

Divulgação de Resultados 4T24 e 2024



VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Quinta-Feira, 20 de Fevereiro de 2025

11h00 (horário de Brasília) | 09h00 (NY) | 14h00 (Londres)

Videoconferência em português via Zoom (tradução simultânea): [clique aqui](#)

As informações e links estarão disponíveis para acesso no nosso website e nos nossos materiais de divulgação.

ASAI3 B3 IBOVESPA B3 IBRA B3 IBRX100 B3 ISE B3 ICO2 B3

ICON B3 IGC B3 IGCT B3 ITAG B3 IDV B3 SMLL B3 IGPTW B3

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T24 e 2024

São Paulo, 19 de fevereiro de 2025 O Assai Atacadista anuncia os resultados do 4º trimestre de 2024. Todos os comentários referentes ao EBITDA são ajustados com a exclusão do resultado de outras despesas e receitas operacionais dos períodos. As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com as normas internacionais de relatórios financeiros emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB, práticas contábeis adotadas no Brasil, normas da CVM e os pronunciamentos técnicos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). Para melhor representar a realidade econômica do negócio, os números deste relatório são apresentados sob a visão Pré-IFRS16, que excluem os efeitos do IFRS16/CPC 06 (R2). A reconciliação com o IFRS16 pode ser encontrada em capítulo dedicado neste documento.

4T24 (vs. 4T23)

2024 (vs. 2023)

- MARGEM EBITDA DE 6,4% PRÉ-IFRS16 (+0,3 p.p.) E 8,1% PÓS-IFRS16 (+0,3 p.p.)
- LUCRO LÍQUIDO PRÉ-IFRS16 COM CRESCIMENTO DE +38% (+45% PÓS-IFRS16)

- MARGEM EBITDA PRÉ-IFRS16 DE 5,7% (+0,4 p.p.) E PÓS-IFRS16 DE 7,5% (+0,4 p.p.)
- SUPERAÇÃO DO GUIDANCE DE ALAVANCAGEM: 3,04x, COM REDUÇÃO DE R\$ 0,6 BI NA DÍVIDA LÍQUIDA



EXPANSÃO

6 lojas novas em 3 estados

- Conclusão do projeto de conversões com 2 aberturas
- +28 mil m² área de vendas

Atingimento do guidance de expansão: 15 lojas inauguradas, totalizando 302 unidades em operação

- Fortalecimento da presença nacional com entrada em cidades estratégicas como Barueri (SP), Vitória (ES) e Juiz de Fora (MG)



VENDAS

Faturamento bruto de R\$ 22,1 bi (+9,4%)

- Venda líquida 'mesmas-lojas': +4,4% ex. efeito calendário
- Tickets: 82 milhões (+3%)

Faturamento bruto de R\$ 80,6 bi (+10,7%)

- Venda líquida 'mesmas-lojas': +3,4% ex. efeito calendário
- Tickets: 312 milhões (+8%)



RENTABILIDADE

Mg. EBITDA Pré de 6,4% (+0,3p.p.): otimização do lucro bruto e foco no controle da despesa

- Avanço no lucro bruto e manutenção do patamar das despesas, mesmo com a implantação de serviços

Expansão de Mg. EBITDA com maturação das lojas e controle de despesas

- Margem EBITDA Pré-IFRS16: 5,7% (+0,4p.p.)
- Margem EBITDA Pós-IFRS16: 7,5% (+0,4p.p.), voltando ao patamar anterior às conversões de hipermercados



LUCRO

LAIR Pré-IFRS16 de R\$ 598M, alta de 57%

- Lucro Líquido Pré-IFRS16 de R\$ 474M (+38,2%)
- Lucro Líquido Pós-IFRS16 de R\$ 430M (+44,8%)

Avanço do LAIR Pré-IFRS16 de 83%, alcançando R\$ 1,2 bi

- Lucro Líquido Pré-IFRS16: R\$ 930M (+19,8%)
- Lucro Líquido Pós-IFRS16: R\$ 769M (+8,3%)



CONVERSÃO HIPERMERCADOS

Performance das lojas convertidas evolui e contribui positivamente para o resultado da Companhia

- Parque de 47 lojas convertidas em 2022:
 - Faturamento médio mensal de R\$ 29,3 milhões
 - Margem EBITDA Pré-IFRS16 de 6,4% no 4T24 (+0,8p.p. vs. 4T23)



ALAVANCAGEM

Superação do guidance: Alavancagem ⁽¹⁾ em 3,04x (-0,76x vs. 4T23) com redução da dívida líquida no 4T24

- Relevante contribuição do EBITDA Pré-IFRS 16, com avanço de R\$ 0,7 bilhão (+19,4%) em 12 meses
- Importante redução de -R\$ 0,6 bilhão na dívida líquida vs. 4T23

Sucesso nas captações e na melhora do perfil da dívida: alongamento do prazo médio e redução do spread

- R\$ 6,6 bilhões em novas captações (debêntures e mercados de capitais) no ano, com pré-pagamento de R\$ 3,5 bilhões
- Disponibilidades de caixa ⁽²⁾ somam R\$ 7,6 bilhões (+17% vs. 2023) dada a sazonalidade e alavancagem operacional



PROJEÇÕES 2025

Foco na continuidade da redução da alavancagem

- Expansão: Abertura de ~10 novas lojas
- CAPEX: Investimento aproximado entre R\$ 1,0 e R\$ 1,2 bilhão
- Alavancagem: ~2,6x ao final de 2025

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2024 contou com marcos importantes para o Assaí, incluindo a conclusão do projeto de conversões de hipermercado, a superação da marca de mais de 300 lojas em operação, a comemoração dos 50 anos da Companhia com uma campanha de aniversário histórica, além do reconhecimento como a melhor empresa de Atacado e Varejo pela Melhores & Maiores da Exame e a melhor empresa do varejo alimentar para se trabalhar no Brasil, com mais de 10 mil colaboradores(as), pela GPTW.

A expansão do ano fortaleceu ainda mais a presença nacional do Assaí e foi responsável pela entrada da Companhia em cidades estratégicas. As conversões de hipermercados seguem em maturação e contribuem de maneira significativa, uma vez que as lojas convertidas inauguradas em 2022 já apresentam venda média por loja 25% superior à venda média das lojas orgânicas inauguradas até 2022, além de uma margem EBITDA Pré-IFRS16 de 5,5%, em expansão de 1,1p.p. comparado a 2023.

Atualmente, o Assaí conta com cerca de 500 milhões clientes nas lojas e um faturamento anual de R\$ 80,6 bilhões. Além do desempenho crescente de vendas, a Companhia apresentou ganho de +0,4p.p. de margem EBITDA nas visões Pré-IFRS16 e Pós-IFRS16, resultado da maturação das novas lojas, do aprimoramento da experiência de compra com a implantação de novos serviços e do foco no controle de despesas. Esse resultado levou a um crescimento do EBITDA Pré-IFRS16 de R\$ 0,7 bilhão em relação ao ano anterior, fortalecendo ainda mais a capacidade de geração de caixa operacional da Companhia e que, juntamente com o menor patamar de dívida líquida (-R\$ 0,6 bilhão), acelerou a redução da alavancagem para 3,04x, patamar melhor do que o previsto no *guidance* para o ano.

Os resultados obtidos em 2024 refletem o comprometimento de um time com mais de 87 mil colaboradores(as). A Companhia segue gerando empregos e fortalecendo os programas de treinamento, inclusão e desenvolvimento. O Assaí tem um forte compromisso com a agenda de sustentabilidade e, ao longo do ano, foram registrados avanços na gestão de resíduos e no programa Destino Certo que, por meio do Instituto Assaí, atua no combate à fome. Além disso, a Companhia evolui nos indicadores de diversidade, contando com 45,8% de negros e 25,7% mulheres em cargos na liderança.

Para 2025, considerando as recentes altas da taxa Selic e as expectativas da curva de juros, bem como o foco em continuar reduzindo o nível de alavancagem para um patamar de cerca de 2,6x, a Companhia optou por postergar determinados projetos de novas lojas. É esperada a abertura de cerca de 10 lojas em 2025, com um investimento total de R\$ 1,0 a R\$ 1,2 bilhão, que inclui, além da expansão, a manutenção para o parque de lojas existente, a implantação de novos serviços e projetos de T.I. que visam trazer ainda mais eficiência para a Companhia.

Contamos com a confiança e o apoio permanente de todos(as) vocês.

