



# ASSAÍ

# ATACADISTA

**DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS**

**3º TRIMESTRE DE 2022**

21 DE OUTUBRO DE 2022



# FORTE RITMO DE CRESCIMENTO E OS MAIORES GANHOS DE MARKET SHARE DO ANO

Aceleração de expansão com inauguração conversões de 20 lojas de hipermercado até o momento

## VENDAS

*Continuidade do elevado patamar de crescimento*

**R\$ 15,2 bi**

+R\$ 3,5 bi  
vs. 3T21

**+20 p.p**  
(Expansão)



**+9 p.p**  
(LfL)

**+R\$ 65 bi**  
Venda  
anualizada

## EBITDA AJUSTADO

*Sólido resultado excl. efeito das despesas pré-operacionais das conversões*

3T22 <sup>(1)</sup>

**R\$ 1,1 bi**  
+26,0%

**Mg 7,7%**

Forte  
alavancagem  
operacional



Rigorouso  
controle das  
despesas

9M22 <sup>(1)</sup>

**R\$ 2,8 bi**  
+25,0%

**Mg 7,3%**

## LUCRO LÍQUIDO

*Alavancagem operacional compensa parcialmente impacto dos juros elevados*

3T22

**R\$ 281 M**  
Mg 2,0%



**R\$ 318 M<sup>(1)</sup>**  
+4%  
**Mg 2,3%**

9M22

**R\$ 814 M**  
Mg 2,1%



**R\$ 860 M<sup>(1)</sup>**  
+6%  
**Mg 2,2%**

## NÚMEROS EXPRESSIVOS DA EXPANSÃO

44 novas lojas nos últimos 12 meses

- +30% da área de vendas

23 inaugurações no 9M22:

- 9 lojas orgânicas
- Início das conversões de hiper: 14 lojas no 3T22

**+18 mil**  
Empregos  
Gerados



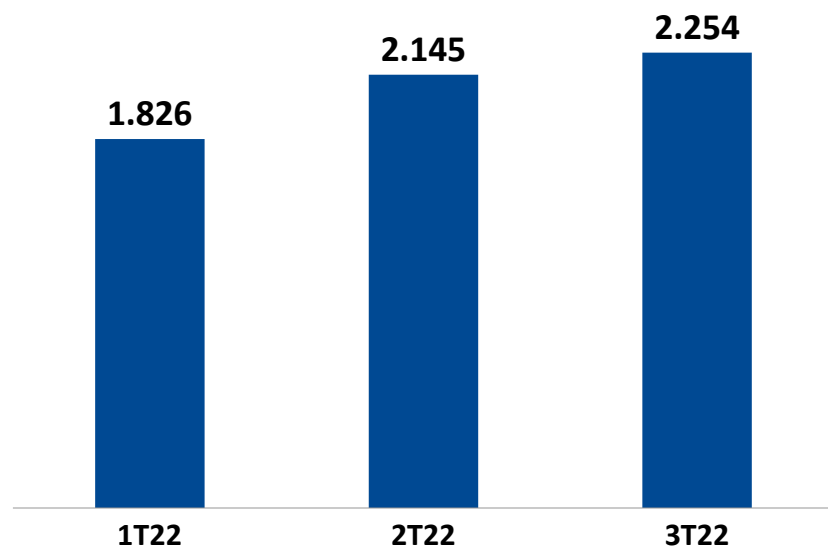
(1) Excluindo despesas pré-operacionais nos dois períodos e créditos fiscais de 2021

# INVESTIMENTOS CONTÍNUOS NO APRIMORAMENTO DA EXPERIÊNCIA DE COMPRA

Excelência na estratégia comercial contribuiu para maior dinamismo de vendas e fluxo de clientes

## Lucro Bruto

(R\$ Milhões)



Margem bruta <sup>(1)</sup>

16,0%

16,1%

16,3%

<sup>(1)</sup> % Receita Líquida

## MELHORA SEQUENCIAL DA MARGEM BRUTA

### Dinâmica comercial bem-sucedida

*Campanha de Aniversário – 48 Anos Assaí*

*Ganhos de Market Share nas visões total e 'mesmas lojas'*



### Adaptação do sortimento e serviços



Campina Grande (PB)



