



Divulgação dos Resultados

4º TRIMESTRE 2020 E DO ANO DE 2020



São Paulo, 22 de fevereiro de 2021 - O Assaí anuncia os resultados do 4º trimestre de 2020 e do ano de 2020. As comparações a seguir são relativas ao mesmo período de 2019, exceto onde indicado. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo os efeitos não recorrentes dos períodos. Além disso, a partir de 2019, os resultados passaram a incluir os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros. Os comentários refletem a reorganização societária aprovada em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 31 de dezembro de 2020 (« cisão »), na qual 6 postos de gasolina e a operação do Grupo Éxito, foram transferidas para a Companhia Brasileira de Distribuição (GPA). Desta forma, os números apresentados neste release refletem a operação puro player de Cash & Carry explorada sob a marca Assaí, exceto quando indicado.

- **Expressivo crescimento do faturamento de +33% no 4T20**, impulsionado pelo ritmo intenso e assertivo da expansão orgânica (+13%) e consistente desempenho ‘mesmas lojas’ (+20%). **No ano, a receita bruta totalizou R\$ 39,4 bilhões, com incremento de cerca de R\$ 9 bilhões e avanço de 30%, acima do CAGR de +28% da última década, resultando na continuidade de ganhos de market share.**
- **Forte desempenho proveniente das 19 lojas inauguradas no ano**, em 10 estados distintos, dos quais 2 novos: Maranhão e Roraima. **No 4T20 foram inauguradas 9 novas lojas.**
- **Manutenção do patamar de margem bruta de 17,1% no 4T20**, mesmo com forte crescimento no período refletindo principalmente a maturação das lojas novas e nível de competitividade adequado. **A redução das despesas operacionais de 0,5 p.p. teve importante contribuição para a rentabilidade no trimestre.**
- **EBITDA ajustado de R\$ 879 milhões no 4T20, com acréscimo de R\$ 255 milhões, alcançando margem recorde de 8,2%, e ganho de +0,4 p.p. No ano, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 2,7 bilhões, com incremento de R\$ 750 milhões, e margem de 7,5%, com avanço de +0,5 p.p., reforçando a melhora operacional progressiva observada nos últimos anos, mesmo diante da acelerada expansão de lojas.**
- **Lucro líquido de R\$ 299 milhões no 4T20, com avanço de +31% e margem líquida de 2,8%**, resultado da melhor performance operacional. **No ano, o lucro líquido atingiu R\$ 1,0 bilhão, com crescimento de +25% e margem líquida de 2,8%.**
- **Forte geração de caixa operacional de R\$ 2,1 bilhões no ano**, impulsionada pelo significativo crescimento de vendas e pela maturação das lojas novas, demonstrando autossuficiência para suportar o acelerado ritmo de expansão e manutenção do parque de lojas, que totalizou um investimento de R\$ 1,3 bilhão em 2020. **A relação dívida líquida/EBITDA ajustado* atingiu -1,76x em 2020, apresentando uma melhora significativa em relação a 2019 (-3,77x).**
- **Deferimento dos pedidos de listagens e admissão à negociação de Sendas (Assaí) no Novo Mercado da B3 e dos ADSs na New York Stock Exchange (NYSE) com início da negociação das ações em 01 de Março.**

*EBITDA Ajustado pré-IFRS 16.

(R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Receita Bruta	11.667	8.745	33,4%	39.369	30.387	29,6%
Receita Líquida	10.691	7.998	33,7%	35.950	27.806	29,3%
Lucro Bruto	1.825	1.367	33,5%	5.906	4.578	29,0%
Margem Bruta	17,1%	17,1%	0,0 p.p.	16,4%	16,5%	-0,1 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(956)	(749)	27,6%	(3.244)	(2.655)	22,2%
% da Receita Líquida	8,9%	9,4%	-0,5 p.p.	9,0%	9,5%	-0,5 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(108)	10	n.d.	(239)	(11)	n.d.
EBITDA ⁽¹⁾	771	633	21,8%	2.457	1.936	26,9%
Margem EBITDA⁽¹⁾	7,2%	7,9%	-0,7 p.p.	6,8%	7,0%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	879	624	41,0%	2.696	1.947	38,4%
Margem EBITDA Ajustada⁽¹⁾⁽²⁾	8,2%	7,8%	0,4 p.p.	7,5%	7,0%	0,5 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(198)	(175)	13,1%	(615)	(335)	83,6%
% da Receita Líquida	1,9%	2,2%	-0,3 p.p.	1,7%	1,2%	0,5 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido - operações continuadas	299	229	30,6%	1.003	802	25,0%
Margem Líquida - operações continuadas	2,8%	2,9%	-0,1 p.p.	2,8%	2,9%	-0,1 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido - acionistas controladores	299	187	59,9%	1.003	760	31,9%
Margem Líquida - acionistas controladores	2,8%	2,3%	0,5 p.p.	2,8%	2,7%	0,1 p.p.

(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(2) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2020 foi marcado por vários aprendizados, comprovando a capacidade do Assaí de se reinventar com agilidade e resiliência à nova conjuntura imposta pela pandemia. Foi um ano em que cuidamos diariamente da segurança de clientes e colaboradores ao mesmo tempo que trabalhamos para manter as lojas funcionando e abastecidas.

Ano de superação priorizando o cuidado com clientes e colaboradores(as): Durante 2020, doamos mais de 65 mil cestas com alimentos e produtos de limpeza e higiene pessoal, por meio de 112 instituições sociais parceiras, beneficiando mais de 262 mil pessoas em todas as regiões do país. Para auxiliar financeiramente microempreendedores e pequenos negócios comunitários em regiões de alta vulnerabilidade, aportamos recursos nos fundos sociais e de microcrédito Fundo Periferia Empreendedora e Fundo Coalização Éditodos. Ainda, oferecemos subsídio para a manutenção de pequenos, empreendimentos informais, produtores familiares, cooperativas e instituições. Do ponto de vista operacional, tomamos importantes decisões durante a pandemia: atribuímos mais autonomia às regionais e gerentes de lojas e mais de 270 mudanças operacionais foram realizadas para tornar as unidades ainda mais seguras em aspectos sanitários.

