

# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2º TRIMESTRE DE 2024

09 DE AGOSTO DE 2024



Aniversário Assai  
**50 ANOS**







### EXPANSÃO:

**24 novas lojas nos últimos 12 meses:**

- 9 conversões e 15 lojas orgânicas

**Expansão 2024: 15 lojas previstas**

- 5 inauguradas no 1S24
- 10 lojas previstas para o 2S24



Orgânica: Macapá II (AP)



**FATURAMENTO:** maturação das novas lojas e crescimento de vendas 'mesmas lojas'

**+11%** vendas totais  
+2,9%  
Mesmas lojas  
(ex. calendário)

**77M Tickets** (+9,3%)  
+2M de novos clientes/mês

**Vendas +34%**  
em 2 anos



**EBITDA** com crescimento acima das vendas e expansão de margem

Pré-IFRS 16

**R\$ 965M** (+18%)  
Mg: 5,4% (+0,3p.p.)

Pós-IFRS 16

**R\$ 1,3bi** (+16%)  
Mg: 7,2% (+0,2p.p.)



**LUCRO:** eficiência operacional, apesar da despesa financeira

Pré-IFRS 16

**LAIR: R\$ 226M** (+66%)  
Lucro Líq.: R\$ 165M

Pós-IFRS 16

**R\$ 158M** (+45%)  
Lucro Líq.: R\$ 123M



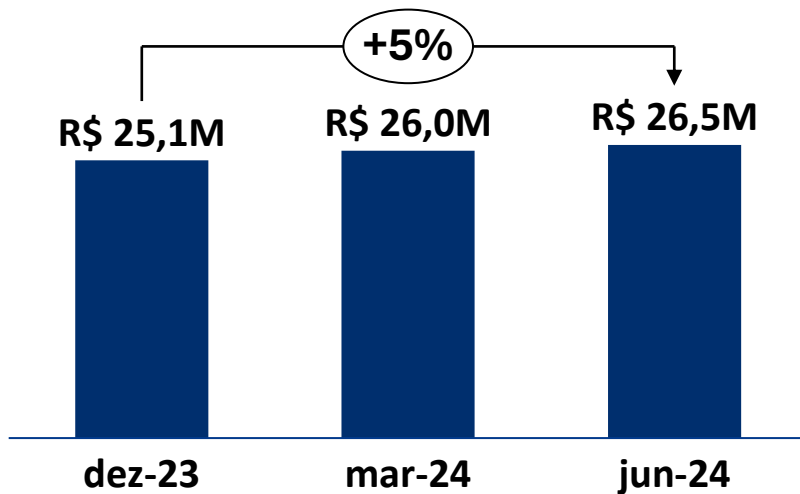
**ALAVANCAGEM** em contínua redução dado o maior crescimento de EBITDA

**3,65x no 2T24**  
-0,60x vs. 2T23  
-0,10x vs. 1T24

**Projeção de Alavancagem**  
< 3,2 ao final de 2024

## Faturamento Médio Mensal

(47 Conversões Inauguradas em 2022 – Acumulado 12M)



**2T24**  
**R\$ 26,5M**  
*+25% vs. lojas inauguradas até 2022<sup>2</sup>*  
**Mg. EBITDA: 5,1%**  
 (Pré-IFRS 16)  
*+1,4p.p.*  
*vs. 2T23*

