

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2º TRIMESTRE DE 2025

08 DE AGOSTO DE 2025



MARGEM EBITDA AVANÇA +0,3 p.p.

Aumento do lucro bruto e diluição de despesas

Venda

- Faturamento: R\$ 21 bi (+7,2%)
- Vendas 'mesmas lojas': +4,6%
- Estabilidade de *market share*

Projeção expansão: 10 lojas em 2025 e 10 lojas em 2026

Agosto: 1 inauguração em SP

Margem EBITDA

- Pré-IFRS16: 5,7% (+0,3 p.p.)
- Maturação das novas lojas
- Ampliação dos serviços
- Rígido controle de despesas

Lucro Líquido

- Pré-IFRS16: 264M (+60%)
- Pós-IFRS16: 219M (+78%)
- Eficiência operacional, mesmo diante dos juros elevados

Geração de Caixa

- Geração de caixa livre:
 - R\$ 2,7 bi LTM
- Evolução do EBITDA
- Redução dos investimentos
- Disciplina na política de recebíveis

Alavancagem

- -3,17x, redução de -0,48x vs. 2T24
- Aumento de R\$ 0,5 bi do EBITDA Pré-IFRS16 LTM
- Redução de R\$ 0,2 bi da dívida líquida

Projeção 2025: ~2,6x

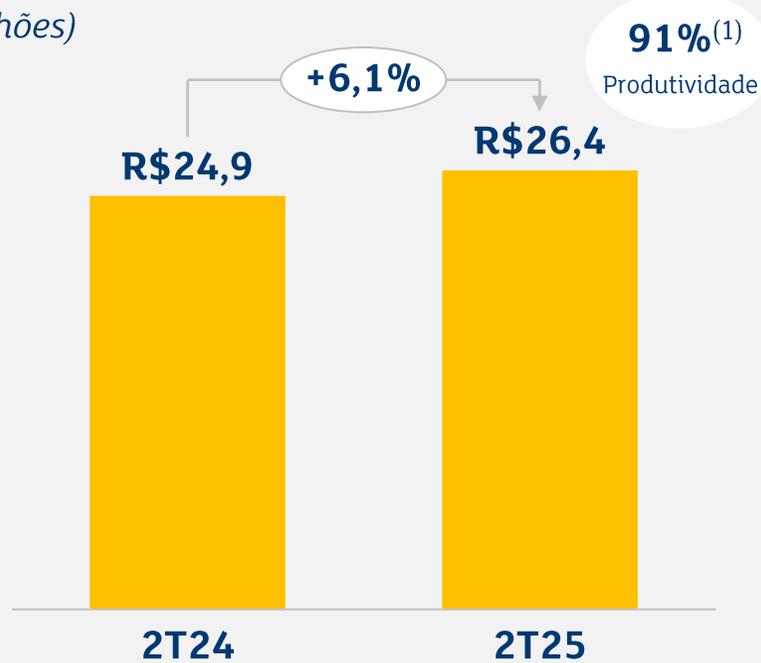


MATURAÇÃO DAS CONVERSÕES: EVOLUÇÃO DAS VENDAS E DA RENTABILIDADE

Mg EBITDA das conversões de 2022 é +0,4 p.p. acima da média da Companhia (5,7%)

Faturamento Médio Mensal (64 lojas)

(R\$ Milhões)



Mg. EBITDA
Pré-IFRS16⁽²⁾

4,1%

5,5%

+1,4 p.p.



(1) Comparado as lojas orgânicas abertas até 2022

(2) % Receita Líquida

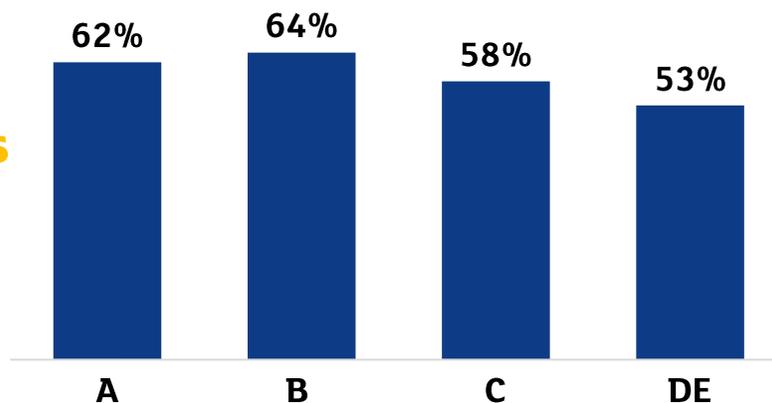
NOVAS OPORTUNIDADES PARA CRIAÇÃO DE VALOR

