



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2T22

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Quinta-feira, 28 de julho de 2022

11h30 (horário de Brasília) | 10h30 (NY) | 15h30 (Londres)

Videoconferência em português (tradução simultânea)

Videoconferência via Zoom: [clique aqui](#).

A Companhia realizará sua videoconferência via Zoom. As informações e links estarão disponíveis para acesso no nosso website e nos nossos materiais de divulgação.

São Paulo, 27 de julho de 2022 - O Assaí Atacadista anuncia os resultados do 2º trimestre de 2022. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo o resultado de outras despesas e receitas operacionais dos períodos. Além disso, os resultados apresentados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros, exceto quando indicado.

FORTE DESEMPENHO NO TRIMESTRE: COMBINAÇÃO DE CRESCIMENTO ACELERADO COM RESULTADO ROBUSTO

PRIMEIRAS CONVERSÕES EM JULHO E CALENDÁRIO DE OBRAS AVANÇA CONFORME PREVISTO

RESULTADOS

- **Receita bruta totalizou R\$ 14,5 bilhões** no 2T22, com **intensificação do ritmo de crescimento para +33% (vs. +21% no 1T22)** e incremento de R\$ 3,6 bilhões no trimestre. O **faturamento mais que dobrou em 3 anos**, resultando em **ganhos relevantes de market share**. Nos últimos 12 meses, o Assaí faturou R\$ 51,4 bilhões e, na visão anualizada, o faturamento já é superior a R\$ 60 bilhões ⁽¹⁾ sem qualquer contribuição das vendas das conversões de hipermercados;
- **Receita líquida avançou +33% ⁽²⁾**, refletindo:
 - a excelente contribuição, de +18,1%, das 33 lojas inauguradas nos últimos 12 meses; e
 - o robusto crescimento 'mesmas lojas' de +14,7%, com aumento do fluxo de clientes, em especial do público B2B, e dos volumes, impulsionado pelas dinâmicas comerciais bem-sucedidas e consistentes durante todo o trimestre;No semestre, a receita líquida atingiu R\$ 24,7 bilhões, um aumento de R\$ 5,3 bilhões em relação ao 1S21;
- **Forte queda da despesa de 0,6p.p no 2T22**, mesmo com evolução do modelo e avanço da expansão.
- **EBITDA Ajustado com sólido crescimento de 30% ⁽²⁾**, atingindo R\$ 978 milhões e **margem de 7,4%**, aceleração de +0,8 p.p. ⁽³⁾ em relação ao 1T22, decorrente da estratégia comercial bem sucedida e maior diluição e controle das despesas mesmo diante da forte expansão. No semestre, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 1,7 bilhão, evolução de 24% ⁽²⁾ e margem de 7,0%;
- **Lucro líquido alcançou R\$ 319 milhões, +21% superior ao 2T21 ⁽²⁾**, com margem líquida de 2,4%. No semestre, o lucro líquido totalizou R\$ 533 milhões diante da alta alavancagem operacional que compensa, em grande parte, o contexto de juros elevados;
- **Forte geração de caixa operacional de R\$2,8 bilhões nos últimos 12 meses, montante R\$ 1 bilhão superior ao ano anterior com crescimento de +60%.**

EXPANSÃO

- **O plano de expansão avança em ritmo acelerado, muito superior aos últimos anos, com previsão de pelo menos 52 novas lojas em 2022:**
 - **8 lojas orgânicas foram inauguradas no 1º semestre**, sendo 4 lojas no 2T22. **Acréscimo de +22% na área de vendas nos últimos 12 meses, ultrapassando 1 milhão de metros quadrados;**
 - **Primeiras conversões de hipermercado em julho:** Ceilândia (DF) e Campina Grande (PB);
 - **Mais de 50 lojas em obras em 15 estados**, com perspectiva de abertura de pelo menos 40 conversões até dezembro, com cerca de 10 lojas por mês a partir de agosto, além de mais 4 lojas orgânicas.

