



ASSAÍ

ATACADISTA

Para todos, de Sol a Sol.

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1º TRIMESTRE DE 2024

25 DE ABRIL DE 2024



+4 NOVAS LOJAS NO 1T24

28 inaugurações nos últimos 12 meses

- **Aberturas 1T24:** Vila Maria (SP Capital), Cidade Tiradentes (SP Capital), 2ª loja em Macapá (AP) e Cuiabá (MT)
- **+155 mil m² adicionados à área de vendas nos últimos 12 meses** (+11,5% vs. 1T24), totalizando ~1,5M m²

VENDAS avançam com maturação da expansão e performance das lojas com mais de 12 meses

- **Faturamento:** R\$ 18,8 bi (+14%)
- **Vendas ‘mesmas-lojas’:** +5,2% (+3,4% ex. calend.)
- **Tickets:** 76M (+13%)
- **Market Share:** +0,3 p.p. (‘mesmas-lojas’)



EBITDA PRÉ-IFRS 16 cresce 38% MARGEM de 5,2%, retornando ao patamar pré-projeto de conversões

- **Visão Pré-IFRS 16:**
R\$ 897M (+38%, +R\$ 245M)
Mg: 5,2% (+0,9 p.p.)
- **Visão Pós-IFRS 16:**
R\$ 1,2 bi (+28%, +R\$ 266M)
Mg: 7,1% (+0,8 p.p.)



LAIR Pré-IFRS16: expansão de R\$ 122 milhões vs. 1T23

LUCRO LÍQUIDO Pré-IFRS16 aumenta 19% apesar do maior resultado financeiro e maior carga tributária

- **Lucro Líquido Pré-IFRS 16:**
R\$ 93M
- **Lucro Líquido Pós-IFRS 16:**
R\$ 60M

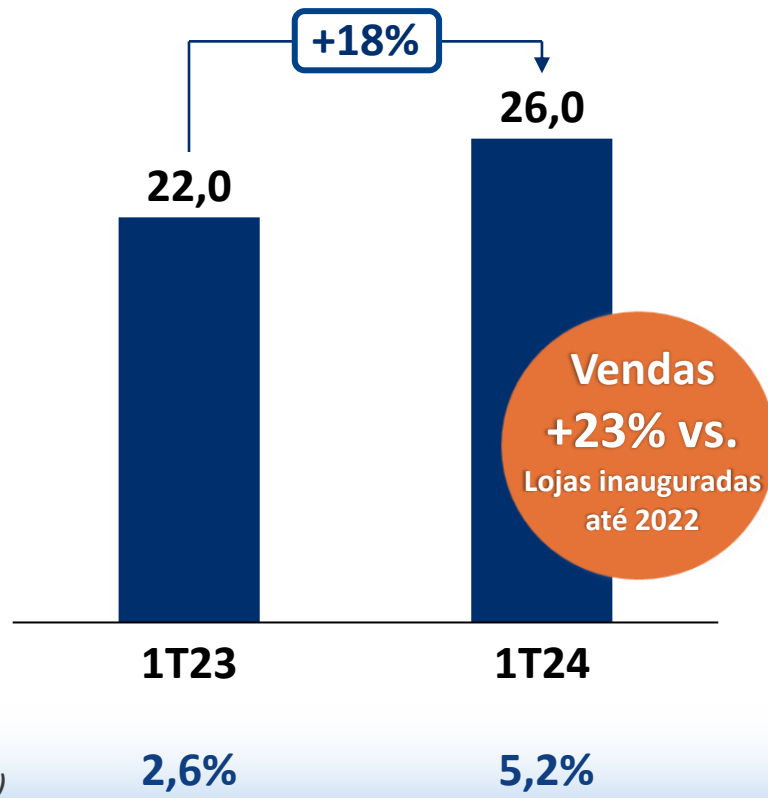
ALAVANCAGEM reduz para **3,75x** no 1T24

