

The image shows a large, modern building facade with a blue corrugated metal roof. A prominent sign on the roof features the word "ASSAI" in large, white, 3D letters on a red and orange gradient background. Below it, the word "ATACADISTA" is written in white, 3D letters on a blue background. The building's steel truss structure is visible underneath the roof. The sky is blue with some light clouds.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1º TRIMESTRE DE 2022

10 de Maio de 2022

RESULTADOS SÓLIDOS COM ACELERAÇÃO DAS VENDAS

Avanços na expansão aliados à consistência das margens



Forte crescimento da receita líquida: +21,1%

Expansão: +15,4%

LfL: +6,7%, com duplo-dígito no acum. de Fev e Março

+R\$ 2,0 bi vs. 1T21
+81% em 3 anos



Estabilidade da margem bruta: 16,0%

Investimentos em competitividade suportados pela acelerada maturação das lojas novas

R\$ 1,8 bilhões
+21% vs. 1T21



Mg. EBITDA sólida: 6,6%

Mesmo diante da expansão recorde e custos pré-operacionais das conversões

EBITDA dobra
em 3 anos



Aceleração da expansão:

12 novas lojas orgânicas em 2022

32 novas lojas, +22% área de vendas nos últimos 12 meses

5 orgânicas inauguradas
+ 47 lojas em obras



Conversões avançam conforme previsto:

60 lojas em posse do Assaí

40 em obras, com abertura prevista para o 2S22

Elevada performance das conversões realizadas



Fortalecimento das iniciativas digitais:

