

ESTE RELATÓRIO POSSUI RECURSOS PROGRAMADOS PARA ACESSIBILIDADE.

Leitura em alto Contraste

Se você tem baixa visão, leia o Relatório em alto contraste.

Se preferir ler no **Google Chrome**, siga os seguintes passos:

- Para inserir a extensão de alto contraste no Google Chrome, [Clique aqui](#) e, depois, clique em “**Adicionar no Chrome**”. Em seguida, clique em “**Adicionar extensão**”.
- Vá à área de extensões (ícone de peça de quebra-cabeça no alto e à direita da tela) e clique em “**Alto Contraste**” ou “**High Contrast**”. Agora, é só escolher a combinação de cores mais agradável para a sua leitura.

Se preferir ler em alto contraste no **Acrobat Reader**, faça o seguinte:

- Faça o download do arquivo e salve na pasta que preferir.
- Vá até o arquivo salvo em seu computador e clique com o botão direito do mouse em “**Abrir com**” e, em seguida, “**Adobe Acrobat DC**”.
- Com o arquivo aberto, vá em “**Editar**” (na régua superior à esquerda) e clique em “**Preferências**”, e, depois, em “**Acessibilidade**”.
- Nas “**opções de cores do documento**”, assinale a opção “**Substituir Cores do Documento**” e, em seguida, em “**Usar cores de alto contraste**”.
- Ao lado direito, selecione a combinação de cores que desejar em “**combinação de cores de alto contraste**”.
- Para finalizar, basta clicar no botão “**OK**” no final da página.

Leitura de um PDF com a Leitura em voz alta

A recurso Leitura em voz alta, disponível no Acrobat Reader, lê em voz alta o texto de um PDF, incluindo o texto de comentários e descrições de textos alternativos para imagens.

A Leitura em voz alta usa as vozes disponíveis instaladas no seu sistema. Se houver vozes SAPI 4 ou SAPI 5 disponíveis, instaladas a partir de aplicativos de conversão de texto em fala ou de aplicativos de idiomas, será possível escolhê-las para a leitura dos PDFs.

Observação: A Leitura em voz alta não é um leitor de tela e nem todos os sistemas operacionais lhe oferecem suporte.

Como ativar ou desativar a Leitura em voz alta

Você deve ativar a Leitura em voz alta antes de usar o recurso. Você pode desativar a Leitura em voz alta para liberar recursos do sistema e melhorar o desempenho de outras operações.

Selecione o menu de opções (Windows) e acesse Exibir ou selecione Exibir no canto superior esquerdo (macOS). Em seguida, siga um destes procedimentos:

- Leitura em voz alta > Ativar leitura em voz alta
- Leitura em voz alta > Desativar leitura em voz alta.

Após ativar o recurso, navegue até a página que deseja ler.

Selecione o menu de opções (Windows) e acesse Exibir ou selecione Exibir no canto superior esquerdo (macOS). Em seguida, siga um destes procedimentos:

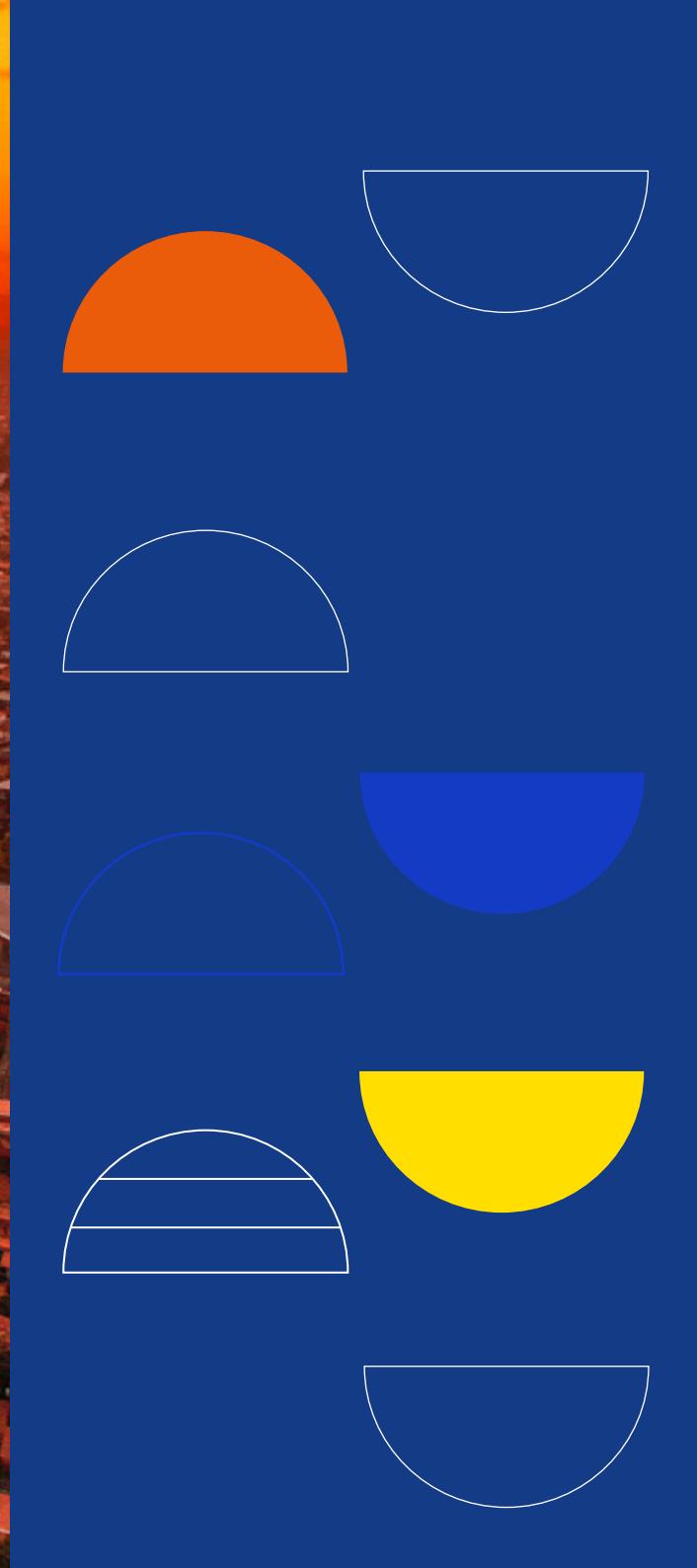
- Leitura em voz alta > Ler somente esta página.
- Leitura em voz alta > Ler até o final do documento.

RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE 2023

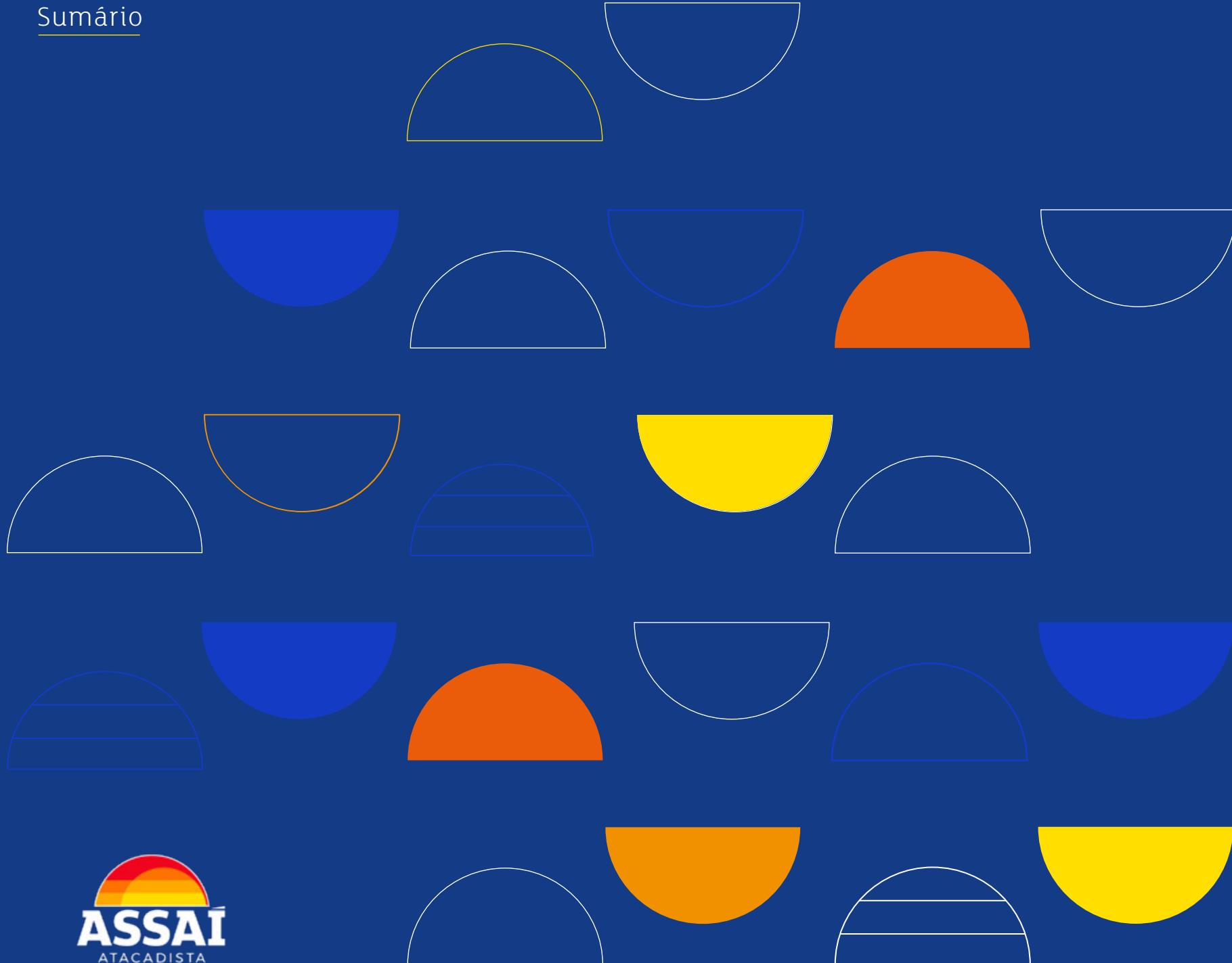




Loja Assai
Montese (CE)



Sumário



- 04 Mensagem da Liderança**
- 06 O relatório**
- 12 Assaí para todos,
de Sol a Sol**
- 26 2023 em destaque**
- 28 Prosperidade na gestão**
- 55 Prosperidade para
as pessoas**
- 97 Prosperidade para
o planeta**
- 115 Um futuro próspero**
- 118 Anexos**
- 133 Sumários de conteúdo GRI
e SASB**
- 143 Relatório de asseguração**

Mensagem da Liderança

GRI 2-22



Oscar de Paula Bernardes Neto
Presidente do Conselho
de Administração



Belmiro de Figueiredo Gomes
Presidente-executivo

A combinação da força da marca Assaí, da experiência de compras em constante evolução, com o sucesso da expansão e da estratégia comercial proporcionou o atingimento de resultados consistentes, ganhos de *market share* e crescimento da rentabilidade. Em 2023, em meio ao cenário macroeconômico marcado por deflação e pressão no poder de compra da população, comprovamos, mais uma vez, que temos uma proposta de valor vencedora.

Esse fato foi comprovado em um dos momentos mais marcantes do ano, com o reconhecimento do Assaí como a rede alimentar com maior presença nos domicílios brasileiros, presente em um de cada quatro lares, conquista inédita no setor de *Cash & Carry*. Fomos ainda a marca mais lembrada do setor no prêmio Top of Mind, da Folha de S.Paulo, e no Marcas Mais, do Estadão.

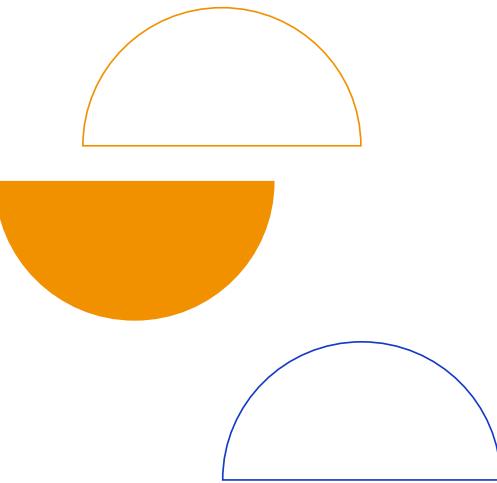
Conquistas como essas comprovam o propósito de levar alimentos de qualidade a preço baixo à população brasileira e a efetividade da evolução do nosso modelo de negócios, que segue sendo constantemente aprimorado sem impactos na essência do modelo de Atacarejo – a estrutura de baixos custos. Reforçam também o objetivo de continuar gerando renda e empregos no País – somos um dos maiores empregadores privados do Brasil, com mais de 80 mil colaboradores(as),

e uma das melhores empresas para trabalhar, segundo o Great Place To Work (GPTW).

Em 2023, abrimos 27 lojas e aumentamos a nossa presença nacional com a inauguração da primeira unidade no Espírito Santo. Desses, 17 foram transformações dos pontos de hipermercados adquiridos em 2021. Trata-se de um parque irreplicável de novas unidades, cujo sucesso é comprovado pelo menor tempo de maturação. Esse grupo de lojas atingiu múltiplo de vendas em linha com o objetivo do projeto (três vezes superiores ao formato hipermercado).

Os investimentos em expansão totalizaram cerca de R\$ 5 bilhões no ano. Com isso, avançamos na implementação de serviços nas lojas e na estratégia *phygital*, sendo o app Meu Assaí um dos Top5 aplicativos do varejo com maior crescimento de *downloads* no Brasil.

O sucesso da nossa expansão se reflete também em nossos números de 2023. O faturamento anual foi de R\$ 73 bilhões e alcançamos a marca de 290 milhões de tíquetes, o que indica mais de 430 milhões de passantes nas lojas. No ano, a margem EBITDA Pré apresentou estabilidade em relação a 2022, confirmando a acelerada maturação e o potencial das novas lojas, levando a uma sólida geração de caixa operacional mesmo



“Acreditamos que é possível construir relações justas, proporcionando mais comida na mesa das famílias e mais desenvolvimento para pequenos(as) e médios(as) empreendedores(as), gerando assim crescimento para todos(as).”

**Mensagem
da Liderança**

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

“ A sustentabilidade é um compromisso permanente no Assaí, e este relatório mostra não apenas nossos excelentes resultados, como pavimenta um sólido caminho para 2024, quando completamos 50 anos.”



após um período intenso de aberturas, com 115 lojas inauguradas nos últimos três anos.

Nossa governança corporativa vem se transformando e, em 2023, nos tornamos uma *Corporation* e tivemos a eleição de um novo Conselho de Administração – com membros com competências complementares, que agregam muito valor ao negócio, apoiando no planejamento estratégico da Companhia. Adicionalmente, lançamos a nova Estratégia de Sustentabilidade, que visa impulsionar a prosperidade para todos(as) com operações responsáveis e transparentes, e menor impacto ambiental.

Acreditamos que é possível construir relações justas, proporcionando mais comida na mesa das famílias e mais desenvolvimento para pequenos(as) e médios(as) empreendedores(as), gerando assim crescimento a todos(as).

Um grande avanço nesse tema foi o Instituto Assaí, que completou um ano. Trata-se da materialização do desejo genuíno de cumprir nosso papel social, gerando prosperidade, distribuição de renda e capacitação de pessoas.

Também evoluímos com o nosso trabalho em Diversidade e Inclusão. Temos 43,6% de

pessoas negras e 25% de mulheres em cargos de liderança, e 5,4% do nosso quadro de colaboradores(as) é composto de pessoas com deficiência. Resultados que trazem orgulho e ilustram nossos esforços para ser um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo.

No aspecto ambiental também avançamos, como no trabalho relacionado à refrigeração das lojas com uso de equipamentos de menor impacto climático. Na comparação com 2022, reduzimos em 10% as emissões de escopos 1 e 2, em linha com a estratégia de combate às mudanças climáticas e meta de redução das emissões em 38% até 2030 (ano-base 2015).

Nossa responsabilidade é comprovada pela presença em índices como o ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), o ICO2 (Índice Carbono Eficiente) e o IDIVERSA (indicador de diversidade, sendo o único varejista alimentar da lista), todos da B3. Ainda, fomos certificados em 2023 com o Selo Woman on Board, em razão da alta presença feminina no Conselho.

A sustentabilidade é um compromisso permanente no Assaí, e este relatório mostra não apenas nossos excelentes resultados, como pavimenta um sólido caminho para 2024, quando completamos 50 anos.

Continuaremos trabalhando para buscar o equilíbrio entre os investimentos necessários para o nosso contínuo crescimento e o controle de nossa dívida, cada vez mais cientes de nossa responsabilidade social e ambiental, sempre seguindo os mais rigorosos padrões de ética e de governança.

Este relatório mostra como estamos preparados para enfrentar esses e outros desafios. Nosso muito obrigado a todos(as) que estão com o Assaí nessa jornada de sucesso. Uma ótima leitura!

Oscar de Paula Bernardes Neto

Presidente do Conselho de Administração

Belmiro de Figueiredo Gomes

Presidente-executivo



O relatório

GRI 2-2 | 2-3

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

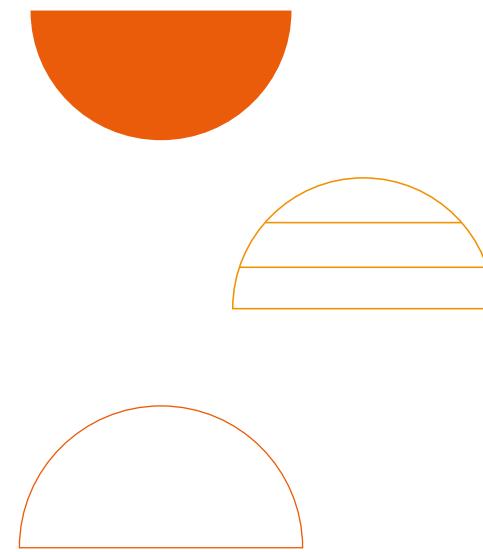


O relatório

Este Relatório Anual e de Sustentabilidade Assaí 2023 apresenta a nossos(as) acionistas, investidores(as), colaboradores(as) e parceiros(as) comerciais a visão estratégica da Companhia, bem como sua performance financeira, propósito, projetos e iniciativas direcionados ao crescimento sustentável e à geração de valor para a sociedade brasileira.

O documento abrange todas as atividades das nossas operações no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, desenvolvidas com base nos mais altos níveis de governança corporativa, no compromisso com a integridade, com os nossos valores e pilares da nova estratégia de sustentabilidade do Assaí, respeito ao ser humano e às comunidades onde estamos inseridos.

Seu conteúdo e respectivos informes de resultados estão em conformidade com a legislação contábil brasileira e com as normas obrigatórias da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para as companhias listadas na B3. O relatório foi aprovado pela Diretoria e pelo Conselho de Administração do Assaí e submetido à asseguração limitada realizada pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. **GRI 2-5 | 2-14**



Interessados(as) em colaborar na construção da história do Assaí podem entrar em contato conosco para enviar sugestões, tirar dúvidas ou nos contar o que acharam do nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023.

Clique aqui:
ri.assai@assai.com.br



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Indicadores de referência

Para produzir este documento, seguimos padrões internacionalmente reconhecidos dentre as melhores práticas de relatórios, que visam garantir transparéncia, confiabilidade, consistência e comparabilidade dos dados e do conteúdo.

- **Global Reporting Initiative (GRI):** os indicadores socioambientais monitorados e publicados estão em conformidade com as diretrizes estabelecidas na edição 2021 das normas GRI.
- **International Integrated Reporting Council (IIRC):** o framework de capitais e geração de valor compartilhado da Companhia segue o padrão proposto pela entidade.
- **Sustainability Accounting Standard Board (SASB):** a organização define padrões para a divulgação de riscos e oportunidades em questões ambientais, sociais e de governança que podem impactar no desempenho financeiro de uma empresa.

- Task Force on Climate-related Disclosures (TCFD): a iniciativa global tem por objetivo melhorar a transparéncia na divulgação das informações financeiras relacionadas ao clima.

Até 2022, nossos indicadores eram coletados e divulgados seguindo a metodologia exclusiva do nosso então controlador (Grupo Casino). Como em 2023 nos tornamos uma *True Corporation*, sem acionista de referência, passamos a seguir esses padrões internacionais, o que pode ocasionar atualizações e mudanças nos indicadores de anos anteriores já divulgados.

O relatório também é orientado pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU) estabelecidos na Agenda 2030, durante a Cúpula das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, em 2015.

ODS DA ONU

Os ODS são uma série de 17 objetivos e 169 metas de desenvolvimento sustentável que buscam assegurar os direitos humanos, lutar contra a desigualdade e a injustiça, acabar com a pobreza, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas e atuar contra as mudanças climáticas, além de enfrentar outros desafios globais. Pelo acordo, países, empresas, instituições e a sociedade civil devem alcançar esses objetivos até 2030.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

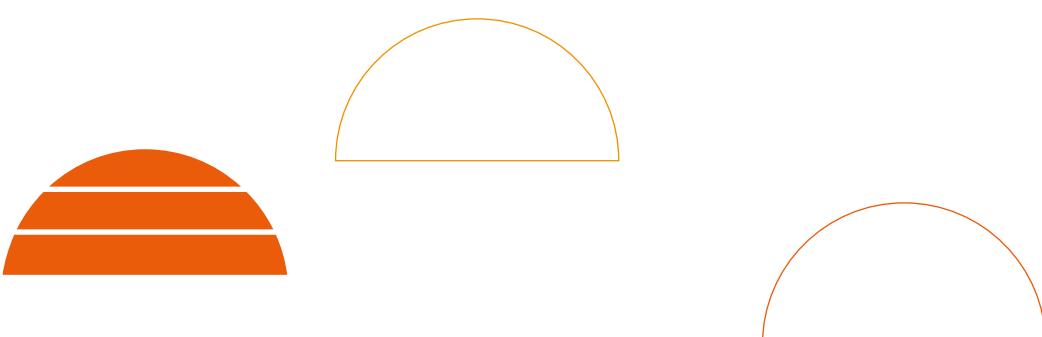
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



MATERIALIDADE

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Em 2022, nossa matriz de materialidade foi revista e atualizada para o biênio 2023/2024, conforme orientam as melhores práticas de mercado. Em parceria com uma consultoria externa, realizamos, com nossos principais públicos interessados, um diagnóstico para a definição dos temas relevantes em relação à sustentabilidade.

Esse trabalho ocorreu em quatro etapas:

Loja Assaí
Limeira (SP)



Avaliação setorial e de *benchmarkings*

Avaliação de relatórios e divulgações de outras empresas do setor de atacado de alimentos e varejistas usualmente acompanhadas pelo Assaí para práticas de sustentabilidade, além do estudo de referenciais de sustentabilidade e suas respectivas temáticas de avaliação, como frameworks de relato, índices de mercado e ratings de sustentabilidade, como Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), Carbon Disclosure Project (CDP), Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e Morgan Stanley Capital International.



Priorização de públicos internos e externos

Realizada com base no modelo de Mitchell, Agle e Wood (1997), utilizando os atributos de poder (capacidade de o *stakeholder* impor sua vontade sobre a Companhia), legitimidade (capacidade de o *stakeholder* engajar outros públicos a seu favor) e urgência (tempestividade e criticidade de questões de sustentabilidade para o *stakeholder*). Essa avaliação levou à priorização de cinco grupos de *stakeholders* que detêm os três atributos: acionistas e investidores(as); órgãos regulatórios; fornecedores(as) de produtos; imprensa; e instituições financeiras.



Consolidação dos resultados

Identificação/atualização dos temas materiais considerando as perspectivas de *stakeholders* internos e externos, permitindo a elaboração de planos para curto, médio e longo prazos e a definição de quais devem ter prioridade de tratamento. Também permite aprimorar a matriz de risco da Companhia e o monitoramento das ameaças enfrentadas, sejam elas estratégicas, operacionais ou originadas no contexto externo e em temas de responsabilidade sociocorporativa, que podem afetar a reputação ou a imagem do Assaí.



Engajamento interno e externo

Entrevistas individuais com executivos(as) e conselheiros(as) do Assaí e com representantes dos públicos priorizados na fase anterior.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

ASSAÍ
ATACADISTA

TEMAS MATERIAIS DO ASSAÍ 2023-2024

PILAR DA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE ASSOCIADO



PILAR

TEMA

TEMA



Materialidade de impacto



Materialidade financeira



- Alta
- Média
- Baixa

DEFINIÇÃO

CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL



Mitigação dos potenciais impactos negativos associados ao processo de fabricação dos produtos vendidos nas lojas, considerando risco de desmatamento, impactos para as mudanças climáticas, aspectos relacionados ao trabalho decente e à conformidade legal dos fabricantes, assim como a segurança dos alimentos.

RESÍDUOS E LOGÍSTICA REVERSA



Otimização da gestão dos resíduos operacionais, em parceria com fornecedores(as), visando à redução do volume gerado, priorizando fins nobres de destinação e evitando a disposição em aterros. Gerar impacto positivo por meio da logística reversa de resíduos de clientes, como recicláveis, lâmpadas, pilhas e baterias.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS



Priorização do suprimento de energia renovável e aplicação de tecnologias menos poluentes para os equipamentos de climatização e refrigeração. Engajamento de fabricantes e prestadores(as) de serviços para reduzir a pegada de carbono dos produtos oferecidos e conscientizar clientes sobre essa temática.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

O relatório



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

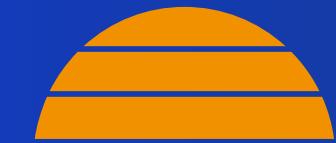
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

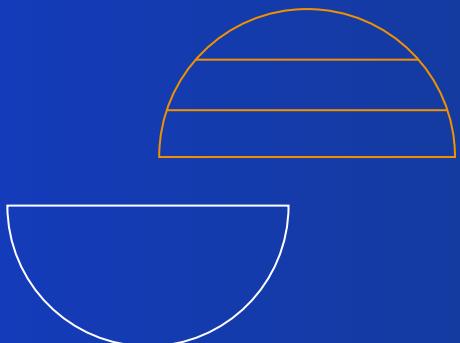
Relatório de asseguração



Assaí para todos, de Sol a Sol

#nossaAssaí

GRI 3-3



O conteúdo deste capítulo está
relacionado a:

Nossos valores:

Simplicidade; Paixão pelo que fazemos;
Compromisso com resultado

Tema material: Cadeia de
fornecimento responsável

Capitais da metodologia de Relato

Integrado: Manufaturado; Financeiro

ODS:



Mensagem
da Liderança

O relatório

**Assaí para
todos,
de Sol a Sol**

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

QUEM SOMOS

GRI 2-1 | 2-6

Assaí Atacadista é o nome comercial da Sendas Distribuidora S.A., empresa brasileira do setor de atacado de autoserviço (*Cash&Carry*) que encerrou o ano de 2023 com 288 lojas em 24 Estados brasileiros e no Distrito Federal, além de 11 Centros de Distribuição e 11 escritórios regionais.

Atendemos pequenos(as) e médios(as) empreendedores(as) e consumidores(as) finais, de todas as classes sociais, com variedade, produtos e serviços de qualidade e preços acessíveis, cumprindo as exigências do mais alto nível de governança corporativa.

Com sede em São Paulo, atingimos um faturamento de R\$ 73 bilhões em 2023. Somos um dos maiores empregadores do segmento privado do Brasil, com mais de 80 mil colaboradores(as), e atendemos mais de 35 milhões de clientes todos os meses.

Em 2023, dando continuidade ao nosso plano de expansão, inauguramos 27 novas unidades, ultrapassando a marca de 1,4 milhão de metros quadrados de área de vendas.

Também em 2023, nós nos tornamos uma *True Corporation*, companhia sem controlador, com 100% das ações negociadas livremente no mercado. Estamos listados na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), sob o ticker ASA13, e temos ações negociadas na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE), com a sigla ASA1.

Somos o segundo maior *player* do varejo no Brasil e ocupamos a 20^a posição no ranking Marcas Brasileiras Mais Valiosas 22/23 da consultoria *Interbrand*, com valor de marca de R\$ 723,81 milhões. O Assaí foi eleito *Top of Mind 2023* nas categorias Supermercado e Atacadista pela pesquisa do Instituto Datafolha e estamos presentes em 25% dos lares brasileiros, segundo pesquisa NielsenIQ Homescan 2023.



Loja Assaí Guarulhos Centro (SP)

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

NOSSA HISTÓRIA DE SOL A SOL



1974

NASCE A PRIMEIRA LOJA
do Assaí Atacadista, no bairro do Carrão, na Zona Leste de São Paulo, para abastecer as pastelarias locais. O nome vem da palavra japonesa *Asahi* (pronuncia-se “assarí”), que significa “Sol nascente”.



1985

O Assaí se torna **REFERÊNCIA DE ATACADO PARA COMERCIANTES** e o maior revendedor de muçarela da região.



2007

Ainda como uma empresa familiar, o Assaí possui 15 lojas. No mesmo ano, o Grupo Pão de Açúcar (GPA) adquire 60% do Assaí, fato que marca a nossa **ENTRADA NO SEGMENTO DE ATACADO DE AUTOSERVIÇO**.



2008

CONTINUAMOS COM NOSSA EXPANSÃO, chegando a Fortaleza (CE) e ao Rio de Janeiro (RJ), somando 28 lojas.



2010

Inauguramos nosso **PRIMEIRO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO**, em Osasco (SP), para estruturar e trazer eficiência à operação, e já temos 57 lojas.



2019

CHEGAMOS A 166 LOJAS e ultrapassamos R\$ 30 bilhões de faturamento. Lançamos a nossa cultura Ser Assaí é Assim, com valores e comportamentos que representam nossa cultura organizacional.



2017

No ano em que lançamos o **CARTÃO PASSAÍ**, foram inauguradas 20 lojas, um recorde estabelecido até então, que leva a rede a um total de 126 unidades.



2016

O Assaí inaugura sua **100ª LOJA**.



2015

LANÇAMENTO DO APLICATIVO ASSAÍ e da marca própria Econobom, voltada para itens de bazar, higiene e limpeza.



2014

Para celebrar 40 anos de vida, lançamos a **REVISTA ASSAÍ BONS NEGÓCIOS** e a **MARCA EXCLUSIVA**, especializada em alimentação, com produtos para restaurantes, lanchonetes, food trucks e consumidores(as) finais. A rede já conta com 84 lojas.



2012

Modernizamos 59 lojas com um **NOVO FORMATO** caracterizado pela maior quantidade de produtos e ambiente mais moderno, incluindo lojas com estacionamento coberto, ar condicionado, iluminação natural e oferta de Wi-Fi.



2021

A cisão entre Assaí e GPA leva as duas companhias a operar de forma independente, respondendo diretamente ao acionista majoritário, o Grupo Casino. **O ASSAÍ COMEÇA A NEGOCIAR AÇÕES NA B3** (São Paulo) e na **BOLSA DE VALORES DE NOVA YORK** (NYSE). A rede encerra o ano com 212 lojas em operação.



2022

Com um recorde histórico de **60 INAUGURAÇÕES NO ANO**, chegamos a 263 lojas em 23 Estados brasileiros e Distrito Federal. **LANÇAMOS O INSTITUTO ASSAÍ** para liderar nossa atuação social e reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento de pessoas e comunidades em todo o Brasil.



2023

Lançamos nosso novo propósito – **FAZER COM QUE A PROSPERIDADE SEJA UMA REALIDADE PARA TODOS(AS)** – e novo posicionamento – **PARA TODOS, DE SOL A SOL**. Após uma reorganização societária, nós nos tornamos uma companhia sem controlador, com **100% DAS AÇÕES NEGOCIADAS LIVREMENTE NO MERCADO**. Lançamos o novo app Meu Assaí e chegamos a 288 lojas em 24 Estados e Distrito Federal.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

ASSAÍ
ATACADISTA

O QUE FAZEMOS

Levamos prosperidade para a região em que nos instalamos. Todos os meses, atendemos mais de 35 milhões de clientes, entre mercearias, escolas, hotéis, restaurantes, lanchonetes, bares, pizzarias, carrinhos de lanches, padarias e clientes pessoa física.