Resultados financeiros sólidos e ganho de *market share*: Mesmo em um ano desafiador em decorrência da pandemia e do cenário econômico brasileiro, o Assaí manteve um forte ritmo de expansão e ganho de *market share*, consolidando a marca nas regiões onde já está presente e em novas praças (em 2020 entramos no Maranhão e em Roraima). Assim, chegamos ao final do ano com 19 lojas inauguradas, um total de 184 unidades em 23 estados brasileiros e no Distrito Federal.

O faturamento bruto registrou um incremento de 30% em relação ao ano anterior, fechando 2020 na casa de R\$ 39,4 bilhões, o que significa R\$ 9 bilhões adicionados à venda durante um ano. Também registramos 38,4% de crescimento do EBITDA, totalizando R\$ 2,7 bilhões, e mais de R\$ 1,0 bilhão de lucro líquido. Geramos em 2020 mais de 5 mil novos postos de trabalho em todo Brasil, alavancados pelo crescimento e expansão do negócio.

Crescimento com rentabilidade: O acelerado cronograma de inaugurações nos últimos cinco anos foi integralmente financiando pela própria operação, dinâmica que deve se manter nos próximos períodos. A assertividade da estratégia de crescimento orgânico considera a realização de projetos complexos que relacionam tanto a localização quanto a maturação da loja. A nossa operação tem capilaridade nacional, mas com modelo de negócio adaptado a cada região. O resultado é um negócio com desempenho excelente, bastante equilibrado, e com alto potencial de crescimento e de expansão em todo país. Como exemplo, as 35 maiores lojas do Assaí estão localizadas em 15 estados diferentes.

Cultura organizacional como diferencial do nosso negócio: Saímos de 8 mil colaboradores(as) para 50 mil em um intervalo de nove anos, nos tornando um dos dez maiores empregadores privados do país. Para disseminar uma cultura de valor, focamos também no crescimento da nossa gente com um importante programa de carreira, em que privilegiamos as movimentações internas, dando oportunidade de crescimento e estimulando o sentimento de pertencimento entre nossos colaboradores. Em 2020 totalizamos mais de 1,4 milhão de horas de treinamento. Além disso, a pesquisa interna de engajamento teve um resultado extraordinário: 88% dos nossos colaboradores(as) demonstraram comprometimento com a empresa, se declarando satisfeitos e decididos a construir sua carreira dentro da empresa – em 2011, primeiro ano da pesquisa, esse resultado foi de 41%. Com a convicção de que podemos e devemos gerar impactos positivos na sociedade em que atuamos, reforçamos as pautas de diversidade na Companhia, fortalecendo ainda mais as nossas práticas de diversidade e inclusão. Lançamos no final de 2020 o nosso primeiro Grupo de Diversidade. Também estamos comprometidos com o desenvolvimento de empreendedores(as) por meio da Academia Assaí Bons Negócios, realizando turmas de capacitação específicas para negros(as).

Cisão - novos desafios e elevado nível de governança com liderança de um time muito experiente:

Com a cisão, o Assaí passa a ser para o mercado financeiro um puro player do segmento de Cash & Carry, principal canal alimentar nos lares brasileiros segundo a Nielsen. A listagem do Assaí acontecerá já em 01 de Março, conforme indicado ao mercado em fato relevante do 19 de fevereiro de 2021, após obtenção de todas as autorizações dos órgãos reguladores em Fevereiro. Isso nos permitirá operar de forma autônoma, com administração separada e foco em nosso modelo de negócio e oportunidades próprias de mercado.

No final de 2020 adotamos um novo Conselho de Administração que inclui três membros independentes com grande experiência e reputação para colaborar com o novo ciclo da Companhia. Adicionalmente, o Assaí já nasce no Novo Mercado, nível mais elevado de governança corporativa da B3.

A Companhia segue este ano em uma trajetória extraordinária de crescimento, com forte abertura de lojas, ganhando *market share* e ampliando a rentabilidade, como consequência de uma execução realizada com excelência, por um time com experiência única no mercado, e que continuará liderando a estratégia da empresa.

Regionalização e novas lojas: Para 2021, continuaremos atentos à complexidade do cenário socioeconômico do Brasil, com um trabalho ainda mais forte em regionalização, seja do ponto de vista do sortimento, oferta de produtos e comunicação. Temos como meta abrir 28 novas lojas em 2021, e mais de 25 por ano até 2023. E para o sucesso de cada uma delas, sabemos que, além de oferecer preço baixo, precisamos oferecer a melhor experiência de compra. Nesse sentido, expandiremos o projeto de açougue (lançado no ano passado) para mais unidades em todas as regiões do país nos próximos meses

Reconhecimento pelos(as) clientes: Tais resultados se refletem em reconhecimento pelo(a) cliente. Em 2020, o Assaí esteve entre as 25 marcas mais valiosas do país e apareceu no ranking Empresa Mais Estadão em três posições: Eficiência no Setor Varejo (1º lugar), Maior Impacto Econômico (2º lugar) e Destaque da Região Sudeste (2º lugar). Nossa história e as relações estabelecidas nos fortalece a continuar servindo os(as) clientes, contribuindo com a sociedade e crescendo de forma sustentável, gerando valor aos nossos(as) stakeholders e prosperidade a todos(as). Ainda, consolida nosso trabalho em trazer sólidos resultados econômico-financeiros e numa agenda mais fortalecida de governança e de impacto socioambiental.

A Administração

PERFORMANCE DE VENDAS

Receita Bruta (R\$ milhões)					
4T20/4T19 %			2020/2019 %		
Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ex calendário ¹	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ex calendário ¹
11.667	33,4%	19,6%	39.369	29,6%	14,1%

(1) Efeito calendário de -0,4% no trimestre e sem impacto no ano.

Por mais um trimestre, as vendas totais apresentaram expressivo crescimento de 33,4% e atingiram R\$ 11,7 bilhões, com adição de R\$ 2,9 bilhões, o maior incremento de vendas histórico do negócio.

