



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

3º TRIMESTRE DE 2021

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Sexta-feira, 29 de outubro de 2021

10h (horário de Brasília) | 09h (NY) | 14h (Londres)

Videoconferência em português (tradução simultânea)

Videoconferência via Zoom: [clique aqui](#).

A Companhia realizará sua videoconferência via Zoom. As informações e links estarão disponíveis para acesso no nosso website e nos nossos materiais de divulgação.

São Paulo, 28 de outubro de 2021 - O Assaí Atacadista anuncia os resultados do 3º trimestre de 2021. Os números apresentados e comentados no release refletem a operação puro player cash & carry, exceto quando indicado. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo o resultado de outras despesas e receitas operacionais dos períodos. Além disso, os resultados apresentados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros, exceto quando indicado.

Faturamento
R\$ 11,7Bi

- Faturamento bruto alcançou R\$ 11,7 bilhões no 3T21, patamar recorde em um trimestre, com adição de R\$ 1,6 bilhão vs. 3T20. Evolução da receita líquida de +18%, refletindo a forte expansão orgânica (+12,7%) e o consistente desempenho das vendas 'mesmas lojas' (+4,5%), além de atingir o maior crescimento acumulado dos últimos 2 anos (+56%);

Evolução da
Receita Líq.
+56%
em 2 anos

- Volta gradual do público B2B e a contínua migração do consumidor final às nossas lojas resultaram em importantes ganhos de *market share* no período nas visões total e, principalmente, mesmas lojas;

Área de
Vendas
+11,5%

- Início das operações de e-commerce com rápida implementação, já disponível em 122 lojas presentes em 16 estados;

EBITDA Aj.
R\$ 973M
+36%

- Continuidade do forte plano de expansão, com previsão de abertura de 25 a 28 novas lojas no ano. Nos últimos 12 meses, 87 mil m² de área de vendas foram adicionados, um aumento de +11,5%;

- EBITDA ajustado avançou +36% no trimestre, acima do crescimento das vendas, atingindo R\$ 973 milhões e uma margem de 9,0%, um aumento de +1,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado 9 meses, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 2,4 bilhões, uma elevação de +33%, com margem de 7,9%, um ganho de +0,7p.p.;

- Lucro Líquido de R\$ 538 milhões, com crescimento de +34% e margem de 5,0%, um avanço de +0.6 p.p. No 9M21, o lucro líquido foi de R\$ 1,1 bilhão, um aumento de +54%, superior ao incremento de vendas e EBITDA ajustado, com margem de 3,6%, um avanço de +0,8 p.p.;

- Contabilização de créditos tributários, líquidos de IR, com impacto de R\$ 187 milhões no lucro líquido do trimestre¹;

- Redução sequencial da relação dívida líquida/EBITDA ajustado², alcançando -1,84x no período, uma melhora de 0,6x EBITDA vs. 3T20 (-2,49x), refletindo a contínua geração de caixa operacional.

¹ Conforme descrito na seção "Créditos Fiscais" na página 5.

² EBITDA Ajustado pré-IFRS 16.

Aprovação da transação que prevê conversão de 71 lojas Extra Hiper em Assaí localizadas em pontos estratégicos

- Alta criação de valor comprovada através das mais de 25 conversões nos últimos 5 anos: uplift de 3x das vendas, *breakeven* no 1º ano de operação e +150bps de margem EBITDA vs média da Companhia
- Aceleração do plano de expansão: expectativa de mais de 300 lojas em 2023, incluindo aberturas orgânicas
 - Receita bruta estimada da Companhia de R\$100 bilhões em 2024

"Encerramos mais um trimestre com crescimento acelerado, ganhos de rentabilidade e geração de caixa, mesmo em um cenário desafiador e com forte base de comparação. Estamos preparados para o último trimestre do ano com um time engajado para atender o(a) cliente no ambiente que ele(a) deseja: digital e/ou físico. Iniciamos a nossa operação no e-commerce e temos ampliado rapidamente a base de lojas envolvidas. Anunciamos ainda uma transação prevendo a conversão de 71 lojas Extra Hiper, o que adicionará à Companhia pontos comerciais com alto potencial de rentabilidade. Trata-se de um movimento relevante no cenário alimentar brasileiro, impactando significativamente e refletindo as mudanças comportamentais do cliente, que vem migrando para o atacarejo – em especial o Assaí, que une preços competitivos e excelência na experiência de compra à força da marca."

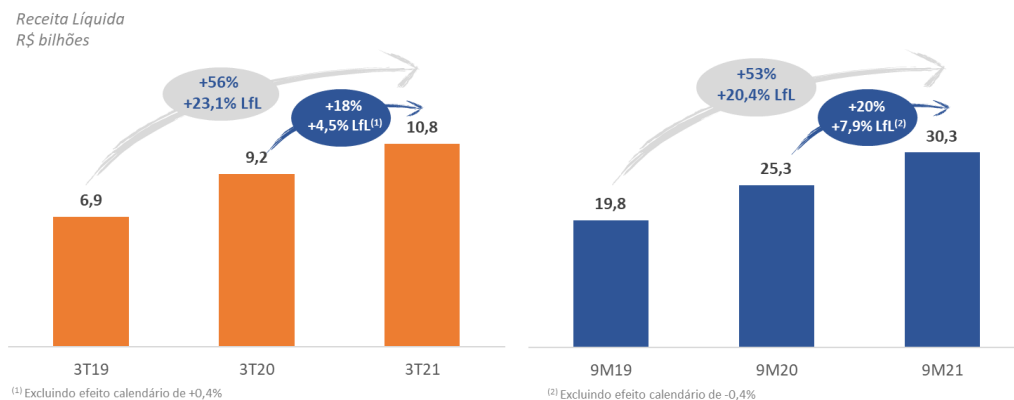
Belmiro Gomes, Diretor Presidente do Assaí