Interlagos (SP)



Alto da XV (PR)

### Novas lojas com melhor performance de margem

- *Localizações centrais e privilegiadas*
- *Força da Marca*
- *Modelo de Negócio*

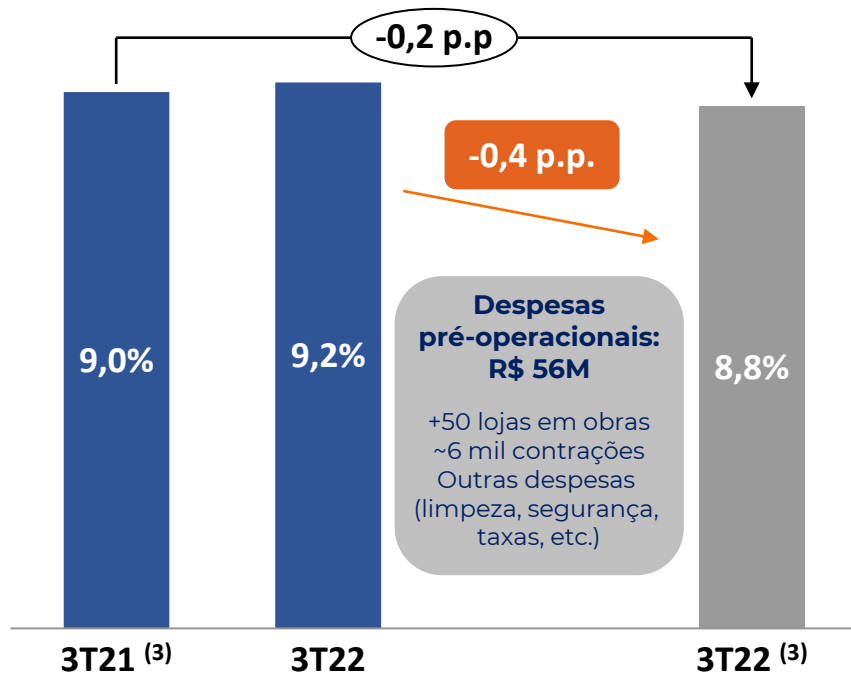


Interlagos (SP)

