

# **DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS**

**1º TRIMESTRE DE 2022**

10 de Maio de 2022



**ATACADISTA**

# RESULTADOS SÓLIDOS COM ACELERAÇÃO DAS VENDAS

Avanços na expansão aliados à consistência das margens



**Forte crescimento da receita líquida: +21,1%**

*Expansão: +15,4%*

*LfL: +6,7%, com duplo-dígito no acum. de Fev e Março*

**+R\$ 2,0 bi vs. 1T21**  
**+81% em 3 anos**



**Estabilidade da margem bruta: 16,0%**

*Investimentos em competitividade suportados pela acelerada maturação das lojas novas*

**R\$ 1,8 bilhões**  
**+21% vs. 1T21**



**Mg. EBITDA sólida: 6,6%**

*Mesmo diante da expansão recorde e custos pré-operacionais das conversões*

**EBITDA dobra**  
**em 3 anos**



**Aceleração da expansão:**

*12 novas lojas orgânicas em 2022*

*32 novas lojas, +22% área de vendas nos últimos 12 meses*

**5 orgânicas inauguradas**  
**+ 47 lojas em obras**



**Conversões avançam conforme previsto:**

*60 lojas em posse do Assaí*

*40 em obras, com abertura prevista para o 2S22*

**Elevada performance das conversões realizadas**



**Fortalecimento das iniciativas digitais:**

*55 cidades em 17 estados*

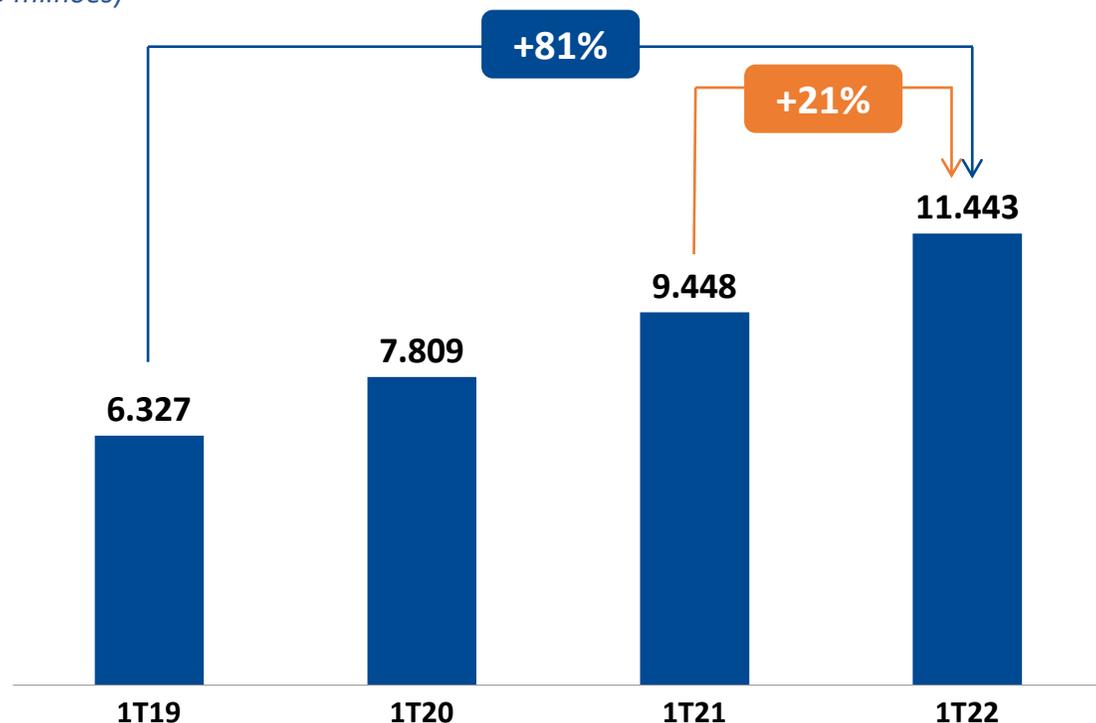
**Vendas Cornershop:**  
**2x vs. 4T21**