Esse desempenho foi impulsionado pela abertura de 19 lojas, rápida maturação das lojas abertas nos últimos 24 meses, retorno gradual do food service, continuidade do aumento da participação do consumidor pessoa física e inflação alimentar. Foram realizadas dinâmicas comerciais bem-sucedidas, com ativações importantes como “Faça uma nova história”, “Black Friday”, “Natal presente com você” e “Feliz Ano Novo com Assaí”. Como resultado, houve crescimento do ticket médio acima da inflação.

O acelerado ritmo de expansão dos últimos anos contribuiu para que as vendas atingissem um sólido crescimento de aproximadamente 30% em 2020. No ano, o faturamento aumentou cerca de R\$ 9 bilhões, totalizando R\$ 39,4 bilhões, resultando na continuidade de ganhos de market share no período.

As vendas ‘mesmas lojas’ tiveram uma evolução de 19,6% no trimestre e 14,1% no ano, demonstrando a forte aderência do seu modelo de negócio ao mercado e a rápida capacidade de adaptação diante dos diferentes cenários.

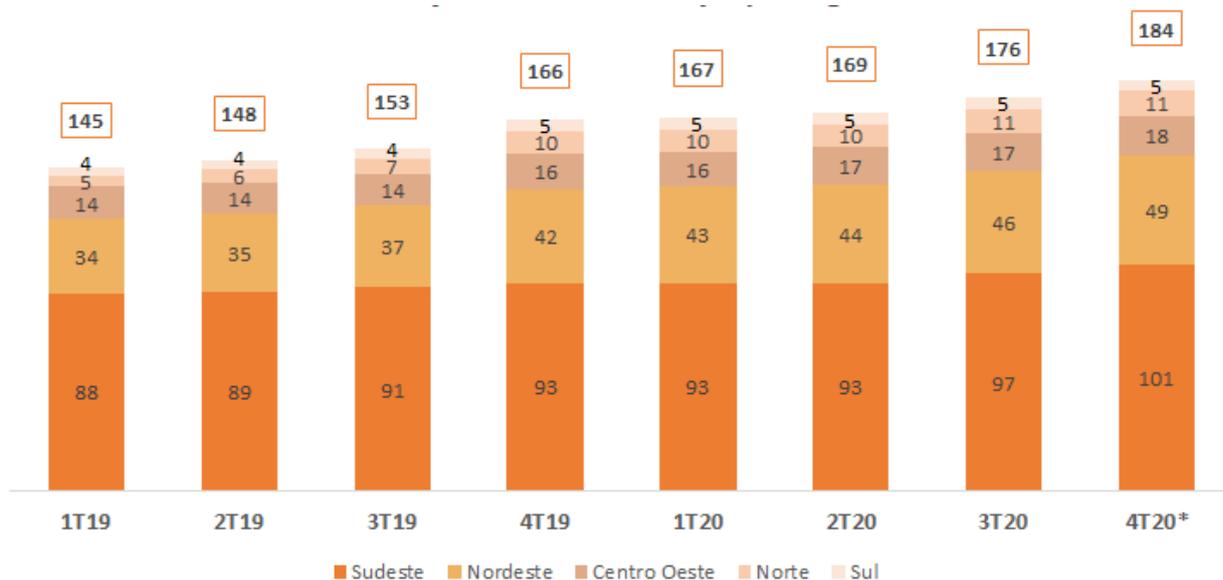
Evolução da Receita Bruta (em R\$ mil)



ABERTURA DE LOJAS

Em linha com a estratégia de ampliação da presença nacional da bandeira, 9 novas lojas foram inauguradas no 4T20, totalizando 19 lojas no ano (16 aberturas orgânicas e 3 conversões de Extra Hiper), em 10 estados distintos, penetrando em 2 novos estados, Maranhão e Roraima. Adicionalmente, 7 lojas estão em construção e outras 3 lojas de Extra Hiper estão em processo de conversão, transferidas para Assaí antes da conclusão da cisão. Além disso, a Companhia possui 40 terrenos em carteira para futura expansão de lojas.

Evolução do Número de Lojas por Região



* houve o fechamento de 01 Loja (Santa Amara)

Abertura de Lojas	1T19	2T19	3T19	4T19	2019	1T20	2T20	3T20	4T20	2020
Sudeste	1	1	2	2	6	-	-	4	5	9
Nordeste	-	1	2	5	8	1	1	2	3	7
Centro Oeste	-	-	-	2	2	-	1	-	1	2
Norte	-	1	1	3	5	-	-	1	-	1
Sul	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Total	1	3	5	13	22	1	2	7	9	19

RESULTADO OPERACIONAL

(R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Receita Bruta	11.667	8.745	33,4%	39.369	30.387	29,6%
Receita Líquida	10.691	7.998	33,7%	35.950	27.806	29,3%
Lucro Bruto	1.825	1.367	33,5%	5.906	4.578	29,0%
Margem Bruta	17,1%	17,1%	0,0 p.p.	16,4%	16,5%	-0,1 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(956)	(749)	27,6%	(3.244)	(2.655)	22,2%
% da Receita Líquida	8,9%	9,4%	-0,5 p.p.	9,0%	9,5%	-0,5 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(108)	10	n.d.	(239)	(11)	n.d.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	879	624	41,0%	2.696	1.947	38,4%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾⁽²⁾	8,2%	7,8%	0,4 p.p.	7,5%	7,0%	0,5 p.p.

(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(2) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

4T20

Por mais um trimestre, a receita líquida do Assaí ultrapassou R\$ 10 bilhões, com expressivo crescimento de +33,7% e acréscimo de R\$ 2,7 bilhões, impulsionado pela excelente performance das 19 lojas inauguradas nos últimos 12 meses, assim como pelo robusto desempenho 'mesmas lojas' e o efeito da inflação principalmente nas categorias de commodities.

O lucro bruto alcançou R\$ 1,8 bilhão e avançou +33,5%, com uma margem bruta estável de 17,1%, apesar das 9 lojas inauguradas no trimestre, refletindo principalmente a maturação das lojas advindas da expansão dos últimos anos e um nível de competitividade comercial adequado.

As despesas com vendas, gerais e administrativas representaram 8,9% da receita líquida, com importante redução de -0,5 p.p. vs o 4T19 como resultado do robusto crescimento de vendas no trimestre e rigoroso controle das despesas.