DIGITAL

- **Crescimento acelerado das vendas através de parceiros last milers: +34% em relação ao 1T22**, o dobro do crescimento total registrado pelas lojas físicas. Potencial das vendas online se intensificará com as conversões de hipermercados, aumentando abrangência a clientes que buscam comodidade e conveniência;
- **Evolução do aplicativo, que passa a se chamar "Meu Assaí", incorporando novas funcionalidades e aprimorando a jornada do cliente com a marca e a estratégia phigital da Companhia.**

⁽¹⁾ Considerando a sazonalidade entre os trimestres; ⁽²⁾ Excluindo créditos fiscais de 2021; ⁽³⁾ Pontos percentuais

Apresentamos neste 2º trimestre mais um forte desempenho, acima do esperado, demonstrando novamente a resiliência do modelo de negócio do Assaí. A dinâmica comercial mais competitiva, os ajustes de sortimento, o controle rigoroso das despesas, a rápida maturação das novas lojas e o retorno dos clientes B2B contribuíram diretamente nos excelentes números apresentados, mesmo diante de um cenário econômico ainda desafiador. Nosso cronograma de expansão segue avançando, com inauguração em julho das primeiras lojas do projeto de conversões dos hipermercados. Entraremos na fase mais intensa deste calendário nos próximos meses e estamos confiantes na dedicação dos mais de 60 mil colaboradores(as) Assaí para entregar as inaugurações previstas deste ano. Time, inclusive, que conquistou a certificação GPTW (Great Place to Work). Assim, além de sermos uma das empresas que mais cresce e gera empregos do país, fomos reconhecidos como um excelente lugar para se trabalhar.

Belmiro Gomes, Diretor Presidente do Assaí

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

O Supremo Tribunal Federal (STF), em maio de 2021, proferiu decisão favorável aos contribuintes concluindo que todo o ICMS destacado deve ser excluído da base de cálculo do PIS e COFINS. O Assaí reconheceu, portanto, créditos fiscais no 2T21 no montante de R\$ 62 milhões, sendo R\$ 40 milhões na receita líquida e R\$ 22 milhões no resultado financeiro decorrente de atualização monetária.

Os valores apresentados na tabela abaixo e os comentários a seguir excluem o efeito desses créditos.

(R\$ milhões)	2T22	2T21*	Δ	1S22	1S21*	Δ
Receita Líquida	13.291	10.009	32,8%	24.734	19.457	27,1%
Lucro Bruto ⁽¹⁾	2.145	1.682	27,5%	3.971	3.189	24,5%
Margem Bruta ⁽¹⁾	16,1%	16,8%	-0,7 p.p.	16,1%	16,4%	-0,3 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.199)	(956)	25,4%	(2.296)	(1.849)	24,2%
% da Receita Líquida	-9,0%	-9,6%	0,6 p.p.	-9,3%	-9,5%	0,2 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	10	14	-28,6%	18	29	-37,9%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(34)	(30)	13,3%	(42)	(31)	35,5%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾	978	753	29,9%	1.730	1.394	24,1%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾⁽³⁾	7,4%	7,5%	-0,1 p.p.	7,0%	7,2%	-0,2 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(328)	(166)	97,0%	(630)	(300)	109,7%
% da Receita Líquida	-2,5%	-1,7%	-0,8 p.p.	-2,5%	-1,5%	-1,0 p.p.
Lucro Líquido - acionistas controladores	319	264	20,7%	533	504	5,7%
Margem Líquida - acionistas controladores	2,4%	2,6%	-0,2 p.p.	2,2%	2,6%	-0,4 p.p.

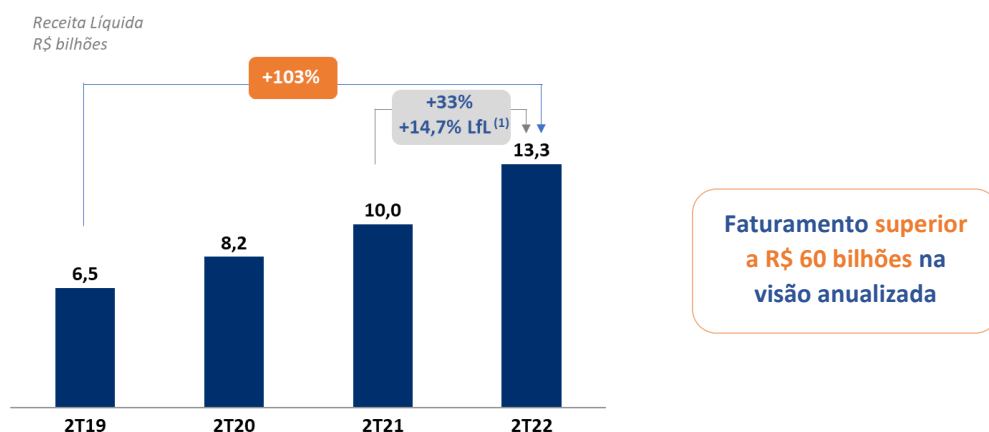
(1) Inclui depreciação logística (destacada na Demonstração de Resultado na página 11);

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(3) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