# FORTE PROGRESSÃO DO LFL: DUPLO-DÍGITO EM FEVEREIRO E MARÇO

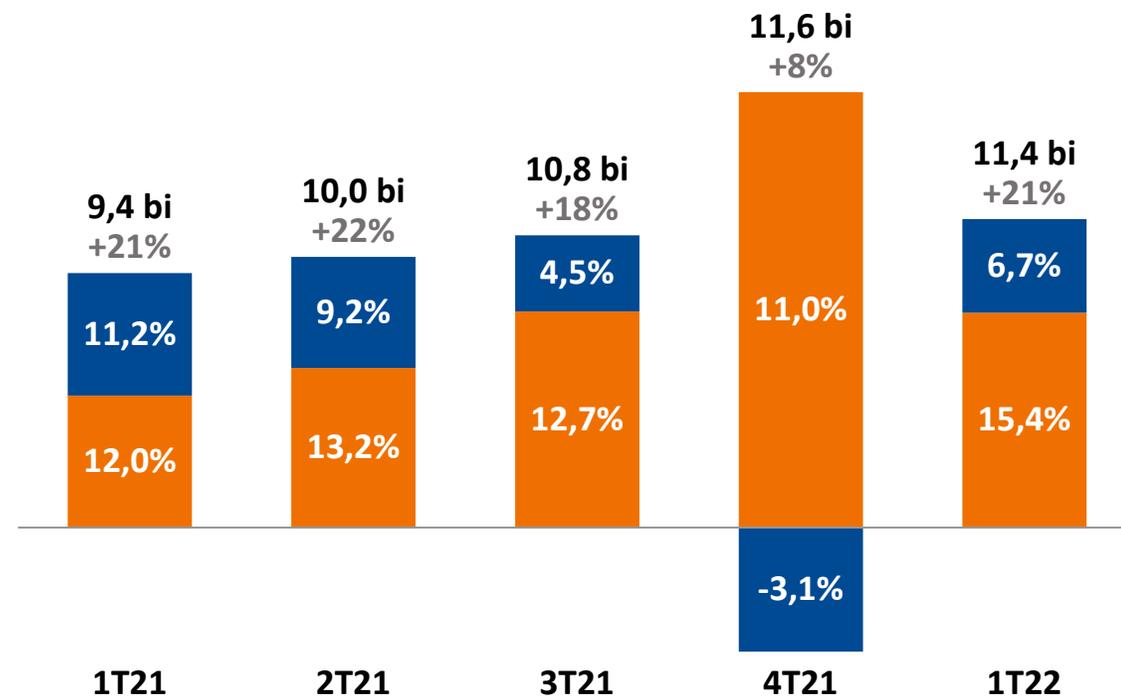
Dinâmica comercial bem-sucedida com adaptação do sortimento, dado contexto de *tradedown*

## Receita Líquida

(R\$ milhões)