- **Queda de 0,94x vs. 1T23**
- **Redução de 0,05x vs. 4T23** apesar da sazonalidade do período
- **Atualização da projeção de alavancagem:**
< 3,2x ao final de 2024 (vs. < 3,5x)



Faturamento Médio Mensal

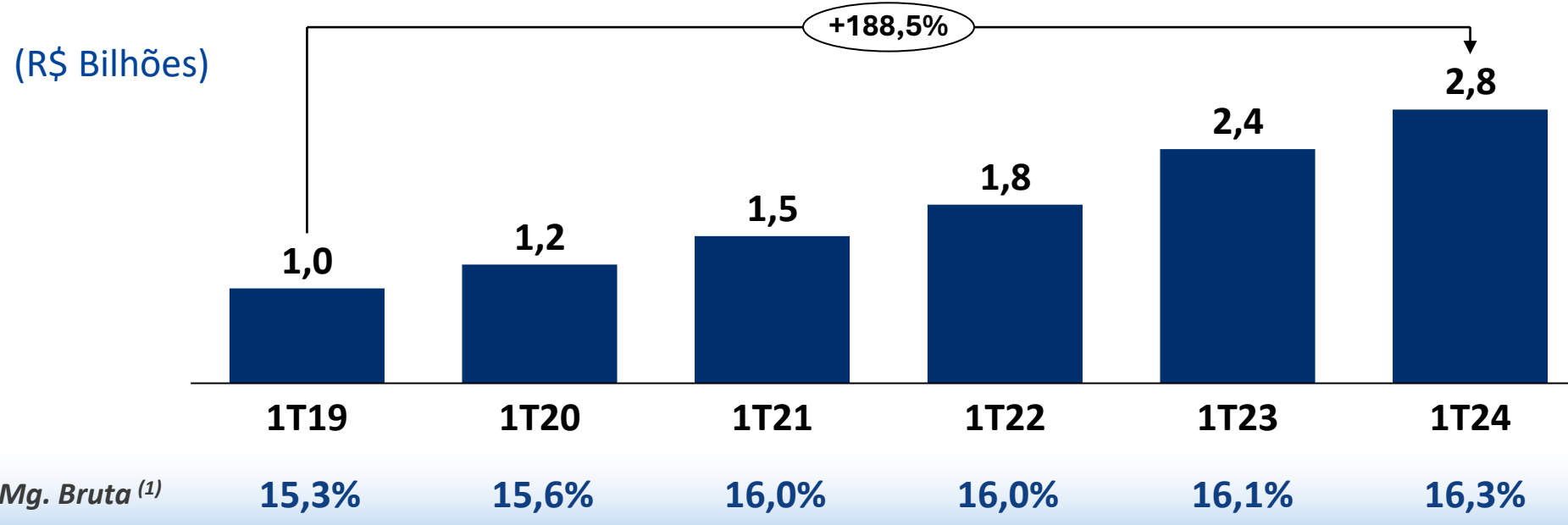
(47 Conversões Inauguradas em 2022)



Conversão: Santos (SP)

(1) % Receita Líquida

Lucro Bruto Pré-IFRS16



Conversão: Taguatinga (DF)



Conversão: Curitiba Alto da XV (PR)



Conversão: São José dos Campos (SP)