*Excluindo créditos fiscais

MELHOR TENDÊNCIA DE VENDAS COM FORTE ACELERAÇÃO NO TRIMESTRE

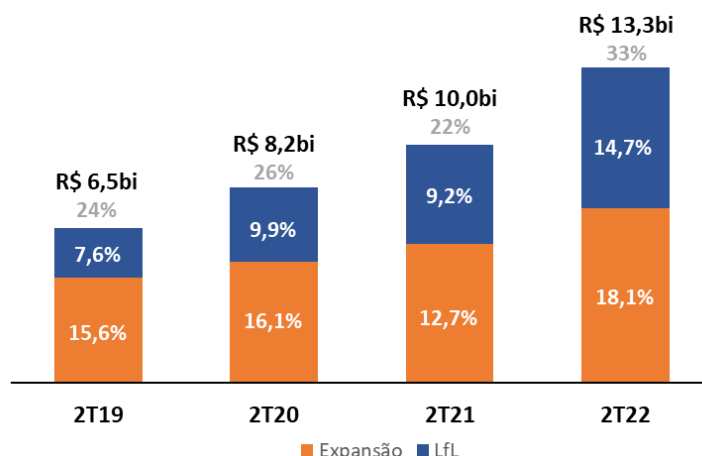


⁽¹⁾ Excluindo efeito calendário de 0,0%

A receita líquida totalizou R\$ 13,3 bilhões no 2T22, nível mais que 2x superior às vendas do 2T19. Com um acréscimo de R\$ 3,3 bilhões em relação ao 2T21 e um crescimento de +32,8%, o desempenho das vendas apresentou forte aceleração comparado ao 1T22, impulsionado sobretudo:

- (i) pela forte contribuição da expansão orgânica nos últimos 12 meses (+18,1%), com a abertura de 33 novas lojas; e
- (ii) pelo avanço das vendas 'mesmas lojas', com crescimento duplo-dígito de +14,7%, mesmo diante de significativa base de comparação (+9,2%).

Os ajustes de sortimento e as bem-sucedidas dinâmicas comerciais contribuíram para um maior dinamismo de vendas, com maior fluxo de clientes nas lojas, em especial do público B2B, e retomada dos volumes.



INTENSO RITMO DE EXPANSÃO: PRIMEIRAS CONVERSÕES E MAIS SERVIÇOS

O cronograma de inaugurações segue em linha com o previsto: pelo menos 52 novas lojas em 2022, muito superior ao patamar recorde do ano passado (28 lojas).

Durante o trimestre, foram inauguradas 4 lojas orgânicas, fortalecendo a presença do Assaí em regiões com elevado potencial de crescimento, como Norte e Nordeste, e em cidades importantes como Ribeirão Preto (SP) e Betim (MG). No acumulado dos últimos 12 meses, foram abertas 33 novas lojas, o que representa um crescimento de +22,2% da área de vendas. Outras 4 lojas estão previstas para o 2º semestre, totalizando 12 inaugurações orgânicas em 2022.

No mês de julho, as primeiras conversões de hipermercados, Ceilândia (DF) e Campina Grande (PB), adicionam aproximadamente 11 mil metros quadrados na área de vendas da Companhia, que já ultrapassa 1 milhão de metros quadrados.

Atualmente, mais de 50 lojas estão em fase de obras, com previsão de abertura de cerca de 10 lojas por mês a partir de agosto, o que totalizará pelo menos 40 inaugurações até dezembro.

Visando sempre melhorar o atendimento aos clientes, a Companhia tem trabalhado o sortimento e os serviços oferecidos nas lojas de acordo com a demanda e o perfil do público do entorno de cada loja.

AVANÇOS NAS INICIATIVAS DIGITAIS

A estratégia do Assaí é oferecer aos clientes a melhor experiência de compras. Através das parcerias com operadores *last milers*, os consumidores podem fazer suas compras online no Assaí. As iniciativas digitais, disponíveis em 55 cidades, estão em operação há apenas 9 meses e apresentam rápida evolução: aumento de +34% em relação ao 1T22, o dobro do crescimento total registrado pelas lojas físicas.

O resultado das parcerias digitais tem evoluído de forma consistente e será intensificado com as conversões de hipermercados, dado que a Companhia terá acesso a regiões e a públicos onde a venda alimentar online é mais significativa.

Fortalecendo a estratégia *phygital*, o aplicativo da Companhia começa a ser reformulado com o objetivo de aprimorar a jornada do cliente ao unir a experiência do mundo físico com a do online. O lançamento do “Meu Assaí” trará um conhecimento ainda mais aprimorado sobre o comportamento do consumidor, incorporando novas funcionalidades como ofertas personalizadas, campanhas exclusivas, descontos e serviços adicionais aos existentes nas lojas. Os testes para este lançamento acontecem de forma piloto e o acesso ao novo app deve ser expandido para o restante do país até o final deste ano.