Buscamos a eficiência operacional em diferentes níveis:

- **Modelo de negócios flexível**, podendo ser ajustado a diferentes regiões e públicos.
- **Regionalização**, com lojas adaptadas às particularidades de cada localidade.
- **Logística descentralizada**, com o estoque sendo entregue na loja.
- **Eficiência e produtividade**, com estrutura de custo baixo.
- **Oferta de serviços financeiros**, como o cartão Passaí em nossas lojas.

Temos 11 escritórios nas cinco regiões do país, o que nos permite uma gestão regionalizada, em que as lideranças locais têm autonomia para tomar decisões mais assertivas para a sua realidade e adaptar estratégias de *marketing* conforme as especificidades de cada local.

Nosso propósito:
Fazer com que a prosperidade seja uma realidade para todos(as)

Nosso posicionamento:
Para todos, de Sol a Sol

Nossa proposta de valor:
Preço baixo e ótima experiência de compra

Nossos pilares de cultura:



Simplicidade

- Valorizar a nossa origem. Somos simples e temos orgulho disso.
- Buscar sempre uma forma de trabalhar objetiva, clara, prática e efetiva.
- Ser atencioso(a) e respeitoso(a) com todos(as).
- Saber escutar, ter empatia e colaborar, em qualquer posição que ocupe. Somos todos(as) Assaí!



Foco no(a) cliente

- Ter clareza de quem somos, o que oferecemos e quem são os(as) nossos(as) clientes.
- Considerar o(a) cliente em cada tomada de decisão.
- Ter senso de urgência para resolver problemas que impactem o(a) cliente.
- Garantir atendimento com respeito, simpatia, agilidade e eficiência.



Paixão pelo que fazemos

- Gostar do que faz e ter prazer em servir.
- Buscar equilíbrio emocional em todas as suas atitudes.
- Ser comprometido(a) e motivado(a) para entregar o melhor.
- Ser protagonista e fazer a diferença.



Compromisso com resultado

- Ser produtivo(a) e ágil para resolver problemas, buscar soluções e alcançar os objetivos.
- Ter atitude de dono(a), visão crítica e ser capaz de realizar sempre de forma colaborativa. Juntos(as) somos mais fortes.
- Otimizar despesas assegurando o modelo de baixo custo que permite oferecer o melhor preço.
- Ser aberto(a) para mudanças e orientado(a) para inovação.



Cuidado com a Nossa Gente

- Valorizar a Nossa Gente, reconhecer as boas contribuições e conquistas.
- Respeitar e valorizar a diversidade e oferecer equidade de oportunidades a todos(as).
- Garantir um ambiente seguro e acolhedor, que proporcione o equilíbrio e que engaje as pessoas.
- Oferecer oportunidades de crescimento e desenvolvimento para a Nossa Gente.

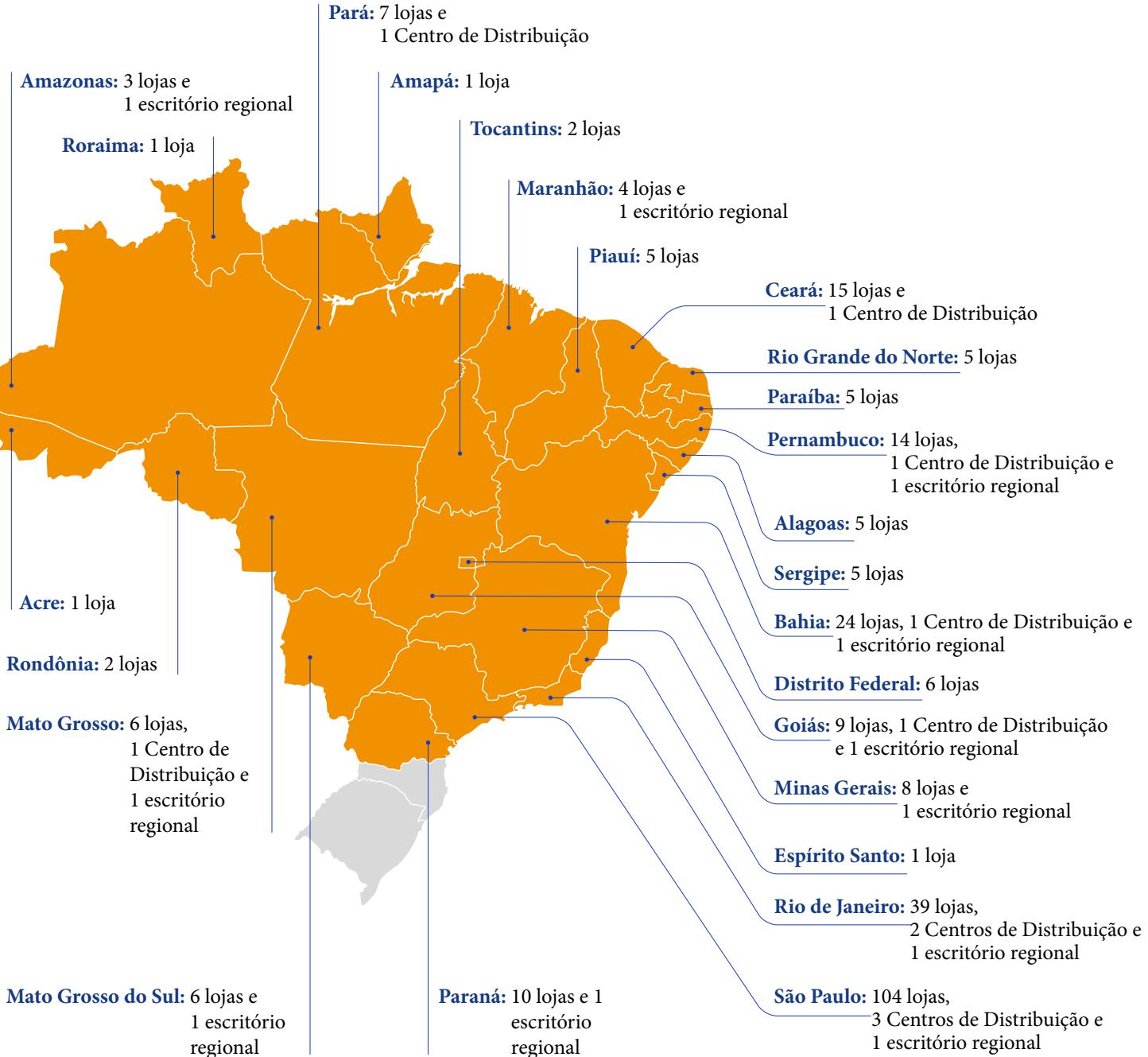


Ética

- Respeitar e cumprir as leis, políticas, normas e códigos de conduta.
- Ser íntegro(a), ético(a) e transparente no que faz.
- Agir de forma justa e imparcial, visando ao melhor para a sustentabilidade do negócio.
- Cumprir o que foi combinado, honrando todos os compromissos assumidos em prol da empresa.

ONDE ATUAMOS

GRI 2-6, SASB CG-MR-000A, CG-MR-000B



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-24

Reestruturamos nossa Estratégia de Sustentabilidade, que foi divulgada ao mercado no final de 2023. Nossa objetivo, ao construirmos uma linha mestra em sustentabilidade, é contribuir para uma atuação mais eficiente da Companhia em relação ao desenvolvimento sustentável, alinhada à marca Assaí, agora como *Corporation*, ao nosso negócio, missão, visão e valores.

O processo de elaboração do documento foi conduzido por uma consultoria especializada e envolveu a colaboração de um time multidisciplinar e diferentes níveis hierárquicos da Companhia, incluindo o Conselho de Administração e toda a Diretoria Executiva.

Foram 18 entrevistas aprofundadas com líderes

da Companhia, 2 grupos focais com colaboradores(as) e 1 aplicação de pesquisa com clientes, que trilharam etapas de análise de tendências e temas de sustentabilidade das empresas do setor varejista e de setores correlatos, análise do posicionamento, materialidade e práticas atualmente adotadas pela Companhia e por seus concorrentes, e,

ainda, a priorização dos temas de sustentabilidade e desenvolvimento da nova estratégia.

Depois de todos os estudos e análises, chegamos à nova **Estratégia de Sustentabilidade**, que engloba todas as linhas de atuação que o Assaí historicamente tem adotado no dia a dia de seu negócio.

Impulsionar a prosperidade para todos(as) com operações responsáveis e transparentes e menor impacto ambiental.



Mensagem
da Liderança

O relatório

**Assaí para
todos,
de Sol a Sol**

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



Loja Assaí São José dos Campos (SP)



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

AVANÇOS DA ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO

O Assaí vem em um processo de expansão de sua rede de lojas desde 2010, uma iniciativa multidisciplinar que envolve todas as áreas da Companhia. Em 2021, adquirimos 66 pontos comerciais de hipermercados e aceleramos nosso crescimento, aliando a construção de lojas orgânicas (quando as unidades são construídas do zero) à conversão dessas unidades adquiridas.

Esse crescimento reforçou nossa presença nacional, uma das diretrizes de nosso plano de expansão, e nos permitiu entrar em novos mercados, como o do Espírito Santo, onde inauguramos nossa primeira loja em 2023.

Com as 27 inaugurações de 2023, o Assaí está presente em 136 municípios brasileiros, em 24 Estados e no Distrito Federal.

Outra iniciativa adotada pela Companhia é o investimento na rentabilização das galerias comerciais em nossas lojas, que, além de aumentarem o fluxo de clientes, contribuem para a diluição de custos de ocupação. Por isso, em 2023 criamos uma área dedicada a fazer a gestão direta das galerias.

Nosso objetivo nessa frente é a diversificação de serviços, para fazer com que a experiência

do(a) cliente seja a mais completa possível. Temos parceiros(as) nacionais atuando nessas galerias, mas nossa intenção é atrair também serviços locais, de empreendedores(as) regionais, para criar um vínculo maior com clientes da cidade.

Lojas convertidas

O plano de conversão das unidades de hipermercados veio atender a uma diretriz da nossa estratégia de expansão: estar cada vez mais próximos dos(as) nossos(as) clientes.

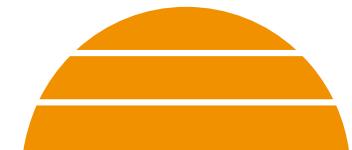
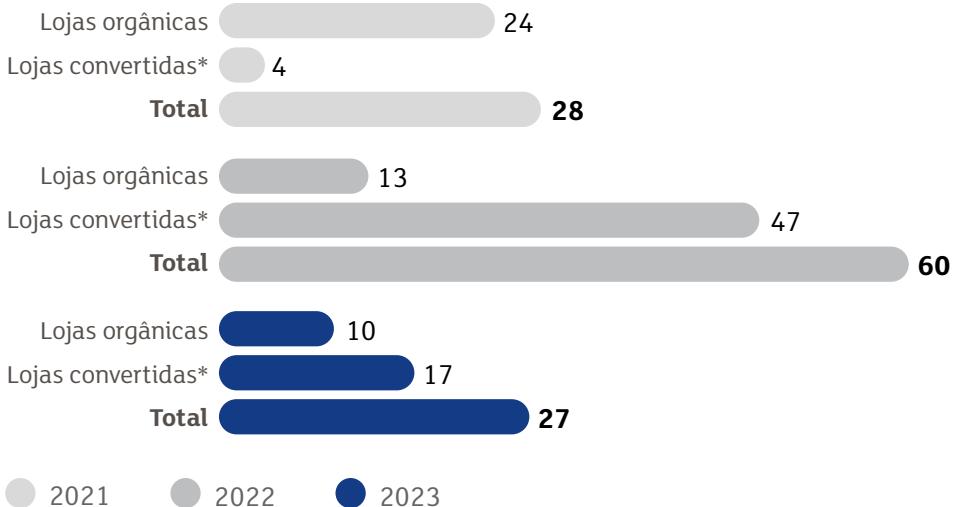
Essas lojas são bastante relevantes para a estratégia da Companhia, principalmente em razão de suas localizações privilegiadas, em regiões centrais mais próximas dos(as) clientes e de estratos sociais de renda mais elevada, com grande adensamento populacional e forte barreira imobiliária contra a concorrência, onde seria impossível estarmos presentes se não fosse por meio de uma aquisição de oportunidade.

Em linha com as expectativas para o projeto, as lojas convertidas demonstram maturação acelerada, o que contribui significativamente para o resultado operacional de 2023. Com as 17 conversões de 2023, finalizamos o calendário de conversões previstas para o

ano. Esses pontos convertidos já adicionaram mais de 400 mil metros quadrados à área de vendas do Assaí e, devido principalmente à sua localização privilegiada, possuem uma maturação mais acelerada e *performance* superior à das lojas orgânicas.

Essas lojas também contam com 230 mil metros quadrados de área locável nas galerias de serviços que oferecemos para melhorar a experiência de compra dos(as) clientes. Esse espaço representa a mesma área disponível do segundo maior *shopping center* do Brasil.

INAUGURAÇÕES DO ASSAÍ



Mensagem
da Liderança

O relatório

**Assaí para
todos,
de Sol a Sol**

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Impactos da expansão

GRI 2-25 | 203-2

Seja nas lojas orgânicas ou nas convertidas, nosso compromisso com os requisitos de sustentabilidade é total e estamos sempre evoluindo, com processos de menor impacto.

Para cada loja, realizamos também o Estudo de Impacto de Vizinhança, que mede o impacto viário na região com o trânsito de caminhões, ruído e poeira que a nossa obra irá gerar. Tudo é discutido e negociado com a prefeitura local e com a comunidade, seguindo nosso objetivo de manter 100% de nossas operações em conformidade com a legislação ambiental.

Também mantemos o Construindo Juntos, projeto criado em 2022 que aproxima o Assaí da vizinhança das construções. Por meio desse projeto, desenvolvemos diferentes ações de relacionamento com as comunidades no entorno de cada nova loja, a partir do estabelecimento de uma matriz de prioridades para identificar quais obras demandariam maior atenção e o porquê.

A partir daí, os públicos impactados por cada obra são mapeados e é desenvolvida uma estratégia de comunicação personalizada, que envolve a comunicação prévia da nossa chegada ao local, o alinhamento com as construtoras responsáveis pela obra, a criação

de pontos de contato com moradores(as) locais, imprensa e órgãos públicos, e a valorização da mão de obra local por meio da contratação de pessoas da vizinhança.

Os(As) chefes administrativos(as) de cada loja também são contratados(as) antecipadamente e, em vez de iniciarem seus trabalhos apenas após a inauguração da loja, são treinados(as) previamente e participam do projeto assumindo a função de ponto de contato direto com a comunidade impactada.

Vários materiais são produzidos, como pílulas informativas e manuais de apoio, além da realização de encontros de relacionamento, ações pontuais na comunidade (como limpeza de áreas de vegetação) e visitas em primeira mão às lojas finalizadas. Tudo com o objetivo de nos aproximar com respeito, integridade e transparência das comunidades às quais estamos chegando.

É importante ressaltar que cada nova loja também traz um impacto com a dinamização ainda maior da economia por um período de cerca de seis meses, que é a média de duração de uma obra. Em todas elas, atuamos com uma equipe local de cerca de 300 pessoas dedicadas diretamente à construção.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

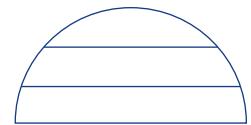
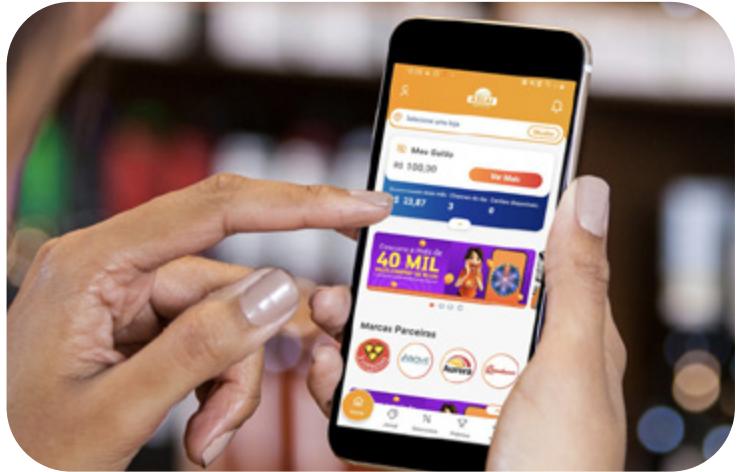
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



BUSCA POR INOVAÇÃO

A expansão do Assaí vem acompanhada de um forte investimento em inovação, sempre em busca da eficiência operacional, de um impacto ambiental positivo e de servir melhor o(a) nosso(a) cliente. Em todas as lojas, buscamos incorporar as melhores tecnologias em prol do crescimento do negócio.

Nossa estratégia de inovação é amplamente discutida por nossas equipes, incluindo a alta liderança e o próprio Conselho de Administração, que acompanha todo o processo até a implementação.

Uma das nossas frentes de atuação em inovação tecnológica é o uso da inteligência de dados, que nos permite gerar maior otimização de processos e fluxos de trabalho, além de mapear soluções estratégicas para impulsionar o negócio e embasar as decisões da Companhia, dando suporte ao crescimento do negócio.

Contamos com cerca de 4 mil usuários(as) de *Business Intelligence*, que utilizam a ferramenta para analisar dados relativos à abertura de novas lojas e à condução do negócio, como *mix* de produtos e sortimentos nas lojas, até as estratégias promocionais e de comunicação com os(as) clientes.

Avançamos na nossa estratégia *phygital* e no *app* Meu Assaí, otimizando nosso relacionamento com nossos(as) clientes. Saiba mais sobre esse tema no tópico [Nossos\(as\) Clientes](#), no capítulo Prosperidade para as Pessoas.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Assaí para todos, de Sol a Sol

Em 2023, criamos o Trizy, um portal de agendamento de entregas de mercadorias para as lojas e os Centros de Distribuição (CDs) cuja finalidade é otimizar nossa capacidade de recebimento e o tempo do(a) fornecedor(a). Por meio do portal, o(a) próprio(a) fornecedor(a) faz o agendamento da entrega e a gestão do serviço. O uso dessa tecnologia contribui para o controle de estoque, tratativas de problemas e apoio ao fluxo de veículos na porta das unidades, com ganhos logísticos visíveis. No final de 2023, 100% dos(as) nossos(as) fornecedores(as) já utilizavam o portal.

Também implantamos para testes um sistema de gerenciamento de armazéns dos nossos CDs, o qual deve dar suporte à nossa expansão e garantir a eficiência da estratégia de distribuição das mercadorias para nossas lojas.

Entre os benefícios do sistema, estão organização do espaço interno dos centros para melhorar a armazenagem, automatização de tarefas e decisões operacionais, agilidade no atendimento de pedidos, visibilidade em tempo real de estoque e espaços ocupados, redução de trabalhos manuais e custos de movimentação, com aumento de produtividade.

Iniciamos a implementação em 2023 e pretendemos implantá-lo em todos os CDs até 2025.

Veja mais sobre nossa inovação nos capítulos Prosperidade para o Planeta e Prosperidade para as Pessoas.

Clique aqui:

[Prosperidade para o Planeta](#)

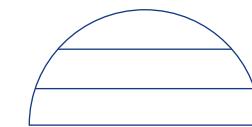


[Prosperidade para as Pessoas](#)



Diante da necessidade de otimizar a comunicação com seus(suas) fornecedores(as), o Assaí apostou nesse projeto desenvolvido para atender a uma demanda específica, mas que melhorou outros aspectos da performance geral da operação. Os resultados não demoraram a aparecer: aumento da eficiência e da governança em todo o processo de recebimento. Em 12 meses de projeto, com um rollout de 280 unidades em 5 meses, o Assaí reduziu em mais de 50% o tempo de SLA para atendimento aos(as) fornecedores(as). Outra conquista foi o replanejamento massivo de agendas, o que facilitou o controle dos dias de recebimento. Naturalmente, o projeto ainda melhorou o gerenciamento da capacidade de recebimento, otimizando toda a operação logística do Assaí.”

Guto Malinski, CEO na Trizy



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

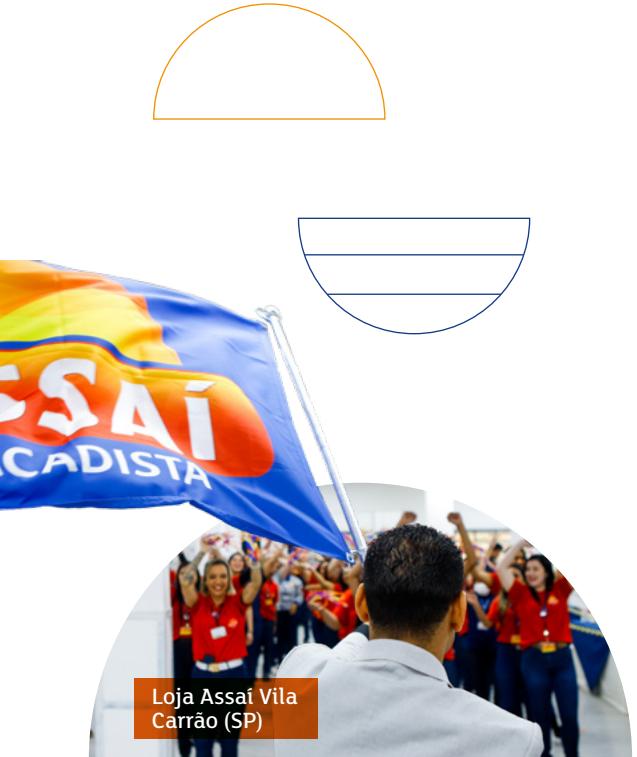
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



DESEMPENHO FINANCEIRO

Nosso desempenho financeiro em 2023 é contado pela evolução do plano de expansão e pelo impacto positivo que as novas lojas têm nos números da Companhia. Houve uma melhoria gradual dos resultados impulsionada pela maturação das lojas, do nosso rígido controle de despesas e, também, devido à queda das taxas de juros.

Nosso faturamento chegou a R\$ 73 bilhões em 2023, resultado 22% superior ao registrado em 2022. Esse número se deve não somente ao crescimento da rede, mas também ao crescimento da receita bruta por loja, que foi de R\$ 253 milhões em 2023.

O EBITDA Ajustado pós-IFRS 16 chegou a R\$ 4,7 bilhões, crescimento acima do nível de vendas e 23% superior em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto a margem EBITDA pós-IFRS 16 das lojas alcançou 7,1%.

OS DESAFIOS DO CENÁRIO ECONÔMICO EM 2023

O ano de 2023 foi marcado por um período de deflação nos alimentos, o que gerou impacto nas vendas e menor faturamento. O cenário inflacionário e o elevado patamar de juros afetaram o(a) consumidor(a), que se viu mais endividado(a), e o valor da dívida do Assaí. A Companhia, porém, se mostrou resiliente e, a partir do terceiro trimestre de 2023, apresentou uma aceleração do processo de desalavancagem da dívida, com perspectivas de redução do endividamento em 2024.

PERFORMANCE FINANCEIRA GRI 201-1

(R\$ milhões)	2021	2022	2023
Receita bruta	R\$ 45.585	R\$ 59.684	R\$ 72.785
Crescimento em relação ao ano anterior	16%	31%	22%
Receita líquida	R\$ 41.722	R\$ 54.520	R\$ 66.503
Crescimento em relação ao ano anterior	17%	30%	22%
Receita bruta por loja	R\$ 215	R\$ 227	R\$ 253
Lucro bruto	R\$ 6.969	R\$ 8.963	R\$ 10.821
Crescimento em relação ao ano anterior	21%	25%	21%
Lucro líquido	R\$ 1.610	R\$ 1.220	R\$ 710
Crescimento em relação ao ano anterior	61%	-24%	-42%
EBITDA ajustado pós-IFRS 16	R\$ 3.319	R\$ 3.912	R\$ 4.712
Margem EBITDA pós-IFRS 16 por loja	7,5%	7,2%	7,1%
Investimento bruto	R\$ 2.451	R\$ 4.721	R\$ 2.448
Geração de caixa operacional	R\$ 2,4	R\$ 4,2	R\$ 4,6

DVA GRI 201-1

(R\$ milhões)	2021	2022	2023
Receitas	R\$ 45.742	R\$ 59.799	R\$ 72.629
Valor adicionado bruto	R\$ 5.503	R\$ 6.896	R\$ 8.871
Pessoal	R\$ 2.189	R\$ 2.970	R\$ 3.588
Impostos, taxas e contribuições	R\$ 333	R\$ 211	R\$ 316
Remuneração de capitais de terceiros	R\$ 929	R\$ 1.962	R\$ 3.127
Remuneração de capital próprio	R\$ 1.610	R\$ 1.220	R\$ 710
SGA ¹			
(evolução como % das vendas líquidas)	9,4%	9,5%	9,4%

¹ Despesas com vendas gerais e administrativas.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS

PREFERÊNCIA DO(A) CLIENTE

O Melhor de São Paulo – Folha de S. Paulo

1º lugar na categoria “Atacadista” na categoria Serviços

Prêmio Top of Mind – Folha de S. Paulo

A única empresa que conquistou o 1º lugar em duas categorias: Atacado e Supermercado

Marcas Mais 2023 – O Estado de S. Paulo

1ª posição na categoria Atacarejos, sendo considerada a marca preferida dos(as) brasileiros(as)

Prêmio Reclame AQUI 2023

1º lugar na categoria Supermercados e Atacados

Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente – Consumidor Moderno

1º lugar na categoria Varejo – Supermercados, Proximidade, Atacarejo e Cash&Carry

Experience Awards 2023 – SoluCX

1º lugar com o melhor NPS do Brasil dentro das categorias Atacado e Atacarejo

INDICADORES FINANCEIROS E DE PESSOAS

Prêmio Broadcast Empresas 2023 – Agência Estado e FGV EESP

2º lugar no ranking geral

Estadão Empresas Mais – O Estado de S. Paulo

14º lugar no ranking das 1.500 maiores empresas ranqueadas por porte e desempenho

Melhores e Maiores – Exame

- 2ª posição na categoria Atacado e Varejo
- 19ª posição no ranking geral das melhores
- 24ª posição no ranking geral das maiores por receita

Prêmio Valor 1000 – Valor Econômico

- 18º lugar na região Sudeste
- 21º lugar no ranking geral

Época Negócios 360º – Época Negócios

- 1º lugar na categoria ESG – Governança no segmento de Atacado
- 2º lugar na categoria Pessoas no segmento de Atacado
- 4º lugar na categoria Socioambiental no segmento de Atacado
- 20º lugar no ranking das 500 Maiores

As Melhores da Dinheiro – IstoÉ Dinheiro

- 2º lugar em Recursos Humanos na categoria Varejo
- 3º lugar na categoria Varejo
- 3º lugar em Governança e em Sustentabilidade Financeira na categoria Varejo
- 20º lugar geral



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Place to Work (GPTW)

- Selo GPTW
- 7º lugar – Melhores Empresas para Trabalhar para Pessoas com Deficiência
- 9º lugar – Melhores Empresas para Trabalhar no Varejo
- 9º lugar – Melhores Empresas para Trabalhar para Pessoas 50+

Pesquisa de Diversidade, Equidade e Inclusão

– Instituto Ethos

- 1º lugar como a empresa mais inclusiva do setor de Varejo
- 2º lugar em destaque na inclusão de pessoas com deficiência

Melhores Empresas em Práticas e Ações de Diversidade

– Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

- 1º lugar na categoria Engajamento da Cadeia de Valor
- 2º lugar na categoria Ascensão de Profissionais Negros

The Brandon Hall Group HCM Excellence Awards

– Brandon Hall Group

- Medalha de Ouro em Best

Learning Program Supporting a Change Transformation Business Strategy

- Medalha de Prata como *Best Unique or Innovative Learning and Development Program* para o case da Universidade Assaí

ENTIDADES DO SETOR

Ranking Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) 2023

2º lugar no ranking geral

Ranking Associação Brasileira dos Atacadistas de Autoserviço (ABAAS) 2023

2º lugar no ranking geral

Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) 2023

2º lugar no ranking geral

Ranking IBEVAR-FIA – Instituto Brasileiro de Executivos do Varejo

2º lugar no ranking de Maiores Empresas Varejistas

VALOR DE MARCA

25 Marcas Mais Valiosas do Brasil – Interbrand Consultoria

- 1ª marca mais valiosa do Varejo Alimentar
- 5ª marca mais valiosa do Varejo
- 20º lugar no ranking geral de Marcas Brasileiras Mais Valiosas

Ranking Brand Finance 2023 – Brand Finance Consultoria

13º lugar como a Marca Mais Valiosa do Brasil

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

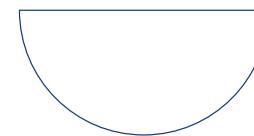
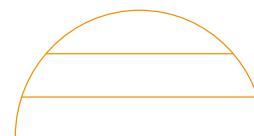
Pesquisa Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas – Centro de Estudos da Comunicação e Plataforma Negócios da Comunicação

Reconhecimento na categoria Varejo e Atacado

CONSTRUÇÃO E OBRAS

Golden Trowel

Os projetos Assaí Guarulhos Centro e Assaí Praia Grande Plaza Shopping foram premiados, respectivamente, com a Espátula de Ouro e a Espátula de Prata, como os pisos mais planos e nivelados do mundo em suas categorias



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Geração de Valor



- Receita bruta: R\$ 73 bilhões (22% superior à de 2022)
- Investimento bruto: R\$ 2,4 bilhões

- Geração de caixa operacional: R\$ 4,6 bilhões
- Valor de marca: R\$ 723,81 milhões
- Receita bruta por loja: R\$ 253 milhões



- Presente em 24 Estados e no Distrito Federal
- 288 lojas em todo o Brasil (27 inauguradas em 2023)
 - 126 lojas nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste
 - 162 lojas nas regiões Sul e Sudeste

- Mais de 1,4 milhão de m² de área de vendas
- 11 Centros de Distribuição
- 11 escritórios regionais



- App Meu Assaí
- Estratégia *phygital*, integrando a experiência de compra na loja com a experiência digital
- Universidade Assaí: crescimento e desenvolvimento contínuo de Nossa Gente

- Reestruturação da Estratégia de Sustentabilidade, fundamentada em três pilares:
 - operações eficientes
 - desenvolvimento de pessoas e comunidades
 - gestão ética e transparência



- 80.350 colaboradores(as) em 31/12/2023
- 5,4% de pessoas com deficiência no quadro de colaboradores(as)
- 51% de homens e 49% de mulheres no quadro de colaboradores(as)
- 25% das posições de liderança e 27,3% das posições *C-level* ocupadas por mulheres

- Mais de 6 mil colaboradores(as) 50+
- Cultura representada pelos valores Simplicidade; Foco no(a) cliente; Paixão pelo que fazemos; Compromisso com resultado; Cuidado com a Nossa Gente e Ética
- Universidade Assaí com cinco escolas: Atacado, Liderança, Operações, Comercial, Desenvolvimento Técnico e Comportamental



- Instituto Assaí (frentes de atuação: Empreendedorismo, Segurança Alimentar e Esporte)
- Forte geração de empregos, impulsionada pela estratégia de expansão
- Compromissos, políticas e práticas junto à cadeia de valor

- Academia Assaí: capacitação e apoio a micro e pequenos(as) empreendedores(as)
- Multiplataformas de comunicação com clientes



- Meta de redução em 38% nas emissões brutas de escopos 1 e 2 até 2030 (*baseline* 2015)
- Indicadores de *performance* do sistema de gestão ambiental
- Operações mais modernas, reduzindo emissões provenientes de gases refrigerantes

- Plano de conscientização sobre o uso da água e da energia
- Prêmio LOG de reconhecimento de fornecedores(as) com práticas sustentáveis
- Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina



ento de valor Assaí



Valor compartilhado



CAPITAL FINANCEIRO

- Receita líquida: R\$ 66.503 milhões (22% superior à de 2022)
- *True Corporation*, companhia sem controlador, com 100% das ações negociadas livremente no mercado



