

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T22 e 2022



VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Quinta-feira, 16 de Fevereiro de 2023

11h00 (horário de Brasília) | 09h00 (NY) | 14h00 (Londres)

Videoconferência em português via Zoom (tradução simultânea): [clique aqui](#).

As informações e links estarão disponíveis para acesso no nosso website e nos nossos materiais de divulgação.

São Paulo, 15 de fevereiro de 2023 - O Assaí Atacadista anuncia os resultados do 4º trimestre de 2022. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo o resultado de outras despesas e receitas operacionais dos períodos. Além disso, os resultados apresentados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros, exceto quando indicado.

INAUGURAÇÃO RECORDE DE 60 LOJAS NO ANO, TOTALIZANDO 263 LOJAS EM OPERAÇÃO: +36% DA ÁREA DE VENDAS

EXPRESSIVO CRESCIMENTO DE VENDAS COM ACELERAÇÃO DOS GANHOS DE MARKET SHARE AO LONGO DO ANO

RENTABILIDADE ACIMA DAS EXPECTATIVAS EM 2022: MARGEM EBITDA DE 7,2%

2022

- Faturamento de R\$ 59,7 bi, um incremento de R\$ 14,1 bi em relação a 2021, forte crescimento de +31% com evolução das vendas ‘mesmas-lojas’ acima de +10%;
- EBITDA Ajustado de R\$ 3,9 bi, uma expansão de +25%¹ e margem de 7,2%, patamar 0,2 p.p. acima das expectativas, com nível de despesas estável mesmo com a evolução do modelo e inauguração de 60 lojas no ano, superando o *guidance* inicial de 52 lojas;
- O lucro líquido atingiu R\$ 1,2 bilhão, patamar consistente, mesmo com investimentos para a implementação do projeto de conversão de hipermercados e elevada taxa de juros;
- Patamar de investimento histórico, de R\$ 4,5 bi, com expressiva geração de empregos, consolidando a Companhia como um dos 6 maiores empregadores privados do País;
- Geração de caixa recorde de R\$ 4,2 bi nos últimos 12 meses, um aumento de R\$ 1,8 bi em relação ao mesmo período de 2021, impulsionada pelo intenso crescimento da Companhia e eficiência do Capital de Giro;

4T22

- Receita bruta de R\$ 17,4 bi, evolução significativa de +38%, decorrente principalmente da forte contribuição das novas lojas, em especial das conversões de hipermercados, e do desempenho consistente das vendas ‘mesmas lojas’ de 10,5%.
- Margem bruta de 17,2%, estável em relação ao 4T21, é suportada pela performance inicial das lojas convertidas e pela estratégia comercial adequada à competitividade do mercado, que resulta no maior ganho de *market share* do ano nas visões total e ‘mesmas lojas’;
- EBITDA Ajustado recorde de R\$ 1,2 bilhão, +29% superior ao 4T21, com margem de 7,3%, resultado de um portfólio de lojas mais resiliente, com rápida maturação das lojas convertidas;
- Lucro líquido de R\$ 406 milhões no 4T22, patamar similar² comparado ao 4T21, confirmando o sucesso do modelo de negócios mesmo em um contexto de juros elevados e intensa expansão;

EXPANSÃO E CONVERSÕES

- Abertura de lojas acima do *guidance*: 60 novas lojas no ano, sendo 47 conversões e 13 lojas orgânicas, alcançando 1,3 milhão de m² de área de vendas;
 - 37 aberturas no 4T22: 33 conversões e 4 lojas orgânicas;
- Lojas convertidas em 2022 estão entre as principais lojas da Companhia:
 - Rápida maturação das vendas, em linha com as expectativas: com cerca de 2 meses de operação em média, lojas convertidas apresentam vendas entre 2x e 2,5x superiores ao formato de hipermercado;
 - Alta atratividade das lojas com intenso fluxo de clientes dada a força da marca, os diferenciais do modelo de negócio do Assaí, além da localização excepcional dos pontos comerciais;

PERSPECTIVAS 2023

- Finalização do projeto de conversões e continuidade da expansão orgânica, com abertura de cerca de 40 lojas em 2023;
- Contínuo processo de desalavancagem sustentado pela geração de caixa, com objetivo de relação dívida líquida/EBITDA Ajustado próximo a 2x ao final de 2023 e cerca de 1,5x em 2024.

¹ Excluindo créditos fiscais (mais detalhes na página 4)

² Para fins de comparabilidade, a variação considera apenas os efeitos recorrentes da subvenção para os períodos e exclui efeitos de créditos fiscais (conforme descrito na página 4).

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2022 foi um ano histórico para o Assaí, com recordes de faturamento, ganhos de *market share* em regiões importantes e patamares de rentabilidade acima das expectativas, mesmo diante dos desafios impostos pelo cenário macroeconômico.

Com investimento de R\$ 4,5 bilhões em 2022, o maior patamar da nossa história, realizamos 60 inaugurações, sendo 13 orgânicas e 47 conversões dos pontos comerciais de hipermercados, superando o *guidance* inicial de 52 novas lojas para o período. Consolidamos um novo recorde de expansão não apenas para o Assaí, mas para o setor nacional de varejo e atacado de alimentos. Encerramos o ano com 263 unidades em operação, distribuídas em 23 estados e no Distrito Federal, que totalizam uma área de vendas superior a 1,3 milhão de metros quadrados, um crescimento de 36% em relação a 2021. Além da expansão, os investimentos do período foram destinados ao aprimoramento da experiência de compra, com a melhoria do sortimento de produtos (como as Adegas) e a implantação de serviços (Empórios de frios e Açougues, por exemplo), nos permitindo conquistar novos clientes e gerar vendas incrementais.