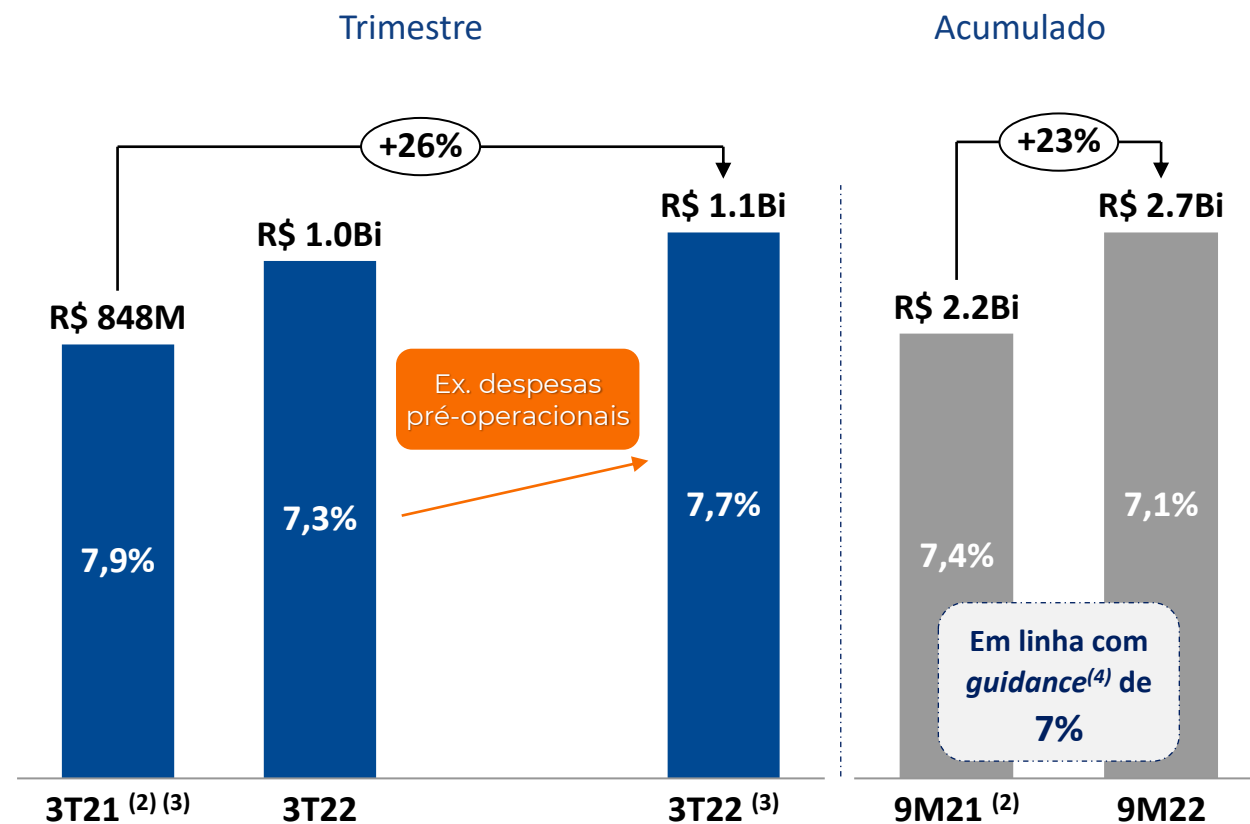
# EBITDA RECORDE IMPULSIONADO PELA FORTE ALAVANCAGEM OPERACIONAL

Controle de despesas e dinâmica comercial efetiva contribuem para desempenho consistente

## SG&A <sup>(1)</sup>



## Mg EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup>



(1) Pós-IFR16 (% Receita Líquida)

(2) Excluindo créditos fiscais

(3) Excluindo despesas pré-operacionais

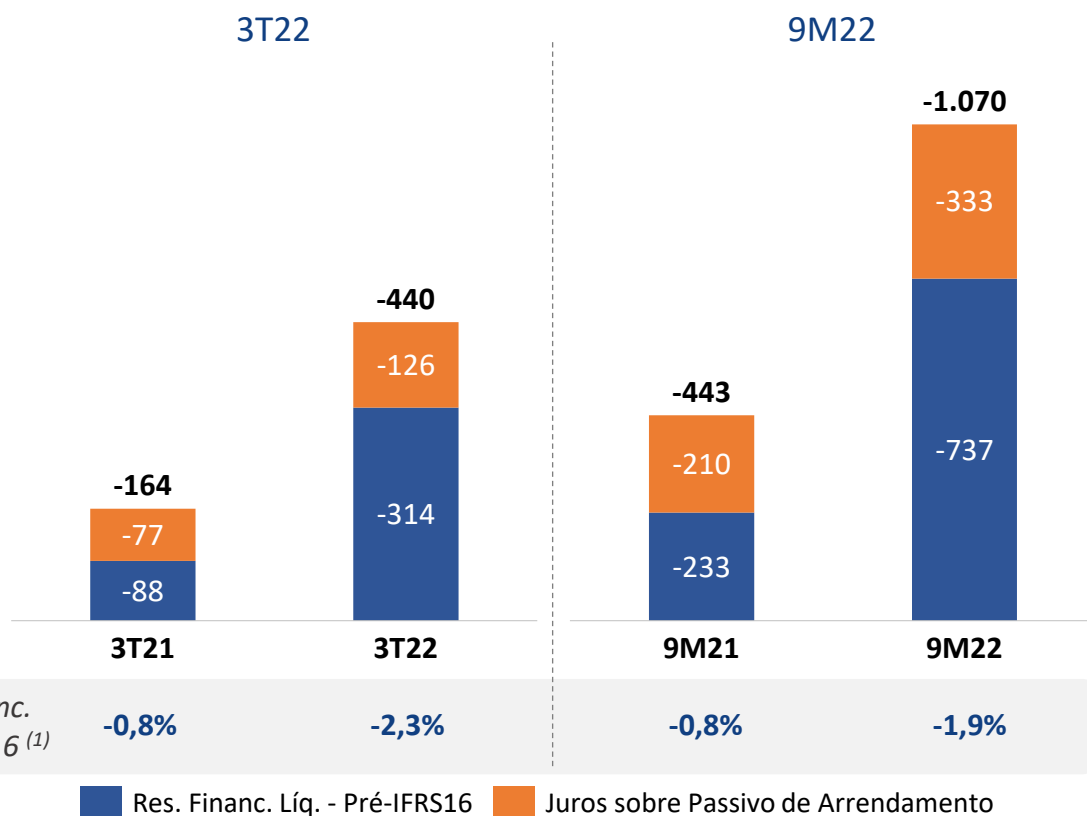
(4) Guidance para o ano de 2022, conforme Formulário de Referência