55 cidades em 17 estados

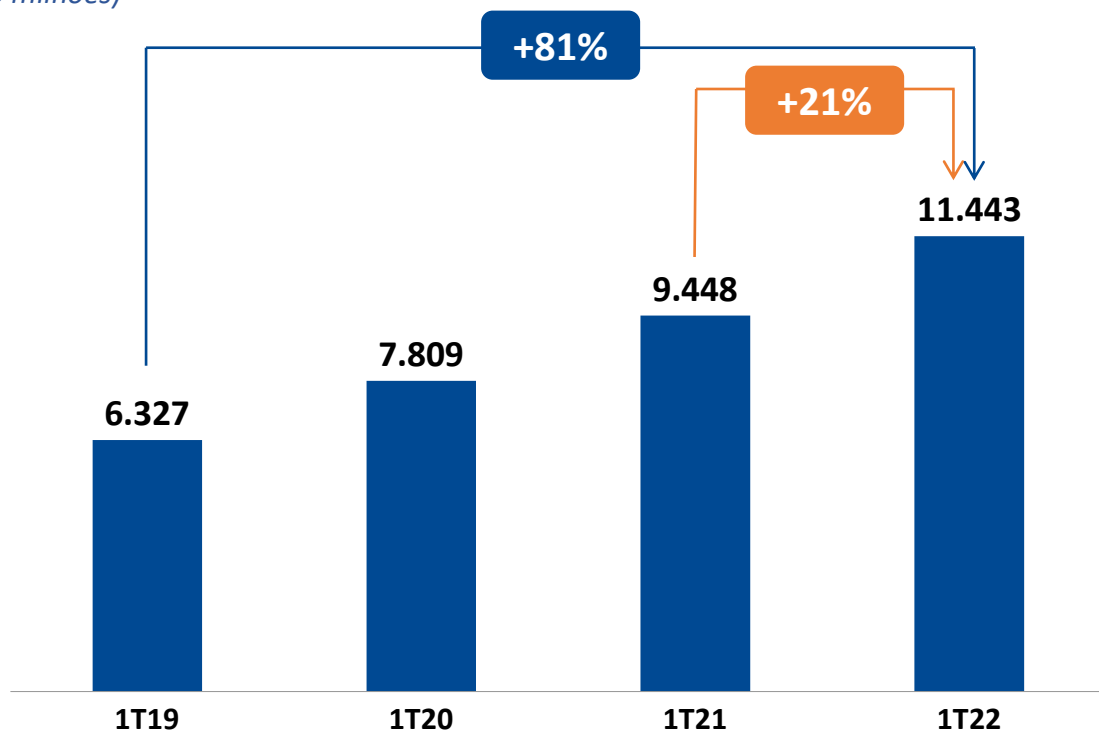
Vendas Cornershop:
2x vs. 4T21

FORTE PROGRESSÃO DO LFL: DUPLO-DÍGITO EM FEVEREIRO E MARÇO

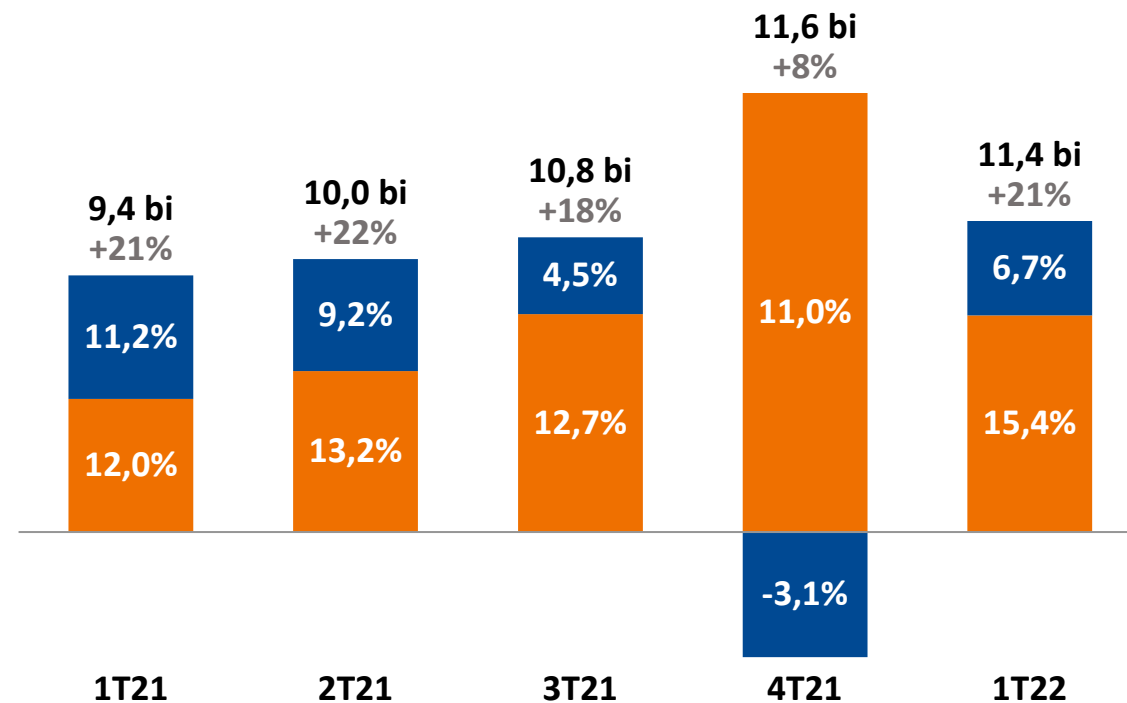
Dinâmica comercial bem-sucedida com adaptação do sortimento, dado contexto de *tradedown*

Receita Líquida

(R\$ milhões)