Mg. EBITDA  
Pré-IFRS 16 <sup>(1)</sup>

4,4%

5,0%

5,4%

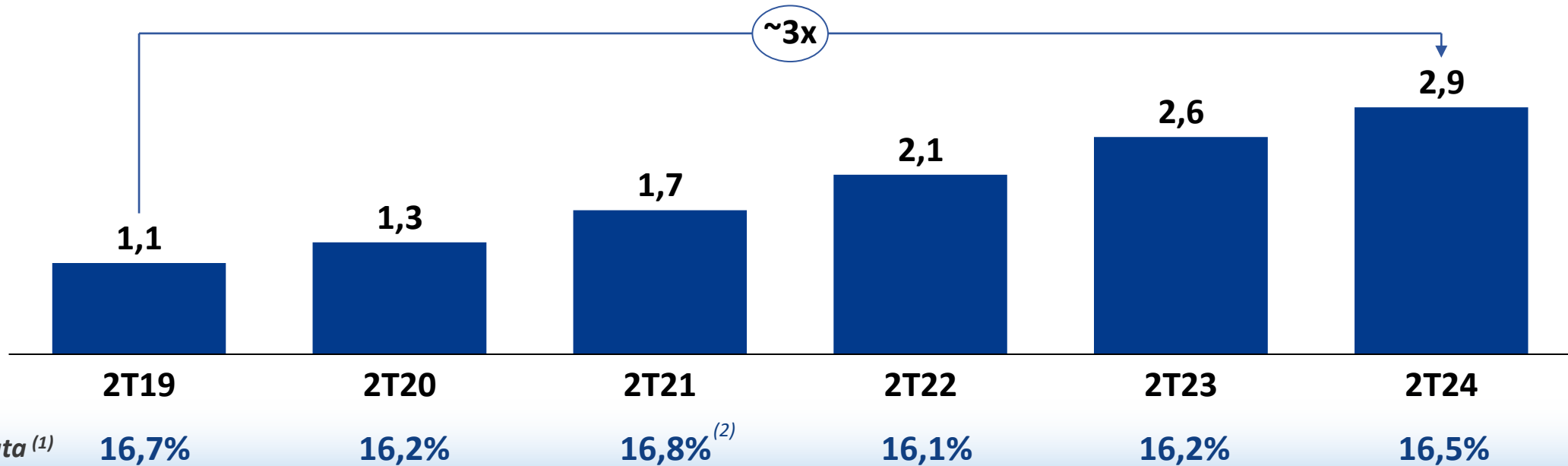
+1,0 p.p.



<sup>(1)</sup> % Receita Líquida; <sup>(2)</sup> R\$ 21,2M

### Lucro Bruto Pré-IFRS16

(R\$ Bilhões)




**Dinâmica comercial eficiente**



**Evolução do modelo de loja (sortimento e serviços)**



**Continuidade da maturação de novas lojas**

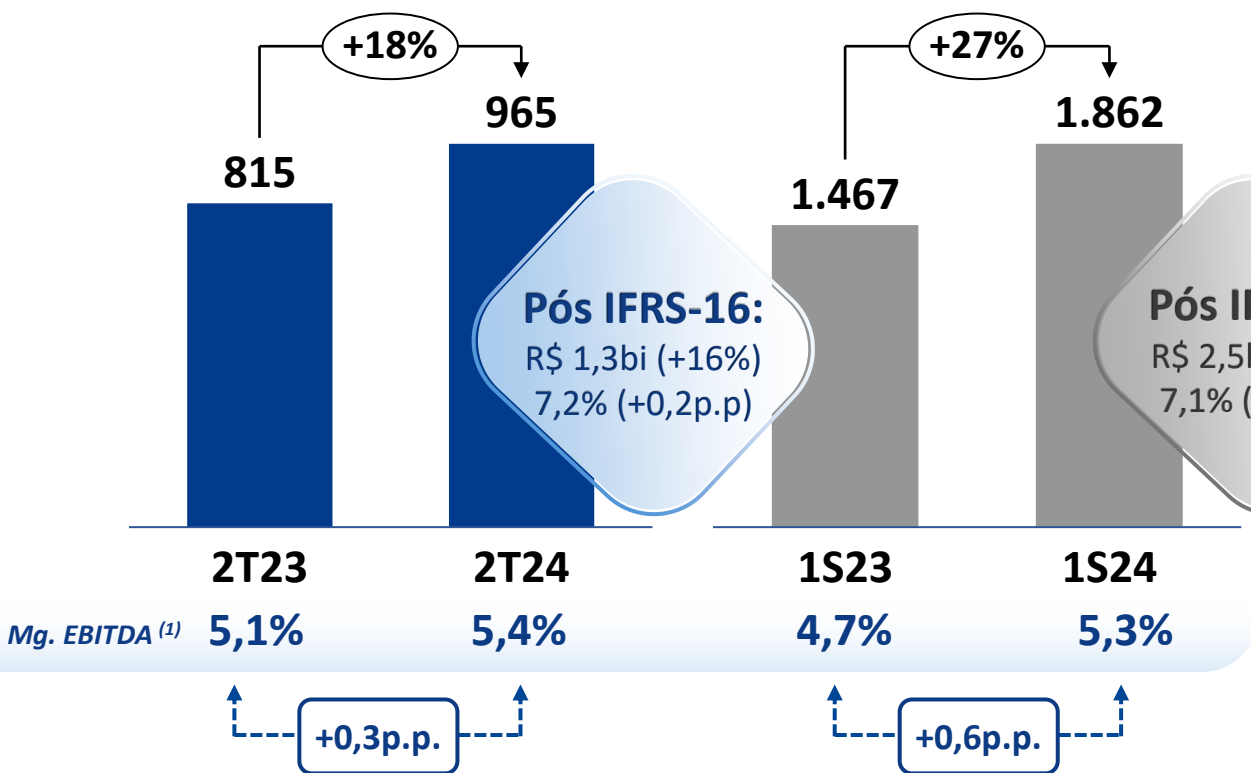
<sup>(1)</sup> % Receita Líquida  
<sup>(2)</sup> Excl. créditos fiscais