CAPITAL MANUFATURADO

- Presente em 25% dos lares brasileiros
- Construindo Juntos: projeto que desenvolve ações de relacionamento com as comunidades no entorno de cada nova loja
- Atendemos mais de 35 milhões de clientes todos os meses



CAPITAL INTELLECTUAL

- Integrante, pela primeira vez, da carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3)
- Trizy: portal de agendamento de entregas de mercadorias para as lojas e os Centros de Distribuição (CDs)



CAPITAL HUMANO

- Um dos maiores empregadores do segmento privado do Brasil
- Selo GPTW e ingresso na carteira IGPTW B3
- Ingresso no IDIVERSA B3, primeiro índice da América Latina com foco em diversidade, e no Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg (Gender-Equality Index – GEI)
- Selos Women on Board e Age Friendly
- Lançamento do VIVA+ Assaí – Saúde e Segurança, programa composto



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- + de 260 mil famílias em situação de vulnerabilidade beneficiadas pelas ações de Segurança Alimentar
- 3 mil toneladas de alimentos doados para 312 instituições parceiras que atuam em comunidades no entorno das nossas lojas
- 16.485 certificados de gestão de negócios para empreendedores(as)
- Edital Esporte e Cidadania: 50 instituições que atuam com esporte para cidadania apoiadas com formação pedagógica



CAPITAL NATURAL

- Reconhecimento pelo Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3) em 2023 e entrada na carteira 2024
- Selo Ouro no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol

- Listada na B3 e na NYSE
- 20^a posição no ranking Marcas Brasileiras Mais Valiosas 22/23
- Valor adicionado bruto: R\$ 8.871 milhões

- 2^a maior *player* do varejo no Brasil
- Expansão no modelo de aprimoramento da experiência do(a) cliente (empório, cafeteria, açougue, climatização, wi-fi, corredores amplos e facilidade de estacionamento)

- Assinatura do *Call to Action*, iniciativa do Pacto Global da ONU que pede apoio para o combate à corrupção nas organizações
- Novo Conselho de Administração independente, reestruturação dos comitês e atualização de políticas internas

- de iniciativas nas áreas de saúde, medicina, segurança, benefícios e serviço social
- Cartilha de Diversidade Assaí
- + de 1.570 cursos realizados
- 79 programas
- 2,8 milhões de horas de treinamento
- 35,6 horas de treinamento para cada colaborador(a), em média

- Mais de 33 mil pessoas contratadas em 2023
- Realização do primeiro Investor Day
- Prêmio Academia Assaí apoiou financeiramente 2.100 participantes e contou com duas etapas (nacional e regional), com um repasse total de mais de R\$ 1,3 milhão em prêmios
- Nota 9,33 na Pesquisa de Satisfação do(a) Cliente e 1º lugar no Prêmio Reclame Aqui, categoria Atacadistas e Supermercados

- 15 lojas antigas com *retrofit* de frio alimentar e as 27 novas lojas 100% abastecidas por sistemas subcriticos
- 97% das lojas operando no mercado livre de energia
- Inclusão de aspectos ambientais na avaliação de fornecedores(as)

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

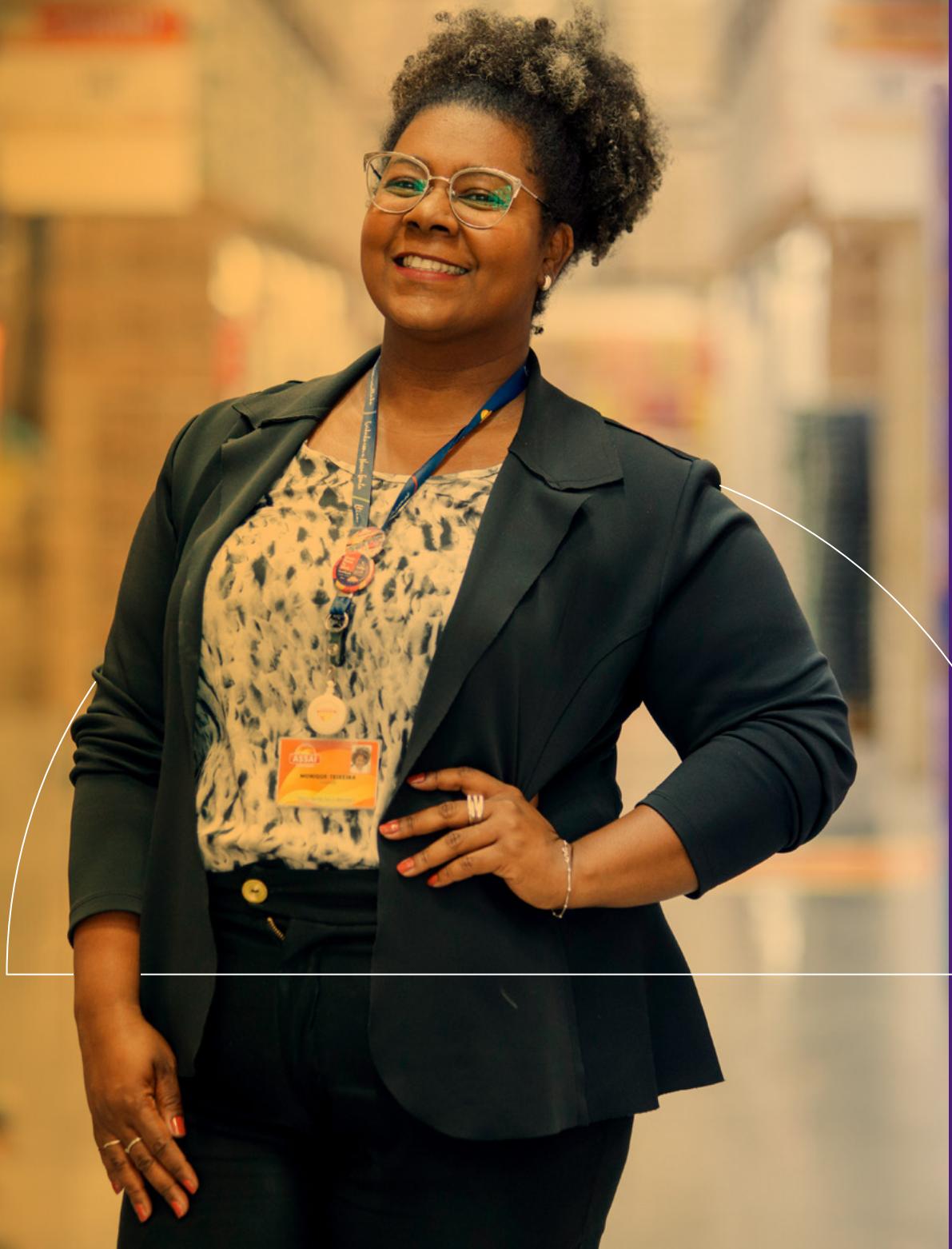
Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração





Prosperidade na gestão

#nossoAssai

GRI 3-3



O conteúdo deste capítulo está relacionado a:

Nossos valores: Ética; Compromisso com o resultado

Temas materiais: Cadeia de fornecimento responsável; Ética e governança; Privacidade e proteção de dados

Capital da metodologia de Relato Integrado: Intelectual

ODS:



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

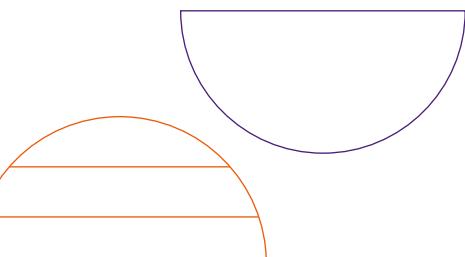


No Assaí, temos um firme compromisso de respeito à legislação brasileira e com uma atuação baseada na ética, na transparência e na integridade.

Temos a ética como um de nossos valores e, agindo dessa forma, desejamos contribuir para a construção de um ambiente de negócios sustentável e uma sociedade mais justa e solidária.

Desde 2021, ano de nossa estreia no mercado de ações, operamos sob os padrões de governança corporativa do Novo Mercado, o mais alto da B3, e sob as regras e normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Ao mesmo tempo, atendemos às instruções e normas da Securities and Exchange Commission (SEC) e da Bolsa de Valores de Nova York (NYSE).

Nosso trabalho diário se reflete em nossa presença nos principais índices de mercado que atestam nossa gestão nos temas ESG (meio ambiente, social e governança).



A JORNADA DA GOVERNANÇA EM 2023

O ano de 2023 foi marcado por uma importante mudança na composição acionária do Assaí Atacadista, que se tornou uma *True Corporation*.

Essa mudança trouxe uma intensa movimentação para a governança da Companhia, um novo Conselho de Administração, atualmente com 8 conselheiros(as) independentes de seus 9 membros eleitos, a reestruturação de todos os comitês da Companhia e a atualização de algumas políticas internas.

Um Estatuto Social com alterações foi consolidado na Assembleia Geral de acionistas de 27 de abril de 2023.

Passamos, então, a ter relevância setorial maior como um dos principais *players* do setor de atacados de autoserviço no Brasil. Para responder a esse protagonismo e a essa responsabilidade assumidos pela marca Assaí, fortalecemos nosso engajamento nas associações que representam vendedores de alimentos.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade na gestão

Encerramos 2023 participando de 21 associações (veja mais adiante, em [Compromissos e participação em organizações](#)) no Brasil, que vêm discutindo com o poder público e a sociedade ações que podem melhorar o ambiente de negócios no país, gerando mais empregos, renda e prosperidade. Entre os temas tratados estão

reforma tributária, impostos relacionados à cesta básica estendida, venda de medicamentos pelo setor varejista e a Lei do Motorista, que trata da definição e do controle da jornada de trabalho dos(as) condutores(as) de transporte rodoviário de carga ou de passageiros(as), e que pode impactar nossa cadeia de fornecimento. [GRI 2-28](#)



PACTO GLOBAL DA ONU

Em dezembro de 2023, assinamos o *Call to Action*, uma iniciativa do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) que pede aos governos, por meio de uma ação coletiva, apoio para o combate à corrupção nas organizações.

Por meio dessa iniciativa, as empresas solicitam que os governos promovam princípios de integridade, transparéncia e responsabilidade no combate à corrupção alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), desenvolvidos para conduzir as práticas da sociedade até 2030.

Essa iniciativa é mais uma que desenvolvemos em prol de uma sociedade mais justa e igualitária, demonstrando apoio ao combate à corrupção nas organizações públicas e privadas. #CondutaQueNosUne

**Pacto Global
Rede Brasil**

Índices de reconhecimento

Temos muito orgulho de nossa governança e de nossa atuação em prol de um mundo melhor e mais justo para todos(as). E essa nossa dedicação é reconhecida pelo mercado, como mostram os índices de que fazemos parte.

Em janeiro de 2023, passamos a integrar, pela primeira vez, a carteira do **Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3)**, instrumento da bolsa de valores cujo objetivo é ser o indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de companhias selecionadas pelo seu reconhecido comprometimento com a sustentabilidade empresarial.

E, ao longo do ano, fomos selecionados para o *ranking* 2024 do ISE B3, ocupando a 53^a posição entre 78 empresas listadas, com melhoria na posição da Companhia na comparação com o último ano.

O ISE B3 avalia a *performance* das companhias nos quesitos ESG e é utilizado como uma referência por investidores(as) no processo decisório em relação a investimentos responsáveis no Brasil, além de induzir essas empresas a adotar práticas de sustentabilidade, visto que essas iniciativas contribuem para a perenidade dos negócios.

Ingressamos também no **IDIVERSA B3**, o primeiro índice da América Latina com foco em diversidade, composto de empresas de capital aberto que se destacam pelos números relacionados à inclusão de gênero e raça.

Lançado em agosto de 2023, o IDIVERSA B3 tem como objetivo promover a maior representatividade de mulheres, negros(as) e indígenas nas companhias. E também dar a investidores(as) mais uma opção para aplicar recursos em companhias que se diferenciam nesse critério ligado à agenda ESG.

Ainda na área de diversidade, entramos para o grupo de 16 empresas brasileiras que pertencem ao **Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg (Gender-Equality Index – GEI)**, cujo objetivo é medir o desempenho de empresas de capital aberto que se dedicam a reportar dados relacionados a gênero a partir de cinco pilares: liderança e *pipeline* de talentos; igualdade salarial e paridade salarial entre gêneros; cultura inclusiva; políticas antiassédio sexual; e marca externa.

Conquistamos, nesse mesmo ano, os selos **Women on Board**, que reconhece empresas que contam com a presença de, pelo menos, duas mulheres no Conselho de Administração,

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Prosperidade na gestão



Loja Assaí
Mooca (SP)

como é o nosso, e **Age Friendly**, destinado às organizações consideradas as melhores empresas para profissionais 50+ trabalharem.

Na área de gestão de pessoas, em 2023 passamos a integrar a carteira do **IGPTW B3**, índice da bolsa de valores cujo foco são as melhores práticas do mercado de trabalho e que reúne as melhores empresas para trabalhar, de acordo com *ranking* preparado pela consultoria global Great Place to Work.

O objetivo do IGPTW B3 é capturar a geração de resultados positivos das empresas que investem no ambiente de trabalho, levando a investidores(as) brasileiros(as) mais uma opção de ativos com viés ESG.

Também fomos reconhecidos pelo **Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3)** e estamos na carteira 2024. A adesão ao ICO2 B3 demonstra nosso compromisso com a gestão e a agenda climáticas, bem como com a transparência na divulgação de nossas emissões de carbono.

A presença nesse índice de sustentabilidade corporativa incentiva as companhias a aferir, monitorar e divulgar suas emissões de gases de efeito estufa para, dessa forma, se preparam para a economia de baixo carbono.

O Assaí atua em consonância com os princípios do **Carbon Disclosure Project (CDP)**, organização global que auxilia empresas e autoridades governamentais a medir e divulgar seus impactos ambientais com o objetivo de estimular a adoção de iniciativas em prol do desenvolvimento sustentável.

Nossa avaliação cresceu nos últimos três anos, desde que passamos a reportar nosso desempenho ambiental para o **CDP Climate Change**, programa que visa reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) das empresas.

Classificação no CDP

2021 | 2022 | 2023
C | B | B



Todos os anos, publicamos nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa seguindo a metodologia do **GHG Protocol**, que é gerenciado pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas (FGV).

O inventário é auditado por terceira parte independente, o que garantiu ao Assaí, em 2023, o Selo Ouro no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, que é o mais alto nível de reconhecimento às empresas que demonstram o atendimento de todos os critérios de transparência na publicação de seus dados.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



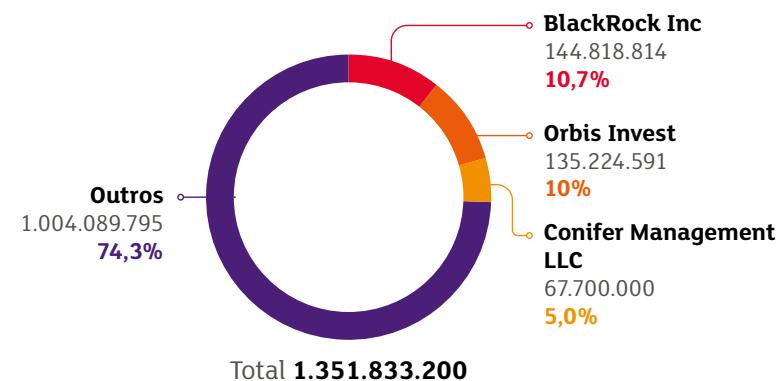
MUDANÇA NA COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

GRI 2-1

Entre novembro de 2022 e junho de 2023, o grupo francês Casino desfez sua posição no Assaí, deixando o controle acionário da Companhia em março de 2023, após a segunda oferta pública de ações. Dessa forma, o Assaí passou a ser uma *True Corporation*, com capital pulverizado, sem controlador, e 100% das ações negociadas nas bolsas de valores no Brasil (B3) e em Nova York (NYSE).

Após a reorganização acionária, o capital social do Assaí é representado por 1.351.833.200 ações, divididas entre os(as) acionistas conforme o quadro a seguir:

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



* Acionistas com mais de 5% de ações do Assaí.

Relação com investidores(as)

GRI 2-29

O relacionamento do Assaí com seus(suas) acionistas tornou-se mais intenso em 2023, após a reorganização societária da Companhia. Passamos a nos comunicar mais com esse público e desenvolvemos, ao longo do ano, uma relação mais focada em governança, porque o momento pedia esse direcionamento.

Esse trabalho foi reconhecido com três premiações na pesquisa “2023 Latin America Executive Team: The Leaders”, promovida pela Institutional Investor. Nossas lideranças foram selecionadas entre as melhores do segmento de varejo por indicações de analistas de mercado e profissionais da área financeira, que reconheceram a excelência das práticas de governança do Assaí.

- Belmiro Gomes foi eleito o Melhor CEO do setor de varejo por investidores(as) nas categorias *Overall* e *Buy-Side*, e ainda ficou em 2º lugar na categoria *Sell-Side*.
- A diretora de Relações com Investidores, Gabrielle Helú, foi selecionada uma das melhores profissionais de RI no mercado, com o 3º lugar na categoria *Overall* e o 2º lugar na categoria *Sell-Side*.

Tivemos, nesse processo, um apoio muito grande do novo Conselho de Administração, com uma participação intensa dos(as) novos(as) conselheiros(as). Fizemos nosso primeiro Investor

Day (mais detalhes na próxima página) e trabalhamos muito na construção de laços mais estreitos com nossos(as) investidores(as).

Como a temática ESG é cada dia mais importante para os(as) acionistas, temos nos dedicado para que nosso desempenho também esteja refletido na nossa participação em índices de mercado que abranjam os temas de meio ambiente, social e governança.

Somente em 2023, passamos a figurar no ISE, no IDIVERSA e no ICO2, índices de sustentabilidade da B3, e no Gender-Equality Index da Bloomberg (veja mais no tópico [Índices de reconhecimento](#)).

Após a transformação do Assaí em uma *True Corporation*, o tema de governança ganhou um papel ainda mais relevante na Companhia. Desde a sua eleição, o novo Conselho de Administração tem atuado com um alto índice de independência e muito engajamento em todas as pautas, contribuindo para a formação de uma identidade própria para o Assaí e de um modelo de comunicação mais transparente.

Temos trabalhado para fortalecer nossa imagem de empresa com raízes nacionais, com capilaridade regional e que se orgulha de estar presente em 25% dos lares brasileiros. Para 2024, temos a expectativa de estreitar ainda mais o relacionamento com nossos(as) investidores(as).

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



PRIMEIRO INVESTOR DAY

Nesse primeiro encontro com nossos(as) investidores(as), reforçamos a composição da nossa Diretoria, do novo Conselho de Administração e dos nossos novos comitês de assessoramento, além da recente Estratégia de Sustentabilidade, que foi atualizada em 2023.

Mostramos os avanços em práticas de governança, meio ambiente e diversidade durante o ano, compartilhamos as perspectivas financeiras e procuramos mostrar os diferenciais competitivos do Assaí, como a cultura Ser Assaí é Assim, a adaptação regional, a expansão, os investimentos em inovação e nossa eficiência operacional.

Por fim, detalhamos as avenidas de crescimento que o Assaí tem pela frente, com a expansão orgânica, a ampliação de canais, a oferta de serviços financeiros e a rentabilização de seus ativos.

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9

A gestão do Assaí compete à Diretoria Executiva, com supervisão do Conselho de Administração (CA).

Desde a listagem das ações do Assaí, em março de 2021, seguimos nos aprimorando a cada dia para atingir um novo patamar em termos de governança. Entre 2022 e 2023, com a mudança de nossa composição acionária (descrita anteriormente), identificamos aprimoramentos adicionais e fortalecemos ainda mais nossas práticas.

Com o apoio de consultorias externas especializadas em estratégia e governança corporativa, compararmos nossas práticas de governança com as melhores práticas do mercado, identificamos eventuais lacunas e mapeamos oportunidades de aperfeiçoamento.

Com base nesse trabalho, foi realizada a reestruturação de todos os comitês de assessoramento do CA, com a inclusão de especialistas externos(as), bem como alterações no Estatuto Social da Companhia, visando à evolução da atuação de governança corporativa do Assaí.

Com a atuação de nossos(as) colaboradores(as), buscamos uma administração sólida, ágil e eficiente, que respeite nossa história e nossos valores, a legislação brasileira e os compromissos assumidos com nossos(as) stakeholders com o propósito de levar prosperidade a todos(as).

Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

O atual Conselho de Administração (CA) do Assaí foi eleito na Assembleia Geral Ordinária de acionistas em 27 de abril de 2023. Em setembro de 2023, o conselheiro indicado e representado pelo Grupo Casino, antigo acionista controlador, renunciou ao cargo e, assim, um novo membro independente foi eleito. O CA é composto de 9 membros, sendo 8 independentes, todos com mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. Os critérios e procedimentos a serem observados na indicação de membros do Conselho de Administração são estabelecidos pela nossa [Política de Indicação e Remuneração de Membros do Conselho de Administração](#).

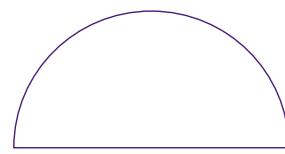
Os(as) conselheiros(as) possuem vasta experiência corporativa e em temáticas ESG, tendo sido consideradas prioritárias as **competências** em estratégia, finanças, gestão de riscos, gestão de pessoas, governança corporativa e responsabilidades social e ambiental.

O órgão é o responsável pela supervisão das atividades da Companhia, representando os interesses dos(as) acionistas, ajudando no direcionamento da estratégia de negócios e garantindo as boas práticas de governança.

COMPETÊNCIAS PRIORITÁRIAS DOS MEMBROS DO CA

Competências	Oscar de Paula Bernardes Neto	José Guimarães Monforte	Belmiro de Figueiredo Gomes	Enéas Cesar Pestana Neto	Andriara Pedroso Petterle	Julio Cesar de Queiroz	Leila Abraham Loria	Luis Nelson Guedes de Carvalho	Leonardo Gomes Pereira
Responsabilidades social e ambiental	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estratégia	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Finanças	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestão de riscos	X	X	-	X	X	-	X	X	X
Gestão de pessoas	X	X	X	X	X	X	X	-	X
Gestão corporativa	X	X	-	X	X	X	X	X	X

Nota: para mais informações sobre experiências, ver formulário 20-F.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

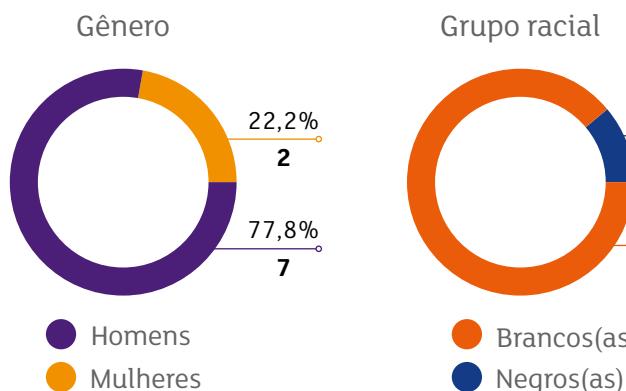
Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade na gestão

Uma das atribuições do CA, além de fiscalizar a gestão dos(as) diretores(as), é eleger e destituir os membros dos quatro comitês da Companhia: Comitê Financeiro e de Investimentos; Comitê de Gente, Cultura e Remuneração; Comitê de Auditoria; e Comitê de Governança, Sustentabilidade e Indicação. **GRI 2-13**

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO GRI 405-1



O CA e os comitês de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação; Gente, Cultura e Remuneração; e Auditoria recebem relatórios trimestrais sobre as práticas ESG do Assaí, incluindo indicadores técnicos utilizados para monitoramento dessas iniciativas ambientais, sociais e de governança corporativa.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO CA GRI 2-18

O processo de avaliação de desempenho do Conselho de Administração, nosso mais alto órgão de governança, está descrito em seu Regimento Interno e consiste em uma autoavaliação anual com o objetivo de identificar possibilidades de melhorias na sua forma de atuação. O Regimento prevê, a cada dois anos, uma avaliação formal do desempenho do CA e de seus membros. Ambas as avaliações são internas.

Os resultados das avaliações podem ser utilizados para identificar pontos fortes e pontos de melhoria. Considerando a última avaliação realizada, não foi tomada nenhuma medida impactante, como mudanças de composição do CA ou em práticas organizacionais.

Saiba mais sobre os(as) integrantes do nosso Conselho de Administração.

Clique aqui



Leila Abraham Loria,
membro independente do
Conselho de Administração

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

ASSAI
ATACADISTA

Diretoria Estatutária

É o órgão responsável pela representação legal da Companhia e por colocar em prática as diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração, que elege seus membros. É formada por 5 integrantes, sendo 2 mulheres, para um mandato de 2 anos com reeleição permitida.

Conheça o perfil dos(as) integrantes de nossa Diretoria Estatutária.

[Clique aqui](#)



Conselho Fiscal

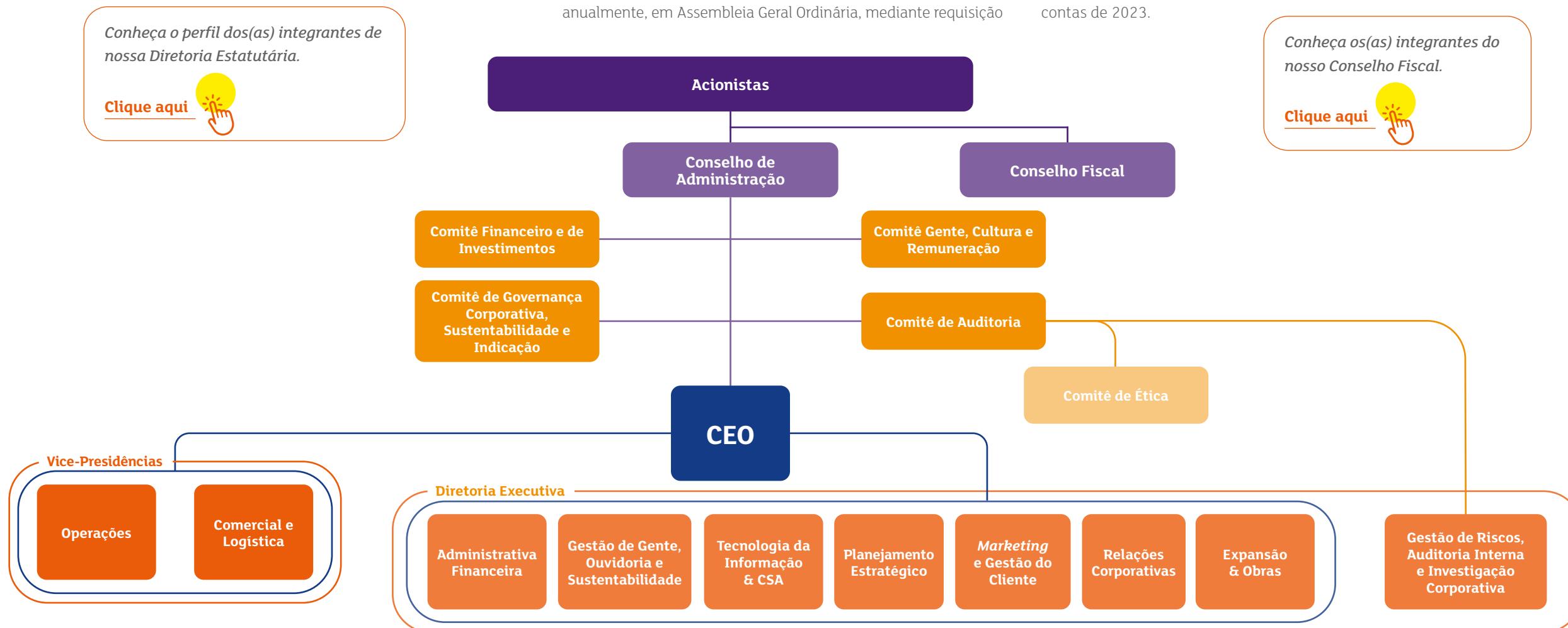
Uma das funções do Conselho Fiscal, além de fiscalizar os atos e os membros da administração e exercer as demais atribuições de acordo com a legislação aplicável, é examinar as demonstrações financeiras de cada exercício fiscal da Companhia e produzir um relatório formal para os(as) acionistas. O Assaí não possui um Conselho Fiscal permanente, mas o órgão pode ser instalado anualmente, em Assembleia Geral Ordinária, mediante requisição

dos(as) acionistas, de acordo com a legislação vigente. Quando instalado, o Conselho terá de 3 a 5 membros efetivos, com atuação independente da administração e da auditoria externa.

O atual Conselho Fiscal do Assaí foi instalado em 27 de abril de 2023, com 3 membros efetivos e 3 suplentes. O seu mandato termina assim que a Assembleia Geral Ordinária aprovar as contas de 2023.

Conheça os(as) integrantes do nosso Conselho Fiscal.

[Clique aqui](#)



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Comitês de assessoramento da alta administração

Com a nova governança da Companhia, os quatro comitês que auxiliam a alta administração na aplicação das estratégias e diretrizes traçadas pelos(as) acionistas são liderados por conselheiros(as) independentes.

Comitê Financeiro e de Investimentos

Sua função é assessorar o Conselho de Administração (CA) com informações estratégicas sobre planejamento financeiro, investimentos e negociações, bem como análise de riscos financeiros, empréstimos, refinanciamento de dívidas e Política de Dividendos, entre outras questões. Seus membros podem analisar, revisar e recomendar medidas e ações para garantir os padrões financeiros da Companhia, bem como as metas estabelecidas pela gestão. Seu trabalho também inclui o acompanhamento e a recomendação de investimentos em processos e práticas que estejam em linha com as tendências em tecnologia e inovação. Tem atuado com prioridade sobre o endividamento da Companhia e o plano de desalavancagem para 2024-2025, e vai auxiliar no estabelecimento de metas para o plano de remuneração da administração.

Comitê de Gente, Cultura e Remuneração

Tem como função, entre outras a ele aplicáveis, assessorar o CA quanto às diretrizes gerais de recursos humanos e políticas, bem como auxiliar e recomendar a elaboração de programas de remuneração. Seu principal objetivo é trazer a diversidade de visões para dentro do Assaí e garantir a pluralidade e a complementariedade de opiniões no processo decisório. É responsável pelo exame

do perfil dos(as) candidatos(as) ao CA, aos comitês de assessoramento e a cargos de diretores(as) estatutários(as), com base na capacitação técnica, experiência profissional e representatividade econômica, social e cultural.

Comitê de Auditoria

Tem como suas atribuições assessorar o CA no monitoramento e no controle da qualidade das demonstrações financeiras, nos controles internos e no gerenciamento de riscos por *compliance*. Possui 4 membros, sendo 2 independentes e 2 externos, um deles com experiência em assuntos de contabilidade societária. O mandato é de 2 anos, admitindo-se a recondução para sucessivos mandatos.

Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação **GRI 2-17**

Em 2023, foi reorganizado e fortalecido, iniciando seu trabalho com a revisão de estruturas, processos e documentações e com foco na comunicação da governança. Também acompanhou e aprovou o Planejamento Estratégico e Indicadores de ESG, com a revisão do posicionamento de sustentabilidade, agora mais simplificado, objetivo e atrelado ao *core business* do Assaí.

Composto de três membros, todos independentes, atuou na revisão da estratégia de sustentabilidade e recebeu, no ano de 2023, a atribuição de indicação, que tem por objetivo estabelecer critérios e procedimentos observados na indicação de membros do CA, de comitês, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, bem como definir a estratégia de remuneração desses.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA

GRI 2-23 | 2-24

No Assaí, adotamos as melhores práticas de governança corporativa exigidas pelo Novo Mercado da B3 e pela Bolsa de Valores de Nova York (NYSE), além da prática cotidiana dos princípios da ética e da transparência nos negócios.

Possuímos um Comitê de Governança, que monitora e indica a adoção de práticas ESG, e uma série de políticas e instrumentos de governança que dão suporte à nossa operação e ao relacionamento com nossos públicos, e nos ajudam a tornar a gestão da Companhia cada dia mais eficiente e transparente.