Crescimento expressivo nos últimos 3 anos



Expansão LfL

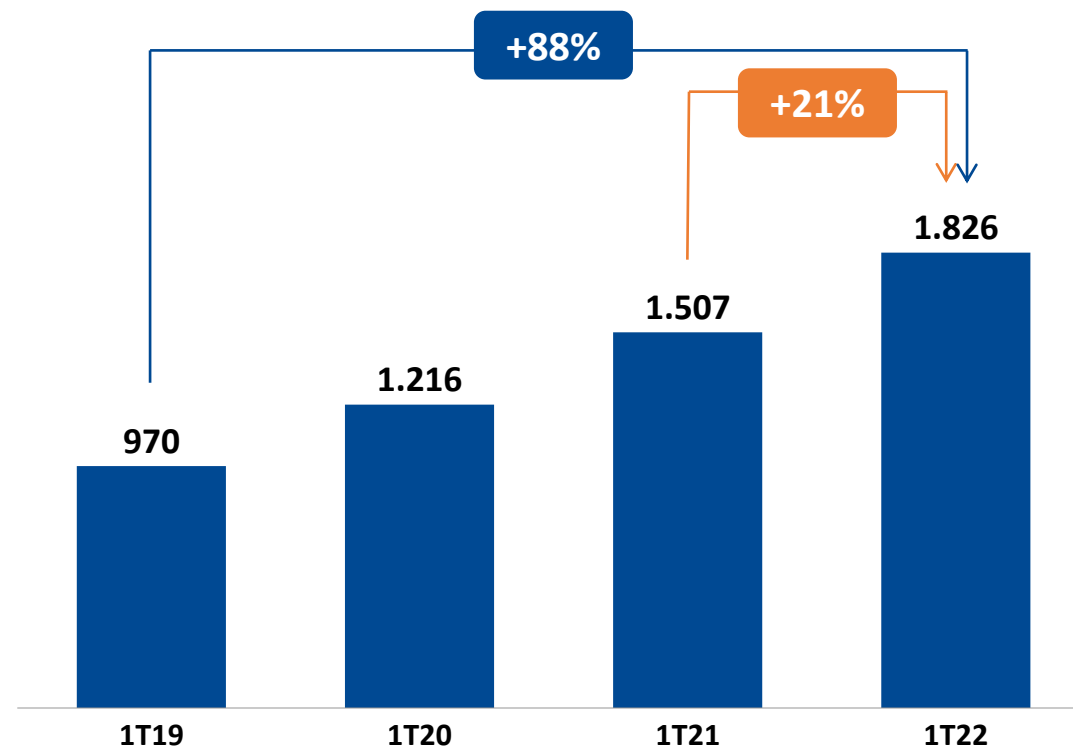
MARGEM ESTÁVEL COM INVESTIMENTOS EM COMPETITIVIDADE

Dinâmica comercial bem-sucedida suportada pela rápida maturação das novas lojas



Lucro Bruto

(R\$ Milhões)



Margem bruta ⁽¹⁾	15,3%	15,6%	16,0%	16,0%
-----------------------------	-------	-------	-------	-------

⁽¹⁾ % Receita Líquida

Margem sólida e adequada à competitividade

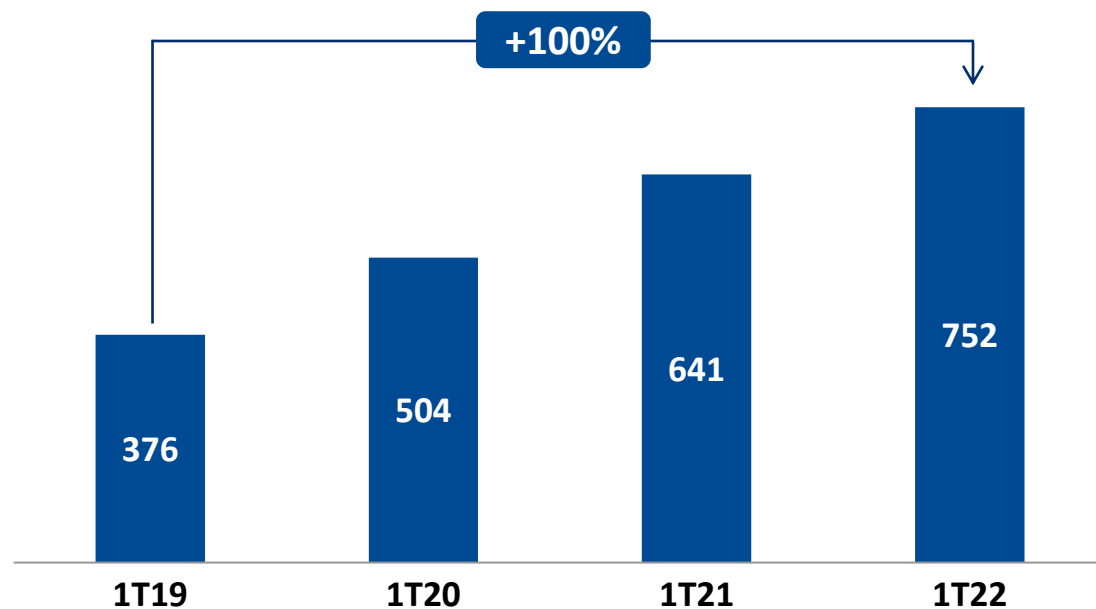
EBITDA DOBRA EM 3 ANOS, COM CRESCIMENTO SUPERIOR ÀS VENDAS

Patamar sólido de margem mesmo diante de expansão recorde, com 32 lojas nos últimos 12 meses, e custos pré-operacionais das conversões