Belmiro Gomes, Diretor-presidente do Assaí

DESTAQUES FINANCEIROS

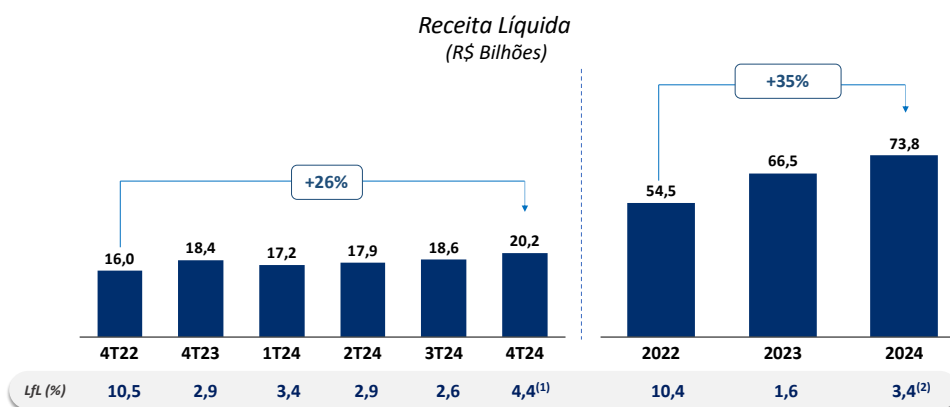
(R\$ milhões)	4T24	4T23	Δ	2024	2023	Δ
Receita Bruta	22.058	20.162	9,4%	80.570	72.785	10,7%
Receita Líquida	20.163	18.421	9,5%	73.819	66.503	11,0%
Lucro Bruto ⁽¹⁾	3.411	3.068	11,2%	12.193	10.799	12,9%
Margem Bruta ⁽¹⁾	16,9%	16,7%	0,2 p.p.	16,5%	16,2%	0,3 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.149)	(1.975)	8,8%	(8.124)	(7.390)	9,9%
% da Receita Líquida	-10,7%	-10,7%	0,0 p.p.	-11,0%	-11,1%	0,1 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾	1.294	1.118	15,7%	4.177	3.495	19,5%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾⁽³⁾	6,4%	6,1%	0,3 p.p.	5,7%	5,3%	0,4 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(400)	(478)	-16,3%	(1.868)	(1.833)	1,9%
% da Receita Líquida	-2,0%	-2,6%	0,6 p.p.	-2,5%	-2,8%	0,3 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	598	381	57,0%	1.205	658	83,1%
% da Receita Líquida	3,0%	2,1%	0,9 p.p.	1,6%	1,0%	0,6 p.p.
Lucro Líquido do Exercício	474	343	38,2%	930	776	19,8%
Margem Líquida	2,4%	1,9%	0,5 p.p.	1,3%	1,2%	0,1 p.p.
Pós-IFRS16						
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾	1.639	1.436	14,1%	5.505	4.712	16,8%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾⁽³⁾	8,1%	7,8%	0,3 p.p.	7,5%	7,1%	0,4 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	528	306	72,5%	935	554	68,8%
% da Receita Líquida	2,6%	1,7%	0,9 p.p.	1,3%	0,8%	0,5 p.p.
Lucro Líquido do Período	430	297	44,8%	769	710	8,3%
Margem Líquida	2,1%	1,6%	0,5 p.p.	1,0%	1,1%	-0,1 p.p.

(1) Inclui depreciação logística (destacada na DRE na página 20);

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(3) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais.

EVOLUÇÃO DE RECEITAS COM AUMENTO DE TICKETS E ACELERAÇÃO SEQUENCIAL DAS VENDAS 'MESMAS LOJAS'



(1) Excluindo efeito calendário de -0,7%

(2) Excluindo efeito calendário de 0,0%

A receita líquida alcançou R\$ 20,2 bilhões no 4T24 (+9,5%), registrando um crescimento de R\$ 1,7 bilhão em relação ao mesmo período de 2023. No acumulado dos últimos 2 anos, as vendas cresceram +26,4%, um aumento de R\$ 4,2 bilhões. O desempenho de vendas é explicado, principalmente:

- (i) pela performance das 15 lojas inauguradas nos últimos 12 meses (+5,7%), incluindo 2 lojas convertidas, representando a conclusão do projeto de conversões de hipermercados;
- (ii) pelo aumento da inflação alimentar no trimestre, contribuindo para o desempenho das vendas 'mesmas lojas' (+4,4%) mesmo diante da pressão no poder de compra da população e maior competitividade; e
- (iii) pela rápida e constante adaptação dos sortimentos e serviços, aliada à evolução contínua do modelo de negócios e da experiência de compra.

No ano, as vendas líquidas atingiram R\$ 73,8 bilhões (+11,0%), um incremento de R\$ 7,8 bilhões em relação a 2023. Esse crescimento é composto pela contribuição da expansão no período (+7,6%) e do desempenho das vendas 'mesmas lojas' (+3,4%). Em 2024, foram registrados 312 milhões de tickets, um crescimento de +7,6%, o que demonstra a crescente adesão do público às lojas Assaí.

É importante ressaltar que a estratégia *phygital* da Companhia avançou em 2024. Visando expandir as opções de compra para os clientes, oferecendo comodidade e melhor experiência de compra para os consumidores, o Assaí ampliou sua parceria com empresas de *last mile* através de acordo com o iFood. Essa parceria, presente em mais de 40 lojas ao final de 2024, resultou em um crescimento de +32% das vendas online no 4T24 (vs. 4T23).

O App Meu Assaí, que conta com mais de 14 milhões de usuários cadastrados, tem desempenhado papel fundamental no entendimento de hábitos de consumo dos clientes. Em 2024, a frequência nas lojas de clientes que utilizam o App foi +65% acima à de clientes não identificados, e o gasto médio desses usuários foi +39% superior. Além disso, a identificação do faturamento através do App representou 47% da venda no 4T24 e, no ano avançou para 42% (vs. 26% em 2023).

ABERTURA DE 15 NOVAS LOJAS, CONCLUSÃO DO PROJETO DE CONVERSÕES E ATINGIMENTO DE UM NOVO MARCO HISTÓRICO: + 300 LOJAS EM OPERAÇÃO



Orgânica: Guarujá (SP)

A expansão seguirá avançando, porém, considerando principalmente as recentes altas da taxa Selic e as mudanças nas expectativas da curva de juros para os próximos anos, influenciando diretamente o custo de carregamento da dívida líquida, a Companhia decidiu postergar determinados projetos de novas lojas. Além disso, a Companhia ressalta que, desde 2021, mais de 120 lojas foram inauguradas, incluindo as conversões de hipermercados, que anteciparam em alguns anos a expansão do Assaí. Desta forma, estão previstas cerca de 10 lojas para 2025.

O Assaí inaugurou 6 lojas no 4T24, sendo 4 orgânicas e 2 conversões, e concluiu o projeto de conversão de 66 lojas de hipermercados. No trimestre, houve a adição de mais de 28 mil m² à área de vendas da Companhia, que totalizou mais de 1,5 milhão m² ao final de 2024 (+5,2% vs. 2023).

No ano, a Companhia cumpriu o *guidance* de expansão: 15 novas lojas foram inauguradas, totalizando 302 lojas em operação. As lojas de 2024 adicionadas ao parque reforçam a presença nacional do Assaí e algumas ainda marcam a entrada da Companhia em cidades estratégicas como Barueri (SP), Vitória (ES), Juiz de Fora (MG), São José do Rio Preto (SP) e Guarujá (SP).

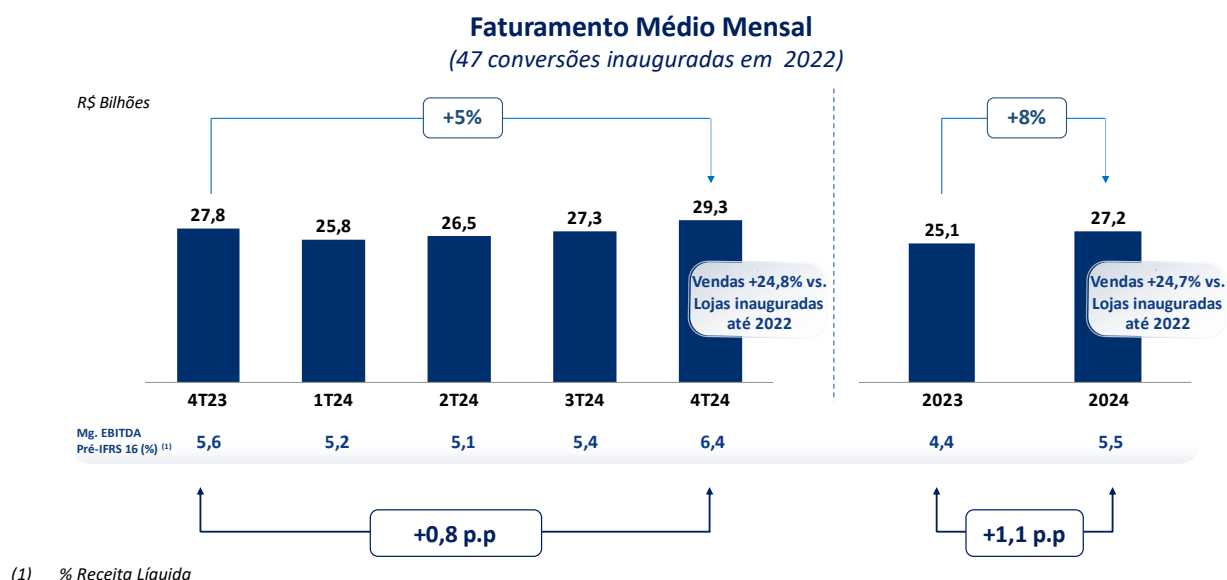


300 lojas Conversão: Caraguatatuba (SP)

CONVERSÕES EM CONTÍNUA MATURAÇÃO: CRESCIMENTO DE VENDAS COM AUMENTO DE +0,8p.p. NA MARGEM EBITDA PRÉ-IFRS16

Com as aberturas das 2 conversões remanescentes no 4T24, o Assaí concluiu o projeto de conversões de hipermercados. Desta forma, a Companhia conta com 66 lojas convertidas que, mesmo em fase de maturação, contribuem de maneira significativa para os resultados da Companhia.