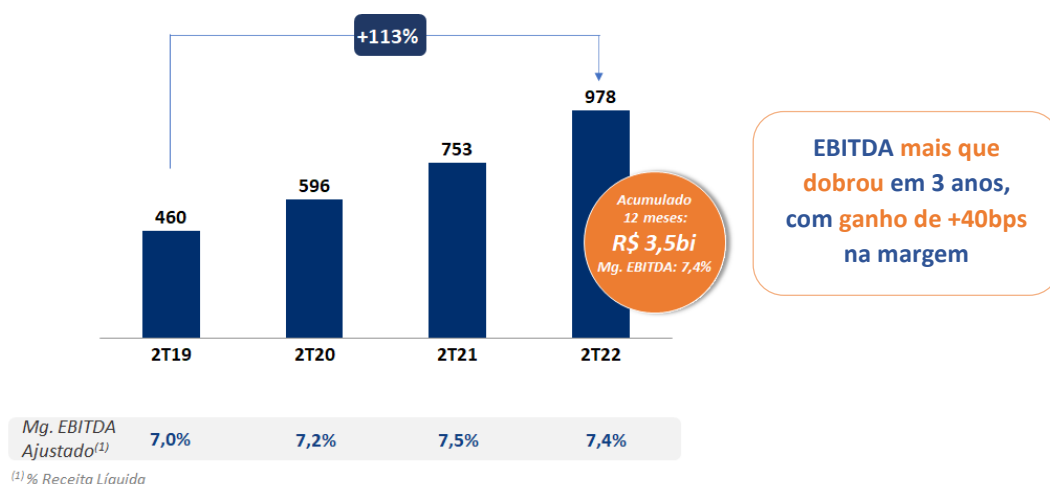
ESTRATÉGIA COMERCIAL BEM-SUCEDIDA E FORTE ALAVANCAGEM OPERACIONAL

O lucro bruto trimestral atingiu R\$ 2,1 bilhões no período, com margem de 16,1% (vs. 16,8% no 2T21). Esse resultado é decorrente, principalmente, do impacto pontual das 33 aberturas ao longo dos últimos 12 meses e uma estratégia comercial efetiva e consistente durante o trimestre.

As despesas com vendas, gerais e administrativas foram equivalentes a 9,0% da receita líquida no trimestre, o que representa uma redução de 0,6p.p. em relação ao 2T21, graças à maior diluição das despesas e ao rígido controle de custos, que contribuíram para compensar as pressões trazidas pela expansão.

As outras despesas operacionais somaram R\$ 34 milhões no trimestre, sobretudo devido ao provisionamento da baixa de ativos das lojas a serem fechadas conforme previsto e a outros custos relacionados ao projeto de aquisição das lojas de hipermercados.

O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 978 milhões no 2T22, com forte crescimento de +29,9% e margem de 7,4% (vs. 7,5% no 2T21), confirmando a sólida performance operacional do negócio. No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado somou R\$ 1,7 bilhão, correspondente a uma expansão de +24,1% em comparação ao 1S21, e margem de 7,0% (vs. 7,2% no 1S21).



RESULTADO FINANCEIRO IMPACTADO PELO AUMENTO DA TAXA DE JUROS

(R\$ milhões)	2T22	2T21*	Δ	1S22	1S21*	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	49	17	188,2%	81	25	224,0%
Custo da dívida	(264)	(85)	210,6%	(460)	(158)	191,1%
Custo de antecipação de recebíveis	(26)	(9)	188,9%	(45)	(15)	200,0%
Outras despesas / receitas financeiras	20	1	1900,0%	1	2	-50,0%
Resultado Financeiro Líquido	(221)	(76)	190,8%	(423)	(146)	189,7%
% Receita Líquida	-1,7%	-0,8%	-0,9 p.p.	-1,7%	-0,7%	-1,0 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(107)	(69)	55,1%	(207)	(133)	55,6%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(328)	(145)	126,2%	(630)	(279)	125,8%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-2,5%	-1,4%	-1,1 p.p.	-2,5%	-1,4%	-1,1 p.p.

