



RESULTADOS

1º TRIMESTRE DE 2021

05 de maio de 2021

Crescimento das vendas, com ganhos de *market share* e rentabilidade relevantes, mesmo diante do contexto desafiador resultante do avanço da pandemia no Brasil

Receita Bruta

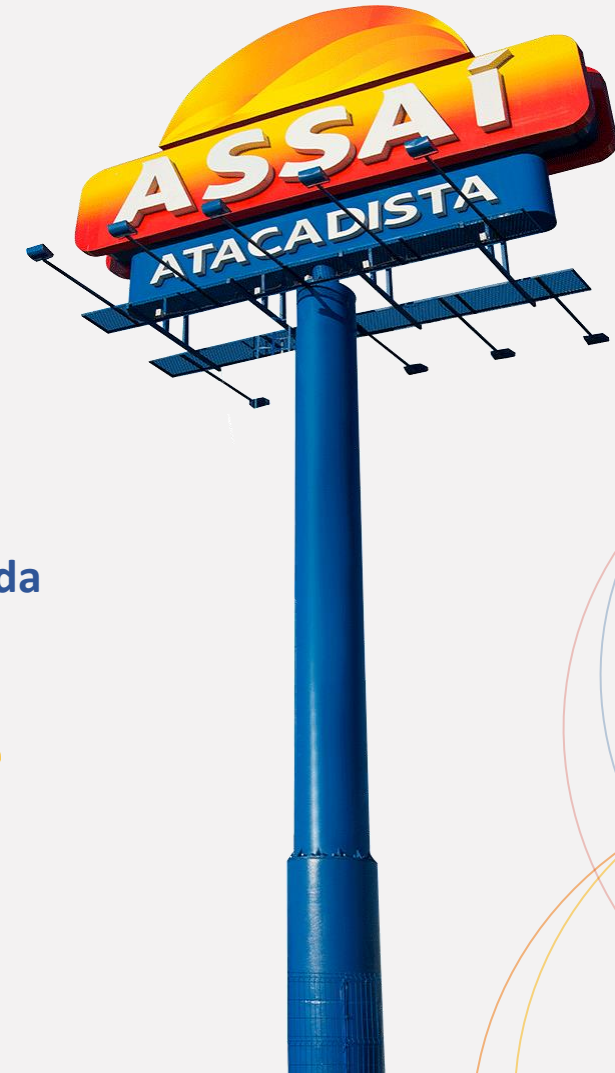
R\$ 10,4 bi
+21%

Expansão +11,9%
'Mesmas lojas' +11,4%

Lucro Bruto

R\$ 1,5 bi
+24%

Mg Bruta
16,0%, +0,4pp