Capacitar os ativos existentes em novas frentes

Penetração de Clientes Pessoa Física - Assaí⁽¹⁾

~0,5bi clientes distintos no ano⁽²⁾

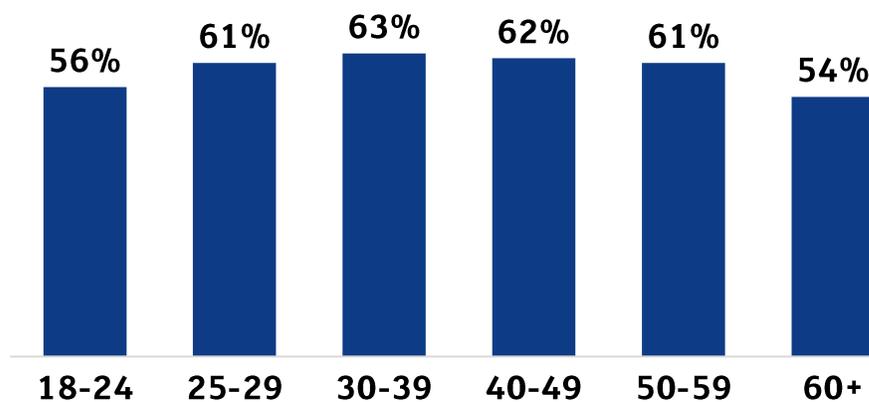
Classe Social



Gênero



Faixa Etária



(1) Pesquisa online realizada pela BAIN & Company entre agosto e dezembro/24 (SP, RJ, MG, BA, PE, CE, MA, AM e AP, ~19 mil respondentes). Considera compras no Assaí pelo menos 1 vez nos últimos 6 meses anteriores ao preenchimento do questionário

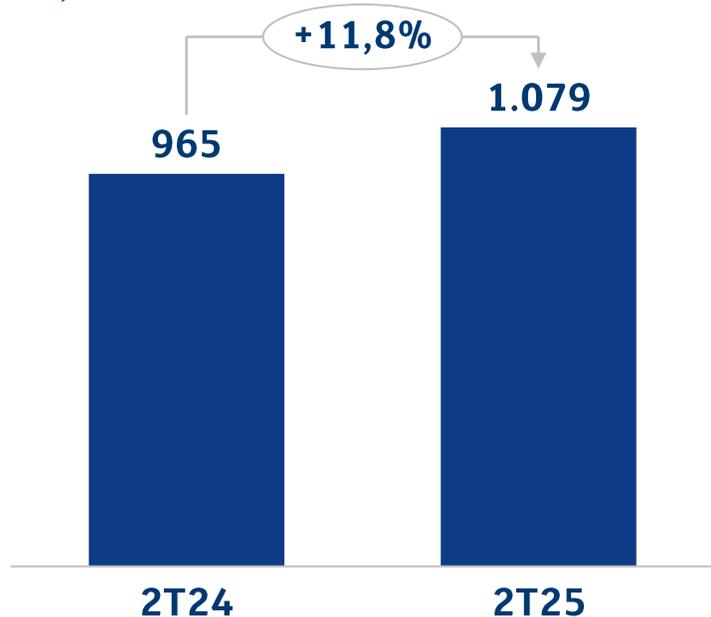
(2) Considera clientes únicos em trânsito nas lojas

AVANÇO DA MG EBITDA: MATURAÇÃO DAS NOVAS LOJAS E CONTROLE DE DESPESAS

Eficiência operacional, mesmo diante da elevada taxa de juros

EBITDA PRÉ-IFRS16

(R\$ Milhões)



