

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2º TRIMESTRE DE 2022

28 de Julho de 2022



ATACADISTA

EXCELENTE PERFORMANCE: COMBINAÇÃO DE CRESCIMENTO ACELERADO COM SÓLIDO RESULTADO

Plano de expansão segue conforme esperado com mais de 52 lojas previstas para 2022

VENDAS: Intensificação do ritmo de crescimento das vendas, acima do patamar de 30% (+21% no 1T22) e com ganhos de *market share*

R\$ 14,5 bi

Acréscimo de
R\$ 3,6 bi
vs 2T21

Mais que o dobro
em 3 anos

+14,7%
(Lfl)



Aumento do
fluxo de clientes

+18,1%
(Expansão)



+ 33 lojas LTM, 4 no 2T22
+22% área de vendas
+1 milhão m²

R\$ 51,4 bi
Faturamento LTM ⁽¹⁾

+ R\$ 60 bi
Faturamento Anualizado ⁽²⁾
sem a contribuição das
conversões de hipermercado

EBITDA Ajustado: Forte alavancagem operacional

R\$ 978 M

+7,4% (% VL)
+0,8p.p. vs 1T22



Estratégia comercial
bem-sucedida



Diluição e controle das
despesas (0,6p.p. vs 2T21)

Lucro Líquido: +21% vs 2T21, mesmo com aumento das taxas de juros

R\$ 319 M

+2,4%
(% VL)



Ribeirão Preto (SP)

⁽¹⁾ Últimos 12 meses; ⁽²⁾ Considerando a sazonalidade dos trimestres

DINÂMICA COMERCIAL CONSISTENTE ALIADA À ADAPTAÇÃO DO SORTIMENTO E SERVIÇOS



Eficiência operacional: forte redução das despesas mesmo com evolução do modelo e intenso ritmo de expansão



Teixeira de Freitas (BA)



Teixeira de Freitas (BA)



Betim (MG)



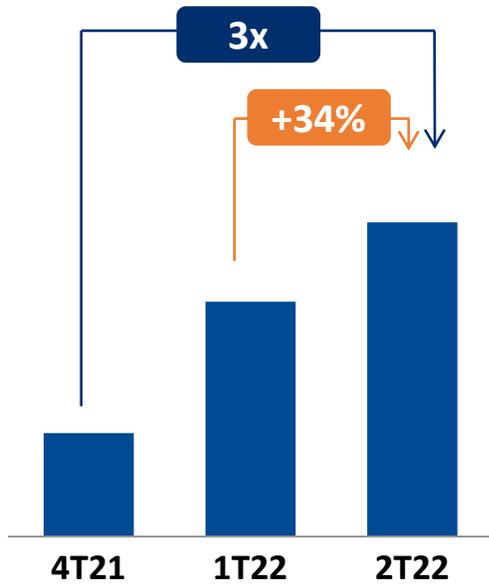
Aricanduva (SP)

LANÇAMENTO DO APP “MEU ASSAÍ”: APRIMORAMENTO DA JORNADA DO CLIENTE EM LINHA COM ESTRATÉGIA *PHYGITAL* DA COMPANHIA



Alto potencial do digital com as aberturas das conversões de hipermercado

Vendas
via *last milers*



Crescimento sequencial
muito superior às lojas
físicas

App “Meu Assaí” com novas funcionalidades

- Ofertas personalizadas
- Campanhas exclusivas
- Aplicação de descontos



Início do piloto
em Julho



Rollout previsto
para até final de
2022

FORTE GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL NOS ÚLTIMOS 12 MESES, R\$ 1 BILHÃO SUPERIOR A 2021

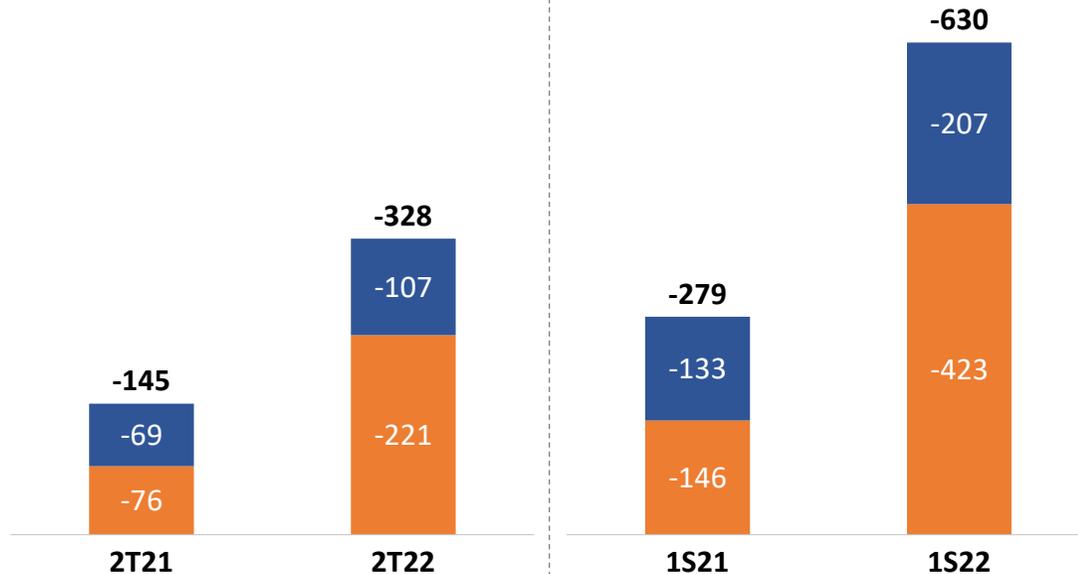
Resultado financeiro impactado pelo aumento do CDI, quase 4x superior no período

