



Para todos, de Sol a Sol.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4º TRIMESTRE DE 2023

22 DE FEVEREIRO DE 2024

2023: ESTABILIDADE DE MARGEM EBITDA E ATINGIMENTO DO GUIDANCE

Faturamento acima de R\$ 20 bi no 4T23, com ganhos significativos de *market share*



EXPANSÃO: 27 aberturas no ano, sendo 12 no 4T23
288 lojas em operação, +1,4M de m² em área de vendas



INVESTIMENTOS: R\$ 2,5bi em expansão e R\$ 2,4bi em pagamentos da aquisição



VENDA BRUTA: Crescimento de vendas e volumes 'mesmas-lojas' no 4T23 e rápida maturação de lojas novas

4T23: R\$ 20,2 bi (+16%)
Vendas LfL: +3%; Volume LfL: +1,2%
Tickets: 79M (+17%)
Market Share: +1,4 p.p.

2023: R\$ 72,8 bi (+22%)
Vendas LfL: +1,6%
Tickets: 290M (+24%)
Market Share: +2,0 p.p.



EBITDA: Maior patamar de margem desde início de conversões

Alavancagem Operacional
Controle de despesas



4T23: *Visão Pré*
R\$ 1,1 bi (+33%)
Mg: 6,1% (+0,8 p.p.)

Visão Pós
R\$ 1,4 bi (+23%)
Mg: 7,8% (+0,5 p.p.)

2023:
Mg. Pós: 7,1% (vs. 7,2%)
Mg. Pré: 5,3% (vs. 5,3%)



LUCRO PRÉ: Resiliência do negócio diante de juros altos

4T23: R\$ 343M, Mg: 1,9% **2023:** R\$ 776M, Mg: 1,2%

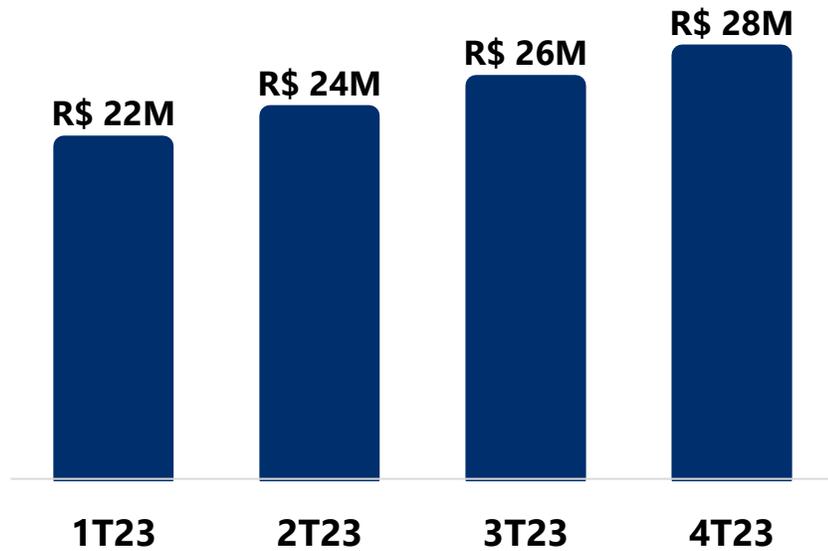
64 LOJAS CONVERTIDAS EM OPERAÇÃO COM MÚLTIPLO DE VENDAS EM LINHA COM OBJETIVO DE 3x



47 lojas convertidas em 2022 apresentam evolução da venda média/loja e margem EBITDA Pré de 5,6%

Faturamento Médio Mensal

(47 Conversões Inauguradas em 2022)