Crescimento expressivo nos últimos 3 anos



Expansão LfL

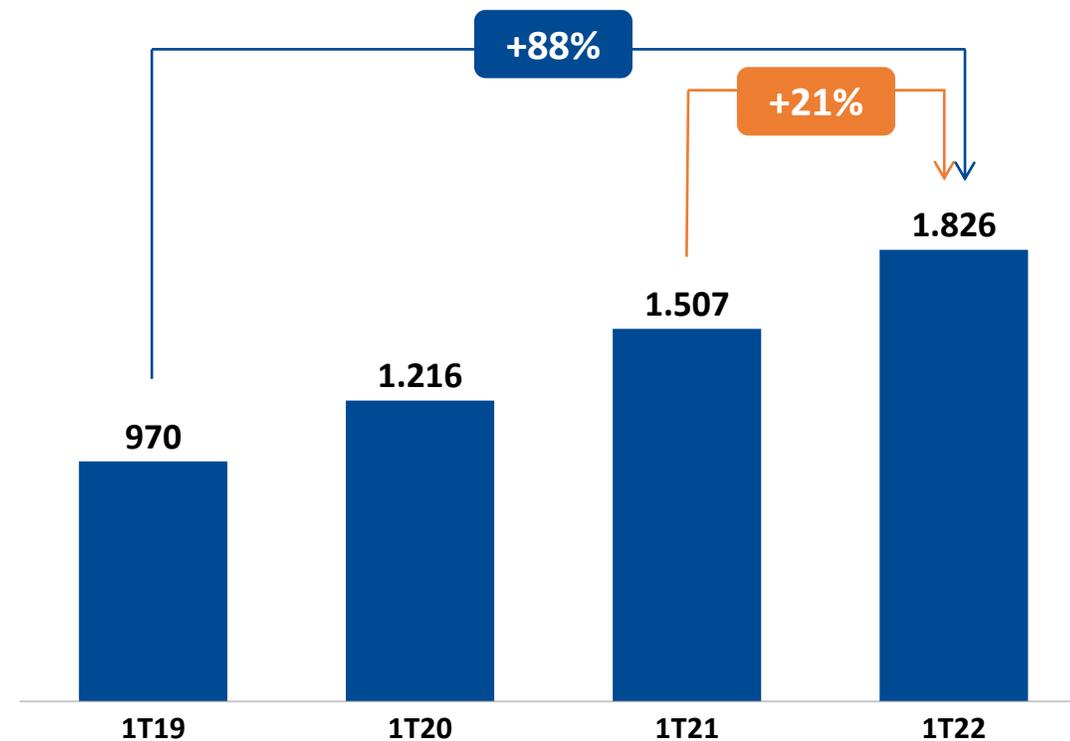
# MARGEM ESTÁVEL COM INVESTIMENTOS EM COMPETITIVIDADE

Dinâmica comercial bem-sucedida suportada pela rápida maturação das novas lojas



## Lucro Bruto

(R\$ Milhões)



|                             | 1T19  | 1T20  | 1T21  | 1T22  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Margem bruta <sup>(1)</sup> | 15,3% | 15,6% | 16,0% | 16,0% |