No 4T24, o parque de 47 lojas convertidas em 2022 atingiu uma venda média por loja de R\$ 29,3 milhões, um nível de vendas +24,8% superior à base de lojas orgânicas inauguradas até 2022, que apresentou um faturamento de R\$ 23,5 milhões no período. Além disso, a venda média por m² dessas conversões, com 2 anos de operação, já atinge 93% da venda média por m² registrada pela base de lojas orgânicas abertas até 2022. A margem EBITDA Pré-IFRS16 das 47 lojas convertidas atingiu 6,4% no 4T24, uma expansão de +0,8 p.p. em relação ao 4T23, e patamar em linha com a média da Companhia, evidenciando o potencial deste parque de lojas que ainda está em processo de maturação.



No trimestre, as 17 lojas convertidas em 2023 alcançaram venda média por loja de R\$ 23,4 milhões, em linha com o patamar do parque de lojas orgânicas abertas até 2022, e margem EBITDA Pré-IFRS 16 acima de 3,0%, apesar de estarem em fase inicial de maturação.

Além disso, o projeto das galerias comerciais segue em evolução, contribuindo para acelerar ainda mais a maturação das lojas convertidas, por meio do aumento do fluxo de clientes, da geração de receitas adicionais e a diluição dos custos ocupacionais. Ao final de 2024, as galerias apresentaram uma taxa de ocupação da área bruta locável (ABL) de 81,3% (vs. 69,5% no 4T23) e uma receita de R\$ 32 milhões (+26,3% vs. 4T23) no trimestre, totalizando R\$ 110 milhões no ano (+18,3% vs. 2023).

MATURAÇÃO DAS NOVAS LOJAS GARANTE MAIOR NÍVEL DE RENTABILIDADE DESDE O INÍCIO DO PROJETO DE CONVERSÕES

No 4T24, o lucro bruto alcançou R\$ 3,4 bilhões, com margem de 16,9%, avanço de +0,2 p.p. vs. 4T23. Em 2024, o lucro bruto totalizou R\$ 12,2 bilhões, com margem bruta de 16,5% (vs. 16,2% em 2023). Esse resultado é explicado, principalmente:

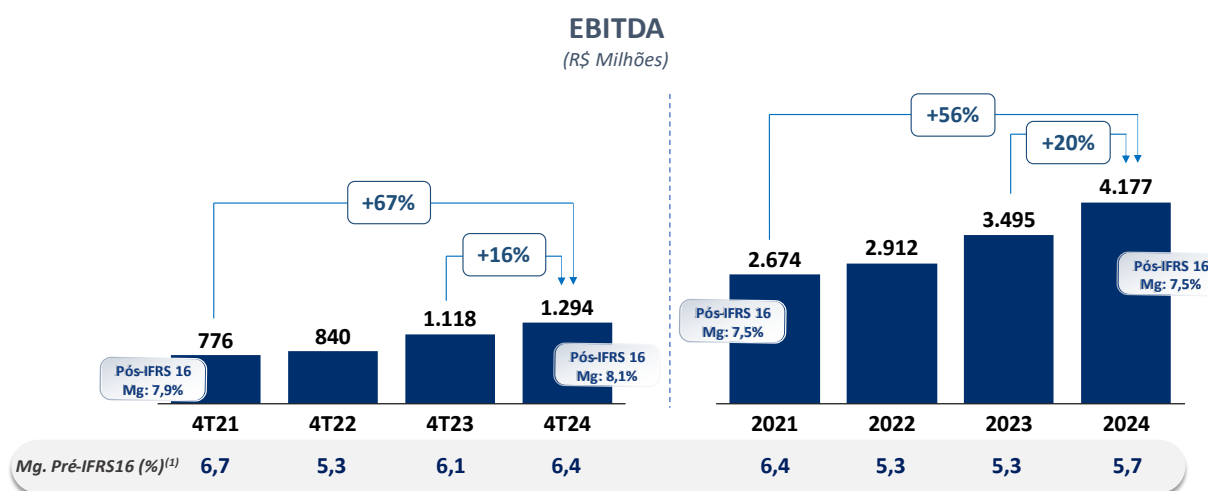
- (i) pela performance das novas lojas, que seguem em processo de maturação e correspondem a mais de 30% das 302 unidades em operação;
- (ii) pela constante inovação do modelo de negócio com a ampliação dos serviços oferecidos em loja, levando a um aprimoramento da experiência de compra. Ao final de 2024, a Companhia contava com 618 unidades de serviços disponíveis (+10,4% vs. 3T24), sendo 254 açougues, 191 empórios de frios e 173 padarias; e
- (iii) pela estratégia em garantir patamar de margem adequado ao contexto de intensificação da competitividade e redução do poder de compra dos consumidores, impactados por taxas de juros elevadas e alta da inflação alimentar.

No 4T24, as despesas com vendas, gerais e administrativas foram equivalentes a 10,7% da receita líquida, patamar estável vs. 4T23. No ano, as despesas totais corresponderam a 11,0% da receita líquida, uma redução de -0,1 p.p. em relação a 2023, reflexo da eficiência no controle de custos e o avanço contínuo da maturação das novas lojas, apesar da implementação de 242 unidades de novos serviços em 2024 e pressão inflacionária.

A equivalência patrimonial referente à participação de cerca de 18% no capital da FIC, alcançou R\$ 15 milhões no 4T24, totalizando R\$ 64 milhões em 2024, um avanço de +26,1% vs. 2023. O total de cartões Passaí emitidos atingiu 3,1 milhões, avanço de +14,5% (vs. 4T23), representando +4,4% do faturamento.

O EBITDA totalizou R\$ 1,3 bilhão no 4T24, um crescimento de +15,7%, com evolução de margem para 6,4% (+0,3 p.p. vs. 4T23), maior patamar desde o 4T21 e do início do projeto de conversões de hipermercados, resultado da maturação das novas lojas e da atratividade do modelo de negócio do Assaí. A Companhia ressalta que a atuação do Comitê de Despesas em 2024, por meio de iniciativas estruturadas e rigoroso acompanhamento dos custos, desempenhou um papel importante na evolução da margem EBITDA no 4T24.

Em 2024, o EBITDA alcançou R\$ 4,2 bilhões, com avanço de margem para 5,7%, +0,4 p.p. acima do patamar de 2023. Este resultado reflete o compromisso da Companhia em assegurar maior eficiência nas operações, alinhando crescimento sustentável à criação de valor.



(1) % Receita Líquida

RESULTADO FINANCEIRO EVOLUI COMO PERCENTUAL DA RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Δ	2024	2023	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	48	20	140,0%	118	123	-4,1%
Encargos sobre a dívida	(498)	(464)	7,3%	(2.051)	(1.720)	19,2%
Custo de antecipação de recebíveis	(48)	(40)	20,0%	(133)	(119)	11,8%
Outras despesas e atualizações monetárias	98	6	1533,3%	198	(116)	-270,7%
Resultado Financeiro Líquido	(400)	(478)	-16,3%	(1.868)	(1.832)	2,0%
% Receita Líquida	-2,0%	-2,6%	0,6 p.p.	-2,5%	-2,8%	0,3 p.p.