Múltiplo de vendas ~3x

Múltiplo de +3,8x no perímetro alimentar

Margem EBITDA Pré	1T23	2T23	3T23	4T23
	2,6%	3,7%	5,4%	5,6%

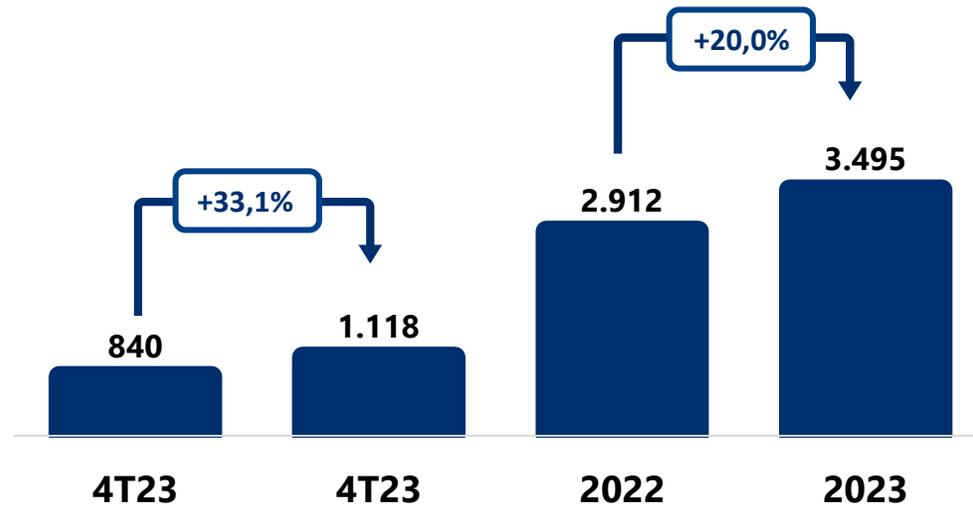
Conversão: Salvador Paralela (BA)

MAIOR PATAMAR DE MARGEM DESDE O INÍCIO DO PROJETO COM ATINGIMENTO DO GUIDANCE



Evolução de margem confirma qualidade e maturação acelerada de conversões de hipermercados

EBITDA Pré (R\$ Milhões)



Mg. EBITDA⁽¹⁾

5,3%

6,1%

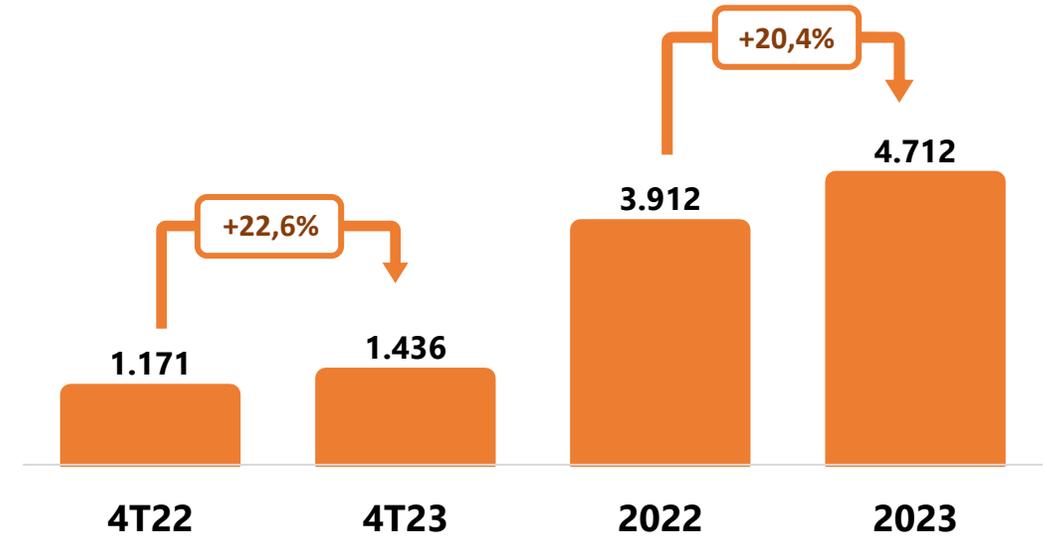
5,3%

5,3%

+0,8 p.p
Avanço evidencia
rápida maturação
das conversões

Margem estável
apesar de 115 lojas
em maturação

EBITDA Pós (R\$ Milhões)



