ASSAÍ
ATACADISTA

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1º TRIMESTRE DE 2025

09 DE MAIO DE 2025

ACELERAÇÃO DO CRESCIMENTO DAS VENDAS 'MESMAS LOJAS' E RECORDE DA MARGEM EBITDA DESDE O 1T21

ASSAÍ ATACADISTA

ASSAÍ ATACADISTA

Global Powers of Retailing 2025
(Deloitte)

Entre as 100 maiores varejistas do mundo (92ª posição)

Melhor colocação de uma empresa brasileira na história do ranking

VENDA

- Faturamento: R$ 20,3 bi (+7,8%)
- Vendas 'mesmas lojas': +5,5%
- Expansão: +4,4% (11 novas lojas LTM)
  - +3,6% na área de vendas
- ***Guidance* Expansão:**
  - **2025: ~10 lojas**
  - **2026: ~10 lojas**

NOVO GUIDANCE 2026

MARGEM EBITDA

- Pré: R$ 1,0 bi | Mg: 5,5% (+0,3 p.p.)
  - Maior patamar de margem desde 1T21
- Maturação das novas lojas
- Rigor no controle de despesas

LUCRO LÍQUIDO

- Pré: R$ 162M (+74,2%)
- Pós: R$ 117M (+95,0%)
- Eficiência operacional

GERAÇÃO DE CAIXA

- Geração de caixa livre: R$ 1,6 bi LTM
- Aumento do EBITDA, término de pagamentos da aquisição de hipermercados e redução do ritmo de expansão

ALAVANCAGEM

- Redução da Alavancagem para 3,15x (-0,60x vs. 1T24)
  - EBTIDA Pré LTM: R$ +0,5 bi
  - Dívida líquida: redução de R$ 0,4 bi
- ***Guidance* 2025: ~2,6x (considera CAPEX: R$ 1,0 – 1,2 bi)**

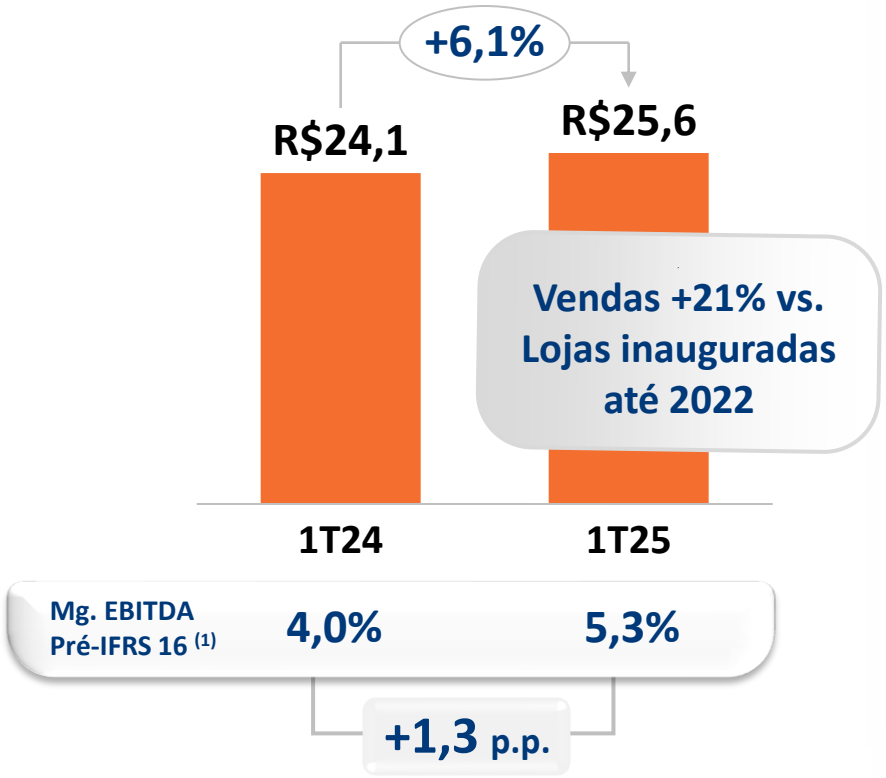
CONVERSÕES: CRESCIMENTO DAS VENDAS COM EXPANSÃO DE MARGEM EBITDA

Produtividade das conversões atinge 91% do patamar das lojas orgânicas abertas até 2022