Resultado Financeiro

(R\$ Milhões)

Trimestre

Semestre



Período	Res. Financ. Pré-IFRS16 ⁽¹⁾
2T21	-1,4%
2T22	-2,5%
1S21	-1,4%
1S22	-2,5%

■ Juros sobre Passivo de Arrendamento ■ Res. Financ. Líq. - Pré-IFRS16

Geração de Caixa

Dívida Líquida ⁽²⁾

DL/EBITDA ⁽³⁾

2T21

R\$ 4,9 bi

-1,90x

Geração de Caixa

+R\$ 2,8 bi

Investimento

-R\$ 2,9 bi

Pgto. lojas Extra

-R\$ 1,7 bi

Desp. Financeira

-R\$ 1,2 bi

2T22

R\$ 7,9 bi

-2,72x

Patamar de alavancagem em linha com o estimado dado projeto de conversão de hipermercados

⁽¹⁾ % Receita Líquida

⁽²⁾ Incluindo recebíveis de cartão de crédito

⁽³⁾ EBITDA Ajustado Pré-IFRS 16

RESULTADO CONFIRMA RESILIÊNCIA DO NEGÓCIO

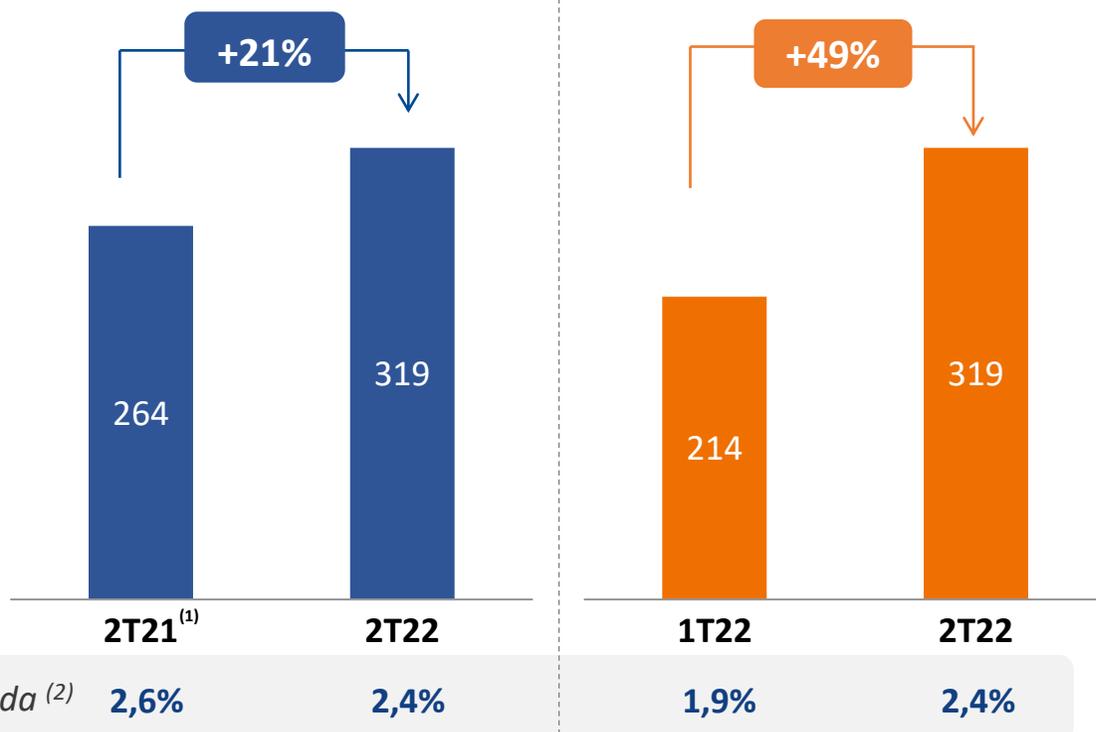
Lucro em expansão mesmo diante de cenário de altas taxas de juros

