líquida corresponde a 1,2% da receita líquida, patamar similar ao de 2020.

LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido trimestral atingiu R\$ 527 milhões, crescimento de +76,3% no período, resultando em uma margem líquida de 4,6%, o que representa uma elevação de +1,8 p.p. No acumulado de 2021, o lucro líquido ultrapassou R\$ 1,6 bilhão, um expressivo crescimento de +60,5% em relação a 2020, resultando em uma elevação de +1,0 p.p. na margem líquida, alcançando 3,8%.

Conforme descrito na seção “Créditos Fiscais” na página 6, o lucro líquido reportado inclui créditos fiscais de R\$ 241 milhões no trimestre e de R\$ 470 milhões no ano. Desse montante, R\$ 95 milhões são créditos de subvenção para investimentos recorrentes e referentes ao exercício de 2021. Excluindo o efeito dos créditos fiscais extemporâneos, o lucro líquido cresce +23,1% no acumulado do ano, o que confirma a eficiência da gestão operacional e financeira da Companhia e reflete a continuidade de uma sólida trajetória de crescimento com rentabilidade, consistente mesmo diante de um cenário adverso, ainda impactado pela alta inflação e por um contexto macroeconômico desafiador decorrente da pandemia, que pressiona o poder de compra da população e, conseqüentemente, afeta diretamente o consumo.



DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)	2021	2020
Dívida de Curto Prazo	(609)	(2.063)
Empréstimos e Financiamentos	(433)	(280)
Debêntures	(180)	(1.840)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	4	57
Dívida de Longo Prazo	(7.392)	(5.700)
Empréstimos e Financiamentos	(1.154)	(952)
Debêntures	(6.266)	(4.759)
Instrumentos Financeiros- Hedge de Valor Justo	28	11
Total da Dívida Bruta	(8.001)	(7.763)
Caixa e Aplicações Financeiras	2.550	3.532
Dívida Líquida	(5.451)	(4.231)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.802	2.364
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	100	80
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(5.351)	(4.151)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-1,91x	-1,76x

⁽¹⁾ EBITDA Pré IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses.

A relação dívida líquida/EBITDA ajustado alcançou -1,91x ao final de 2021, refletindo a aceleração dos investimentos em expansão que totalizaram mais de R\$ 3 bilhões no ano, o equivalente a 1,1x EBITDA Ajustado, incluindo desembolso parcial da aquisição de pontos comerciais do Extra Hiper.

No quarto trimestre, foi concluído o refinanciamento da 1ª emissão de debêntures através de captações realizadas ao longo de 2021, que permitiram à Companhia reduzir o custo da dívida em cerca de 1 ponto percentual e alongar o prazo médio da dívida de 2 anos para acima de 4 anos.

Adicionalmente, no início de 2022, a Companhia anunciou outras duas captações com o objetivo de reforçar o caixa e obter recursos para o pagamento da transação envolvendo a conversão de 70 pontos comerciais do Extra Hiper em Assaí, não impactando a dívida bruta em 2021:

- 4ª emissão de debêntures no valor de R\$ 2 bilhões em debêntures com liquidação em janeiro de 2022;
- 1ª emissão de Notas Comerciais no valor de R\$ 750 milhões com liquidação em fevereiro de 2022.

Emissão	Valor (R\$ Bilhões)	Custo Cupom	Data da Emissão
2ª emissão de debêntures	1,6	CDI+1,8%	Jun/21
Notas Promissórias	2,5	CDI+1,5%	Set/21
Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRI)	1,5	CDI+0,9%	Out/21
4ª emissão de debêntures	2,0	CDI+1,75%	Jan/22
1ª emissão de Notas Comerciais Escriturais	0,75	CDI+1,70%	Fev/22

INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	686	237	189,4%	2.107	1.028	105,0%
Reformas e Manutenções	94	66	43,2%	243	166	46,4%
Infraestrutura e Outros	34	29	15,5%	101	97	4,1%
Total Investimentos - Bruto	814	332	145,0%	2.451	1.291	89,8%
Venda de Ativos	-	(63)	-100,0%	(212)	(618)	-65,7%
Total Investimentos - Líquido	814	270	201,8%	2.239	673	232,7%
Aquisição pontos comerciais do Extra Híper	798	-	n.d.	798	-	n.d.
Total Investimentos - Líquido + M&A	1.612	270	497,6%	3.037	673	351,3%

O total dos investimentos no trimestre atingiu R\$ 1,6 bilhão, incluindo R\$ 798 milhões da aquisição de 20 pontos comerciais das lojas Extra Híper. Ao longo do 4T21, foram inauguradas 21 novas lojas, um recorde de inaugurações para um trimestre, sendo 14 lojas inauguradas em um período de 30 dias, demonstrando a forte capacidade de execução da Companhia. Foram adicionados no trimestre 117 mil m² à área de vendas.