Geramos 16 mil postos de trabalho, consolidando o Assaí como um dos seis maiores empregadores privados do País. Esse crescimento foi acompanhado também por avanços na agenda ESG: doamos cerca de 1.800 toneladas de frutas, legumes e vegetais a instituições parceiras do programa Destino Certo (+44% em relação a 2021) e aumentamos em 45% o número de pessoas negras em cargos de diretoria, mantendo o nosso compromisso em sermos uma empresa cada vez mais diversa e inclusiva.

Como resultado, a Companhia foi aprovada para integrar importantes índices de sustentabilidade do mercado: o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3); o Índice Carbono Eficiente (ICO2); o IGPTW B3, que reconhece empresas como um excelente lugar para se trabalhar; e o índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg. Ainda, avançamos nos temas de governança corporativa, com a aprovação da mudança do Estatuto Social, que estabeleceu limites para transações com partes relacionadas.

O consistente desempenho da expansão aliado a uma estratégia comercial bem-sucedida resultou em crescimento de 31% do faturamento, alcançando patamar próximo de R\$ 60 bilhões em 2022. A margem EBITDA atingiu 7,2%, mesmo após inaugurarmos mais lojas que o inicialmente previsto, comprovando mais uma vez a eficiência da dinâmica comercial e gestão operacional do Assaí. O lucro líquido alcançou R\$ 1,2 bilhão, mesmo diante de um contexto de juros elevados e alto nível de investimentos.

A estratégia *phygital* continua em forte evolução, levando comodidade e mais conveniência aos(as) clientes através do fortalecimento das parcerias *last milers* e do app "Meu Assaí", que está em *rollout* pelo País.

Para os próximos meses, entregaremos as conversões remanescentes e seguiremos com a expansão orgânica, abrindo cerca de 40 novas lojas em 2023. Na agenda de inovação, continuaremos aprimorando e investindo em iniciativas digitais e outras avenidas de crescimento.

Por fim, agradecemos mais uma vez aos(as) colaboradores(as), investidores(as), fornecedores(as) e demais *stakeholders* da Companhia pela confiança e dedicação ao longo de 2022, e seguimos firmes no propósito em oferecer experiências transformadoras aos(as) clientes Assaí.

A Administração.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(R\$ milhões)	4T22	4T21	Δ	2022	2021*	Δ
Receita Líquida	15.954	11.556	38,1%	54.520	41.722	30,7%
Lucro Bruto ⁽¹⁾	2.738	1.989	37,7%	8.963	6.969	28,6%
Margem Bruta ⁽¹⁾	17,2%	17,2%	0,0 p.p.	16,4%	16,7%	-0,3 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.597)	(1.095)	45,8%	(5.166)	(3.922)	31,7%
% da Receita Líquida	-10,0%	-9,5%	-0,5 p.p.	-9,5%	-9,4%	-0,1 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	10	6	66,7%	44	47	-6,4%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(13)	(23)	-43,5%	(72)	(53)	35,8%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾	1.171	911	28,6%	3.912	3.143	24,5%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾⁽³⁾	7,3%	7,9%	-0,6 p.p.	7,2%	7,5%	-0,3 p.p.

(1) Inclui depreciação logística (destacada na Demonstração de Resultado na página 15);

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

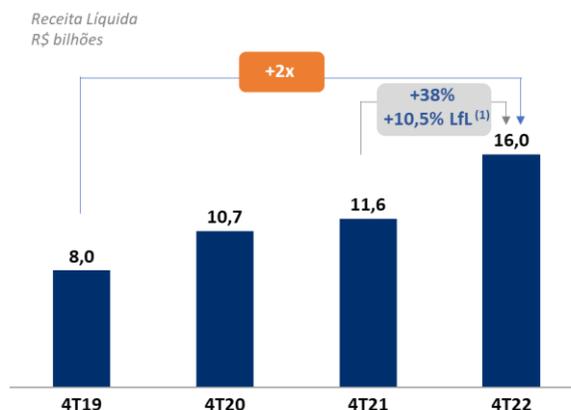
(3) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais;

(*) Excluindo créditos tributários;

Para fins de comparabilidade, os comentários das próximas páginas excluem os seguintes efeitos de créditos fiscais:

- (i) **R\$ 216 milhões no lucro líquido do 4º trimestre de 2021**, referente à subvenção para investimentos de períodos anteriores ao exercício;
- (ii) **R\$ 372 milhões no lucro líquido do exercício social de 2021**, referentes à
 - a. exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, cujo impacto foi de R\$ 175 milhões na receita líquida e R\$ 115 milhões no lucro líquido;
 - b. inconstitucionalidade da tributação do Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) sobre a taxa SELIC recebida pelo contribuinte na repetição de indébito tributário, no valor de R\$ 81 milhões (impacto nas linhas do imposto de renda e contribuição social e do lucro líquido);
 - c. atualização monetária dos créditos tributários acima mencionados no valor de R\$ 45 milhões no resultado financeiro e de R\$ 30 milhões no lucro líquido; e
 - d. subvenção para investimentos referentes a períodos anteriores ao exercício, cujo impacto no lucro líquido do período foi de R\$ 146 milhões.
- (iii) **R\$ 109 milhões no resultado financeiro e no lucro líquido do 4º trimestre de 2022 e do exercício social de 2022**, referentes à atualização monetária, relacionada ao ressarcimento de ICMS-ST.