EBITDA Ajustado

(R\$ Milhões)



Período	Margem EBITDA Aj. ⁽¹⁾
1T19	5,9%
1T20	6,5%
1T21	6,8%
1T22	6,6%



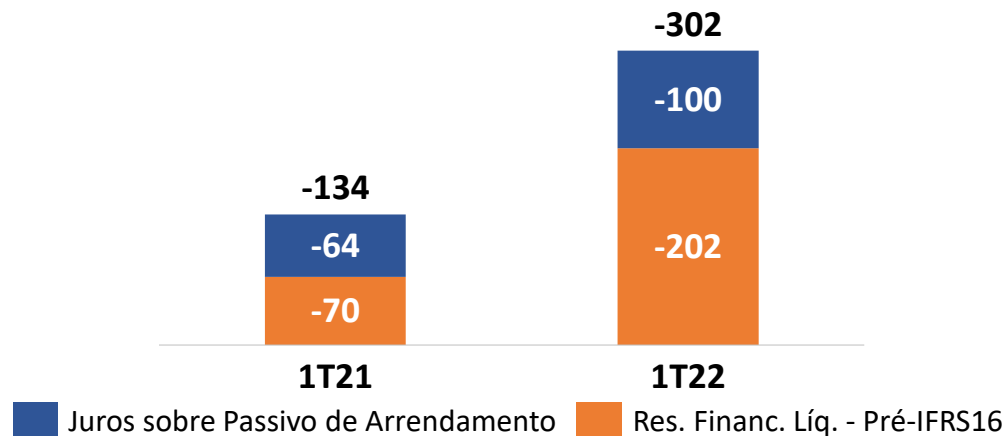
Petrolina (PE)

⁽¹⁾ % Receita Líquida

REFINANCIAMENTO DA DÍVIDA EM 2021 REDUZ EFEITOS DO AUMENTO DOS JUROS NO 1T22

Aumento de taxa de juros traz forte impacto no resultado financeiro

Resultado Financeiro



Res. Financ. Pré-IFRS16 ⁽¹⁾ **-0,7%** **-1,8%**

⁽¹⁾ % Receita Líquida

Novas Captações

Emissão	Valor R\$ Bilhões	Custo Cupom	Data da Emissão
4ª Emissão de Debêntures	2,0	CDI +1,75%	Jan-22
1ª Emissão de Notas Comerciais Escriturais	0,75	CDI +1,70%	Fev-22
Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI)	0,25	CDI +0,75%	Abr-22
Total	3,0		

	Dív. Líquida Incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito	DL/EBITDA Aj. Pré-IFRS16
1T21	R\$ 4,7 bi	-1,93x
<i>Geração de Caixa</i>	+R\$ 3,2 bi	
<i>Pgto. lojas Extra</i>	-R\$ 1,9 bi	
<i>Investimento</i>	-R\$ 2,4 bi	
<i>Desp. Financeira</i>	-R\$ 0,5 bi	
1T22	R\$ 6,3 bi	-2,20x