Em 2021, o total dos investimentos líquido ultrapassou R\$ 3,0 bilhões, incluindo aquisição dos pontos comerciais de lojas do Extra Híper. Foram investidos mais de R\$ 2,1 bilhões no plano de expansão do ano, que contou com a abertura de 28 novas lojas, das quais 24 orgânicas e 4 conversões de outros formatos, totalizando 153 mil m² adicionados à área de vendas (+19% vs. 2020). Adicionalmente, dando continuidade ao processo da expansão da Companhia, 1 loja do plano de expansão orgânica de 2022 já foi inaugurada e outras 9 estão em fase de obras.

DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

A Administração propôs dividendos a serem distribuídos, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, no valor de R\$ 224 milhões, que exclui a reserva de incentivos fiscais relacionada ao reconhecimento de créditos de subvenção para investimentos de R\$ 709 milhões. Ainda, durante o exercício, foi realizado o pagamento de juros sobre capital próprio (JSCP) no montante líquido de R\$ 56 milhões. Desta forma, o valor referente à parcela remanescente de dividendos é de R\$ 168 milhões, correspondente a R\$ 0,12507694 por ação ordinária, calculados conforme demonstrado abaixo.

(R\$ milhões)	2021	2020
Lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro	1.610	1.398
Reserva de incentivos fiscais	-709	-
Base reserva legal	901	1.398
% Reserva legal	5,0%	5,0%
Reserva legal do exercício	-5	-5
Base dividendos	896	1.393
Dividendos mínimos obrigatórios - 25%	224	349
JSCP Pagos - Líquido	-56	-264
Dividendos propostos a pagar	168	85

A proposta de distribuição dos dividendos do exercício de 2021 será submetida à Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 28 de abril de 2022. Terão direito aos dividendos todas as ações em circulação na data-base de 28 de abril de 2022. A partir do dia 29 de abril de 2022, as ações serão negociadas "ex-dividendos". O pagamento

dos dividendos será realizado até o dia 28 de junho de 2022, 60 dias a partir da data de realização da Assembleia Geral Ordinária.

Em relação aos American Depositary Receipts (ADRs) negociados na NYSE, o referido pagamento será efetuado por meio do banco depositário JPMorgan Chase Bank. Os titulares poderão obter informações a respeito no site <https://adr.com>.

TRANSAÇÃO ENVOLVENDO CONVERSÃO DE HIPERMERCADOS

Visando acelerar o ritmo de expansão e conquistar pontos comerciais estratégicos excepcionais e com alto potencial de geração de valor, a Companhia anunciou, em 14 de outubro de 2021, a transação que envolve a conversão de 70 lojas do Extra Hiper em Assaí.

O Conselho de Administração de ambas as companhias, contando apenas com o voto dos conselheiros independentes, aprovou, em 16 de dezembro de 2021, os termos e condições do contrato definitivo, que contempla o direito de exploração de até 70 pontos comerciais, pelo montante total de R\$ 3,97 bilhões, com pagamento parcelado entre dezembro de 2021 e janeiro de 2024.

A localização privilegiada dos pontos comerciais adquiridos na transação, presentes principalmente em regiões centrais mais próximas do público transformador e de estratos sociais de renda mais elevada, com grande adensamento populacional e amplamente conhecidos pelo público consumidor final, traz perspectivas positivas, especialmente quando considerado o sucesso obtido com as conversões de Extra Hiper já realizadas em anos anteriores, que além de apresentar maturação acelerada, proporcionaram faturamento 3x superior ao obtido no formato hipermercado e margem EBITDA 150 bps acima da média das lojas Assaí na maturidade.