O resultado financeiro líquido totalizou R\$ 400 milhões no trimestre, representando 2,0% das vendas líquidas, uma redução de -0,6 p.p. como percentual da receita líquida em relação ao 4T23. Os principais impactos no resultado financeiro no 4T24 foram:

- (i) maior rentabilidade das aplicações financeiras, resultado do aumento do caixa médio aplicado em relação ao período anterior (R\$ 1,9 bilhão no 4T24 vs. R\$ 777 milhões no 4T23). O caixa médio tem evoluído em relação aos últimos 3 trimestres (R\$ 639 milhões no 1T24, R\$ 835 milhões no 2T24 e R\$ 1,3 bilhão no 3T24);
- (ii) aumento na linha Encargos sobre a Dívida, decorrente do impacto do maior volume de dívida bruta média no período (R\$ 16,8 bi vs. R\$ 14,3 bi no 4T23), apesar de uma dívida líquida menor no 4T24 vs. 4T23. Além disso, a linha encargos sobre a dívida ainda é afetada:
 - a. pela marcação a mercado, oriunda de swaps para CDI de dívidas indexadas a IPCA (3 séries de CRIs), taxa pré-fixada (1 série de CRI) e USD (3 operações de empréstimos), com impacto não-caixa positivo em R\$ 21,0 milhões no 4T24 (vs. negativo em R\$ 19,4M no 4T23);
 - b. pelo menor patamar de juros capitalizados (efeito não-caixa) em função da fase final do projeto de conversões (R\$ 9,6 milhões no 4T24 vs. R\$ 25,6 milhões no 4T23); e
- (iii) impacto positivo na linha Outras Receitas/Despesas e Atualizações Monetárias referente, principalmente, a créditos tributários (R\$ 79M no 4T24 vs. R\$ 19M no 4T23) e ao fim dos juros relacionados à aquisição de hipermercados (R\$ 0 no 4T24 vs. despesa de R\$ 37M no 4T23).

AVANÇO DE + 83% DO LAIR EM 2024, RESULTADO DA ALAVANCAGEM OPERACIONAL

O lucro antes do IR/CS (LAIR) Pré-IFRS16 atingiu R\$ 598 milhões no 4T24, o que representa um incremento de R\$ 217 milhões (+57,0% vs. 4T23). No ano, o LAIR Pré-IFRS16 totalizou R\$ 1,2 bilhão, equivalente a uma expansão de R\$ 547 milhões, um aumento de +83,1% em relação a 2023. Na visão Pós-IFRS16, o LAIR alcançou R\$ 528 milhões no trimestre, aumento de R\$ 222 milhões (+72,5% vs. 4T23), e totalizou R\$ 935 milhões em 2024 (+68,8% em comparação a 2023). A performance é resultado, principalmente, da maturação das lojas novas e do eficiente e contínuo controle de despesas, mesmo diante do aprimoramento da experiência de compra, com a ampliação dos serviços e sortimentos.

O lucro líquido Pré-IFRS16 alcançou R\$ 474 milhões no trimestre, um aumento de R\$ 131 milhões ou +38,2%, com margem líquida de 2,4% (+0,5 p.p. em relação a 4T23). Em 2024, o lucro Pré-IFRS16 apresentou um aumento de R\$ 154 milhões vs. 2023, totalizando R\$ 930 milhões (+19,8%), com margem líquida de 1,3%, +0,1 p.p. comparado a 2023. O desempenho demonstra resiliência frente às despesas financeiras e às limitações impostas pelas novas regras para o uso da subvenção para investimentos.

Na visão Pós-IFRS16, o lucro líquido do 4T24 totalizou R\$ 430 milhões, com margem líquida de 2,1% (+0,5 p.p. vs. 2023). No ano o lucro líquido acumulou R\$ 769 milhões, apresentando uma margem de 1,0%.

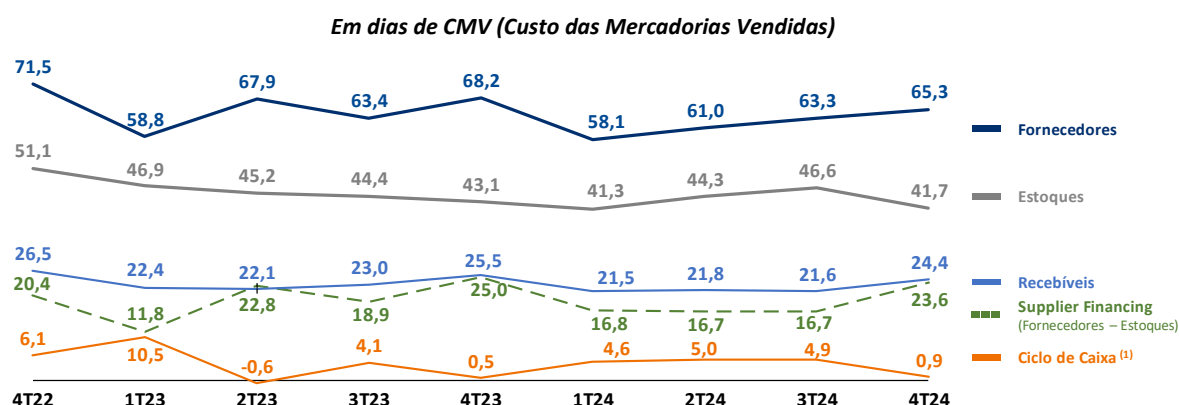
INVESTIMENTOS: REDUÇÃO REFLETE COMPROMISSO COM DESALAVANCAGEM

(R\$ milhões)	4T24	4T23	Δ	2024	2023	Δ
Novas lojas e aquisição de terrenos	367	649	(282)	953	2.055	(1.102)
Reformas e manutenções	145	80	65	386	302	84
Infraestrutura e outros	57	21	36	133	91	42
Total Investimentos - Bruto	569	750	(181)	1.472	2.448	(976)

Os investimentos, que representam as adições ao imobilizado, atingiram R\$ 569 milhões no 4T24 e R\$ 1,5 bilhão em 2024. A redução de R\$ 1,0 bilhão nos investimentos em 2024 vs. 2023, reflete o compromisso da Companhia com o processo de desalavancagem.

Para 2025, visando acelerar o processo de redução da alavancagem financeira em função das recentes altas da taxa Selic e as mudanças nas expectativas da curva de juros para os próximos anos, a Companhia decidiu postergar determinados projetos de novas lojas. As expectativas para 2025 incluem a abertura de cerca de 10 lojas e um nível de investimentos entre R\$ 1,0 a 1,2 bilhão na visão de caixa, sendo (i) R\$ 650-750 milhões em abertura de novas lojas; (ii) R\$ 250-300 milhões em manutenção e implantação de novos serviços no parque de lojas existentes; e (iii) R\$ 100-150 em infraestrutura, novos sistemas (T.I.) e projetos de inovação.

CICLO DE CAIXA REFLETE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE ESTOQUES



(1) Ciclo de Caixa = Fornecedores (-) Estoques (-) Recebíveis (Ajustado para recebíveis descontados)

O ciclo de caixa trimestral foi de 0,9 dia no 4T24, em linha com 4T23 (0,5 dia). No período, a Companhia ressalta a gestão eficiente dos estoques que apresentou uma redução de 1,4 dias vs. 4T23, dada a maturação das novas lojas. Ainda, a variação sequencial é mais significativa comparada ao 3T24 devido à sazonalidade do período e pela realização de uma campanha de aniversário mais extensa, com duração de 4 meses, entre agosto e novembro.

É importante destacar que a política de parcelamento de compras aos clientes permanece sem alteração, ou seja, sem realização de alongamento de prazos, o que é evidenciado inclusive pela redução de 1,1 dia na linha de recebíveis no 4T24 (vs. 4T23).

Nos últimos 24 meses, o ciclo de caixa apresenta uma redução significativa de 5,2 dias, resultado, principalmente:

- 4T22: nível de estoques em patamar mais elevado (51,1 dias), devido à forte expansão, com a abertura de 37 lojas no trimestre; e
- 4T23: normalização dos dias de estoque, com uma redução de 8,0 dias (passando de 51,1 dias no 4T22 para 43,1 dias no 4T23), após o acelerado ritmo de expansão e maturação das novas lojas.

NOS ÚLTIMOS 2 ANOS, A GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL DE R\$ 7,7 BILHÕES FINANCIOU 95% DOS INVESTIMENTOS EM EXPANSÃO

(R\$ milhões - Acumulado 24 meses)	4Q24
EBITDA ⁽¹⁾	7.557
Variação Capital de Giro	116
Geração de Caixa Operacional	7.673
Capex	(4.793)
Aquisição Hipermercados	(3.277)
Geração de Caixa Livre	(397)
Dividendos Líquidos	26
Pagamento de Juros	(3.610)
Geração de Caixa Total	(3.981)

⁽¹⁾ EBITDA Ajustado Pré-IFRS 16 (excluindo equivalência patrimonial)

A geração de caixa operacional acumulou R\$ 7,7 bilhões nos últimos 24 meses. O desempenho é resultado do nível de EBITDA, que totalizou R\$ 7,6 bilhões e da variação positiva do capital de giro, que somou R\$ 116 milhões, conforme detalhado na seção anterior.

Nos últimos 2 anos, o Assaí inaugurou 42 unidades das quais 23 lojas orgânicas e 19 conversões de hipermercados. A Companhia investiu R\$ 8,1 bilhões, sendo R\$ 3,9 bilhões na abertura de lojas orgânicas e conversões, R\$ 3,3 bilhões referentes aos pagamentos da aquisição dos 66 pontos comerciais de hipermercados e R\$ 0,9 bilhão em manutenção e reformas, incluindo a implantação de novos serviços. Desta forma, a geração de caixa operacional, que totalizou R\$ 7,7 bilhões, financiou 95% dos investimentos realizados no período.