EBITDA Ajustado

R\$ 641 M
+27%

Mg EBITDA Aj.
6,8%, +0,3pp

Lucro Líquido

R\$ 240 M
+2x 1T20

Mg Líquida
2,5%, +1,1pp

Forte redução da Dívida Líquida/EBITDA

-1,93x

vs -4,01x no 1T20

CRESCIMENTO COM RENTABILIDADE CONSISTENTE: VENDAS AUMENTAM ACIMA DE 21%, COM GANHO DE MARGEM EBITDA



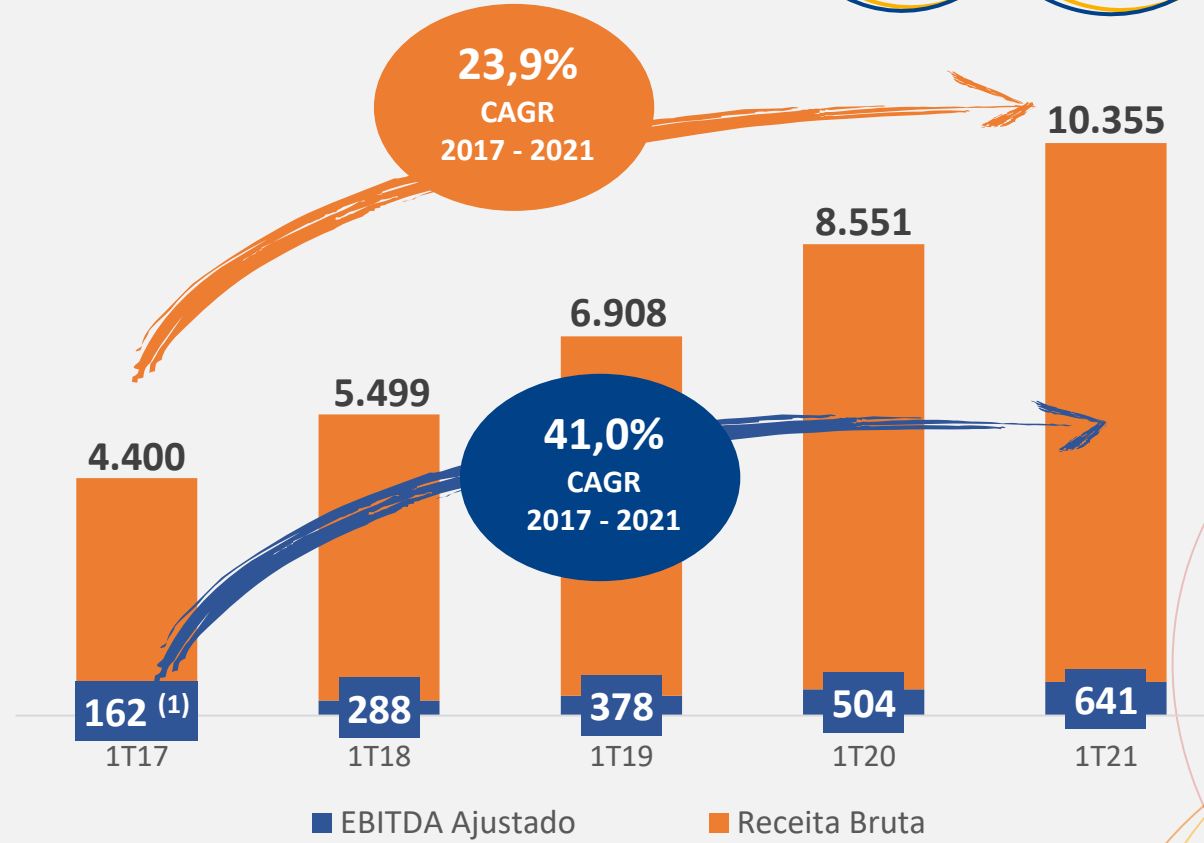
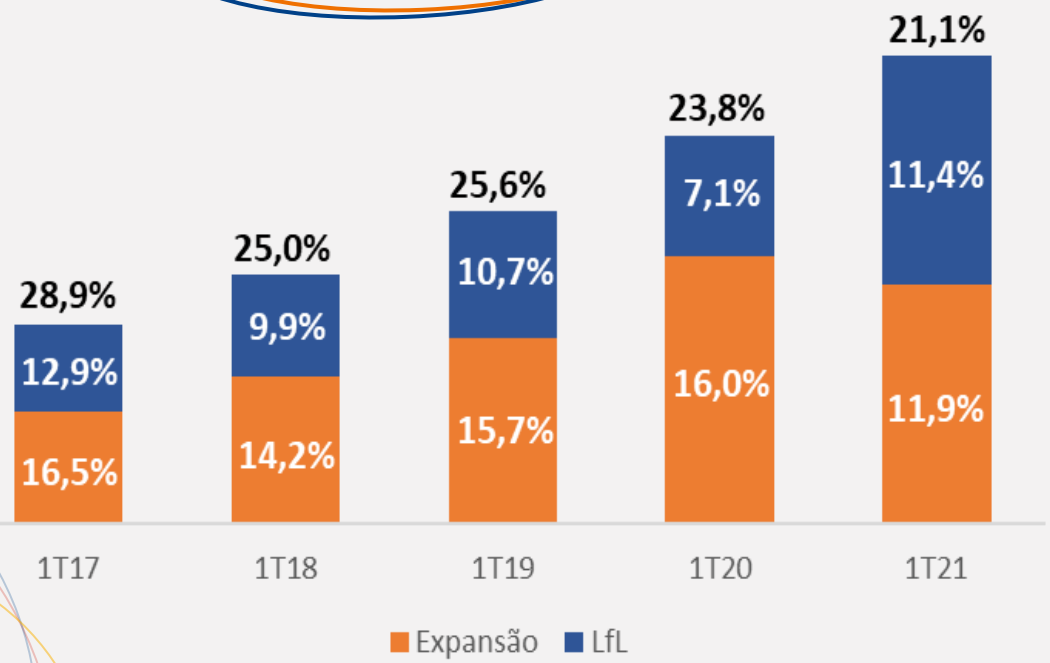
Forte expansão orgânica