Mg. EBITDA⁽¹⁾

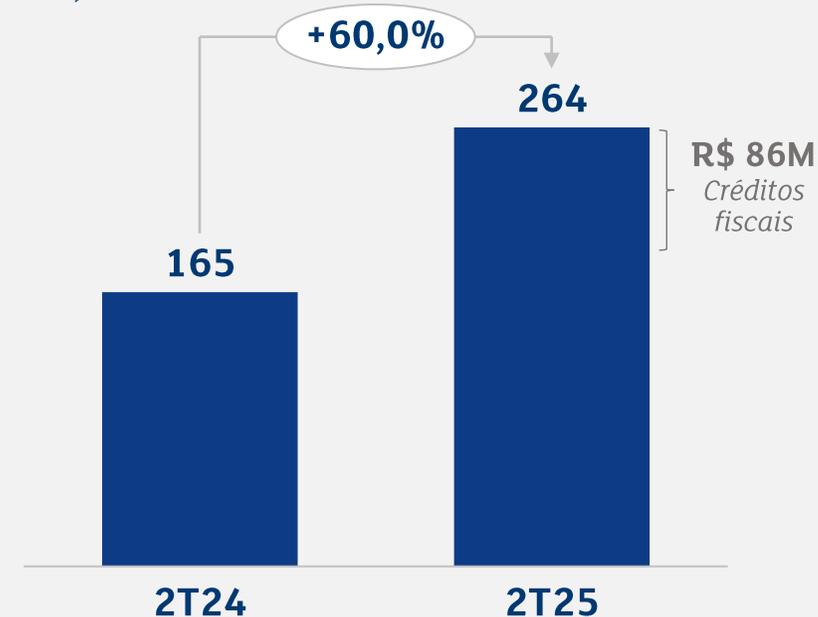
5,4%

5,7%

+0,3 p.p.

LUCRO LÍQUIDO PRÉ-IFRS16

(R\$ Milhões)



Mg. Líquida⁽¹⁾

0,9%

1,4%

+0,5 p.p.

AUMENTO DO EBITDA CONTRIBUI PARA MENOR DÍVIDA

Redução da alavancagem em 0,5x no 2T25 vs. 2T24

Geração de Caixa

(R\$ Bilhões)

Dívida Líquida ⁽¹⁾ Jun/24	14,0
Geração de Caixa Operacional	3,9
Capex	-1,2
Geração de Caixa Livre	2,7
Custo da Dívida	-2,0
Geração de Caixa Total	0,7
Redução Antecipação De Recebíveis	-0,4
Dívida Líquida ⁽¹⁾ Jun/25	13,8

90%
conversão
EBITDA em
caixa

Redução da Dívida Líquida

(R\$ Bilhões)

	2T24	2T25	Variação
Dívida Bruta	17,5	16,2	-1,3
Caixa Ajustado	3,5	2,4	-1,1
Caixa Bruto	5,1	4,5	-0,6
Recebíveis Descontados	-1,6	-2,1	-0,4
Dívida Líquida⁽¹⁾	14,0	13,8	+0,2

Alavancagem

(R\$ Bilhões)