### EBITDA

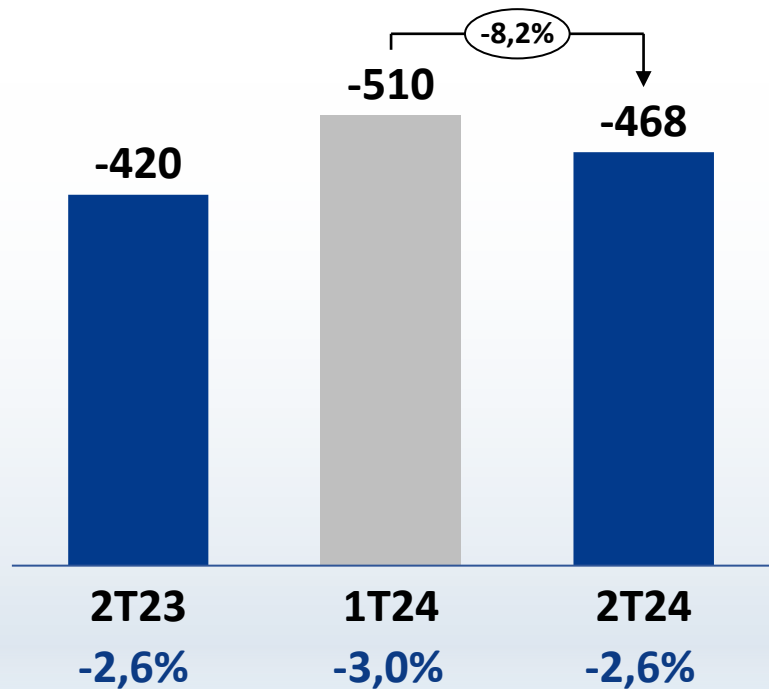
(R\$ Milhões; Pré-IFRS 16)



(1) % Receita Líquida

### Resultado Financeiro

(R\$ Milhões; Pré-IFRS 16)