DRE Cash & Carry incluindo créditos fiscaís conforme descrito na seção “Créditos Fiscaís” da página 5

(R\$ milhões)	3T21	3T20	Δ	9M21	9M20	Δ
Receita Líquida	10.845	9.226	17,5%	30.342	25.259	20,1%
Depreciação Logística	(12)	(9)	37,5%	(38)	(24)	57,3%
Lucro Bruto	1.927	1.531	25,9%	5.156	4.081	26,3%
Margem Bruta	17,8%	16,6%	1,2 p.p.	17,0%	16,2%	0,8 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(978)	(823)	18,8%	(2.827)	(2.288)	23,6%
% da Receita Líquida	-9,0%	-8,9%	-0,1 p.p.	-9,3%	-9,1%	-0,2 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	12	-	n.d.	41	-	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1	(12)	-108,3%	(30)	(131)	-77,1%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾	973	717	35,8%	2.408	1.817	32,5%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾⁽²⁾	9,0%	7,8%	1,2 p.p.	7,9%	7,2%	0,7 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(164)	(129)	27,1%	(443)	(417)	6,2%
% da Receita Líquida	-1,5%	-1,4%	-0,1 p.p.	-1,5%	-1,7%	0,2 p.p.
Lucro Líquido - acionistas controladores	538	402	33,8%	1.083	703	54,1%
Margem Líquida - acionistas controladores	5,0%	4,4%	0,6 p.p.	3,6%	2,8%	0,8 p.p.

(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;
 (2) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

PERFORMANCE DAS VENDAS

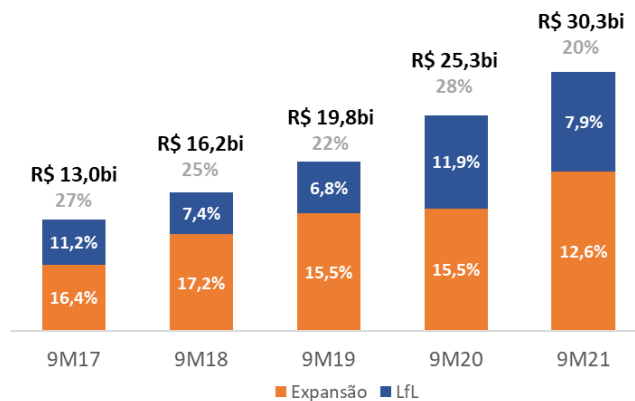


A receita líquida segue em trajetória de crescimento robusto, atingindo R\$ 10,8 bilhões no trimestre, um avanço de +17,5% em relação ao 3T20 e de +56,2% em relação ao 3T19, acelerando o crescimento em relação ao primeiro semestre. Os principais elementos que suportaram esse forte desempenho foram:

- a excelente performance da expansão orgânica (+12,7%), refletindo a rápida maturação das lojas abertas nos últimos 12 meses;
- o consistente resultado das vendas ‘mesmas lojas’ (+4,5%), com aceleração no crescimento acumulado dos últimos dois anos, mesmo considerando a forte base de comparação;
- o constante esforço em melhorar a experiência de compra do cliente em nossas lojas, com adequação do sortimento e oferta de serviços, respeitando as necessidades e preferências de cada região, atraindo e fidelizando o consumidor final ao nosso modelo de negócio;
- a efetividade da estratégia comercial para fazer frente a um cenário ainda desafiador, impactado pelo patamar elevado de inflação, com destaque para a campanha do 47º Aniversário Assaí; e
- a retomada progressiva do público B2B às lojas.

Como resultado, o Assaí apresentou ganhos de *market share* nas visões total e, principalmente, mesmas lojas em diversas regiões, com destaque para as regiões Norte e Nordeste.

No acumulado do ano, as vendas líquidas atingiram R\$ 30,3 bilhões, uma evolução de +20,1% em relação ao 9M20, resultado da alta performance da expansão nos últimos 12 meses (+12,6%), pelo sólido desempenho das vendas 'mesmas lojas' (+7,9%), bem como da flexibilidade do modelo de negócio para se adaptar ao cenário da pandemia, que afetou públicos importantes para o Assaí, como transformadores (bares e restaurantes) e utilizadores (hotéis, escolas, igrejas, etc), principalmente no primeiro semestre.



A Companhia já inaugurou 10 novas lojas ao longo de 2021, totalizando 194 lojas em operação. Adicionalmente, 25 lojas estão em fase de obras em 10 estados, sendo 15 a 18 lojas com previsão de abertura para 2021. Apenas nos últimos 12 meses encerrados em setembro/21, a área de vendas cresceu +11,5%, atingindo um total de 847 mil m².

No 3T21, o Assaí anunciou a parceria com a Cornershop by Uber, trazendo mais comodidade e conveniência aos clientes. Com rápida e bem-sucedida implementação, as vendas via e-commerce estão disponíveis em 122 lojas de 16 estados, potencializando o alcance a novos consumidores e oferecendo à população a possibilidade de realizarem suas compras através do aplicativo. No ambiente online, o sortimento e os preços são os mesmos oferecidos nas lojas físicas, com entregas em até 90 minutos e sem limite máximo para compras.