O EBITDA Ajustado totalizou R\$ 879 milhões, com um acréscimo de R\$ 255 milhões e expressivo crescimento de 41,0% (superior a evolução da receita bruta em 7,6 p.p.), atingindo margem de 8,2%, que reforça a solidez do modelo de negócio e a assertividade da expansão dos últimos anos.

2020

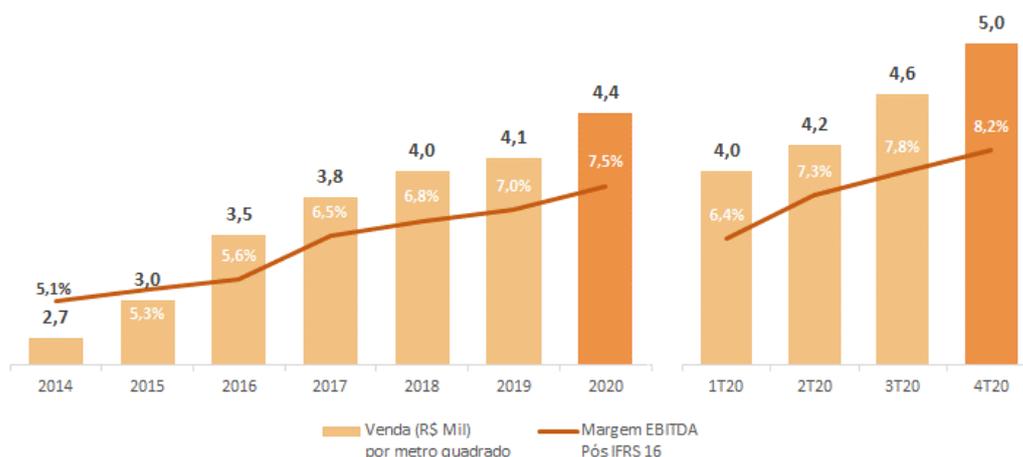
O ano de 2020 foi de grandes desafios para todos os segmentos de negócio no Brasil e no mundo, e o Assaí trabalhou com disciplina e eficiência, tendo como resultado a maior receita líquida de sua história, atingindo R\$ 35,9 bilhões, com acréscimo de aproximadamente R\$ 8,1 bilhões no ano. Esse resultado foi impulsionado pela excelente performance das 19 lojas inauguradas no ano e maturação da expansão dos anos anteriores. Esse sólido desempenho resultou em um importante ganho de market share no setor Atacadista, confirmando a aderência do posicionamento de mercado e a política comercial bem-sucedida do negócio.

O lucro bruto alcançou R\$ 5,9 bilhões e avançou +29,0%, com uma margem bruta de 16,4%, apesar da grande quantidade de lojas em maturação (41 lojas abertas nos últimos 24 meses).

As despesas com vendas, gerais e administrativas representaram 9,0% da receita líquida, com importante redução de +0,5 p.p. vs o ano anterior como resultado do robusto crescimento de vendas no ano advindo em grande medida pela inflação em commodities aliada a ganhos de produtividade.

O EBITDA Ajustado totalizou R\$ 2,7 bilhões, com um acréscimo de R\$ 750 milhões e expressivo crescimento de 38,4% (superior a evolução da receita bruta em 8,9 p.p.), atingindo a margem de 7,5%, com aumento de +0,5 p.p., reforçando a melhora operacional progressiva observada nos últimos anos e que confirma a solidez do negócio e a assertividade da expansão.

Evolução da venda mensal por metro quadrado e margem EBITDA



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Contingências tributárias	(17)	0	(17)	(19)	(16)	(3)
Reestruturação portfolio de lojas	(23)	10	(32)	(86)	5	(91)
Reorganização Societária (cisão Assaí)	(69)	-	(69)	(69)	-	(69)
Despesas Covid-19	1	-	1	(65)	-	(65)
Outros	(0)	-	(0)	-	-	-
Efeito caixa	(79)	10	(89)	(171)	(13)	(158)
Efeito não caixa	(29)	(1)	(28)	(68)	2	(70)
Total	(108)	10	(117)	(239)	(11)	(228)

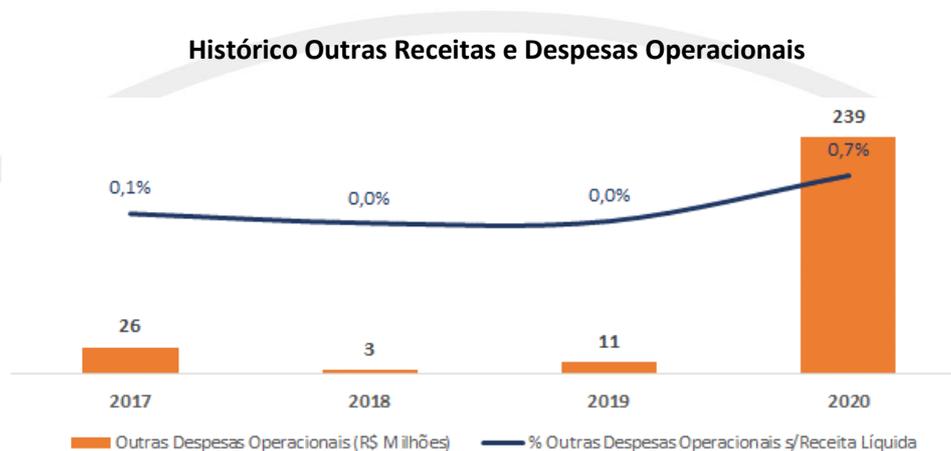
A linha de “Outras Receitas e Despesas” totalizaram uma despesa de R\$ 108 milhões no 4T20 (73% de efeito caixa) e R\$ 239 milhões no ano (72% de efeito caixa).

No trimestre, os principais impactos foram:

- i) **Reorganização societária (cisão de Assaí):** representaram 65% do total e está relacionada aos custos relacionados ao projeto de cisão e listagem da Companhia da ordem de R\$ 69,4 milhões;
- ii) **Contingências tributárias:** referem principalmente à provisão de R\$ 16,9 milhões (16% do total) relacionadas à tributação de IPI sobre importação de mercadorias, de acordo com decisão do STF;
- iii) **Despesas relacionadas ao write-off de ativos de lojas:** totalizaram R\$ 22,5 milhões (21% do total) advindas principalmente da baixa de ativos para conversões de lojas. Importante ressaltar que não houve reclassificação de despesas relacionadas à COVID-19.