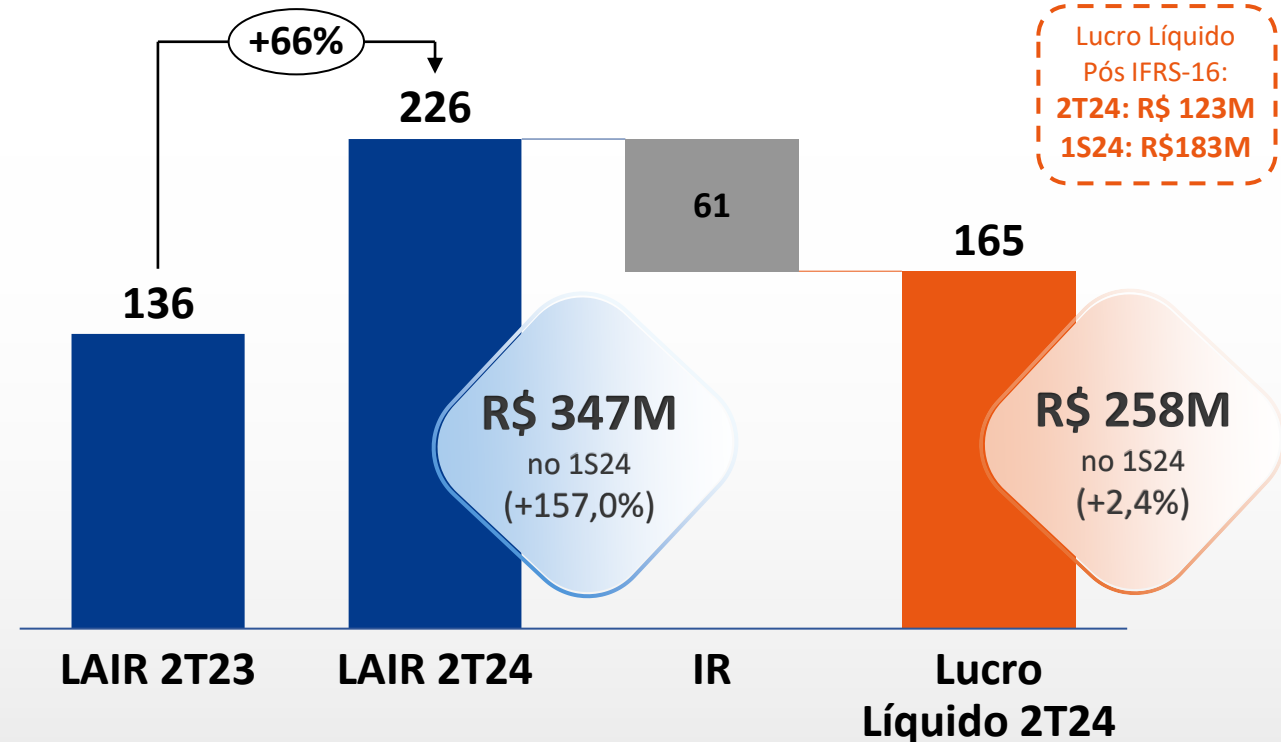


**Estabilidade do Resultado Financeiro como % da Receita Líquida**