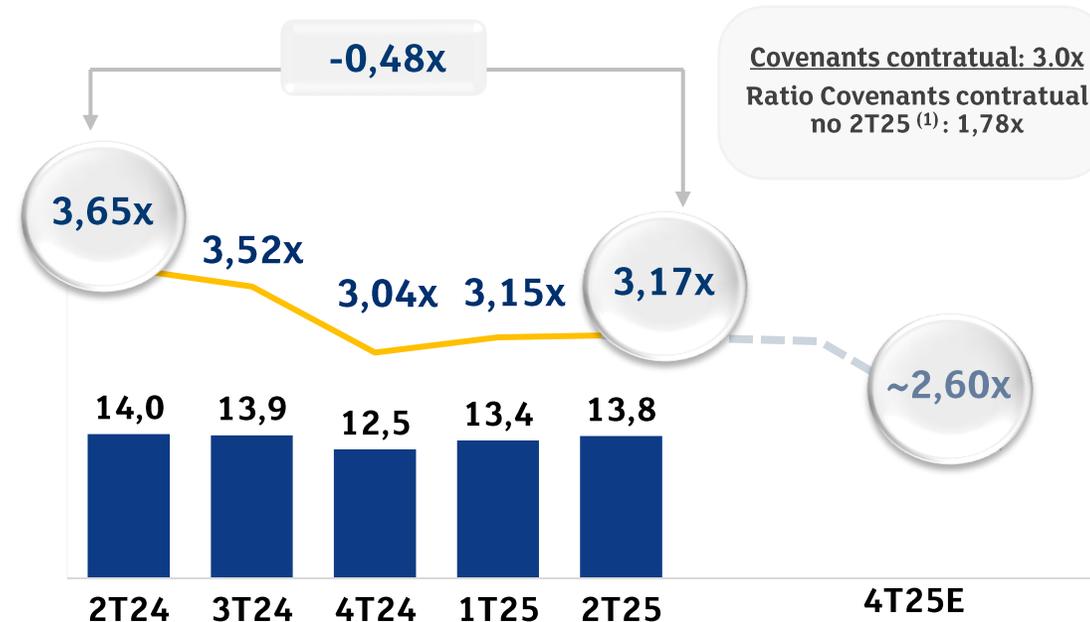


Gráfico sem escala

EBITDA⁽²⁾ **3,8** **3,9** **4,1** **4,2** **4,3**

— Dívida Líquida + Recebíveis descontados⁽³⁾ / EBITDA Ajustado Pré IFRS16

■ Dívida Líquida + Recebíveis descontados⁽³⁾

+R\$ 0,5 bi

⁽¹⁾ Ratios Contratuais: [Dívida Bruta (-) Caixa (-) Contas a receber com deságio de 1,5%] / [Lucro Bruto (+) Depreciação Logística (-) SG&A]

⁽²⁾ EBITDA Pré-IFRS 16 acumulado 12 meses (excluindo equivalência patrimonial)

⁽³⁾ Entre o 4T21 e o 4T24, o indicador de Dívida Líquida + Recebíveis Descontados contemplava o saldo a pagar da aquisição de hipermercados. O pagamento da aquisição de hipermercado foi finalizado no 1T24

⁽¹⁾ Dívida Líquida + Recebíveis Descontados (R\$ 2,1 bilhões em 30/06/2025 e R\$ 1,6 bilhão em 30/06/2024).

Entre o 4T21 e o 4T24, o indicador de Dívida Líquida + Recebíveis Descontados contemplava o saldo a pagar da aquisição de hipermercados. O pagamento da aquisição de hipermercado foi finalizado no 1T24

CONTINUIDADE DA OTIMIZAÇÃO DO PERFIL DA DÍVIDA

Alongamento do prazo e redução do custo médio

OPERAÇÕES

2024

- R\$ 6,6 bi em novas captações
- R\$ 3,6 bi pré-pagamento de dívidas com vencimentos em 2025 e 2026

