



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 2T23

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Quinta-feira, 27 de Julho de 2023

11h00 (horário de Brasília) | 10h00 (NY) | 15h00 (Londres)

Videoconferência em português via Zoom (tradução simultânea): [clique aqui](#)

As informações e links estarão disponíveis para acesso no nosso website e nos nossos materiais de divulgação.

São Paulo, 26 de julho de 2023 - O Assaí Atacadista anuncia os resultados do 2º trimestre de 2023. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo o resultado de outras despesas e receitas operacionais dos períodos. Além disso, os resultados apresentados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros, exceto quando indicado.

RESULTADO RESILIENTE: MG EBITDA DE 7% EVIDENCIA EXPANSÃO BEM-SUCEDIDA E MATURAÇÃO ACELERADA DAS CONVERSÕES FLUXO DE CLIENTES CRESCE 25%, ATINGINDO 70 MILHÕES DE TICKETS, E MARKET SHARE RECORDE APÓS GANHO DE +3,6 P.P. REDUÇÃO DA ALAVANCAGEM PARA 2,6x (-0,2x vs. 1T23)



Inauguração de 60 lojas nos últimos 12 meses, com aumento de +34% da área de vendas
 Conclusão de aprox. 90% do projeto de conversões, com abertura de 57 lojas até o momento (do total de 66 lojas)
 Continuidade do plano de expansão com mais de 20 lojas em obras



Conversões: Avanço do múltiplo de vendas para 2,5x (vs. 2,2x no 1T23) e margem EBITDA em evolução
 Lojas seguem com faturamento superior à média das lojas em operação há mais de 12 meses
 Margem EBITDA em patamar de cerca de 6%



Receita avança +21% com melhora sequencial de vendas 'mesmas lojas' ao longo do trimestre
 Faturamento de R\$ 17,6 bilhões (+R\$ 3,0 bi), resultado da expansão (+23,2%) e vendas 'mesmas lojas' de -1,7%, impactadas pela deflação em diversas categorias e forte base de comparação (+14,4% no 2T22)
 Maior patamar de *market share* já registrado após crescimento de +3,6p.p em junho



Margem bruta praticamente estável mesmo diante do forte ritmo de expansão
 Rápida maturação das conversões e dinâmica comercial eficiente resultam em margem de 16,0% (vs. 16,1% no 2T22)



EBITDA Ajustado alcança R\$ 1,1 bilhão, com aumento de R\$ 135 milhões em relação ao 2T22
 Avanço da margem EBITDA de 6,3% no 1T23 para 7,0%, mesmo com mais de 35% das lojas em fase de maturação.
 Excluindo as conversões, a margem EBITDA permaneceu estável em relação ao 2T22



Evolução do lucro líquido em relação ao 1T23, resultado da consistente performance operacional
 Lucro Líquido atinge R\$ 156 milhões no trimestre afetado principalmente pelas altas taxas de juros



Redução do índice de endividamento para 2,62x (vs. 2,78x no 1T23)
 Forte geração de caixa e melhorias de capital de giro suportam investimentos elevados em expansão, resultando em redução do patamar de alavancagem



App Meu Assaí: Ampliação da base de clientes para 8,2 milhões de clientes (+17% desde abril/23)
 Recorde de vendas online via operadores *last mile* com crescimento acelerado: +58% vs. 2T22 e 15% vs. 1T23

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

(R\$ milhões)	2T23	2T22	Δ	1S23	1S22	Δ
Receita Bruta	17.553	14.530	20,8%	34.120	27.051	26,1%
Receita Líquida	15.984	13.291	20,3%	31.080	24.734	25,7%
Lucro Bruto ⁽¹⁾	2.564	2.145	19,5%	4.992	3.971	25,7%
Margem Bruta ⁽¹⁾	16,0%	16,1%	-0,1 p.p.	16,1%	16,1%	0,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.480)	(1.199)	23,4%	(2.992)	(2.296)	30,3%
% da Receita Líquida	-9,3%	-9,0%	-0,3 p.p.	-9,6%	-9,3%	-0,3 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	1.113	978	13,8%	2.064	1.730	19,3%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	7,0%	7,4%	-0,4 p.p.	6,6%	7,0%	-0,4 p.p.
Lucro Líquido	156	319	-51,1%	228	533	-57,2%
Margem Líquida	1,0%	2,4%	-1,4 p.p.	0,7%	2,2%	-1,5 p.p.
EBITDA Ajustado Pré-IFRS 16 ⁽²⁾⁽³⁾	814	736	10,6%	1.466	1.327	10,5%
Margem EBITDA Ajustada Pré-IFRS 16 ⁽²⁾⁽³⁾	5,1%	5,5%	-0,4 p.p.	4,7%	5,4%	-0,7 p.p.