LUCRO SUPERIOR A R\$ 200 MILHÕES

Resiliência do modelo de negócio em meio a cenário de aumento dos juros



R\$ 214 milhões
Mg. Líquida: 1,9%



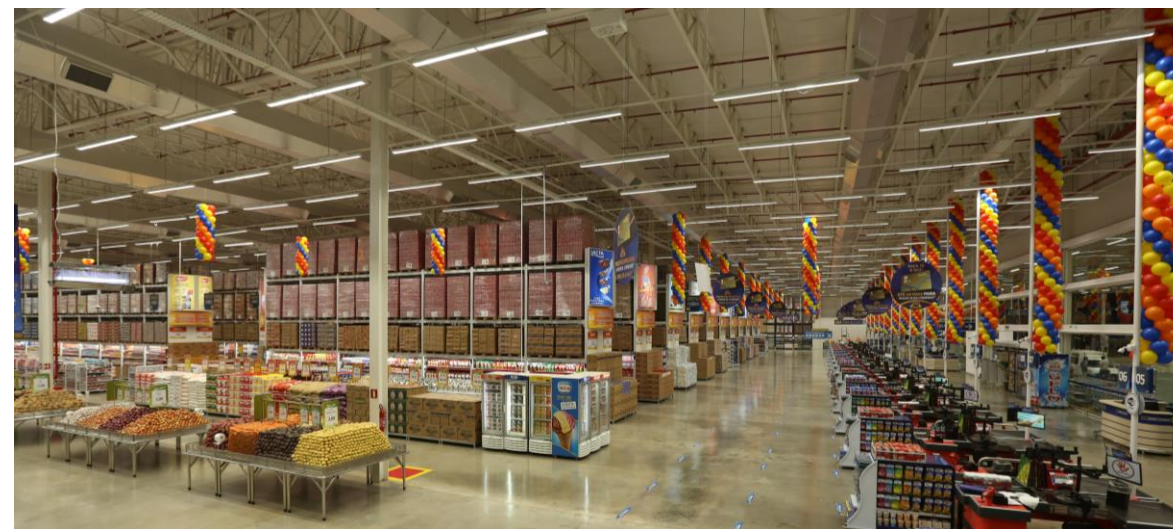
ROBUSTO RESULTADO OPERACIONAL

- Acelerada maturação das novas lojas
- Acertada dinâmica comercial
- Eficiência no controle das despesas