1.171

1.436

3.912

4.712

4T22

4T23

2022

2023

7,3%

7,8%

7,2%

7,1%

⁽¹⁾ % Receita Líquida

Resultado Financeiro

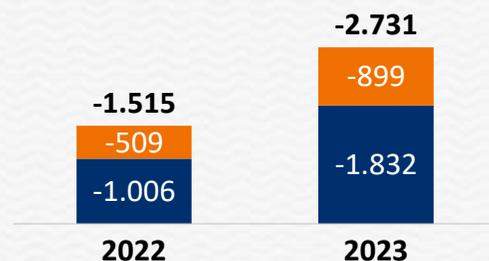
(R\$ Milhões)

Trimestral



R. Fin. Pré⁽¹⁾ **-2,8%** **-4,0%**

Anual



R. Fin. Pré⁽¹⁾ **-2,8%** **-4,1%**

■ R. Fin. Líquido (Pré-IFRS16)

■ Juros sobre Passivo de Arrendamento

⁽¹⁾ % Receita Líquida

Lucro Líquido

(Visão Pré)

4T23

R\$ 343 Milhões
Mg. Líquida: 1,9%

2023

R\$ 776 Milhões
Mg. Líquida: 1,2%



ALAVANCAGEM OPERACIONAL

- Expansão com maturação acelerada
- Controle de Despesas



MAIOR VOLUME DE DÍVIDA BRUTA JUROS ELEVADOS

Orgânica: São Luiz Angelim (MA)

ACELERAÇÃO DA DESALAVANCAGEM CONFIRMA RÁPIDA MATURAÇÃO DE NOVAS LOJAS

Sólida geração de caixa e melhora no capital de giro intensificam queda de alavancagem no período

Geração de Caixa

(12 meses)