* Inclui créditos fiscais

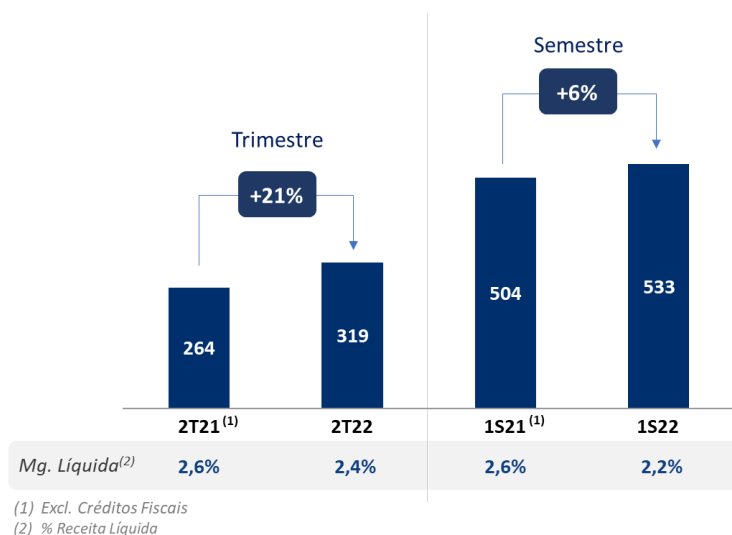
O resultado financeiro líquido pós-IFRS16 no 2T22 foi de R\$ 328 milhões, equivalente a 2,5% da receita líquida. A despesa financeira excluindo o efeito dos juros sobre passivo de arrendamento totalizou R\$ 221 milhões, correspondente a 1,7% da receita líquida.

Durante o trimestre, o resultado financeiro foi impactado pelo aumento do CDI, aproximadamente 4x superior ao mesmo período do ano anterior, e por um maior volume de dívida bruta, que inclui as captações realizadas nos últimos 12 meses dado o projeto de conversões de hipermercados.

No semestre, a despesa financeira líquida excluindo os juros sobre passivo de arrendamento somou R\$ 423 milhões, 1,7% da receita líquida, afetada, principalmente, pela pressão do aumento da taxa de juros no período.

CRESCIMENTO DO LUCRO LÍQUIDO REFORÇA SOLIDEZ DO MODELO DE NEGÓCIO

O lucro líquido no 2T22 totalizou R\$ 319 milhões e margem de 2,4%. Esse robusto montante, em expansão comparado ao 2T21 e ao 1T22, é resultado do forte volume de vendas, advindo da bem-sucedida estratégia comercial, e do maior controle de despesas, mesmo diante da expansão acelerada e do contexto de juros elevados que impactou o resultado financeiro. No semestre, o lucro líquido atingiu R\$ 533 milhões e uma margem de 2,2%.



NÍVEL DE INVESTIMENTOS REFLETE FORTE RITMO DE EXPANSÃO

(R\$ milhões)	2T22	2T21	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	1.287	535	752
Reformas e Manutenções	70	52	18
Infraestrutura e Outros	25	22	3
Total Investimentos - Líquido	1.382	609	773
Total Investimentos (Incl. Aquisição de pontos comerciais)	1.435	609	826

Durante o trimestre, os investimentos brutos totalizaram R\$ 1,4 bilhão, referentes a 4 lojas orgânicas inauguradas no período e de mais de 50 lojas em obras, das quais 4 orgânicas e as demais referentes às conversões de hipermercado.

ROBUSTA GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL DE R\$ 2,8 BILHÕES EM 12 MESES

(R\$ milhões)	LTM Jun/22	LTM Jun/21	Δ
EBITDA⁽¹⁾	2.919	2.604	314
Imposto de Renda	(136)	(351)	215
Varição Capital de Giro	9	(503)	512
Geração de Caixa Operacional	2.792	1.750	1.041
Capex	(2.879)	(1.263)	(1.615)
Aquisição de Pontos Comerciais	(1.743)	0	(1.743)
Aumento de Capital (reorganização societária)	0	500	(500)
Geração de Caixa Livre	(1.830)	987	(2.817)
Dividendos	(213)	(274)	61
Custo da Dívida	(1.031)	(345)	(686)
Geração de Caixa Livre ao Acionista	(3.074)	368	(3.442)

⁽¹⁾ EBITDA Pré-IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses

O modelo de negócio do Assaí possibilita uma forte geração operacional de caixa e alcançou R\$ 2,8 bilhões nos últimos 12 meses encerrados em junho/22, aumento de R\$ 1 bilhão em relação ao ano anterior, crescimento de 59,5%.

O Capital de Giro e o Capex foram impactados pela forte expansão e pelo projeto de conversões de hipermercados, cujas inaugurações já se iniciaram em julho e acontecerão de forma acelerada nos próximos trimestres.

