

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

3º TRIMESTRE DE 2025

07 DE NOVEMBRO DE 2025



Vendas

- 'Mesmas Lojas' no quadrimestre (jul/25 a out/25) foi de 1,3% e com manutenção de Market Share

Cenário de Consumo

B2C: Vendas e comportamento estáveis

- Atratividade do modelo
- Fluxo Estável
- Manutenção do nível de trade down

B2B: Redução de volume

- Manutenção de fluxo
- Queda do ticket médio
- Performance do mercado | Supermercados⁽¹⁾ que atendem:
 - Classes C, D e E (-8,3%)
 - Classes A e B (+2,7%)

3T25

Margem EBITDA

- Pré-IFRS16: 5,7% (+0,2 p.p.)
- Margem Bruta: Maturação de lojas e estratégia comercial eficiente
- Despesas: disciplina no controle de despesas e crescimento abaixo da inflação

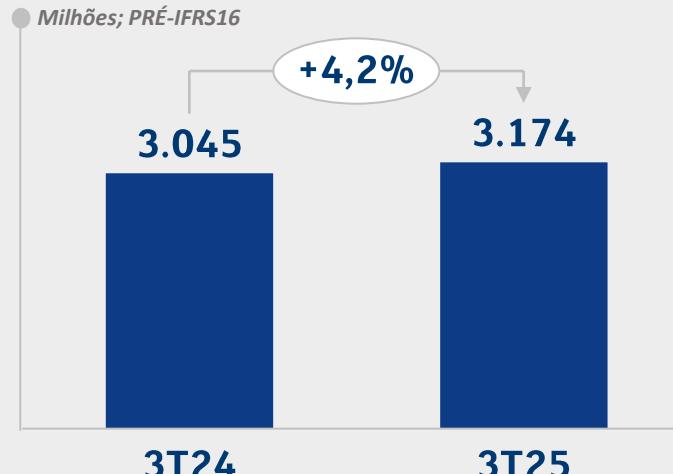
Lucro Líquido

- Pré-IFRS16: R\$ 195M e Mg Líquida: 1,0%
- Pós-IFRS16: R\$ 152M e Mg Líquida: 0,8%

Geração de Caixa e Alavancagem

- **Geração de Caixa final 12M: +R\$ 909M**
 - Menor ritmo de expansão e crescimento do EBITDA
- **Alavancagem: 3,03x, redução de -0,49x vs. 3T24**
 - -R\$ 0,5 bi na dívida líquida
 - +R\$ 0,5 bi no EBITDA Pré-IFRS16 12M

LUCRO BRUTO



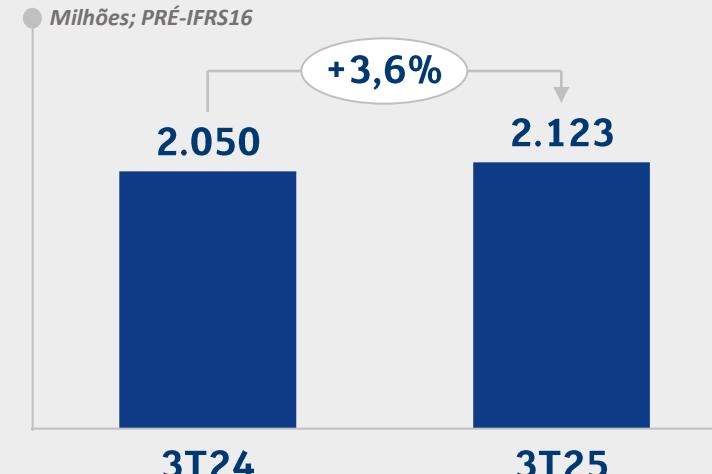
16,4%

Mg. Bruta⁽¹⁾

16,7%

- Maturação das lojas novas e contínua evolução do modelo de negócio
- Gestão eficiente de preços e sortimento