FORTE EXPANSÃO DA COMPANHIA RESULTA EM RECORDE DE VENDAS

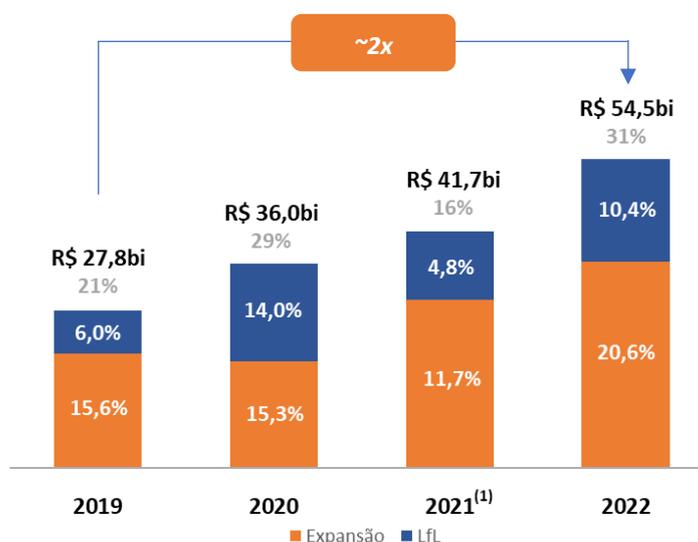


(1) Excluindo efeito calendário de -0,3%

A receita líquida alcançou um recorde trimestral, aos R\$ 16,0 bilhões, o que representa um avanço de +38,1% e um crescimento de R\$ 4,4 bilhões em comparação ao 4T21. O resultado consistente se deve, principalmente:

- (i) à expressiva contribuição da expansão (+27,8%), em especial das conversões de hipermercados, cujo desempenho está em linha com as expectativas;
- (ii) à performance resiliente das vendas 'mesmas lojas' (+10,5%), que confirma a alta atratividade do modelo de negócio, mesmo em um cenário de inflação elevada que segue pressionando o poder de compra da população;
- (iii) à estratégia comercial eficiente, que proporcionou alto fluxo de clientes nas lojas e resultou em ganhos relevantes de *market share*; e
- (iv) ao contínuo aprimoramento da experiência de compra, com agilidade na adaptação do sortimento e serviços.

No ano, as vendas líquidas atingiram o patamar de R\$ 54,5 bilhões, o que representa uma evolução de +30,7% e um crescimento de R\$ 12,8 bilhões em relação a 2021, o que mais uma vez comprova a excelente gestão operacional da Companhia.



(1) Excluindo créditos fiscais

60 LOJAS EM 2022, COM CONVERSÕES EM RÁPIDO PROCESSO DE MATURAÇÃO

O Assaí concluiu o ano de 2022 com 263 lojas em operação, que totalizam uma área de vendas superior a 1,3 milhão de metros quadrados, um crescimento de +36% em relação a 2021. A expansão de 2022 superou o *guidance* inicial de abertura de 52 novas unidades, estabelecendo um novo recorde de abertura de lojas em um único ano e ampliando a área construída em aproximadamente 1 milhão de metros quadrados.

A expansão do período foi impulsionada pelo intenso avanço no cronograma de conversão de hipermercados, com 47 lojas inauguradas no segundo semestre, que adicionaram cerca de 300 mil metros quadrados à área de vendas e 30.000 novas vagas de estacionamento.

Adicionalmente, 13 lojas orgânicas foram inauguradas em 8 estados, contribuindo para a consolidação e ampliação da força da marca no cenário nacional.

Destaque ainda para a performance das conversões que, com cerca de 2 meses de operação em média, já estão entre as principais lojas da Companhia em termos de vendas e fluxo de clientes, reflexo principalmente da combinação da alta atratividade do modelo de negócio do Assaí, força da marca e acesso a pontos comerciais em localizações excepcionais. As lojas convertidas apresentam vendas entre 2x e 2,5x superiores em relação ao formato de hipermercado, reforçando as expectativas do projeto de conversões.

FORTALECIMENTO DAS PARCERIAS COM LAST MILERS E ROLLOUT DO APP “MEU ASSAÍ”

A Companhia segue avançando na estratégia *phygital*, oferecendo comodidade e melhor experiência de compras para os clientes, através das parcerias com os operadores *last mile*, disponíveis atualmente em 60 cidades e em aproximadamente 160 lojas. As vendas realizadas no ambiente *online* seguem evoluindo e apresentam crescimentos sequenciais, impulsionados, em especial, pelo avanço da presença da Companhia em regiões mais centrais, com a abertura das lojas convertidas.

Adicionalmente, o *rollout* do app “Meu Assaí”, com novas funcionalidades que incluem ofertas exclusivas e personalizadas, está em fase de implementação em 6 estados brasileiros, aprimorando a jornada de compra do cliente ao unir a experiência do mundo físico com o *online*.

DESEMPENHO OPERACIONAL ACIMA DO ESPERADO DIANTE DA EXPANSÃO ACELERADA

O lucro bruto trimestral atingiu R\$ 2,7 bilhões, com margem de 17,2%, estável em relação ao 4T21. O resultado foi impulsionado, principalmente, pela excelente dinâmica comercial e o desempenho inicial das conversões em rápida maturação. Os consistentes ganhos de *market share* no período nas visões total e 'mesmas lojas' mais uma vez reforçam a eficiência operacional e a consistência do modelo de negócios do Assaí, que através de investimentos na modernização de seu parque de lojas, segue oferecendo uma contínua melhoria na experiência de compras e conquistando novos clientes. Em 2022, o lucro bruto alcançou o patamar de R\$ 9,0 bilhões e margem de 16,4% (vs. 16,7% em 2021), refletindo a eficácia da estratégia comercial do Assaí em meio a um aumento da competitividade do mercado e à expansão histórica da Companhia.