Margem sólida e adequada à competitividade

<sup>(1)</sup> % Receita Líquida

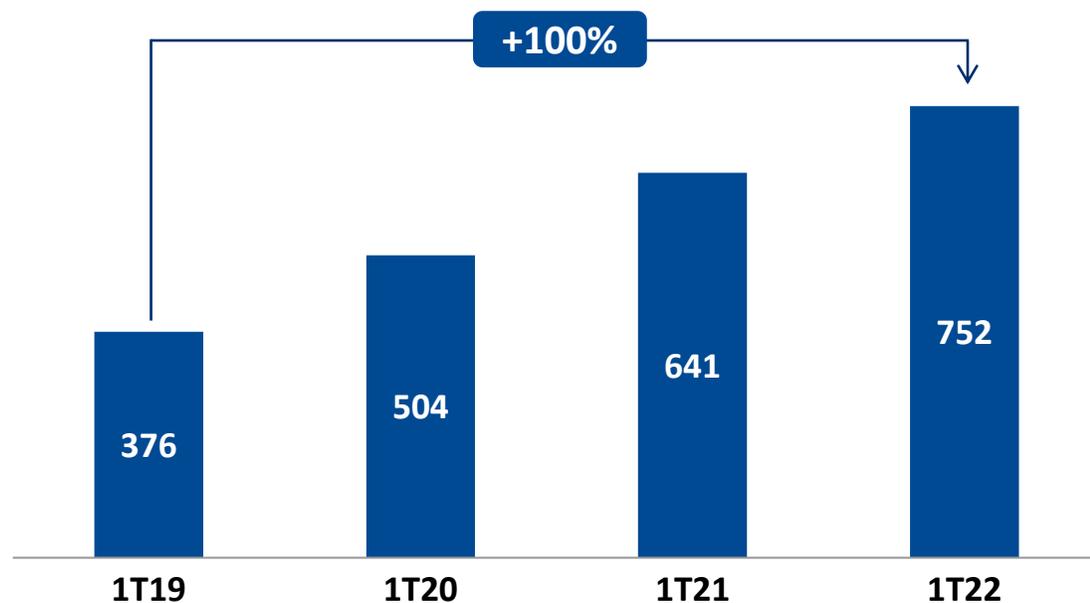
# EBITDA DOBRA EM 3 ANOS, COM CRESCIMENTO SUPERIOR ÀS VENDAS

Patamar sólido de margem mesmo diante de expansão recorde, com 32 lojas nos últimos 12 meses, e custos pré-operacionais das conversões



## EBITDA Ajustado

(R\$ Milhões)



| Período | Margem EBITDA Aj. <sup>(1)</sup> |
|---------|----------------------------------|
| 1T19    | 5,9%                             |
| 1T20    | 6,5%                             |
| 1T21    | 6,8%                             |
| 1T22    | 6,6%                             |



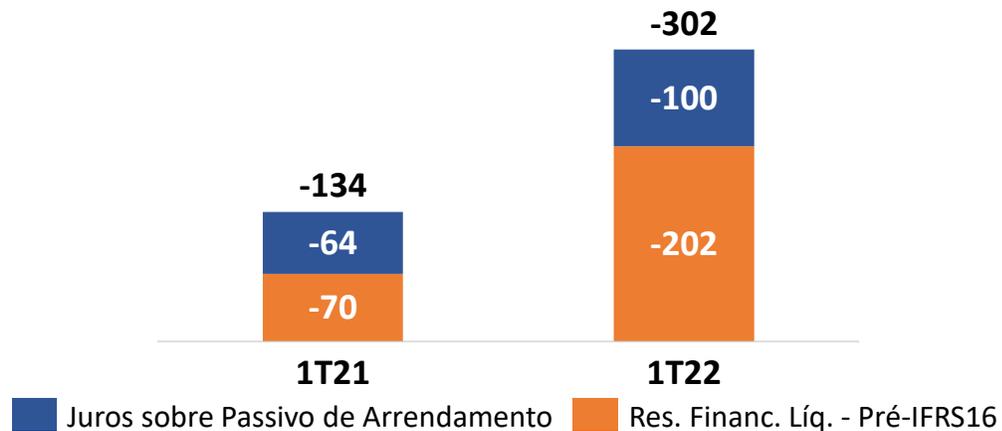
Petrolina (PE)

<sup>(1)</sup> % Receita Líquida

# REFINANCIAMENTO DA DÍVIDA EM 2021 REDUZ EFEITOS DO AUMENTO DOS JUROS NO 1T22

Aumento de taxa de juros traz forte impacto no resultado financeiro

## Resultado Financeiro



Res. Financ. Pré-IFRS16 <sup>(1)</sup> **-0,7%**      **-1,8%**

<sup>(1)</sup> % Receita Líquida

## Novas Captações

| Emissão                                      | Valor R\$ Bilhões | Custo Cupom | Data da Emissão |
|--|-------------------|-------------|-----------------|
| 4ª Emissão de Debêntures                     | 2,0               | CDI +1,75%  | Jan-22          |
| 1ª Emissão de Notas Comerciais Escriturais   | 0,75              | CDI +1,70%  | Fev-22          |
| Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI) | 0,25              | CDI +0,75%  | Abr-22          |
| <b>Total</b>                                 | <b>3,0</b>        |             |                 |

|                          | Dív. Líquida<br>Incluindo Recebíveis de<br>Cartão de Crédito | DL/EBITDA Aj.<br>Pré-IFRS16 |
|--------------------------|--|-----------------------------|
| 1T21                     | <b>R\$ 4,7 bi</b>  | <b>-1,93x</b>               |
| <i>Geração de Caixa</i>  | <b>+R\$ 3,2 bi</b>   |                             |
| <i>Pgto. lojas Extra</i> | <b>-R\$ 1,9 bi</b>   |                             |
| <i>Investimento</i>      | <b>-R\$ 2,4 bi</b>   |                             |
| <i>Desp. Financeira</i>  | <b>-R\$ 0,5 bi</b>   |                             |
| 1T22                     | <b>R\$ 6,3 bi</b>  | <b>-2,20x</b>               |