# FORTE GERAÇÃO DE CAIXA SUPORTA ALTO NÍVEL DE INVESTIMENTOS E ALAVANCAGEM

CDI 3x superior e maior volume de dívida, em linha com projeto de expansão

## Resultado Financeiro

(R\$ Milhões)



## Geração de Caixa

	Dívida Líquida <sup>(2)</sup>	DL/EBITDA <sup>(3)</sup>
3T21	R\$ 5,2 bi	-1,84x
<b>Geração de Caixa</b>	<b>+R\$ 3,2 bi</b>	
Investimento	-R\$ 2,9 bi	
Pgto. lojas Extra	-R\$ 1,4 bi	
Desp. Financeira	-R\$ 1,2 bi	
3T22	R\$ 7,5 bi	-2,68x

Patamar de alavancagem em linha com o estimado dado projeto de conversão de hipermercados

<sup>(1)</sup> % Receita Líquida

<sup>(2)</sup> Incluindo recebíveis de cartão de crédito

<sup>(3)</sup> EBITDA Ajustado Pré-IFRS 16



# LUCRO LÍQUIDO COMPROVA EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Resultado robusto mesmo diante de expansão recorde e alta dos juros

- + Disciplina no controle de despesas
- + Forte alavancagem operacional
- + Ganhos expressivos de Market Share
- Fortes investimentos no crescimento da Companhia
- Juros elevados
- ▬ Sólido patamar de lucro líquido

3T22

**R\$ 281 Milhões**  
Mg. Líquida: 2,0%

**R\$ 318M<sup>(1)</sup>**  
**+4%**  
Mg.Líq: 2,3%

9M22

**R\$ 814 Milhões**  
Mg. Líquida: 2,1%

**R\$ 860M<sup>(1)</sup>**  
**+6%**  
Mg.Líq: 2,2%



(1) Excluindo despesas pré-operacionais nos dois períodos e créditos fiscais de 2021





# CONVERSÕES COM PERFORMANCE DE VENDAS SUPERIOR ÀS ELEVADAS EXPECTATIVAS

14 conversões concluídas no 3T22 com incremento de 80 mil m<sup>2</sup> à área de vendas

## CONVERSÕES DE HIPERMERCADOS

**Ceilândia (DF) – 3T22**



**Campina Grande (PB) – 3T22**



**Araraquara (SP) – 3T22**



**Guaianases (SP) – 3T22**



**Palmas (TO) – 3T22**



**Anhanguera (SP) – 3T22**



**Jóquei (CE) – 3T22**





# FORTE ATRAÇÃO DE CLIENTES: MODELO DE NEGÓCIO BEM-SUCEDIDO E PRESENÇA DA MARCA EM LOCALIZAÇÕES PRIVILEGIADAS

Maturação acelerada reforça expectativas de venda e margem EBITDA

## CONVERSÕES DE HIPERMERCADOS

**Taguatinga (DF) – 3T22**



**Freguesia do Ó (SP) – 3T22**



**São Gonçalo (RJ) – 3T22**



**Vasco da Gama (BA) – 3T22**



**Itatiba (SP) – 3T22**



**Taboão da Serra (SP) – 3T22**



**Interlagos (SP) – 3T22**





# AVANÇO DA EXPANSÃO ORGÂNICA: 13 LOJAS PREVISTAS PARA 2022

Inauguração de 9 lojas em 7 estados no 9M22

## EXPANSÃO ORGÂNICA



Cabula (BA) – 3T22



Ribeirão Preto (SP) – 2T22



Petrolina (PE) – 1T22



Betim (MG) – 2T22



Barris (BA) – 2T22



Ns. Sra. do Socorro (SE) – 1T22



Teixeira de Freitas (BA) – 2T22



Belém (PA) – 1T22



Porto Velho (RO) – 1T22



# EXPANSÃO CONTÍNUA SUPORTA CRESCIMENTO COM RENTABILIDADE CONSISTENTE

Ampliação da presença nacional com avanço de conversões e expansão orgânica

## OUTUBRO 2022



Alto da XV (PR)