Dívida Líquida ⁽¹⁾ (Dez/22) R\$ 12,6 bi



Geração de Caixa Operacional R\$ 4,6 bi



CAPEX -R\$ 3,2 bi



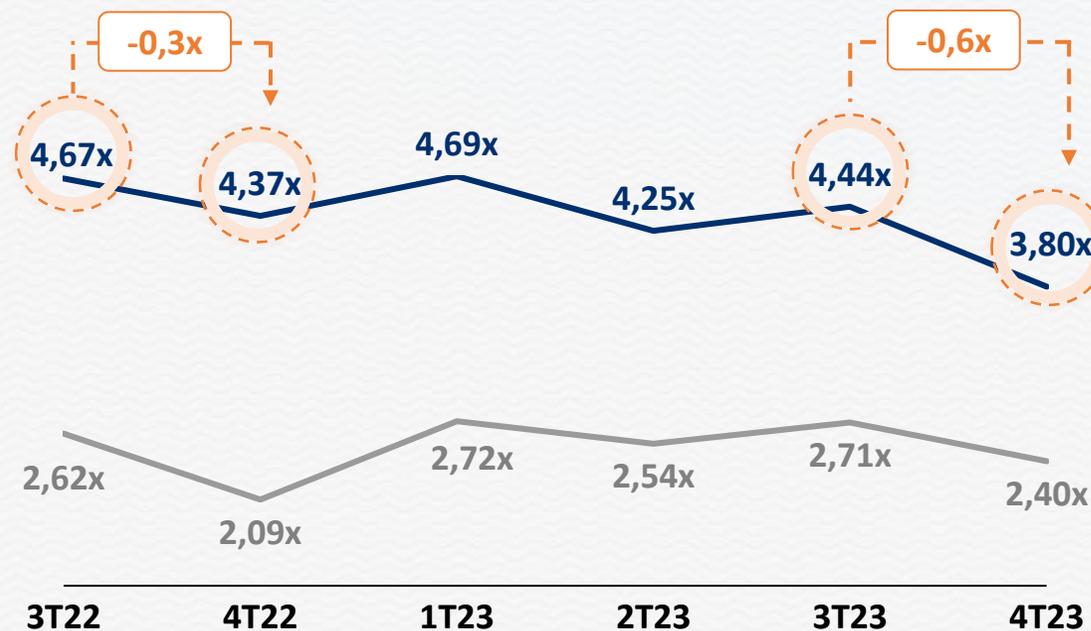
Custo da Dívida -R\$ 1,8 bi



Dividends -R\$ 0,1 bi

Dívida Líquida ⁽¹⁾ (Dez/23) R\$ 13,1 bi

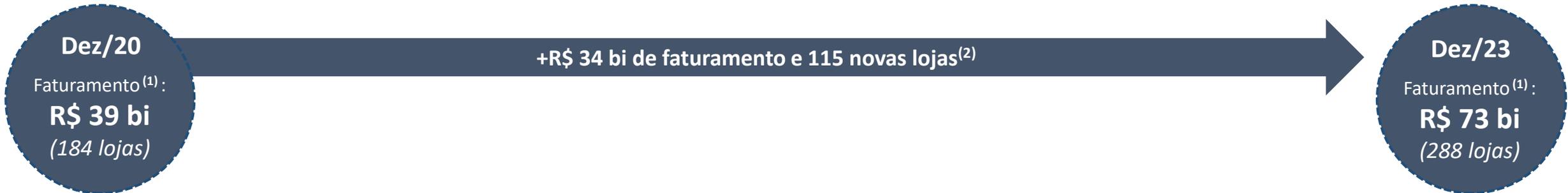
Alavancagem



— Dívida Líquida + Recebíveis Descontados + Saldo a Pagar das Aquisição de Hipermercados / EBITDA Ajustado Pré-IFRS16
 — Dívida Líquida + Recebíveis não descontados / EBITDA Ajustado Pré-IFRS16

⁽¹⁾ Dívida Líquida + Recebíveis descontados (R\$ 2,8 bi em 2022 e R\$ 2,7 bi em 2023) + Saldo a pagar aquisição de hipermercados (R\$ 3,2 bi em 2022 e R\$ 0,9 bi em 2023)

NOS ÚLTIMOS 3 ANOS, GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL FOI DE R\$ 11,2 BILHÕES



(1) Acumulado últimos 12 meses

(2) Excluindo fechamentos

PILARES ESTRATÉGICOS

Impulsionar a prosperidade para todos(as) com operações responsáveis e transparentes, e menor impacto ambiental



Operações eficientes

- Redução do impacto climático
- Garantia de cadeias de fornecimento mais responsáveis



Desenvolvimento de pessoas e comunidades

- Prosperidade para todos (as)
- Oportunidades de crescimento para os colaboradores(as), empreendedores(as) e comunidades em que atuamos



Gestão ética e transparente

- Relacionamentos éticos e transparentes pautados nas boas práticas ESG

DESTAQUES 4T23

- Presença no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e o Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3
- **Redução 10% nas emissões*** de escopos 1 e 2 vs. 2022
- **Reaproveitamento de 44% (+3 p.p vs. 2022)** dos resíduos alimentares
- **+480 toneladas** de alimentos destinadas a 94 organizações sociais
- Selos **Women on Board** e **Age Friendly**
- **Indicadores de Diversidade:**
 - **43,5% de negros na liderança**
 - **25,0% mulheres em cargos de liderança**
 - **5,4% de colaboradores(as) com deficiência**

⁽¹⁾ Emissões próprias provenientes da empresa ⁽²⁾ Emissões provenientes do consumo de energia elétrica



REDUÇÃO DA ALAVANCAGEM

< 3,5x ao final de 2024



CONTINUIDADE DA EXPANSÃO

~15 lojas previstas para 2024

Menor patamar de investimentos em comparação aos anos anteriores



PAGAMENTO DA ÚLTIMA PARCELA DA AQUISIÇÃO DOS HIPERMERCADOS

~R\$ 900 milhões em Janeiro/24



MAIOR GERAÇÃO DE CAIXA

Rápida maturação da expansão

Redução da taxa de juros



BOAS PERSPECTIVAS CENÁRIO MACRO

Retomada do poder de compra

Juros em queda



RENTABILIZAÇÃO DOS ATIVOS

Ajuste de categorias e roll-out dos serviços

Galerias comerciais contribuem para fluxo de clientes e diluição dos custos operacionais

Comercialização de espaços publicitários



CONTINUIDADE DA ESTRATÉGIA PHYGITAL

Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.