No ano, 36% do total das despesas foram relacionadas ao write-off de ativos de lojas, 29% representaram custos relacionados ao projeto de cisão e listagem da Companhia, 27% de despesas relacionadas à COVID-19 relativas ao primeiro semestre e 8% de contingências tributárias.

Importante ressaltar que o ano de 2020 foi atípico no que diz respeito à contabilização de “Outras Receitas e Despesas Operacionais” pelos motivos citados acima. Nos três anos anteriores à 2020, o Assaí apresentou entre 0,0% e 0,1% da receita líquida de “Outras Receitas e Despesas Operacionais”, conforme demonstrado no gráfico abaixo:



RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	13	23	-43,3%	30	56	-46,7%
Outras receitas financeiras	9	9	-0,4%	35	35	-1,4%
Custo da dívida	(153)	(160)	-4,6%	(475)	(247)	92,5%
Custo de antecipação de recebíveis	(6)	(7)	-18,0%	(31)	(34)	-11,2%
Outras despesas financeiras	(1)	(1)	14,9%	(7)	(6)	18,9%
Variação cambial líquida	1	(0)	-421,6%	52	(2)	-2861,5%
Resultado Financeiro Líquido	(136)	(136)	-0,1%	(396)	(197)	100,8%
Juros sobre passivo de arrendamento	(62)	(38)	60,2%	(219)	(138)	59,0%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(198)	(175)	13,1%	(615)	(335)	83,6%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	1,9%	2,2%	-0,3 p.p.	1,7%	1,2%	0,5 p.p.

4T20

O resultado financeiro líquido pós IFRS 16 totalizou uma despesa de R\$ 198 milhões no 4T20, representando 1,9% da receita líquida. Considerando a despesa financeira líquida de R\$ 136 milhões no 4T20, o resultado ficou em linha vs. 4T19, sem o efeito dos juros sobre passivo de arrendamento. As principais variações foram:

- **Rentabilidade de caixa e equivalentes:** A piora de R\$ 10 milhões em relação a 4T19 é decorrente da variação do CDI e, também, do menor volume de caixa médio no 4T20;
- **Custo da dívida:** No 4T20 houve uma melhora de R\$ 77 milhões vs o 4T19, referente à redução do CDI médio de 4,97% a.a. no 4T19 vs. 1,90% a.a. no 4T20 e à redução da dívida média de R\$ 9,1 bilhões no 4T19 para R\$ 7,7 bilhões no 4T20. Por outro lado, houve um reajuste a valor justo das dívidas bancárias/debêntures, conforme requerido pela norma IFRS 9 (CPC-48), no valor de R\$ 70 milhões.

2020

O resultado financeiro líquido pós IFRS 16 do Assaí totalizou uma despesa de R\$ 615 milhões em 2020, representando 1,7% da receita líquida. Considerando a despesa financeira líquida de R\$ 396 milhões em 2020, houve uma piora de R\$ 199 milhões vs. o ano anterior, sem o efeito dos Juros sobre passivo de arrendamento. As principais variações foram:

- **Rentabilidade de caixa e equivalentes:** A piora de R\$ 26 milhões em relação ao ano de 2019 é decorrente da variação do CDI e, também, do menor volume de caixa médio no ano de 2020;
- **Custo da dívida:** Houve uma piora de R\$ 158 milhões vs. o ano de 2019. As dívidas em 2019 foram contratadas a partir de setembro, portanto, a apropriação de juros ocorreu somente ao longo do 4T19, enquanto em 2020 houve juros incorridos no ano todo. Além disso, houve o reajuste requerido pela norma IFRS 9 (CPC-48), no valor de R\$ 70 milhões, conforme explicado no 4T20.
- **Variação Cambial:** Houve uma melhora de R\$ 54 milhões, referente a variação cambial sobre os dividendos pagos pelo Éxito.

LUCRO LÍQUIDO

(R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
EBITDA Ajustado	879	624	41,0%	2.696	1.947	38,4%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(108)	10	n.d.	(239)	(11)	n.d.
Depreciação (Logística), Depreciação e Amortização	(143)	(111)	28,5%	(527)	(410)	28,5%
Resultado Financeiro	(198)	(175)	13,1%	(615)	(335)	83,6%
Imposto de Renda	(131)	(118)	11,0%	(312)	(389)	-19,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido - operações continuadas	299	229	30,6%	1.003	802	25,0%
<i>Margem Líquida - operações continuadas</i>	<i>2,8%</i>	<i>2,9%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>	<i>2,8%</i>	<i>2,9%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>
Lucro (Prejuízo) Líquido - acionistas controladores	299	187	59,9%	1.003	760	31,9%
<i>Margem Líquida - acionistas controladores</i>	<i>2,8%</i>	<i>2,3%</i>	<i>0,5 p.p.</i>	<i>2,8%</i>	<i>2,7%</i>	<i>0,1 p.p.</i>

O lucro líquido das operações de Cash & Carry totalizou R\$ 299 milhões no 4T20, com um crescimento de +30,6% das operações continuadas, atingindo uma margem líquida de 2,8%, resultado da melhor performance operacional e assertividade das estratégias adotadas pela Companhia, assim como a redução das despesas financeiras.

No ano, o lucro líquido das operações de Cash & Carry totalizou R\$ 1.003 milhões e um crescimento de +25,0% das operações continuadas, atingindo uma margem líquida de 2,8%.

O lucro líquido da Companhia conforme as Demonstrações Financeiras, incluindo 6 postos de gasolina e a operação do Grupo Éxito, totalizou R\$ 1.398 milhões no ano com margem líquida de 3,9%.

DÍVIDA LÍQUIDA

Para efeito de cálculo dos indicadores na tabela abaixo, a Companhia não considera os passivos de arrendamento relacionados ao IFRS 16.