<sup>(1)</sup> % Receita Líquida

### Lucro

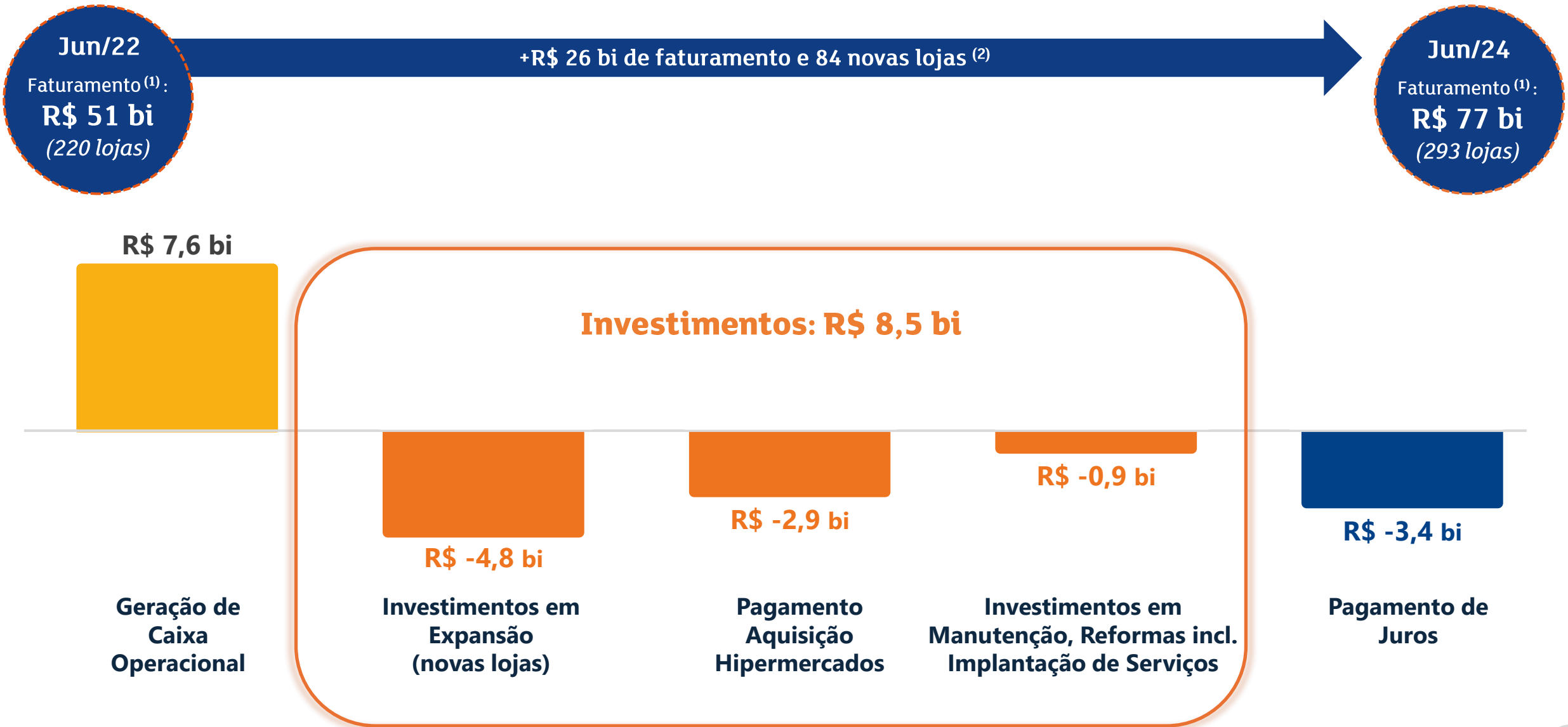
(R\$ Milhões; Pré-IFRS 16)