Carioca (RJ)



Mogilar (SP)



Raposo Tavares (SP)



Brasília Sul (DF)



Mister Hull (CE)

## RÁPIDO AVANÇO DA EXPANSÃO

Dez.22

Orgânicas: 13 lojas  
Conversões: 45 lojas



1S23  
Conclusão das  
Conversões: ~25 lojas

Dez.23  
~10 lojas orgânicas



LOCALIZAÇÕES PRIVILEGIADAS E ESTRATÉGICAS  
POTENCIALIZAM RENTABILIDADE



CONVERSÕES COM MATURAÇÃO ACELERADA +  
CONTINUIDADE DA EXPANSÃO ORGÂNICA =  
R\$ 100 BI DE FATURAMENTO EM 2024

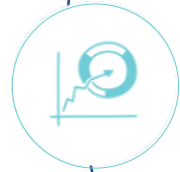
# CONSTANTE EVOLUÇÃO DA COMPANHIA EM LINHA COM OS PRINCÍPIOS ESG

Crescimento consistente com contínua geração de empregos: +18 mil novos postos de trabalho



## COMBATE ÀS MUDANÇAS climáticas

Aperfeiçoar a gestão ambiental do modelo de negócios



## GESTÃO INTEGRADA e Transparência

Consolidar as práticas sociais, ambientais e de governança a partir de relações éticas e transparentes com nossos stakeholders



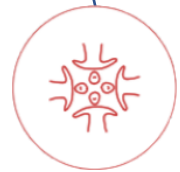
## TRANSFORMAÇÃO na cadeia de valor

Co-construir cadeias de valor comprometidas com o meio ambiente e as pessoas



## ENGAJAMENTO com a sociedade

Ser um agente mobilizador para a promoção de oportunidades mais inclusivas e justas



## VALORIZAÇÃO DA NOSSA gente

Ser referência na promoção da diversidade, ética e sustentabilidade por meio dos(as) colaboradores(as) da Cia



## Lançamento do Instituto Assaí

3 frentes de atuação:  
Empreendedorismo,  
Esportes e Alimentação

## Destaques 3T22

### Academia Assaí Bons Negócios

Premiação de empreendedores(as):  
edição 2022

1.500 premiados

30 mil inscrições:  
↑ +82% vs. 2021

### Combate à Fome

Pacto pelos 15% com fome

Aumento nas doações de alimentos

↑ 39% (vs. 2021)

## Redução das emissões de carbono

↓ 27%

↓ 16% escopo 1<sup>(1)</sup>

↓ 65% escopo 2<sup>(2)</sup>

(mesmo período ano anterior)

Meta:  
↓ 38%  
até 2030



<sup>(1)</sup> Emissões próprias provenientes da empresa

<sup>(2)</sup> Emissões provenientes do consumo de energia elétrica





## Q&A

*Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.*

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

*Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.*

*Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.*

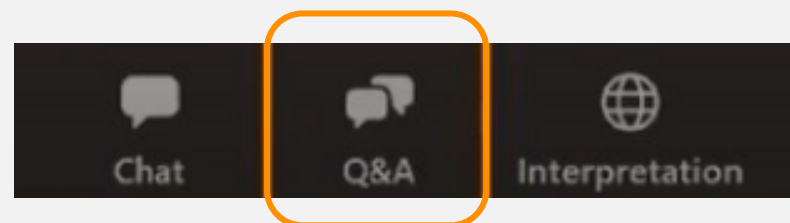
---

*To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen*

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

*If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.*

*We kindly ask you to make all questions at once.*





# OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores

[ri.assai@assai.com.br](mailto:ri.assai@assai.com.br)

[ri.assai.com.br](http://ri.assai.com.br)