Ganho de market share no 1T21

Sólido desempenho 'mesmas lojas'

+50% nos últimos 2 anos

+21% vs 1T20

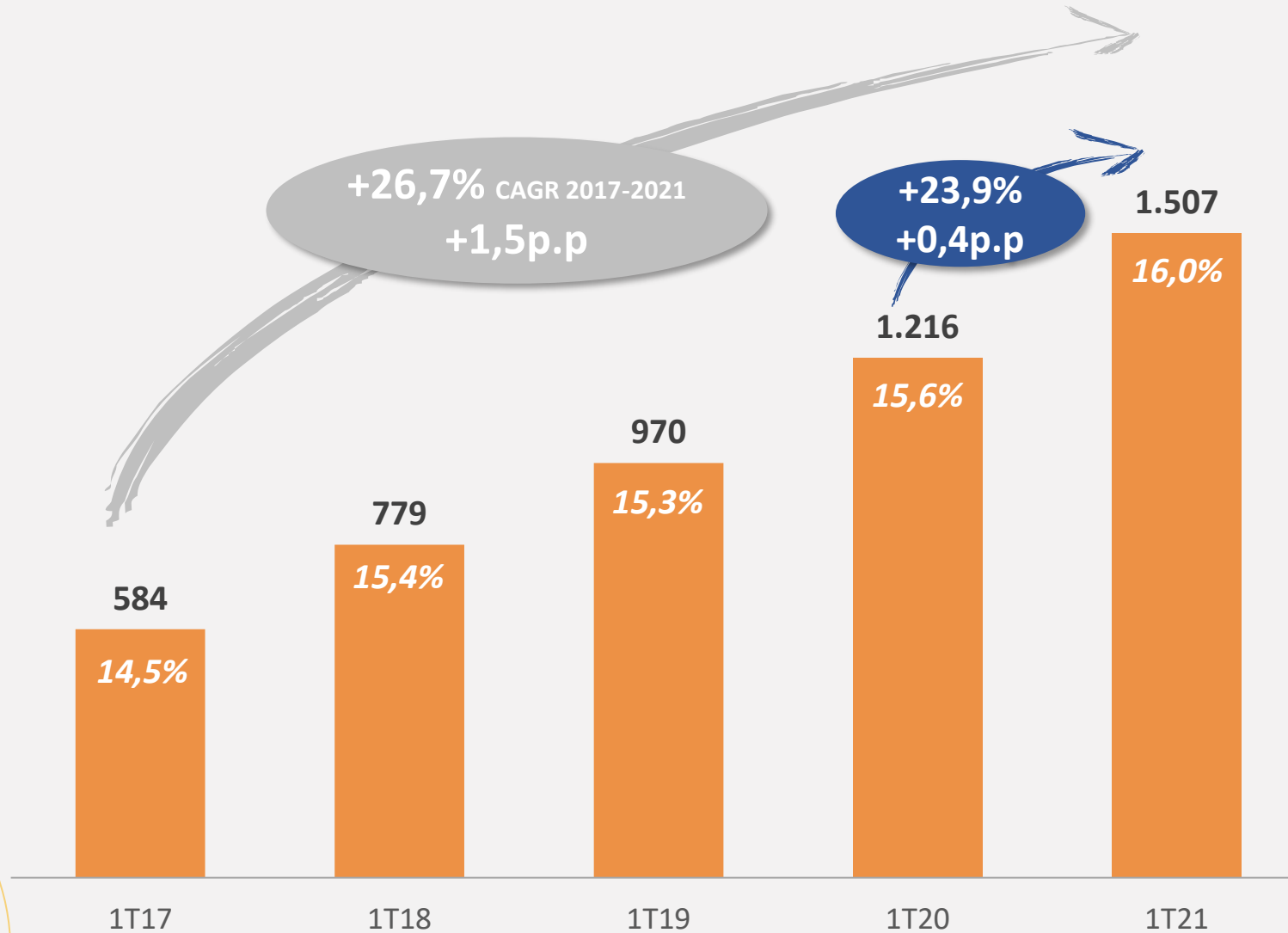


Mg EBITDA Ajustado ⁽²⁾	4,0% ⁽¹⁾	5,6%	5,9%	6,5%	6,8%
-----------------------------------	---------------------	------	------	------	------