DESPESAS

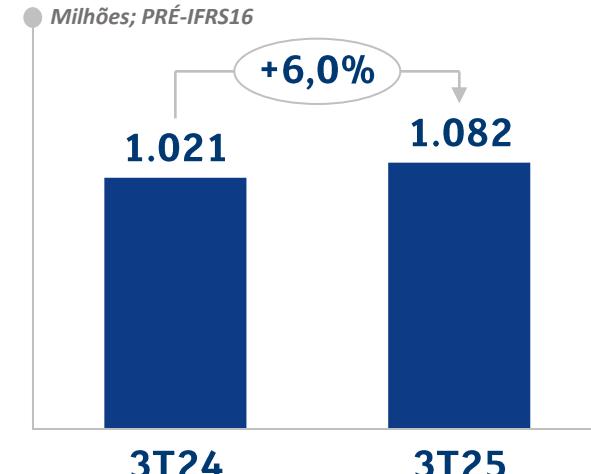


11,0%

% Receita Líquida

- Eficiência no controle de custos
- Crescimento abaixo da inflação

EBITDA



5,5%

Mg. EBITDA Pré-IFRS16⁽¹⁾

5,7%



FORTE GERAÇÃO DE CAIXA IMPULSIONA REDUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

Alavancagem recua para 3,03x, menor nível em quatro anos

Geração de Caixa

(R\$ Bilhões)

Dívida Líquida ⁽¹⁾ Set/24	13,9	 96% conversão EBITDA em caixa
Geração de Caixa Operacional	4,2	
Capex	-1,1	
Geração de Caixa Livre	3,1	
Custo da Dívida + Dividendos	-2,2	
Geração de Caixa Final	0,9	
Antecipação De Recebíveis	-0,4	
Dívida Líquida⁽¹⁾ Set/25	13,4	

Alavancagem

(R\$ Bilhões)

-1,64x

Covenants Contratual: 3,0x
Ratio Covenants Contratual no 3T25⁽²⁾: 1,66x

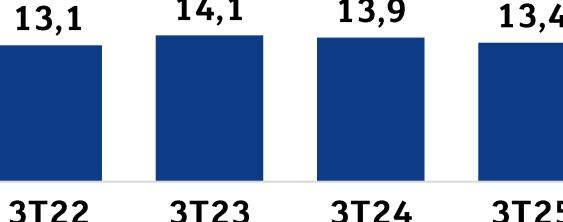
4,67x

4,44x

3,52x

3,03x

~2,60x



4T25E

Gráfico sem escala

Redução da Dívida Líquida

(R\$ Bilhões)

	3T24	3T25	Variação
Dívida Bruta	16,4	15,9	-0,5
Caixa Ajustado	2,5	2,5	-
Caixa Bruto	4,0	4,5	0,5
Recebíveis Descontados	-1,5	-2,0	-0,5
Dívida Líquida⁽¹⁾	13,9	13,4	-0,5

EBITDA⁽³⁾ 2,8 3,2 3,9 4,4

+57%

Dívida Líquida + Recebíveis descontados⁽¹⁾ / EBITDA Ajustado Pré IFRS16

Dívida Líquida + Recebíveis descontados⁽¹⁾

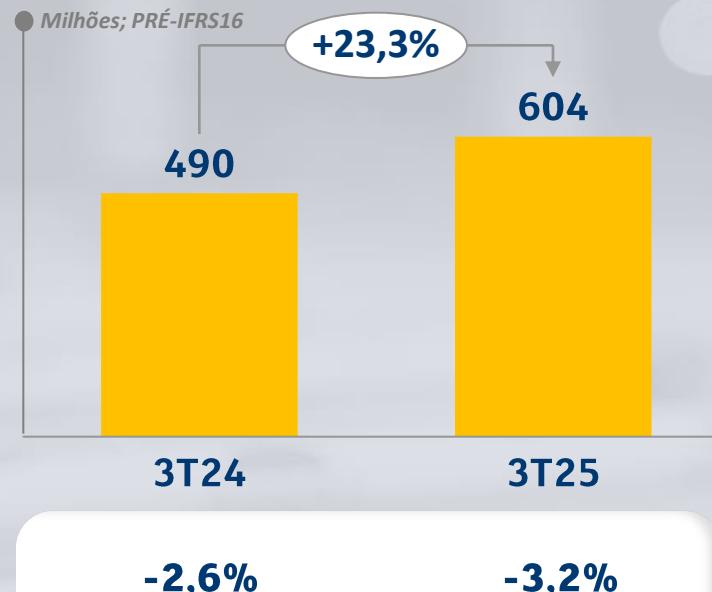
⁽¹⁾ Dívida Líquida + Recebíveis Descontados (R\$ 2,0 bilhões em 30/09/2025 e R\$ 1,5 bilhão em 30/09/2024).