Em 2021, primeiro ano de atuação independente do Assaí após a cisão com o GPA, criamos uma estrutura de políticas que embasam a nossa governança. Algumas delas foram atualizadas em 2023, bem como outras foram criadas e aprovadas depois da reorganização acionária da Companhia, visando atender às exigências legais e desenvolver as melhores práticas de governança corporativa.

Política de Distribuição de Resultados e Dividendos

Estabelece regras e procedimentos relativos à declaração e à distribuição de resultados da

Companhia a seus(suas) acionistas, de acordo com a legislação e regulamentos internos. A distribuição de dividendos e proventos leva em consideração fatores como resultados, condição financeira, necessidade de caixa, perspectivas futuras dos mercados e oportunidades de investimentos, sempre preservando os direitos e interesses dos(as) acionistas.

Política de Transações entre Partes Relacionadas

O texto tem por objetivo estabelecer a política para assegurar que os interesses da Companhia e de suas controladoras sejam atendidos em transações e que os princípios da transparência e da comutatividade sejam respeitados. Também visa prevenir e administrar situações de potencial conflito de interesses. [GRI 2-15](#)

Política de Gestão de Riscos Corporativos

Estabelece princípios, diretrizes do processo e responsabilidades da gestão de riscos da Companhia, bem como orienta os processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos inerentes às atividades, incorporando a visão de riscos à tomada de decisões estratégicas e em conformidade com as melhores práticas de mercado, contribuindo para a proteção do valor da Companhia, apoiando o cumprimento dos objetivos do negócio, reduzindo de forma preventiva as incertezas e potencializando a identificação dos riscos.



Loja Assaí Minas Shopping (MG)

Prosperidade na gestão

Apresenta diretrizes, compromissos e pilares de atuação presentes no processo de compra de carne bovina pelo Assaí em nossos(as) fornecedores(as). O texto prega o cumprimento do Código Florestal e das legislações vigentes e apresenta os critérios de integridade, conformidade e sustentabilidade requeridos a esses(as) fornecedores(as). Também estabelece que o respeito a essas diretrizes é obrigatório para todos(as) os(as) fornecedores(as) do produto e uma condição para a manutenção de relações de longo prazo com a Companhia.

Política de Relacionamento com a Comunidade e com as Partes Interessadas

Foi atualizada e, posteriormente, aprovada pelo CA em 2023. Seu objetivo é estabelecer as diretrizes para relações de longo prazo com os públicos que influenciam ou são influenciados pelas atividades do Assaí. O texto afirma que essas relações devem ser pautadas por ética, diálogo, engajamento e transparéncia das informações, visando à geração de valor compartilhado, à identificação de oportunidades entre as partes e à gestão do capital social e de relacionamento.

Política de Ações Comerciais de Publicidade e Marketing

Traz as diretrizes que norteiam a condução das ações comerciais de publicidade e de *marketing* da Companhia e estabelece como objetivo o cumprimento da regulamentação do setor e das boas práticas de mercado nas atividades de *marketing*, vendas e propaganda. Tais normas visam garantir que a comunicação dos nossos produtos e serviços seja feita de forma responsável, ética e transparente, respeitando todos os preceitos de sustentabilidade, diversidade e inclusão, direitos humanos e direitos dos(as) consumidores(as), em linha com todas as nossas demais políticas.

Política de Indicação e Remuneração de Membros do Conselho de Administração

O objetivo desta política é estipular os critérios e procedimentos a serem observados na indicação de membros do Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, visando garantir as boas práticas de governança corporativa. Outra função do documento é definir a estratégia de remuneração dos referidos membros. Cabe ao Comitê de Gente, Cultura e Remuneração a implantação dos procedimentos necessários ao cumprimento das regras desta política e o seu acompanhamento. [GRI 2-19 | 2-20](#)



Política de Investimento Social Privado (ISP)

Seu objetivo é ser um guia sobre a estratégia dos investimentos sociais do Assaí, que são conduzidos pelo Instituto Assaí. Ele apresenta as diretrizes de atuação, aplicação de recursos financeiros, humanos e materiais que têm como propósito o benefício direto da sociedade e estão alinhadas às prioridades da Companhia. Nossa estratégia de ISP está pautada pelo compromisso de fomentar oportunidades mais inclusivas e justas, que tenham impacto positivo e contribuam para o desenvolvimento das pessoas e das comunidades onde estamos inseridos por meio de iniciativas focadas em empreendedorismo, segurança alimentar e esporte, de forma autônoma ou por meio de parcerias.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Política de Diversidade e Direitos Humanos

Seu objetivo é estabelecer as orientações do Assaí relacionadas aos temas de direitos humanos, diversidade e inclusão, além de dar transparência aos nossos compromissos com a criação de um ambiente livre de discriminação e aos nossos posicionamentos assumidos na valorização da diversidade e da inclusão social. No documento, afirmamos nosso combate a qualquer tipo de discriminação, seja ela de raça, gênero, cor, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, idade, idioma, religião, deficiência, estado civil, nacionalidade, riqueza, nascimento, opinião política ou

qualquer outro marcador identitário. O texto é regido pelos princípios presentes na Declaração Universal dos Direitos Humanos, da Organização das Nações Unidas (ONU).

Política de Negociação de Valores Mobiliários

Elaborada nos termos da Instrução CVM 44/2021, tem como finalidade estabelecer regras e procedimentos que devem ser seguidos em qualquer negociação de valores mobiliários de emissão da Companhia, visando assegurar a observância de práticas de boa conduta e evitar o uso inadequado de informações privilegiadas.

Política de Consequências e Medidas Disciplinares

Institui a política para a aplicação de medidas disciplinares e desligamentos contra colaboradores(as) que tenham descumprido a legislação em vigor, o Código de Ética Assaí ou outra política interna. Estabelece áreas encarregadas, papéis e responsabilidades nos processos, sempre respeitando uma análise criteriosa dos casos e as medidas adequadas.

Política de Gestão Ambiental

Alinhada às prioridades dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, apresenta os princípios, compromissos e diretrizes que orientam a atuação do Assaí em relação a ações e iniciativas de gestão ambiental, destacando a conformidade com a legislação vigente. Essas instruções são aplicáveis a todos(as) os(as) colaboradores(as) do Assaí, bem como prestadores(as) de serviços, fornecedores(as) e parceiros(as). O texto foi atualizado em 2023 e aprovado pelo CA.

Política de Divulgação e Uso de Informações Relevantes e Preservação de Sigilo

Elaborada segundo os termos da regulamentação de mercado de capitais aplicável, define as regras a serem observadas pelo(a) diretor(a) de Relações com Investidores(as) e demais pessoas obrigadas no que diz respeito à divulgação de informações relevantes e à manutenção de sigilo sobre informações ainda não divulgadas ao público.

Política Anticorrupção

Define as diretrizes gerais em relação à prevenção e ao combate à corrupção dentro do Assaí, bem como os papéis e as responsabilidades de administradores(as) e colaboradores(as), Compliance, Ouvidoria, auditoria interna e áreas apuradoras, Comitê de Ética e área jurídica. O texto atende aos requisitos da Lei Anticorrupção Brasileira no 12.846/13 (Lei Anticorrupção) e do Decreto no 8.420/15, bem como da Lei Norte-Americana sobre Práticas de Corrupção no Exterior (Foreign Corrupt Practices Act – FCPA).

Política de Restituição de Remuneração Variável (*Clawback Policy*)

Elaborada e aprovada em novembro de 2023, conforme exigência da Securities and Exchange Commission (SEC), decorrente da legislação dos Estados Unidos destinada a conter crises financeiras, visa descrever a política de cobrança de valores pagos erroneamente pela Companhia a seus(suas) diretores(as) e ex-diretores(as), conforme aplicável. **GRI 2-19**

Saiba mais sobre nossa governança e nossas relações com investidores(as).

Clique aqui



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



ESG NA REMUNERAÇÃO DA LIDERANÇA

O Assaí possui, desde 2016, o seu Índice de Sustentabilidade e Diversidade (ISD), que atrela metas de sustentabilidade à composição da remuneração variável das lideranças, incluindo CEO e diretores(as), além dos cargos de consultores(as), coordenadores(as) e gerentes de loja, Centros de Distribuição e Central Administrativa.

Essas metas evoluem conforme a Companhia avança, sempre atreladas aos pilares da nossa Estratégia de Sustentabilidade.

Em 2023, dois indicadores compuseram o ISD:

Pilar da Estratégia de Sustentabilidade	Meta ISD
Desenvolvimento de pessoas e comunidades	Percentual de mulheres em cargos de liderança (gerentes e acima)
Operações eficientes	Redução das emissões de CO ₂ (escopos 1 e 2)

Saiba mais sobre a remuneração da nossa liderança no item 8 do nosso [Formulário de Referência](#).

COMPROMISSOS E PARTICIPAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES GRI 2-24 | 2-28

Assaí é signatário de associações setoriais, movimentos e iniciativas da sociedade civil que visam colaborar para o desenvolvimento sustentável e para a formação de um ambiente mais inclusivo e justo. Almejamos intensificar nosso impacto positivo na cadeia do varejo com a adoção das melhores práticas relacionadas a governança, meio ambiente e temas sociais, contribuindo para esse movimento.



CETESB

Acordo Ambiental São Paulo

Lançado em 2019 pelo governo de São Paulo e coordenado pela Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB), incentiva empresas, associações e órgãos públicos a aderir voluntariamente a compromissos visando à redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE) e à recuperação do meio ambiente, seguindo o que foi estabelecido no Acordo de Paris, em 2015, e na COP 26, em 2021.



Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)

Somos associados da “casa dos supermercados” brasileiros desde 2009. A entidade representa, desenvolve e qualifica lideranças e profissionais das empresas supermercadistas brasileiras, mantendo o diálogo com órgãos públicos e governos. Também somos membros das associações estaduais ligadas à Abras no Rio de Janeiro (Asserj), Minas Gerais (Amis), Amazonas (Amase) e Bahia (Abase).



Aliança sem Estereótipo

Programa da ONU Mulheres que, desde 2017, atua para conscientizar anunciantes, agências e a indústria da propaganda em geral sobre a importância de eliminar os estereótipos de gênero nas campanhas publicitárias. Integramos a Unstereotype Alliance desde 2019.



Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

Fazemos parte, desde 2007, da associação que reúne as redes nacionais e internacionais de varejo de moda, vestuário, calçados, bolsas, acessórios e artigos têxteis para o lar.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Prosperidade na gestão



Associação Brasileira dos Atacadistas de Autoserviço (ABAAS)

Somos associados da entidade que representa os interesses dos *players* do segmento de atacarejo desde 2014, atuando em demandas específicas da iniciativa privada, indústria, clientes e órgãos públicos municipais, estaduais e federais.



Associação Paulista de Supermercados (APAS)

Somos associados dessa entidade que representa 4.500 estabelecimentos comerciais desde 2009. Estamos alinhados ao seu propósito de integrar a cadeia de abastecimento, profissionalizar o setor, garantir a excelência na operação e apontar as tendências do varejo.



Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura

Coalizão multissetorial que reúne mais de 350 representantes do setor privado, setor financeiro, academia e sociedade civil para promover uma nova economia de baixo carbono, competitiva e inclusiva. Trata de questões como mudanças climáticas, desmatamento e exploração ilegal de madeira, recuperação de áreas degradadas, ordenamento fundiário, proteção social de comunidades e bioenergia.



Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas

Iniciativa colaborativa de mobilização e atuação em conjunto que reúne mais de 100 empresas com o objetivo de dar maior visibilidade ao tema e para acolher e resgatar mulheres e meninas em situação de violência, por meio da prevenção e do cuidado dentro e fora das organizações.



Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

Associação civil que reúne cerca de 90 dos maiores grupos empresariais do país para promover o desenvolvimento sustentável por meio da articulação em rede com governos e a sociedade civil, além de divulgar os conceitos e as práticas mais atuais desse tema. É representante no Brasil da rede do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

Criado em 2013, esse movimento empresarial reúne empresas em torno de dez compromissos com a promoção dos direitos humanos LGBTI+, incentivando essas empresas a cumprir com esses compromissos no relacionamento com seus diferentes *stakeholders*, para influenciar positivamente o ambiente empresarial e a sociedade.



Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos (GTFI)

Fórum de discussão sobre o monitoramento de fornecedores(as) indiretos(as) na cadeia de suprimento da carne bovina no Brasil, discute soluções de rastreabilidade e transparência com foco no controle do desmatamento.



Loja Assaí Nova Iguaçu (RJ)



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade na gestão



Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo no ambiente corporativo e em toda a cadeia de valor. É o promotor do Índice de Equidade Racial Empresarial (IERE).



Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Criado em 1998, tem a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. No Assaí, o Ethos apoia o aperfeiçoamento de políticas e práticas socioambientais.



Instituto Identidades do Brasil (ID_BR)

Organização comprometida com a promoção de direitos humanos, com foco na luta pela igualdade racial dentro das empresas. Desenvolve ações propositivas em prol da isonomia de oportunidades no mercado de trabalho e de educação para jovens afrodescendentes.



Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV)

Iniciativa que visa fortalecer a representação de varejistas de diferentes setores de atuação no Brasil. Como membros desde 2009, comungamos do ideal de desenvolver o potencial de influência do setor, contribuindo para o crescimento sustentável do varejo.



Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável

Reúne representantes de diversos elos da cadeia produtiva da pecuária visando melhoria contínua da atividade e adoção de boas práticas.



Movimento Mulher 360

Junto com suas 100 empresas associadas, o movimento trabalha para o avanço da equidade de gênero no segmento corporativo por meio da compreensão dos desafios para a progressão das carreiras femininas.



Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU)

Lançado em 2000, é uma chamada para as empresas de todo o mundo alinharem suas operações e estratégias aos Dez Princípios Universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS)

Elaborados pela ONU Mulheres e pelo Pacto Global da ONU com o objetivo de estabelecer e consolidar parcerias com o setor empresarial, de forma a aumentar seu compromisso e desenvolver suas capacidades para eliminar a discriminação contra as mulheres.



Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS)

Lançada em 2012, a rede mobiliza empresas para promover a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho por meio de compartilhamento de conhecimentos e identificação de boas práticas, visando à qualificação profissional e à facilitação da contratação e retenção.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

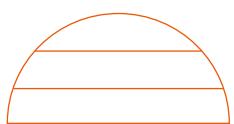
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



PROGRAMA DE INTEGRIDADE ASSAÍ

Nosso programa foi montado seguindo o manual da Controladoria Geral da União (CGU) e está fundamentado em cinco pilares: comprometimento e apoio da alta direção; instância responsável; análise de perfil de risco; regras e instrumentos; e monitoramento contínuo.

Em 2023, finalizamos o processo de reformulação do programa, que havia começado em 2021, com o aperfeiçoamento de seu escopo de atividades e a inclusão de novos componentes, adaptando-se, assim, à nova estrutura e ao novo momento do Assaí. Para atingir esse objetivo, novos componentes e controles foram implementados em 2023 e destacamos:

- Mapeamento contínuo de riscos, focado em atividades com interações junto a agentes públicos e pessoas politicamente

expostas para avaliação e monitoramento, a fim de mitigar possíveis situações de corrupção, conflitos de interesses e problemas ligados a integridade e improbidade administrativa.

- Inclusão do monitoramento das atividades das áreas ligadas às linhas de defesa da Companhia, como Auditoria Interna e Controles Internos, a fim de mitigar riscos relacionados a demonstrações financeiras, ausência ou falha de controles internos e fraudes, entre outros problemas.

Adicionalmente, em 2023 atuamos no Grupo de Trabalho de Integridade do Instituto Ethos, compartilhando boas práticas de mercado e propondo regulamentações e políticas públicas que aprimorem o ambiente de negócios.

O programa conta com a supervisão periódica do Conselho de Administração, via Comitê de Auditoria, e da Diretoria Executiva.

Compliance

conduta QUE NOS UNE

COMPLIANCE - ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 3-3

Nossa área de Compliance tem a responsabilidade de zelar pela manutenção da cultura de integridade no relacionamento com todos os nossos públicos de interesse, colaborando para a formação da reputação do Assaí perante o mercado e a sociedade.

No nosso **Programa de Integridade** está estruturado na Lei Anticorrupção Brasileira (Lei nº 12.846/13) e seu Decreto 11.129/2022, nas Portarias da Controladoria Geral da União, na United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), lei norte-americana de anticorrupção, no Código de Ética do Assaí e em diversas políticas, como Política Anticorrupção, Política de Conflito de Interesse e Política de Gestão do Comitê de Ética,

além de outras políticas internas que têm como objetivo prevenir, detectar e responder à ocorrência de situações de risco e violações relacionadas a ética, integridade, conflitos de interesses, corrupção e danos à imagem e à reputação do Assaí.

O ano de 2023 foi dedicado à disseminação da cultura de integridade entre os(as) novos(as) colaboradores(as) que se juntaram a nós no processo de expansão e a um maior alcance do Programa de Integridade. Buscamos reforçar a todos(as) que a prática diária da ética protege o Assaí de riscos relacionados à reputação e à imagem da marca e o gerenciamento de riscos ligados à corrupção.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Iniciativas do Programa de Integridade

A Companhia realiza uma série de atividades, monitoramentos e controles, com apoio total da alta administração e o auxílio das áreas de Gestão de Gente, Auditoria Interna, Controles Internos, Jurídico e Ouvidoria, para identificar e mitigar as situações de risco da melhor maneira possível, considerando os impactos ao Assaí como um todo.

Todos(as) os(as) colaboradores(as) do Assaí devem seguir os nossos regulamentos, assim como os(as) fornecedores(as) e prestadores(as) de serviço devem estar aderentes às nossas práticas. Treinamentos sobre o Código de Ética são obrigatórios para os(as) novos(as) colaboradores(as), a fim de fortalecer nossos valores desde o início.

A Universidade Assaí, responsável pelos treinamentos de *compliance*, ofereceu, em 2023, treinamento anticorrupção e de integridade para a Diretoria Executiva, diretorias e gerências da Central Administrativa, além de treinamentos contínuos sobre o Código de Ética para todos(as) os(as) colaboradores(as).

Doações e patrocínios

Toda vez que o Assaí se compromete a realizar doações, patrocínios ou contribuições, é obrigatório que seja feita uma análise de riscos de ética e integridade da entidade beneficiada, para mitigar os riscos relacionados à marca, imagem

e reputação, segundo as regras da nossa Política de Análise de Risco de Terceiros.

Em virtude do decreto 11.129/22, novos controles sobre doações e patrocínios foram implementados para um melhor monitoramento dos riscos relacionados.

Objetivos do Programa de Integridade

Prevenção

Identificar, avaliar e mitigar o risco de ocorrências para estabelecer controles internos, promover treinamentos, e comunicar as principais diretrizes da Companhia a todos os públicos internos e externos.

Detecção

Com o monitoramento dos controles e relatos da Ouvidoria, contemplar mecanismos capazes de identificar e interromper, nessa ordem, eventos que possam vir a ocorrer.

Resposta

Em caso de identificação comprovada de algum desvio, aplicar medidas disciplinares, estabelecer consequências e aperfeiçoar as fragilidades que originaram o respectivo desvio.

DUE DILIGENCE DE TERCEIROS(AS) GRI 2-15

Para mitigar riscos de situações de corrupção, fraude e conflitos de interesses, em 2023 ampliamos as análises de compliance para 100% dos(as) fornecedores(as) do Assaí. Esse incremento só foi possível a partir da utilização de tecnologia, como ferramentas de *big data*, além da reformulação dos procedimentos internos para análise de risco.

Análises de risco realizadas

2021

1.787

2022

2.284

2023

9.510

Encerramos o ano
de 2023 com

38 mil

colaboradores(as)
treinados(as)
sobre o Código
de Ética



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

**Prosperidade
na gestão**

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

OUVIDORIA

GRI 2-26

A cooperação de nossos(as) colaboradores(as) e parceiros(as) comerciais é essencial para o aperfeiçoamento da nossa gestão, da nossa cultura de ética e integridade e da aderência aos nossos valores corporativos.

Nesse sentido, a Ouvidoria exerce um papel importante na construção e na manutenção de um ambiente de respeito para os nossos públicos de relacionamento, além de contribuir para o aperfeiçoamento de nossas práticas de gestão, assegurando coerência e adesão aos nossos valores.

A Ouvidoria recebe denúncias de condutas ilegais ou antiéticas que atentem contra a legislação brasileira, o Código de Ética do Assaí ou outras políticas internas. As queixas podem ser feitas por qualquer pessoa interessada, e todas são analisadas e investigadas de forma independente e com imparcialidade. O Assaí garante anonimato, sigilo, confidencialidade e não retaliação ao(à) denunciante.

As comunicações de infrações são analisadas conforme os critérios da Política de Consequências e Medidas Disciplinares, que estabelece ações de orientação, advertência, suspensão ou desligamento do(a) colaborador(a), de acordo com a análise do caso.

As violações ao Código de Ética comprovadas também são avaliadas pelo Comitê de Ética, e todos os dados são analisados e encaminhados para o Comitê de Auditoria. [GRI 2-16](#)

Vinculada à Diretoria de Gestão de Gente e Sustentabilidade, a Ouvidoria também elabora, em parceria com outras áreas, medidas estruturantes, visando à melhoria de processos críticos.

DENÚNCIAS DE NÃO CONFORMIDADE AO CÓDIGO DE ÉTICA

	2021	2022	2023
Total de denúncias relativas aos temas do Código de Ética	3.105	4.518	8.342
% de denúncias relativas aos temas do Código de Ética - analisadas e tratadas*	100%	100%	100%

*Ocorrências resolvidas durante o período.

NÚMERO TOTAL DE CASOS DE DISCRIMINAÇÃO OCORRIDOS DURANTE O PERÍODO DE RELATO [GRI 406-1](#)

	2023
Total de denúncias relativas aos temas do Código de Ética – tipo de ocorrência: discriminação	136

Nota: todas as denúncias foram analisadas e tratadas. As procedentes foram finalizadas e todas as medidas foram tomadas.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

ASSAÍ
ATACADISTA

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

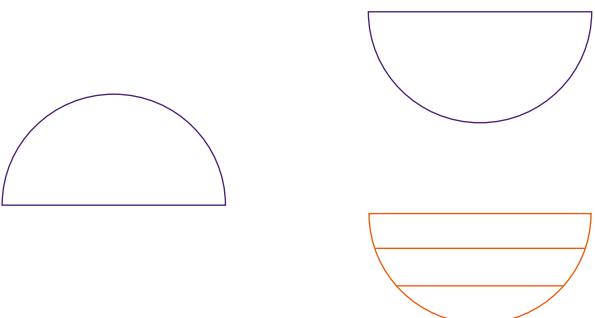
Em 2023, iniciamos a atualização do nosso Código de Ética para conferir às diretrizes maior afinidade com os valores do Assaí neste novo momento pelo qual a Companhia vem passando.

Contamos com a adesão formal de todos(as) os(as) colaboradores(as) ao Código de Ética. O procedimento é realizado no momento da admissão ou sempre que há atualização no documento.

O Código de Ética apresenta aos(as) nossos(as) colaboradores(as), clientes e parceiros(as) as principais diretrizes que norteiam o Assaí na condução dos seus negócios, bem como o comportamento esperado de todos os públicos com os quais nos relacionamos, interna e externamente.

Portanto, é essencial que estejamos em conformidade com a CONDUTA QUE NOS UNE, atuando de forma íntegra, transparente e honesta, desenvolvendo assim um ambiente de negócios mais saudável e uma sociedade mais justa e solidária. Essa é também a nossa expectativa em relação ao comportamento e à atuação das nossas lideranças, administradores(as), colaboradores(as), fornecedores(as), parceiros(as) de negócios e prestadores(as) de serviços.

O Código também aborda uma série de orientações sobre o relacionamento com nossos(as) clientes, acionistas, poder público e concorrência, entre outros(as) *stakeholders*. Também aborda temas como responsabilidade ambiental, política de doações, contribuições e patrocínios, compromisso com a promoção da diversidade e da inclusão e cumprimento das leis, dos regulamentos e das normas internas.



COMBATE À CORRUPÇÃO

Nossa área de Compliance é responsável por gerenciar os riscos de não conformidade com a Lei Anticorrupção Brasileira no 12.846/2013, que completou 10 anos em 2023. Por meio do Programa de Integridade Assaí, mantemos a nossa vigilância, preservamos a nossa reputação e imagem e apoiamos o combate à corrupção pela Companhia.

Em 2023, 100% do nosso quadro de colaboradores(as) e parceiros(as) de negócio foi informado sobre procedimentos e políticas anticorrupção. **GRI 205-2**

A Política Anticorrupção orienta nossa ação quanto à prevenção e ao combate à corrupção dentro do Assaí, bem como aos papéis e às responsabilidades de todos(as) nesse processo. A liderança passa por constantes capacitações no tema, e fornecedores(as) também são incentivados(as) e solicitados(as) a cumprir a política.

Como reflexo deste trabalho, em 2023, não registramos casos relacionados a corrupção em nossas operações. **GRI 205-3**



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-12 | 2-13 | 2-16

No Assaí, estamos sempre alertas para possíveis situações que possam trazer danos à imagem e à reputação da Companhia. Por isso mantemos nossa Política de Gestão de Riscos Corporativos, que estabelece os princípios e as diretrizes do processo de gestão de riscos do Assaí, contribuindo com a proteção de valor e apoiando o cumprimento dos objetivos.

Seguimos padrões internacionais estabelecidos pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e pela norma ISO 31000:2018 – Princípios e Diretrizes da Gestão de Risco para basear nossos processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação de riscos.

O processo de gestão de riscos corporativos é conhecido como Enterprise Risk Management (ERM) e inicia com o estabelecimento do contexto atual da Companhia e conversas com o CEO e diretores(as) executivos(as), entendendo os objetivos de curto e longo prazo e as suas preocupações.

O ciclo é realizado anualmente, com o alinhamento entre os(as) donos(as) dos processos e riscos e a alta administração, identificando assim os riscos, riscos emergentes e oportunidades para a Companhia. Após

identificados, os riscos são analisados e avaliados e é definido o seu tratamento.

Os riscos são monitorados permanentemente e revisados a cada três meses, ou quando temos acontecimentos que impactam os negócios. O processo envolve desde a alta administração até as áreas que possuem em suas atividades os riscos inerentes ao nosso negócio.

Mantemos uma matriz de risco que monitora os principais riscos a que o Assaí está exposto em diversas áreas e que é atualizada a cada

ano. Novas preocupações emergentes identificadas ao longo de um período são incluídas entre os temas priorizados. Em 2023, trabalhamos com 17 riscos priorizados, sendo 12 voltados para as áreas de negócio e **5 com foco ESG**.

Além dos riscos voltados aos temas de sustentabilidade e ESG, também monitoramos os riscos de diversas temáticas de negócio, como alavancagem financeira, cibersegurança, modelo de negócio, gestão de terceiros e gestão de estoque, entre outros.



Riscos ESG



Luta contra a discriminação e pela diversidade



Impactos ao meio ambiente



Mudanças climáticas



Desperdício alimentar



Emissão de gases da refrigeração

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

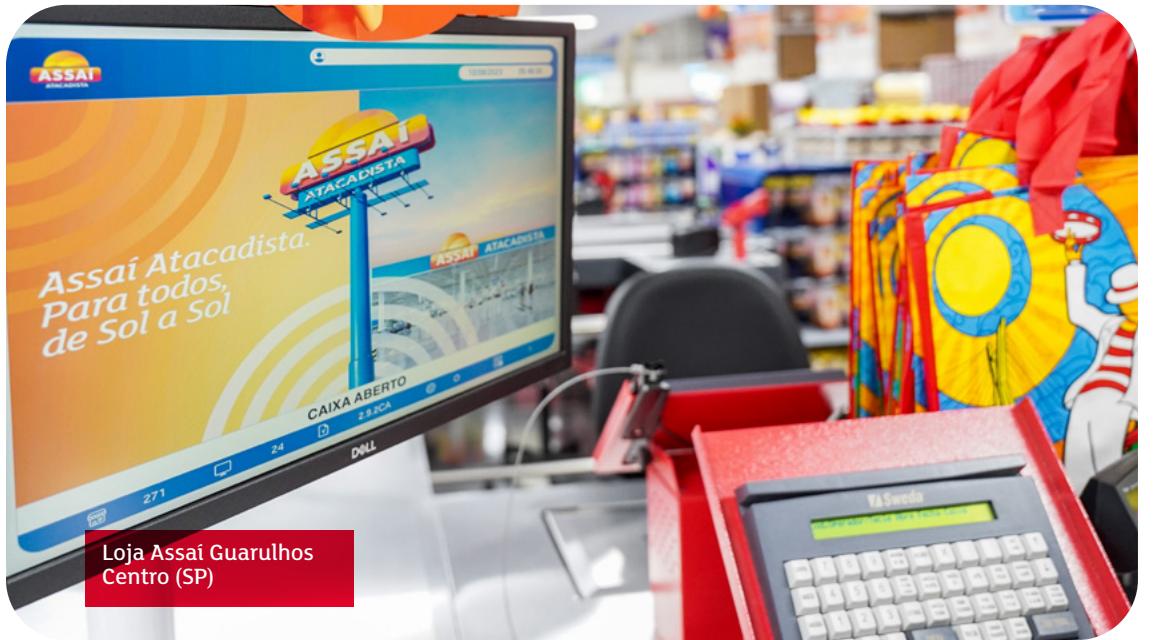
Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração





Segurança da informação

GRI 3-3 | SASB CG-MR-230a.1

A segurança das informações do Assaí, como dados comerciais, estratégias de negócios e informações financeiras, é essencial num ambiente de negócios competitivo, assim como a proteção dos dados de parceiros(as) comerciais é importante para o estabelecimento de um bom relacionamento entre as partes.

Para tratar do tema dos riscos cibernéticos e da cibersegurança, o Assaí possui um Programa de Segurança da Informação atualizado constantemente, composto de ações e iniciativas que visam aumentar as camadas de segurança.

Também abordamos esse tema no Código de Ética, que orienta os(as) colaboradores(as) sobre o uso responsável e cuidadoso das ferramentas e dos recursos de comunicação da Companhia, como computadores, e-mails, celulares e redes de acesso à internet.

A Universidade Assaí oferece treinamentos e cursos de capacitação obrigatórios sobre segurança da informação para que os(as) colaboradores(as) aprendam a utilizar ferramentas e recursos de maneira segura.

A gestão de vulnerabilidades no Assaí é rigorosa e sempre buscamos aprimorar o processo

segundo diretrizes e normas internacionais e, também, as melhores práticas e tecnologias disponíveis no mercado.

Mensalmente, realizamos o processo de identificação e correção de vulnerabilidades em nossos sistemas e equipamentos de tecnologia. A análise do histórico dos dados levantados nesse trabalho fornece um mapa com os principais riscos para o negócio envolvendo a perda de dados internos e/ou de clientes. Dessa forma, aprimoramos nossa gestão de vulnerabilidade dia a dia. Em 2023, o Assaí não sofreu nenhum tipo de ataque cibernético.

Clientes e colaboradores(as)

Da mesma forma como tratamos dados comerciais, estamos comprometidos com a total confidencialidade das informações pessoais de nossos(as) colaboradores(as) e clientes, que são divulgadas ou utilizadas em conformidade com as legislações pertinentes.

Em junho de 2023, atualizamos a nossa [Declaração de Privacidade e Condições de Uso](#), que tem como objetivo informar com transparência o uso, a finalidade e o modo como são tratados os dados pessoais de clientes pelo Assaí.

Frequentemente, também organizamos campanhas de comunicação interna para conscientização em segurança da informação. Em 2023, elaboramos uma campanha anual, com

mensagens sobre temas como compartilhamento de arquivos com informações confidenciais, combate ao *phishing*, perfis falsos em redes sociais e sites fraudulentos, além de uma campanha sobre avaliação de senhas em parceria com uma plataforma de segurança de dados. Tudo para garantir um ambiente mais seguro para nossos(as) colaboradores(as) a partir da conscientização sobre os riscos.