2T25

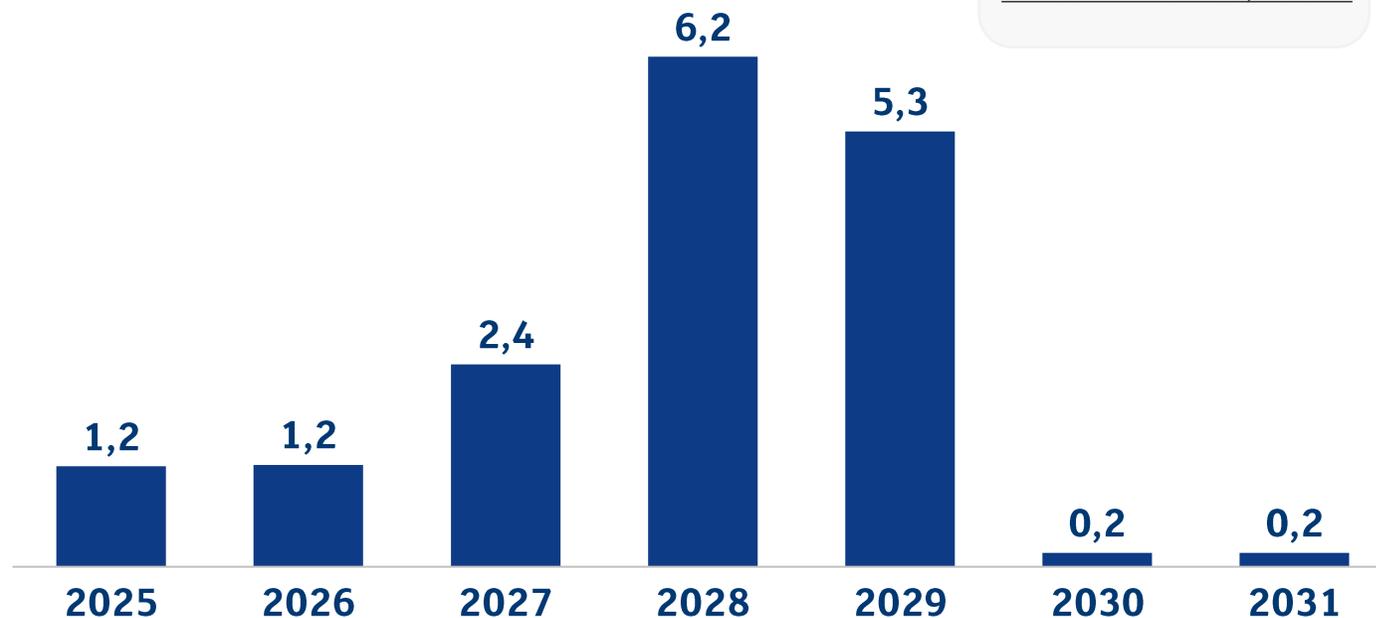
- 13ª Emissão de Debêntures**
- R\$ 1,5 bi, CDI+1,20%
- Pré-pagamento de R\$ 2 bi (CDI+1,75%) com vencimentos em 2026 e 2027

Jul 25

- Empréstimo CPR em R\$**
- R\$ 450M, CDI+0,95%
- Pré-pagamento de R\$ 500M (CDI+0,93%) com vencimento em 2025

FLUXO DE VENCIMENTOS⁽¹⁾

(R\$ Bilhões)



(1) Data base julho/2025, considerando empréstimo de R\$ 450 milhões



Operações eficientes

- **Meta de mudanças climáticas alinhadas à metodologia SBTi:** reduzir 42% das emissões dos escopos 1 e 2 até 2030 (ano-base 2021)
 - **2T25: Redução de 20%**
- **Reaproveitamento de 44% dos resíduos** (+1,2 p.p. vs. 2T24)
- **Aumento de 30,7% no número de lojas com compostagem** vs. 2T24



Desenvolvimento de pessoas e comunidades

- **46,7% de pessoas negras na liderança** (+3,9 p.p.)
- **25,5% de mulheres na liderança** (+0,2 p.p.)
- **+1.000 colaboradores migrantes e refugiados**
- **10 Cozinhas Solidárias em 8 estados**
 - 530 mil refeições
 - 102% da meta atingida

Premiações e Reconhecimentos



- **Marca mais valiosa do varejo alimentar:**
 - **Interbrand:** 7º ano consecutivo
 - **Brand Finance:** 5º ano consecutivo
 - **TM20 e Infomoney:** 1ª edição
- **Great Place to Work Brasil (GPTW):**
 - 4º ano consecutivo um excelente lugar para se trabalhar
 - **Melhor do segmento para:**
 - Pessoas com deficiência
 - Mulheres
 - Étnico-racial
- **Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Atendimento ao Cliente**
 - Eleito pela 5ª vez vencedor na categoria Varejo – Atacado e *Cash & Carry*



Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.



Chat



Q&A



Interpretation



OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores | ri.assai@assai.com.br / ri.assai.com.br