Além disso, o fluxo de caixa foi impactado pelo pagamento de R\$ 3,6 bilhões em juros, influenciado pelo aumento da curva de juros no período.

LIABILITY MANAGEMENT: NOVAS CAPTAÇÕES OTIMIZAM O PERFIL DA DÍVIDA

Com o objetivo de melhorar o perfil da dívida, reduzindo o custo médio e alongando o prazo, o Assaí realizou captações ao longo do ano no mercado de capitais e empréstimos no montante total de R\$ 6,6 bilhões, pré-pagando dívidas com vencimento em 2025 e 2026. Com isso, a Companhia conseguiu alongar em 9 meses o prazo médio da dívida (41 meses no 4T24 vs. 32 meses no 1T24), reduzir o custo médio (CDI+1,36% no 4T24 vs. CDI+1,49% no 1T24), além de equacionar toda a necessidade de refinanciamento de 2025. O quadro a seguir evidencia o alongamento da dívida, com a redução dos vencimentos de 2025 e 2026 após a realização do *liability management*.

Cronograma de Vencimentos*

Ano	Posição em 31/dez/24	Posição em 31/dez/23	Δ
2025	1.613	3.895	(2.282)
2026	2.229	2.589	(360)
2027	3.292	2.730	562
2028	3.849	1.972	1.877
2029	3.758	408	3.350
2030+	332	345	(13)

* Considera o valor principal da dívida

As captações realizadas em 2024, demonstradas no quadro abaixo, totalizaram R\$ 6,6 bilhões.

Data de Emissão	Captação	Valor R\$ Bilhões	Custo
mar/24	9ª Emissão de Debêntures	0,5	CDI + 1,25%
jun/24	10ª Emissão de Debêntures	1,8	CDI + 1,25%
ago/24	Empréstimos	0,7	CDI + 1,34%
out/24	11ª Emissão de Debêntures	2,8	CDI + 1,25%
dez/24	12ª Emissão de Debêntures	0,8	CDI + 1,25%
Total		6,6	

As captações de outubro (R\$ 2,8 bilhões) e dezembro (R\$ 0,8 bilhão) totalizaram R\$ 3,6 bilhões e foram destinadas ao pré-pagamento das seguintes dívidas com vencimentos em 2025 e 2026:

- 2ª série da 2ª emissão de notas promissórias (~R\$ 1,8 bilhão, custo de CDI+1,53% e vencimento em fev/2025);
- 1ª série da 2ª emissão de debêntures (~R\$ 950 milhões, custo de CDI+1,70% e vencimentos em mai/2025 e mai/2026); e
- 3 linhas de empréstimo (~R\$ 650 milhões, custo médio de CDI+2,00% e vencimentos em jan/2025, abr/2025 e mai/2025).

REDUÇÃO DA ALAVANCAGEM, RESULTADO DA GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL

(R\$ milhões)	4T24	4T23
Dívida Circulante	(1.991)	(2.067)
Dívida Não Circulante	(14.184)	(12.843)
Total da Dívida Bruta	(16.175)	(14.910)
Caixa e Equivalentes de caixa	5.628	5.459
Dívida Líquida	(10.547)	(9.451)
Saldo de Recebíveis Descontados ⁽¹⁾	(1.967)	(2.742)
Saldo a pagar aquisição de hipermercados ⁽²⁾	-	(892)
Dívida Líquida + Recebíveis descontados + Saldo a pagar aquisição de hipermercados	(12.514)	(13.085)
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	4.113	3.444
Dívida Líquida + Recebíveis descontados + Saldo a pagar aquisição de hipermercados / EBITDA Ajustado ⁽³⁾	-3,04x	-3,80x

⁽¹⁾ Representa o saldo de recebíveis descontados com vencimento no trimestre subsequente

⁽²⁾ Término dos pagamentos da aquisição de hipermercados no 1T24

⁽³⁾ EBITDA Pré IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses (excluindo equivalência patrimonial)

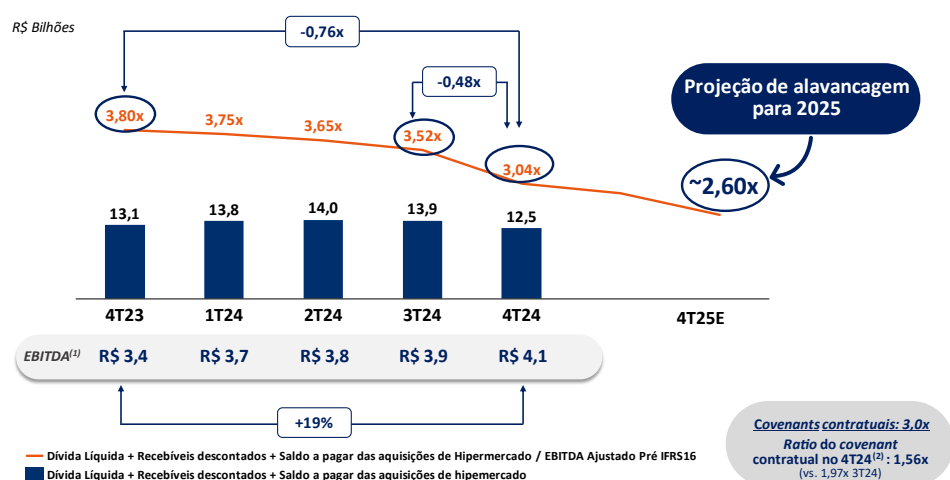
-0,76x

O índice de alavancagem, representado pela relação dívida líquida/EBITDA Ajustado Pré-IFRS16, alcançou 3,04x no trimestre, patamar melhor do que o previsto no *guidance* para 2024. O nível representa uma relevante redução de 0,76x vs. 4T23 e a aceleração do processo de redução da alavancagem.

O patamar de alavancagem foi alcançado dada a redução de R\$ 571 milhões na dívida líquida, resultado da geração de caixa operacional no 4T24, além do aumento de R\$ 669 milhões no EBITDA Pré-IFRS 16 acumulado 12 meses, reflexo da maturação das lojas novas. É importante destacar também que, em janeiro/24, foi realizado o pagamento de R\$ 894 milhões da última parcela referente a aquisição dos hipermercados.

Ao final do período, o saldo de recebíveis descontados com vencimento no trimestre subsequente foi de R\$ 2,0 bilhões, com prazo médio de 9,5 dias. A antecipação de recebíveis é uma operação característica do varejo e do mercado brasileiro, sendo componente relevante da gestão de tesouraria da Companhia que administra o saldo de caixa aplicado e o montante de recebíveis disponíveis para desconto.

Considerando que a Companhia sempre pode optar por antecipar o saldo total de recebíveis (R\$ 3,9 bilhões de recebíveis de cartões de crédito sem direito de regresso no 4T24), o patamar de dívida líquida, nesta visão, seria de R\$ 8,6 bilhões e a alavancagem de 2,1x.



⁽¹⁾ EBITDA Pré-IFRS 16 acumulado 12 meses (excluindo equivalência patrimonial).

⁽²⁾ Ratios Contratuais: [Dívida Bruta (-) Caixa (-) Recebíveis de Cartão] / [Lucro Bruto (-) SG&A (-) Depreciação e Amortização (+) Outras Receitas Operacionais]

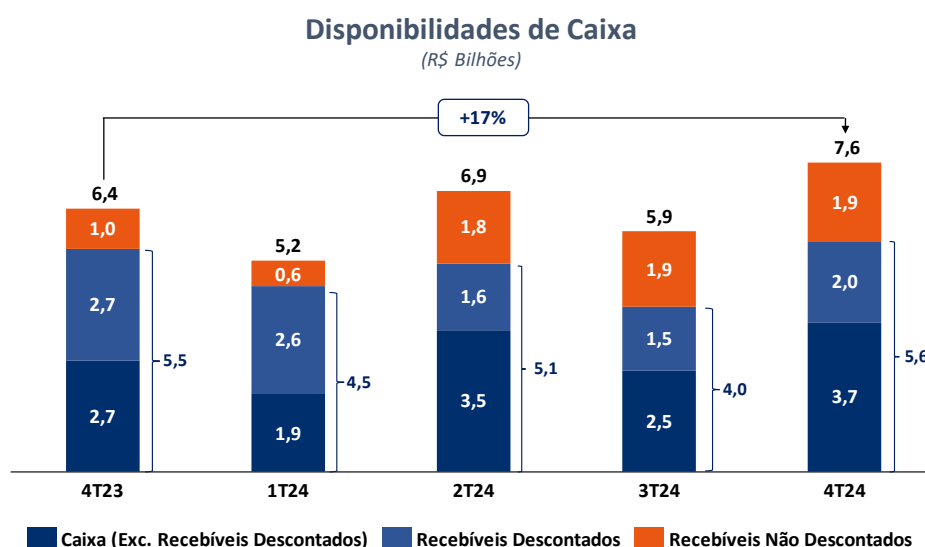
Gráfico sem escala

Em 2025, a Companhia tem como objetivo atingir um patamar de alavancagem (representado pela relação Dívida líquida/EBITDA) de cerca de 2,6x, dado o crescimento do EBITDA e a redução da dívida líquida, resultado da revisão da expansão e do plano de investimentos.