FORTE IMPACTO NO RESULTADO FINANCEIRO

- Aumento da taxa de juros no período

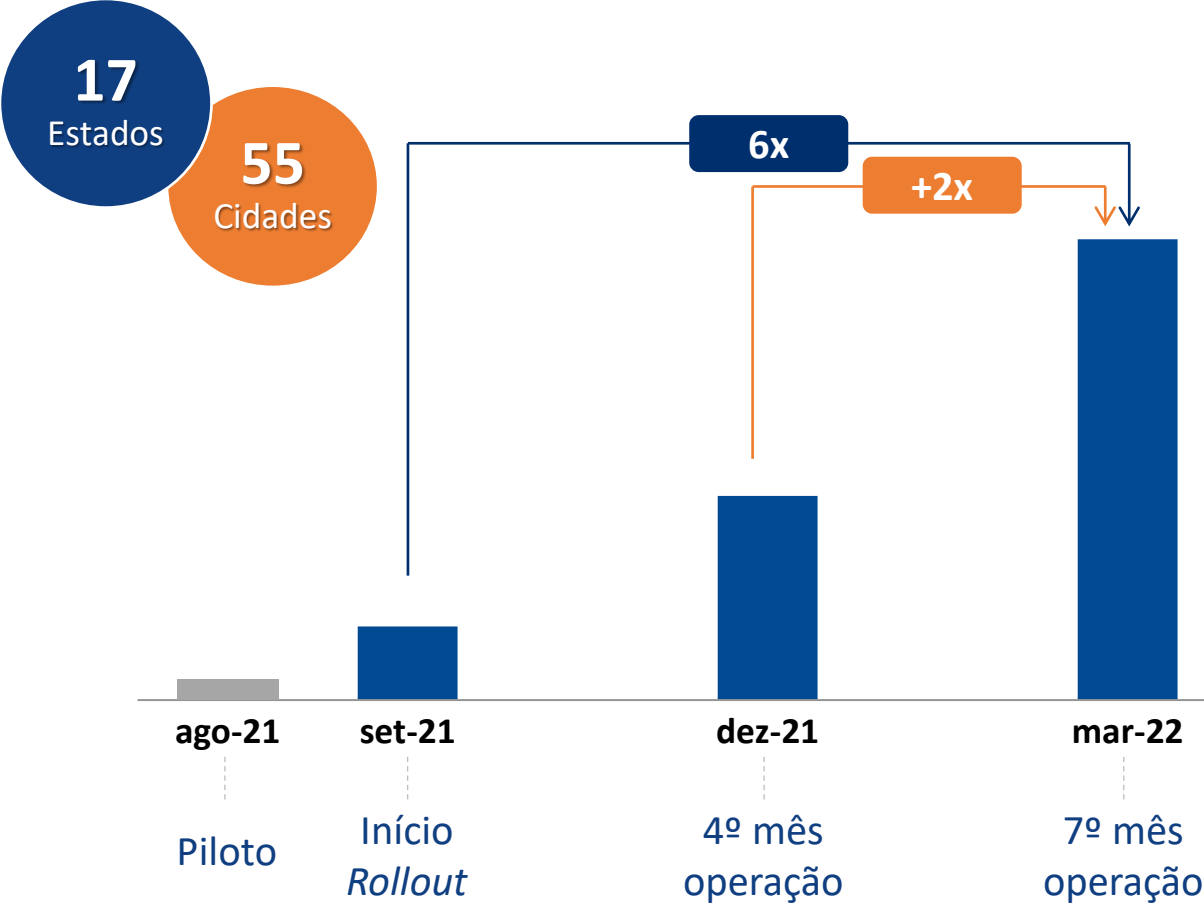


FORTELECIMENTO DAS INICIATIVAS DIGITAIS

Nova parceria com Rappi e vendas via Cornershop mais do que dobraram em relação ao 4T21



VENDAS VIA CORNERSHOP BY UBER EM RÁPIDO CRESCIMENTO



A CAMPAINHA TOCOU, O ASSAÍ CHEGOU!

AGORA A SUA LOJA TAMBÉM ESTÁ DISPONÍVEL NO DELIVERY DA **CORNERSHOP!**

O Assaí chegou no Rappi

Consulte se seu CEP está na área de abrangência.

EXPANSÃO 2022: ABERTURA DE 5 LOJAS ORGÂNICAS E 47 JÁ EM OBRAS



Expansão recorde nos últimos 12 meses, com a abertura de 32 novas lojas, comprova a alta capacidade de execução da Companhia

EXPANSÃO ORGÂNICA



Porto Velho (RO)



Belém (PA)



Nossa Senhora do Socorro (SE)



Petrolina (PE)



Barris (BA)

12 lojas
orgânicas
em 2022

5
Inauguradas
7 em obras

CONVERSÕES DE HIPERMERCADO



RÁPIDO AVANÇO DAS CONVERSÕES

60 lojas em posse do Assaí

40 lojas em obras, com previsão de abertura para o 2S22



ELEVADO POTENCIAL DE RENTABILIDADE CONFIRMADO PELA PERFORMANCE HISTÓRICA

Conversões até 2020:

3x faturamento Extra no acumulado dos últimos 12 meses

Mg. EBITDA Aj. 150bps superior à média da Companhia

Localizações privilegiadas e excepcionais

Capitais e Cidades-referência

Regiões maduras e adensadas

AVANÇOS DA ESTRATÉGIA ESG

Aperfeiçoar e inovar o jeito de fazer negócio para a construção de sociedade mais responsável e inclusiva



COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS



GESTÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA



TRANSFORMAÇÃO NA CADEIA DE VALOR



ENGAJAMENTO COM A SOCIEDADE



VALORIZAÇÃO DA NOSSA GENTE

DESTAQUES 1T22



Lançamento do Instituto Assaí

- 5º prêmio Academia Assaí Bons Negócios +6 mil cadastros, +4x vs. 1T21
- 110 toneladas de doações
- -3% redução das emissões de carbono
- +31 lojas no mercado livre de energia 92% do parque de lojas consumindo energia de fontes 100% renováveis
- 5,5% pessoas com deficiência
- Entrada no Movimento Mulheres 360º

+Mulher360

MOVIMENTO EMPRESARIAL PELO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA MULHER

Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

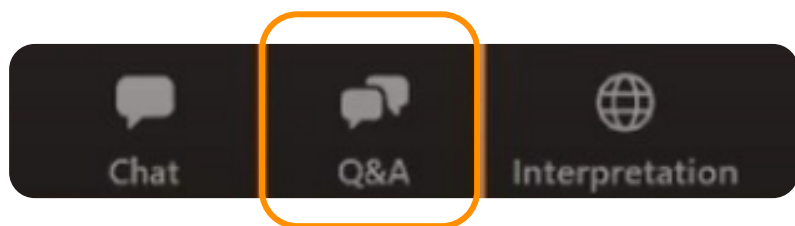
Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.





OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores

ri.assai@assai.com.br

ri.assai.com.br