# LUCRO SUPERIOR A R\$ 200 MILHÕES

Resiliência do modelo de negócio em meio a cenário de aumento dos juros



**R\$ 214 milhões**  
*Mg. Líquida: 1,9%*



## ROBUSTO RESULTADO OPERACIONAL

- Acelerada maturação das novas lojas
- Acertada dinâmica comercial
- Eficiência no controle das despesas



## FORTE IMPACTO NO RESULTADO FINANCEIRO

- Aumento da taxa de juros no período

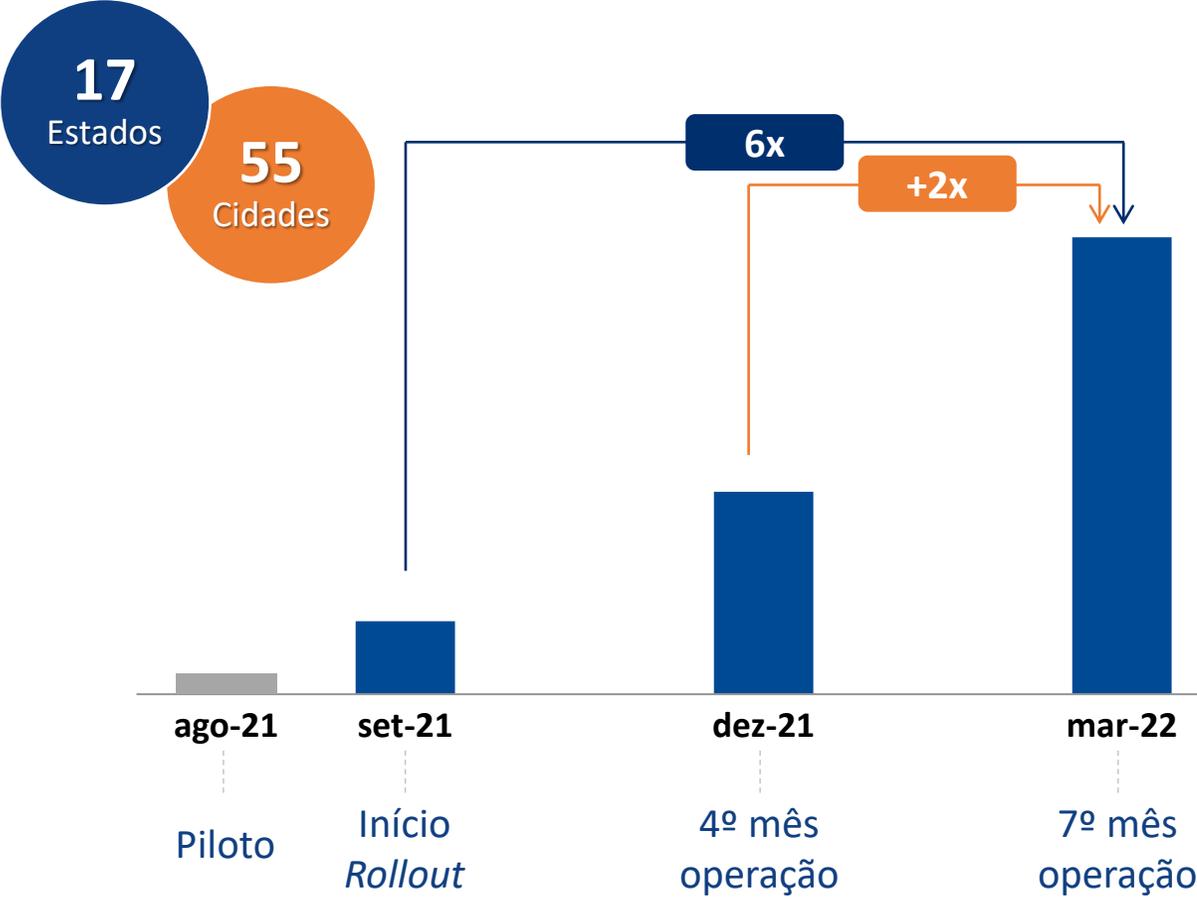


# FORTELECIMENTO DAS INICIATIVAS DIGITAIS

Nova parceria com Rappi e vendas via Cornershop mais do que dobraram em relação ao 4T21



## VENDAS VIA CORNERSHOP BY UBER EM RÁPIDO CRESCIMENTO



# EXPANSÃO 2022: ABERTURA DE 5 LOJAS ORGÂNICAS E 47 JÁ EM OBRAS



Expansão recorde nos últimos 12 meses, com a abertura de 32 novas lojas, comprova a alta capacidade de execução da Companhia

## EXPANSÃO ORGÂNICA



Porto Velho (RO)



Belém (PA)



Nossa Senhora do Socorro (SE)



Petrolina (PE)



Barris (BA)

**12** lojas  
orgânicas  
em 2022

**5**  
Inauguradas  
**7** em obras

## CONVERSÕES DE HIPERMERCADO



### RÁPIDO AVANÇO DAS CONVERSÕES

**60** lojas em posse do Assaí

**40** lojas em obras, com previsão de abertura para o 2S22



### ELEVADO POTENCIAL DE RENTABILIDADE CONFIRMADO PELA PERFORMANCE HISTÓRICA

Conversões até 2020:

**3x** faturamento Extra no acumulado dos últimos 12 meses

**Mg. EBITDA Aj. 150bps** superior à média da Companhia

### Localizações privilegiadas e excepcionais

Capitais e Cidades-referência

Regiões maduras e adensadas