Entre o 4T21 e o 4T24, o indicador de Dívida Líquida + Recebíveis Descontados contemplava o saldo a pagar da aquisição de hipermercados. O pagamento da aquisição de hipermercado foi finalizado no 1T24.

⁽²⁾ Ratios Contratuais: [Dívida Bruta (-) Caixa (-) Contas a receber com deságio de 1,5%] / [Lucro Bruto (+) Depreciação Logística (-) SG&A]

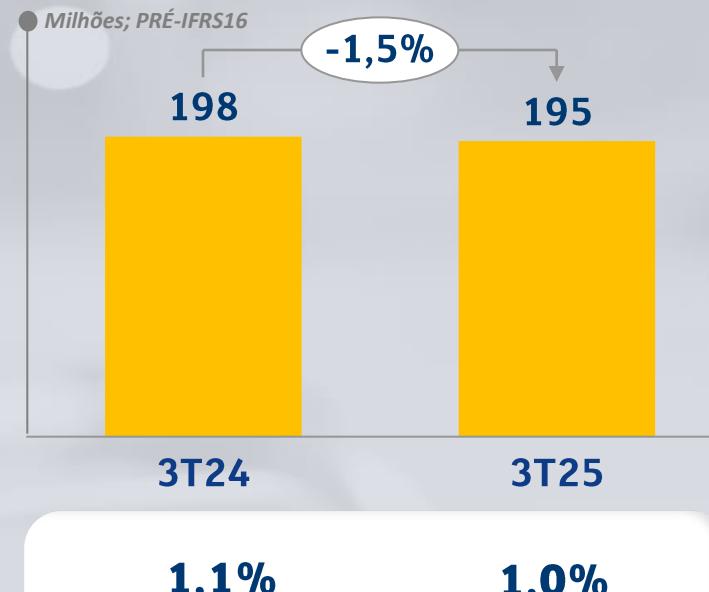
⁽³⁾ Ajustado pelo resultado de outras receitas e despesas operacionais e excluindo equivalência patrimonial dos últimos 12 meses

RESULTADO FINANCEIRO



- Elevado patamar de juros
 - Crescimento na rentabilidade das aplicações
 - Aumento dos encargos sobre a dívida

LUCRO LÍQUIDO



- Eficiência operacional e controle de despesas mesmo com aumento da taxa de juros

OTIMIZAÇÃO DO PERFIL DA DÍVIDA

Alongamento do prazo e redução do custo médio

OPERAÇÕES

2024

R\$ 6,6 bi em novas captações
R\$ 3,6 bi pré-pagamento de dívidas
com vencimentos em 2025 e 2026

2T25

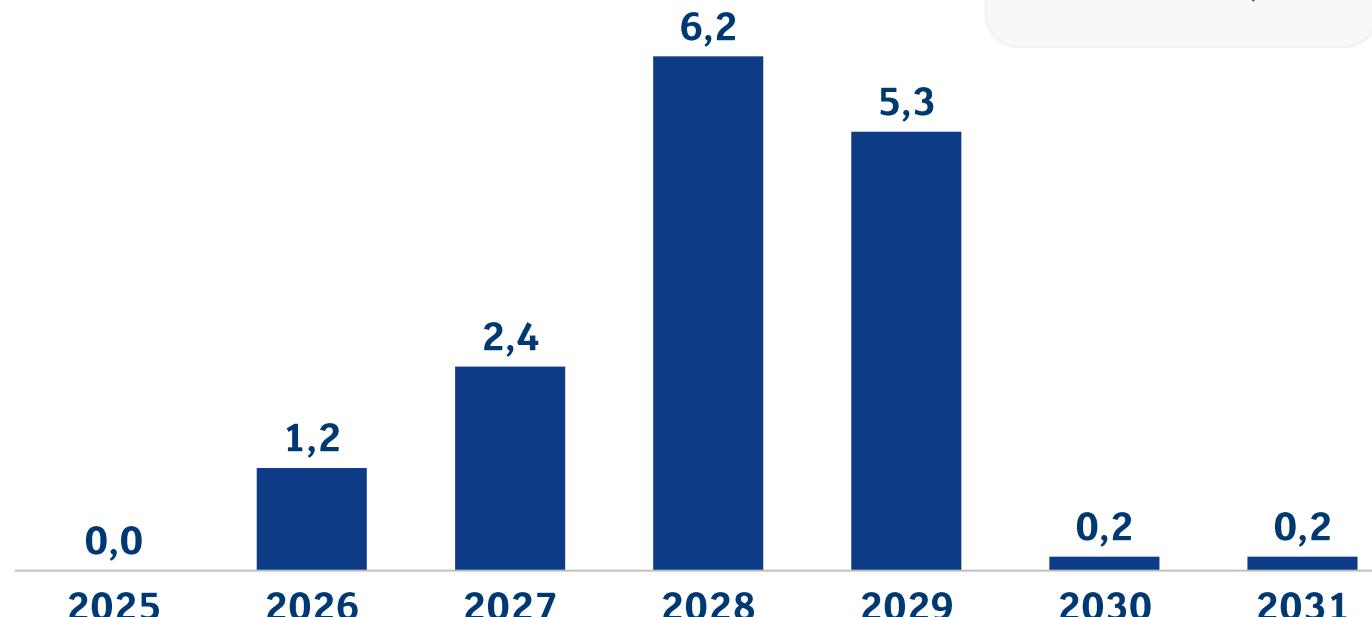
13^a Emissão de Debêntures
R\$ 1,5 bi, CDI+1,20%
Pré-pagamento de R\$ 2 bi (CDI+1,75%)
com vencimentos em 2026 e 2027