Loja: João Pessoa - Cabedelo

CRÉDITOS FISCAIS

Em continuidade à contabilização efetuada no 2T21 referente à inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, a Companhia reconheceu, no 3T21, crédito no valor de R\$ 155 milhões (R\$ 135 milhões na receita líquida e R\$ 20 milhões no resultado financeiro decorrente de atualização monetária), totalizando, no acumulado do ano, R\$ 216 milhões (R\$ 175 milhões na receita líquida e R\$ 41 milhões no resultado financeiro decorrente de atualização monetária).

Adicionalmente, o STF reconheceu, em 27 de setembro de 2021, a inconstitucionalidade da tributação do Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) sobre a taxa SELIC recebida pelo contribuinte na repetição de indébito tributário. Deste modo, em 30 de setembro de 2021, a Companhia registrou, no 3T21, o montante de R\$ 85 milhões (R\$ 81 milhões no imposto de renda e contribuição social e R\$ 4 milhões no resultado financeiro, decorrente de atualização monetária).

Desta forma, o impacto total dos créditos tributários, líquidos de IR, é de R\$ 187 milhões no lucro líquido do trimestre e de R\$ 228 milhões no acumulado do ano.

Os comentários referentes ao desempenho da Companhia no 3T21 e 9M21 mencionados a seguir excluem os efeitos dos créditos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS e de IR/CSLL, exceto quando indicado.

RESULTADO OPERACIONAL

DRE Cash & Carry excluindo créditos fiscais conforme descrito na seção “Créditos Fiscais” da página 5

(R\$ milhões)	3T21	3T20	Δ	9M21	9M20	Δ
Receita Líquida - ex créditos fiscais (*)	10.710	9.226	16,1%	30.167	25.259	19,4%
Depreciação Logística	(12)	(9)	37,5%	(38)	(24)	57,3%
Lucro Bruto - ex créditos fiscais (*)	1.792	1.531	17,0%	4.981	4.081	22,1%
Margem Bruta - ex créditos fiscais (*)	16,7%	16,6%	0,1 p.p.	16,5%	16,2%	0,3 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(978)	(823)	18,8%	(2.827)	(2.288)	23,6%
% da Receita Líquida	-9,1%	-8,9%	-0,2 p.p.	-9,4%	-9,1%	-0,3 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	12	-	n.d.	41	-	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1	(12)	-108,3%	(30)	(131)	-77,1%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾⁽²⁾ - ex créditos fiscais (*)	838	717	16,9%	2.233	1.817	22,9%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾⁽²⁾ - ex créditos fiscais (*)	7,8%	7,8%	0,0 p.p.	7,4%	7,2%	0,2 p.p.

(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(2) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais;

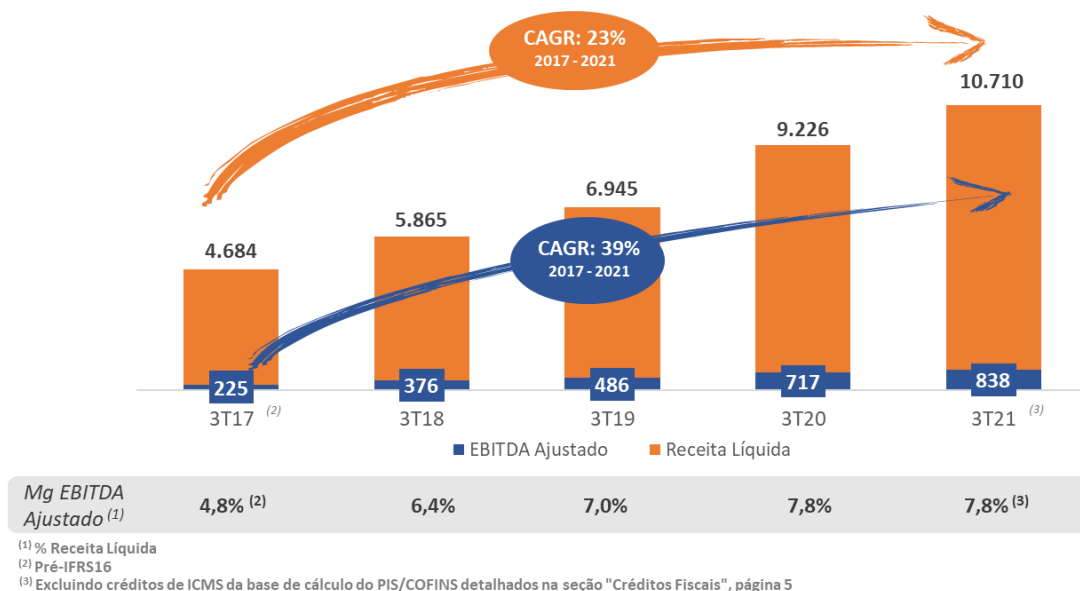
(*) Excluindo créditos tributários detalhados na seção "Créditos Fiscais", página 5

O lucro bruto alcançou R\$ 1,8 bilhão no 3T21, com margem de 16,7%, fruto da bem-sucedida expansão orgânica, com excelente desempenho e rápida maturação das novas lojas, da maior participação dos consumidores finais na venda e da efetividade das estratégias comerciais, como a campanha do 47º Aniversário Assaí.

As despesas com vendas, gerais e administrativas foram equivalentes a 9,1% da receita líquida no 3T21 e refletem a nova estrutura administrativa da Companhia.

O resultado da equivalência patrimonial totalizou R\$ 12 milhões no trimestre, referente à participação de aproximadamente 18% detida pelo Assaí no capital da FIC (Financeira Itaú CBD). O número de cartões Passaí emitidos segue em franca evolução e ultrapassou a marca de 1,6 milhão ao final de setembro/21.