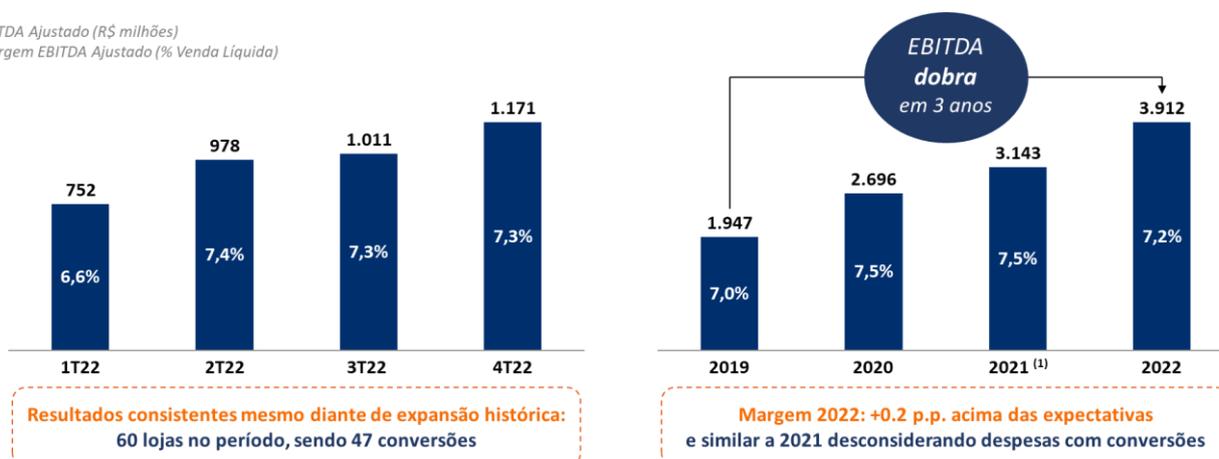
As despesas com vendas, gerais e administrativas foram equivalentes a 10,0% da receita líquida no trimestre e refletem, principalmente, os efeitos das despesas pré-operacionais referentes ao projeto de expansão, com a abertura histórica de 37 lojas no período. No acumulado do ano, as despesas com vendas, gerais e administrativas representaram 9,5% das vendas, patamar similar ao de 2021, resultado do rigoroso controle de despesas feito ao longo do ano dado o momento de forte expansão.

A equivalência patrimonial foi de R\$ 10 milhões no trimestre e R\$ 44 milhões no ano, e é referente à participação de aproximadamente 18% que o Assaí detém no capital da FIC. O número de cartões Passaí emitidos ultrapassou o patamar de 2,2 milhões e possui alto potencial de crescimento com o avanço da expansão.

As outras despesas operacionais totalizaram R\$ 13 milhões no trimestre e referem-se, principalmente, à baixa de ativos referente à conclusão da venda de ativos anunciada em fato relevante publicado em julho de 2021. No ano, as outras despesas operacionais somaram R\$ 72 milhões e incluem, principalmente, o provisionamento da baixa de ativos de lojas fechadas dado o projeto de conversão de hipermercados.

O EBITDA Ajustado trimestral atingiu o patamar recorde de R\$ 1,2 bilhão e margem de 7,3%. No ano, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 3,9 bilhões e margem de 7,2%. O resultado representa um patamar superior às expectativas, mesmo diante do aumento da quantidade de lojas inauguradas em 2022, confirmando a alta capacidade de execução da Companhia e o compromisso com o resultado.

EBITDA Ajustado (R\$ milhões)
Margem EBITDA Ajustado (% Venda Líquida)



(1) Excluindo créditos fiscais

RESULTADO FINANCEIRO IMPACTADO PELAS ALTAS TAXAS DE JUROS

(R\$ milhões)	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	44	30	46,7%	152	87	74,7%
Outras receitas financeiras	6	3	100,0%	15	8	87,5%
Custo da dívida	(313)	(224)	39,7%	(896)	(543)	65,0%
Custo de antecipação de recebíveis	(27)	(21)	28,6%	(97)	(51)	90,2%
Outras despesas e atualizações monetárias	21	9	133,3%	(180)	61	-395,1%
Resultado Financeiro Líquido	(269)	(204)	31,9%	(1.006)	(438)	129,7%
<i>% Receita Líquida</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-1,8%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>-1,8%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>
Juros sobre passivo de arrendamento	(176)	(83)	112,0%	(509)	(292)	74,3%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(445)	(287)	55,1%	(1.515)	(730)	107,5%
<i>% Receita Líquida - Pós IFRS 16</i>	<i>-2,8%</i>	<i>-2,5%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>	<i>-2,8%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>

No trimestre, o resultado financeiro líquido pós-IFRS16 atingiu R\$ 445 milhões, 2,8% da receita líquida. Excluindo o efeito dos juros sobre passivo de arrendamento, a despesa financeira líquida foi de R\$ 269 milhões, o equivalente a 1,7% das vendas, patamar similar ao 4T21. Excluindo o impacto da atualização monetária referente ao ressarcimento de ICMS-ST reconhecida em 2022 (descrito na página 4), a despesa financeira líquida foi de 2,4% da receita líquida. Esse resultado foi impactado pelas elevadas taxas de juros, com CDI 1,7x superior ao 4T21, passando de 1,9% para 3,2%, e pelo maior volume de dívida bruta decorrente do alto nível de investimentos em expansão realizado pela Companhia.