PATAMAR DE ALAVANCAGEM EM LINHA COM A ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

(R\$ milhões)	2T22	2T21
Dívida de Curto Prazo	(165)	(2.191)
Empréstimos e Financiamentos	(30)	(260)
Debêntures	(157)	(1.931)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	22	-
Dívida de Longo Prazo	(11.039)	(7.342)
Empréstimos e Financiamentos	(1.535)	(984)
Debêntures	(9.644)	(6.360)
Instrumentos Financeiros- Hedge de Valor Justo	140	2
Total da Dívida Bruta	(11.204)	(9.533)
Caixa e Aplicações Financeiras	3.108	4.511
Dívida Líquida	(8.096)	(5.022)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.919	2.604
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	158	82
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(7.938)	(4.940)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-2,72x	-1,90x

⁽¹⁾ EBITDA Pré IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses.

Ao final do 2T22, a alavancagem da Companhia, representada pela relação dívida líquida/EBITDA ajustado, atingiu 2,72x, conforme previsto no projeto de conversões de hipermercados, decorrente do elevado nível de investimentos nos últimos 12 meses, principalmente, com a abertura de 33 novas lojas e outras 50 lojas em obras, além dos pagamentos relacionados à aquisição dos pontos comerciais dos hipermercados.

No trimestre, a dívida bruta totalizou R\$ 11,2 bilhões, que compreende as captações realizadas nos últimos 12 meses para fazer frente aos pontos comerciais de hipermercados adquiridos no 4T21, cujas conversões começaram a ser inauguradas em Julho. Até o final de 2022, mais de 40 lojas serão abertas. O custo da dívida é de aproximadamente CDI+1,5% e prazo médio de cerca de 4 anos.

A expectativa da Companhia é de uma rápida desalavancagem em função do cronograma de aberturas, atingindo patamares inferiores a 2x ao final de 2023.

COMPROMISSO COM AS MELHORES PRÁTICAS ESG

O Assaí, dentro do modelo de negócio, busca trazer iniciativas que visam a construção de uma sociedade responsável e inclusiva, baseada em 5 pilares estratégicos:

1. **Combate às Mudanças Climáticas:** inovar e aperfeiçoar a gestão ambiental
2. **Gestão Integrada e Transparência:** aperfeiçoar as práticas ESG através de relações éticas e transparentes
3. **Transformação na Cadeia de Valor:** co-construir cadeias comprometidas com o meio ambiente e as pessoas
4. **Engajamento com a Sociedade:** ser um agente mobilizador para a promoção de oportunidades justas e inclusivas
5. **Valorização da Nossa Gente:** ser referência na promoção da diversidade, inclusão e sustentabilidade por meio dos(as) colaboradores(as)

Os principais destaques do 2T22 com relação aos temas ESG foram:

- **Certificação com o selo GPTW (Great Place to Work)** logo no primeiro ano em que a Companhia se submeteu a essa avaliação. A certificação revela a percepção dos(as) colaboradores(as) em relação às várias políticas, práticas e aos comportamentos da organização, o que atrai e retém bons profissionais e ajuda a criar boas relações com acionistas.
- **Dupla premiação pelas práticas de diversidade e inclusão:**
 - 3º lugar no quesito Inclusão de Pessoas com Deficiência na 1ª Pesquisa Ethos/Época de Inclusão;
 - 3º lugar no prêmio Melhores Empresas em Práticas e Ações de Diversidade – categoria Empresas não Signatárias – práticas do mercado.
- **Realização do 1º Censo de Diversidade**, em parceria com o Instituto Identidades do Brasil (ID_BR), permitindo aprofundar os diagnósticos e mapear prioridades e ações específicas a partir da contribuição dos(as) colaboradores(as) da Companhia, que contou com 56,4% de adesão no processo.
- **Avanços nos temas de diversidade e inclusão:**
 - o índice de retenção após 12 meses do retorno da licença maternidade atingiu patamar superior a 86%;
 - pessoas com deficiência já somam mais de 5,5% do quadro geral de colaboradores(as), um avanço de +0,3p.p. em relação ao 2T21.
- **Queda de 21% das emissões de escopos 1⁽¹⁾ e 2⁽²⁾**, alinhada à estratégia de combate às mudanças climáticas e meta de redução em 38% até 2030 (ano base 2015). Destaques para a redução de -14,3% de emissões de gases refrigerantes (escopo 1) e de -1,76% do consumo médio de energia por m² no escopo 2.
- **Crescimento de 82% do número de inscrições para o Prêmio Academia Assaí** em comparação ao ano anterior. O Prêmio reconhece e apoia financeiramente negócios de pequenos empreendedores, também considerando critérios socioeconômicos na avaliação. Foram beneficiadas diretamente 1.500 pessoas, sendo 54% mulheres e 56% pretas ou pardas.