O Assaí está em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), demonstrando o compromisso da Companhia com a segurança e a privacidade de seus(suas) clientes, fornecedores(as) e colaboradores(as).

Para manter essa conformidade, contamos com um time especializado em proteção de dados pessoais, responsável por:

- Monitorar o uso de dados
- Zelar pela confiança: o Assaí reconhece a importância da confiança depositada pelos seus públicos e se dedica a proteger seus dados com medidas robustas e transparentes.
- Garantir os direitos dos titulares: ao se relacionar com o Assaí, todos os dados pessoais estão sendo tratados de forma responsável e segura, em conformidade com a LGPD.

Em 2023, não houve queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes. **GRI 418-1 | SASB CG-MR-230a.2**

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

PRÁTICAS DE DIREITOS HUMANOS

GRI 3-3 | 414-1

No Assaí, temos no respeito aos direitos humanos e à diversidade e à inclusão um tema central de nossa estratégia de negócios e de geração de valor. Para tornar público esse compromisso, publicamos, em 2021, nossa [Política de Diversidade e Direitos Humanos](#), em que estabelecemos as diretrizes de conduta para a criação de um ambiente de convívio respeitoso e livre de qualquer tipo de discriminação.

Desde 2021, nossos contratos de prestação de serviços incluem uma cláusula de Diversidade e Direitos Humanos. Nossa objetivo é homologar os(as) fornecedores(as) com diretrizes que os(as) engajem e evidenciem o posicionamento do Assaí e o compromisso esperado no tema, para garantir o respeito à diversidade e uma postura inclusiva nos ambientes e nos relacionamentos estabelecidos em nome do Assaí.

Orientamos nossos(as) fornecedores(as) em áreas de risco e vulnerabilidade a operarem em conformidade com as leis, proibindo trabalho infantil/adolescente e proporcionando condições de trabalho adequadas. Essa avaliação busca garantir responsabilidade social, prevenir exploração e violação dos direitos humanos, preservar a reputação, gerenciar riscos eficientemente e promover uma cadeia de suprimentos ética e sustentável.



Loja Assaí Mooca (SP)



NOSSA ATUAÇÃO É BASEADA NAS SEGUINTE DIRETRIZES:

- Declaração Universal dos Direitos Humanos, da ONU
- 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU
- Declaração Universal da Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para as Empresas Multinacionais
- Convenção Internacional sobre os Direitos da Criança, da ONU
- Acordo sobre Segurança Contra Incêndios e Construção em Bangladesh
- Diretrizes da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)
- Convenção sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra as Mulheres (CEDAW)
- *French Initiative for Compliance and Sustainability* (ICS)
- *LGBT Charter for Rights Equality*
- Norma Internacional ISO 26000
- Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos (PIDCP)
- Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais (PIDESC)
- Princípios de Yogyakarta
- Princípios para o Investimento Responsável (PRI)
- *The Global Social Compliance Programme* (GSCP)

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

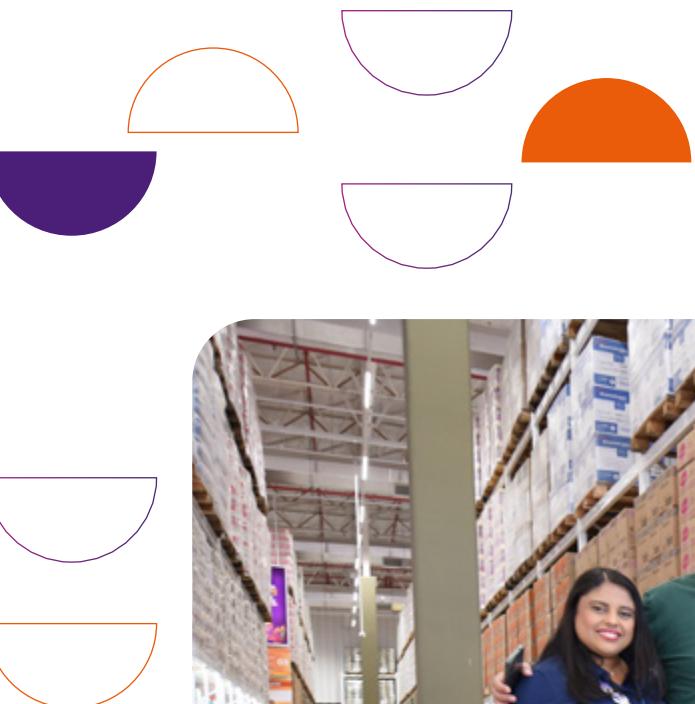
Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade na gestão



fornecedores(as) que não atendem nossas diretrizes. Qualquer irregularidade identificada impede o cadastro do(a) fornecedor(a) em nosso sistema, impedindo a comercialização.

Queremos que todos os nossos públicos de interesse, colaboradores(as), clientes, fornecedores(as) e comunidades impactadas pelos nossos negócios nos acompanhem nessa jornada. Por isso, consideramos

obrigatório o cumprimento dessas orientações para a manutenção de relações de longo prazo conosco.

Defendemos o respeito à legislação trabalhista brasileira e às convenções internacionais que proíbem trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo, e que protegem os direitos de crianças e adolescentes, entre outros temas relacionados aos direitos universais.

Em nossa Política de Diversidade e Direitos Humanos, definimos cinco temas prioritários em Diversidade & Inclusão para o fortalecimento de nossas políticas e processos que visam garantir o direito, o respeito, a valorização e a equidade de todos(as):

- Inclusão e desenvolvimento de pessoas com deficiência
- Diversidade etária
- Equidade de gêneros
- Equidade racial
- Respeito aos direitos LGBTQIA+

Como forma de reforçar nossa linha de atuação, realizamos campanhas, ações educativas, treinamentos e sensibilizações com o objetivo de erradicar comportamentos não aceitáveis relacionados a questões de gênero, discriminação racial e outras temáticas relevantes.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

GESTÃO DE FORNECEDORES(AS)

GRI 2-6 | 3-3

Possuímos um amplo portfólio de fornecedores(as) de produtos e serviços, dos mais variados portes, em todo o Brasil. Nosso relacionamento com esses(as) *stakeholders* é pautado pela boa governança e pelo respeito a normas que tratam de temas como direitos humanos, saúde e segurança ocupacional, segurança alimentar, práticas anticorrupção e proteção à biodiversidade e ao meio ambiente.

Esses temas estão contemplados em documentos como Código de Ética, Política de Diversidade e Direitos Humanos, Política de Gestão Ambiental, Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina e na Carta de Ética para Fornecedores.

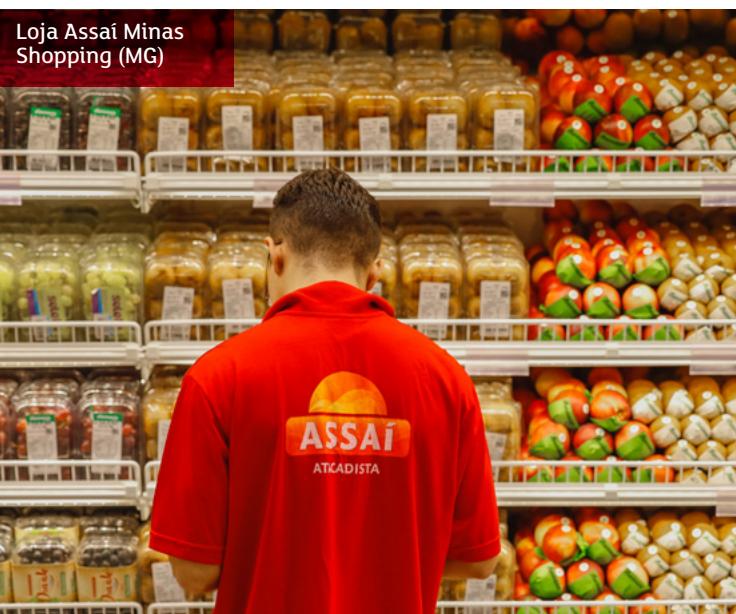
Nossos(as) fornecedores(as) são parceiros(as) importantes não somente para o nosso negócio, mas também para o nosso trabalho em prol de um mundo mais justo e igualitário, levando prosperidade para todos(as).

Além disso, em 2023, 100% dos(as) 619 novos(as) fornecedores(as) foram selecionados(as) com base em critérios sociais e ambientais. [GRI 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2](#)

Para garantir que todos(as) estamos no mesmo caminho, realizamos auditorias presenciais, por meio de empresas terceiras especializadas, em fábricas de fornecedores(as) localizadas em regiões de maior risco e vulnerabilidade de práticas trabalhistas, incluindo todos os produtos de nossas Marcas Exclusivas.

Nossa Carta de Ética para Fornecedores é parte integrante dos contratos de fornecimento para o Assaí e visa garantir que nossos(as) clientes estejam adquirindo produtos provenientes de parceiros(as) que oferecem condições de trabalho dignas e justas, e de locais que não tragam impactos negativos ao meio ambiente.

O texto foi atualizado em 2022 para a inclusão de novos temas, como enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes, direitos dos povos indígenas e de comunidades tradicionais, combate às mudanças climáticas e proteção de florestas e vegetações nativas.



Em 2023, demos continuidade à realização de auditorias sociais de condições de trabalho em nossos(as) fornecedores(as) de Marcas Exclusivas e internacionais de países críticos e FLV, segundo protocolo da Initiative for Compliance and Sustainability (ICS), da qual somos associados.

Esse protocolo prevê visitas às fábricas e análises de documentos, além da realização de entrevistas anônimas com colaboradores(as) sobre temas como trabalho forçado, tráfico de pessoas e trabalhadores(as) imigrantes, trabalho infantil, liberdade de associação, direito à negociação coletiva, discriminação, saúde e segurança do trabalho, abuso e assédio, remuneração e benefícios, horas trabalhadas e extras. Cada auditoria ICS emite um relatório com a pontuação obtida pelo(a) fornecedor(a), que determina se ele(a) está apto(a) ou não a estabelecer relação comercial com o Assaí.

O fluxo da auditoria ICS segue cinco etapas:

- Análise da documentação do(a) fornecedor(a)
- Cadastro do(a) fornecedor(a) na ICS e verificação de auditorias anteriores
- Auditoria realizada de forma semianunciada, numa janela de auditoria predeterminada
- Análise dos resultados pelo Assaí e, caso necessário, sugestão de um plano de ação
- Liberação dos resultados de auditoria, plano de ação e permissão ou não do fornecimento

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade na gestão

Dante desse processo, o(a) fornecedor(a) pode ter o seu fornecimento:

- Autorizado
- Autorizado com plano de ação para conclusão em até seis meses
- Autorizado com obrigatoriedade de auditoria de *follow-up* em até seis meses
- Não autorizado até uma auditoria de *follow-up*
- Não autorizado e bloqueado

Em 2023, identificamos 18 fornecedores(as) que podem apresentar riscos a casos de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo à escravidão em 7 regiões distintas. Como plano de ação para mitigação dos riscos, esses(as) fornecedores(as) são submetidos a auditoria de ICS. Nesse processo, 2 fornecedores(as) internacionais foram bloqueados. [GRI 408-1 | 409-1 | 414-2](#)

Em 2023, foram realizadas 5 auditorias nas fábricas de nossos(as) fornecedores(as) de Marcas Exclusivas nacionais. Encerramos o ano

com 94,7% de fornecedores(as) de Marcas Exclusivas com auditorias ICS válidas¹.

Também realizamos auditorias ICS em fornecedores de frutas, legumes e verduras (FLV), resultando na implementação de plano de ação em um dos fornecedores para assegurar a continuidade no fornecimento.

Foram realizadas duas auditorias nas fábricas de fornecedores(as) internacionais localizados(as) em países com vulnerabilidade social em 2023. Finalizamos o ano com 100% de fornecedores(as) em *compliance* com as diretrizes de monitoramento de condições de trabalho do Assaí, alcançando a meta estabelecida como compromisso.

[GRI 408-1 | 409-1 | 414-2](#)

¹ Os 5,3% que não passaram por auditoria ICS correspondem a uma grande empresa cujas dimensão, reputação e robustez operacional dispensam a auditoria de condições de trabalho específica.

AUDITORIAS DE ICS

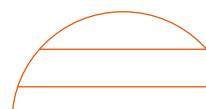
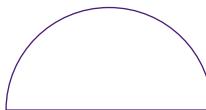
	2022	2023
Total de fornecedores(as) elegíveis a auditorias – Marcas Exclusivas nacionais	24	19
% de fornecedores(as) de Marcas Exclusivas nacionais com auditorias válidas	95,8%	94,7%
Total de fornecedores(as) elegíveis a auditorias – internacionais em países com vulnerabilidade social	7	6
% de fornecedores(as) internacionais em países com vulnerabilidade social com auditorias válidas	71,4%	100%

Regionalização

Nossa relação com fornecedores(as) é de muita proximidade. Trabalhamos com três tipos de fornecedor(a): nacional (que atua em vários Estados), regional (que atende alguns Estados) e local (que atende algumas lojas).

Em nossa estratégia de expansão, fomentamos bastante a parceria com esses(as) parceiros(as) regionais, o que proporciona, entre outras vantagens, um impacto ambiental menor por causa do transporte, seguindo nossos direcionamentos de sustentabilidade.

Nas microrregiões, fazemos negócios com fornecedores(as) locais especialmente para o abastecimento de frutas, legumes e verduras (FLV), ovos, laticínios, doce de leite e iogurte, confeitaria e padaria, vinhos e bebidas quentes, mel e plantas (veja mais no tópico [Cadeias de fornecimento sustentáveis](#), no capítulo Prosperidade para o Planeta).



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

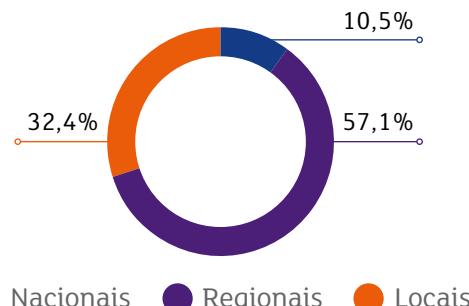
Um futuro próspero

Anexos

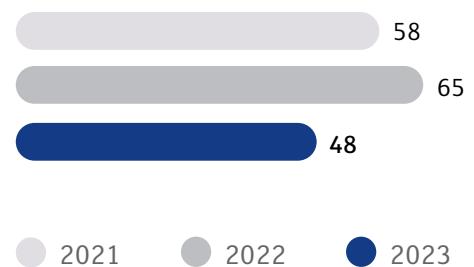
Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

FORNECEDORES(AS) ATIVOS(AS) 2023



QUANTIDADE DE PRODUTOS DE MARCA EXCLUSIVA





Prosperidade para as pessoas

#nossaAssaí

GRI 3-3

O conteúdo deste capítulo está relacionado a:

Nossos valores: Paixão pelo que fazemos; Cuidado com a Nossa Gente; Foco no cliente

Temas materiais: Desenvolvimento das pessoas; Bem-estar, saúde e segurança; Diversidade e combate à discriminação; Desenvolvimento local

Capitais da metodologia de Relato Integrado: Humano; Social e de relacionamento; Intelectual

ODS:



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

NOSSA GENTE

No Assaí, cuidamos da Nossa Gente em toda a sua jornada dentro da Companhia, desde a atração de novos(as) colaboradores(as) até a saída para outros desafios ou aposentadoria. Além dos benefícios, oferecemos um ambiente de trabalho de respeito às diferenças e oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional, com possibilidades de promoções e formação de uma carreira dentro da Companhia.

Mesmo com o processo de expansão, que criou milhares de empregos em 2023, conseguimos sustentar todas essas ações e iniciativas que visam garantir a melhor experiência para o(a) colaborador(a).

Esse cuidado em todas as etapas da jornada de nossos(as) colaboradores(as) nos rendeu o selo GPTW pelo segundo ano consecutivo, que atesta a nossa atenção em transformar o Assaí em um ótimo lugar para trabalhar sob as diferentes perspectivas que envolvem o(a) colaborador(a).

Esse trabalho também tem reforçado a imagem de marca empregadora do Assaí, como atesta o nosso crescimento na rede social LinkedIn, na qual somos a maior página empresarial do segmento em número de seguidores(as).



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

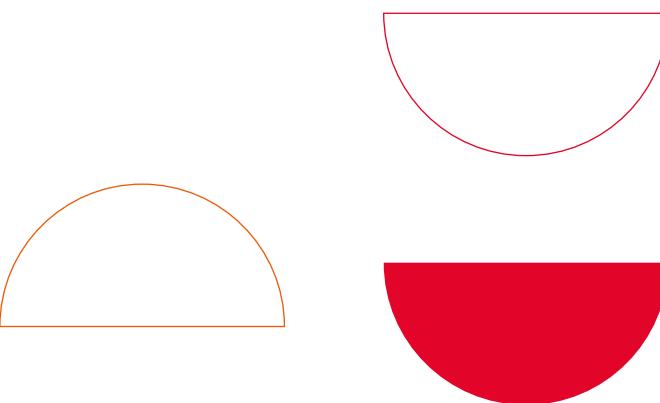
Relatório de asseguração

CONTRATAÇÕES E DEMISSÕES EM NÚMEROS ABSOLUTOS GRI 401-1

● 2021 ● 2022 ● 2023

Contratações	26.509	33.965
	39.652	
Demissões ¹	12.103	20.901
	17.330	

¹ Número representa as demissões voluntárias e involuntárias. Não foram considerados aprendizes, estagiários(as), afastados(as) e membros do Conselho de Administração, além de admissões canceladas, redução de quadro por fechamento de vaga ou operação e rescisões indiretas.



Prosperidade para as pessoas

A cultura **Ser Assaí é Assim** nos dá o direcionamento para agirmos e tomarmos decisões com base naquilo em que acreditamos. Nossos valores refletem a nossa essência e estão presentes em cada atitude e em cada comportamento nosso no dia a dia. Juntos, cultura e valores são a base do que somos, aquilo que nos sustenta.

É isso que nos move na busca diária para fazer o melhor para nossos(as) clientes, colaboradores(as), fornecedores(as) e a comunidade, levando prosperidade para todos os lugares onde atuamos pelo Brasil.

Inclusive, em 2023, realizamos uma campanha de reforço da cultura Ser Assaí é Assim para toda a Nossa Gente, com ênfase na relação com nosso propósito e nosso posicionamento, mostrando como tudo se conecta e faz parte de quem somos e de como fazemos. Isso aconteceu em todas as unidades, por meio dos canais de comunicação interna da Companhia.

Nossa cultura é representada pelos valores Simplicidade, Foco no(a) cliente, Paixão pelo que fazemos, Compromisso com resultado, Cuidado com a Nossa Gente e Ética.

Nossos(as) colaboradores(as)

Encerramos 2023 com 80.350 pessoas espalhadas por todas as regiões do Brasil, com histórias de vida diferentes e que atuam, todos os dias, para levar prosperidade para todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Nossa Gente representa a diversidade de gêneros, raças, gerações, orientação sexual, cultural, religião e tantas outras características que compõem o Brasil e estão refletidas no Assaí.

Todos os nossos processos de gestão de pessoas procuram reforçar o Cuidado com a Nossa Gente e garantir um olhar atencioso para a Jornada do(a) Colaborador(a), desde quando participa do processo seletivo, realiza o *onboarding*, constrói sua carreira e se desenvolve até o momento do desligamento. Tudo de forma respeitosa, humanizada e baseada nos valores da nossa cultura. Cada momento é estruturado por processos que valorizam cada pessoa de forma individualizada, e recebe uma nomenclatura: #VemSerAssaí, #SomosTodosAssaí, #SouAssaí e #ParaSempreAssaí.

Não por acaso, somos um dos maiores empregadores do País, com relevância na atratividade para o primeiro emprego e na inclusão no mercado de trabalho. Isso faz com que tenhamos ainda mais responsabilidade com a jornada de cada um(a), guiando ações com foco em retenção, controle da taxa

de turnover, sustentação do clima interno e do alto engajamento da Nossa Gente. Todo esse cuidado fez com que, pelo segundo ano consecutivo, fôssemos classificados como um excelente lugar para trabalhar no Brasil, com destaque no *ranking* das empresas de Varejo segundo a Consultoria GPTW.

A Nossa Gente replica os valores da nossa cultura todos os dias, fazendo com que a prosperidade seja uma realidade para todos(as), de Sol a Sol!



Ao mesmo tempo, fomos incluídos no IGPTW B3 2023, índice que reúne todas as empresas certificadas GPTW que possuem ações negociadas na bolsa de valores brasileira. Para nós, isso só reforça como estamos no caminho certo de relacionar a estratégia do negócio e seus resultados com a valorização das práticas de pessoas.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Em cada etapa da jornada do(a) colaborador(a), aprimoramos constantemente os processos e buscamos sempre tecnologias que nos tragam produtividade. Por exemplo, no #VemSerAssaí, que contempla a atratividade e a seleção, nossos processos avaliam conhecimentos, competências e habilidades necessários ao cargo, mas também procuram ampliar a participação de grupos minorizados no nosso time, espelhando a diversidade da sociedade brasileira – tudo integrado pela plataforma Gupy, que contempla também inteligência artificial aplicada ao sistema.

Como forma de garantir o crescimento interno, em todos os processos seletivos sempre olhamos primeiro para Nossa Gente antes de buscar talentos no mercado. Priorizamos nossos(as) colaboradores(as) para preencher as vagas abertas por meio do Programa de Seleção Interna (Prosin) ou pelos dois programas de *trainees*. O Prosin é disponibilizado na plataforma Gupy e o(a) colaborador(a) pode se inscrever e buscar vagas por localidade, além de poder acompanhar toda a jornada do nosso processo seletivo.

Taxas de turnover GRI 401-1

O turnover no Assaí se manteve abaixo da média do setor, apesar do aumento em 2023. Somos reconhecidos como primeiro empregador, mas sofremos uma forte concorrência em regiões às quais chegamos pela primeira vez e naquelas que possuem uma indústria forte ou uma atividade econômica sazonal atraente, como o agronegócio.

TAXAS DE TURNOVER

	2021	2022	2023
Acumulado	24,5%	29%	29,4%
TO involuntário acumulado	8,4%	6,8%	8,3%
TO voluntário acumulado	16,1%	22,2%	21,1%



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Seja Bem-Vindo(a) ao Assaí em 2023



+ de 37 mil
pessoas



Total de horas treinadas:
121.620



98,7%
de adesão/conclusão no
programa de integração

Para quem tem interesse, uma forma de ingressar no Assaí e construir uma carreira corporativa conosco é por meio do **Programa Aprendiz**, que busca incluir e desenvolver jovens em início de carreira ao aprimorar seu conhecimento sobre diversas áreas do varejo.

Como programa de integração de novos(as) colaboradores(as), o **Seja Bem-vindo(a) ao Assaí** procura acolher essas pessoas em sua chegada à Companhia e apresentar nossa cultura, valores, Código de Ética e outras informações institucionais. Tudo para que possam rapidamente entender mais sobre sua atuação, processos e políticas, além do que esperamos e valorizamos. Ainda em 2023, reforçamos o processo de acolhimento dessas pessoas em nossas lojas, garantindo que ele ocorra de forma padronizada em todo o Brasil.

Como forma de valorizar os momentos importantes na jornada do(a) colaborador(a), temos o programa **#FuiPromovido**, que cuida do momento da sua promoção nas lojas e nos CDs, fortalecendo nosso compromisso em proporcionar crescimento para a Nossa Gente.

CONTRATAÇÕES 2023

Número de contratados(as)	2023
Contratações totais ¹	33.965
Mulheres (gênero)	16.081
50+ (gerações)	1.871
Pessoas com deficiência	1.435
Pretos(as) e pardos(as) (raça/etnia)	21.134

¹ Total por tempo determinado + total por tempo indeterminado.

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

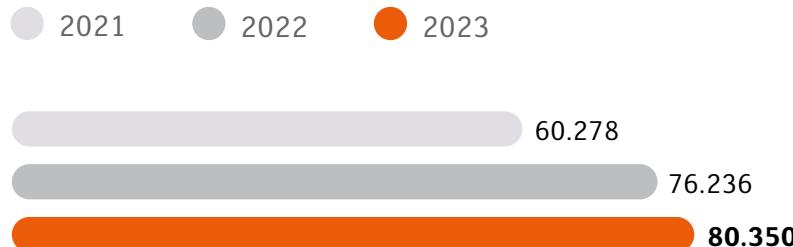
Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

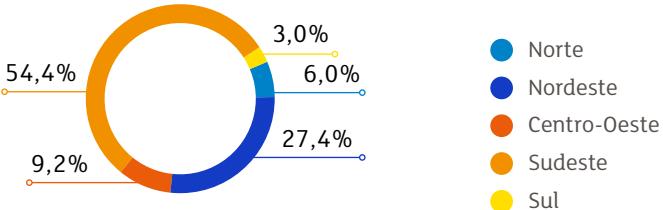
Prosperidade para as pessoas

GRI 2-7 | 405-1

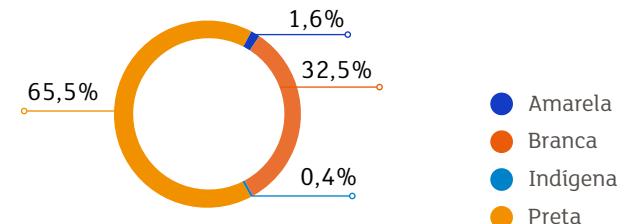
TOTAL DE COLABORADORES(AS) GRI 2-7



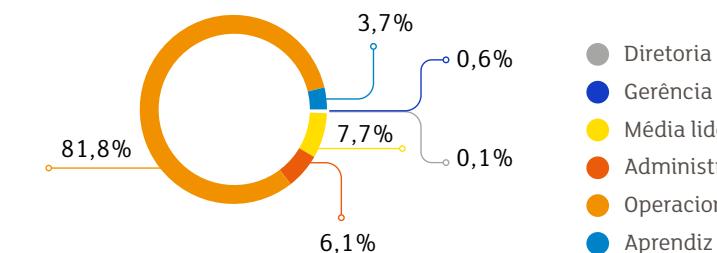
COLABORADORES(AS) POR REGIÃO



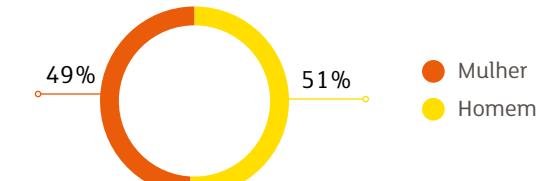
DIVERSIDADE ÉTNICO-RACIAL



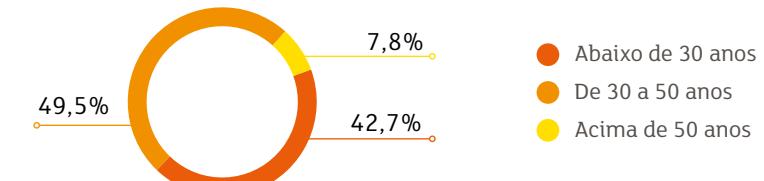
COLABORADORES(AS) POR NÍVEL FUNCIONAL



COLABORADORES(AS) POR GÊNERO



COLABORADORES(AS) POR FAIXA ETÁRIA



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade para as pessoas

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Temos o compromisso de promover a diversidade, a inclusão e os direitos humanos, combatendo todas as formas de discriminação, investindo constantemente na manutenção de um ambiente respeitoso e com segurança psicológica para que todos(as) os(as) colaboradores(as), clientes e parceiros(as) comerciais possam se sentir valorizados(as) por quem são.

Em 2023, nossas ações em diversidade tiveram como direcionador o Planejamento Estratégico de Diversidade, que possui quatro pilares de atuação: governança do tema; posicionamento da marca; promoção da cultura; e ações afirmativas com foco em desenvolvimento e inclusão. Todos foram conduzidos a partir da campanha *Pessoas Diferentes, Oportunidades Iguais*, que serve como conector de temas, ações e iniciativas, sejam internos ou externos.

Todas as vagas da plataforma Gupy são direcionadas para grupos minorizados. Entre as nossas ações afirmativas, direcionadas e exclusivas, destacamos:

- Banco de talentos 50+
- Banco de talentos afirmativo para mulheres, também divulgado no aplicativo do Projeto Mulheres Positivas
- Banco de Talentos – Diversidade e Inclusão
- Vaga exclusiva para a comunidade LGBTQIA+ na Feira Divers/A e no Projeto Cozinha e Voz Pride (Rede Cidadã)

- Vagas exclusivas para pessoas negras no Fórum Sim à Igualdade Social e Conecta Trampa, tanto para pessoas negras como de periferia
- Vaga exclusiva para pessoas com deficiência publicada na feira de empregabilidade exclusiva (Aniversário da Lei de Cotas)
- Vaga afirmativa para pessoas migrantes publicada em feira da Organização Internacional para as Migrações (OIM)

Nossos processos de seleção avaliam os conhecimentos, competências e habilidades necessários ao cargo, mas também procuram ampliar a participação desses grupos minorizados no nosso time, espelhando toda a diversidade da sociedade brasileira.

Para garantir os avanços nessa área, o tema faz parte da grade de formação dos programas de liderança da Universidade Assaí, como *trainee*, Acelerar, Crescer e Donos do Negócio. O treinamento inclui a pauta ESG e conceitos sobre diversidade, inclusão e equidade, bem como compromissos e relação dos temas com índices de mercado.

Além de treinamento, são várias as nossas ações e iniciativas para fomentar e promover a diversidade dentro e fora do Assaí. Acreditamos no poder de influência de toda a cadeia de valor, por isso nossa agenda sobre diversidade, inclusão e direitos humanos também considera:



Loja Assaí
Mooca (SP)

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para as pessoas

- **Embaixadores(as) da Diversidade** – Grupo de 194 colaboradores(as) que atuam como aliados(as) na promoção da inclusão, respeito e valorização da diversidade nas lojas e nos CDs, apoiando a realização das ações do calendário de diversidade, como a Semana da Mulher e a Semana da Diversidade. Desde 2022, o grupo participa de capacitação em diversos temas e agendas de letramento.
- **Diálogos sobre Diversidade** – Uma agenda conectada ao calendário anual e reconhecida pelo mercado, organizações (como a ONU) e stakeholders que gera conhecimento, conscientização e visibilidade sobre inclusão e diversidade tanto para dentro, em nossos canais internos, como nas redes sociais LinkedIn, Facebook e Instagram.
- **Workshop de Diversidade para Prestadores de Serviços** – Em sua 6ª edição, além da capacitação em formato presencial e com participação especial de stakeholders (Reinaldo Bulgarelli, do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+; prof. Rafael Vicente, da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial; Amanda Aragão, CEO da Mais Diversidade; e Michelle Terni, da Filhos no Currículo), 96% das empresas prestadoras de serviços de segurança foram capacitadas sobre riscos de violação de direitos humanos e entregamos Cartilhas de Diversidade e Inclusão e Manuais Antirracistas para os(as) representantes das empresas prestadoras de serviços de limpeza, segurança, portaria e estacionamento.

GRI 410-1



Acreditamos que gerar oportunidades iguais para todos(as) possibilita o crescimento de nossos(as) colaboradores(as), fortalece a geração de renda e a economia dos locais onde estamos presentes e, consequentemente, nossa marca e nosso negócio.

Em 2022, organizamos nosso Programa de Diversidade sob o conceito #PessoasDiferentesOportunidadesIguais, alinhando nosso posicionamento e nossas ações em prol da igualdade de direitos e oportunidades e do respeito à diversidade.

Acreditamos que gerar oportunidades iguais para todos(as) possibilita o crescimento de nossos(as) colaboradores(as), fortalece a geração de renda e a economia dos locais onde estamos presentes e, consequentemente, nossa marca e nosso negócio.

Com esse conceito, fortalecemos o compromisso em garantir o respeito e a valorização da diversidade, para que todas as pessoas possam ser quem são e ter oportunidades iguais de crescer, se desenvolver e ser reconhecidas durante a sua jornada conosco.

E é com esse propósito que elegemos cinco temas prioritários e a interseccionalidade entre eles para nossa atuação em diversidade e inclusão: gênero, raça, LGBTQIA+, pessoas com deficiência e gerações (50+).

