

The image shows a large, modern building facade with a blue corrugated metal roof. A prominent sign is mounted on the roof, featuring the word "ASSAI" in large, white, 3D block letters on a red and orange gradient background. Below "ASSAI", the word "ATACADISTA" is written in white, 3D block letters on a blue background. The building's steel truss structure is visible underneath the roof. The sky is clear blue with some light clouds.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

3º TRIMESTRE DE 2021

29 de outubro de 2021

CRESCIMENTO CONSISTENTE DE VENDAS, COM GANHOS DE MARKET DE SHARE, AUMENTO DA RENTABILIDADE E GERAÇÃO DE CAIXA



RECEITA LÍQUIDA⁽¹⁾

R\$ 10,8 bi

+ 18% vs 3T20

+ 56% vs 3T19

Expansão: +12,7%

'Mesmas Lojas': +4,5%

EBITDA AJUSTADO

Excl. créditos fiscais

R\$ 838M

+ 17%

Margem: +7,8%

Estabilidade operacional

LUCRO LÍQUIDO⁽²⁾

R\$ 538M

+ 34%

Margem: +5,0%; +0,6 p.p

9M21: +54% de crescimento

DÍV. LÍQUIDA/EBITDA

-1,84x

Redução de 0,6x EBITDA vs. 3T20 (-2,49x)



EXPANSÃO 2021

25 A 28 LOJAS

CRESCIMENTO DA ÁREA DE VENDAS⁽³⁾ + 11,5%

⁽¹⁾ Inclui créditos fiscais referentes à exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS no valor de R\$ 135 milhões

⁽²⁾ Inclui créditos tributários líquidos de IR no valor de R\$ 187 milhões

⁽³⁾ Nos últimos 12 meses encerrados em setembro/21

FATURAMENTO ATINGE PATAMAR RECORDE NO TRIMESTRE E RECEITA LÍQUIDA ACELERA NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS DOIS ANOS, COM GANHOS DE MARKET SHARE



Expansão Orgânica

+12,7%

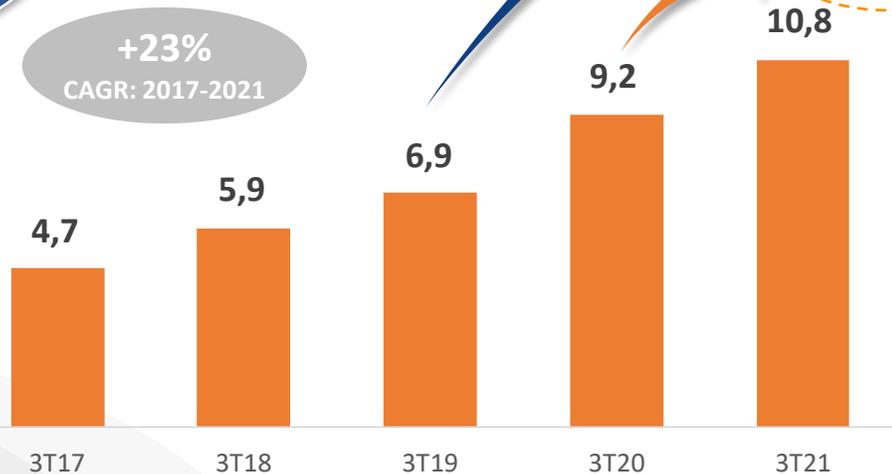
Fidelização B2C e retomada gradual B2B

Ganhos de Market Share Total e principalmente 'mesmas lojas'