#### MELHORIA OPERACIONAL

- + Continuidade na maturação de lojas novas
- + Expansão da margem bruta





**Jun/22**  
Faturamento<sup>(1)</sup>:  
**R\$ 51 bi**  
(220 lojas)

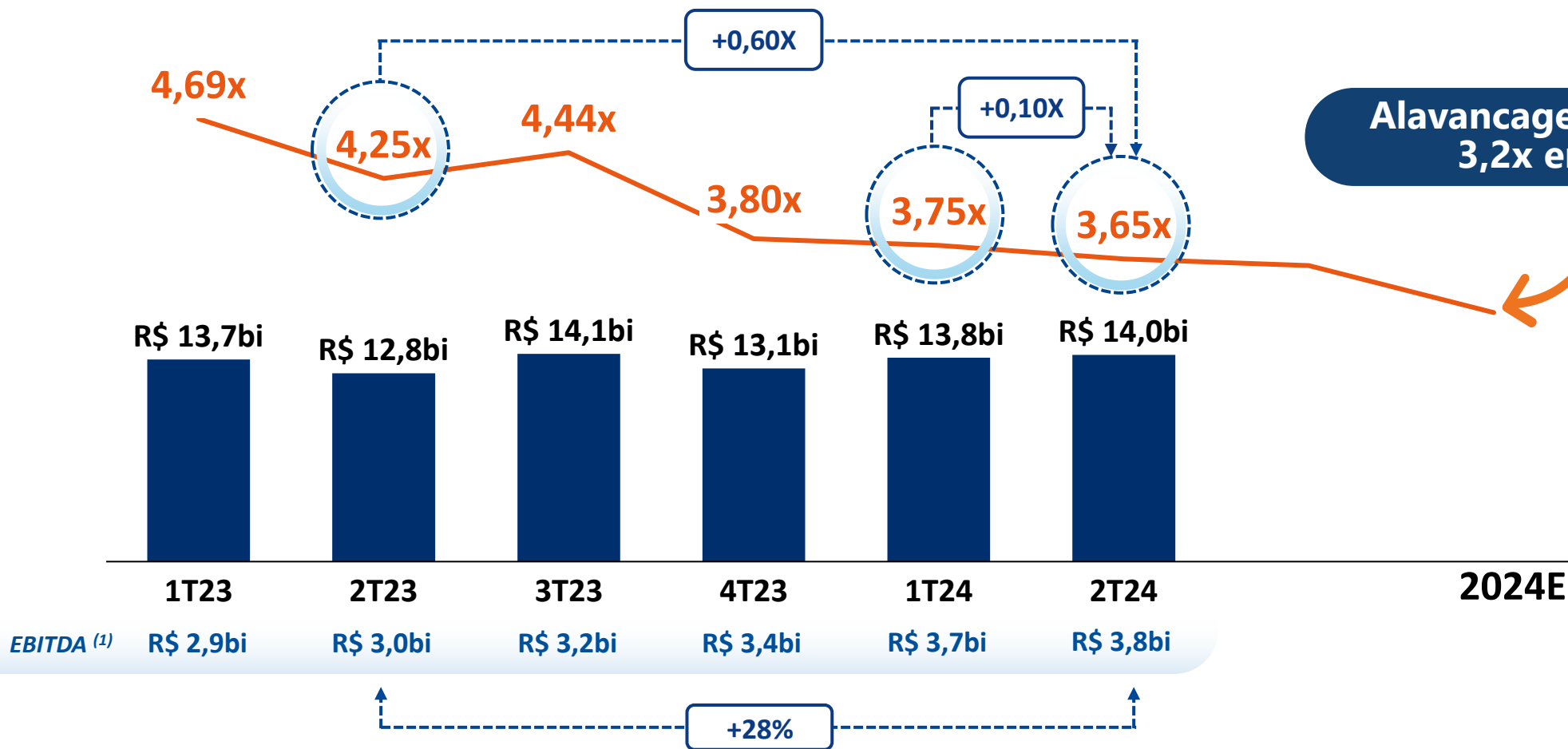
+R\$ 26 bi de faturamento e 84 novas lojas<sup>(2)</sup>