DISPONIBILIDADE DE CAIXA

A Companhia encerrou o ano de 2024 com uma disponibilidade total de caixa de R\$ 7,6 bilhões, considerando recebíveis não descontados que podem ser transformados em caixa em D+1. Esse montante foi 17% superior em relação ao 4T23, em função da maior geração de caixa no período.

As disponibilidades da Companhia, que abrangem o caixa ao final do período e o saldo de recebíveis não descontados, acompanham a evolução do caixa médio aplicado, que totalizou R\$ 1,917 bilhão no 4T24 (comparado a R\$ 777 milhões no 4T23, R\$ 639 milhões no 1T24, R\$ 835 milhões no 2T24 e R\$ 1.325 milhões no 3T24).



RISCO SACADO

A Companhia realiza operações de venda de títulos a receber e antecipação de recebíveis, comuns no varejo brasileiro, por meio de convênios com instituições financeiras. Esses convênios visam oferecer liquidez antecipada aos fornecedores, sendo que a decisão de realizar essas operações é exclusivamente do fornecedor. As instituições financeiras tornam-se credoras, enquanto a Companhia efetua pagamentos conforme acordado com os fornecedores, recebendo uma comissão das instituições financeiras por essa intermediação, que é contabilizada na receita financeira. O montante recebido no acumulado de 2024 totalizou R\$ 54 milhões. Não há encargos financeiros para a Companhia, e esses passivos não são considerados dívida líquida.

Vale ressaltar que a Administração também considerou a orientação do Ofício CVM SNC/SEP nº 01/2022, concluindo que não há impactos significativos, dado que a essência das transações e as condições acordadas foram mantidas. O saldo a pagar destas operações era de R\$ 938 milhões em 31 de dezembro de 2024 (R\$ 779 milhões de produtos e R\$ 159 milhões de imobilizado) vs. R\$ 1,5 bilhão em 31 de dezembro de 2023 (R\$ 1,1 bilhão de produtos e R\$ 389 milhões de imobilizado).

DESLISTAGEM VOLUNTÁRIA DE AMERICAN DEPOSITARY SHARES (ADSs)

Em 19 de dezembro de 2024, o Conselho de Administração da Companhia aprovou a intenção da Companhia de realizar a deslistagem voluntária de suas American Depositary Shares (“ADSs”) da New York Stock Exchange (“NYSE”), considerando que a manutenção de uma listagem secundária na NYSE não é atualmente benéfica, dado que as negociações de ações ordinárias da Companhia estão concentradas predominantemente (cerca de 87%) no Novo Mercado. A deslistagem está em linha com a estratégia de longo prazo da Companhia de manter a eficiência da operação. Com a efetivação da deslistagem em 09 de janeiro de 2025, as ADSs passaram a ser negociadas com o ticker “ASAIY”.

É importante ressaltar que a Companhia, comprometida com altos padrões de governança, mesmo após a efetivação da Deslistagem e do cancelamento do seu registro junto à SEC, manterá voluntariamente suas atuais práticas de governança corporativa.

DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, o valor destinado à distribuição de dividendos mínimos obrigatórios corresponde a R\$ 129 milhões, equivalente a 25% do saldo disponível para a distribuição de dividendos, conforme Estatuto da Companhia. Esse saldo exclui a reserva de incentivos fiscais relacionada ao reconhecimento de créditos de subvenção para investimentos além da reserva legal de 5%.

Ainda, durante o exercício, foi deliberado o pagamento de juros sobre capital próprio (JSCP) no montante bruto de R\$ 125 milhões, sobre o qual foi efetuada a dedução do Imposto de Renda Retido na Fonte no valor de R\$16, resultando no valor líquido de R\$109, a serem pagos em 28 de fevereiro de 2025, conforme Aviso aos Acionistas divulgado ao mercado em 30 de dezembro de 2024.

Desta forma, o valor referente à parcela remanescente de dividendos é de R\$ 20 milhões, calculados conforme demonstrado abaixo.

(R\$ milhões)	2024	2023
Lucro Líquido Pós-IFRS16	769	710
Reserva de incentivos fiscais	(229)	(710)
Base reserva legal	540	0
% Reserva legal	5%	5%
Reserva legal do exercício	27	-
Base dividendos	513	-
Dividendos mínimos obrigatórios - 25%	129	-
JSCP Pagos - Líquido	(109)	-
Dividendos propostos	20	-

Em relação aos American Depositary Share (ADSs) negociados na NYSE, o referido pagamento será efetuado por meio do banco depositário JP Morgan Chase Bank. Os titulares poderão obter informações a respeito no site <https://adr.com>.

AVANÇOS CONTÍNUOS EM ESG

Por meio do nosso propósito de **impulsionar a prosperidade para todos(as)** com **operações responsáveis e transparentes**, e **menor impacto ambiental**, promovemos iniciativas que visam a construção de uma sociedade mais sustentável, baseada em três pilares estratégicos:

- **Operações eficientes:** inovamos em nossas operações para reduzir o impacto climático e garantir cadeias de fornecimento mais responsáveis.
- **Desenvolvimento de pessoas e comunidades:** promovemos prosperidade para todos (as), com oportunidades de crescimento para os colaboradores(as), empreendedores(as) e comunidades.
- **Gestão ética e transparente:** construímos relacionamentos éticos e transparentes pautados em boas práticas ESG.

Os principais destaques do 4T24 foram:

OPERAÇÕES EFICIENTES

- **Redução de 10%** das emissões do escopo 1⁽¹⁾ e 2⁽²⁾ vs. 4T23;
- **Reaproveitamento de 43% de resíduos**, estável no acumulado do ano, resultado de práticas de reciclagem, compostagem e redução do desperdício de alimentos. **Alta de 46% no volume de resíduos orgânicos destinados à compostagem** vs. 2023;
- **Implementação do Programa Destino Certo em +94% das lojas novas**, totalizando mais de 1.975 toneladas de resíduos orgânicos desviados de aterros via doações para instituições sociais, evitando 1.331,68t CO2 e de emissões de GEE; e
- Programa de **Logística Reversa de Resíduos: +31% na arrecadação de lâmpadas e +7% na de pilhas e baterias de clientes** em dez/24 (vs. dez/23).

GESTÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

- **Pelo 3º ano consecutivo, a Companhia integra o Índice Carbono Eficiente (ICO2)**. A adesão ao ICO2 B3 demonstra nosso compromisso com a gestão e a agenda climáticas, bem como com a transparência na divulgação de nossas emissões de carbono; e
- **A Companhia recebeu a Classificação B no CDP** (Disclosure Insight Action), um dos principais programas de medição e divulgação para gestão eficiente de riscos relacionados a emissões de carbono e às mudanças climáticas.

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E COMUNIDADES

- A Companhia encerrou 2024 com mais de 87 mil colaboradores, dos quais:
 - 45,8% de negros na liderança (gerentes e acima), evolução de +2,3 p.p. vs. 4T23;
 - 25,7% mulheres em cargos de liderança, aumento de +0,7 p.p. vs. 4T23;
 - 9,6 % dos colaboradores 50+, crescimento de +1,8 p.p vs. 4T23;
 - 5,3% dos colaboradores(as) com deficiência, redução de -0,1 p.p vs. 4T23, mas ainda acima da cota legal.
- Através do Instituto Assaí, a Companhia segue promovendo oportunidades e caminhos de prosperidade para pessoas e comunidades:
 - Doação de 5,4 milhões de refeições em 2024, por meio do Programa de Combate à Fome, realizados através de Cozinhas Solidárias, Campanhas de Engajamento, Destino Certo (combate ao desperdício), Doações de Cestas de Alimentos e Assistência em Emergências Climáticas;
 - Doação de mais 480 toneladas de alimentos para 100 organizações sociais parceiras, através da campanha “Alimento a Gente Compartilha”, promovida em todas as lojas do Brasil, com a participação dos clientes e colaboradores Assaí; e
 - Lançamento do Programa e da Política de Voluntariado, com a realização de 4 ações de voluntariado corporativo.

** (1) Emissões próprias provenientes da empresa; (2) Emissões provenientes do consumo de energia elétrica.*

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

O ano de 2024 foi marcado por uma série de reconhecimentos. Pela primeira vez, a Companhia foi eleita a Melhor Empresa de Atacado e Varejo pela Melhores e Maiores 2024 da Exame e a marca mais lembrada do varejo físico e digital pela Branding Brasil.

O Assaí integrou o ranking nacional da GPTW e foi reconhecido como a melhor empresa de varejo alimentar para se trabalhar no Brasil (companhias com mais de 10 mil colaboradores). Ainda, o ano foi marcado pelo reconhecimento enquanto marca mais valiosa do varejo alimentar pelo Ranking *Interbrand* de Marcas Brasileiras Mais Valiosas, e a marca mais lembrada dos setores de supermercado e atacado pela Folha *Top Of Mind*, pelo 3º ano consecutivo.