+23%

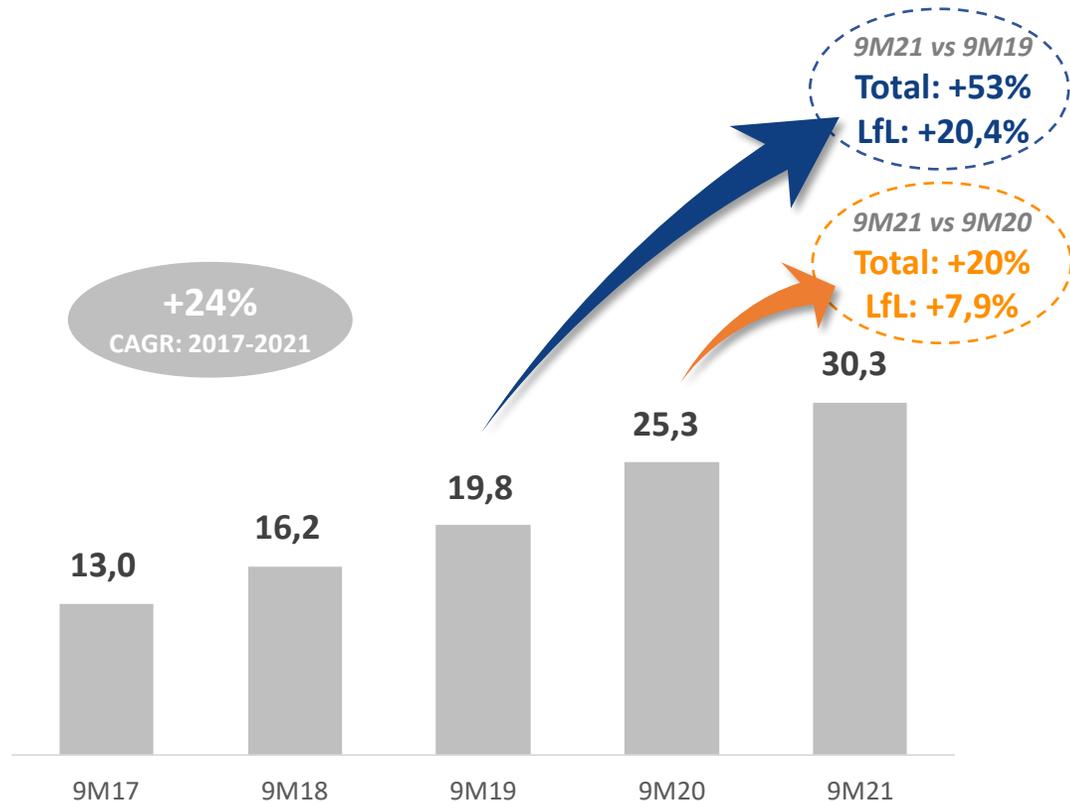
CAGR: 2017-2021

Receita Líquida (R\$ bilhões)