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade para as pessoas

Em 2022, organizamos nosso Programa de Diversidadesob o conceito #PessoasDiferentes Oportunidades Iguais, alinhando nosso posicionamento e nossas ações em prol da igualdade de direitos e oportunidades e do respeito à diversidade.

Acreditamos que gerar oportunidades iguais para todos(as) possibilita o crescimento de nossos(as) colaboradores(as), fortalece a geração de renda e a economia dos locais onde estamos presentes e, consequentemente, nossa marca e nosso negócio.

Com esse conceito, fortalecemos o compromisso em garantir o respeito e a valorização da diversidade, para que todas as pessoas possam ser quem são e ter oportunidades iguais de crescer, se desenvolver e ser reconhecidas durante a sua jornada conosco.

E é com esse propósito que elegemos cinco temas prioritários e a interseccionalidade entre eles para nossa atuação em diversidade e inclusão: gênero, raça, LGBTQIA+, pessoas com deficiência e gerações (50+).



Semana da Diversidade

Durante a nossa 7ª Semana da Diversidade, em novembro de 2023, disseminamos uma série de conhecimentos com destaque para novas temáticas como Aliados Antimachistas, Empregabilidade e Visibilidade Trans, na plataforma da Universidade Assaí, e por meio de canais internos, como cartazes, murais, intranet e *e-mail marketing*, além de realizarmos ações de engajamento, como Roda de Conversa com especialistas e representantes dos temas prioritários do Programa de Diversidade.

O evento também marcou o lançamento da nossa página de Diversidade na Intranet, que vai fomentar as divulgações sobre o tema, e da 2ª edição do Grupo de Diversidade, composto de líderes que vão atuar para fortalecer ações que impactem na cultura, na imagem e no negócio do Assaí como empresa inclusiva, que valoriza a diversidade.

Em sua primeira edição, o grupo promoveu 5 encontros para capacitação e debates, que resultaram em 57 ações propostas, das quais 47% foram implementadas ou incluídas no planejamento de diversidade.

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para as pessoas

Gênero

No Assaí, reconhecemos a importância da representatividade da mulher em todos os níveis hierárquicos da Companhia. Desde 2012, atuamos para aumentar a presença de mulheres em posições de liderança, com metas de progresso atreladas à remuneração variável dos cargos de liderança elegíveis. Atingimos, em 2023, 25% de mulheres em posição de liderança.

Em 2023, lançamos a Campanha de Autodeclaração de Gênero dentro do Assaí, com comunicação estruturada para sustentar a ação, e um Guia de Orientação, uma vez que a participação não era obrigatória.

Como resultado, pudemos rever e atualizar nossos sistemas de gestão de pessoas com conceitos que incorporam toda a diversidade de gênero, trazendo visibilidade que guiará novas ações de conscientização, letramento, equidade de oportunidades e direitos de pessoas trans e não binárias.

Nosso processo seletivo também passou a adotar diversos marcadores identitários disponíveis aos(as) candidatos(as) na nossa plataforma digital de seleção.

Nossa campanha do Agosto Lilás contemplou o lançamento de treinamentos de combate aos assédios moral e sexual e do Protocolo de Atuação para casos de violência contra mulheres, que

pretende garantir que todas as pessoas possam ter acesso à informação e entendimento do que fazer diante de um caso de violência.

Entendemos e acreditamos na força da união para mudanças significativas da sociedade, por isso aderimos a diversos movimentos, como a Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas, o Compromisso Movimento Mulher 360, o Projeto Intercompany, Aliança sem Estereótipos, e os 7 Princípios de Empoderamento da Mulher (WEPS), da ONU Mulheres.

Nossa atuação nessa frente de igualdade de gênero já foi reconhecida por diversos índices de mercado. Saiba mais em Índices de reconhecimento, no capítulo Prosperidade na Gestão.

EM 2023, AS MULHERES OCUPAVAM:

49%
dos postos de trabalho no Assaí

25%
das posições de liderança (gerência e acima)

27,3%
das posições do C-Level¹

22%
das posições do Conselho de Administração

¹ A categoria C-Level compreende Diretoria Executiva, CEO e CFO.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Contamos com
25%
de mulheres em cargos de liderança (gerente e acima), sendo que
3 delas
compõem nossa Diretoria Executiva

DISTRIBUIÇÃO DOS CARGOS POR GÊNERO GRI 405-1 | SASB CG-MR-330a.1

Nível	Alta administração Conselho de Administração			Diretorias			Gerência			Média liderança			
	Ano	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Homens		8	8	7	26	30	32	280	340	360	2.720	3.405	3.711
		88,9%	88,9%	77,8%	74,3%	75,0%	76,2%	73,1%	74,2%	74,8%	60,5%	59,6%	59,6%
Mulheres		1	1	2	9	10	10	103	118	121	1.776	2.311	2.515
		11,1%	11,1%	22,2%	25,7%	25,0%	23,8%	26,9%	25,8%	25,2%	39,5%	40,4%	40,4%
Total		9	9	9	35	40	42	383	458	481	4.496	5.716	6.226

Semana da Mulher

Em sua 5ª edição, abordou temas que impactam no empoderamento e no desenvolvimento da mulher e na equidade de oportunidades e direitos, como substantivo feminino, violência contra a mulher, autoconhecimento e carreira. A Semana também trouxe dicas de livros, filmes e trilhas de treinamentos voltadas para a equidade de gênero.

Durante a Semana, reforçarmos nossa parceria com a plataforma Mulheres Positivas, com a disponibilização do *e-book* Combate à Síndrome da Impostora, dicas de podcasts, filmes e livros e conteúdos voltados para o bem-estar da mulher, além de oportunidades de vagas para todo o Brasil.

Loja Assaí Minas Shopping (MG)





Raça

A luta pela igualdade racial, pelo respeito e pela valorização das pessoas negras também faz parte de nossos valores. No Assaí, exercitamos essa convicção por meio de ações e iniciativas como a Cartilha da Diversidade e o [Manual Antirracista](#), além de treinamentos, palestras e workshops.

Combatendo qualquer tipo de preconceito e discriminação nas nossas lojas, Centros de Distribuição e Central Administrativa, pretendemos criar um ambiente livre e justo para nossos(as) colaboradores(as), clientes e fornecedores(as).

Preparamos Nossa Gente para a atuação contra o racismo por meio de treinamentos presenciais e virtuais para coordenadores(as) da área de Prevenção de Perdas para ampliar a disseminação e fortalecer os direcionamentos sobre combate ao racismo estrutural. Também foram realizados treinamentos sobre vieses inconscientes e protocolos de atendimento para todos(as) os(as) colaboradores(as) de frente de caixa, atendimento e lideranças das lojas.

Reafirmamos esse compromisso fazendo parte do selo Sim à Igualdade Racial, do [Instituto Identidades do Brasil \(ID_BR\)](#), e da [Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial](#). Além disso, patrocinamos o prêmio e o Fórum Sim à Igualdade Racial e o Fórum Internacional de Empresas pela Igualdade Racial (veja mais no capítulo [Prosperidade na Gestão](#)).

EM 2023

65,5%

das pessoas
que trabalham
no Assaí e

43,6%¹

dos(as) líderes
se autodeclararam
negros(as)
[pretos(as) e pardos(as)]

¹ Nossas demonstrações financeiras de 2023 apontam 43,5% neste indicador, pois foi contabilizado também o Instituto Assaí.

PERFIL RACIAL DO(A) COLABORADOR(A) ASSAÍ [GRI 405-1](#)

Racial I – Headcount gênero e raça/etnia

	Feminino	Masculino
Headcount por raça/etnia Negra	25.626	27.010
Headcount por raça/etnia Amarela	718	539
Headcount por raça/etnia Branca	12.911	13.234
Headcount por raça/ etnia Indígena	105	207
Total	39.360	40.990

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para as pessoas

LGBTQIA+

No Assaí, as pessoas podem ser quem elas são, e todos(as) são respeitados(as) da mesma maneira. Lutamos por uma sociedade mais inclusiva e com mais respeito, livre de preconceitos, discriminação e violência.

Por isso, promovemos periodicamente ações, parcerias e iniciativas para dar visibilidade, incluir e conscientizar sobre a importância do respeito e da promoção da diversidade, visando garantir um ambiente seguro e acolhedor, de oportunidades iguais e respeito à comunidade LGBTQIA+.

Entre as ações de promoção dos direitos LGBTQIA+, destacamos a isonomia em todos os benefícios, a disponibilização do crachá social e o uso do banheiro conforme a identidade de gênero. Além disso, a Universidade Assaí oferece treinamentos, guias inclusivos e uma trilha exclusiva sobre como as pessoas podem se tornar aliadas desse tema e ter atitudes que combatam a LGBTfobia.

Construímos, em parceria com a Mais Diversidade, uma trilha de treinamento e programa de mentoria para a liderança e equipes com foco na inclusão e na conscientização de pessoas trans. Também lançamos a trilha Empregabilidade e Visibilidade Trans.

Além disso, o Assaí atua com movimentos e organizações que lutam pelos direitos LGBTQIA+ como:

- **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ –** Assinamos o compromisso para fomentar o respeito e a promoção dos direitos LGBTQIA+ na sociedade e no ambiente empresarial.
- **Transempregos** – Parceria para viabilizar a participação de pessoas trans em nossos processos seletivos e a sua contratação.
- **Feira DiverS/A** – Seu objetivo é conectar jovens profissionais lésbicas, gays, bissexuais, trans e intersexuais, entre outros(as), a empresas que almejam times mais diversos. Em 2023, além de sermos patrocinadores, levamos o evento para Belém (PA) como anfitriões, onde participamos de feira de empregabilidade e ministraramos palestra na Universidade Federal do Pará (UFPA).
- **Fórum no Ministério Público** – Participamos do evento para compartilhar as boas práticas de diversidade e inclusão de pessoas LGBTQIA+. Em São Paulo, participamos da feira de empregabilidade, das rodas de conversa e do programa de mentoria para pessoas da comunidade LGBTQIA+.



Desde o primeiro contato do Instituto +Diversidade com a equipe do Assaí, ficou evidente o compromisso e a dedicação da equipe em promover a diversidade e a inclusão de pessoas LGBTQIA+ nos ambientes corporativos e também nas diversas regiões onde a empresa está presente. No último ano, foi possível levar a Feira DiverS/A, um dos principais projetos do Instituto com foco em conectar profissionais LGBTQIA+ com empresas, para uma nova região. Com o apoio do Assaí como empresa anfitriã, realizamos o evento em Belém (PA) e também pudemos ampliar os resultados da Feira DiverS/A de São Paulo. Estamos ansiosos para continuar colaborando com a empresa em iniciativas que promovam a diversidade e a inclusão de pessoas LGBTQIA+ na sociedade!"

Joyce Harabara
Coordenadora Institucional do
Instituto Mais Diversidade

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

ASSAÍ
ATACADISTA

Prosperidade para as pessoas

Pessoas com deficiência

GRI 405-1 | SASB CG-MR-330a.1

A causa das pessoas com deficiência tem ganhado destaque na nossa atuação nos últimos anos, com a garantia de empregabilidade e oportunidade de desenvolvimento para esses(as) profissionais. Todas as nossas lojas já abrem tendo em seu quadro de colaboradores(as) 5% de profissionais com deficiência.

A cultura Assaí promove um ambiente seguro, acolhedor e inclusivo e garante que as pessoas com deficiência tenham oportunidades iguais. Entre nossas diversas ações em prol da inclusão, temos grupos de discussões sobre o tema e oferecemos curso de formação em Língua Brasileira de Sinais (Libras) por meio da Universidade Assaí.

Também disponibilizamos uma ferramenta de acessibilidade em Libras e um assistente virtual em parceria com a Hand Talk no nosso site e na nossa intranet, garantindo acesso aos nossos conteúdos tanto para nossos(as) colaboradores(as) quanto para nossos(as) clientes.

Nossas lojas são preparadas para proporcionar a melhor experiência de compra para pessoas com autismo, com fila prioritária contemplando

o símbolo na placa de sinalização. Além disso, realizamos capacitações para nossos(as) colaboradores(as), reforçando o cuidado e o acolhimento às pessoas com deficiência e neurodivergentes.

Uma das nossas iniciativas em prol de nossos(as) colaboradores(as) com deficiência é o curso **Protagonize sua Carreira**, que tem como objetivo o desenvolvimento e o empoderamento contínuo do(a) profissional com deficiência. Em 2023, tivemos 511 inscritos(as).

Nosso apoio às pessoas com deficiência também vem na forma de participação em movimentos e eventos que privilegiam a inclusão de colaboradores(as) com deficiência no mercado de trabalho e na sociedade:

- **Câmara Paulista para Inclusão da Pessoa com Deficiência** – Apoio e participação no evento de Aniversário da Lei de Cotas, que é realizado em parceria com a Câmara Paulista para Inclusão da Pessoa com Deficiência e outras instituições, tendo como objetivo a divulgação e o reforço da importância da Lei de Cotas como inclusão.
- **Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS)** – Somos signatários pela empregabilidade das pessoas com deficiência.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA GRI 405-1

	2021	2022	2023
Número total de pessoas com deficiência	3.231	4.098	4.372
% de pessoas com deficiência	5,4%	5,4%	5,4%
Número total de pessoas com deficiência em cargos de liderança (gerente e acima)	7	8	10
% de pessoas com deficiência em cargos de liderança [número de PCDs em cargos de liderança (gerentes e acima)/total de cargos de liderança (gerentes e acima)]	1,7%	1,6%	1,9%



Em 2023

5,4% de pessoas
com deficiência no quadro
de colaboradores(as)

4.372 pessoas
com deficiência trabalham
em lojas, CDs e escritórios
do Assaí

Somos parceiros do Teleton
pelo 16º ano e
doamos
R\$ 2 milhões
para a AACD

- **Talento Incluir** – Parceria para promover ações de conscientização nos nossos canais internos, palestras e orientações a partir de um guia inclusivo.

Como reconhecimento a todos esses esforços que empregamos para a inclusão das pessoas com deficiência, fomos eleitos a empresa mais inclusiva do setor de varejo na Pesquisa de Diversidade e Inclusão do Instituto Ethos, que avalia as empresas por sua atuação em prol da equidade de gênero, raça e geracional, da inclusão da pessoa com deficiência e da promoção dos direitos LGBTQIA+. Também conquistamos o 2º lugar no ranking em inclusão da pessoa com deficiência entre todas as 199 companhias participantes. Ainda conquistamos, em 2023, o 7º lugar no ranking GPTW de Melhores Empresas para Trabalhar para pessoas com deficiência.

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para as pessoas

Gerações (50+) GRI 405-1

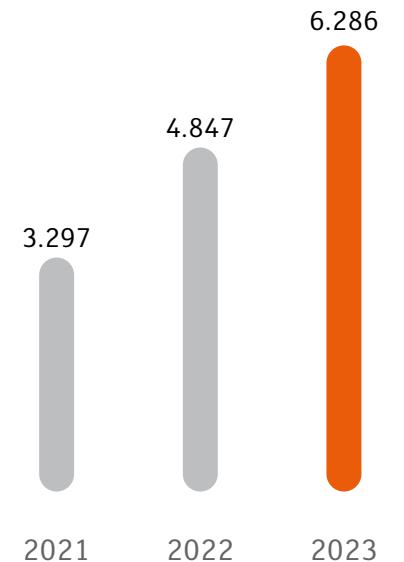
O Assaí desenvolve um trabalho para estimular a empregabilidade e garantir a contratação de pessoas com idade superior a 50 anos, reduzindo as barreiras profissionais. Hoje, esses(as) colaboradores(as) ocupam diversas posições na Companhia.

Como forma de estimular o desenvolvimento de suas habilidades e competências, temos o **Programa 50+**, que também tem, entre seus objetivos, ampliar a faixa etária de inclusão. Para atrair esses(as) profissionais, mantemos um banco de talentos exclusivo para a inscrição de profissionais 50+ na plataforma Gupy, além de um guia de orientação para tornar mais amigável a experiência nos nossos processos seletivos, potencializando a marca empregadora inclusiva.

Em 2023, tivemos mais de 6 mil pessoas dessa faixa etária inseridas em diversos postos de trabalho na Companhia e com acesso à capacitação, ao desenvolvimento e ao reconhecimento profissional.

Todos esses esforços se traduziram na conquista do 9º lugar no *ranking* Diversidade da Great Place To Work Brasil como uma das Melhores Empresas para Trabalhar para pessoas 50+.

COLABORADORES(AS) 50+ ANOS DE IDADE GRI 405-1



Nossa atuação em prol da diversidade rendeu vários reconhecimentos em 2023. Saiba mais em [Índices de reconhecimento](#), no capítulo Prosperidade na Gestão.



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

O investimento no desenvolvimento profissional e pessoal de nossos(as) colaboradores(as) faz parte da nossa cultura e é mais uma forma de praticarmos o Cuidado com a Nossa Gente.

Universidade Assaí (UA) GRI 404-2

Nossa universidade corporativa completou 10 anos em 2023, oferecendo capacitação técnica e comportamental e programas de aceleração de carreira para todos(as) os(as) colaboradores(as) das lojas, dos CDs e escritórios.

OS NÚMEROS DA UNIVERSIDADE EM 2023

+ de 1.570 cursos realizados

79 programas

2,8 milhões de horas de treinamento

Média de horas de treinamento do(a) colaborador(a) do Assaí é **duas vezes maior que a média do setor**

(fonte: Estudo 2023 da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento - ABTD)

35,6 horas de treinamento
para cada colaborador(a), em média



ESCOLAS DA UA

Criada para preparar nossos(as) colaboradores(as) para o processo de expansão da Companhia, a Universidade Assaí evoluiu, ganhou novas formas de multiplicar conhecimento e mantém cinco escolas de formação:



Atacado

Ajuda a entender o mercado em que atuamos, os cenários e as tendências.



Liderança

Destinada a líderes, busca inspirar uma prática de gestão alinhada com a nossa cultura.



Operações

Capacita colaboradores(as) nos principais processos operacionais da loja.



Comercial

Forma nosso time em temas técnicos e comportamentais de compra, venda e distribuição de produtos, modelo de negócios etc.



Desenvolvimento técnico e comportamental

Focada na capacitação técnica e comportamental dos(as) colaboradores(as).

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade para as pessoas

Com quase 80 programas que abrangem todos os temas do nosso negócio, a UA também oferece formações direcionadas para assuntos técnicos, regulatórios e comportamentais, assim como uma biblioteca para autodesenvolvimento, num total de mais de 3.600 cursos.

Nessa década de serviços prestados à educação, a UA se tornou um ecossistema de aprendizagem, levando conhecimento a todos(as) e contribuindo na jornada de desenvolvimento profissional e pessoal da Nossa Gente.

Em 2023, conquistamos dois selos do Brandon Hall Awards com cases de sucesso da UA em colaboração com a CrossKnowledge:

- Selo Ouro com o Programa de Treinamento de Líderes (Escola de Liderança), na categoria *Best Learning Program Supporting a Change Transformation Business Strategy*
- Selo Prata com a nossa ferramenta de autoavaliação para desenvolvimento profissional na categoria *Best Unique or Innovative Learning and Development Program*

A Universidade também vem apostando na multicanalidade, processo pelo qual procura entender o melhor canal para apoiar o aprendizado do(a) colaborador(a). Seu conteúdo pode ser acessado pela plataforma digital e pelo

aplicativo da UA, por *web app*, além dos totens nas lojas e polos de treinamentos presenciais.

Outro canal de educação da UA é o ZapUA, que conta com uma multiplicadora de aprendizagem inteligente da Universidade Assaí, a **Maia**. Por meio dela, o(a) aprendiz irá interagir com um robô humanizado e falar sobre seus interesses e níveis de conhecimento, para receber pílulas de conteúdo e árvores de decisão, com o objetivo de incentivar a busca por capacitação.

Entre diversas outras ações, a Universidade também produz treinamentos, campanhas e ações de letramento nas temáticas prioritárias

de diversidade. Seu trabalho é revisado anualmente para garantir aperfeiçoamento diante dos desafios do negócio e o acesso a cada perfil de novos(as) colaboradores(as).

Entendemos que cada colaborador(a) parte de pontos de maturidade diferentes e tem a sua forma de aprender. Nossa metodologia se apoia na definição do melhor canal para o aprendizado, para que todos(as) possam se sentir sempre integrados(as) e motivados(as) no treinamento. Para isso, mantemos, desde 2022, uma capacitação de letramento digital para apoiar o aprendizado e a descoberta de novas ferramentas digitais.



Programas que alavancam a carreira da Nossa Gente

Em 2023, capacitamos e desenvolvemos 210 profissionais para a gestão de nossas lojas, todos(as) frutos dos programas Trainees de Operações e Carreira em Operações, que são oportunidades de aceleração de carreira exclusivas para a Nossa Gente e que apoiam a estratégia de expansão da Companhia.

O Programa Trainees de Operações tem o objetivo de capacitar talentos internos para a posição de subgerente de lojas por meio de 12 meses de capacitação teórica, troca de conhecimento e trabalho prático. Em 2023, formamos 205 *trainees* de Operações, com 2 turmas no mesmo ano. Esses profissionais assumiram cadeiras de liderança em nossas lojas, nas diferentes regiões em que atuamos.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade para as pessoas

Treinamentos e desenvolvimento

Todos(as) os(as) chefes e suas equipes nas lojas participam, mensalmente, do **Programa de Formação Comportamental**, que tem como objetivo contribuir para a eficiência da operação e o atendimento aos(â)s clientes. Em cada encontro, os(as) colaboradores(as) estudam conteúdos pré-selecionados e possuem a liberdade de treinar de acordo com a sua própria agenda.

Lançado em 2022, o programa de formação de **Multiplicadores(as) Internos(as)** é composto de três cursos voltados para a aprendizagem e a capacitação de colaboradores(as) das nossas lojas, CDs, escritórios regionais e Corporativo. São eles: revolução da aprendizagem; formação de multiplicadores; e facilitação de treinamento on-line.

Já o programa **Aprende + Corporativo** inclui treinamento e capacitação contínuos para o desenvolvimento de colaboradores(as) da Central Administrativa, diretorias regionais e CDs em competências técnicas e comportamentais relativas à função e à área de atuação.

A Universidade Assaí mantém o **Aprende + Convênios**, que, por meio de parcerias, oferece descontos para cursos, ensino superior e pós-graduação em EAD. Todos os cursos são reconhecidos pelo MEC.

Contamos também com o **Programa Impulsionar**, que prepara e desenvolve os(as) nossos(as) colaboradores(as) que já estão em um nível hierárquico intermediário – que não é nem de entrada e ainda não é de liderança – como operadores(as) plenos(as), operadores(as) de empilhadeira, câmera fria e televendas, entre

outros. O foco é em temas técnicos e comportamentais para que estejam preparados(as) para assumir novas posições e crescer no Assaí quando a oportunidade surgir. Os treinamentos são 100% on-line em formato interativo, o que não impacta no dia a dia da nossa operação, com foco no desenvolvimento de habilidades fundamentais.

Os(as) colaboradores(as) são certificados(as) quando todos os pilares que compõem o programa são concluídos: postura e marca pessoal; habilidades de relacionamento; conhecimento do negócio; planejamento e habilidades de gestão.



MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO REALIZADA PELOS(AS) COLABORADORES(AS)¹ GRI 404-1

Por gênero	2021	2022	2023
Homens	41 horas	72 horas	38 horas
Mulheres	37 horas	66 horas	33 horas

¹ Média de horas per capita.

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR COLABORADOR(A) GRI 404-1

	2021	2022	2023	
Diretoria	Homens	15	21	17
	Mulheres	14	16	25
Gerência	Homens	27	39	21
	Mulheres	30	29	23
Média liderança	Homens	58	82	56
	Mulheres	46	60	53
Não líderes	Homens	40	72	36
	Mulheres	36	66	32
Total ²		39	69	36

² Calculado como o total de horas de treinamento aplicadas ao longo do ano dividido pelo headcount no encerramento do período. GRI 2-7

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Formação e desenvolvimento de lideranças GRI 404-2

A liderança do Assaí ganhou relevância durante a expansão pelo seu papel como disseminadora e perenizadora da nossa cultura, e pela influência que exerce sobre as equipes. Dessa forma, desde 2022 temos reforçado a capacitação e o desenvolvimento de líderes nas nossas lojas, CDs e escritórios.

Em 2023, a Universidade Assaí lançou a primeira turma de Formação de Lideranças do Corporativo, inicialmente para os cargos de gerente, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento de gestores(as) humanizados(as), engajados(as) e conectados(as) com o crescimento do negócio.

Também desenvolveu o Programa de Formação de Gerentes Regionais de Operações, destinado a profissionais que fazem a gestão de grupos de lojas, com o objetivo de fortalecer e potencializar o desdobramento da visão sistêmica e da estratégia regional do negócio. Nos dois módulos que aconteceram em 2023, trabalhamos o tema Liderança Inspiradora e Inclusiva, ressaltando o papel desta liderança sênior de loja na gestão de pessoas, no engajamento e no respeito à diversidade e à inclusão.

No segundo encontro, o tema Excelência Operacional resgatou a importância de aumentar o nível de satisfação do nosso cliente por meio da experiência de compra em nossas lojas, com participação da área especialista, garantindo o padrão operacional em todo o Brasil.

Foram mais de 80 participações ao longo de 2023, consolidando nosso posicionamento de desenvolver as lideranças de loja do Assaí.

Outros treinamentos focados na liderança são:

- **Capacitação para Formação de Porta-Voz para Diretoria** – Prepara diretores para serem interlocutores do Assaí com a mídia ou com a sociedade em momentos de gestão de crise, e também capacita sobre técnicas de apresentação, comunicação clara com o time e formas de replicar a Cultura e as diretrizes do Assaí. Em 2023, 41 diretores(as) foram treinados(as).
- **Programa Crescer** – Voltado para a média liderança: chefes de seção, encarregados(as) dos Centros de Distribuição e nutricionistas. Em 2023, foram treinados(as) mais de 7.300 colaboradores(as), com mais de 79 mil horas de treinamento.



1º Assaí Tech reúne Nossa Gente de TI

Para celebrar as conquistas de 2022 em tecnologia da informação, realizamos, em 2023, a primeira edição do Assaí Tech, que reuniu todos(as) os(as) colaboradores(as) dessa área para compartilhamento de ideias, alinhamentos e reconhecimentos.

No encontro, reforçamos o suporte do time à expansão das nossas lojas e escritórios regionais, com foco em aprimoramento da infraestrutura, telecomunicação, serviços de *field* e aplicações essenciais ao negócio.

No final, foram sorteadas 20 bolsas de acesso ao Your Way, um catálogo com os melhores cursos do mercado nas categorias de desenvolvimento, *design*, gestão, *marketing* e *e-commerce*.



Em 2023,

488

participaram

de treinamentos específicos para seu nível hierárquico, com mais de

523

colaboradores(as)

em posições de liderança (gerentes e acima)

5.700

horas treinadas

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



1º ESG Day

Em outubro, organizamos a primeira edição do ESG Day – Alimento como Poder de Transformação. O evento teve o objetivo de mostrar a nossos(as) colaboradores(as) como o alimento, que é a base do nosso negócio, tem um poder transformador na sociedade.

Esta edição contou com a presença de Rodrigo Oliveira – *chef* do restaurante Mocotó e empreendedor da alimentação, conectando o alimento com o desenvolvimento das comunidades, e Adriana Salay – doutora em História Social pela Universidade de São Paulo (USP), abordando os desafios da segurança alimentar no Brasil.

Prosperidade para as pessoas

Ciclo de desempenho

O Avance é nosso sistema de gestão de carreira para todos(as) os(as) colaboradores(as) do Corporativo e lideranças de lojas e CDs, por meio do qual é feita a avaliação anual do(a) colaborador(a), que inclui autoavaliação, avaliação do(a) gestor(a), *feedback*, comitê de carreira e Plano de Desenvolvimento Individual (PDI). A avaliação é baseada nas competências e na aderência aos pilares da nossa cultura.

O objetivo é transformar o(a) profissional em protagonista de sua própria carreira, de forma estruturada, transparente e contínua. Para isso, capacitamos as lideranças para que possam avaliar de forma correta e padronizada, conduzir conversas de carreira, *feedback* e, a todo momento, incentivar o protagonismo entre seus times.

PERCENTUAL DO TOTAL DE COLABORADORES(AS) QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO¹ E/OU DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA DURANTE O PERÍODO DO RELATO GRI 404-3

● 2021 ● 2022 ● 2023



¹ São elegíveis a avaliação de desempenho e desenvolvimento de carreira colaboradores(as) dos cargos administrativos e técnicos, de média e alta liderança, com no mínimo três meses de experiência na data do início do ciclo de avaliação.

POR GÊNERO



POR CARGO

	2021	2022	2023
Diretoria	0,7%	0,6%	0,5%
Média gerência ¹	73,2%	73,6%	76,1%
Não líderes ²	26,1%	25,8%	23,4%

¹ Foram agrupados os cargos de gerentes e média liderança.

² Foram agrupados os cargos administrativos, técnicos e operacionais.



EM 2023

**7.322
colaboradores(as)**

participaram do ciclo de autoavaliação e de avaliação do(a) gestor(a)

**100% de
participação**
dos(as) colaboradores(as)
elegíveis em pelo menos uma etapa do processo de avaliação

**4.162
participações**
nos treinamentos de conscientização sobre autoavaliação, avaliação do(a) gestor(a) e *feedback*



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

BENEFÍCIOS

GRI 401-2

Pensando na importância de cuidar da mente e do corpo de nossos(as) colaboradores(as) e proporcionar saúde e bem-estar a todos(as), oferecemos um amplo pacote de benefícios, além de diversas iniciativas para a promoção da qualidade de vida da Nossa Gente. Veja alguns desses benefícios:

- **Academia de ginástica** – Parcerias com duas empresas conceituadas nesse segmento, temos mais de 15 mil usuários(as) em todo o país.
- **Alimentação** – Todos(as) os(as) colaboradores(as) nas lojas, nos CDs e escritórios administrativos contam com refeitórios internos para café da manhã, almoço ou jantar.
- **Assistência médica** – Nosso plano de saúde é 100% gratuito para todos(as) os(as) colaboradores(as) e subsidiamos aproximadamente 85% dos custos para cada dependente. Nas localidades onde não há recursos de saúde privada, oferecemos um aporte financeiro. No total, são mais de 110 mil vidas beneficiadas.



- **Assistência odontológica** – Colaboradores(as) e dependentes podem optar por um plano odontológico. Atualmente, temos mais de 54 mil vidas cadastradas.
- **Cartão Mamãe** – Valor creditado mensalmente às colaboradoras elegíveis, com filhos entre 6 meses e 4 anos, 11 meses e 29 dias, que dá direito a compras de artigos de necessidade básica em nutrição e alimentos, higiene, fraldas e lenços umedecidos etc. Em 2023, foram mais de 4 mil beneficiadas, considerando também filhos(as) de mulheres em casamento homoafetivo e com filhos(as) adotivos(as).
- **Cartão Multichecke** – Oferece desconto de 5% no total da compra de qualquer produto nas nossas lojas, com até 60 dias para pagar e valores descontados em folha de pagamento.
- **Cesta básica** – Cartão com um crédito mensal para compra de produtos alimentícios em nossas lojas, oferecido a todos(as) os(as) colaboradores(as) a partir de 90 dias da data de admissão e segundo regra da assiduidade. Em 2023, concedemos o benefício para mais de 64 mil colaboradores(as).
- **Cesta de Natal** – Em 2023, distribuímos mais de 79 mil Cestas de Natal e Aves entre nossos(as) colaboradores(as), cada uma delas composta de 53 produtos natalinos.