(1) Inclui depreciação logística (destacada na Demonstração de Resultado na página 12);

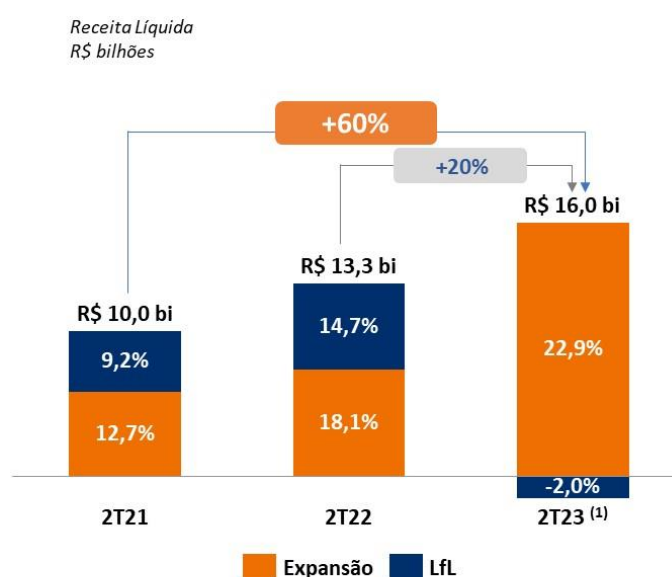
(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais;

(3) Para maiores detalhes, verifique a página 8.

“O grande destaque do trimestre foi a conclusão de cerca de 90% do projeto de conversão dos hipermercados. O nosso modelo de negócio, aliado à localização excepcional das conversões, são fatores essenciais para o sucesso dessas lojas, que apresentam faturamento acima da média da Companhia, com múltiplo de vendas de 2,5x em relação ao formato hipermercado. Nossa performance está atrelada ao forte envolvimento da Nossa Gente. Neste ano, subimos 10 pontos na pesquisa de engajamento da GPTW, chegando a um resultado superior à média das empresas do segmento e nos consolidando como uma das 10 Melhores Empresas para se Trabalhar do Varejo. São resultados como esses que nos tornam uma referência no setor, com ganhos contínuos de market share e crescimento sustentável. Adicionalmente, nesse trimestre tivemos a posse do novo Conselho de Administração e consolidamos a nossa posição de True Corporation, com 100% do capital pulverizado.”

Belmiro Gomes, Diretor Presidente do Assaí

AVANÇO DE VENDAS COM CONTRIBUIÇÃO SIGNIFICATIVA DA EXPANSÃO



(1) Excluindo efeito calendário de -0,7%

A receita líquida trimestral atingiu R\$ 16,0 bilhões, um incremento de R\$ 2,7 bilhões, que representa um crescimento de 20,3% em relação ao 2T22 e de 59,7% comparado ao 2T21. O desempenho no período é resultado:

- (i) da consistente contribuição da expansão das 60 lojas abertas nos últimos 12 meses (+22,9%), com destaque para a performance das conversões;
- (ii) da estratégia comercial eficiente, que através de campanhas comerciais bem-sucedidas, proporcionou fluxo recorde, atingindo mais de 70 milhões de tickets, equivalente a um crescimento de 25%;
- (iii) do contínuo aperfeiçoamento da experiência de compra, com rápida adaptação do sortimento e serviços às necessidades de cada região;
- (iv) do desempenho ‘mesmas lojas’ (-2,0%), que apresentou melhora gradual ao longo do trimestre, alcançando nível positivo em junho. Além disso, o período foi marcado pela deflação em determinadas categorias e pela forte base de comparação (+14,7% no 2T22), em função do grande número de fechamento de hipermercados em 2022.

Adicionalmente, mesmo diante do forte crescimento do *Cash & Carry*, a Companhia apresentou ganhos significativos de *market share* em junho (+3,6 p.p.) e atingiu sua máxima histórica de participação de mercado, suportado pelo sucesso da estratégia comercial e do modelo de negócio do Assaí.

No semestre, a receita líquida totalizou R\$ 31,1 bilhões (+25,7% vs. 1S22), decorrente da forte contribuição da expansão, impulsionada principalmente pelo desempenho das lojas convertidas, do bem-sucedido modelo de negócio, e do avanço das vendas ‘mesmas lojas’ de +2,3%, mesmo diante de forte base de comparação (+10,8% no 1S22).

CONTINUIDADE DA EXPANSÃO COM AVANÇO DAS CONVERSÕES

O cronograma de expansão segue em linha com o previsto e cerca de 30 lojas deverão ser inauguradas em 2023. Além das 10 conversões inauguradas no ano, das quais 8 no 1º semestre, atualmente, mais de 20 lojas estão em fase de obras.