3T21 vs 3T19
Total: +56%
Lfl: +23,1%

3T21 vs 3T20
Total: +18%
Lfl: +4,5%



+24%
CAGR: 2017-2021

9M21 vs 9M19
Total: +53%
Lfl: +20,4%

9M21 vs 9M20
Total: +20%
Lfl: +7,9%

LANÇAMENTO DO E-COMMERCE E COM RÁPIDA IMPLEMENTAÇÃO: PRESENÇA EM 122 LOJAS E 16 ESTADOS



Potencializa alcance a novos consumidores



Traz comodidade e conveniência aos clientes



Mesmo sortimento e preço das lojas físicas



Entregas em até 90 minutos



Sem limite máximo para compras



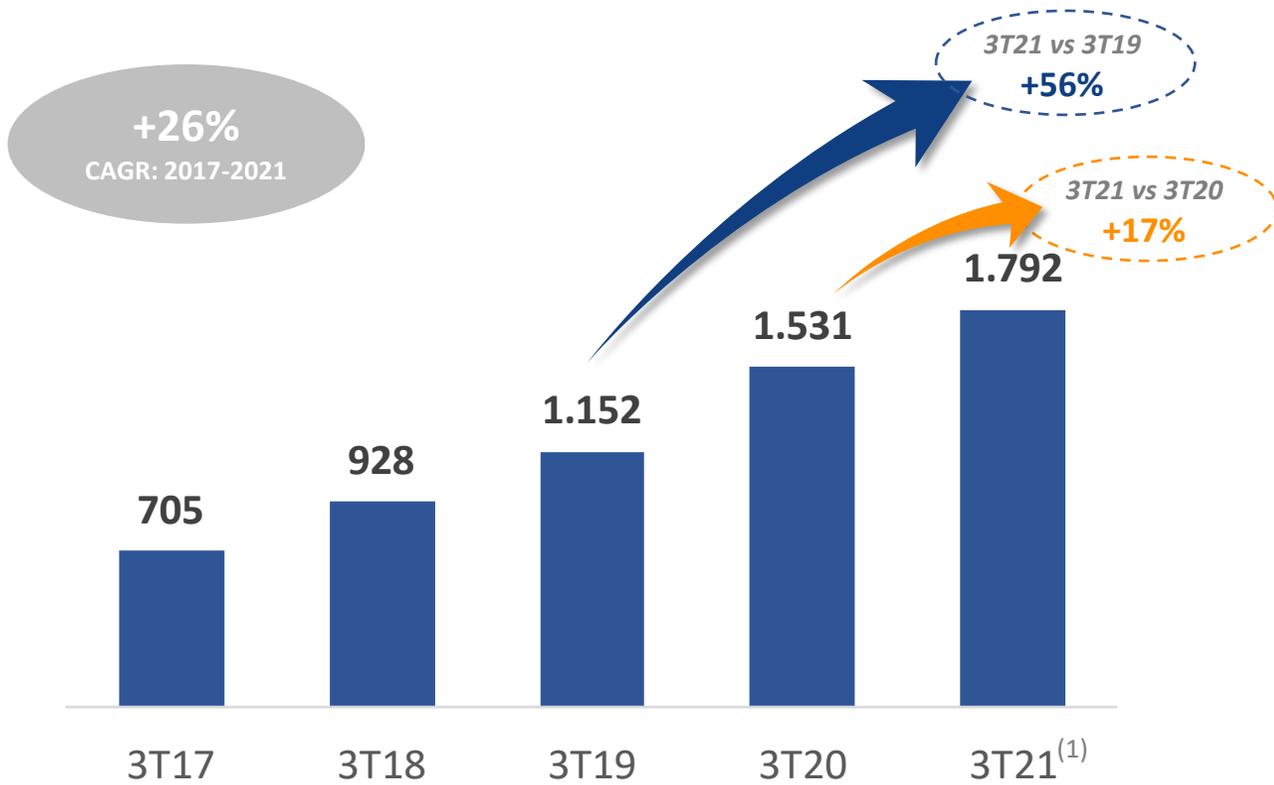
NÍVEL DE MARGEM BRUTA ADEQUADO À COMPETITIVIDADE DO MERCADO, RESULTADO DA BEM-SUCEDIDA ESTRATÉGIA COMERCIAL, MESMO COM FORTE EXPANSÃO ORGÂNICA



Loja Caldas Novas



Lucro Bruto (R\$ Milhões)



	3T17	3T18	3T19	3T20	3T21 ⁽¹⁾
Mg Bruta % Receita Líquida	15,1%	15,8%	16,6%	16,6%	16,7%

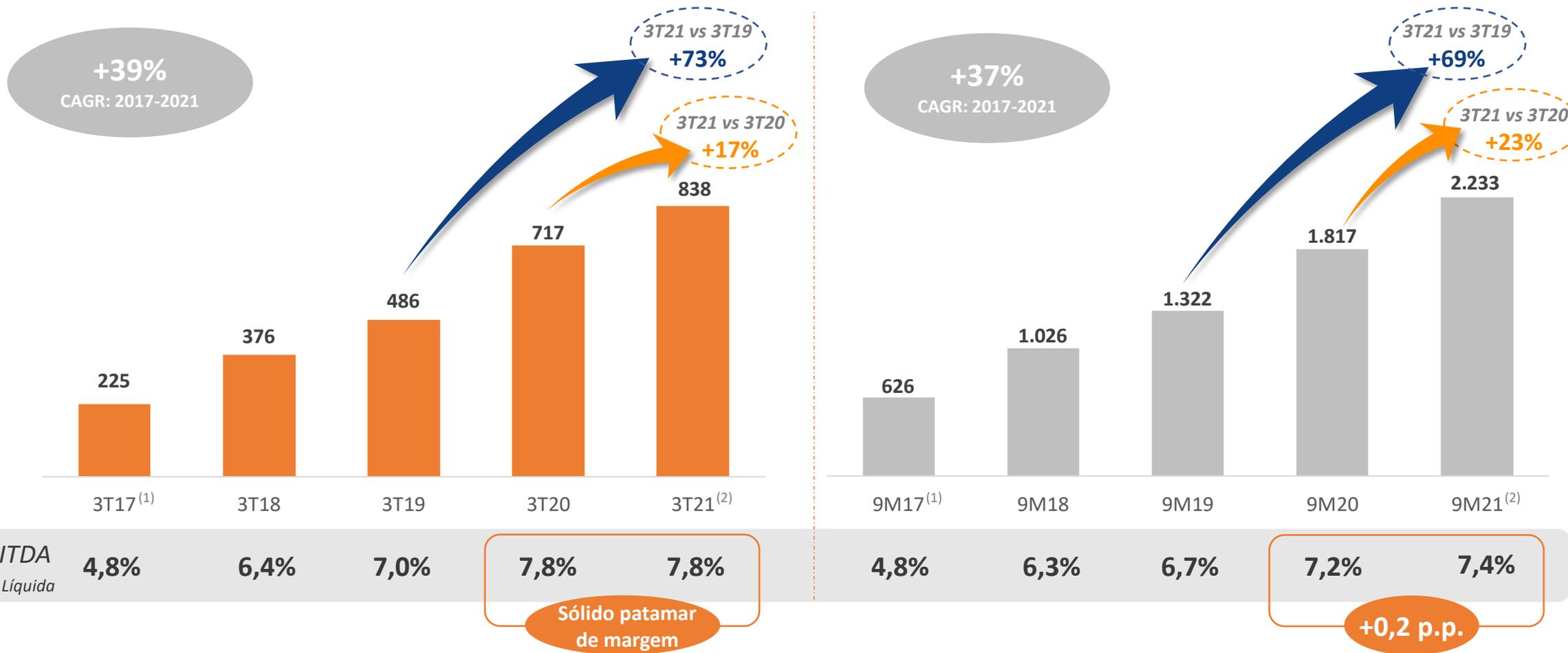
+0,1 p.p., mesmo patamar dos últimos 3 anos