Faturamento Médio Mensal

(64 lojas convertidas)

(R$ milhões)



1ª onda de conversões de 2022 (47 lojas)

Venda média/loja	Margem EBITDA Pré-IFRS16
R$ 27M	6,0%

2ª onda de conversões de 2023 (17 lojas)

Venda média/loja	Margem EBITDA Pré-IFRS16
R$ 22M	> 3,0%

(1) *Receita Líquida*

AVANÇO DO EBITDA, MENOR RITMO DE EXPANSÃO E FIM DO PAGAMENTO DOS HIPERS CONTRIBUEM PARA GERAÇÃO DE CAIXA E REDUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

Geração de Caixa

(12 meses)

Dívida Líquida [1] (Mar/24)	R$ 13,8 bi
Geração de Caixa Operacional	R$ 3,1 bi
CAPEX	-R$ 1,5 bi
Geração de Caixa Livre	R$ 1,6 bi
Custo da Dívida	-R$ 1,9 bi
Geração de Caixa Total	-R$ 0,3 bi
Redução da Antec. de Recebíveis	+ R$ 0,7 bi
Dívida Líquida [1] (Mar/25)	R$ 13,4 bi

Redução da Dívida Líquida

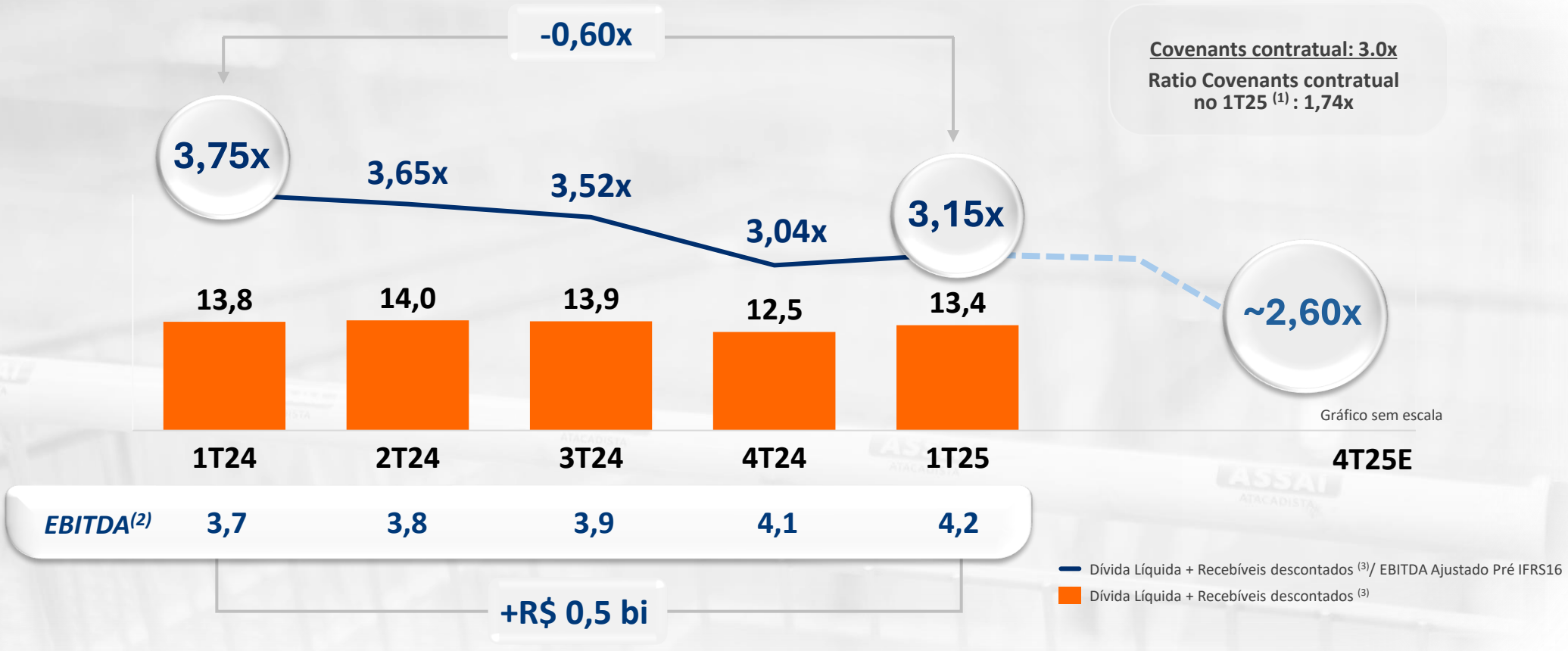
	1T24	1T25	Variação
Dívida Bruta	R$ 15,7 bi	R$ 15,9 bi	+ R$ 0,2 bi
Caixa Bruto	R$ 4,5 bi	R$ 4,4 bi	- R$ 0,1 bi
Recebíveis Descontados	- R$ 2,6 bi	- R$ 1,9 bi	+ R$ 0,7 bi
Caixa Ajustado	R$ 1,9 bi	R$ 2,5 bi	+ R$ 0,6 bi
Dívida Líquida [1]	R$ 13,8 bi	R$ 13,4 bi	- R$ 0,4 bi