- **Cooperativa de crédito** – Todos(as) os(as) nossos(as) colaboradores(as) são elegíveis para fazer parte da cooperativa parceira, que atualmente tem 45.600 cooperados(as). Entre os benefícios oferecidos por meio da cooperativa, destacam-se empréstimo consignado com desconto em folha de pagamento; bolsas de estudo para graduação e pós-graduação com até 75% de desconto; parceria com escolas de idiomas; curso de educação financeira; auxílio para a compra de óculos, lentes de contato, órteses e próteses; campanha de vacinação contra a gripe; e o Estuda+, um crédito para compra de material escolar para cada dependente legal com idade entre 4 e 17 anos.
- **Enxoval de bebê** – Kit com itens básicos para filhos(as) recém-nascidos(as) de nossos(as) colaboradores(as), mala com roupas, sapatinhos, mamadeira e produtos de higiene. Em 2023, concedemos mais de 2.200 kits.
- **Extensão de licença-maternidade** – Concedemos às colaboradoras mães o direito de estender a licença-maternidade por 60 dias além do prazo concedido em lei, totalizando 180 dias corridos. A licença é extensiva a filhos(as) adotivos(as) e mulheres em casamento homoafetivo, conforme critérios legais.

- **Kit de material escolar** – Concedemos no início do ano um crédito em cartão para apoiar nossos(as) colaboradores(as) na compra de material escolar para filhos(as) elegíveis. Em 2023, tivemos mais de 9 mil elegíveis.

- **Plano de previdência privada fechado** – Nossas lideranças contam com a opção de investimentos no Assaí Prev, que tem modalidades com coparticipação da Companhia em percentuais entre 1% e 4%.
- **Seguro de vida** – Concedido a todos(as) os(as) colaboradores(as), a fim de garantir proteção financeira à família em caso de morte ou aposentadoria do(a) colaborador(a).

- **Serviço social** – O programa de acolhimento social oferece suporte aos(as) colaboradores(as) e seus familiares em diferentes situações de suas vidas. Temos o objetivo de facilitar as relações humanas e promover a qualidade de vida da Nossa Gente. Esse benefício funciona a partir da disponibilização de atendimento com assistente social, psicólogos(as), advogados(as) e consultor(a) previdenciário(a). O acolhimento é feito por meio de um canal disponível 24 horas por dia, 7 dias da semana.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



RECONHECIMENTO EM TODOS OS MOMENTOS DA JORNADA

Mantemos o programa de reconhecimento **Assaí Pensando em Você**, que fomenta e reforça os comportamentos que esperamos de todos(as) e celebra datas especiais, conquistas pessoais e as famílias dos(as) colaboradores(as). Acreditamos na valorização da Nossa Gente em cada momento da sua jornada aqui no Assaí – o que inclusive é destaque nos resultados da GPTW. Em 2023, mesmo com uma empresa de mais de 80 mil colaboradores(as), fomos capazes de garantir ações consagradas para a Nossa Gente:

- **Destaques do Mês** – Reconhece até cinco colaboradores(as) nas lojas e nos CDs por comportamentos e atitudes alinhados aos nossos valores. Em 2023, foram mais de 10 mil colaboradores(as) reconhecidos(as).
- **Dia das Crianças** – Mais de 42 mil brinquedos foram entregues para filhos(as) de colaboradores(as) entre zero e 12 anos.
- **Dia das Mães** – Mais de 21 mil colaboradoras mães reconhecidas.
- **Dia dos Pais** – Mais de 19 mil colaboradores pais reconhecidos.

- **Programa de Promovidos(as)** – Entrega uma carta e um *kit* com o novo uniforme e itens para utilizar na nova rotina. Foram 6.766 promoções nas lojas, nos escritórios e CDs em 2023, sendo 37,8% promoções femininas.

- **Setor Nota Dez!** – Reconhece mensalmente colaboradores(as) que atuam nos setores avaliados pelo relatório de Boas Práticas em Segurança dos Alimentos, garantindo a excelência na operação e reforçando procedimentos.

- **Tempo de Casa Assaí** – Todos os anos, aqueles(as) que completam mais um ano de carreira no Assaí recebem uma bonificação salarial e um reconhecimento moral. Vale a partir do 10º aniversário e, depois, a cada cinco anos.

Além desses reconhecimentos formais, temos uma cultura de reconhecimentos morais, realizados por meio dos canais de comunicação interna do Assaí, que são fundamentais para a disseminação de nossas mensagens e campanhas de forma segmentada.

Para incrementar a nossa capacidade de reconhecer o trabalho da Nossa Gente, ainda em 2023 implementamos um sistema de indicadores com métricas que permitem conhecer melhor o perfil de cada colaborador(a) e automatizar mensagens de reconhecimento durante a sua jornada, como data de aniversário, tempo de casa e promoção.



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para as pessoas

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-5 | 403-8

No Assaí, promovemos iniciativas e ações que priorizam e reforçam o Cuidado com a Nossa Gente de todas as formas, especialmente quando o assunto é a saúde e a segurança de cada um(a) de nossos(as) colaboradores(as). Sabemos da importância em garantir um ambiente cada vez mais acolhedor e que fortaleça as ações voltadas para o bem-estar e a qualidade de vida em todas as nossas unidades.

Por isso, lançamos, em dezembro de 2023, o **VIVA+ Assaí – Saúde e Segurança**, programa composto de iniciativas nas áreas de saúde, medicina, segurança, benefícios e serviço social.

Com essa iniciativa, atuaremos como agentes de transformação na vida de cada um(a) de nossos(as) mais de 80 mil colaboradores(as), que serão impactados(as) com informações importantes e ações com foco na promoção da saúde e do bem-estar, seja dentro ou fora do Assaí. Nosso objetivo é fazer com que a Nossa Gente repense sua saúde, atue de forma preventiva e adote hábitos mais saudáveis em seu dia a dia, transformando não apenas a sua vida, mas a de todos ao seu redor.

E tudo isso com o apoio de um time de especialistas que vão atuar em sinergia para garantir um ambiente seguro e acolhedor, que proporcione o equilíbrio e engaje nossos times

para que se sintam bem em todos os aspectos de sua vida pessoal e profissional.

Investimos em conscientização, comunicação, treinamentos, capacitações e metas para atingir altos padrões em saúde e segurança. Mantemos o Circuito de Saúde, que rastreia e mapeia o perfil de saúde dos(as) colaboradores(as). Dessa forma, podemos direcionar para as operadoras de saúde casos que necessitem de atenção e iniciar um acompanhamento.

As diretrizes da nossa Política de Saúde Ocupacional estão alinhadas com os objetivos e processos do Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT). Com o aumento do número de colaboradores(as) por causa da expansão, hoje temos 11 Ambulatórios Ocupacionais SESMT em todo o Brasil. Cada unidade possui um(a) médico(a) do trabalho, um(a) técnico(a) de enfermagem ou enfermeiro(a) do trabalho para atendimentos dos(as) colaboradores(as). Em 2023, ultrapassamos 14 mil atendimentos. O serviço é exclusivo para colaboradores(as), garante o padrão do Cuidado com a Nossa Gente, agilidade e proporciona produtividade na operação.

Possuímos dois ambulatórios assistenciais de média complexidade, preparados para realizar atendimentos que variam de primários até urgências e emergências, localizados na Central Administrativa e no CD Cajamar.

Essas unidades contam com serviços médicos diversificados, que incluem especialistas como psicólogos(as), cardiologistas, endocrinologistas, ginecologistas e outros, além de suporte de ambulâncias dedicadas. Em 2023, realizamos mais de 29 mil atendimentos.

Em 2023, imunizamos 29% dos(as) nossos(as) colaboradores(as), cerca de 23 mil pessoas, durante a nossa campanha de vacinação contra a gripe, que teve participação voluntária, entre os meses de maio e junho.

**+ de
29 mil
atendimentos**
em 2023 nos nossos
ambulatórios
assistenciais



viva+
Saúde e Segurança **ASSAÍ**



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

ASSAI
ATACADISTA

Prosperidade para as pessoas

Saúde mental e física para todos(as)

GRI 403-6

Como agente do setor de alimentação, o Assaí sabe da importância da qualidade dos produtos que consumimos. Por isso, além de atuarmos na promoção da segurança alimentar e no combate ao desperdício, promovemos a conscientização de nossos(as) colaboradores(as) sobre a adoção de uma alimentação saudável, seja nos refeitórios próprios ou em outros momentos.

Para cuidar da sua saúde mental e física, nossos(as) colaboradores(as) contam com treinamentos voltados para a saúde mental na Universidade Assaí e com as nossas parceiras Gympass – que oferece uma lista de academias próximas do(a) inscrito(a), além de aulas e conteúdos on-line sobre saúde mental e bem-estar – e TotalPass, um benefício que promove saúde e bem-estar por meio de mudanças de hábitos, conteúdos e consultas com coaches e psicólogos(as).

Segurança é inegociável e um cuidado constante

GRI 403-4 | 403-7 | 403-9

No Assaí, atuamos diariamente em prol da segurança, uma atitude que está expressa no nosso valor Cuidado com a Nossa Gente. Mesmo com a expansão da Companhia e a admissão de tantas pessoas, assumimos

o compromisso de garantir que todos(as) estejam capacitados(as) e cientes dos procedimentos corretos para a operação de nossas unidades, além de termos um time de especialistas dedicados(as) à prevenção, ao controle, acompanhamento e à mensuração de todas as frentes de risco.

Entre as iniciativas nessa área, está o desenvolvimento e a sustentação de Cartilhas de Segurança do Trabalho para diversos temas, entre eles equipamentos de movimentação de carga e de açougue. Os(As) técnicos(as) de segurança atuam de forma regionalizada e promovem a conscientização sobre o tema por meio de bate-papos sobre segurança no piso de loja e nos Centros de Distribuição.

Cuidamos do bem-estar de cada colaborador(a) fazendo com que nossas unidades sejam locais seguros para que atuem e cumpram suas funções. Por isso, a fim de avaliar os potenciais riscos operacionais constantemente, conduzimos inspeções de segurança em campo com o suporte de um aplicativo personalizado, abrangendo tópicos que vão desde a documentação legal até a implementação de ações preventivas. É por meio dessa plataforma que mapeamos riscos, monitoramos indicadores e propomos medidas preventivas e corretivas.



Loja Assaí Aeroporto Congonhas (SP)

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade para as pessoas

Multiplicamos o conhecimento com Diálogos de Segurança

Prática consolidada em todas as unidades do Assaí, o Diálogo de Segurança é um momento em que a liderança conversa diretamente com os(as) colaboradores(as) sobre temas relacionados à segurança e entrega cartilhas e manuais, além de proporcionar treinamentos constantes em parceria com a Universidade Assaí.

Em 2023, destacamos a atuação em relação aos açougueiros, investindo em treinamentos e capacitações especialmente em conformidade com a NR 12, que trata da segurança no trabalho em máquinas e equipamentos, e distribuindo mais de 1.600 Cartilhas de Segurança para o Setor de Açougue.

Além disso, atuamos na prevenção de acidentes envolvendo máquinas e equipamentos, garantindo a formação e a capacitação dos(as) operadores(as) que lidam com transporte e movimentação de cargas em todas as nossas unidades.

Também distribuímos mais de 5 mil Cartilhas de Segurança para Equipamentos de Movimentação de Cargas durante a integração de operadores(as) de empilhadeiras e transpaleteiras elétricas, estabelecendo procedimentos padronizados que garantem a segurança em nossas unidades.



CD Assaí Arujá (SP)

QUANTIDADE DE HORAS APLICADAS AOS DIÁLOGOS DE SEGURANÇA E TRABALHOS EM CAMPO (LOJAS E CDS)

2021	2022	2023
96.096	100.000	110.000

EM 2023

21 mil horas de treinamento
da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

+ 11 mil brigadistas
formados(as)

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

ASSAI
ATACADISTA

Prosperidade para as pessoas

Mêspat

A segurança e o bem-estar da Nossa Gente são prioridades no Assaí. Para alcançar esse objetivo, precisamos estar conscientes e comprometidos diariamente com as práticas seguras e os processos corretos.

A fim de manter a atenção e o foco dos(as) colaboradores(as), promovemos, em 2023, a 5ª edição do Mêspat, um mês inteiro dedicado à saúde e à segurança no trabalho, com uma programação especial sobre o uso de equipamentos de proteção individual (EPIs), segurança em máquinas, equipamentos e açougue e, também, ergonomia na movimentação de materiais.

Durante o evento, que abrangeu lojas, Centros de Distribuição, Central Administrativa e escritórios regionais, buscamos informar, orientar e sensibilizar colaboradores(as) sobre os riscos ocupacionais a que todos(as) estão expostos(as) e sobre as medidas preventivas que devem ser adotadas.

Com temas adaptados de acordo com as características específicas de cada unidade, reforçamos as principais práticas da Companhia para garantir o conhecimento de todos(as) sobre o tema, a fim de minimizar ou eliminar a ocorrência de acidentes e doenças ocupacionais.

Atividades de conscientização foram realizadas em todas as unidades, contando com a participação de membros da CIPA e técnicos(as) de segurança para

- + 500 cartilhas de segurança**
distribuídas para operadores(as) de empilhadeira
- + 600 cartilhas distribuídas**
para açougueiros(as)
- + 3 mil adesivos**
de sinalização de segurança fixados em máquinas e equipamentos

fixar as mensagens, além do uso de material visual para sinalizar e destacar ambientes.

Também garantimos que a conscientização sobre diversos temas seja uma realidade ao longo do ano por meio do calendário de meses coloridos, como Abril Verde, que aborda a prevenção de acidentes de trabalho, e Maio Amarelo, que foca na conscientização da segurança no trânsito e na prevenção de acidentes de trajeto.

Quando é necessária a reposição de um produto que é movido por uma empilhadeira na loja, o(a)

colaborador(a) que solicitou a empilhadeira vem na frente como um(a) batedor(a), assegurando que não haja clientes no caminho, fechando o corredor e garantindo que ele fique vazio durante todo o trabalho da empilhadeira. Depois do serviço, esse(a) batedor(a) retorna à frente da empilhadeira e apoia na sua condução até local seguro.



+ 10 mil colaboradores(as) alcançados(as)

+ 20 mil acessos na intranet
aos temas em destaque

+ 3 mil horas de Diálogos de Segurança
nas lojas, nos CDs e escritórios

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Loja Assaí
Niterói (RJ)

NOSSOS(AS) CLIENTES

O cliente é um de nossos valores essenciais. Trabalhamos diariamente para proporcionar a melhor experiência de compra para 35 milhões de pessoas que passam por nossas lojas todos os meses em busca de preços baixos, qualidade e variedade.

Com a expansão e a regionalização dos últimos anos, agregamos novos públicos à nossa rede de clientes, pessoas com perfis de compra diferentes e necessidades e expectativas diversas. Além de pequenos(as) empreendedores(as) e varejistas, mais famílias se dirigem às lojas do Assaí e, hoje, atendemos todas as classes sociais.

Marca nacional com atuação regional

Para criar uma aproximação ainda maior com clientes locais e apoiar a expansão e o atendimento a novos(as) clientes, ampliamos a área de *Marketing Regional* em 2022, com *hubs* de criação dedicados a entender *clusters* das cinco regiões do país, não só favorecendo a comunicação local, mas também aproximando cultura e hábitos de cada região.

Em 2023, patrocinamos pela primeira vez o Círio de Nazaré, em Belém (PA), o Festival Folclórico de Parintins (AM), e o Festival do Sobá (MS). Também participamos, pela primeira vez, do Comida di Buteco, um dos maiores eventos gastronômicos do Brasil, e do Carnaval de Salvador (BA). E mantivemos nosso patrocínio ao São João de Caruaru (PE).

Patrocínios esportivos

O Assaí tem forte tradição em apoio e valorização de eventos esportivos, sendo um dos principais apoiadores do futebol no Brasil. Em 2023, a Companhia atuou como *title sponsor* do Brasileirão e Atacadista Oficial do Campeonato Paulista, masculino e feminino, e da Copa do Nordeste. Em 2023, passamos a patrocinar os campeonatos do Maranhão, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Sergipe, e retomamos o apoio ao torneio de Pernambuco.

Além de conectar a marca Assaí aos(as) fãs do futebol, essa parceria garante a realização de ações de *marketing* nacionais e regionais, como ativações em estádios e o Tour da Taça do campeonato em lojas por todo Brasil.

Desde 2019, patrocinamos a Taça das Favelas, que carrega, além do apoio ao esporte, a marca da promoção social e da valorização da cidadania.

Também apoiamos diversas corridas de rua, entre elas as maratonas internacionais de São Paulo (SP) e Manaus (AM), a Meia Maratona Internacional do Rio de Janeiro (RJ), a Meia Maratona de Guarulhos (SP), a Volta da Pampulha (MG), a Corrida de Belém (PA) e a Corrida da Mulher Maravilha e a Corrida Juventus, na Mooca (SP), além da tradicional Corrida de São Silvestre (SP).

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para as pessoas

CAMPANHAS

Em março de 2023, lançamos a campanha institucional **Assaí Atacadista. Para todos, de Sol a Sol**, que é a forma como a Companhia passa a se posicionar na sociedade e a construir sua imagem no mercado.

Por meio de uma campanha externa e interna, veiculada em diversas mídias, reforçamos que, assim como o Sol nasce todos os dias em todos os cantos do Brasil, também estamos presentes na vida de cada pessoa. Nossa **manifesto** expressa a essência do nosso propósito e posicionamento.

Em setembro de 2023, lançamos a campanha **Festa em Dobro** para celebrar nossos 49 anos de vida e agradecer os(as) clientes que compartilham suas histórias conosco todos os dias.

*"Sempre que o Sol nasce,
Para quem põe o alimento na mesa, é prosperidade.
Para quem precisa de energia, é combustível a mais.
Para quem é chefe da casa, sorriso nunca é demais.
Para quem busca pertencimento, é inclusão.
Para quem empreende, são mais portas abertas.
Para o Assaí, sempre que o Sol nasce, a esperança de dias melhores nasce junto."*

A campanha teve a atriz Regina Casé como garota-propaganda, representando os nossos dois públicos: o(a) pequeno(a) comerciante e o(a) consumidor(a) final. Com duração de dois meses, a campanha distribuiu todos os dias, entre outubro e novembro, prêmios instantâneos de R\$ 100 e de dois anos de compras em todas as lojas, além do sorteio de duas casas próprias e do prêmio final de R\$ 1 milhão para dois(duas) ganhadores(as).

Redes sociais

As redes sociais do Assaí são ambientes virtuais que possibilitam a nossa conexão com clientes e públicos. Nos nossos perfis, divulgamos informações institucionais, notícias sobre nossas iniciativas, receitas, projetos e campanhas de vendas. Em 2023, começamos nossa jornada no TikTok e encerramos o ano como o maior perfil empresarial do Brasil no Instagram e no LinkedIn, no segmento de atacado e varejo alimentar.



REDES SOCIAIS EM 2023

Facebook

Seguidores(as)	1,5 milhão
Vídeos	246
Posts	593

Instagram

Seguidores(as)	3,1 milhões
Vídeos	350
Posts	607
Stories	1.052

TikTok

Seguidores(as)	66,5 mil
Visualizações	39,6 milhões
Curtidas	128,3 mil
Vídeos	504

X (Twitter)

Seguidores(as)	15,6 mil
Tweets	478
Curtidas	1,7 mil

YouTube

Inscritos(as)	54,3 mil
Visualizações	71,3 milhões
Vídeos	75

LinkedIn

Seguidores(as)	1,25 milhão
Visualizações	765 mil
Posts	170

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

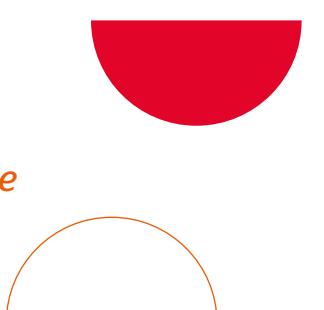
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



EXPERIÊNCIA DE COMPRA

Investimos continuamente na melhoria da experiência de compra dentro das lojas, com ambientes climatizados e bem iluminados, estacionamento, Wi-Fi disponível em todas as lojas, caixas para atendimento B2C e B2B, tecnologia e automatização, segurança, ampliação do sortimento e inclusão de serviços.

A ampliação dos espaços das lojas permite a expansão de serviços de açougue, empório de frios, frango assado, frutas secas e castanhas, cafeteria e padaria, além de um amplo sortimento de frutas, legumes e verduras e novas categorias de produtos, como automotivos, bebidas especiais e eletroportáteis.

Quando começamos a trabalhar em uma nova localidade, procuramos entender a região e suas particularidades, para levar ofertas adaptadas ao perfil do(a) cliente em cada região.

Também buscamos oferecer um sortimento diferenciado e adaptado à demanda do entorno de cada loja, com produtos regionais ou de marcas locais, ou bebidas e produtos importados para lojas localizadas em regiões de maior poder aquisitivo, por exemplo.



OS NÚMEROS DE NOSSOS SERVIÇOS EM 2023



Açougue (em 219 lojas)

Cerca de 4 mil
colaboradores(as)

**77 mil
toneladas**
de carnes vendidas



Empório de frios (em 93 lojas)

Cerca de 1 mil
colaboradores(as)

**23 mil
toneladas**
de frios vendidas



Cafeteria (em 211 lojas) e Padaria (em 64 lojas)

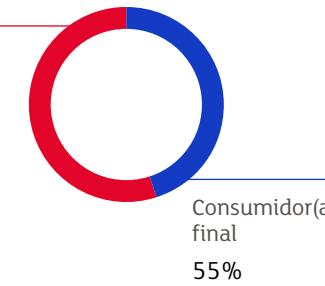
Cerca de 2 mil
colaboradores(as)

**5,3 mil
toneladas**
de volume vendido

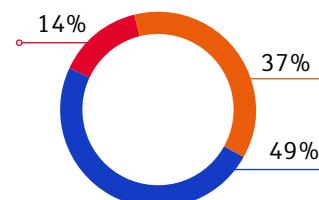
ATENDEMOS DIVERSOS SEGMENTOS¹

Varejistas e
pequenos(as)
empreendedores(as)²

45%



CLIENTES DO ASSAÍ POR FAIXA SOCIAL³



- Classes A e B
- Classe C
- Classes D e E

¹ Participação destes públicos nas vendas do Assaí em 2023.

² Ambulantes de alimentação, hotéis, igrejas, lanchonetes, mercearias, restaurantes etc.

³ Fonte: Nielsen Homescan.

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para as pessoas

Para dar uma ideia da grandeza dessa regionalização, trabalhamos com mais de 140 marcas de café diferentes, 300 de laticínios, 150 empresas de produtos de limpeza e 130 fabricantes diferentes de biscoitos (ou bolachas, dependendo da região). Dessa forma, mantemos uma atuação nacional com posicionamento regional.

Outra ferramenta que oferecemos a clientes para melhorar a sua experiência de compra é o **Cartão Passaí**, que carrega a nossa proposta de valor: o(a) cliente paga o preço de atacado mesmo levando uma única unidade do produto.

Para aqueles(as) que não têm o Passaí, a política de dois preços permite que o(a) cliente tenha

acesso ao preço de atacado ao adquirir algumas unidades do mesmo produto, com desconto em relação ao preço de varejo em compras unitárias.

Para nosso público **pessoa jurídica**, são 570 vendedores(as) nas lojas e gerentes com autonomia e flexibilidade para negociar a melhor oferta para esse público.

Nossos(as) clientes também são nossos(as) parceiros(as) em ações sustentáveis em prol do meio ambiente, como os Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) e iniciativas de logística reversa. Saiba mais sobre esse tema em [Redução da geração de resíduos e fomento à economia circular](#), no capítulo Prosperidade para o Planeta.


2,7
milhões
de cartões
Passaí
foram emitidos
desde o seu
lançamento,
em 2019



APP MEU ASSAÍ E A ESTRATÉGIA PHYGITAL

Em 2023, avançamos com a nossa estratégia *phygital*, a união do físico com o digital, com o relançamento do aplicativo **Meu Assaí**, com novo *layout*, novas funcionalidades e *Customer Relationship Management* (CRM) acoplado.

O CRM trabalha com a coleta e a análise de dados e informações dos(as) clientes e nos proporciona a oportunidade de entender seus hábitos e comportamentos de compras para oferecer serviços e uma experiência personalizada.

O uso do Meu Assaí também ajuda a indústria, porque, com base nos hábitos de consumo dos(as) nossos(as) clientes, podemos oferecer para nossos(as) fornecedores(as) informações que podem gerar ofertas mais direcionadas e uma comunicação mais efetiva.

O aplicativo ainda disponibiliza carteira digital com extrato de transações, ofertas exclusivas com segmentação por lojas e tipificação de cliente (B2B ou B2C) e, como parte de sua campanha de lançamento, uma roleta que premiou clientes com mais de 40 mil vales-compra de R\$ 100.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



APP MEU ASSAÍ EM 2023

+ de 12 milhões
de clientes
identificados(as)

52% de
itens a mais
por cesta de compra

Tiquete médio
36%
maior

Durante a campanha *Black Assaí* de 2023, lançamos o *CashBlack Assaí*, que gerou mais de R\$ 500 mil em *cashback* na carteira digital de mais de 170 mil clientes beneficiados(as).

Todas essas novas funcionalidades nos permitem oferecer uma experiência de compra ainda mais completa e personalizada, com descontos e promoções exclusivas que só podem ser ativadas com a presença na loja.

Como forma de valorizar a Nossa Gente e o comprometimento de cada um(a) com a Companhia, lançamos o *app* exclusivamente para os(as) colaboradores(as) semanas antes de ele estar à disposição dos(as)

clientes. Todos(as) puderam fazer compras com descontos de 30% e ainda concorreram a diversos prêmios.

O novo *app* Meu Assaí está disponível para *download* nas principais lojas de aplicativos.

A nossa estratégia *phygital* também inclui as vendas via aplicativos de *delivery* *Cornershop by Uber* e *Rappi*, que servem àqueles(as) clientes que, por falta de tempo, optam por ferramentas que facilitam as suas compras.

Disponíveis em 58 cidades e 17 Estados, os dois são responsáveis por todo o processo de compra e entrega do pedido dos(as) clientes, que podem acompanhar tudo em tempo real pelos aplicativos.

ESPAÇO DO(A) CLIENTE

Entre os valores da cultura Assaí, o Foco no(a) Cliente guiou a criação, em 2021, do Espaço do(a) Cliente, que tem como base três pilares: **pessoas** (com conhecimento da nossa cultura), **tecnologia** (que permite aumentar a capacidade de atendimento) e **processos** (estrutura dedicada à melhoria contínua).

A estrutura do Espaço é multicanal, o que dá ao(à) cliente a possibilidade de ser atendido(a) pelo canal que lhe for mais conveniente, seja telefone, WhatsApp, redes sociais ou outras ferramentas de autoatendimento.

Em 2023, com o relançamento do aplicativo Meu Assaí, o(a) cliente ganhou mais um canal para se relacionar conosco por meio de um *chat* embarcado no *app*.

Todos esses investimentos permitiram a evolução do indicador de resolução de problemas em cinco dias úteis, com aumento de 10 pontos percentuais em comparação ao ano anterior.

VOLUME DE ATENDIMENTO DO ESPAÇO DO CLIENTE

2021	361.424
2022	1.041.750
2023	1.107.327

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Assistente virtual

Criamos a Sol, em 2021, para nos ajudar a estar mais próximos(as) dos(as) clientes. Nossa assistente virtual traz informações, responde a dúvidas, ouve sugestões e dá dicas diversas pelo nosso site, redes sociais, WhatsApp ou telefone, tornando a jornada de compra mais agradável.

Outras questões são solucionadas por uma equipe interna de mais de 50 profissionais com o apoio de solucionadores(as) – colaboradores(as) das áreas responsáveis por auxiliar nas tratativas de assuntos específicos.

As reclamações nos canais internos são 100% registradas e tratadas e, em casos específicos, existe um prazo médio de cinco dias para a resolução da demanda.



SATISFAÇÃO DO(A) CLIENTE

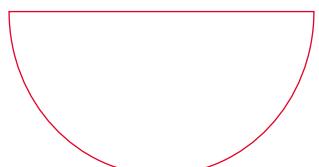
No Assaí, realizamos uma pesquisa para medir a satisfação dos(as) clientes que passaram pelos nossos canais de atendimento. Ela é feita via contato telefônico, e o(a) cliente é convidado(a) a atribuir uma nota de zero a 10 ao atendimento recebido.

NOTAS DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO(A) CLIENTE

2021	9,3
2022	9,4
2023	9,3

Também acompanhamos, como complemento à nossa pesquisa, as reações do público na plataforma Reclame Aqui, que mede a nossa reputação diante de clientes que procuraram nossos canais de atendimento.

Como fruto do trabalho desenvolvido diariamente no Espaço do Cliente e nas lojas, conquistamos, em 2023, o 1º lugar no prêmio Reclame Aqui, na categoria Atacados e Supermercados, pelo terceiro ano seguido. E também registramos um aumento progressivo do NPS nos últimos três anos.



O Reclame Aqui é o principal canal independente utilizado por consumidores(as) para a tratativa de reclamações contra empresas, e esse prêmio é um reconhecimento da nossa reputação diante de clientes e do mercado.

NÚMERO DE TÍQUETES DE VENDAS NAS LOJAS ASSAÍ

2021	190 milhões
2022	234 milhões
2023	290 milhões

NPS ASSAÍ

2021	53 pontos
2022	69 pontos
2023	73 pontos



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

CONTROLE DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

No Assaí, prezamos pelo controle de qualidade de todos os produtos que comercializamos, bem como pelas melhores práticas de venda e rotulagem em conformidade com a legislação e normas estabelecidas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO) e pelo Código de Defesa do Consumidor (PROCON).

Nas embalagens dos alimentos, estão informações sobre sua composição, peso líquido, tabela nutricional, condições de conservação,

data de validade, lote, presença de substâncias que podem causar alergia, entre outras.

Desde os Centros de Distribuição, os produtos são selecionados de acordo com parâmetros de qualidade (peso, aparência, embalagens) e seguindo a nova legislação de rotulagem para informações nutricionais, que traz mais transparéncia e visibilidade por meio da padronização que exige as informações nutricionais em letras pretas sobre fundo branco, com a quantidade de nutrientes a cada 100g.

Monitoramos e controlamos todos os produtos, inclusive os classificados como perecíveis (frutas, legumes, verduras e produtos de origem animal).



Entre os nossos processos de controle, destacamos:

Conformidade

- Lojas construídas com os melhores padrões sanitários e oferta de ambiente sem riscos estruturais e de contaminação de alimentos.
- Atualização e implantação de comunicação visual para atendimento às legislações sanitárias.

Monitoramento

- Avaliação semanal de boas práticas em todos os setores das lojas, com checklists específicos aplicados por responsáveis técnicos(as) – nutricionistas e veterinários(as).
- Avaliação da rotulagem de alimentos de todos os produtos fracionados.
- Coordenação do processo de calibração de equipamentos de medição.
- Acompanhamento dos produtos durante toda a cadeia produtiva (recebimento, armazenamento, manipulação e venda) pela equipe de Qualidade.
- Acompanhamento e divulgação de produtos em *recall* com interface na loja, CD e fornecedor(a) para recolhimento dos produtos.
- Análise e resposta de todas as ocorrências vindas do Espaço do(a) Cliente.

Comunicação e Treinamento

- Políticas e orientações baseadas na legislação regulamentar. Em 2023, publicamos todos os manuais de boas práticas de manipulação e procedimentos operacionais padrão para todas as lojas.
- Treinamentos de boas práticas com colaboradores(as).
- Orientação e acompanhamento técnico de gestores(as) de loja no atendimento da fiscalização dos órgãos reguladores.

Em 2023, não houve nenhum processo administrativo envolvendo rotulagem de produtos de Marca Exclusiva e/ou de fornecedores(as).

No Assaí, prezamos pelo controle de qualidade de todos os produtos que comercializamos, bem como pelas melhores práticas de venda e rotulagem

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

COMUNIDADE

GRI 3-3 | 413-1

Mantemos um relacionamento próximo com as comunidades onde atuamos. Muito antes da construção de uma nova loja ou da conversão das lojas adquiridas, iniciamos uma aproximação com a comunidade local para nos apresentarmos, mostrarmos nossa forma de atuar e como pretendemos estimular a economia local e trazer prosperidade para a região. 100% das nossas lojas atuam com programas sociais por meio do Instituto Assaí.