(1) Excluindo créditos de ICMS da base de cálculo de PIS/COFINS no valor de R\$ 135 milhões

MARGEM EBITDA CONSISTENTE, REFLETINDO A QUALIDADE DA EXPANSÃO ORGÂNICA E A SOLIDEZ DA PERFORMANCE OPERACIONAL



EBITDA Ajustado (R\$ Milhões)



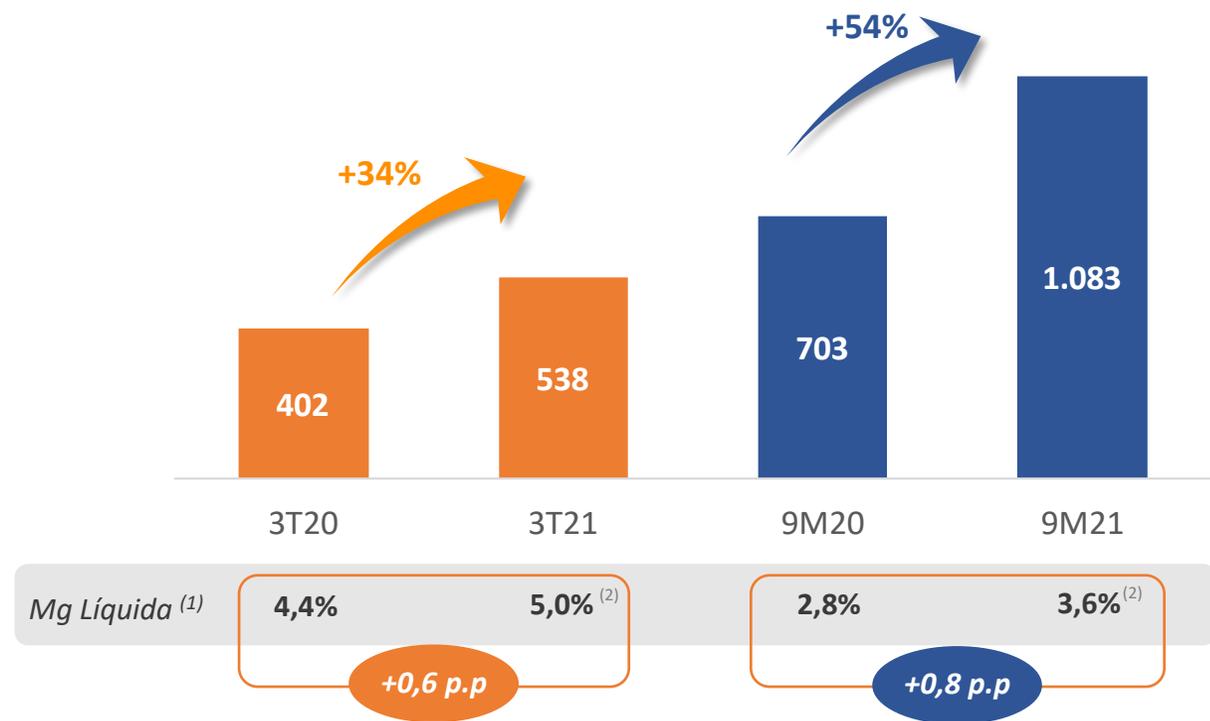
(1) Pré-IFRS16

(2) Excluindo créditos de ICMS da base do PIS/COFINS no valor de R\$ 135 milhões no 3T21 e de R\$ 175 milhões no 9M21

AUMENTO DO LUCRO LÍQUIDO REFORÇA A CAPACIDADE DO ASSAÍ DE MANTER CRESCIMENTO COM RENTABILIDADE MESMO DIANTE DE UM CENÁRIO ADVERSO



Lucro Líquido (R\$ Milhões)



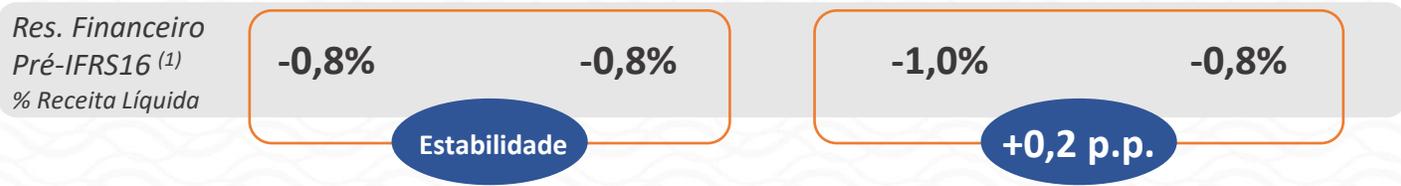
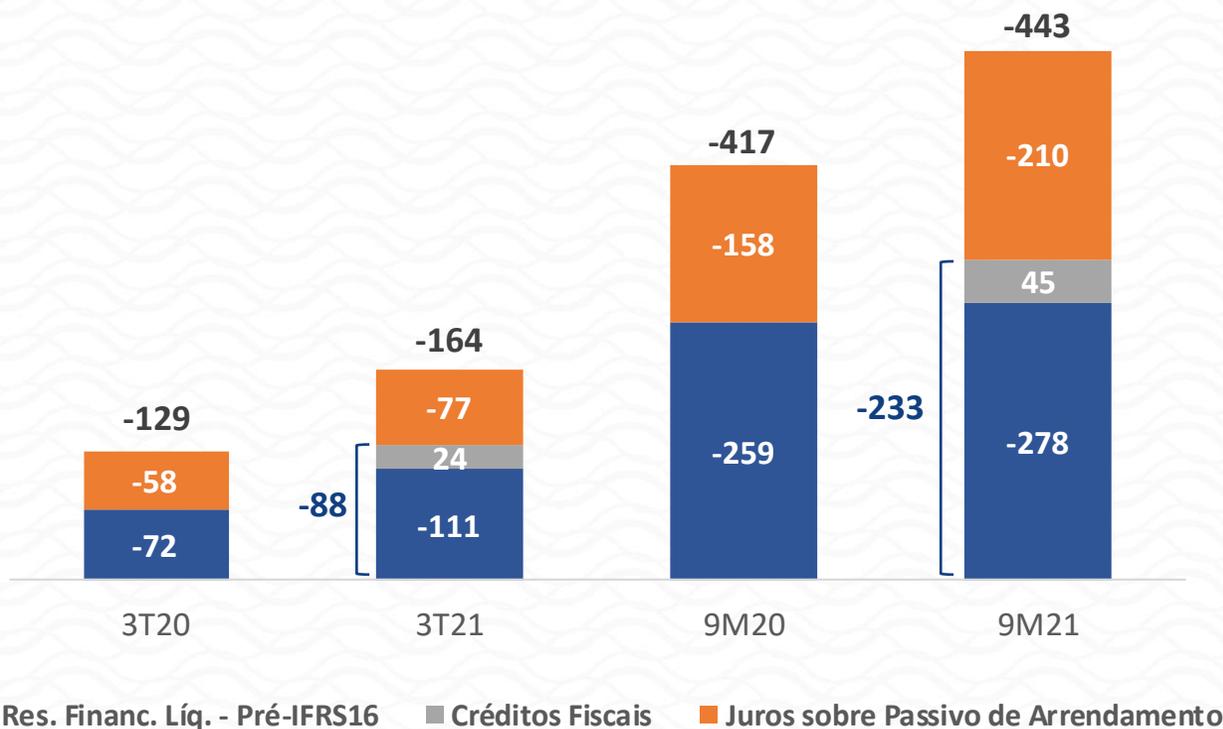
⁽¹⁾ % Receita Líquida