No acumulado do ano, o resultado financeiro líquido pós-IFRS 16 foi de R\$ 1,5 bilhão, 2,8% da receita líquida. A despesa financeira pré-IFRS 16, ou seja, excluindo juros sobre passivo de arrendamento, totalizou R\$ 1,0 bilhão, correspondente a 1,8% da receita líquida (vs. 1,0% em 2021), refletindo, principalmente, a forte alta nas taxas de juros no período.

LUCRO ACIMA DE R\$ 1 BILHÃO EM ANO DE INTENSA EXPANSÃO

O lucro líquido trimestral atingiu R\$ 406 milhões, com margem de 2,5%. Quando considerados apenas os efeitos de créditos tributários comparáveis de cada período (conforme detalhado na página 4), o patamar de lucro é consistente e similar em relação ao 4T21.

No ano, o lucro líquido totalizou R\$ 1,2 bilhão, com margem de 2,2%. Excluindo o impacto dos créditos tributários descritos na página 4, o lucro de 2022 (R\$ 1,1 bilhão) permanece em patamar próximo ao de 2021 (R\$ 1,2 bilhão), confirmando a resiliência do modelo de negócios mesmo diante dos esforços para implementação do projeto de conversão de hipermercados e de um cenário adverso, com elevadas taxas de juros.

ALTO PATAMAR DE INVESTIMENTOS REFLETE A ACELERADA EXPANSÃO

(R\$ milhões)	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	1.331	686	645	4.322	2.107	2.215
Reformas e Manutenções	82	94	(12)	272	243	29
Infraestrutura e Outros	52	34	18	127	101	26
Total Investimentos - Bruto	1.465	814	651	4.721	2.451	2.270
Venda de Ativos ⁽¹⁾	(180)	-	(180)	(180)	(212)	32
Total Investimentos - Líquido	1.285	814	471	4.541	2.239	2.302

(1) No período, foi concluída a venda de ativos anunciada em fato relevante publicado em julho de 2021

Os investimentos no 4T22 totalizaram R\$ 1,3 bilhão, crescimento de 58% em comparação ao 4T21. O crescimento é explicado pelo avanço histórico da expansão, com 37 lojas inauguradas no trimestre, bem como as demais em obras que serão inauguradas ao longo de 2023.

Em 2022, os investimentos atingiram R\$ 4,5 bilhões, montante 2x superior a 2021, resultado principalmente da abertura de 60 lojas em 2022, número mais do que duas vezes superior à expansão de 2021. O Assaí segue dando continuidade a investimentos na modernização do parque de lojas e no aprimoramento da experiência de compras dos clientes através da ampliação de serviços, como açougue e empório de frios.

EFICIÊNCIA DA GESTÃO FINANCEIRA DADO CONTEXTO DE ALTOS INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	2022	2021
Dívida de Curto Prazo	(1.233)	(609)
Empréstimos e Financiamentos	(829)	(433)
Debêntures	(431)	(180)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	27	4
Dívida de Longo Prazo	(11.176)	(7.392)
Empréstimos e Financiamentos	(737)	(1.154)
Debêntures	(10.594)	(6.266)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	155	28
Total da Dívida Bruta	(12.409)	(8.001)
Caixa e Aplicações Financeiras	5.842	2.550
Dívida Líquida	(6.567)	(5.451)
EBITDA Pré-IFRS 16 ⁽¹⁾	2.868	2.802
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	291	100
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(6.276)	(5.351)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Pré-IFRS 16 ⁽¹⁾	-2,19x	-1,91x

⁽¹⁾ Acumulado dos últimos 12 meses.

A Companhia encerrou o trimestre com uma relação dívida líquida/EBITDA Ajustado de 2,19x. O nível de alavancagem está dentro das expectativas diante do intenso investimento na expansão, decorrente (i) da aquisição dos pontos comerciais de hipermercado, (ii) das 60 novas lojas inauguradas ao longo de 2022 e (iii) da continuidade do projeto de conversões, com aproximadamente 20 conversões ao longo de 2023.

No 4T22, foi realizada uma emissão de R\$ 400 milhões em notas comerciais escriturais que tem como objetivo o refinanciamento da parcela da dívida a vencer em 2023, totalizando uma dívida bruta no montante de R\$ 12,4 bilhões. O custo de captação dessa emissão, cujo *spread* em relação ao CDI é menor do que 1%, também é inferior ao custo médio da dívida da Companhia, que atualmente é de CDI+1,45%, com prazo médio de 3,5 anos.

DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

A Administração propôs dividendos a serem distribuídos, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, no valor de R\$ 111 milhões, equivalente a 25% do saldo disponível para a distribuição de dividendos, que exclui a reserva de incentivos fiscais relacionada ao reconhecimento de créditos de subvenção para investimentos e a reserva legal de 5%. Ainda, durante o exercício, foi deliberado o pagamento de juros sobre capital próprio (JSCP) no montante líquido de R\$ 43 milhões a serem pagos em 17 de fevereiro de 2023, conforme Aviso aos Acionistas divulgado ao mercado em 13 de janeiro de 2023. Desta forma, o valor referente à parcela remanescente de dividendos é de R\$ 68 milhões, calculados conforme demonstrado abaixo.