(R\$ milhões)	2020	2019
Dívida de Curto Prazo	(2.063)	(1.174)
Empréstimos e Financiamentos	(280)	(18)
Debêntures	(1.840)	(1.156)
Dívida de Longo Prazo	(5.700)	(7.293)
Empréstimos e Financiamentos	(952)	(576)
Debêntures	(4.759)	(6.727)
Total da Dívida Bruta	(7.763)	(8.467)
Caixa e Aplicações Financeiras	3.532	1.876
Dívida Líquida	(4.231)	(6.591)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.364	1.740
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	80	28
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(4.151)	(6.563)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-1,76x	-3,77x

(1) EBITDA Ajustado pré-IFRS 16, acumulado dos últimos 12 meses.

A dívida líquida, ajustada pelo saldo de recebíveis não antecipados, totalizou R\$ 4.151 milhões em 2020, apresentando uma redução de R\$ 2.412 milhões em comparação a 2019, resultado de uma forte geração de caixa operacional após os investimentos de R\$ 931 milhões, além do recebimento de R\$ 1.399 milhões em dividendos provenientes do Éxito e de R\$ 505 milhões em operações de SLB.

Ao longo de 2020 efetivamos a amortização de parte dos empréstimos e juros incorridos no período, no valor total de R\$ 1.790 milhões.

A relação dívida líquida/EBITDA ajustado atingiu -1,76x em 2020, apresentando uma melhora significativa em relação a 2019 (-3,77x).

A Companhia encerrou 2020 com posição financeira robusta, tendo R\$ 3.532 milhões de caixa, equivalente a 1,76x a posição de dívida de curto prazo. Por fim, o saldo de recebíveis não antecipados totalizou R\$ 80 milhões.

INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	237	396	-40,1%	1.027	1.079	-4,9%
Reformas e Manutenções	66	45	48,9%	166	133	24,8%
Infraestrutura e Outros	29	38	-23,2%	97	86	12,4%
Investimentos Operação Assaí - Bruto	332	478	-30,5%	1.290	1.299	-0,7%
Venda de Ativos	(63)	(362)	-82,7%	(618)	(363)	70,2%
Investimentos Operação Assaí - Líquido	270	116	132,8%	672	936	-28,2%

No 4T20, os investimentos brutos totalizaram R\$ 332 milhões, principalmente decorrentes da abertura de 9 novas lojas do Assaí (8 orgânicas e 1 conversões de Hiper). Adicionalmente, 5 lojas estão atualmente em construção.

No ano, os investimentos brutos totalizaram R\$ 1.290 milhões, substancialmente relacionados à inauguração de 19 lojas (16 orgânicas e 3 conversões Hiper). Mesmo diante de um contexto desafiador, o ano de 2020 foi de forte expansão para o Assaí, seguindo a estratégia e ritmo dos anos anteriores. A Companhia encerrou 2020 com um total de 184 lojas, reforçando o posicionamento da bandeira nas regiões Sudeste e Nordeste, bem como, penetrando em dois novos estados: Maranhão e Roraima.

SERVIÇOS FINANCEIROS

O Assaí oferece a seus clientes o cartão Passaí, um importante instrumento de crédito e fidelização do cliente pessoa física desde Julho de 2017. Com uma carteira superior a 1,2 milhão de cartões, as compras realizadas através do cartão apresentaram um ticket médio 40% superior ao ticket médio do Assaí. O cartão Passaí encerrou o ano com uma carteira de clientes de 1,2 milhão e um faturamento anual (dentro e fora da rede) de R\$5,6 bilhões, 14% superior ao ano anterior.

Outro produto lançado mais recentemente, é a maquininha de cartões de crédito e débito Passaí, voltada para o público pessoa jurídica e disponível em todas as lojas da bandeira e com grande potencial de penetração.

Mesmo em um ano em que a pandemia impactou fortemente a concessão de crédito, os níveis de inadimplência da carteira Passaí e da FIC como um todo, surpreenderam positivamente. Dessa forma, o Lucro Líquido da FIC no trimestre, mesmo com um nível de receitas ainda em recuperação, atingiu R\$ 82 milhões, e no ano, R\$ 328 milhões, 25% superior ao ano anterior.

Como consequência da cisão de Sendas, a Companhia passou a deter, a partir de 31/12/2020, aproximadamente 18% do capital da Financeira Itaú CBD. A equivalência patrimonial referente à essa participação passará a ser consolidada nos resultados do Assaí a partir de 01/01/2021.

LISTAGEM DE SENDAS (ASSAÍ) NO NOVO MERCADO DA B3 E NYSE

A Companhia através do Fato Relevante de 19 de fevereiro de 2021, comunicou ao mercado que em 10 de fevereiro de 2021 foi deferido o pedido de listagem e da admissão à negociação das ações de emissão da Companhia no Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão e em 12 de fevereiro de 2021, foi deferido o pedido de listagem dos *American Depositary Securities* (“ADS”) de emissão da Companhia na *New York Stock Exchange* (“NYSE”).

Os detentores de ações ordinárias de emissão do GPA, após o encerramento do pregão de 26 de fevereiro de 2021 (“Data Corte”), receberão ações de emissão de Sendas, na proporção de suas respectivas participações no capital social do GPA. As ações ordinárias de emissão do GPA serão negociadas “com direito ao recebimento de ações de emissão de Sendas”, sob o código “PCAR3” até a Data de Corte, inclusive, sendo que, a partir de 01 de março de 2021, as ações ordinárias de emissão de GPA passarão a ser negociadas “ex direito ao recebimento de ações ordinárias de emissão de Sendas” e as ações de Sendas passarão a ser negociadas no segmento do Novo Mercado sob o código “ASAI3”.

Os ADSs de emissão da Companhia serão negociados na NYSE a partir de 01 de março de 2021 e até 05 de março de 2021, inclusive, na modalidade “*when issued*” sob o código “ASAI WI”. Os ADSs de emissão da Companhia passarão a ser negociados normalmente (“*regular way*”) na NYSE a partir de 08 de março de 2021 sob o código “ASAI”.

ANEXOS – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Os Anexos refletem os valores apresentados nas demonstrações financeiras de Sendas Distribuidora e das operações exploradas sob a marca Assaí (Cash & Carry), que reflete a forma que a Companhia vai operar a partir de 2021.