⁽²⁾ Inclui créditos tributários líquidos de IR no valor de R\$ 187 milhões no 3T21 e R\$ 228 milhões no 9M21

RESULTADO FINANCEIRO COMO PERCENTUAL DA RECEITA LÍQUIDA ESTÁVEL, APESAR DO MAIOR CDI E DO AUMENTO MOMENTÂNEO DO VOLUME DE DÍVIDA PARA REFINANCIAMENTO DA PRIMEIRA EMISSÃO DE DEBÊNTURES

Resultado Financeiro

(R\$ Milhões)



(1) Incluindo Créditos Tributários no valor de R\$ 24 milhões no 3T21 e de R\$ 45 milhões no 9M21

DÍVIDA LÍQUIDA: REDUÇÃO RESULTANTE DA MAIOR GERAÇÃO DE CAIXA, ALONGAMENTO E MENORES CUSTOS DO PERFIL DA DÍVIDA



	3T20	3T21	
Dívida Líquida Incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito	R\$ 5,3 bi	R\$ 5,2 bi	Redução de R\$ 149M
DL/EBITDA Aj. Pré-IFRS16	-2,49x	-1,84x	Melhora de 0,6x EBITDA

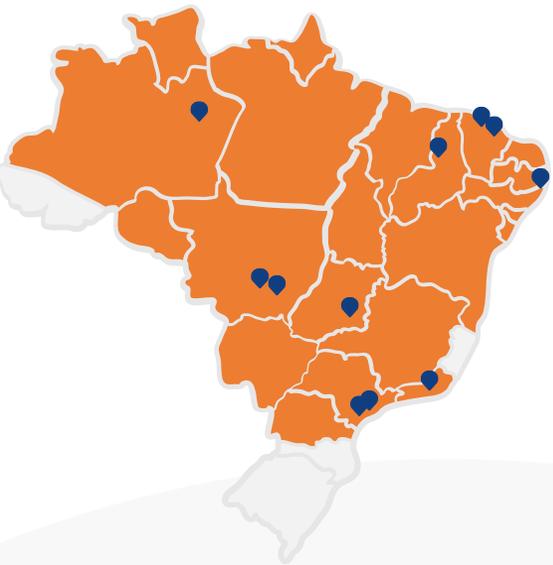
Plano de Refinanciamento¹

Data	Emissão		Destinação
	Valor (R\$ bi)	Custo Cupom	
Jun-21	1,6	CDI +1,8%	Pagamento 2ª série ⁽¹⁾ (R\$ 1,8 bi) em Ago-21
Set-21	2,5	CDI +1,5%	Pré-pagamento 4ª série ⁽¹⁾ (R\$ 2 bi) em Set-21
Out-21	1,5	CDI +0,86%	Pré-pagamento 3ª série ⁽¹⁾ (R\$ 2 bi) no 4T21

- Redução do custo da dívida em cerca de **-1p.p**
- **Alongamento do prazo médio da dívida** de 2 anos para 4,5 anos

⁽¹⁾ Da primeira emissão de debêntures

195 LOJAS EM OPERAÇÃO: 11 INAUGURAÇÕES EM 8 ESTADOS, FORTALECENDO A PRESENÇA NACIONAL



Em 29/out:

 **868 mil m²**
área de vendas



Tancredo Neves (SP)



Cuiabá (MT)



Caldas Novas (GO)



Manaus (AM)



São João do Meriti (RJ)



Cabedelo (PB)



Teresina (PI)