O Assaí encerrou o semestre com 270 lojas em operação e uma área de vendas de 1,4 milhão de metros quadrados, um crescimento de +34% nos últimos 12 meses.



Conversão

Mooca (SP)

103ª loja no Estado

No 2T23, foram inauguradas 5 lojas convertidas em 3 estados, sendo duas em SP, duas no RJ e uma em MG. Considerando as duas conversões inauguradas no mês de julho, 57 conversões de hipermercados foram finalizadas até o momento, o que é equivalente a cerca de 90% do projeto.

A localização privilegiada das lojas convertidas, em regiões adensadas e altamente conhecidas pelo público, somada à alta atratividade do modelo de negócios, já possibilitam que as conversões, com média de 8 meses de operação, alcancem faturamento mensal superior à média das lojas em operação com mais de 12 meses, o que representa um múltiplo de vendas de 2,5x (vs. 2,2x no 1T23), e apresentem uma evolução da margem EBITDA em patamar de cerca de 6%.

GALERIAS COMERCIAIS CONTRIBUÍRÃO PARA MATURAÇÃO DAS CONVERSÕES

Além da ampliação da área de vendas, as conversões de hipermercado adicionarão, ao término do projeto, mais de 220 mil m² de área bruta locável (ABL) de galerias comerciais e cerca de 1.300 lojistas. As galerias irão contribuir para a maturação das conversões, com aumento do fluxo de clientes, diluição do aluguel e dos custos de ocupação, como IPTU.

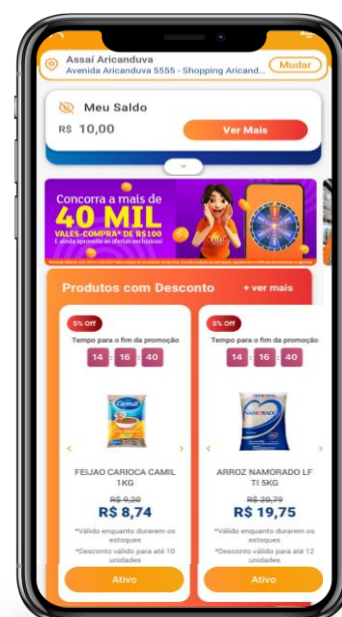
No 1S23, a receita das galerias atingiu R\$ 44 milhões, mesmo com 50% das galerias em finalização de obras.

CRESCIMENTO DA BASE DE CLIENTES DO APP “MEU ASSAÍ”

Lançado em abril, e disponível em todo Brasil, o app “Meu Assaí” apresenta crescimento de 1,2 milhões de usuários em apenas 2 meses, alcançando 8,2 milhões de clientes, o que representa um crescimento de 17% em relação ao lançamento.

O aplicativo é uma importante ferramenta para ampliação do conhecimento dos hábitos de consumo dos clientes, bem como na melhora na experiência de compra através da união do mundo físico com o online. O app reforça a estratégia Phygital da Companhia por meio de campanhas exclusivas e segmentadas, gerando fidelização de clientes e recorrência de compra.

Ainda, a operação de vendas *online* através das parcerias com operadores *last mile* segue apresentando crescimento significativo e quebrando recordes de vendas, com crescimento de 58% em comparação ao 2T22 e 15% versus 1T23.



RESULTADO OPERACIONAL RESILIENTE

O lucro bruto atingiu R\$ 2,6 bilhões no 2T23, com margem de 16,0%, praticamente estável em relação ao 2T22. Esse desempenho é resultado principalmente:

- (i) da performance resiliente das conversões, que devido à localização privilegiada e proximidade à estratos sociais de renda mais elevada, possuem maturação acelerada e margens superiores às lojas orgânicas;
- (ii) da dinâmica comercial efetiva da Companhia, que contou com campanhas promocionais bem-sucedidas que proporcionaram aumento do fluxo de clientes.

Esse resultado evidencia o adequado nível de competitividade do Assaí, aliado aos investimentos na modernização do parque de lojas e na experiência de compra.



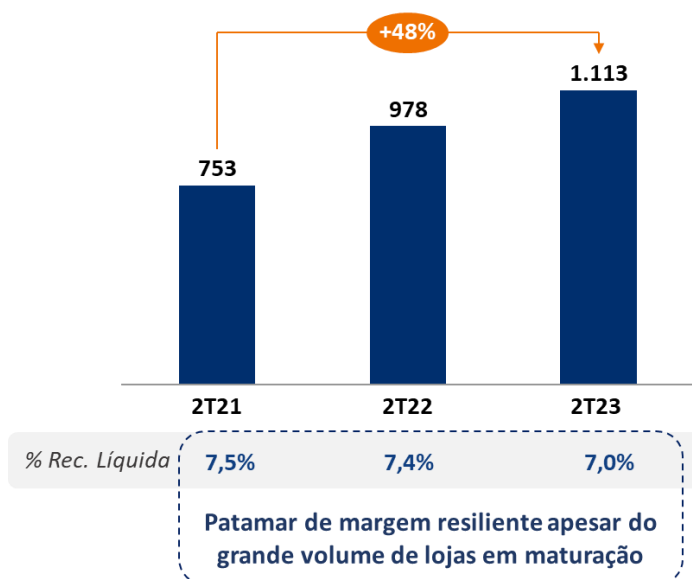
As despesas com vendas, gerais e administrativas foram equivalentes a 9,3% da receita líquida no 2T23 (vs 9,0% no 2T22). Esse resultado reflete principalmente o efeito da maturação das novas lojas.