Lucro Líquido

(R\$ Milhões)

Trimestre

Sequencial



⁽¹⁾ Ex créditos fiscais

⁽²⁾ % Receita Líquida

EXPANSÃO ORGÂNICA 2022: ABERTURA DE 8 LOJAS EM 7 ESTADOS

33 lojas nos últimos 12 meses, aumento de +22% à área de vendas. Estão previstas mais 4 lojas orgânicas para o 2S22



EXPANSÃO ORGÂNICA



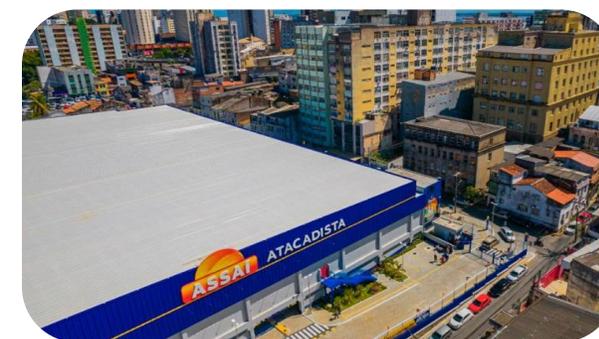
Betim (MG) – 2T22



Teixeira de Freitas (BA) – 2T22



Ribeirão Preto (SP) – 2T22



Barris (BA) – 2T22



Belém (PA) – 1T22



Petrolina (PE) – 1T22



Nossa Senhora do Socorro (SE) – 1T22



Porto Velho (RO) – 1T22

CONVERSÕES DE HIPERMERCADO: PRIMEIRAS INAUGURAÇÕES EM JULHO

Incremento de mais de 11 mil metros quadrados à área de vendas da Companhia



Ceilândia (DF)



Campina Grande (PB)

CALENDÁRIO DE CONVERSÕES SEGUE CONFORME PREVISTO

Cerca de 10 aberturas por mês a partir de agosto, com perspectiva de 40 conversões até dezembro, além de mais 4 lojas orgânicas

61

Hipermercados para conversão

~20

Conversões No 3T22

+40

Conversões até Dezembro



Ceilândia (DF), inaugurada em 26/julho



COMPROMISSO COM AS MELHORES PRÁTICAS ESG

Construção de uma sociedade responsável e inclusiva



COMBATE ÀS MUDANÇAS
climáticas



GESTÃO INTEGRADA
e transparência



TRANSFORMAÇÃO
na cadeia de valor



ENGAJAMENTO
com a sociedade



VALORIZAÇÃO
DA NOSSA *gente*



PREMIAÇÕES



Certificação com o selo GPTW,
no primeiro ano de avaliação



Instituto Ethos - Práticas de
diversidade e inclusão

3º lugar no quesito inclusão de
Pessoas com Deficiência

Melhores
Empresas em
Práticas e Ações
da Diversidade



Iniciativa Empresarial pela
Igualdade Racial

3º lugar no prêmio Melhores
Empresas em Práticas e Ações
de Diversidade



OUTROS DESTAQUES

1º Censo de Diversidade

- *Parceria com Instituto Identidades Brasil*

Avanços nos temas de diversidade e inclusão

- *Índice de retenção superior a 86% após 12 meses de retorno de licença maternidade*
- *5,5% pessoas com deficiência*

Crescimento de 82% do número de inscritos no Prêmio Academia Assaí

- *1.500 pessoas beneficiadas*
 - *54% mulheres*
 - *56% pretos ou pardos*

-21% emissões de escopos 1⁽¹⁾ e 2⁽²⁾

- *-14,3% de emissões de gases refrigerantes (escopo 1)*
- *-1,76% consumo médio de energia por m² (escopo 2)*

⁽¹⁾ Emissões próprias provenientes da empresa

⁽²⁾ Emissões provenientes do consumo de energia elétrica



Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

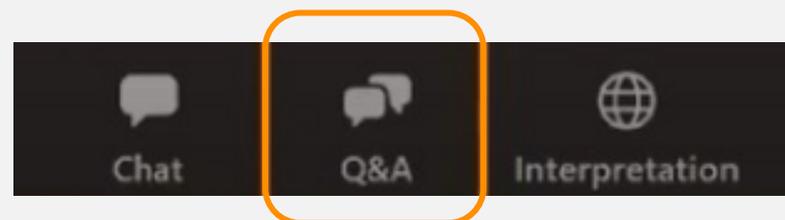
Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.





OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores

ri.assai@assai.com.br

ri.assai.com.br