Tapioqueiras (CE)



Santo André (SP)

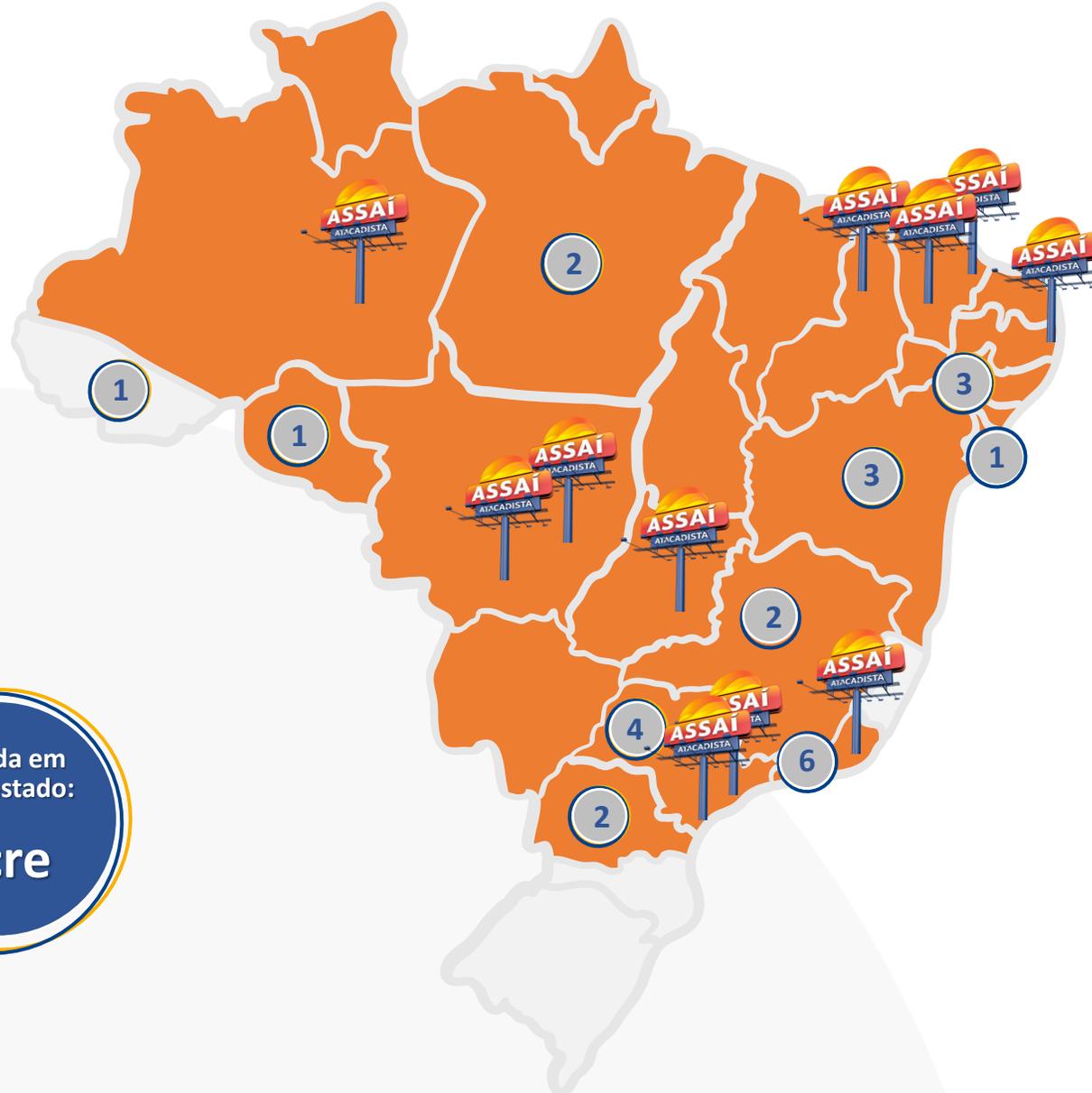


Rondonópolis (MT)



Fortaleza (CE)