# AVANÇOS DA ESTRATÉGIA ESG

Aperfeiçoar e inovar o jeito de fazer negócio para a construção de sociedade mais responsável e inclusiva



COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS



GESTÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA



TRANSFORMAÇÃO NA CADEIA DE VALOR



ENGAJAMENTO COM A SOCIEDADE



VALORIZAÇÃO DA NOSSA GENTE

## DESTAQUES 1T22



Lançamento do Instituto Assaí

- 5º prêmio Academia Assaí Bons Negócios +6 mil cadastros, +4x vs. 1T21
- 110 toneladas de doações
- -3% redução das emissões de carbono
- +31 lojas no mercado livre de energia 92% do parque de lojas consumindo energia de fontes 100% renováveis
- 5,5% pessoas com deficiência
- Entrada no Movimento Mulheres 360º

**+Mulher360**

MOVIMENTO EMPRESARIAL PELO  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA MULHER

# Q&A

*Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.*

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

*Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.*

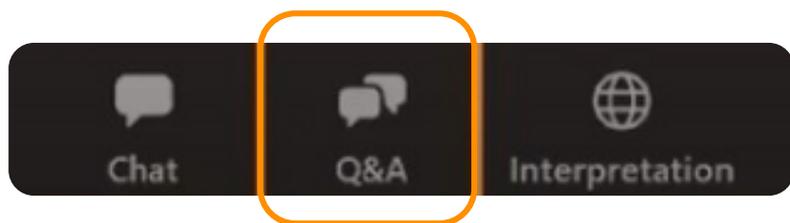
*Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.*

*To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen*

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

*If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.*

*We kindly ask you to make all questions at once.*





# OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores

[ri.assai@assai.com.br](mailto:ri.assai@assai.com.br)

[ri.assai.com.br](http://ri.assai.com.br)