⁽¹⁾ Pré-IFRS16; ⁽²⁾ % Receita Líquida

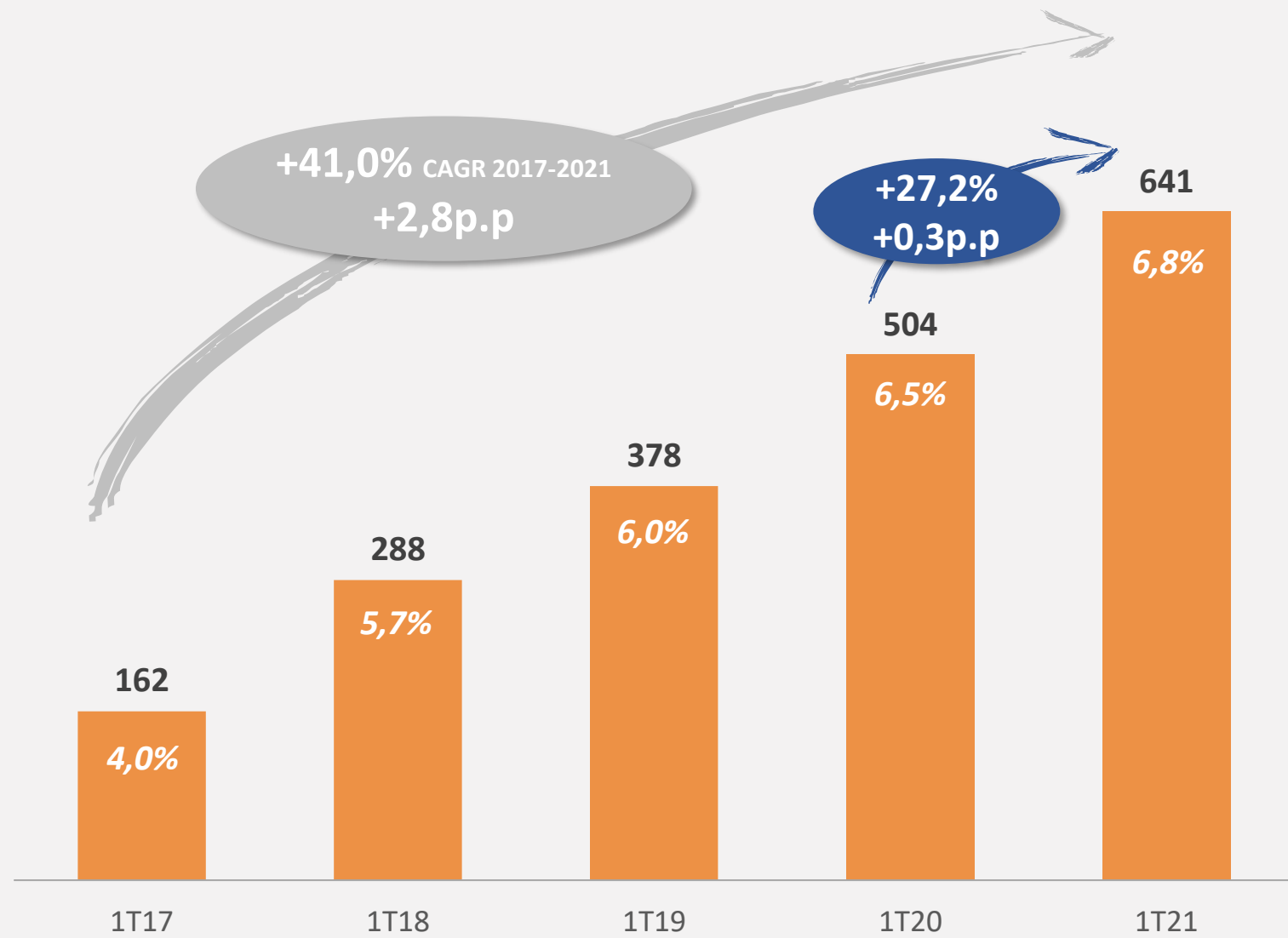
LUCRO BRUTO

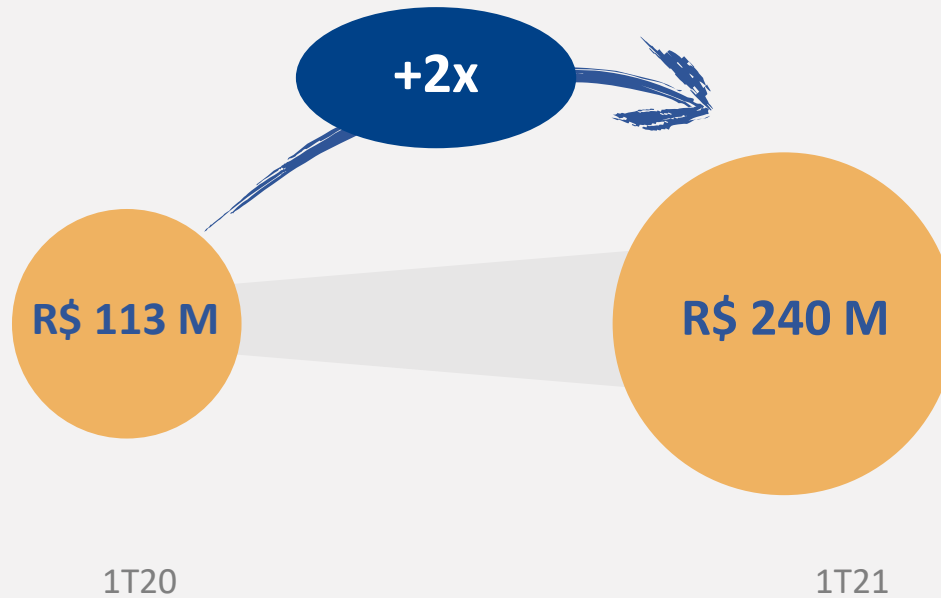
R\$ MM



EBITDA AJUSTADO

R\$ MM





Mg Líquida	1,4%	+1,1p.p	2,5%