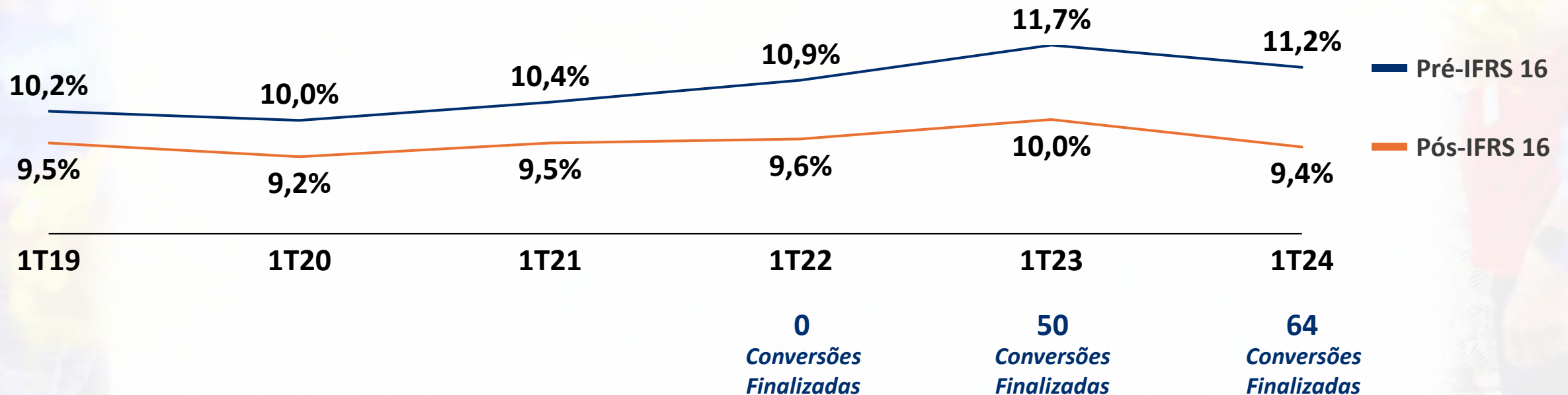


Conversão: Teixeira de Freitas (BA)

(1) % Receita Líquida

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

(% Receita Líquida)

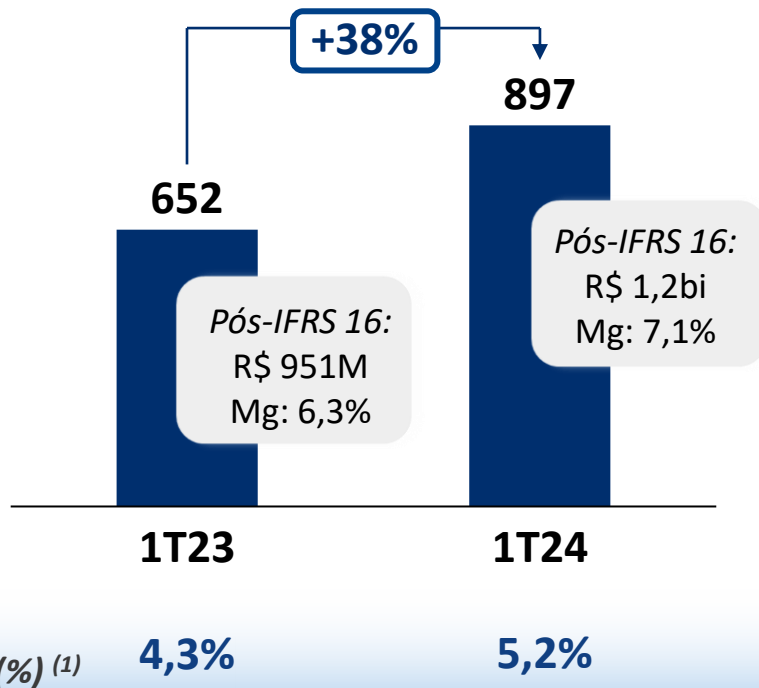


Na visão Pós-IFRS 16, despesas retornam ao patamar anterior ao projeto de conversões

Na visão Pré-IFRS 16, maior patamar de aluguel em função do projeto de conversões

EBITDA Pré-IFRS 16

(R\$ Milhões)