(R\$ milhões)	2022	2021
Lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro	1.220	1.610
Reserva de incentivos fiscais	(753)	(709)
Base reserva legal	467	901
% Reserva legal	5,0%	5,0%
Reserva legal do exercício	(23)	(5)
Base dividendos	444	896
Dividendos mínimos obrigatórios - 25%	111	224
JSCP a Pagar - Líquido	(43)	-
Pagamento JSCP - Líquido	-	(56)
Dividendos propostos	68	168

A proposta de distribuição dos dividendos do exercício de 2022 será submetida à Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 27 de abril de 2023. Terão direito aos dividendos todas as ações em circulação na data-base de 27 de abril de 2023. A partir do dia 28 de abril de 2023, as ações serão negociadas "ex-dividendos". O pagamento dos dividendos será realizado até o dia 26 de junho de 2023, 60 dias a partir da data de realização da Assembleia Geral Ordinária.

Em relação aos American Depositary Receipts (ADRs) negociados na NYSE, o referido pagamento será efetuado por meio do banco depositário JPMorgan Chase Bank. Os titulares poderão obter informações a respeito no site <https://adr.com>.

EFICIÊNCIA NA GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO

	4T22		4T21		Δ	
	R\$ (MM)	Dias	R\$ (MM)	Dias	R\$ (MM)	Dias
Fornecedores ⁽¹⁾	9.049	72 d	5.846	61 d	3.203	11 d
Estoques	-6.467	-51 d	-4.380	-45 d	-2.087	-6 d
Capital de Giro antes dos recebíveis (Supplier Financing)	2.582	20 d	1.466	15 d	1.116	5 d
Contas a Receber	-570	-5 d	-265	-3 d	-305	-2 d
Capital de Giro	2.012	16 d	1.201	12 d	811	3 d
CMV (12 meses)	45.557	-	34.753	-	10.804	-

Os índices de capital de giro são calculados usando o Custo das Mercadorias Vendidas

⁽¹⁾ Fornecedores de produtos Líquido de acordos comerciais

O Capital de Giro da Companhia antes dos recebíveis totalizou R\$ 2,6 bilhões, equivalente a um prazo de 20 dias, uma melhora de 5 dias em relação a 2021. Esse resultado foi impulsionado, principalmente, pela expansão, que gerou ganhos de escala. Os dias de recebíveis não são significativos devido à natureza do modelo de negócio do Assaí, com vendas majoritariamente à vista.

GERAÇÃO DE CAIXA DE R\$ 4,2 BILHÕES, SUPERIOR EM R\$ 1,8 BILHÃO

(R\$ milhões)	2022	2021	Δ
EBITDA Pré-IFRS 16⁽¹⁾	2.868	2.802	66
Imposto de Renda	0	(374)	374
Variação Capital de Giro	1.309	(44)	1.353
Geração de caixa Operacional	4.178	2.384	1.793
Capex	(3.296)	(1.904)	(1.392)
Aquisição de Pontos Comerciais	(345)	(1.000)	655
Geração de Caixa Livre	536	(519)	1.055
Dividendos	(152)	(130)	(22)
Custo da dívida	(1.501)	(569)	(932)
Geração de Caixa Livre ao Acionista	(1.117)	(1.219)	102

⁽¹⁾ Acumulado dos últimos 12 meses

A acelerada expansão da Companhia contribuiu para ganhos relevantes na gestão do Capital de Giro, resultando em um crescimento de 75% na geração de caixa operacional, que totalizou R\$ 4,2 bilhões em 2022.

A eficiente gestão do caixa da Companhia, dado o contexto de alta das taxas de juros, maior investimento e lojas convertidas no início da curva de maturação, resultou em uma geração de caixa livre em linha com o esperado para o momento.

CONSTANTES AVANÇOS EM ESG RESULTAM NA ENTRADA EM IMPORTANTES ÍNDICES DE MERCADO

O Assaí, dentro do modelo de negócio, promove iniciativas que visam a construção de uma sociedade responsável e inclusiva, baseada em 5 pilares estratégicos:

1. **Combate às Mudanças Climáticas:** inovar e aperfeiçoar a gestão ambiental;
2. **Gestão Integrada e Transparência:** aperfeiçoar práticas ESG através de relações éticas e transparentes;
3. **Transformação na Cadeia de Valor:** co-construir cadeias comprometidas com o meio ambiente e pessoas;
4. **Engajamento com a Sociedade:** ser um agente mobilizador para promoção de oportunidades justas e inclusivas;
5. **Valorização da Nossa Gente:** ser referência na promoção da diversidade, inclusão e sustentabilidade por meio dos(as) colaboradores(as).

Os principais destaques do 4T22 com relação aos temas ESG foram:

- **Aprovação no ISE B3 (Índice de Sustentabilidade Empresarial)**, que passou a vigorar em janeiro de 2023. Esta é a primeira vez que a Companhia integra o índice desde a listagem. Adicionalmente, o Assaí também integrará a carteira dos índices **ICO2 B3 – Índice Carbono Eficiente** e **IGPTW B3**, que possui em sua composição as empresas reconhecidas como um excelente lugar para se trabalhar, conforme reconhecimento e certificação pela **Great Place to Work (GPTW)**. Em janeiro de 2023, a Companhia passou a fazer parte do índice de **Igualdade de Gênero da Bloomberg**.
- **Melhora na avaliação no CDP**, um dos principais programas de medição e divulgação para gestão eficiente de riscos relacionados a emissões de carbono e às mudanças climáticas.
- Continuidade de esforços para promover e aumentar a diversidade no ambiente de trabalho:
 - **Treinamentos de diversidade para mais de 49 mil colaboradores**, aumento de 4% vs. 2021
 - **Crescimento de 45%** (vs. 2021) no número de **pessoas negras em cargos de diretoria**, e **adesão à Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial**.
- Por meio do Instituto Assaí — braço social da empresa lançado em 2022 — a campanha “Alimento a Gente Compartilha” **arrecadou 378 toneladas de alimentos** em doações junto aos clientes, o equivalente a **750 mil refeições, que foram destinadas a famílias em situação de vulnerabilidade** (+31% vs. 2021).
- Avanço nos processos de tratamento de resíduos pela compostagem e redução do desperdício de alimentos. Com o **programa Destino Certo**, o Assaí **doou cerca de 1.800 toneladas de frutas, legumes e vegetais** (impróprios para venda, mas adequados para consumo) a **instituições parceiras**, aumento de **+44% vs. 2021**. Como resultado, o desvio de aterros sanitários permitiu a redução das emissões gases, como metano, em cerca de 31.490 toneladas de CO₂e (Carbono Equivalente).
- **Queda de 12% nas emissões de escopos 1⁽¹⁾ e 2⁽²⁾** em relação ao mesmo período de 2021, em linha com a estratégia de combate às mudanças climáticas e meta de redução das emissões em 38% até 2030 (ano-base 2015).

⁽¹⁾ Emissões próprias provenientes da empresa.

⁽²⁾ Emissões provenientes do consumo de energia elétrica

SOBRE A SENDAS S.A.

O Assaí é uma empresa de *Cash & Carry* que atende pequenos(as) e médios comerciantes e consumidores(as) em geral, seja na compra de itens unitários ou grandes volumes. Com faturamento de aproximadamente R\$ 60 bilhões em 2022, está presente nas cinco regiões do País com mais de 260 lojas distribuídas em 23 estados, além do Distrito Federal. Possui mais de 76 mil colaboradores(as) e, mensalmente, recebe mais de 30 milhões de clientes em suas lojas.

Em 2022, o Assaí foi considerado o melhor atacadista em duas pesquisas realizadas pelo Instituto Datafolha: “Os Melhores de São Paulo - Serviços” (em que vence pelo 7º ano consecutivo); e “O Melhor da Internet no Brasil”. Também foi eleita a melhor empresa do ramo de Comércio Varejista do Valor 1000, anuário realizado pelo jornal Valor Econômico, e recebeu a certificação Great Place to Work. O Assaí está entre as 15 marcas mais valiosas do País em ranking anual promovido pela Brand Finance.

CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Gabrielle Castelo Branco Helú

Diretora de Relações com Investidores

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: www.ri.assai.com.br

ANEXOS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

I – Número de lojas e área de vendas

Número de Lojas	4T19	4T20	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Sudeste	93	101	113	113	115	122	138
Nordeste	42	49	57	59	61	65	74
Centro-Oeste	16	18	21	21	21	22	25
Norte	10	11	14	16	16	17	17
Sul	5	5	7	7	7	7	9
Total	166	184	212	216	220	233⁽¹⁾	263

Área de Vendas (mil m ²)	713	809	964	986	1.007	1.091	1.307
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-------	-------	-------

⁽¹⁾ Considera as lojas em operação, sendo que houve 1 fechamento de loja no 3T22 e uma das conversões é considerada ampliação da área de vendas.

Número de Lojas	2021	Aberturas	Ajustes*	2022
Sudeste	113	32	-7	138
Nordeste	57	17	-	74
Centro-Oeste	21	6	-2	25
Norte	14	3	-	17
Sul	7	2	-	9
Total	212	60	-9	263

Área de Vendas (mil m ²)	964	370	-27	1.307
--------------------------------------	-----	-----	-----	-------

*Incluem 5 lojas existentes cuja área de vendas foi ampliada devido ao projeto de conversões de hipermercados e 4 fechamentos

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

II – Demonstração de Resultado

R\$ - Milhões	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Receita Bruta	17.448	12.649	37,9%	59.684	45.585	30,9%
Receita Líquida	15.954	11.556	38,1%	54.520	41.898	30,1%
Custo das Mercadorias Vendidas	(13.196)	(9.556)	38,1%	(45.486)	(34.704)	31,1%
Depreciação (Logística)	(20)	(11)	84,0%	(71)	(49)	46,0%
Lucro Bruto	2.738	1.989	37,7%	8.963	7.145	25,4%
Despesas com Vendas	(1.382)	(963)	43,5%	(4.379)	(3.334)	31,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(215)	(132)	62,9%	(787)	(588)	33,8%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.597)	(1.095)	45,8%	(5.166)	(3.922)	31,7%
Resultado da Equiv. Patrimonial	10	6	66,7%	44	47	-6,4%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(13)	(23)	-43,5%	(72)	(53)	35,8%
Depreciação e Amortização	(270)	(177)	52,5%	(919)	(638)	44,0%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	868	700	24,0%	2.850	2.579	10,5%
Receitas Financeiras	177	48	268,8%	394	188	109,6%
Despesas Financeiras	(622)	(335)	85,7%	(1.909)	(918)	108,0%
Resultado Financeiro Líquido	(445)	(287)	55,1%	(1.515)	(730)	107,5%
Lucro Operacional Antes I.R.	423	413	2,4%	1.335	1.849	-27,8%
Imposto de Renda	(17)	114	-114,9%	(115)	(239)	-51,9%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	406	527	-23,0%	1.220	1.610	-24,2%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr.,result. financeiro e impostos	1.158	888	30,4%	3.840	3.266	17,6%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	1.171	911	28,6%	3.912	3.319	17,9%