------------	------	---------	------

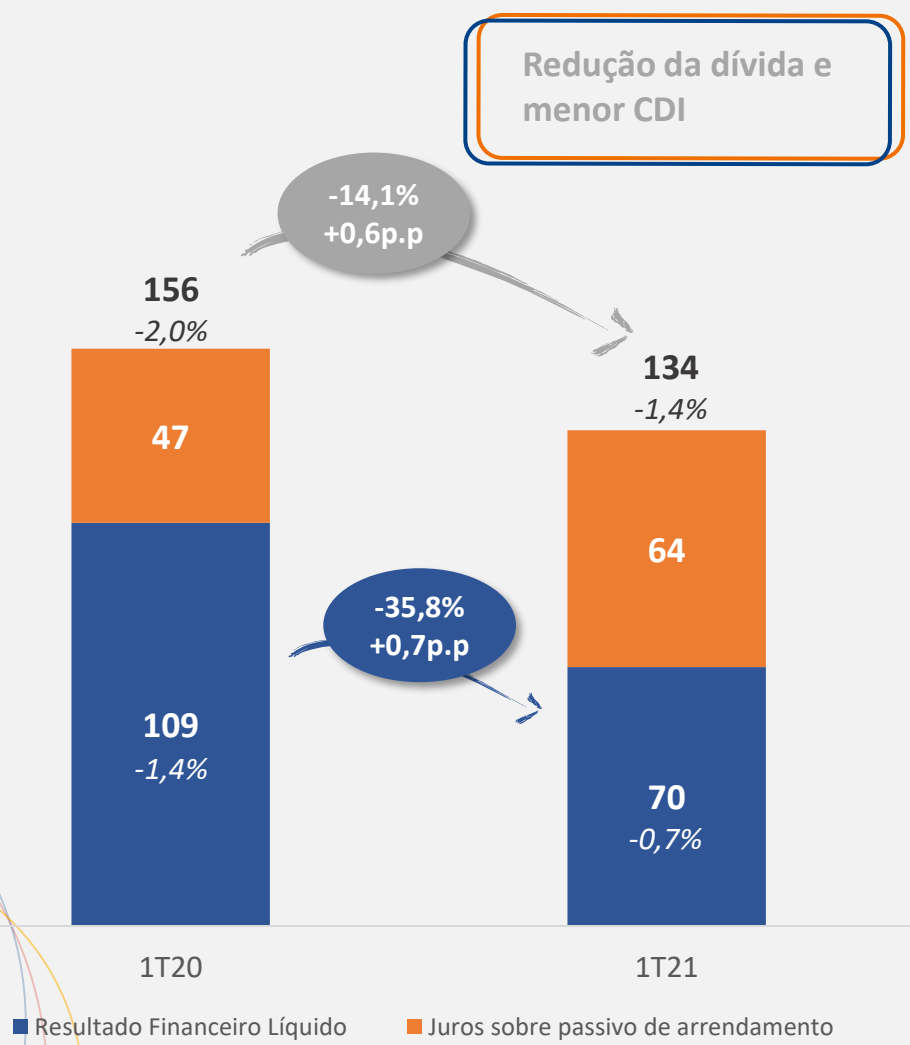
Confirma as estratégias adotadas pela Companhia com **consistente performance operacional e financeira**, mesmo em um contexto desafiador.