A equivalência patrimonial, referente à participação de aproximadamente 18% que o Assaí detém no capital da FIC, atingiu R\$ 12 milhões no trimestre (+20,0% vs. 2T22). O número de cartões Passaí emitidos ultrapassou 2,4 milhões e representa mais de 4% do faturamento.

O EBITDA Ajustado atingiu R\$ 1,1 bilhão no trimestre, um aumento de R\$ 135 milhões comparado ao 2T22. A margem atingiu 7,0% no período, avanço sequencial em relação ao 1T23 (6,3%), mesmo diante de 35% das lojas em fase de maturação e despesas pré-operacionais inerentes ao processo de expansão da Companhia. Excluindo o efeito das conversões, a margem EBITDA do trimestre permaneceu estável em relação ao 2T22.

No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 2,1 bilhões e margem de 6,6%, crescimento de +19,3% e incremento de R\$ 334 milhões. Esse resultado reflete a resiliência do modelo de negócio e a performance bem-sucedida das conversões, que apresentam maturação acelerada.

EBITDA Ajustado
R\$ milhões



ELEVADO PATAMAR DE TAXA DE JUROS AFETA RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ milhões)	2T23	2T22	Δ	1S23	1S22	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	31	49	-36,7%	74	81	-8,6%
Custo da dívida	(393)	(162)	142,6%	(770)	(338)	127,8%
Custo de antecipação de recebíveis	(23)	(26)	-11,5%	(49)	(45)	8,9%
Outras receitas/despesas e atualizações monetárias	(35)	(82)	-57,3%	(103)	(121)	-14,9%
Resultado Financeiro Líquido	(420)	(221)	90,0%	(848)	(423)	100,5%
% Receita Líquida	-2,6%	-1,7%	-0,9 p.p.	-2,7%	-1,7%	-1,0 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(208)	(107)	94,4%	(410)	(207)	98,1%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(628)	(328)	91,5%	(1.258)	(630)	99,7%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-3,9%	-2,5%	-1,4 p.p.	-4,0%	-2,5%	-1,5 p.p.

Ao final do 2T23, o resultado financeiro líquido pós-IFRS16 foi de R\$ 628 milhões, equivalente a 3,9% da receita líquida. Excluindo o efeito dos juros sobre passivo de arrendamento, o resultado financeiro líquido alcançou R\$ 420 milhões, correspondente a 2,6 % das vendas. A elevada taxa de juros e o maior volume de dívida bruta para fazer frente à expansão da Companhia contribuíram para esse patamar de resultado financeiro.

CRESCIMENTO DO LUCRO LÍQUIDO EM RELAÇÃO AO 1T23

O lucro líquido atingiu R\$ 156 milhões no trimestre e margem de 1,0%, patamar mais do que duas vezes superior ao 1T23. No 1º semestre, o lucro acumulou R\$ 228 milhões, com margem de 0,7%. O lucro em ambos os períodos segue diretamente impactado pelas altas taxas de juros, que afetaram de forma relevante o resultado financeiro, bem como pelo grande volume de lojas em fase de maturação.

INVESTIMENTOS RESULTAM EM AMPLIAÇÃO DA ÁREA DE VENDAS EM 34%

(R\$ milhões)	2T23	2T22	Δ	1S23	1S22	Δ
Novas lojas e aquisição de terrenos	528	1.287	(759)	923	1.895	(972)
Reformas e manutenções	98	70	28	127	103	24
Infraestrutura e outros	24	25	(1)	50	42	8
Total Investimentos - Bruto	650	1.382	-732	1.100	2.040	-940

Os investimentos totalizaram R\$ 650 milhões no trimestre, decorrentes da abertura de 5 lojas convertidas no período e continuidade do processo de expansão, com mais de 20 lojas em obras. No semestre, os investimentos totalizaram R\$ 1,1 bilhão, período no qual 8 lojas convertidas foram inauguradas.

GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO CONTRIBUI PARA REDUÇÃO DA ALAVANCAGEM

(R\$ milhões)	2T23	2T22
Dívida de Curto Prazo	(1.198)	(165)
Empréstimos e Financiamentos	(828)	(30)
Debêntures	(415)	(157)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	45	22
Dívida de Longo Prazo	(11.738)	(11.039)
Empréstimos e Financiamentos	(1.034)	(1.535)
Debêntures	(10.943)	(9.644)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo LP	239	140
Total da Dívida Bruta	(12.936)	(11.204)
Caixa e Aplicações Financeiras	4.596	3.108
Dívida Líquida	(8.340)	(8.096)
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	3.004	2.919
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	463	158
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(7.877)	(7.938)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	-2,62x	-2,72x

⁽¹⁾ EBITDA Pré IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses.

A alavancagem, representada pela relação dívida líquida/EBITDA Ajustado, foi de 2,62x ao final do 2T23, uma redução de aproximadamente 0,2x em relação ao 1T23 (2,78x), mesmo em momento de elevados investimentos. Esse patamar de alavancagem é resultado (i) da geração de caixa em decorrência da melhoria do Capital de Giro; (ii) dos pagamentos relacionados à aquisição dos pontos comerciais de hipermercados; (iii) dos investimentos em expansão nos últimos 12 meses, com a abertura de 60 lojas; e (iv) da continuidade do projeto de expansão, com mais de 20 lojas em fase de obras a serem inauguradas em 2023.

A Companhia ressalta que a alavancagem apresentada na tabela acima considera o EBITDA Pré-IFRS 16 (incluindo despesas de aluguel), diferentemente da definição contratual dos *covenants*, onde é considerado um EBITDA que equivale ao EBITDA Pós-IFRS16 (excluindo despesas de aluguel).

No gráfico abaixo, fica evidente que os *ratios* contratuais estão muito abaixo do limite dos *covenants* de 3x, ainda mais considerando o avanço do processo de maturação das lojas convertidas.



Ratios Release:

Dívida Líquida = Dívida Bruta (-) Caixa (-) Recebíveis de Cartão
EBITDA (acum. 12 meses) = EBITDA Pré-IFRS 16

Ratios Contratuais:

Dívida Líquida = Dívida Bruta (-) Caixa (-) Recebíveis de Cartão (-) Outros Recebíveis, como tickets e boletos, com deságio de 1,5%
EBITDA (acum. 12 meses) = Lucro Bruto (-) Desp. com Vendas, Gerais e Adm. (-) Dep. e Amortização (+) Outras Receitas Operac.

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL DE R\$ 5,4 BILHÕES

(R\$ milhões)	2T23 ⁽¹⁾	2T22 ⁽¹⁾	Δ
EBITDA	3.004	2.919	85
Imposto de Renda	0	(136)	136
Variação Capital de Giro	2.378	9	2.369
Geração de Caixa Operacional	5.381	2.792	2.590
Capex	(2.963)	(2.879)	(85)
Aquisição de Pontos Comerciais	(996)	(1.743)	747
Geração de Caixa Livre	1.422	(1.830)	3.252
Dividendos	(72)	(213)	141
Custo da dívida	(1.594)	(1.031)	(563)
Geração de Caixa Total	(244)	(3.074)	2.830

⁽¹⁾ Acumulado dos últimos 12 meses

A geração de caixa operacional atingiu R\$ 5,4 bilhões nos últimos 12 meses, uma melhora R\$ 2,6 bilhões em relação ao 2T22. O resultado reflete, principalmente, as melhorias na gestão de capital de giro da Companhia e o desempenho operacional consistente em um contexto de forte expansão.

IMPACTOS IFRS-16

Com a adoção da norma IFRS 16, em janeiro de 2019, algumas linhas da demonstração de resultados são impactadas. Na tabela abaixo estão destacadas as principais alterações:

(R\$ milhões)	2T23			2T22		
	Pré-IFRS 16	Pós-IFRS 16	Δ	Pré-IFRS 16	Pós-IFRS 16	Δ
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.795)	(1.480)	315	(1.423)	(1.199)	224
EBITDA Ajustado	814	1.113	299	736	978	242
Margem EBITDA Ajustada	5,1%	7,0%	-1,9 p.p.	5,5%	7,4%	-1,9 p.p.
Depreciação e Amortização	(231)	(341)	(110)	(143)	(213)	(70)
Resultado Financeiro	(422)	(628)	(206)	(221)	(328)	(107)
Imposto de Renda	38	47	9	(39)	(62)	(23)
Lucro Líquido	174	156	(18)	291	319	28
Margem Líquida	1,1%	1,0%	0,1 p.p.	2,2%	2,4%	-0,2 p.p.