Abaixo, os destaques referentes ao 4T24.

- **GPTW:** 5ª posição no ranking de varejo, sendo a melhor empresa do varejo alimentar para se trabalhar no país (empresas com mais de 10 mil colaboradores).
- **Thought Leaders 100 Brasil 2025:** 29ª posição entre as 100 empresas mais transformadoras do país e Belmiro Gomes, Diretor-Presidente da Companhia, listado na 27ª posição entre os 100 líderes mais transformadores do Brasil
- **14ª Pesquisa Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas:** pelo 2º ano consecutivo, eleita a melhor empresa que se comunica com jornalistas no segmento de Varejo e Atacado;
- **Popai Brasil: conquista de quatro reconhecimentos,** sendo 3 troféus de prata e um de bronze sobre as suas ações de *retail media* e Campanha de Aniversário de 50 anos;
- **TIME World's Best Brands 2024 – Brazil:** reconhecida em 2º lugar na categoria *Grocery Stores*;
- **World's Best Companies in Sustainable Growth 2025:** 96ª posição, sendo a única empresa de varejo alimentar brasileira na listagem internacional;
- **Empresas que Mais Respeitam o Consumidor:** pelo 5º ano, a marca é líder em respeito ao consumidor na categoria Atacado/Atacarejo; e
- **Prêmio Nacional de Qualidade de Vida:** em sua 1ª participação, a Companhia conquistou a categoria prata no reconhecimento que valoriza as empresas com melhores práticas de saúde, segurança e bem-estar.

SOBRE A SENDAS DISTRIBUIDORA S.A.

O **Assaí Atacadista** é uma *Corporation* (empresa sem um único controlador) que opera no setor de atacarejo há 50 anos e a rede alimentar com a maior presença nos lares brasileiros (NielsenIQ *Homescan*). É uma das maiores varejistas nacionais, tendo registrado faturamento de R\$ 80,6 bilhões em 2024. Fundado em São Paulo (SP), atende comerciantes e consumidores(as) que buscam maior economia seja comprando a varejo ou a atacado.

As ações do Assaí são as únicas de uma empresa somente de atacarejo negociadas na B3 (ASAI3). Atualmente, tem mais de 300 lojas em todas as regiões do país (24 Estados + DF) e mais de 87 mil colaboradores(as), sendo eleita uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil pela *Great Place to Work* (GPTW). Reconhecida pelo seu forte trabalho social, conta com o Instituto Assaí, que, desde 2022, atua com ações de impacto social nas frentes de apoio ao empreendedorismo, incentivo ao esporte e segurança alimentar.

A Companhia é ainda o único varejista alimentar no top 10 da carteira IDIVERSA B3, que reconhece as empresas de capital aberto com os melhores indicadores em diversidade racial e de gênero.

CONTATOS – DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Vitor Fagá de Almeida

Vice-Presidente de Finanças e de Relações com Investidores

Gabrielle Castelo Branco Helú

Diretora de Relações com Investidores

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

Guilherme Muniz

João Felipe Pessoa

Marcel Silva

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: www.ri.assai.com.br

IMPACTOS IFRS16

Com a adoção da norma IFRS16, em janeiro de 2019, algumas linhas da demonstração de resultados são impactadas. Na tabela abaixo estão destacadas as principais alterações:

(R\$ milhões)	4T24			4T23		
	PRÉ	PÓS	Δ	PRÉ	PÓS	Δ
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.149)	(1.825)	324	(1.975)	(1.673)	302
EBITDA Ajustado	1.294	1.639	345	1.118	1.436	318
Margem EBITDA Ajustado	6,4%	8,1%	1,7 p.p.	6,1%	7,8%	1,7 p.p.
Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas	(19)	(19)	-	(4)	(2)	2
Depreciação e Amortização	(277)	(423)	(146)	(255)	(392)	(137)
Resultado Financeiro Líquido	(400)	(669)	(269)	(478)	(736)	(258)
Imposto de Renda	(124)	(98)	26	(37)	(9)	28
Lucro Líquido do Período	474	430	(44)	343	297	(46)
Margem Líquida	2,4%	2,1%	-0,2 p.p.	1,9%	1,6%	-0,2 p.p.

(R\$ milhões)	2024			2023		
	PRÉ	PÓS	Δ	PRÉ	PÓS	Δ
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(8.124)	(6.873)	1.251	(7.390)	(6.242)	1.148
EBITDA Ajustado	4.177	5.505	1.328	3.495	4.712	1.217
Margem EBITDA Ajustado	5,7%	7,5%	1,8 p.p.	5,3%	7,1%	1,8 p.p.
Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas	(26)	(21)	5	(34)	49	83
Depreciação e Amortização	(1.078)	(1.640)	(562)	(969)	(1.476)	(507)
Resultado Financeiro Líquido	(1.868)	(2.909)	(1.041)	(1.833)	(2.731)	(898)
Imposto de Renda	(275)	(166)	109	118	156	38
Lucro Líquido do Período	930	769	(161)	776	710	(66)
Margem Líquida	1,3%	1,0%	-0,2 p.p.	1,2%	1,1%	-0,1 p.p.

ANEXOS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

I – Número de lojas e área de vendas

Número de Lojas	4T20	4T21	4T22	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Sudeste	101	113	138	152	154	155	158	162
Nordeste	49	57	74	82	82	82	82	82
Centro-Oeste	18	21	25	27	28	28	28	28
Norte	11	14	17	17	18	18	19	20
Sul	5	7	9	10	10	10	10	10
Total	184	212	263	288	292	293	297	302

Área de Vendas (mil m²)	809	810	1.307	1.456	1.478	1.483	1.504	1.529
-------------------------	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Desde o início das inaugurações das conversões (3T22), foram fechadas 6 lojas, sendo 1 no 3T22, 3 no 4T22, 1 no 2T23 e 1 no 3T23. Além disso, 6 lojas em operação tiveram a área de vendas ampliada devido ao projeto de conversões, das quais 1 no 3T22, 4 no 4T22 e 1 no 4T24.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras (excluindo anexo II) foram preparadas de acordo com as normas internacionais de relatórios financeiros emitidas pelo International Accounting Standards Board – IASB, práticas contábeis adotadas no Brasil, normas da CVM e os pronunciamentos técnicos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

II – Demonstração de Resultado (Pré-IFRS16)

R\$ - Milhões	4T24	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Bruta	22.058	20.162	9,4%	80.570	72.785	10,7%
Receita Líquida	20.163	18.421	9,5%	73.819	66.503	11,0%
Custo das Mercadorias Vendidas	(16.735)	(15.343)	9,1%	(61.582)	(55.668)	10,6%
Depreciação (Logística)	(17)	(10)	76,4%	(44)	(35)	25,7%
Lucro Bruto	3.411	3.068	11,2%	12.193	10.799	12,9%
Despesas com Vendas	(1.920)	(1.734)	10,8%	(7.233)	(6.544)	10,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(229)	(242)	-5,2%	(891)	(846)	5,3%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.149)	(1.975)	8,8%	(8.124)	(7.390)	9,9%
Resultado da Equiv. Patrimonial	15	15	1,7%	64	51	26,1%
Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas	(19)	(4)	426,8%	(26)	(34)	-23,5%
Depreciação e Amortização	(260)	(246)	5,8%	(1.034)	(934)	10,7%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	998	859	16,2%	3.073	2.491	23,4%
Receitas Financeiras	151	69	118,8%	324	281	15,4%
Despesas Financeiras	(551)	(547)	0,7%	(2.192)	(2.115)	3,7%
Resultado Financeiro Líquido	(400)	(478)	-16,3%	(1.868)	(1.833)	1,9%
Lucro Operacional Antes I.R.	598	381	57,0%	1.205	658	83,1%
Imposto de Renda	(124)	(37)	235,1%	(275)	118	-333,1%
Lucro Líquido do Período	474	343	38,2%	930	776	19,8%
EBITDA - (Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos)	1.275	1.114	14,5%	4.151	3.461	19,9%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	1.294	1.118	15,7%	4.177	3.495	19,5%

% da Receita Líquida	4T24	4T23	Δ p.p.	2024	2023	Δ p.p.
Lucro Bruto	16,9%	16,7%	0,3 p.p.	16,5%	16,2%	0,3 p.p.
Despesas com Vendas	-9,5%	-9,4%	-0,1 p.p.	-9,8%	-9,8%	0,0 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,1%	-1,3%	0,2 p.p.	-1,2%	-1,3%	0,1 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-10,7%	-10,7%	0,1 p.p.	-11,0%	-11,1%	0,1 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,1%	0,0 p.p.	0,1%	0,1%	0,0 p.p.
Outras (Despesas) Receitas Operacionais, líquidas	-0,1%	0,0%	-0,1 p.p.	0,0%	-0,1%	0,0 p.p.
Depreciação e Amortização	-1,3%	-1,3%	0,0 p.p.	-1,4%	-1,4%	0,0 p.p.
EBIT	4,9%	4,7%	0,3 p.p.	4,2%	3,7%	0,4 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-2,0%	-2,6%	0,6 p.p.	-2,5%	-2,8%	0,2 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	3,0%	2,1%	0,9 p.p.	1,6%	1,0%	0,6 p.p.
Imposto de Renda	-0,6%	-0,2%	-0,4 p.p.	-0,4%	0,2%	-0,5 p.p.
Lucro Líquido do Período	2,4%	1,9%	0,5 p.p.	1,3%	1,2%	0,1 p.p.
EBITDA	6,3%	6,0%	0,3 p.p.	5,6%	5,2%	0,4 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	6,4%	6,1%	0,3 p.p.	5,7%	5,3%	0,4 p.p.