FORTE DESALAVANCAGEM, COM REDUÇÃO DA RELAÇÃO DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA DE MAIS DE 2x

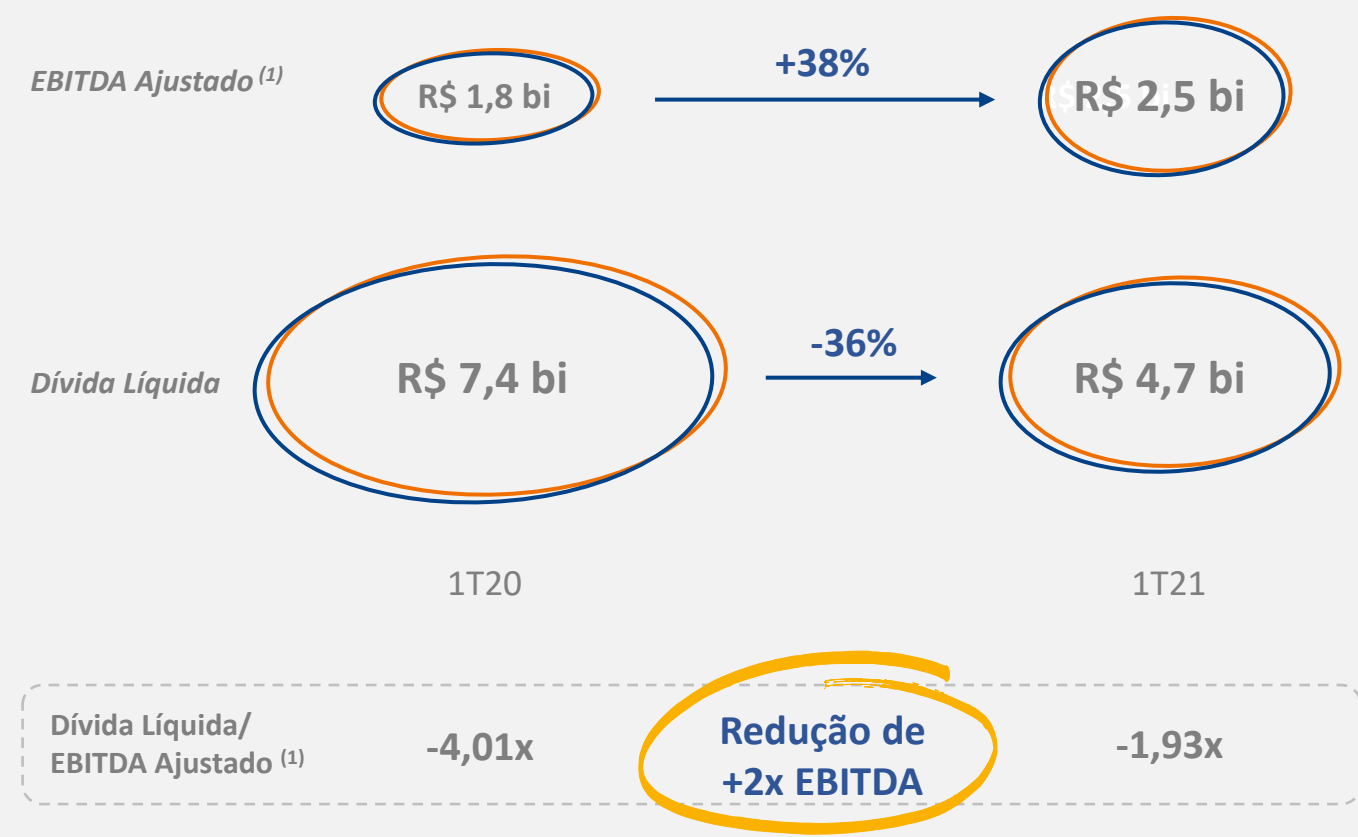
RESULTADO FINANCEIRO

R\$ MM

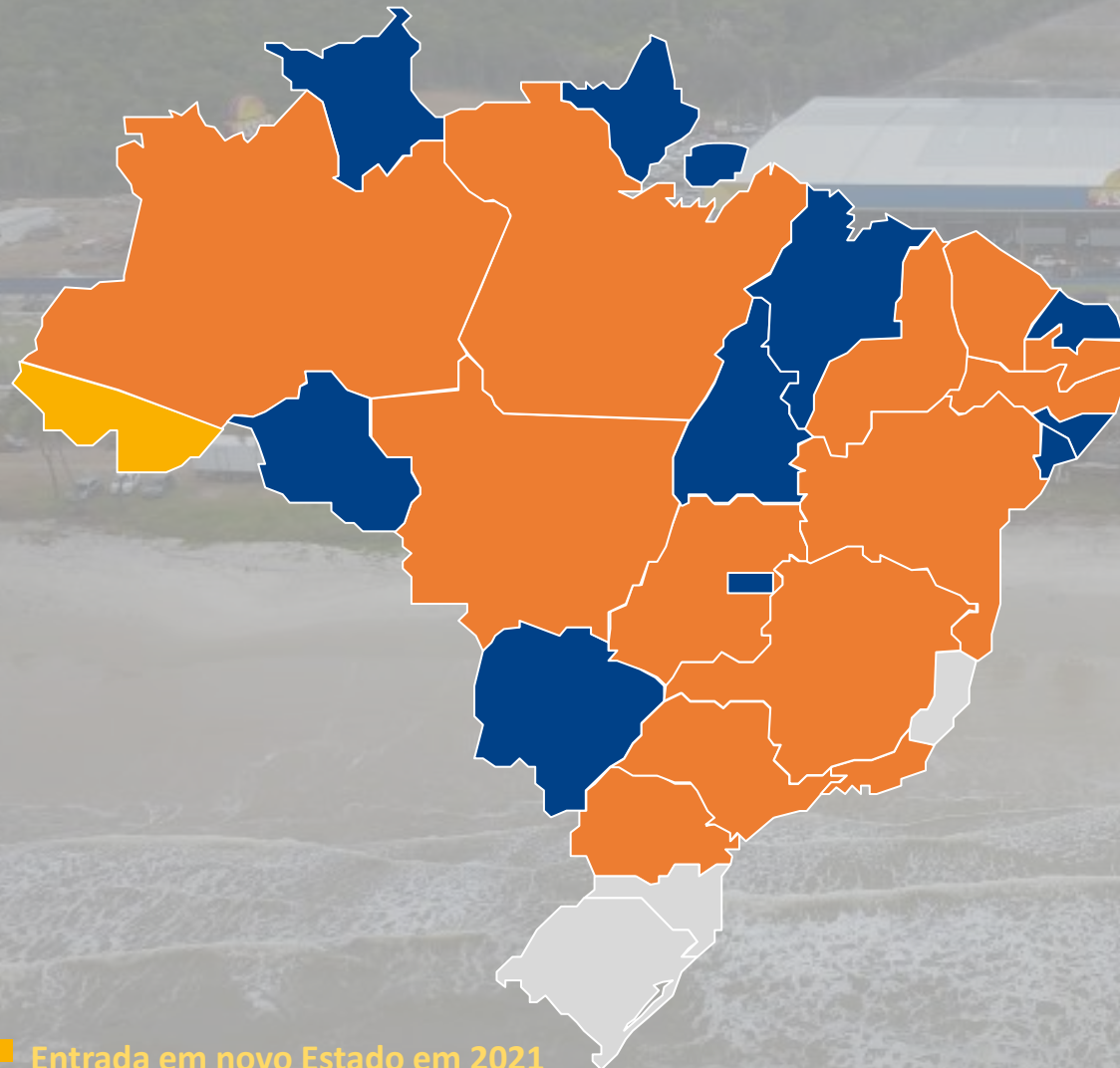


ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

R\$ bilhões



⁽¹⁾ Pré-IFRS16 acumulado dos últimos 12 meses



184 lojas
809k m²
no 1T21

1ª abertura
Abril/2021
SP

Expansão 2021
25-28 lojas
14 em obras

■ Entrada em novo Estado em 2021

■ Estados que receberão nova loja do Assaí em 2021

VALORIZAÇÃO DA NOSSA *gente*