**Jun/24**  
Faturamento<sup>(1)</sup>:  
**R\$ 77 bi**  
(293 lojas)

<sup>(1)</sup> Acumulado últimos 12 meses

<sup>(2)</sup> Excluindo fechamentos

### Alavancagem

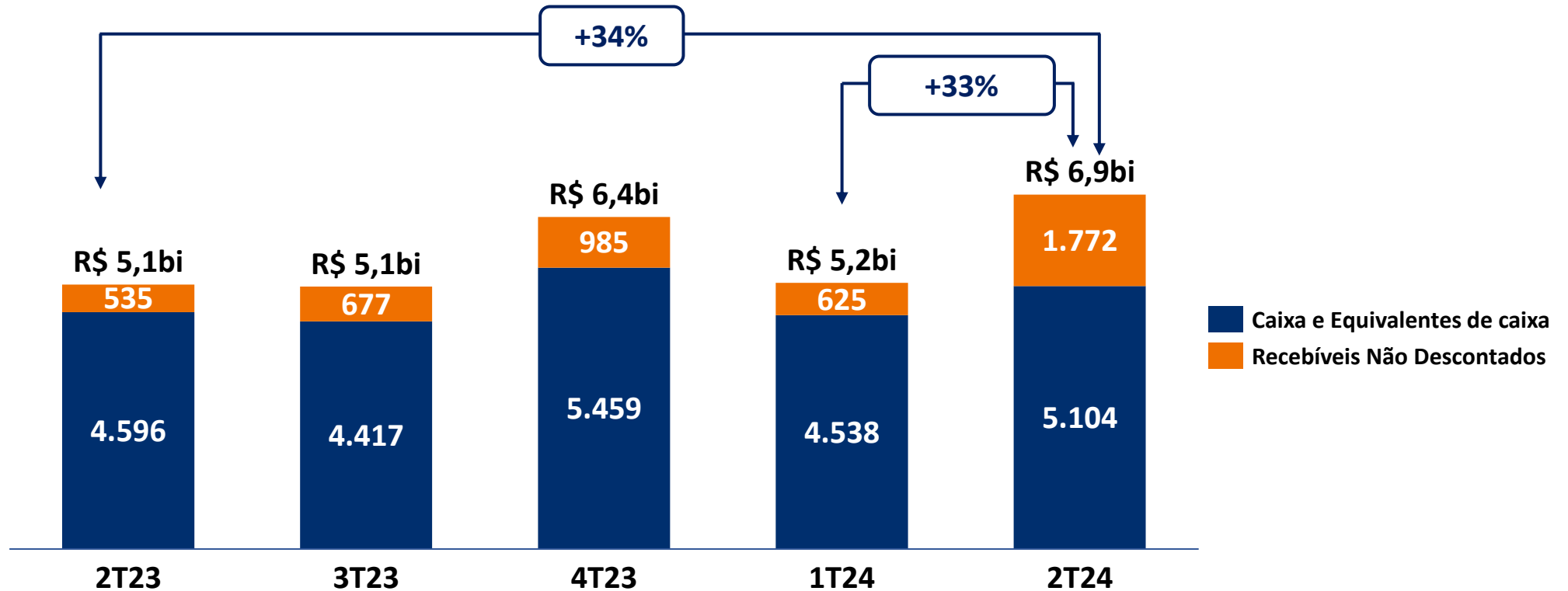


- Dívida Líquida + Recebíveis descontados + Saldo a pagar das aquisições de Hipermercado / EBITDA Ajustado Pré IFRS16
- Dívida Líquida + Recebíveis descontados + Saldo a pagar das aquisições de hipercado

(1) EBITDA Pré-IFRS 16 acumulado 12 meses (excluindo equivalência patrimonial).

Recebíveis não descontados podem ser transformados em caixa em D+1

## Disponibilidades



### SUCESSO NA EMISSÃO DE DEBÊNTURES

R\$ 1,8 bi a CDI+1,25%, abaixo do custo médio da dívida (CDI+1,49% no 1T24)





### **Operações eficientes**



### **Desenvolvimento de Pessoas e comunidades**



### **Gestão ética E transparente**

## Destaques do 2T24

### Operações eficientes:

Reaproveitamento de **42% de resíduos** com destaque para o Programa Destino Certo

### Desenvolvimento de pessoas e comunidades:

- **Liderança:** 42,9% de negros e 25,1% mulheres
- Assaí entre as empresas do Ibovespa **com maior número de negros na liderança**
- **Certificação “Melhores empresas para pessoas LGBTQIA+ trabalharem**

### Por meio do Instituto Assaí:

- **Doação de 1.365t de alimentos e itens de higiene e limpeza** incluindo a ação emergencial em apoio ao RS
- **Campanha Agasalho a Gente Compartilha:** Doação de 54t de roupas, agasalhos e cobertores

## Premiações



### Ranking Ibevar-FIA 2024

Atacadista mais admirado pelos(as) consumidores(as)

### Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

1º lugar na categoria Varejo

### O Melhor de São Paulo

Melhor Atacadista da capital

### Rankings ABRAS e ABAAS

2º lugar dentre os maiores varejistas de alimentos do Brasil em 2023

### Melhor Investor Day pela *Institutional Investor*

3º lugar na categoria varejo pela avaliação do *Buy Side*

### Ranking Interbrand de Marcas Brasileiras Mais Valiosas (R\$ 724,7 milhões)

22ª marca brasileira mais valiosa

1ª do segmento de varejo alimentar

UM SHOW DE PRÊMIOS  
E PREÇO BAIXO!

UM  
GRANDE  
PRÊMIO DE  
**5**  
MILHÕES\*  
LIVRE DE IMPOSTOS



50 MIL  
PRÊMIOS DE  
R\$ 100 NA HORA,  
DIRETO  
NO CAIXA

1.500  
VIAGENS PARA O  
NAVIO ASSAÍ\*\*  
— VOCÊ + 1 ACOMPANHANTE —

Aniversário Assaí  
**50 ANOS**



**4 MESES DE DURAÇÃO**

*de agosto a novembro*



**PARTICIPAÇÃO DA INDÚSTRIA**

*+ 50 fornecedores patrocinadores*



**FORTE DIVULGAÇÃO E REFORÇO DE MARCA**

*TV aberta e fechada, mídias digitais e rádio*



**CADASTRO FACILITADO**

*Ampliação da base de clientes no App 'MeuAssaí',  
enriquecendo CRM e estratégia phygital*



**FIDELIZAÇÃO**

*Recorrência de compras aumentam chances de  
ganhar*









## Q&A

*Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.*

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

*Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.*

*Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.*

---

*To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen*

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

*If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.*

*We kindly ask you to make all questions at once.*



Chat



Q&A



Interpretation



**ASSAI**

ATACADISTA

*Para todos, de Sol a Sol.*

**OBRIGADO**