O EBITDA ajustado apresentou crescimento de +16,9% no trimestre, alcançando R\$ 838 milhões, uma margem de 7,8%. No acumulado do ano, totalizou R\$ 2,2 bilhões, um avanço de +22,9% em relação ao 9M20, atingindo margem de 7,4%, com ganho de +0,2 p.p. Esse resultado mostra que, apesar da forte base de comparação do ano passado, o Assaí vem apresentando resultados consistentes, reflexo da qualidade da expansão e das estratégias comerciais acertadas, proporcionando a manutenção das margens em patamares sólidos.



RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ milhões)	3T21	3T20	Δ	9M21	9M20	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	32	7	333,4%	57	25	128,0%
Outras receitas financeiras	3	1	233,0%	6	4	50,0%
Custo da dívida	(129)	(86)	49,3%	(319)	(321)	-0,6%
Custo de antecipação de recebíveis	(15)	(3)	415,4%	(30)	(25)	20,0%
Outras despesas financeiras e Variação cambial líquida	22	10	126,6%	53	58	-8,6%
Resultado Financeiro Líquido	(88)	(72)	22,5%	(233)	(259)	-10,0%
% Receita Líquida	-0,8%	-0,8%	0,0 p.p.	-0,8%	-1,0%	0,2 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(77)	(58)	32,9%	(210)	(158)	32,9%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(164)	(129)	27,1%	(443)	(417)	6,2%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-1,5%	-1,4%	0,1 p.p.	-1,5%	-1,6%	-0,1 p.p.

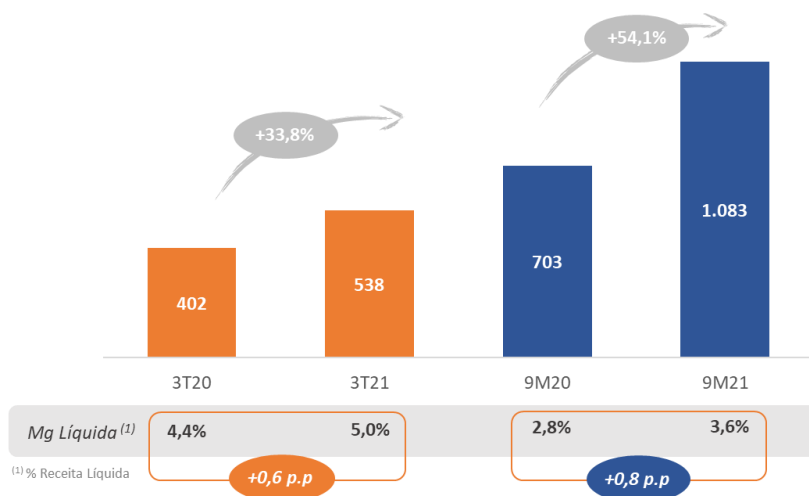
O resultado financeiro líquido do trimestre pós-IFRS16 atingiu R\$ 164 milhões, correspondente a 1,5% da receita líquida. Excluindo o efeito dos juros sobre passivo de arrendamento, a despesa financeira foi de R\$ 88 milhões, representando 0,8% da receita líquida, em linha com o 3T20. No período, o custo da dívida foi pressionado pelo CDI, que mais que dobrou no período, passando de 0,51% no 3T20 para 1,24% no 3T21, e do maior volume de dívida momentâneo no trimestre, devido às recentes captações que endereçam os pagamentos da primeira emissão de debêntures (para mais informações, consultar seção "Dívida Líquida" na página 8). Desconsiderando o efeito positivo dos créditos tributários no montante de R\$ 24 milhões, conforme descrito na seção "Créditos Fiscais" (página 5), a representatividade da despesa financeira líquida pré-IFRS16 sobre a receita líquida é de 1,0%.

No acumulado dos 9 primeiros meses do ano, a despesa financeira líquida pré-IFRS16 atingiu R\$ 233 milhões, correspondente a 0,8% da receita líquida, uma melhora de 0,2p.p. quando comparada ao 9M20. Excluindo os efeitos dos créditos tributários de R\$ 45 milhões, conforme descrito na seção “Créditos Fiscais” (página 5), a despesa financeira líquida corresponde a 0,9% da receita líquida, uma melhora de 0,1 p.p em relação ao 9M20.

LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido reportado no trimestre alcançou R\$ 538 milhões, um avanço de +33,8%, resultando em uma margem líquida de 5,0%, +0,6 p.p. superior em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado dos 9 primeiros meses do ano, o lucro líquido ultrapassou a marca de R\$ 1 bilhão, uma expansão robusta de +54,1% em relação ao 9M20, resultando em uma margem de 3,6%, o que representa um aumento +0,8 p.p. no período.

Conforme descrito na seção “Créditos Fiscais” na página 5, o lucro líquido reportado inclui créditos fiscais referentes ao ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS e ao IR/CSLL sobre a taxa SELIC na repetição de indébito tributário, além de deduções relacionadas aos pagamentos de juros sobre capital próprio. Excluindo o efeito desses créditos, o lucro líquido cresce +39,5% no acumulado do ano, com +0,4 p.p de expansão de margem. Esse resultado reflete a consistência do modelo de negócio e representa mais um período de crescimento com rentabilidade, apesar do cenário desafiador decorrente dos efeitos da pandemia e do contexto macroeconômico.



DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)	3T21	3T20
Dívida de Curto Prazo	(2.372)	(2.025)
Empréstimos e Financiamentos	(261)	(306)
Debêntures	(2.118)	(1.799)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	7	80
Dívida de Longo Prazo	(5.780)	(5.669)
Empréstimos e Financiamentos	(975)	(964)
Debêntures	(4.809)	(4.716)
Instrumentos Financeiros- Hedge de Valor Justo	4	11
Total da Dívida Bruta	(8.152)	(7.694)
Caixa e Aplicações Financeiras	2.881	2.290
Dívida Líquida	(5.271)	(5.404)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.814	2.146
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	87	71
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(5.184)	(5.333)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-1,84x	-2,49x

⁽¹⁾ EBITDA Pré IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses.

A dívida líquida incluindo recebíveis de cartão de crédito reduziu R\$ 149 milhões, totalizando R\$ 5,2 bilhões, o que reflete uma melhora importante da relação dívida líquida/EBITDA ajustado de 0,6x EBITDA, que passa de -2,49x no 3T20 para -1,84x no 3T21.

Foi realizado, no trimestre, o pagamento da 2ª série da 1ª emissão de debêntures, cujo vencimento era em agosto/21, e o pré-pagamento da 4ª série da 1ª emissão de debêntures, cujo vencimento era em agosto/23. Esses pagamentos foram feitos, respectivamente, através dos recursos obtidos com a 2ª emissão de debêntures realizada no 2T21 (R\$ 1,6 bilhão) e com a emissão de Notas Promissórias (R\$ 2,5 bilhões) concluída no 3T21.

No mês de outubro, foram emitidos Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRI) no valor de R\$ 1,5 bilhão, com destinação de reembolso de despesas com lojas construídas ou reformadas pela Companhia nos últimos 24 meses. A Companhia planeja utilizar recursos disponíveis em seu caixa para fazer frente ao pré-pagamento da 3ª série da 1ª emissão de debêntures ainda no 4T21, as quais teriam seu vencimento ordinário em agosto/22.

As operações mencionadas acima permitiram uma melhora relevante do perfil da dívida, reduzindo o custo da dívida em cerca de 1 ponto percentual e alongando o prazo médio para 4,5 anos.

INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	3T21	3T20	Δ	9M21	9M20	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	762	334	128,1%	1.422	789	80,2%
Reformas e Manutenções	71	37	91,9%	148	100	48,0%
Infraestrutura e Outros	29	32	-9,4%	67	68	-1,5%
Total Investimentos - Bruto	862	403	113,9%	1.637	957	71,1%
Venda de Ativos	(211)	(170)	24,1%	(212)	(555)	-61,8%
Total Investimentos - Líquido	651	233	179,4%	1.425	402	254,5%

O total dos investimentos brutos no trimestre atingiu R\$ 862 milhões, em decorrência da estratégia de expansão, que compreende maior número de aberturas em relação a 2020. Atualmente, 25 lojas se encontram em obras em 10 estados, sendo que 15-18 lojas possuem previsão de abertura em 2021.

PAGAMENTOS DE JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO (JCP)

O Assaí comunicou aos seus acionistas a aprovação, em 30 de setembro de 2021, do pagamento de JCP, referente ao exercício de 2021, no montante bruto de R\$ 63,3 milhões, o que corresponde a R\$ 0,047 por ação ordinária. O pagamento de JCP foi efetuado em 14 de outubro de 2021, com base na posição acionária detida no dia 05 de outubro de 2021, de modo que as ações do Assaí (ASAI3) passaram a ser negociadas ex-juros a partir de 06 de outubro de 2021.

Em relação aos American Depositary Receipts (ADRs) negociados na NYSE, o pagamento foi efetuado por meio do banco depositário JPMorgan Chase Bank. Os titulares poderão obter informações a respeito do pagamento no site <https://adr.com>.

TRANSAÇÃO ENVOLVENDO CONVERSÃO DE LOJAS DO EXTRA HIPER

Em 14 de outubro, em fato relevante conjunto com o GPA, a Companhia anunciou a conversão de 71 lojas do Extra Hiper em Assaí que ocorrerá a partir de 2022, refletindo uma forte aceleração do ritmo de expansão, adicionando pontos estratégicos em localizações excepcionais. São 63 lojas em grandes regiões metropolitanas, cerca de 50% no estado de São Paulo.

A transação apresenta baixo nível de canibalização com as lojas atuais do Assaí devido à estratégia de expansão adotada pela Companhia antes da cisão com o GPA. Além disso, esses pontos comerciais estabelecidos há mais de 20 anos em grandes centros urbanos, mais próximos do público transformador e de estratos sociais de renda mais elevada, tem como característica a rápida maturação. A operação acrescentará aproximadamente 420 mil m² de área de vendas, correspondente a um incremento de cerca de 50% em relação ao parque atual de lojas, que aliado à estratégia de expansão orgânica, resultará em mais de 300 lojas em 2023.

O comprovado sucesso obtido nas 20 conversões de Extra Hiper realizadas entre 2016 e 2019, demonstra que o faturamento triplica em relação ao formato de hipermercado, alcançando maturação de vendas no 6º mês de operação. Adicionalmente, as lojas convertidas apresentaram margem EBITDA 150bps superior em relação a média das lojas do Assaí, com *breakeven* no primeiro ano de operação e maturação total no segundo ano. Dessa forma, a Companhia estima que as 71 lojas Extra Hiper que serão convertidas em Assaí poderão triplicar o faturamento, alcançando R\$ 25 bilhões.

O valor da transação a ser pago ao GPA é de R\$ 4 bilhões, e será realizado de forma parcelada entre dezembro de 2021 e janeiro de 2024. Esse valor equivale a cerca de 15% do faturamento das lojas a serem convertidas na maturidade. A transação também engloba a venda de 17 imóveis próprios do GPA para um fundo imobiliário, sendo o Assaí garantidor dessa operação, cujo valor estimado é de R\$ 1,2 bilhão.