As conversões de 23 lojas de Extra Hiper em Assaí realizadas até 2020, apresentam uma performance elevada e confirmam o potencial das futuras conversões. O faturamento desse grupo de lojas aumentou em cerca de 3x vezes após conversão para Assaí, se comparado ao modelo de hipermercado. Em 2021, essas lojas convertidas apresentaram margem EBITDA Ajustada superior à média da Companhia em mais de 150bps.

A transação oferece uma oportunidade única de acelerar o crescimento do Assaí, ampliando e fortalecendo a presença nacional. A Companhia tem como objetivo alcançar um faturamento de R\$ 100 bilhões em 2024, por meio da maturação das 70 lojas que serão convertidas e do contínuo plano de expansão orgânica, com a abertura de cerca de 50 lojas entre 2022 e 2024.

A transferência de lojas do Extra Hiper para o Assaí avança em linha com o cronograma estabelecido na transação. A Companhia estima que cerca de 40 lojas estarão em obras até o final do 1T22, com previsão de abertura no 2º semestre de 2022. As demais lojas deverão ser entregues até o final do primeiro trimestre de 2023.

ESTRATÉGIA ESG

A Sustentabilidade é um compromisso do Assaí e, por isso, a Companhia atua continuamente como um agente transformador, aperfeiçoando e inovando o jeito de fazer negócio, buscando contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade mais responsável e inclusiva. Destacam-se três principais frentes:

- **Combate às mudanças climáticas:** Continuidade do plano de redução em 30% das emissões de carbono até 2025, com redução de 8,2% em 2021 em relação a 2020, mesmo diante da expansão histórica do ano. O resultado é fruto de ações como a modernização dos sistemas de refrigeração e da continuidade do processo de migração de lojas para o mercado livre de energia, disponível em 194 lojas. Atualmente, o consumo de energia da Companhia proveniente de fontes renováveis é de 92%, e inclui a implantação da mais recente usina solar na loja de Rio Verde (GO) em dezembro de 2021, totalizando sete unidades de usinas solares em operação.

- **Valorização da Nossa Gente:** Em linha com os esforços para fortalecer a agenda de Diversidade e Inclusão, a Companhia encerrou o ano com 65% de colaboradores(as) autodeclarados(as) negros(as) ou pardos(as) na força total de trabalho e 45% em cargos de liderança, 4 p.p. superior a 2020. Mulheres em cargos de liderança representam 26%, uma evolução de 3 p.p. Os(as) colaboradores(as) com deficiência somam 5,4% da força de trabalho, acima do percentual exigido pela legislação. Adicionalmente, o Assaí formalizou a adesão à Coalização Empresarial de Combate à Violência contra Mulher e à Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS), lançou o Manual Anti-racista e ampliou treinamentos de diversidade, atingindo mais de 47 mil colaboradores.

- **Engajamento da Sociedade:** Doação de mais de 1,3 mil toneladas de alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade, 27% superior a 2020, ano em que as ações sociais foram intensificadas devido ao cenário crítico de pandemia, e arrecadação de 700 toneladas de alimentos em campanhas com os(as) clientes, beneficiando aproximadamente 70 mil famílias. Destaque ainda para a emissão de mais de 9 mil certificados (4x superior a 2020) em capacitações on-line gratuitas pela Academia Assaí Bons Negócios, programa voltado aos(às) micro e pequenos(as) empreendedores(as). Adicionalmente, com o objetivo de ampliar as oportunidades de desenvolvimento das pessoas e das comunidades, a Companhia estruturou seu novo braço social, o Instituto Assaí.

SOBRE A SENDAS S.A.

O Assaí atua no mercado desde 1974 e, desde março de 2021, é o único puro *player* de *cash & carry* listado na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), com o *ticker* ASAI3. É negociada também na bolsa de Nova York (NYSE), com o *ticker* ASAI. Ao final de 2021, o Assaí estava presente nas cinco regiões do País com 212 lojas distribuídas em 23 estados e o Distrito Federal, representando uma área de vendas de mais de 964 mil m². É um dos dez maiores empregadores do Brasil, com mais de 60 mil colaboradores(as) e, mensalmente, recebe 30 milhões de clientes em suas lojas. O Assaí está entre as 20 marcas mais valiosas do país em *ranking* anual promovido pela Interbrand e está na 19ª colocação entre os maiores faturamentos em receitas líquidas do país.

CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Gabrielle Helú

Diretora de Relações com Investidores

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: www.ri.assai.com.br

ANEXOS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

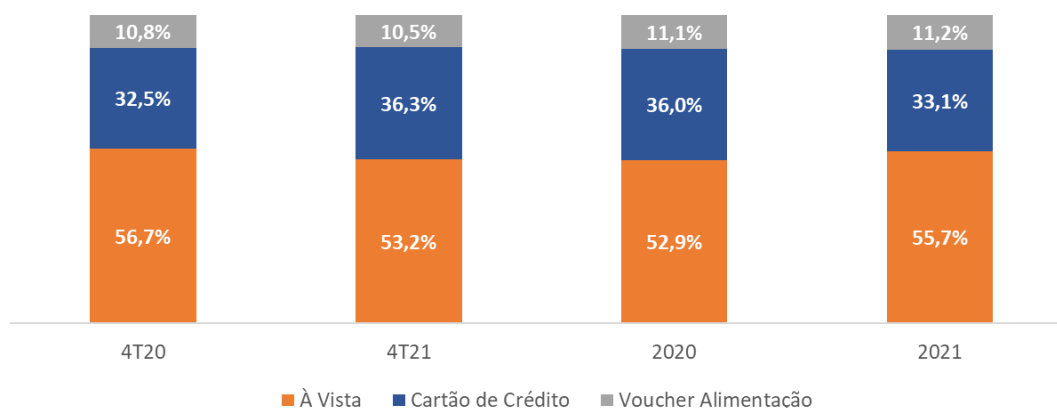
I – Parque de lojas e área de vendas

Número de Lojas	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Sudeste	88	89	91	93	93	93	97	101	101	102	103	113
Nordeste	34	35	37	42	43	44	46	49	49	49	51	57
Centro-Oeste	14	14	14	16	16	17	17	18	18	20	20	21
Norte	5	6	7	10	10	10	11	11	11	11	12	14
Sul	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	7
Total	145	148	153	166	167	169	176	184	184	187	191	212
Área de Vendas (mil m²)	599	617	643	713	714	724	761	809	810⁽¹⁾	824	847	964

⁽¹⁾ Ajuste da mensuração da área de vendas

II – Composição das vendas

% da Receita Bruta



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Os quadros a seguir refletem os valores apresentados nas demonstrações financeiras trimestrais e anuais de Sendas Distribuidora e das operações exploradas sob a marca Assaí (*Cash & Carry*), ou seja, a forma que a Companhia passou a operar após a cisão com GPA, a partir de 2021. Os valores abaixo não excluem nenhum ajuste ou outros elementos não recorrentes.

III – Demonstração de Resultado (*Cash & Carry*)

	Cash & Carry			Cash & Carry		
	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
R\$ - Milhões						
Receita Bruta	12.649	11.667	8,4%	45.585	39.369	15,8%
Receita Líquida	11.556	10.691	8,1%	41.898	35.950	16,5%
Custo das Mercadorias Vendidas	(9.556)	(8.856)	7,9%	(34.704)	(30.010)	15,6%
Depreciação (Logística)	(11)	(10)	8,7%	(49)	(34)	43,0%
Lucro Bruto	1.989	1.825	9,0%	7.145	5.906	21,0%
Despesas com Vendas	(963)	(826)	16,6%	(3.334)	(2.803)	18,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(132)	(130)	1,5%	(588)	(441)	33,3%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.095)	(956)	14,5%	(3.922)	(3.244)	20,9%
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	-	n.d.	47	-	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(23)	(108)	-78,7%	(53)	(239)	-77,8%
Depreciação e Amortização	(177)	(133)	33,1%	(638)	(493)	29,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	700	628	11,5%	2.579	1.930	33,6%
Receitas Financeiras	48	25	92,0%	188	169	11,2%
Despesas Financeiras	(335)	(223)	50,2%	(918)	(784)	17,1%
Resultado Financeiro Líquido	(287)	(198)	44,9%	(730)	(615)	18,7%
Lucro Operacional Antes I.R.	413	430	-4,0%	1.849	1.315	40,6%
Imposto de Renda	114	(131)	-187,0%	(239)	(312)	-23,4%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	527	299	76,3%	1.610	1.003	60,5%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	888	771	15,2%	3.266	2.457	32,9%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	911	879	3,6%	3.319	2.696	23,1%