% da Receita Líquida	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Lucro Bruto	17,2%	17,2%	0,0 p.p.	16,4%	17,1%	-0,6 p.p.
Despesas com Vendas	-8,7%	-8,3%	-0,3 p.p.	-8,0%	-8,0%	-0,1 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,3%	-1,1%	-0,2 p.p.	-1,4%	-1,4%	0,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-10,0%	-9,5%	-0,5 p.p.	-9,5%	-9,4%	-0,1 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,1%	0,0 p.p.	0,1%	0,1%	0,0 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,1%	-0,2%	0,1 p.p.	-0,1%	-0,1%	0,0 p.p.
Depreciação e Amortização	-1,7%	-1,5%	-0,2 p.p.	-1,7%	-1,5%	-0,2 p.p.
EBIT	5,4%	6,1%	-0,6 p.p.	5,2%	6,2%	-0,9 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-2,8%	-2,5%	-0,3 p.p.	-2,8%	-1,7%	-1,0 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	2,7%	3,6%	-0,9 p.p.	2,4%	4,4%	-2,0 p.p.
Imposto de Renda	-0,1%	1,0%	-1,1 p.p.	-0,2%	-0,6%	0,4 p.p.
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	2,5%	4,6%	-2,0 p.p.	2,2%	3,8%	-1,6 p.p.
EBITDA	7,3%	7,7%	-0,4 p.p.	7,0%	7,8%	-0,8 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	7,3%	7,9%	-0,5 p.p.	7,2%	7,9%	-0,7 p.p.

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

III – Balanço Patrimonial

ATIVO		
(R\$ milhões)	31.12.2022	31.12.2021
Ativo Circulante	14.179	8.772
Caixa e equivalentes de caixa	5.842	2.550
Contas a receber	570	265
Estoques	6.467	4.380
Impostos a recuperar	1.055	876
Instrumentos financeiros derivativos	27	4
Ativos mantidos para venda	95	550
Dividendos a receber	-	16
Outras contas a receber	52	59
Outros ativos circulantes	71	72
Ativo Não Circulante	26.439	14.082
Realizável a Longo Prazo	26.439	14.082
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6	45
Impostos a recuperar	927	770
Instrumentos financeiros derivativos	155	28
Partes relacionadas	252	114
Depósitos judiciais	56	119
Outros ativos não circulantes	9	10
Investimentos	833	789
Imobilizado	19.183	10.320
Intangível	5.018	1.887
TOTAL DO ATIVO	40.618	22.854

PASSIVO		
(R\$ milhões)	31.12.2022	31.12.2021
Passivo Circulante	16.416	8.644
Fornecedores	8.538	5.566
Fornecedores - Convênios	2.039	573
Fornecedores - Convênios - Aquisição lojas Extra	2.422	-
Empréstimos e financiamentos	829	433
Debêntures e notas promissórias	431	180
Salários e encargos sociais	584	425
Passivo de arrendamento	435	244
Partes relacionadas	201	368
Demais impostos a recolher	265	158
Receitas a apropriar	328	356
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	111	168
Outros passivos circulantes	233	173
Passivo Não Circulante	20.306	11.444
Fornecedores - Convênios - Aquisição lojas Extra	780	-
Empréstimos e financiamentos	737	1.154
Debêntures e notas promissórias	10.594	6.266
Provisão para demandas judiciais	165	205
Partes relacionadas	60	-
Passivo de arrendamento	7.925	3.807
Receitas a apropriar	31	-
Outros passivos não circulantes	14	12
Patrimônio Líquido	3.896	2.766
Capital social	1.263	788
Reserva de capital	36	18
Reservas de lucros	2.599	1.961
Outros resultados abrangentes	(2)	(1)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	40.618	22.854

IV – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	31.12.2022	31.12.2021
Lucro líquido do exercício	1.220	1.610
Impostos de renda e contribuição social diferidos	40	(127)
Perda (ganho) na alienação do imobilizado e arrendamento	34	(12)
Depreciações e amortizações	990	687
Juros e variações monetárias	1.827	911
Resultado de equivalência patrimonial	(44)	(47)
Reversão para demandas judiciais	(7)	(48)
Provisão de opção de compra de ações	18	14
Provisão para obsolescência e quebras	418	302
Perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa	7	2
	4.503	3.292
Variações nos ativos operacionais		
Contas a receber	(313)	(85)
Estoques	(2.505)	(943)
Impostos a recuperar	(336)	(12)
Dividendos recebidos	16	11
Outros ativos	9	(69)
Partes relacionadas	196	391
Depósitos judiciais	63	15
	(2.870)	(692)
Variações nos passivos operacionais		
Fornecedores	3.175	884
Salários e encargos sociais	159	54
Impostos e contribuições a recolher	101	4
Outros passivos	57	25
Demandas judiciais	(49)	(49)
Receitas a apropriar	68	128
Imposto de renda e contribuição social, pagos	-	(374)
	3.511	672
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	5.144	3.272
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(3.524)	(2.231)
Aquisição de bens do ativo intangível	(636)	(854)
Aquisição de bens mantidos para venda	(250)	(403)
Venda de bens do imobilizado	-	3
Venda de bens do ativo mantido para venda	620	209
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(3.790)	(3.276)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital em espécie	11	27
Captação de empréstimos e financiamentos	3.959	6.090
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(183)	(6.073)
Pagamento de juros de empréstimos e financiamentos	(783)	(406)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(168)	(148)
Pagamentos de passivo de arrendamento	(856)	(460)
Pagamento de juros de passivo de arrendamento	(42)	(8)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	1.938	(978)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	2.550	3.532
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	5.842	2.550
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	3.292	(982)