A transação oferece uma oportunidade única de acelerar o crescimento do Assaí e ampliar a sua presença nacional. A Companhia tem por objetivo alcançar um faturamento de R\$ 100 bilhões em 2024, por meio da maturação das lojas que serão convertidas e do plano de expansão contínuo.

Essa operação foi aprovada exclusivamente pelos membros independentes do Conselho de Administração de ambas as Companhias. O encerramento do processo de *Due Diligence* está previsto para o final do mês de novembro, com a assinatura definitiva dos contratos em dezembro/21 e a entrega das lojas ao Assaí em janeiro/22.

PONTOS IRREPLICÁVEIS EM LOCALIZAÇÕES PRIVILEGIADAS



ESTRATÉGIA ESG: COMPROMISSO DO NOSSO NEGÓCIO COM NOSSA SOCIEDADE

Dando continuidade à sua estratégia de Sustentabilidade, a Companhia seguiu avançando em seu compromisso como agente transformador para a construção de uma sociedade mais responsável e inclusiva. Seguem abaixo os principais resultados do trimestre:

- **Engajamento com a sociedade:** destaque para a Academia Assaí Bons Negócios, um programa de apoio e capacitações gratuitas voltado aos(as) micro e pequenos(as) empreendedores(as), com ênfase no setor alimentício, muitas vezes ainda informal. Apenas este ano, os acessos à plataforma chegaram a mais de 1,9 milhão, um crescimento de +41% em relação ao mesmo período do ano anterior. O número de certificados emitidos passou de 8.400, um avanço de mais de +350% em comparação com 2020, tendo como um dos destaques a nova trilha de aprendizagem online "Vencendo na Crise".

No 3T21, a iniciativa promoveu o Prêmio Academia Assaí Bons Negócios, selecionando 1.500 empreendedores(as), aumentando 10 vezes o número de beneficiados quando comparado a 2020. Os prêmios foram de até R\$ 4 mil, além de uma semana exclusiva de capacitação e assessorias individuais para os(as) participantes selecionados(as) aprimorarem seus negócios. Foram mais de 16 mil inscrições, um aumento de +28% em relação ao ano anterior, sendo que, do total de pessoas selecionadas, 79% são mulheres e 80% se autodeclararam como pretas ou pardas.

- **Valorização da nossa gente:** a Companhia está comprometida em gerar valor para seus(uas) mais de 52 mil colaboradores(as). Por isso, estabelece uma cultura de gestão de pessoas que reconhece os talentos e promove a diversidade e inclusão. O Assaí fechou o trimestre com 5,1% de pessoas com deficiência em sua força total de trabalho. O quadro de mulheres em cargos de liderança (gerentes e acima), atingiu 25,3%, uma evolução de +4,5p.p. quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Além disso, o total de colaboradores(as) autodeclarados(as) negros(as) na liderança subiu de 38% para 45%.

- **Combate às mudanças climáticas:** alinhada à meta da Companhia de reduzir em 30% as emissões de carbono (escopo 1 e 2) da sua operação até 2025, o Assaí segue seu plano de migração de lojas para o mercado livre de energia, priorizando a aquisição de uma energia mais limpa, proveniente de fontes renováveis. Até agosto deste ano, 174 lojas já estavam operando neste modelo, o que já representa 93% do consumo total de energia, um aumento de +43p.p. frente ao mesmo mês do ano anterior. A previsão é de que, até o final do ano, 100% do parque de lojas de 2020, 184 unidades, já estejam operando nesse modelo.

SOBRE A SENDAS S.A.

O Assaí atua no mercado desde 1974 e, desde março de 2021, é o único puro *player* de *cash & carry* listado na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), com o *ticker* ASAI3. É negociada também na bolsa de Nova York (NYSE), com o *ticker* ASAI. Atualmente, está presente nas cinco regiões do País com 194 lojas distribuídas em 23 estados (incluindo Distrito Federal), representando uma área de vendas de mais de 863 mil m². É um dos dez maiores empregadores do Brasil, com mais de 52 mil colaboradores(as) e, mensalmente, recebe 30 milhões de clientes em suas lojas. O Assaí está entre as 20 marcas mais valiosas do país em *ranking* anual promovido pela Interbrand e está na 19ª colocação entre os maiores faturamentos em receitas líquidas do país.

CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Gabrielle Helú

Diretora de Relações com Investidores

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: <https://ri.assai.com.br/>

ANEXOS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

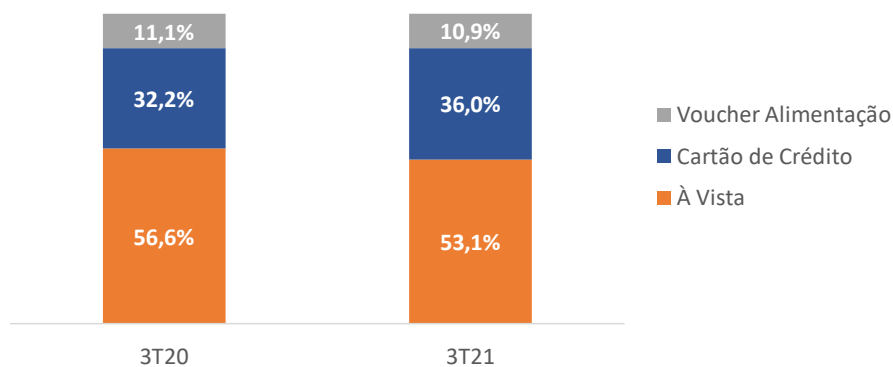
I – Parque de lojas e área de vendas

Número de Lojas	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21
Sudeste	88	89	91	93	93	93	97	101	101	102	103
Nordeste	34	35	37	42	43	44	46	49	49	49	51
Centro-Oeste	14	14	14	16	16	17	17	18	18	20	20
Norte	5	6	7	10	10	10	11	11	11	11	12
Sul	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Total	145	148	153	166	167	169	176	184	184	187	191