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

III – Demonstração de Resultado (Pós-IFRS16)

R\$ - Milhões	4T24	4T23	Δ%	2024	2023	Δ%
Receita Bruta	22.058	20.162	9,4%	80.570	72.785	10,7%
Receita Líquida	20.163	18.421	9,5%	73.819	66.503	11,0%
Custo das Mercadorias Vendidas	(16.714)	(15.327)	9,0%	(61.505)	(55.600)	10,6%
Depreciação (Logística)	(31)	(22)	40,9%	(93)	(82)	13,4%
Lucro Bruto	3.418	3.072	11,3%	12.221	10.821	12,9%
Despesas com Vendas	(1.599)	(1.434)	11,5%	(5.995)	(5.411)	10,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(226)	(239)	-5,4%	(878)	(831)	5,7%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.825)	(1.673)	9,1%	(6.873)	(6.242)	10,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	15	15	0,0%	64	51	25,5%
Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas	(19)	(2)	850,0%	(21)	49	-142,9%
Depreciação e Amortização	(392)	(370)	5,9%	(1.547)	(1.394)	11,0%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1.197	1.042	14,9%	3.844	3.285	17,0%
Receitas Financeiras	151	69	118,8%	324	281	15,3%
Despesas Financeiras	(820)	(805)	1,9%	(3.233)	(3.012)	7,3%
Resultado Financeiro Líquido	(669)	(736)	-9,1%	(2.909)	(2.731)	6,5%
Lucro Operacional Antes I.R.	528	306	72,5%	935	554	68,8%
Imposto de Renda	(98)	(9)	988,9%	(166)	156	-206,4%
Lucro Líquido do Período	430	297	44,8%	769	710	8,3%
EBITDA - (Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos)	1.620	1.434	13,0%	5.484	4.761	15,2%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	1.639	1.436	14,1%	5.505	4.712	16,8%

% da Receita Líquida	4T24	4T23	Δ p.p.	2024	2023	Δ p.p.
Lucro Bruto	17,0%	16,7%	0,3 p.p.	16,6%	16,3%	0,3 p.p.
Despesas com Vendas	-7,9%	-7,8%	-0,1 p.p.	-8,1%	-8,1%	0,0 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,1%	-1,3%	0,2 p.p.	-1,2%	-1,2%	0,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,1%	-9,1%	0,0 p.p.	-9,3%	-9,4%	0,1 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,1%	0,0 p.p.	0,1%	0,1%	0,0 p.p.
Outras (Despesas) Receitas Operacionais, líquidas	-0,1%	0,0%	-0,1 p.p.	0,0%	0,1%	-0,1 p.p.
Depreciação e Amortização	-1,9%	-2,0%	0,1 p.p.	-2,1%	-2,1%	0,0 p.p.
EBIT	5,9%	5,7%	0,2 p.p.	5,2%	4,9%	0,3 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-3,3%	-4,0%	0,7 p.p.	-3,9%	-4,1%	0,2 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	2,6%	1,7%	0,9 p.p.	1,3%	0,8%	0,5 p.p.
Imposto de Renda	-0,5%	0,0%	-0,5 p.p.	-0,2%	0,2%	-0,4 p.p.
Lucro Líquido do Período	2,1%	1,6%	0,5 p.p.	1,0%	1,1%	-0,1 p.p.
EBITDA	8,0%	7,8%	0,2 p.p.	7,4%	7,2%	0,2 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	8,1%	7,8%	0,3 p.p.	7,5%	7,1%	0,4 p.p.

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

IV – Balanço Patrimonial (Pós-IFRS16)

ATIVO			
(R\$ milhões)	31.12.2024	31.12.2023	
Ativo Circulante	16.448	14.616	
Caixa e equivalentes de caixa	5.628	5.459	
Contas a receber	2.210	1.199	
Estoques	7.127	6.664	
Tributos a recuperar	1.241	1.100	
Instrumentos financeiros derivativos	93	48	
Despesas antecipadas	99	73	
Outras contas a receber	50	73	
Ativo Não Circulante	29.145	28.561	
Imposto de renda e contribuição social diferidos	140	171	
Tributos a recuperar	672	573	
Instrumentos financeiros derivativos	297	226	
Partes relacionadas	23	23	
Depósitos judiciais	24	44	
Despesas antecipadas	9	9	
Outras contas a receber	31	109	
Investimentos	804	864	
Imobilizado	13.564	13.148	
Intangível	5.183	5.172	
Direito de Uso	8.398	8.222	
TOTAL DO ATIVO	45.593	43.177	
PASSIVO			
(R\$ milhões)	31.12.2024	31.12.2023	
Passivo Circulante	16.312	16.425	
Fornecedores	10.709	9.759	
Fornecedores - Convênios	938	1.459	
Fornecedores - Convênios - Aquisição de hipermercado	-	892	
Empréstimos	38	36	
Debêntures e notas promissórias	2.046	2.079	
Salários e encargos sociais	682	624	
Passivo de arrendamento	412	532	
Demais impostos a recolher	529	298	
Imposto de renda e contribuição social a pagar	34	-	
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	129	-	
Receitas a apropriar	449	418	
Outras contas a pagar	346	328	
Passivo Não Circulante	24.026	22.122	
Fornecedores	12	38	
Empréstimos	1.720	1.947	
Debêntures e notas promissórias	12.761	11.122	
Provisão para demandas judiciais	223	263	
Passivo de arrendamento	9.232	8.652	
Receitas a apropriar	26	37	
Plano de ações liquidadas em caixa	5	4	
Outras contas a pagar	47	59	
Patrimônio Líquido	5.255	4.630	
Capital social	1.272	1.272	
Reserva de capital	88	56	
Reservas de lucros	3.933	3.309	
Ações em tesouraria	(26)	-	
Outros resultados abrangentes	(12)	(7)	
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	45.593	43.177	

V – Fluxo de Caixa (Pós-IFRS16)

(R\$ milhões)	31.12.2024	31.12.2023
Lucro líquido do exercício	769	710
Imposto de renda e contribuição social diferidos	34	(162)
Perda (ganho) na alienação do imobilizado e de arrendamento	12	(55)
Depreciações e amortizações	1.640	1.476
Juros e variações monetárias	3.117	2.853
Resultado de equivalência patrimonial	(64)	(51)
Provisão para demandas judiciais	84	151
Provisão de opção de compra de ações	32	20
Provisão para perdas e quebras de estoque	633	538
(Reversão de) perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa	(7)	4
	6.250	5.484
Variações nos ativos operacionais		
Contas a receber	(1.011)	(640)
Estoques	(1.096)	(735)
Tributos a recuperar	(132)	352
Dividendos recebidos	124	20
Partes relacionadas	-	(5)
Depósitos judiciais	21	12
Outros ativos	57	(14)
	(2.037)	(1.010)
Variações nos passivos operacionais		
Fornecedores	635	1.498
Salários e encargos sociais	58	40
Impostos e contribuições a recolher	140	40
Pagamento de demandas judiciais	(141)	(71)
Receitas a apropriar	20	96
Outros passivos	7	(114)
	719	1.489
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	4.932	5.963
Fluxo de caixa das atividades de investimento		
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.647)	(3.116)
Aquisição de bens do ativo intangível	(42)	(169)
Recebimento de bens do ativo imobilizado	3	19
Recebimento de bens do ativo mantido para venda	16	211
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(1.670)	(3.055)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital em espécie	-	9
Captação de empréstimos	6.600	3.392
Custo de captação de empréstimos	(54)	(142)
Pagamento de empréstimos	(4.771)	(1.499)
Pagamento de juros de empréstimos	(2.583)	(1.085)
Dividendos e juros sobre o capital próprio, pagos	-	(118)
Compra de ações em tesouraria	(26)	-
Pagamento de passivo de arrendamento	(289)	(262)
Pagamento de juros de passivo de arrendamento	(1.060)	(977)
Pagamento de aquisição de hipermercado	(910)	(2.609)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(3.093)	(3.291)
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	169	(383)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	5.459	5.842
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	5.628	5.459
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	169	(383)