	Cash & Carry		Cash & Carry	
	4T21	4T20	2021	2020
% da Receita Líquida				
Lucro Bruto	17,2%	17,1%	17,1%	16,4%
Despesas com Vendas	-8,3%	-7,7%	-8,0%	-7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,1%	-1,2%	-1,4%	-1,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,5%	-8,9%	-9,4%	-9,0%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,2%	-1,0%	-0,1%	-0,7%
Depreciação e Amortização	-1,5%	-1,2%	-1,5%	-1,4%
EBIT	6,1%	5,9%	6,2%	5,4%
Resultado Financeiro Líquido	-2,5%	-1,9%	-1,7%	-1,7%
Lucro Operacional Antes I.R.	3,6%	4,0%	4,4%	3,7%
Imposto de Renda	1,0%	-1,2%	-0,6%	-0,9%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	4,6%	2,8%	3,8%	2,8%
EBITDA	7,7%	7,2%	7,8%	6,8%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	7,9%	8,2%	7,9%	7,5%

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

IV – Demonstração de Resultado (Sendas Distribuidora)

	Sendas Distribuidora			Sendas Distribuidora		
	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
R\$ - Milhões						
Receita Bruta	12.649	11.689	8,2%	45.585	39.463	15,5%
Receita Líquida	11.556	10.713	7,9%	41.898	36.043	16,2%
Custo das Mercadorias Vendidas	(9.556)	(8.878)	7,6%	(34.704)	(30.095)	15,3%
Depreciação (Logística)	(11)	(10)	8,7%	(49)	(34)	43,0%
Lucro Bruto	1.989	1.825	9,0%	7.145	5.914	20,8%
Despesas com Vendas	(963)	(827)	16,4%	(3.334)	(2.811)	18,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(132)	(130)	1,5%	(588)	(435)	35,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.095)	(957)	14,4%	(3.922)	(3.246)	20,8%
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	183	-96,7%	47	209	-77,5%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(23)	60	-138,3%	(53)	(97)	-45,4%
Depreciação e Amortização	(177)	(136)	30,1%	(638)	(503)	26,8%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	700	975	-28,2%	2.579	2.277	13,3%
Receitas Financeiras	48	196	-75,5%	188	343	-45,2%
Despesas Financeiras	(335)	(223)	50,2%	(918)	(786)	16,8%
Resultado Financeiro Líquido	(287)	(27)	963,0%	(730)	(443)	64,8%
Lucro Operacional Antes I.R.	413	948	-56,4%	1.849	1.834	0,8%
Imposto de Renda	114	(262)	-143,5%	(239)	(436)	-45,2%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	527	686	-23,2%	1.610	1.398	15,2%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr.,result. financeiro e impostos	888	1.121	-20,8%	3.266	2.814	16,0%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	911	878	3,7%	3.319	2.702	22,8%

	Sendas Distribuidora		Sendas Distribuidora	
	4T21	4T20	2021	2020
% da Receita Líquida				
Lucro Bruto	17,2%	17,0%	17,1%	16,4%
Despesas com Vendas	-8,3%	-7,7%	-8,0%	-7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,1%	-1,2%	-1,4%	-1,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,5%	-8,9%	-9,4%	-9,0%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	1,7%	0,1%	0,6%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,2%	0,6%	-0,1%	-0,3%
Depreciação e Amortização	-1,5%	-1,3%	-1,5%	-1,4%
EBIT	6,1%	9,1%	6,2%	6,3%
Resultado Financeiro Líquido	-2,5%	-0,3%	-1,7%	-1,2%
Lucro Operacional Antes I.R.	3,6%	8,8%	4,4%	5,1%
Imposto de Renda	1,0%	-2,4%	-0,6%	-1,2%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	4,6%	6,4%	3,8%	3,9%
EBITDA	7,7%	10,5%	7,8%	7,8%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	7,9%	8,2%	7,9%	7,5%

⁽¹⁾ Ajustado pelos Resultados da Equiv Patrimonial e Outras Despesas e Receitas Operacionais