Mg. EBITDA
Pré-IFRS 16 (%) ⁽¹⁾

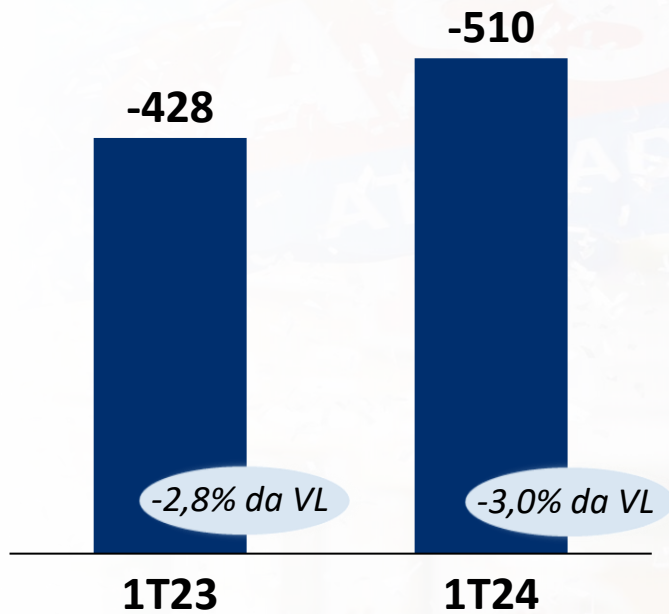
4,3%

5,2%



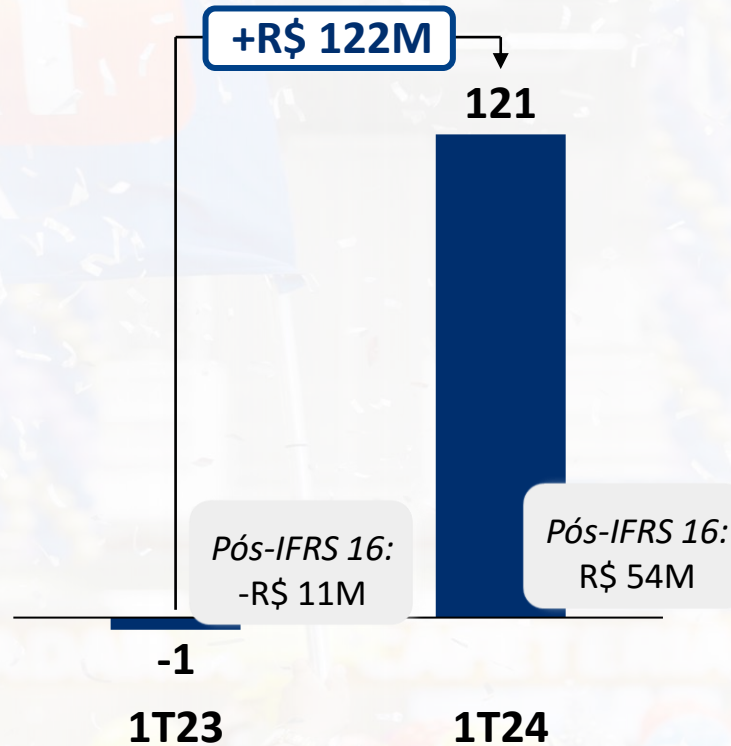
(Pré-IFRS 16 | R\$ Milhões)

Resultado Financeiro



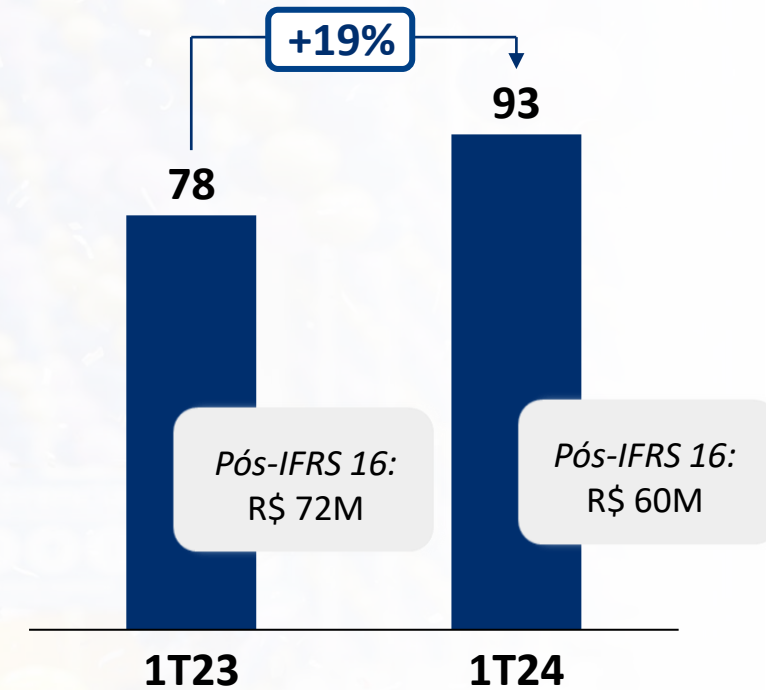
- Conclusão do pagamento da aquisição
- Redução do CDI (-0,6p.p. vs 1T23)
- Fatores não-caixa (MTM e juros capitalizados)