(R\$ milhões)	1S23			1S22		
	Pré-IFRS 16	Pós-IFRS 16	Δ	Pré-IFRS 16	Pós-IFRS 16	Δ
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(3.555)	(2.992)	563	(2.668)	(2.296)	372
EBITDA Ajustado	1.466	2.064	598	1.327	1.730	403
Margem EBITDA Ajustada	4,7%	6,6%	-1,9 p.p.	5,4%	7,0%	-1,6 p.p.
Depreciação e Amortização	(442)	(654)	(212)	(279)	(417)	(138)
Resultado Financeiro	(849)	(1.258)	(409)	(424)	(630)	(206)
Imposto de Renda	117	130	13	(59)	(71)	(12)
Lucro Líquido	252	228	(24)	509	533	24
Margem Líquida	0,8%	0,7%	0,1 p.p.	2,1%	2,2%	-0,1 p.p.

CONSTANTES AVANÇOS EM ESG

O Assaí, dentro do modelo de negócio, promove iniciativas que visam a construção de uma sociedade responsável e inclusiva, baseada em 5 pilares estratégicos:

1. **Combate às Mudanças Climáticas:** inovar e aperfeiçoar a gestão ambiental;
2. **Gestão Integrada e Transparência:** aperfeiçoar práticas ESG através de relações éticas e transparentes;
3. **Transformação na Cadeia de Valor:** co-construir cadeias comprometidas com o meio ambiente e pessoas;
4. **Engajamento com a Sociedade:** ser um agente mobilizador para promoção de oportunidades justas e inclusivas; e
5. **Valorização da Nossa Gente:** ser referência na promoção da diversidade, inclusão e sustentabilidade por meio dos(as) colaboradores(as).

Os principais destaques do 2T23 foram:

- **Mais de 20 mil inscrições no Prêmio Academia Assaí 2023.** A iniciativa visa reconhecer e apoiar financeiramente negócios de pequenos(as) empreendedores(as) da área da alimentação;
- **+75% em volume arrecadado e doado por meio da Campanha “Agasalho a Gente Compartilha”:** mais de 42 toneladas de roupas, agasalhos e cobertores serão destinados para 20 instituições parceiras no Brasil;
- **Queda de 5,5% nas emissões de escopos 1⁽¹⁾ e 2⁽²⁾** em relação ao 2T22, em linha com a estratégia de combate às mudanças climáticas e meta de redução das emissões em 38% até 2030 (ano-base 2015);
- **Através da reciclagem, compostagem e redução do desperdício de produtos, o Assaí reaproveitou 44% dos resíduos, reduzindo o descarte em aterros sanitários.** Destaque para o desempenho do programa Destino Certo, com doação de 174 toneladas de FLVs (frutas, legumes e vegetais);
- Compromisso em criar uma empresa diversa e com igualdade de oportunidades para todos(as):
 - **Maior participação de mulheres no Conselho de Administração,** atualmente com 2 conselheiras;
 - **24,6% de Mulheres na liderança (gerentes e acima);**
 - **42,8% das posições de liderança são ocupadas por pessoas pretas e pardas.**

⁽¹⁾ Emissões próprias provenientes da empresa.

⁽²⁾ Emissões provenientes do consumo de energia elétrica.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Pelo segundo ano consecutivo, o Assaí é certificado como um excelente lugar para trabalhar no Brasil, segundo a GPTW (*Great Place to Work*). Com um crescimento de 10 p.p. em relação ao resultado do ano anterior, nossos colaboradores(as) sinalizam o quanto estão satisfeitos com nossas práticas de gestão, cuidado, respeito, incentivo ao desenvolvimento e valorização das suas contribuições.

Adicionalmente, durante o trimestre, a Companhia ficou em 1º lugar na categoria "Engajamento da Cadeia de Valor" e na 2ª posição na categoria "Ascensão de Profissionais Negros" de acordo com o Prêmio Melhores Empresas em Práticas e Ações da Diversidade, que visa destacar práticas antirracistas e de promoção da diversidade em Companhias no país.

O Assaí também foi reconhecido em 1º lugar na categoria "Varejo - Supermercados, Proximidade, Atacarejo e *Cash & Carry*" da 24ª edição do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente e em 2º lugar na 23ª edição do Prêmio Broadcast Empresas, que destaca as dez empresas de capital aberto que tiveram o melhor resultado para os acionistas.

SOBRE A SENDAS DISTRIBUIDORA S.A.

O Assaí é uma empresa de Cash & Carry (ou atacarejo), que atende pequenos(as) e médios comerciantes e consumidores(as) em geral, seja na compra de itens unitários ou grandes volumes. Com faturamento de aproximadamente R\$ 60 bilhões em 2022, é a 2ª maior empresa de varejo do país e uma das 10 melhores empresas brasileiras para se trabalhar do seu segmento (categoria “Super Grandes”, de acordo com o GPTW 2022). Está presente nas cinco regiões do País com mais de 270 lojas distribuídas em 23 estados (além do Distrito Federal), e possui mais de 70 mil colaboradores(as).