⁽¹⁾ Emissões próprias provenientes da empresa.

⁽²⁾ Emissões provenientes do consumo de energia elétrica.

SOBRE A SENDAS S.A.

O Assaí é uma empresa de *Cash & Carry* que atende pequenos(as) e médios comerciantes e consumidores(as) em geral, seja na compra de itens unitários ou grandes volumes. Com faturamento de R\$ 51,4 bilhões nos últimos 12 meses, está presente nas cinco regiões do País com mais de 220 lojas distribuídas em 23 estados, além do Distrito Federal. Possui mais de 60 mil colaboradores(as) e, mensalmente, recebe 30 milhões de clientes em suas lojas.

Em 2022, o Assaí foi considerado o melhor atacadista em duas pesquisas realizadas pelo Instituto Datafolha: “Os Melhores de São Paulo - Serviços” (em que vence pelo 7º ano consecutivo); e “O Melhor da Internet no Brasil”. Também recebeu pelo 2º ano consecutivo o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente e tornou-se uma empresa certificada com o selo *Great Place to Work*. O Assaí está entre as 20 marcas mais valiosas do país em ranking anual promovido pela Interbrand e está na 17ª colocação entre os maiores faturamentos em receitas líquidas do país.

CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Gabrielle Castelo Branco Helú

Diretora de Relações com Investidores

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: www.ri.assai.com.br

ANEXOS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

I – Número de lojas e área de vendas

Número de Lojas	2T19	2T20	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22
Sudeste	89	93	102	103	113	113	115
Nordeste	35	44	49	51	57	59	61
Centro-Oeste	14	17	20	20	21	21	21
Norte	6	10	11	12	14	16	16
Sul	4	5	5	5	7	7	7
Total	148	169	187	191	212	216	220

Área de Vendas (mil m ²)	617	724	824	847	964	986	1.007
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

II – Demonstração de Resultado

	2T22	2T21*	Δ	1S22	1S21*	Δ
R\$ - Milhões						
Receita Bruta	14.530	10.907	33,2%	27.051	21.262	27,2%
Receita Líquida	13.291	10.049	32,3%	24.734	19.497	26,9%
Custo das Mercadorias Vendidas	(11.124)	(8.314)	33,8%	(20.726)	(16.243)	27,6%
Depreciação (Logística)	(22)	(13)	64,4%	(37)	(25)	45,8%
Lucro Bruto	2.145	1.722	24,6%	3.971	3.229	23,0%
Despesas com Vendas	(1.006)	(804)	25,1%	(1.935)	(1.560)	24,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(193)	(152)	27,0%	(361)	(289)	24,9%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.199)	(956)	25,4%	(2.296)	(1.849)	24,2%
Resultado da Equiv. Patrimonial	10	14	-28,6%	18	29	-37,9%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(34)	(30)	13,3%	(42)	(31)	35,5%
Depreciação e Amortização	(213)	(154)	38,3%	(417)	(299)	39,5%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	709	596	19,0%	1.234	1.079	14,4%
Receitas Financeiras	77	52	48,1%	147	69	113,0%
Despesas Financeiras	(405)	(197)	105,6%	(777)	(348)	123,3%
Resultado Financeiro Líquido	(328)	(145)	126,2%	(630)	(279)	125,8%
Lucro Operacional Antes I.R.	381	451	-15,5%	604	800	-24,5%
Imposto de Renda	(62)	(146)	-57,5%	(71)	(255)	-72,2%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	319	305	4,6%	533	545	-2,2%
EBITDA	944	763	23,7%	1.688	1.403	20,3%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	978	793	23,3%	1.730	1.434	20,6%

	2T22	2T21*	Δ	1S22	1S21*	Δ
% da Receita Líquida						
Lucro Bruto	16,1%	17,1%	-1,0 p.p.	16,1%	16,6%	-0,5 p.p.
Despesas com Vendas	-7,6%	-8,0%	0,4 p.p.	-7,8%	-8,0%	0,2 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,5%	-1,5%	0,1 p.p.	-1,5%	-1,5%	0,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,0%	-9,5%	0,5 p.p.	-9,3%	-9,5%	0,2 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,1%	-0,1 p.p.	0,1%	0,1%	-0,1 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,3%	-0,3%	0,0 p.p.	-0,2%	-0,2%	0,0 p.p.
Depreciação e Amortização	-1,6%	-1,5%	-0,1 p.p.	-1,7%	-1,5%	-0,2 p.p.
EBIT	5,3%	5,9%	-0,6 p.p.	5,0%	5,5%	-0,5 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-2,5%	-1,4%	-1,0 p.p.	-2,5%	-1,4%	-1,1 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	2,9%	4,5%	-1,6 p.p.	2,4%	4,1%	-1,7 p.p.
Imposto de Renda	-0,5%	-1,5%	1,0 p.p.	-0,3%	-1,3%	1,0 p.p.
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	2,4%	3,0%	-0,6 p.p.	2,2%	2,8%	-0,6 p.p.
EBITDA	7,1%	7,6%	-0,5 p.p.	6,8%	7,2%	-0,4 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	7,4%	7,9%	-0,5 p.p.	7,0%	7,4%	-0,4 p.p.