3T25

Empréstimo CPR em R\$
R\$ 450M, CDI+0,95%
Pré-pagamento de R\$ 500M
(CDI+0,93%) com vencimento em 2025

FLUXO DE VENCIMENTOS

(R\$ Bilhões)



Valor principal sem juros

Operações eficientes

- **Nova meta pública:** aterro zero em todas as operações até 2035, como parte da nossa estratégia de mudanças climáticas:
- **Reaproveitamento de 45,53% dos resíduos da companhia** (+2,7 p.p vs. 3T24), fruto de:
 - Aumento de toneladas enviadas para compostagem (+ 143,42% vs. 3T24)
 - Aumento de lojas participantes do Programa Destino Certo (294 lojas, +11,36% vs. 3T24)

Gestão ética e transparente

- Reconhecimento Anuário Integridade ESG: **1º no varejo alimentar, 3ª entre as empresas de comércio varejista geral, e 44ª posição no ranking** de todas as empresas participantes

Desenvolvimento de pessoas e comunidades

- 45,7% de pessoas negras na liderança (+2,6 p.p.)
- 25,3% de mulheres na liderança (+0,2 p.p.)
- +1.145 colaboradores migrantes e refugiados
 - Apoio à Corrida Contra a Fome com 3 toneladas de alimentos doados
 - Mais de 70 colaboradores voluntários em ações sociais em Brasília, São Paulo e Belém
- **Academia Assaí 8ª edição de prêmio**
 - 2.100 empreendedores(as) de alimentação receberam orientação financeira e capacitação técnica



InfoMoney:

Marca mais valiosa do varejo alimentar no Brasil, avaliada em **R\$ 12,2 bilhões**, ocupando o **1º lugar** no ranking.

Ibevar-FIA:

1º lugar entre as mais admiradas pelos **consumidores** e destaque entre as **varejistas mais eficientes** na operação

Folha Top of Mind:

4º ano consecutivo como a **marca mais lembrada** nos setores de supermercado e atacado.

Latin America Executive Team – Extel:

3ª companhia mais premiada, com reconhecimento de **Most Honored Company Overall**.

Veja Negócios:

1º lugar no ranking de varejo por **receita líquida** em 2024.

Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas:

3º ano consecutivo de destaque no setor de atacado.

Idiversa B3:

3º ano seguido no **índice de diversidade e liderança**.



Liderança no Setor

Maior e mais presente
empresa brasileira do varejo
alimentar



Marca mais valiosa
do setor no país: R\$ 12bi



~40M de clientes por mês



~60% penetração
lares na grande SP



Avenidas de Crescimento

Mundo Saúde



MARCA
PROPRIA



Marca Própria

Serviços Financeiros



Digital





Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.



Chat



Q&A



Interpretation



OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores | ri.assai@assai.com.br / ri.assai.com.br