LAIR



- + **Alavancagem operacional**
 - Maturação das novas lojas
 - Controle e diluição de despesas
- **Aumento de resultado financeiro**

Lucro Líquido



- **Maior carga tributária (subvenção para investimentos)**

Geração de Caixa (12 meses)

Dívida Líquida ⁽¹⁾ (Mar/23) R\$ 13,7 bi

Geração de Caixa Operacional R\$ 4,9 bi

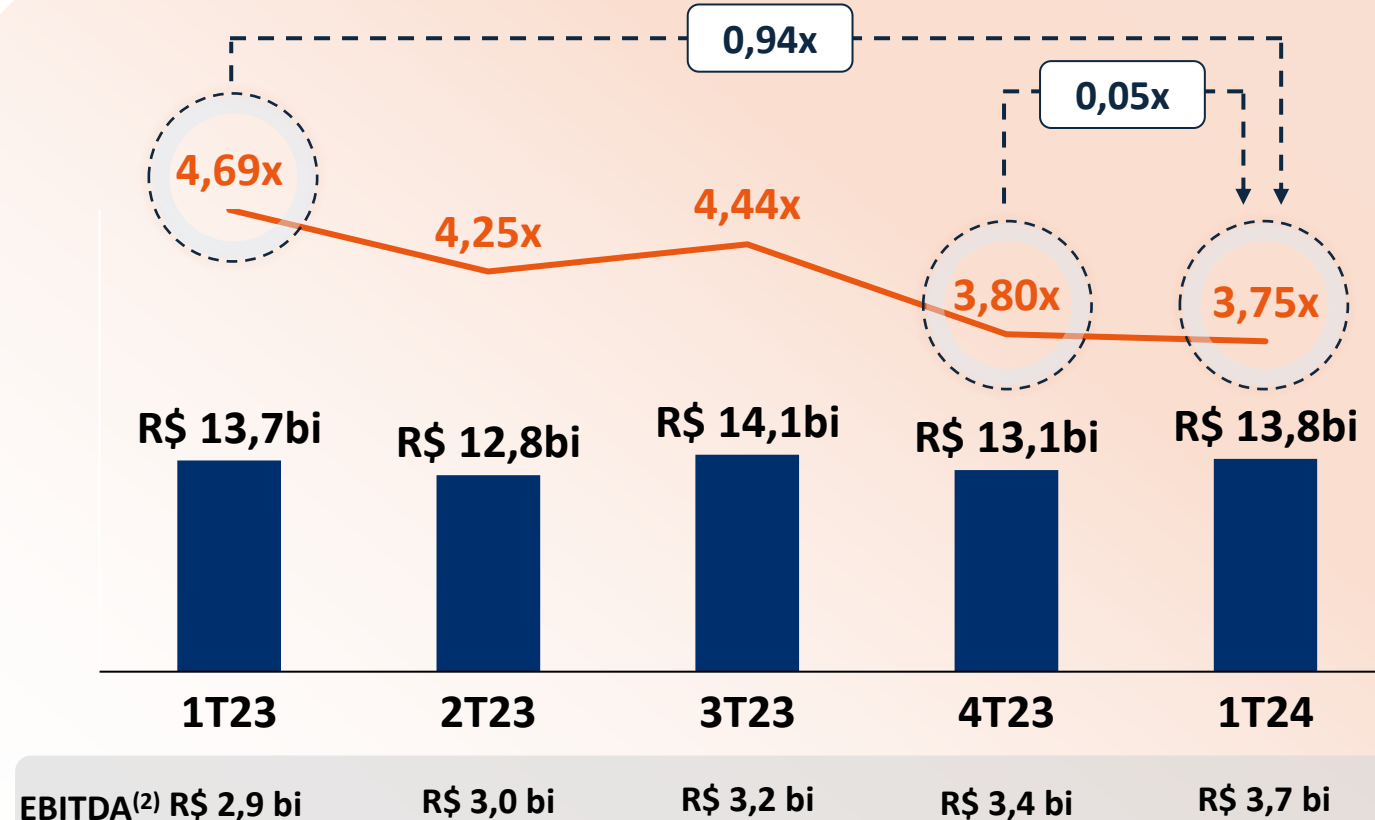
CAPEX -R\$ 3,0 bi

Custo da Dívida -R\$ 1,8 bi

Outros R\$ -0,2 bi

Dívida Líquida ⁽¹⁾ (Mar/24) R\$ 13,8 bi

Alavancagem



— Dívida Líquida + Recebíveis descontados + Saldo a pagar das aquisições de Hipermercado / EBITDA Ajustado Pré IFRS16

■ Dívida Líquida + Recebíveis descontados + Saldo a pagar das aquisições de hipermercado

⁽¹⁾ Dívida Líquida + Recebíveis descontados (R\$ 2,6 bi em 31/03/24 e R\$ 2,4 bi em 31/03/23) + Saldo a pagar aquisição de hipermercados (R\$ 0 em 31/03/2024 e R\$ 2,7 bi em 31/03/2023).

⁽²⁾ EBITDA Pré-IFRS 16 acumulado 12 meses (excluindo equivalência patrimonial).



OPERAÇÕES EFICIENTES

- Redução 9,5% nas emissões do escopo 1⁽¹⁾ vs 1T23
- Reaproveitamento de 43% de resíduos (+2% vs 1T23), com destaque para o Programa Destino Certo
- Realização da 3ª edição do Prêmio Log Assaí, com o lançamento da categoria de Sustentabilidade



DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E COMUNIDADES

- 43,8% de negros na liderança (gerentes e acima), +0,6p.p vs 1T23