Desde 2021 tem suas ações negociadas tanto na Bolsa de Valores de São Paulo (B3) - sob o ticker ASAI3 – quanto na Bolsa de Nova York (NYSE), sendo a única do seu segmento listada em ambas. Em 2022, a Companhia foi considerada Top of Mind na categoria “Atacado” em pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha; e eleita a melhor empresa do ramo de “Comércio Varejista” pelo Prêmio Valor 1000. Em 2023, foi considerada a marca de varejo alimentar mais valiosa pelos rankings anuais promovidos pela Interbrand (20ª colocação geral) e pela Brand Finance (13ª colocação geral).

CONTATOS – DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Gabrielle Castelo Branco Helú

Diretora de Relações com Investidores

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: www.ri.assai.com.br

ANEXOS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

I – Número de lojas e área de vendas

Número de Lojas	2T19	2T20	2T21	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23
Sudeste	89	93	102	115	122	138	141	145
Nordeste	35	44	49	61	65	74	74	74
Centro-Oeste	14	17	20	21	22	25	25	25
Norte	6	10	11	16	17	17	17	17
Sul	4	5	5	7	7	9	9	9
Total	148	169	187	220	233	263	266	270
Área de Vendas (mil m²)	617	724	824	1.007	1.091	1.307	1.326	1.350

Nos últimos 12 meses, foram fechadas 5 lojas, sendo 1 no 3T22, 3 no 4T22 e 1 no 2T23. A quantidade de lojas em operação ao final do 4T22 inclui 5 lojas existentes cuja área de vendas foi ampliada devido ao projeto de conversões.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

II – Demonstração de Resultado

R\$ - Milhões	2T23	2T22	Δ%	1S23	1S22	Δ%
Receita Bruta	17.553	14.530	20,8%	34.120	27.051	26,1%
Receita Líquida	15.984	13.291	20,3%	31.080	24.734	25,7%
Custo das Mercadorias Vendidas	(13.403)	(11.124)	20,5%	(26.048)	(20.726)	25,7%
Depreciação (Logística)	(17)	(22)	-22,7%	(40)	(37)	8,1%
Lucro Bruto	2.564	2.145	19,5%	4.992	3.971	25,7%
Despesas com Vendas	(1.303)	(1.006)	29,5%	(2.609)	(1.935)	34,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(177)	(193)	-8,3%	(383)	(361)	6,1%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.480)	(1.199)	23,4%	(2.992)	(2.296)	30,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial	12	10	20,0%	24	18	33,3%
Outras Despesas Operacionais, líquidas	(18)	(34)	-47,1%	(14)	(42)	n.d.
Depreciação e Amortização	(341)	(213)	60,1%	(654)	(417)	56,8%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	737	709	3,9%	1.356	1.234	9,9%
Receitas Financeiras	59	77	-23,4%	129	147	-12,2%
Despesas Financeiras	(687)	(405)	69,6%	(1.387)	(777)	78,5%
Resultado Financeiro Líquido	(628)	(328)	91,5%	(1.258)	(630)	99,7%
Lucro Operacional Antes I.R.	109	381	-71,4%	98	604	-83,8%
Imposto de Renda	47	(62)	-175,8%	130	(71)	-283,1%
Lucro Líquido	156	319	-51,1%	228	533	-57,2%
EBITDA - (Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos)	1.095	944	16,0%	2.050	1.688	21,4%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	1.113	978	13,8%	2.064	1.730	19,3%
% da Receita Líquida	2T23	2T22	Δ p.p.	1S23	1S22	Δ p.p.
Lucro Bruto	16,0%	16,1%	-0,1 p.p.	16,1%	16,1%	0,0 p.p.
Despesas com Vendas	-8,2%	-7,6%	-0,6 p.p.	-8,4%	-7,8%	-0,6 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,1%	-1,5%	0,3 p.p.	-1,2%	-1,5%	0,2 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,3%	-9,0%	-0,2 p.p.	-9,6%	-9,3%	-0,3 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,1%	0,0 p.p.	0,1%	0,1%	0,0 p.p.
Outras Despesas Operacionais, líquidas	-0,1%	-0,3%	0,1 p.p.	0,0%	-0,2%	0,1 p.p.
Depreciação e Amortização	-2,1%	-1,6%	-0,5 p.p.	-2,1%	-1,7%	-0,4 p.p.
EBIT	4,6%	5,3%	-0,7 p.p.	4,4%	5,0%	-0,6 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-3,9%	-2,5%	-1,5 p.p.	-4,0%	-2,5%	-1,5 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	0,7%	2,9%	-2,2 p.p.	0,3%	2,4%	-2,1 p.p.
Imposto de Renda	0,3%	-0,5%	0,8 p.p.	0,4%	-0,3%	0,7 p.p.
Lucro Líquido	1,0%	2,4%	-1,4 p.p.	0,7%	2,2%	-1,4 p.p.
EBITDA	6,9%	7,1%	-0,3 p.p.	6,6%	6,8%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	7,0%	7,4%	-0,4 p.p.	6,6%	7,0%	-0,4 p.p.