[1] Dívida Líquida + Recebíveis Descontados (R$ 1,9 bilhão em 31/03/2025 e R$ 2,6 bilhões em 31/31/03/2024)).
(Entre o 4T21 e o 4T24, o indicador de Dívida Líquida + Recebíveis Descontados contemplava o saldo a pagar da aquisição de hipermercados. O pagamento da aquisição de hipermercado foi finalizado no 1T24)

AVANÇO DO EBITDA E REDUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA LEVAM À ALAVANCAGEM DE 3,15x (-0,6x vs 1T24)

Alavancagem

(R$ Bilhões)



Covenants contratual: 3.0x

Ratio Covenants contratual no 1T25 (1) : 1,74x

(1) Ratios Contratuais: [Dívida Bruta (-) Caixa (-) Contas a receber com deságio de 1,5%] / [Lucro Bruto (+) Depreciação Logística (-) SG&A]
(2) EBITDA Pré-IFRS 16 acumulado 12 meses (excluindo equivalência patrimonial)
(3) Entre o 4T21 e o 4T24, o indicador de Dívida Líquida + Recebíveis Descontados contemplava o saldo a pagar da aquisição de hipermercados. O pagamento da aquisição de hipermercado foi finalizado no 1T24

SEGUIMOS PROMOVENDO PROSPERIDADE PARA TODOS(AS) E SOMOS RECONHECIDOS POR NOSSAS AÇÕES

Operações eficientes

- **Crescimento de 121%** na compostagem de resíduos vindos das lojas vs. 1T24

Gestão ética e transparente

- **Índice de Sustentabilidade B3 (ISE)**
  - Integrando o índice pelo 3º ano consecutivo
- **Divulgação do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2024 ainda no 1T25**
  - Garantindo tempestividade e transparência na gestão

Desenvolvimento de pessoas e comunidades

- **48,6% de negros na liderança** (+4,3 p.p.)
- **25,9% de mulheres na liderança** (+1,2 p.p.)
- **33,5% de colaboradores(as) 50+** (+2,0 p.p.)
- **8ª edição do Prêmio Academia Assaí**
  - Premiação para 2.100 empreendedores

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

- ***O Melhor de São Paulo***

O melhor atacadista da capital eleito pelos paulistanos pela 10ª vez consecutiva

- ***Ranking ABRAS***

2º lugar entre os varejistas de alimentos do Brasil

- ***Reconhecimento Reporting Matters 2024***

Reconhecimento do Relatório Anual 2023 pelo CEBDS

Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.

OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores | ri.assai@assai.com.br / ri.assai.com.br