Ser referência na promoção da diversidade, ética e sustentabilidade por meio dos(as) nossos(as) colaboradores(as) e marcas. **Atingimos 29% de mulheres em cargos de diretoria.**

CONSUMO E OFERTA *consciente*

Ampliar a oferta e apoiar o consumidor na escolha de produtos e atitudes mais sustentáveis.

TRANSFORMAÇÃO *na cadeia de valor*

Co-construir cadeias de valor comprometidas com o meio ambiente, as pessoas e o bem-estar animal.



GESTÃO DO IMPACTO *ambiental*

Combater as mudanças climáticas, inovando e aperfeiçoando a gestão ambiental de nossos negócios. **168 lojas migradas para o mercado livre de energia (89% do total de energia consumida).**

ENGAJAMENTO *com a sociedade*

Ser um agente mobilizador para a promoção de oportunidades mais inclusivas para todos(as). **Em 2021, doaremos R\$ 5,5 milhões em alimentos, beneficiando mais de 100 famílias em todo Brasil.**

GESTÃO INTEGRADA *e transparência*

Consolidar as práticas sociais, ambientais e de governança no nosso modelo de negócio e garantir ética e transparência na relação com nosso stakeholders.



Obrigado

EQUIPE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri.assai@assai.com.br

ri.assai.com.br