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

III – Balanço Patrimonial

ATIVO		
(R\$ milhões)	30.06.2023	31.12.2022
Ativo Circulante	13.058	14.179
Caixa e equivalentes de caixa	4.596	5.842
Contas a receber	703	570
Estoques	6.374	6.467
Impostos a recuperar	892	1.055
Instrumentos financeiros derivativos	45	27
Ativos mantidos para venda	95	95
Outras contas a receber	184	52
Outros ativos circulantes	169	71
Ativo Não Circulante	27.044	26.439
Imposto de renda e contribuição social diferidos	136	6
Impostos a recuperar	819	927
Instrumentos financeiros derivativos	239	155
Partes relacionadas	19	252
Depósitos judiciais	48	56
Outras contas a receber	97	-
Outros ativos não circulantes	12	9
Investimentos	837	833
Imobilizado	19.805	19.183
Intangível	5.032	5.018
TOTAL DO ATIVO	40.102	40.618
PASSIVO		
(R\$ milhões)	30.06.2023	31.12.2022
Passivo Circulante	15.748	16.416
Fornecedores	9.218	8.538
Fornecedores - Convênios	1.549	2.039
Fornecedores - Convênios - Aquisição lojas Extra	1.997	2.422
Empréstimos e financiamentos	828	829
Debêntures e notas promissórias	415	431
Salários e encargos sociais	542	584
Passivo de arrendamento	397	435
Partes relacionadas	-	201
Demais impostos a recolher	233	265
Receitas a apropriar	214	328
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	-	111
Outras contas a pagar	162	-
Outros passivos circulantes	193	233
Passivo Não Circulante	20.223	20.306
Fornecedores - Convênios - Aquisição lojas Extra	-	780
Empréstimos e financiamentos	1.034	737
Debêntures e notas promissórias	10.943	10.594
Provisão para demandas judiciais	228	165
Partes relacionadas	-	60
Passivo de arrendamento	7.923	7.925
Receitas a apropriar	27	31
Outras contas a pagar	54	-
Outros passivos não circulantes	14	14
Patrimônio Líquido	4.131	3.896
Capital social	1.265	1.263
Reserva de capital	45	36
Reservas de lucros	2.827	2.599
Outros resultados abrangentes	(6)	(2)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	40.102	40.618

IV – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	30.06.2023	30.06.2022
Lucro líquido do período	228	533
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(128)	26
Perda na alienação do imobilizado e de arrendamento	7	19
Depreciações e amortizações	694	454
Juros e variações monetárias	1.389	739
Resultado de equivalência patrimonial	(24)	(18)
Provisão para demandas judiciais	90	27
Provisão de opção de compra de ações	9	9
Provisão para obsolescência e quebras	242	180
Perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa	3	4
	2.510	1.973
Variações nos ativos operacionais		
Contas a receber	(139)	(76)
Estoques	(149)	(1.411)
Impostos a recuperar	271	(248)
Dividendos recebidos	20	-
Outros ativos	(108)	(27)
Partes relacionadas	(1)	60
Depósitos judiciais	8	(5)
	(98)	(1.707)
Variações nos passivos operacionais		
Fornecedores	526	1.001
Salários e encargos sociais	(42)	42
Impostos e contribuições a recolher	(26)	49
Outros passivos	(84)	(27)
Pagamento de demandas judiciais	(34)	(24)
Receitas a apropriar	(118)	(81)
	222	960
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	2.634	1.226
Fluxo de caixa das atividades de investimento		
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.362)	(2.013)
Aquisição de bens do ativo intangível	(29)	(605)
Aquisição de bens mantidos para venda	-	(250)
Venda de bens do ativo imobilizado	16	-
Venda de bens do ativo mantido para venda	9	108
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(1.366)	(2.760)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital em espécie	2	3
Captação de empréstimos e financiamentos	300	3.000
Custo de captação de empréstimos e financiamentos	(51)	(25)
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(104)	(49)
Pagamento de juros de empréstimos e financiamentos	(502)	(308)
Dividendos e juros sobre o capital próprio, pagos	(118)	(168)
Pagamento de passivo de arrendamento	(169)	(53)
Pagamento de juros de passivo de arrendamento	(476)	(308)
Pagamento aquisição lojas Extra	(1.396)	-
Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades de financiamento	(2.514)	2.092
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	5.842	2.550
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	4.596	3.108
(Redução) Aumento líquido de caixa e equivalentes de caixa	(1.246)	558