V – Balanço Patrimonial

ATIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	31.12.2021	31.12.2020
Ativo Circulante	8.772	8.349
Caixas e equivalentes de caixa	2.550	3.532
Contas a receber	265	182
Estoques	4.380	3.739
Impostos a recuperar	876	768
Instrumentos financeiros derivativos	4	57
Ativos mantidos para Venda	550	-
Dividendos a receber	16	-
Outras contas a receber	59	34
Outros ativos circulantes	72	37
Ativo Não Circulante	14.082	10.472
Realizável a Longo Prazo	14.082	10.472
Imposto de renda e contribuição social diferidos	45	-
Impostos a recuperar	770	866
Instrumentos financeiros derivativos	28	11
Partes relacionadas	114	178
Depósitos judiciais	119	134
Outros ativos não circulantes	10	1
Investimentos	789	769
Imobilizado	10.320	7.476
Intangível	1.887	1.037
TOTAL DO ATIVO	22.854	18.821

PASSIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	31.12.2021	31.12.2020
Passivo Circulante	8.644	8.786
Fornecedores	5.942	5.058
Empréstimos e financiamentos	433	280
Debêntures e notas promissórias	180	1.840
Salário e encargos sociais	425	371
Passivo de arrendamento	244	172
Partes relacionadas	368	41
Demais impostos a recolher	158	104
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	424
Receitas antecipadas	356	227
Dividendos pagar	168	85
Outros passivos circulantes	370	184
Passivo Não Circulante	11.444	8.688
Empréstimos e financiamentos	1.154	952
Debêntures e notas promissórias	6.266	4.759
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	82
Provisão para demandas judiciais	205	282
Passivo de arrendamento	3.807	2.604
Receitas antecipadas	-	1
Outros passivos não circulantes	12	8
Patrimônio Líquido	2.766	1.347
Capital social	788	761
Reserva de capital	18	4
Reservas de lucros	1.961	582
Outros resultados abrangentes	(1)	-
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	22.854	18.821

VI – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	Cash & Carry		Sendas Distribuidora	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Lucro líquido do exercício	1.610	1.003	1.610	1.398
Impostos de renda e contribuição social diferidos	(127)	(239)	(127)	(268)
(Ganho) perda na alienação do imobilizado e arrendamento	(12)	42	(12)	42
Depreciações e amortizações	687	527	687	537
Juros e variações monetárias	911	660	911	491
Resultado de equivalência patrimonial	(47)	-	(47)	(209)
(Reversão) provisão para demandas judiciais	(48)	44	(48)	38
Provisão de opção de compra de ações	14	5	14	5
Provisão para obsolescência e quebras	302	283	302	283
Perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa	2	-	2	-
	3.292	2.325	3.292	2.317
Variações nos ativos operacionais				
Contas a receber	(85)	(67)	(85)	(66)
Estoques	(943)	(1.258)	(943)	(1.257)
Impostos a recuperar	(12)	(224)	(12)	(8)
Dividendos recebidos	11	1.357	11	1.399
Outros ativos	(69)	88	(69)	86
Partes relacionadas	391	266	391	(64)
Depósitos judiciais	15	16	15	(11)
	(692)	178	(692)	79
Variações nos passivos operacionais				
Fornecedores	884	797	884	791
Salários e encargos sociais	54	92	54	92
Impostos e contribuições a recolher	4	246	4	526
Outros passivos	25	82	25	(15)
Demandas judiciais	(49)	(8)	(49)	(8)
Receita antecipada	128	(170)	128	(170)
Imposto de renda e contribuição social, pagos	(374)	-	(374)	(67)
	672	1.039	672	1.149
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	3.272	3.542	3.272	3.545
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento				
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(2.231)	(1.280)	(2.231)	(1.281)
Aquisição de bens do ativo intangível	(854)	(25)	(854)	(25)
Aquisição de bens mantidos para venda	(403)	-	(403)	-
Venda de bens do imobilizado	212	610	212	610
Caixa líquido de reorganização societária	-	-	-	(14)
	(3.276)	(695)	(3.276)	(710)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital em espécie	27	650	27	650
Captação de empréstimos	6.090	594	6.090	594
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(6.479)	(1.786)	(6.479)	(1.786)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(148)	(310)	(148)	(310)
Pagamentos de passivo de arrendamento	(468)	(326)	(468)	(327)
	(978)	(1.178)	(978)	(1.179)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	3.532	1.863	3.532	1.876
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	2.550	3.532	2.550	3.532
(Redução) aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(982)	1.669	(982)	1.656