Área de Vendas (mil m ²)	599	617	643	713	714	724	761	809	809	824	847
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

II – Composição das vendas

% da Receita Bruta



INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

Os quadros a seguir refletem os valores apresentados nas informações financeiras trimestrais de Sendas Distribuidora e das operações exploradas sob a marca Assaí (*Cash & Carry*), ou seja, a forma que a Companhia passou a operar após a cisão com GPA, a partir de 2021. Os valores abaixo não excluem nenhum ajuste ou outros elementos não recorrentes.

III – Demonstração de Resultado (*Cash & Carry*)

	Cash & Carry			Cash & Carry		
	3T21	3T20	Δ	9M21	9M20	Δ
R\$ - Milhões						
Receita Bruta	11.674	10.122	15,3%	32.936	27.703	18,9%
Receita Líquida	10.845	9.226	17,5%	30.342	25.259	20,1%
Custo das Mercadorias Vendidas	(8.906)	(7.686)	15,9%	(25.148)	(21.154)	18,9%
Depreciação (Logística)	(12)	(9)	37,5%	(38)	(24)	57,3%
Lucro Bruto	1.927	1.531	25,9%	5.156	4.081	26,3%
Despesas com Vendas	(811)	(716)	13,3%	(2.371)	(1.977)	19,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(167)	(107)	56,1%	(456)	(311)	46,6%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(978)	(823)	18,8%	(2.827)	(2.288)	23,6%
Resultado da Equiv. Patrimonial	12	-	n.a	41	-	n.a
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1	(12)	-108,3%	(30)	(131)	-77,1%
Depreciação e Amortização	(162)	(127)	27,6%	(461)	(360)	28,1%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	800	569	40,6%	1.879	1.302	44,3%
Receitas Financeiras	71	18	294,4%	140	144	-2,8%
Despesas Financeiras	(235)	(147)	59,9%	(583)	(561)	3,9%
Resultado Financeiro Líquido	(164)	(129)	27,1%	(443)	(417)	6,2%
Lucro Operacional Antes I.R.	636	440	44,5%	1.436	885	62,3%
Imposto de Renda	(98)	(38)	157,9%	(353)	(182)	94,0%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	538	402	33,8%	1.083	703	54,1%
EBITDA	974	705	38,2%	2.378	1.686	41,0%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	973	717	35,8%	2.408	1.817	32,5%

	Cash & Carry		Cash & Carry	
	3T21	3T20	9M21	9M20
% da Receita Líquida				
Lucro Bruto	17,8%	16,6%	17,0%	16,2%
Despesas com Vendas	-7,5%	-7,8%	-7,8%	-7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,5%	-1,2%	-1,5%	-1,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,0%	-8,9%	-9,3%	-9,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,0%	-0,1%	-0,1%	-0,5%
Depreciação e Amortização	-1,5%	-1,4%	-1,5%	-1,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	7,4%	6,2%	6,2%	5,2%
Resultado Financeiro Líquido	-1,5%	-1,4%	-1,5%	-1,7%
Lucro Operacional Antes I.R.	5,9%	4,8%	4,7%	3,5%
Imposto de Renda	-0,9%	-0,4%	-1,2%	-0,7%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	5,0%	4,4%	3,6%	2,8%
EBITDA	9,0%	7,6%	7,8%	6,7%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	9,0%	7,8%	7,9%	7,2%

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

IV – Demonstração de Resultado (Sendas Distribuidora)

	Sendas Distribuidora			Sendas Distribuidora		
	3T21	3T20	Δ	9M21	9M20	Δ
R\$ - Milhões						
Receita Bruta	11.674	10.165	14,8%	32.936	27.774	18,6%
Receita Líquida	10.845	9.250	17,2%	30.342	25.330	19,8%
Custo das Mercadorias Vendidas	(8.906)	(7.707)	15,6%	(25.148)	(21.217)	18,5%
Depreciação (Logística)	(12)	(9)	37,5%	(38)	(24)	57,3%
Lucro Bruto	1.927	1.534	25,6%	5.156	4.089	26,1%
Despesas com Vendas	(811)	(717)	13,1%	(2.371)	(1.984)	19,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(167)	(106)	57,5%	(456)	(304)	50,0%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(978)	(823)	18,8%	(2.827)	(2.288)	23,6%
Resultado da Equiv. Patrimonial	12	36	-66,7%	41	26	57,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1	(15)	-106,7%	(30)	(157)	-80,9%
Depreciação e Amortização	(162)	(129)	25,6%	(461)	(367)	25,6%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	800	603	32,7%	1.879	1.303	44,2%
Receitas Financeiras	71	18	294,4%	140	147	-4,8%
Despesas Financeiras	(235)	(148)	58,8%	(583)	(563)	3,6%
Resultado Financeiro Líquido	(164)	(130)	26,2%	(443)	(416)	6,5%
Lucro Operacional Antes I.R.	636	473	34,5%	1.436	887	61,9%
Imposto de Renda	(98)	(36)	172,2%	(353)	(175)	101,7%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	538	437	23,1%	1.083	712	52,1%
EBITDA	974	742	31,3%	2.378	1.694	40,4%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	973	721	35,0%	2.408	1.825	31,9%