I – Demonstração de Resultado (Cash & Carry)

	Cash & Carry		
	4T20	4T19	Δ
R\$ - Milhões			
Receita Bruta	11.667	8.745	33,4%
Receita Líquida	10.691	7.998	33,7%
Custo das Mercadorias Vendidas	(8.856)	(6.625)	33,7%
Depreciação (Logística)	(10)	(6)	58,9%
Lucro Bruto	1.825	1.367	33,5%
Despesas com Vendas	(826)	(625)	32,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(130)	(125)	4,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(956)	(749)	27,6%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(108)	10	n.d.
Depreciação e Amortização	(133)	(105)	26,7%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	628	522	20,3%
Receitas Financeiras	25	34	-26,5%
Despesas Financeiras	(223)	(209)	6,7%
Resultado Financeiro Líquido	(198)	(175)	13,1%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	430	347	23,9%
Imposto de Renda	(131)	(118)	11,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	299	229	30,6%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. Descontinuadas	-	(42)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	299	187	59,9%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	771	633	21,8%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	879	624	41,0%

	Cash & Carry		
	2020	2019	Δ
R\$ - Milhões			
Receita Bruta	39.369	30.387	29,6%
Receita Líquida	35.950	27.806	29,3%
Custo das Mercadorias Vendidas	(30.010)	(23.204)	29,3%
Depreciação (Logística)	(34)	(24)	41,0%
Lucro Bruto	5.906	4.578	29,0%
Despesas com Vendas	(2.803)	(2.265)	23,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(441)	(390)	13,1%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(3.244)	(2.655)	22,2%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(239)	(11)	n.d.
Depreciação e Amortização	(493)	(386)	27,7%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1.930	1.526	26,5%
Receitas Financeiras	169	96	76,0%
Despesas Financeiras	(784)	(431)	81,9%
Resultado Financeiro Líquido	(615)	(335)	83,6%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	1.315	1.191	10,4%
Imposto de Renda	(312)	(389)	-19,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	1.003	802	25,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. Descontinuadas	-	(42)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	1.003	760	31,9%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	2.457	1.936	26,9%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	2.696	1.947	38,4%

	Cash & Carry	
	4T20	4T19
% da Receita Líquida		
Lucro Bruto	17,1%	17,1%
Despesas com Vendas	-7,7%	-7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,2%	-1,6%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-8,9%	-9,4%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,0%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-1,0%	0,1%
Depreciação e Amortização	-1,2%	-1,3%
EBIT	5,9%	6,5%
Resultado Financeiro Líquido	-1,9%	-2,2%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	4,0%	4,3%
Imposto de Renda	-1,2%	-1,5%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	2,8%	2,9%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	2,8%	2,3%
EBITDA	7,2%	7,9%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	8,2%	7,8%

	Cash & Carry	
	2020	2019
% da Receita Líquida		
Lucro Bruto	16,4%	16,5%
Despesas com Vendas	-7,8%	-8,1%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,2%	-1,4%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,0%	-9,5%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,0%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,7%	0,0%
Depreciação e Amortização	-1,4%	-1,4%
EBIT	5,4%	5,5%
Resultado Financeiro Líquido	-1,7%	-1,2%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	3,7%	4,3%
Imposto de Renda	-0,9%	-1,4%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	2,8%	2,9%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	2,8%	2,7%
EBITDA	6,8%	7,0%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	7,5%	7,0%

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

I – Demonstração de Resultado (Sendas Distribuidora)

	Sendas Distribuidora		
	4T20	4T19	Δ
R\$ - Milhões			
Receita Bruta	11.689	8.739	33,8%
Receita Líquida	10.713	7.994	34,0%
Custo das Mercadorias Vendidas	(8.878)	(6.656)	33,4%
Depreciação (Logística)	(10)	(8)	26,7%
Lucro Bruto	1.825	1.330	37,2%
Despesas com Vendas	(827)	(625)	32,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(130)	(68)	91,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(957)	(693)	38,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	183	78	134,6%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	60	9	566,7%
Depreciação e Amortização	(136)	(107)	27,1%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	975	617	58,0%
Receitas Financeiras	196	28	600,0%
Despesas Financeiras	(223)	(210)	6,2%
Resultado Financeiro Líquido	(27)	(182)	-85,2%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	948	435	117,9%
Imposto de Renda	(262)	(56)	367,9%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	686	379	81,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. Descontinuadas	-	(107)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	686	272	152,2%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	1.121	732	53,2%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	878	645	36,1%

	Sendas Distribuidora		
	2020	2019	Δ
R\$ - Milhões			
Receita Bruta	39.463	30.517	29,3%
Receita Líquida	36.043	28.082	28,3%
Custo das Mercadorias Vendidas	(30.095)	(23.325)	29,0%
Depreciação (Logística)	(34)	(24)	41,0%
Lucro Bruto	5.914	4.733	25,0%
Despesas com Vendas	(2.811)	(2.273)	23,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(435)	(352)	23,6%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(3.246)	(2.625)	23,7%
Resultado da Equiv. Patrimonial	209	78	167,9%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(97)	(11)	781,8%
Depreciação e Amortização	(503)	(395)	27,3%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	2.277	1.780	27,9%
Receitas Financeiras	343	236	45,3%
Despesas Financeiras	(786)	(436)	80,3%
Resultado Financeiro Líquido	(443)	(200)	121,5%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	1.834	1.580	16,1%
Imposto de Renda	(436)	(426)	2,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	1.398	1.154	21,1%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. Descontinuadas	-	(107)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	1.398	1.047	33,5%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	2.814	2.199	28,0%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	2.702	2.132	26,7%

% da Receita Líquida	Sendas Distribuidora	
	4T20	4T19
Lucro Bruto	17,0%	16,6%
Despesas com Vendas	-7,7%	-7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,2%	-0,9%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-8,9%	-8,7%
Resultado da Equiv. Patrimonial	1,7%	1,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,6%	0,1%
Depreciação e Amortização	-1,3%	-1,3%
EBIT	9,1%	7,7%
Resultado Financeiro Líquido	-0,3%	-2,3%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	8,8%	5,4%
Imposto de Renda	-2,4%	-0,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	6,4%	4,7%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	6,4%	3,4%
EBITDA	10,5%	9,2%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	8,2%	8,1%