25 LOJAS EM FASE DE OBRAS, MUITAS EM ESTADO AVANÇADO, DANDO CONTINUIDADE AO FORTE PLANO DE EXPANSÃO ORGÂNICA



10 estados

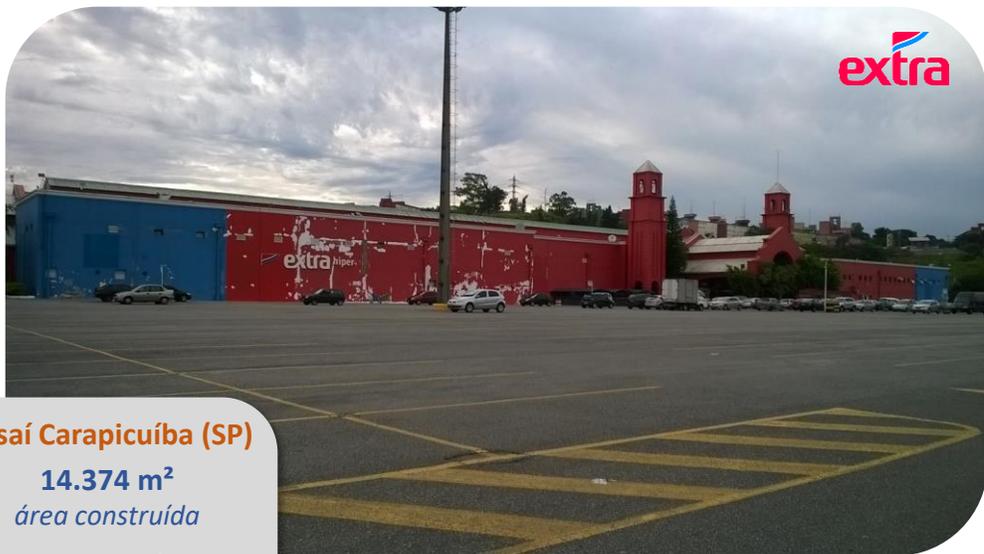
11 lojas nas regiões Norte e Nordeste

15 a 17 lojas previstas para inaugurar esse ano

Entrada em novo estado: **Acre**

- Inaugurações até 29/10/21
- Estados com lojas em obras
- Estados com presença Assaí

HISTÓRICO DE SUCESSO NA CONVERSÃO DE LOJAS EXTRA HIPER, COM RÁPIDA MATUREZAÇÃO E ALTA RENTABILIDADE



Assaí Carapicuíba (SP)

14.374 m²
área construída

8.033 m²
área de vendas

831
vagas de estacionamento



Receita Bruta
Conversões
+3x⁽¹⁾

6 meses
para atingir
potencial total
de vendas

Margem
Ebitda
+150bps⁽²⁾

Maturação
total
2º ano

Breakeven
Conversões
1º ano

PRÓXIMOS PASSOS



(1) Baseando-se na experiência passada da Companhia na conversão de lojas;

(2) Em relação à média da Companhia



Combate às **MUDANÇAS CLIMÁTICAS**

Migração de **174** lojas para o mercado livre de energia até agosto/21
(**93%** do consumo total de energia)

Até o final de 2021, **100%** do parque de lojas de 2020 estará operando nesse modelo



Engajamento **COM A SOCIEDADE**

Prêmio Academia Assaí Bons Negócios:

16.000 inscrições (+28% vs. 2020), sendo que do total de pessoas selecionadas, **79%** são mulheres e **80%** autodeclarados como pretas ou pardos

1.500 empreendedores selecionados



Valorização da nossa **GENTE**

25,3% mulheres em cargos de liderança (+4,5p.p. vs. 3T20)

45% dos(as) colaboradores(as) na liderança se autodeclararam pretos(as) ou pardos(as)

5,1% de pessoas com deficiência na força total de trabalho



Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

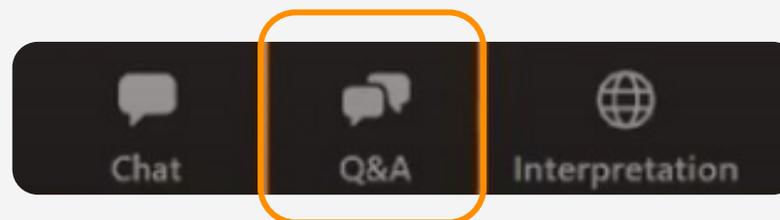
Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.



OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores

ri.assai@assai.com.br

ri.assai.com.br