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

* Dados incluem créditos fiscais no 2T21 e 1S21

III – Balanço Patrimonial

ATIVO		
(R\$ milhões)	30.06.2022	31.12.2021
Ativo Circulante	10.476	8.772
Caixa e equivalentes de caixa	3.108	2.550
Contas a receber	337	265
Estoques	5.611	4.380
Impostos a recuperar	980	876
Instrumentos financeiros derivativos	22	4
Ativos mantidos para Venda	242	550
Dividendos a receber	16	16
Outras contas a receber	43	59
Outros ativos circulantes	117	72
Ativo Não Circulante	22.960	14.082
Realizável a Longo Prazo	22.960	14.082
Imposto de renda e contribuição social diferidos	20	45
Impostos a recuperar	914	770
Instrumentos financeiros derivativos	140	28
Partes relacionadas	648	114
Depósitos judiciais	124	119
Outros ativos não circulantes	8	10
Investimentos	807	789
Imobilizado	15.479	10.320
Intangível	4.820	1.887
TOTAL DO ATIVO	33.436	22.854

PASSIVO		
(R\$ milhões)	30.06.2022	31.12.2021
Passivo Circulante	11.050	8.644
Fornecedores	6.943	5.942
Empréstimos e financiamentos	30	433
Debêntures e notas promissórias	157	180
Salário e encargos sociais	467	425
Passivo de arrendamento	366	244
Partes relacionadas	2.241	368
Demais impostos a recolher	180	158
Imposto de renda e contribuição social a pagar	27	-
Receitas antecipadas	275	356
Dividendos pagar	-	168
Outros passivos circulantes	364	370
Passivo Não Circulante	19.075	11.444
Empréstimos e financiamentos	1.535	1.154
Debêntures e notas promissórias	9.644	6.266
Provisão para demandas judiciais	217	205
Partes relacionadas	789	-
Passivo de arrendamento	6.876	3.807
Outros passivos não circulantes	14	12
Patrimônio Líquido	3.311	2.766
Capital social	1.255	788
Reserva de capital	27	18
Reservas de lucros	2.030	1.961
Outros resultados abrangentes	(1)	(1)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	33.436	22.854

IV – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	30.06.2022	30.06.2021
Lucro líquido do período	533	545
Impostos de renda e contribuição social diferidos	26	(10)
Perda (ganho) na alienação do imobilizado e arrendamento	19	(6)
Depreciações e amortizações	454	324
Juros e variações monetárias	739	401
Resultado de equivalência patrimonial	(18)	(29)
Provisão (reversão) para demandas judiciais	27	(24)
Provisão de opção de compra de ações	9	7
Provisão para obsolescência e quebras	180	138
Perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa	4	1
	1.973	1.347
Variações nos ativos operacionais		
Contas a receber	(76)	(49)
Estoques	(1.411)	(87)
Impostos a recuperar	(248)	189
Outros ativos	(27)	(67)
Partes relacionadas	60	66
Depósitos judiciais	(5)	3
	(1.707)	55
Variações nos passivos operacionais		
Fornecedores	1.001	(551)
Salários e encargos sociais	42	37
Impostos e contribuições a recolher	49	(8)
Outros passivos	(27)	(30)
Demandas judiciais	(24)	(19)
Receita antecipada	(81)	(97)
Imposto de renda e contribuição social, pagos	-	(238)
	960	(906)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	1.226	496
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(2.760)	(757)
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(2.013)	(739)
Aquisição de bens do ativo intangível	(605)	(19)
Aquisição de bens mantidos para venda	(250)	-
Venda de bens do imobilizado	-	1
Venda de bens do ativo mantido para venda	108	-
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital em espécie	3	18
Captação de empréstimos	2.975	1.874
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(49)	(270)
Pagamento de juros de empréstimos e financiamentos	(308)	(96)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(168)	(85)
Pagamentos de passivo de arrendamento	(336)	(140)
Pagamento de juros de passivo de arrendamento	(25)	(61)
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	2.092	1.240
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	2.550	3.532
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	3.108	4.511
Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	558	979