	Sendas		Sendas	
	3T21	3T20	9M21	9M20
% da Receita Líquida				
Lucro Bruto	17,8%	16,6%	17,0%	16,1%
Despesas com Vendas	-7,5%	-7,8%	-7,8%	-7,8%
Despesas Gerais e Administrativas	-1,5%	-1,1%	-1,5%	-1,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,0%	-8,9%	-9,3%	-9,0%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,0%	-0,2%	-0,1%	-0,6%
Depreciação e Amortização	-1,5%	-1,4%	-1,5%	-1,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	7,4%	6,5%	6,2%	5,1%
Resultado Financeiro Líquido	-1,5%	-1,4%	-1,5%	-1,6%
Lucro Operacional Antes I.R.	5,9%	5,1%	4,7%	3,5%
Imposto de Renda	-0,9%	-0,4%	-1,2%	-0,7%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	5,0%	4,7%	3,6%	2,8%
EBITDA	9,0%	8,0%	7,8%	6,7%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	9,0%	7,8%	7,9%	7,2%

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

V – Balanço Patrimonial

ATIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	30.09.2021	30.09.2020
Ativo Circulante	8.881	6.529
Caixas e equivalentes de caixa	2.881	2.290
Contas a receber	234	191
Estoques	4.460	3.313
Impostos a recuperar	935	580
Instrumentos financeiros derivativos	7	80
Ativos mantidos para Venda	155	-
Outras contas a receber	128	31
Outros ativos circulantes	81	44
Ativo Não Circulante	11.888	19.049
Realizável a Longo Prazo	11.888	19.049
Impostos a recuperar	832	868
Instrumentos financeiros derivativos	4	11
Partes relacionadas	140	23
Depósitos judiciais	121	112
Outros ativos não circulantes	24	1
Investimentos	810	10.074
Imobilizado	8.897	6.924
Intangível	1.060	1.036
TOTAL DO ATIVO	20.769	25.578

PASSIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	30.09.2021	30.09.2020
Passivo Circulante	9.167	7.548
Fornecedores	5.310	3.945
Empréstimos e financiamentos	261	306
Debêntures e notas promissórias	2.118	1.799
Salário e encargos sociais	496	400
Passivo de arrendamento	197	158
Partes relacionadas	110	151
Demais impostos a recolher	146	120
Imposto de renda e contribuição social a pagar	177	158
Receitas antecipadas	82	111
Dividendos pagar	54	264
Outros passivos circulantes	216	136
Passivo Não Circulante	9.200	8.482
Empréstimos e Financiamentos	975	964
Debêntures e notas promissórias	4.809	4.716
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	50	149
Provisão para Demandas Judiciais	238	251
Passivo de Arrendamento	3.117	2.394
Receitas antecipadas	1	1
Outros passivos não circulantes	10	7
Patrimônio Líquido	2.402	9.548
Capital social	787	4.749
Reserva de capital	13	22
Reservas de lucros	1.602	3.048
Outros resultados abrangentes	-	1.729
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	20.769	25.578

VI – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	Cash & Carry		Sendas Distribuidora	
	30.09.2021	30.09.2020	30.09.2021	30.09.2020
Lucro líquido do período	1.083	703	1.083	712
Impostos de renda e contribuição social diferidos	(32)	(156)	(32)	(246)
(Ganho) perda na alienação do imobilizado	(14)	22	(14)	22
Depreciações e amortizações	499	384	499	391
Juros e variações monetárias	615	441	615	443
Resultado de equivalência patrimonial	(41)	-	(41)	(26)
(Reversão) provisão para demandas judiciais	(18)	8	(18)	8
Provisão de opção de compra de ações	9	3	9	4
Provisão para obsolescência e quebras	210	195	210	195
Provisão com créditos de liquidação duvidosa	2	-	2	-
	2.313	1.600	2.313	1.503
Variações nos ativos operacionais				
Contas a receber	(54)	(65)	(54)	(66)
Estoques	(931)	(744)	(931)	(742)
Impostos a recuperar	(133)	(117)	(133)	178
Dividendos recebidos	-	1.357	-	1.399
Outros ativos	(161)	83	(161)	81
Partes relacionadas	107	406	107	213
Depósitos judiciais	13	10	13	10
	(1.159)	930	(1.159)	1.073
Variações nos passivos operacionais				
Fornecedores	252	(541)	252	(545)
Salários e encargos sociais	125	120	125	120
Impostos e contribuições a recolher	160	104	160	163
Outros passivos	(9)	15	(9)	(85)
Demandas judiciais	(40)	(5)	(40)	(5)
Receita antecipada	(146)	(75)	(146)	(75)
Imposto de renda e contribuição social, pagos	(374)	-	(374)	-
	(32)	(382)	(32)	(427)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	1.122	2.148	1.122	2.149
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.557)	(938)	(1.557)	(938)
Aquisição de bens do ativo intangível	(38)	(18)	(38)	(18)
Venda de bens do imobilizado	211	547	211	547
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(1.384)	(409)	(1.384)	(409)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital em espécie	26	-	26	-
Captação de empréstimos	4.353	599	4.353	599
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(4.368)	(1.700)	(4.368)	(1.700)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(85)	-	(85)	-
Pagamentos de passivo de arrendamento	(315)	(224)	(315)	(225)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(389)	(1.325)	(389)	(1.326)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	3.532	1.863	3.532	1.876
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	2.881	2.277	2.881	2.290
(Redução) aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(651)	414	(651)	414