% da Receita Líquida	Sendas Distribuidora	
	2020	2019
Lucro Bruto	16,4%	16,9%
Despesas com Vendas	-7,8%	-8,1%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,2%	-1,3%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,0%	-9,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,6%	0,3%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,3%	0,0%
Depreciação e Amortização	-1,4%	-1,4%
EBIT	6,3%	6,3%
Resultado Financeiro Líquido	-1,2%	-0,7%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	5,1%	5,6%
Imposto de Renda	-1,2%	-1,5%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade	3,9%	4,1%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - Total	3,9%	3,7%
EBITDA	7,8%	7,8%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	7,5%	7,6%

⁽¹⁾ Ajustado pelos Resultados da Equiv Patrimonial e Outras Despesas e Receitas Operacionais

II – Balanço Patrimonial

ATIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora (Controladora)	
	31.12.2020	31.12.2019
Ativo Circulante	8.349	5.722
Caixas e Equivalentes de Caixa	3.532	1.876
Contas a Receber	182	189
Outras contas a receber	34	115
Estoques	3.739	2.765
Impostos a recuperar	768	702
Instrumentos financeiros derivativos	57	-
Dividendos a receber	-	40
Outros ativos circulantes	37	35
Ativo Não Circulante	10.472	17.818
Realizável a Longo Prazo	10.472	17.818
Tributos a Recuperar	866	962
Instrumentos financeiros derivativos	11	10
Partes Relacionadas	178	29
Depósitos judiciais	134	121
Outros ativos não circulantes	1	3
Investimentos	769	9.635
Imobilizado	7.476	6.025
Intangível	1.037	1.033
TOTAL DO ATIVO	18.821	23.540

PASSIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora (Controladora)	
	31.12.2020	31.12.2019
Passivo Circulante	8.723	6.721
Fornecedores	5.058	4.562
Empréstimos e Financiamentos	280	18
Debêntures	1.840	1.156
Salário e Encargos Sociais	371	279
Passivo de Arrendamento	172	109
Partes Relacionadas	41	94
Impostos e Contribuições a Recolher	104	108
Imposto de renda e contribuição social a pagar	424	-
Receitas antecipadas	227	176
Dividendos a pagar	22	-
Outros passivos circulantes	184	219
Passivo Não Circulante	8.688	9.721
Empréstimos e Financiamentos	952	576
Debêntures	4.759	6.727
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	82	396
Provisão para Demandas Judiciais	282	240
Passivo de Arrendamento	2.604	1.776
Receitas a apropriar	1	2
Outros passivos não circulantes	8	4
Patrimônio Líquido	1.410	7.098
Atribuído aos Acionistas Controladores		
Capital Social	761	4.421
Reservas de Capital	4	18
Reservas de Lucro	645	2.497
Outros resultados Abrangentes	-	162
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	18.821	23.540

III – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	Cash & Carry		Sendas (Controladora)	
	2020	2019	2020	2019
Lucro das operações continuadas	1.003	867	1.398	1.154
Lucro das operações descontinuadas	-	(107)	-	(107)
Lucro antes dos tributos sobre o lucro	1.003	760	1.398	1.047
Impostos de renda e contribuição social diferidos	(239)	22	(268)	133
Perda na alienação do imobilizado	46	(4)	46	(4)
Depreciações e amortizações	527	408	537	417
Juros e variações monetárias	660	400	491	410
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	(209)	(78)
Provisão para demandas judiciais	44	14	38	14
Pagamento baseado em ações	5	2	5	2
Reversão de provisão para obsolescência e quebras	10	7	10	7
(Ganho) na baixa de passivo de arrendamento	(4)	-	(4)	(1)
	2.052	1.609	2.044	1.947
Variações nos ativos operacionais				
Contas a receber	(67)	1	(66)	1
Estoques	(985)	(537)	(984)	(537)
Impostos a recuperar	(224)	(37)	(8)	(397)
Dividendos recebidos	47	-	1.399	(40)
Outros ativos	88	(103)	86	(101)
Partes relacionadas	1.576	(9.387)	(64)	(28)
Depósitos judiciais	16	(5)	(11)	(1)
	451	(10.068)	352	(1.103)
Variações nos passivos operacionais				
Fornecedores	797	1.074	791	1.074
Salários e encargos sociais	92	33	92	34
Impostos e contribuições a recolher	246	46	526	32
Outros passivos	82	16	(15)	114
Demandas judiciais	(8)	(21)	(8)	(21)
Receita antecipada	(170)	(169)	(170)	(169)
Imposto de renda e contribuição social, pagos	-	(91)	(67)	(91)
	1.039	888	1.149	973
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	3.542	(7.571)	3.545	1.817
Aumento de capital em associadas	-	-	-	(9.373)
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.280)	(1.289)	(1.281)	(1.290)
Aquisição de bens do ativo intangível	(25)	(39)	(25)	(39)
Venda de bens do imobilizado	610	362	610	362
Caixa líquido de reorganização societária	-	-	(14)	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(695)	(966)	(710)	(10.340)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital em espécie	650	2.003	650	2.003
Captação de empréstimos	594	9.395	594	9.395
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(1.786)	(1.915)	(1.786)	(1.915)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(310)	(260)	(310)	(260)
Pagamentos de passivo de arrendamento	(326)	(234)	(327)	(235)
Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades de financiamento	(1.178)	8.989	(1.179)	8.988
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.863	1.411	1.876	1.411
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	3.532	1.863	3.532	1.876
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	1.669	452	1.656	465

TELECONFERÊNCIA E WEBCAST SOBRE OS RESULTADOS

Terça-Feira, 23 de fevereiro de 2021

10:00h (horário de Brasília) | 8:00h (NY) | 13:00h (Londres)

Conferência em português (idioma original)

Telefone: +55 (11) 3181-8565

Webcast: [clique aqui.](#)

Conferência em inglês (tradução simultânea)

Telefone: +1 412 717-9627

Webcast: [clique aqui.](#)

Replay: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012

Código para áudio em português: 9223138#

Código para áudio em inglês: 6414649#

O áudio da teleconferência estará também disponível no <http://ri.assai.com.br>

CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri.assai@assai.com.br

<http://ri.assai.com.br>