- 25,2% mulheres em cargos de liderança, estável em relação ao 1T23
- 5,4% colaboradores(as) com deficiência, acima da cota legal
- Realização da 6ª Semana da Mulher, com participação de cerca de 400 colaboradores(as)
- Adesão ao Pacto Contra Fome
- Selo GPTW: Certificação Ranking Diversidade com destaque em 3 categorias: 50+, Mulheres e Étnico-racial.



GESTÃO ÉTICA E TRANSPARENTE

- Divulgação do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023



⁽¹⁾ Emissões próprias provenientes da empresa



REDUÇÃO DA ALAVANCAGEM

< 3,2x ao final de 2024 (vs. guidance anterior de < 3,5x)

ATUALIZADO



CONCLUSÃO DOS PAGAMENTOS DA AQUISIÇÃO DOS HIPERMERCADOS

R\$ 894 milhões pago em Janeiro/24



MAIOR GERAÇÃO DE CAIXA

Avanço na maturação da expansão
Redução da taxa de juros



CONTINUIDADE DA EXPANSÃO

~15 lojas previstas para 2024 e ~20 para 2025
Menor patamar de investimentos em comparação aos anos anteriores



RENTABILIZAÇÃO DOS ATIVOS

Ajuste de categorias e roll-out dos serviços
Galerias comerciais contribuem para fluxo de clientes e diluição dos custos operacionais
Comercialização de espaços publicitários



CONTINUIDADE DA ESTRATÉGIA PHYGITAL

Evolução do App Meu Assaí



Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.



Chat



Q&A



Interpretation



ASSAÍ

ATACADISTA

Para todos, de Sol a Sol.

OBRIGADO