Nossa atuação social segue essa mesma linha e está a cargo do Instituto Assaí, que foi criado em 2022 para coordenar nossos projetos e iniciativas em três frentes de atuação.

INSTITUTO ASSAÍ

É uma organização independente e sem fins lucrativos, lançada em 10 de março de 2022 para ser responsável pelo investimento social do Assaí Atacadista.

Com o **propósito** de *promover oportunidades e caminhos de prosperidade para pessoas e comunidades*, tem o **compromisso** de *promover impacto social positivo nas comunidades onde atuamos* em todo o Brasil.

Com a formalização do Instituto, passamos a ter uma atuação coordenada e alinhada com nossos compromissos históricos e nosso planejamento



estratégico 2025. Nosso trabalho é orientado por seis **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da ONU, e é focado em três frentes: **Empreendedorismo, Segurança Alimentar e Esportes**.

Assista ao vídeo-manifesto do Instituto Assaí clicando [aqui](#).

O Instituto foi idealizado em 2021 e, a partir da formalização do propósito, da **visão**, da **missão**, dos **valores** e das frentes de atuação, realizamos, em 2022, pesquisas, diagnósticos de cenário, workshops com áreas do Assaí e entrevistas com mais de 30 especialistas para definir o planejamento estratégico e o modo de atuação nas nossas três frentes temáticas.

Nossa estrutura de administração é composta de Assembleia Geral, Conselho Deliberativo, Conselho Fiscal e Diretoria Executiva, que é a responsável pela administração e gestão do Instituto.



Visão

Contribuir efetivamente para o desenvolvimento social, transformando a vida das pessoas para o alcance de seus sonhos e prosperidade.



Missão

Oferecer oportunidades que impactem no desenvolvimento das pessoas e das comunidades por meio de iniciativas focadas em empreendedorismo, alimentação e esporte, de forma autônoma ou em parcerias.



Valores

Acreditamos nas pessoas

Valorizamos o potencial de cada pessoa. E, com empatia, trabalhamos para apoiá-la na sua transformação.

Unimos forças para um bem maior

Acreditamos no poder de parcerias para potencializar resultados. Afinal, é mais importante a ação do que o holofote.

Compromisso para valer

Temos um compromisso real com a sociedade, promovendo iniciativas de médio e longo prazo, estruturadas e com qualidade.

Paixão que transforma

Somos apaixonados pelo que fazemos, pois sabemos que nossos esforços podem mudar a vida das pessoas para melhor.

Ética não se negocia

Na vida, podemos flexibilizar muita coisa, mas nossa ética não!

Acolhemos com respeito

Nós abraçamos a diversidade e a inclusão, de forma genuína e verdadeira.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol
2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

DESTAKE EM 2023

+ de 260 mil famílias

em situação de vulnerabilidade beneficiadas por nossas ações de Segurança Alimentar

3 mil toneladas¹ de alimentos doadas para 312 instituições parceiras que atuam em comunidades no entorno das nossas lojas

16.485 certificados de gestão de negócios para empreendedores(as)

50 instituições que atuam com esporte para cidadania apoiadas com formação pedagógica

1 Total acumulado com doações de cestas básicas, cozinhas solidárias, mobilizações com clientes e programa Destino Certo.



Nossa jornada em 2023

Nosso primeiro ano foi marcado pelo aprofundamento do trabalho nas frentes de atuação, definidas em 2022. Em 2023, nós nos dedicamos a planejar o nascimento de cada projeto, com o mapeamento de parceiros(as) e a construção do nosso caminho.

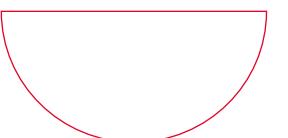
Concretizamos o planejamento, desdobramos suas diretrizes e iniciamos os projetos. Ao mesmo tempo, consolidamos o que já existia, como as iniciativas da Academia Assaí, as ações de entrega de cestas básicas e as campanhas de engajamento com os(as) clientes, com doação de agasalhos e alimentos.

Conheça a seguir as principais iniciativas em cada uma de nossas três frentes de atuação.

1. EMPREENDEDORISMO GRI 413-1

Nessa frente, pretendemos incentivar micro e pequenos(as) empreendedores(as) da área de alimentação por meio de informação e capacitação, desenvolvimento de habilidades e competências empreendedoras.

O trabalho é comandado pela [Academia Assaí](#), que passou a fazer parte dos programas do Instituto em 2022 e concentra seus esforços em quatro frentes.



1.1. Informação e capacitação

Oferecemos uma série de cursos e diferentes formas de capacitação, por meio de plataforma digital e de ações presenciais, com metodologias personalizadas, desenvolvidas por parceiros(as) como a Aliança Empreendedora, o Sebrae e a Megamidia Group.

A plataforma de apoio ao desenvolvimento e ao fortalecimento do empreendedorismo tem 13 cursos on-line, agenda de eventos e portal de notícias, além do podcast Negócio em Dia.

Os cursos presenciais foram retomados em 2023 e têm o objetivo de aproximar a Academia das lojas Assaí e de clientes, ampliando a atuação do programa com comunidades empreendedoras de forma estratégica, aproximando-as de recursos e ferramentas gratuitas para impulsionar seus negócios.

AFRONEGÓCIO

Iniciativa lançada dentro da plataforma da Academia em 2023, tem como objetivo impulsionar empreendedores(as) negros(as) do segmento de alimentação por meio de ações, parcerias, *podcast*, *workshops* e conteúdos exclusivos. O projeto atua com quatro divisões: [Notícias](#), [Coluna PretaHub](#), [podcast Negócio em Dia](#) e [Casa Pretahub](#).





e valorização

Como forma de reconhecer e valorizar os(as) micro e pequenos(as) empreendedores(as) que estão conosco nessa parceria, realizamos, em 2023, o 6º Prêmio Academia Assaí, que também é uma forma de incentivo para que esses negócios cresçam e sejam mais estruturados e atrativos.

Esta edição do prêmio apoiou financeiramente 2.100 participantes e contou com duas etapas, a nacional e a regional, com um repasse total de mais de R\$ 1,3 milhão em prêmios. Entre os(as) premiados(as), tivemos 78% de mulheres e 76% deles(as) se declararam pretos(as) ou pardos(as). Foram 20.670 inscritos(as) nas três categorias: Vendas por Encomenda, Ponto de Venda Fixo e Vendedor(a) Ambulante. Nas 5 edições anteriores somadas, foram mais 3 mil premiados(as) e R\$ 2,5 milhões distribuídos aos(as) vencedores(as).

1.3. Apoio a outras iniciativas na área de empreendedorismo

Entendemos nosso papel como agentes de transformação e buscamos apoiar iniciativas em diversas localidades. Assim como o Assaí está presente em praticamente todo o território nacional, queremos que nosso apoio também seja capilarizado.

PROJETOS APOIADOS EM 2023

Instituição parceira	Projeto	O que é
Anjos da Tia Stellinha	Qualificação Profissional, Rio de Janeiro (RJ)	Promove cursos gratuitos de qualificação profissional em temas como pães, bolo caseiro e sobremesas, contribuindo para o aumento da geração de renda e trabalho.
Asplande	Sabores do Rio, Niterói (RJ)	Contribui para qualificar e promover a atuação empreendedora de mulheres que atuam na área gastronômica em regiões onde a associação atua.
Associação Educadora e Beneficente (CESPROM)	Cursos de Capacitação, Jundiaí (SP)	Promove cursos de capacitação em panificação, confeitoria e auxiliar de cozinha, contribuindo para o aumento da geração de renda e trabalho.
Centro Educacional Profissional do Coroadinho	Janela para o Futuro, São Luís (MA)	Capacita jovens e adultos(as) em cursos de gastronomia nas áreas de panificação, confeitoria e doces e salgados, com disciplinas de empreendedorismo e informática, contribuindo para o aumento da geração de renda e trabalho.
Ciclos	Aceleradora Gastronômica, Ilhéus (BA)	Tem por objetivo fortalecer a estrutura de produção e vendas de empreendedores(as) informais de alimentação da região e possibilitar o acesso a recursos para obterem renda justa e competitividade. A organização ainda capacita os(as) participantes para educação financeira, consolida redes de comercialização e cria aceleradora de negócios.
Empreende Aí	Despertando o Empreendedor na Gastronomia	Criada há oito anos, é uma escola de negócios da periferia para a periferia, que impulsiona empreendedores(as) populares para realizar seus sonhos e garantir emancipação financeira. A organização realiza o curso Despertando o Empreendedor na Gastronomia, no formato on-line, atendendo empreendedores(as) da área da alimentação em todo o território nacional, e conta com conteúdo relevante para a gestão de um negócio e o desenvolvimento do perfil empreendedor.
Redes da Maré	Maré de Sabores, Rio de Janeiro (RJ)	Oferece qualificação profissional em gastronomia para mulheres da Maré e realiza outras ações, gerando sustentabilidade para as atividades de formação da Casa das Mulheres da Maré.
União da Saúde sem Fronteiras (UNISF)	Geração de Renda, Mauá (SP)	Promove oficina de geração de renda, preparando participantes para adquirirem competências, habilidades, práticas e conhecimentos técnicos e comportamentais necessários para o exercício de uma atividade e para o empreendedorismo. Tem foco no fortalecimento de mulheres negras, refugiadas e mulheres em situação de violência doméstica.
Vale do Dendê	Aceleração de Negócios de Alimentação, Salvador (BA)	Acelera negócios de alimentação por meio de treinamentos, consultorias e mentorias, com temas focados na gestão e no desenvolvimento dos empreendimentos.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Além de já termos uma parceria de longa data no apoio direto a microempreendedores da alimentação por meio do Prêmio Academia Assaí, ter o Instituto como aliado na pauta de advocacy agrega muito valor não só pelo aporte financeiro que viabiliza as principais ações de advocacy, como eventos, pesquisas, viagens etc., mas, também, porque o Instituto agrega insights riquíssimos pela experiência e contato com os(as) empreendedores(as), pela capilaridade da empresa ao redor do Brasil e pelo seu engajamento ativo em outras redes e coalizões, o que contribui com ideias novas e relevantes para nossa realidade.”

Lina Maria Useche Kempf
Aliança Empreendedora,
Cofundadora e head de
Relações Institucionais

1.4. Soluções para o ecossistema

Possuímos alianças estratégicas com relevantes organizações do setor, que apoiam as nossas ações e são apoiadas por nós, fortalecendo o ecossistema do empreendedorismo. Nesse caso, nosso apoio não é para um projeto em particular, mas sim para que as organizações possam manter suas atividades.

• Aliança Empreendedora

Parceira desde a concepção da Academia Assaí, é referência em empreendedorismo de baixa renda. Por meio da parceria com a Aliança Empreendedora, temos atuado com *advocacy*, que é a defesa de causas e direitos visando influenciar a criação de políticas públicas efetivas, que tragam benefícios à sociedade. Suas ações envolvem pesquisas e a criação de conhecimento e ferramentas. Em 2023, estivemos presentes no 5º Fórum Brasileiro de Microempreendedorismo, iniciativa da Aliança que debateu a realidade de 44 milhões de empreendedores(as) e a importância de uma rede de apoio ao micronegócio.



• Instituto PretaHub

Propõe ações de impacto social por meio de educação, crédito, digitalização, conteúdo e comunicação, com o objetivo de apoiar o empoderamento de empreendedores(as) negros(as), periféricos(as) e LGBTQIAP+ nos processos de criação, produção, distribuição e consumo.

Para conhecer mais do nosso trabalho, acesse as redes sociais da Academia Assaí: [Facebook](#) e [Instagram](#).

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

2. SEGURANÇA ALIMENTAR

Nosso propósito nesta frente é contribuir para o combate à insegurança alimentar e nutricional no Brasil. Como parte desse esforço, assinamos, em 2023, nossa adesão ao Movimento Todos à Mesa, que une 25 empresas e organizações na busca pela redução dos impactos da fome e do desperdício de alimentos. Nossas linhas de atuação são cinco:

2.1. Acesso a refeições de qualidade – Cozinhas Solidárias

O objetivo desta iniciativa é propiciar à população em extrema pobreza, especialmente aquela em situação de rua, o acesso a refeições prontas, saudáveis e adequadas, entregues por cozinhas solidárias de pequeno e médio portes, contribuindo para o aumento da segurança alimentar dessa população.

Em 2023, servimos mais de 51 mil refeições por meio do apoio a 5 cozinhas ao todo, sendo 2 em São Paulo (Academia Carolinas e Instituto CEU Estrela Guia), 1 no Rio de Janeiro (Redes da Maré), 1 em Fortaleza (Instituto Paternus) e 1 em Manaus (Gastromotiva).



2.2. Acesso a recursos para escolha de alimentos – Mais Escolha

O projeto Mais Escolha tem como objetivo oferecer apoio à alimentação de pessoas que estão em situação de grave vulnerabilidade.

Na fase piloto, que iniciou em setembro de 2023 e se estende até maio de 2024, o Instituto Assaí selecionou, com parceiros(as), 1.866 famílias, prioritariamente chefiadas por mulheres negras em situação de pobreza extrema, nas cidades de Santarém (PA), Serrinha (BA) e São Paulo (SP), para receberem um cartão-alimentação com um crédito mensal de R\$ 105 para comprar alimentos nas lojas do Assaí durante seis meses.

Em São Paulo, também realizamos seis oficinas mensais presenciais em parceria com o Pé de Feijão, negócio de impacto social que tem como propósito transformar a relação das pessoas com a comida. O público-alvo são participantes do projeto Mais Escolha de São Paulo.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

2.3. Acesso a alimentos não perecíveis

A nossa tradicional iniciativa de doação de alimentos continua apoiando pessoas em situação de vulnerabilidade. Em 2023, a soma das doações realizadas por meio de iniciativas próprias ou atendendo a questões emergenciais chegou a mais de 250 toneladas, que beneficiaram mais de 23,7 mil famílias em parceria com 119 instituições sociais pelo Brasil.

Em situações de emergência, apoiamos comunidades afetadas por desastres naturais ou calamidades. Em janeiro de 2023, nós nos unimos à ONG Ação da Cidadania para doar 12 toneladas de alimentos para adultos(as) e crianças do povo Yanomami. Também contribuímos com os(as) moradores(as) do Litoral Norte de São Paulo em fevereiro de 2023, com a doação de 21 toneladas de alimentos, água e itens de limpeza e higiene pessoal que ajudaram 5 mil famílias impactadas.

Faz parte do calendário do Instituto a campanha anual Alimento a Gente Compartilha, que acontece no mês do Natal em todas as lojas do Assaí e mobiliza clientes, fornecedores(as) e colaboradores(as). Junto com cerca de 90 organizações sociais, a campanha arrecadou mais de 418 toneladas de alimentos em lojas Assaí, que foram distribuídas para milhares de pessoas assistidas pelos projetos dessas organizações parceiras.



+ de
418
toneladas
de alimentos
arrecadadas na
campanha Alimento
a Gente Compartilha

2.4. Acesso a frutas, legumes e verduras –

Destino Certo

É o nosso programa de combate ao desperdício de alimentos que estão impróprios para a venda nas lojas do Assaí por causa da sua aparência, mas que estão próprios para serem consumidos.

O programa separa frutas, legumes e verduras sem valor comercial, mas em perfeito estado para consumo, e mapeia organizações que necessitam dessas doações, com parceiras como Connecting Food, Mesa Brasil, Banco de Alimentos de São Paulo e outras organizações sociais de pequeno e médio porte.

Em 2023, o Destino Certo distribuiu 2.331,64 toneladas desses produtos, contribuindo para a geração de mais de 4 milhões de refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Hoje, são 156 organizações que contam com o apoio recorrente das doações do Assaí, por meio de 262 lojas doadoras. [GRI 2-25](#)

2.5. Acesso a informações sobre práticas alimentares saudáveis

A educação alimentar e nutricional de todas as nossas ações de combate à fome proporciona aos(as) beneficiários(as) acesso à informação, para despertar reflexões sobre escolhas alimentares mais conscientes. Em parceria com o Pé de Feijão, uma série de conteúdos em vídeo e fôlder educativos está sendo desenvolvida, assim como oficinas presenciais do projeto Mais Escolha. Com isso, queremos, até 2025, impactar todo o público dessa frente de atuação.

Em 2023, o Destino Certo distribuiu 2,3 mil toneladas de frutas, legumes e verduras

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



3. ESPORTE GRI 413-1

Acreditamos no poder transformador do esporte, que molda vidas criando oportunidades e promovendo cidadania, contribuindo para a formação de pessoas e de comunidades. Por isso, entendemos que o fortalecimento de instituições que promovem a cidadania por meio do esporte contribui para a prosperidade de suas localidades.

Em 2023, tivemos nossa primeira iniciativa própria nessa frente, com o lançamento, em agosto, do edital **Esporte e Cidadania**, com o objetivo de fortalecer organizações da sociedade civil que ofereçam a prática esportiva em comunidades vulneráveis como meio de promoção da cidadania.

Em parceria com três organizações especializadas – Phomenta, Impacta Nordeste e Líderes Esportivos –, o edital selecionou 50 instituições das regiões Norte e Nordeste do Brasil e da Região Metropolitana de São Paulo, entre mais de 300 inscritas. Em dezembro, depois de participarem do módulo pedagógico inicial e elaborarem um Plano Pedagógico de Execução (PPE), 15 organizações foram escolhidas para participar das demais etapas e receber aportes financeiros de R\$ 90 mil até o fim do projeto, em 2025.



50
instituições receberam
investimento em
treinamento pedagógico

O Esporte e Cidadania leva nosso apoio em quatro frentes:

APOIO EM GESTÃO

- Formação em gestão, com temática de desenvolvimento institucional
- Apoio para a criação de um plano de melhoria institucional
- Acompanhamento e mentorias coletivas e individuais após a formação

APOIO METODOLÓGICO

- Formação pedagógica para profissionais de atividades fim, com a temática específica de esporte para a cidadania
- Apoio para a criação de um plano de execução pedagógico
- Acompanhamento, após a formação, com propostas de atividades práticas e acompanhamento do conteúdo aplicado

FORTALECIMENTO DO ECOSISTEMA ESPORTIVO

- Promoção da integração entre as entidades apoiadas para fortalecer redes e criar uma comunidade colaborativa de organizações que utilizem o esporte para promover a cidadania

APOIO FINANCEIRO

- 15 organizações receberão um aporte financeiro de R\$ 90 mil ao longo do projeto: R\$ 20 mil para aplicação no Plano Pedagógico de Execução (PPE) e R\$ 70 mil para aplicação no Plano de Melhoria Institucional (PMI).



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



A conexão social do futebol

O Assaí tem por tradição patrocinar eventos esportivos que tenham um propósito social. É o caso da Taça das Favelas, torneio de futebol entre favelas de São Paulo que mobiliza mais de 600 mil pessoas de mais de 100 favelas do Estado nas categorias masculina e feminina, patrocinado pelo Assaí desde 2019.

Em 2023, nosso apoio incluiu a doação de uma tonelada de alimentos não perecíveis para a comunidade de cada time que participou das finais, tanto no masculino como no feminino.

Em julho de 2023, o Assaí apresentou a campanha *Assaí e você, juntos por elas*, que reforça o compromisso da marca em apoiar o futebol feminino e a inclusão que ele traz. Nessa campanha, a Companhia doaria, por meio do Instituto Assaí, uma tonelada de alimentos não perecíveis a cada gol marcado pela seleção brasileira durante a Copa do Mundo de Futebol Feminino. Como a seleção feminina fez 5 gols na Copa, o Assaí repensou sua estratégia para a ação social e decidiu dobrar o volume doado para 10 toneladas de alimentos.

Futebol como agente transformador

O apoio do Assaí ao futebol brasileiro está conectado à questão social. Como esporte popular de massas, o futebol tem a capacidade de unir a sociedade em prol das causas mais urgentes do Brasil. Sendo assim, vinculamos nosso patrocínio ao Campeonato Brasileiro de 2023 a duas ações sociais.

Uma delas foi a eleição do craque do mês do Brasileirão Assaí (#CraqueAssaí) e a outra foi a escolha do técnico do mês (#ProfeAssaí). Nas duas ações, jogadores e técnicos eleitos ganharam o direito de destinar uma tonelada de alimentos para uma instituição pré-selecionada pelo Instituto Assaí.

As ações trouxeram visibilidade às organizações e suas atividades e, no total, foram doadas 15 toneladas de alimentos para essas instituições, que trabalham com projetos ligados a cidadania, esporte, cultura, jovens e pessoas com deficiência, e ajudamos a diminuir a fome de muita gente.

Demais iniciativas em 2023

- **Campanha Agasalho a Gente Compartilha:** arrecadação de 42,83 toneladas de roupas, agasalhos e cobertores em bom estado e distribuição entre pessoas assistidas por projetos sociais de 20 parceiros(as) da campanha.

- **Apoio a 38 organizações sociais** na área da saúde em todo o Brasil, entre elas AACD, Grendacc, Casa Hope e Apae, e outras 21 organizações sociais que atuam com as nossas temáticas de Empreendedorismo, Esporte e Segurança Alimentar, como Instituto Barba na Rua e Projeto Bom na Bola Bom na Vida.

- **Voluntariado:** a primeira ação de voluntariado de colaboradores(as) do Assaí junto com o Instituto foi a campanha Árvore Solidária, em que colaboradores(as) da Central Administrativa (SP) apadrinharam mais de 150 crianças e adolescentes do Instituto NFA – Núcleo de Formação de Atletas, que receberam seus presentes em um encontro com muita música, brincadeiras e com a presença do Papai Noel. O Instituto NFA é uma escola de futebol de campo e futsal para meninos e meninas de 7 a 17 anos localizada na Vila Rica, em São Paulo.

Acompanhe o trabalho do Instituto Assaí no [site](#) e nas nossas redes sociais [Facebook](#) e [Instagram](#). O Relatório Anual 2023 do Instituto Assaí está disponível em versão completa clicando [aqui](#).

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

**Prosperidade
para as pessoas**

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



Prosperidade para o planeta

#nossoAssaí

GRI 3-3 | 201-2

O conteúdo deste capítulo está relacionado a:

Nossos valores: Paixão pelo que fazemos;
Compromisso com resultado

Temas materiais: Mudanças climáticas; Combate ao desperdício de alimentos; Resíduos e logística reversa

Capital da metodologia de Relato Integrado: Natural

ODS:



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos,
de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Nas últimas décadas, a sociedade tem se preocupado cada vez mais com o tema do desenvolvimento sustentável. Inclusive investidores(as), que levam em conta temas ambientais na hora de direcionar os seus recursos, e clientes, que procuram se relacionar com empresas que tenham o respeito ao meio ambiente como valor.

Essa preocupação também é nossa e faz parte de nossos valores e nossa estratégia de negócios há muito tempo. A gestão ambiental é pensada em cada detalhe do nosso negócio, seja na construção e na conversão de novas lojas, com investimentos em inovações que gerem impactos positivos, seja no relacionamento com nossos(as) fornecedores(as).

No Assaí, atuamos para alcançar as metas estabelecidas no Acordo de Paris relacionadas às mudanças climáticas, trabalhando junto com organizações que congregam atores interessados no enfrentamento dessas mudanças.

Mantemos o compromisso de seguir reduzindo as nossas emissões de CO₂, atuando ao lado de organizações responsáveis e reconhecidas globalmente pelo trabalho nessa área, como Carbon Disclosure Project (CDP) e o Programa Brasileiro GHG Protocol.

Procuramos também influenciar nossos(as) fornecedores(as) e parceiros(as) por meio de programas de reconhecimento de boas práticas, processos de homologação e avaliações de risco.

Nossa responsabilidade ambiental é reconhecida pelo mercado, por meio de variados índices que integramos. Saiba quais são no tópico Índices de reconhecimento, no capítulo Prosperidade na Gestão.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

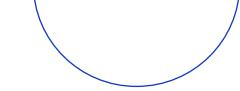
Relatório de asseguração

COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

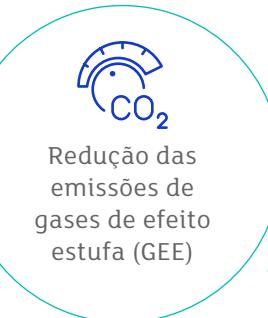
Àcompanhamos as mudanças que o clima tem apresentado e entendemos que as empresas precisam fazer a sua parte para combater essas mudanças. Por isso, atuamos de forma responsável e transparente em nossas operações, sempre priorizando o menor impacto ambiental.

Trabalhamos continuamente para reduzir nossas emissões de carbono, com ações voltadas para modernização de equipamentos, utilização de uma matriz mais limpa de energia, aumento da eficiência energética, gestão adequada dos resíduos, combate ao desperdício de alimentos e fomento à economia circular. Tudo isso alinhado à promoção de atitudes mais conscientes e ambientalmente responsáveis com os nossos diversos públicos.

Para orientar a nossa atuação, bem como a de nossos(as) colaboradores(as), fornecedores(as), parceiros(as) e prestadores(as) de serviços quanto à sustentabilidade e à gestão ambiental, temos a nossa Política de Gestão Ambiental, que estabelece quatro compromissos principais que se desdobram em planos de ação com metas, monitorados e aprimorados constantemente: redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE); redução da geração de resíduos e fomento à economia circular; garantia do uso sustentável dos recursos naturais; e proteção dos ecossistemas naturais e da biodiversidade.



Política de Gestão Ambiental



Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE)

O Assaí possui metas voluntárias de redução das emissões de CO₂ em suas operações que fazem parte do Índice de Sustentabilidade e Diversidade (ISD).

Desde 2021, o ISD impulsiona dois objetivos ESG: número de mulheres em cargos de liderança e redução das emissões de CO₂ (escopos 1 e 2), e estabelece metas de desempenho anuais que influenciam na remuneração variável de nossas lideranças, incluindo CEO, diretores(as), consultores(as),

coordenadores(as) e gerentes de lojas, centrais de distribuição e Central Administrativa.

Em termos de escopos 1 e 2, reduziremos em 38% essas emissões brutas até 2030, usando como base os dados de 2015. Por isso, trabalhamos com foco na eficiência e buscando energia de fontes sustentáveis e certificadas. Também temos investido nas substituições de equipamentos que utilizam gases refrigerantes nocivos ao meio ambiente por outros mais eficientes e de menor impacto ambiental. Em 2023, emitimos 101.905 tCO₂e, com intensidade de emissões 0,0000014 tCO₂e/R\$. **GRI 305-4**

Operações com impacto reduzido (escopo 1)

GRI 305-1

Nossa principal fonte de emissões de escopo 1 são os gases refrigerantes utilizados nas operações para refrigeração dos balcões e climatização das lojas, o que corresponde a 85% das emissões de escopo 1 do Assaí.

Trabalhamos com um plano de modernização em nossas operações para reduzir essas emissões, que privilegia investimentos constantes para substituição de sistemas antigos, que utilizam gases refrigerantes de maior potencial de

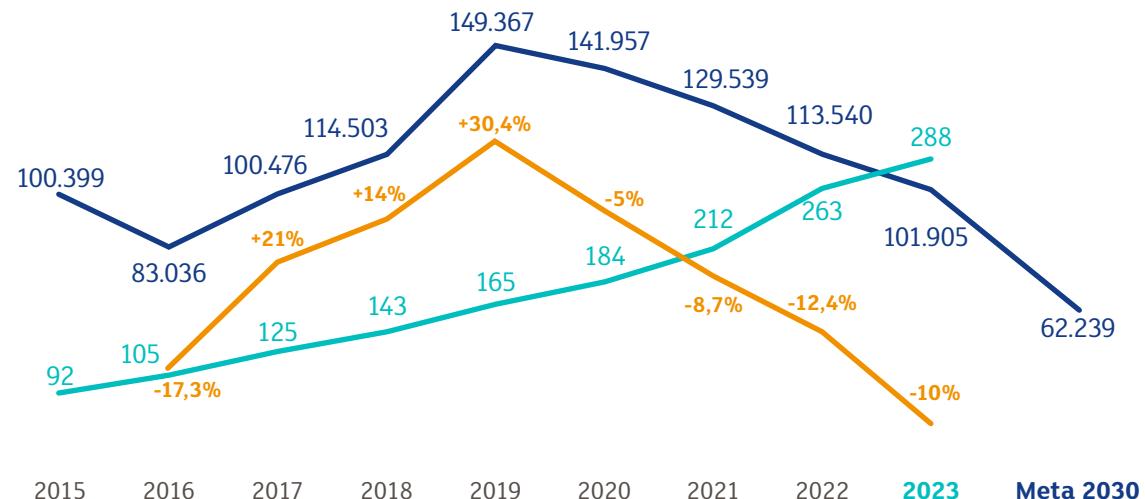
impacto nas mudanças climáticas (GWP), por equipamentos mais modernos.

Em 2023, 15 lojas antigas passaram pelo *retrofit* de frio alimentar, processo de troca de sistemas de refrigeração convencionais ou R-22, que possuem alto potencial de aquecimento global (GWP), por sistemas chamados transcriticos e subcriticos, que utilizam gases naturais e têm menor GWP, o que proporciona otimização energética das lojas, além da redução substancial nas emissões de GEE.

As 27 lojas novas entregues em 2023 já são 100% abastecidas por sistemas subcriticos que utilizam CO₂ + R134A e são dos mais eficientes do mercado em termos de GWP. Todos os nossos balcões e ilhas horizontais também já são abastecidos por sistemas com gás propano.

EMISSÕES¹ DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) – ESCOPOS 1 E 2 SOMADOS

GRI 305-1 | 305-2



¹ As emissões de gases de efeito estufa não-Kyoto são reportadas separadamente. Em 2023, emitimos 28.984,99 toneladas desses gases. Os dados do Inventário de Gases do Efeito Estufa passarão por asseguração de outro auditor independente e ainda podem sofrer alterações posteriores à publicação deste relatório.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Nossa meta é reduzir nossas emissões em **38%** até 2030 (baseline 2015)



+ 213%

foi o crescimento do número de lojas entre 2015 e 2023

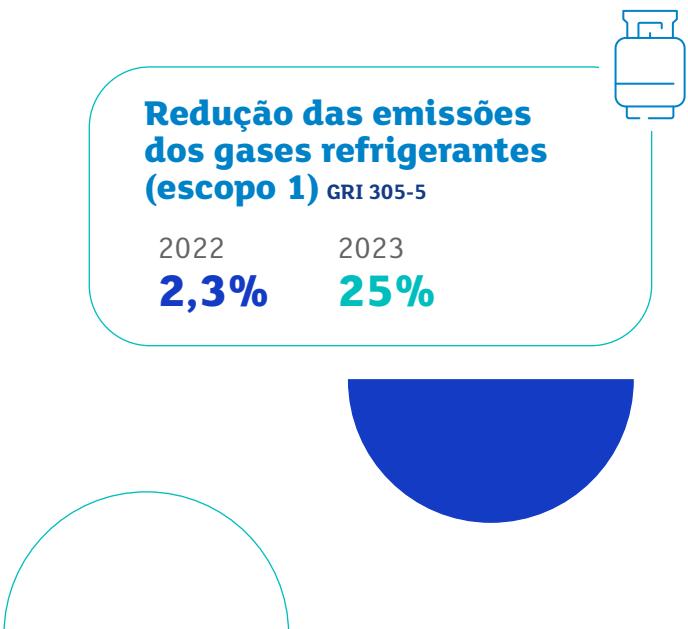


Prosperidade para o planeta

Com as inaugurações com sistemas mais eficientes, ações de *retrofit* das lojas antigas e outras iniciativas de redução de consumo durante nosso processo de expansão, registramos queda na emissão de gases de escopo 1.

Em 2023, iniciamos uma frente de trabalho com fornecedores(as) de equipamentos para que toda a refrigeração das lojas passe a utilizar o propano com vistas à nossa meta de 2030.

Ainda operamos geradores movidos a diesel para evitar o fechamento de lojas em caso de falta de abastecimento da rede elétrica. Os geradores atendem parte da iluminação e dos pontos de venda (caixas) e são necessários para a manutenção de equipamentos. Nosso planejamento inclui utilizá-los o mínimo possível.



Em 2023, nossas emissões no escopo 1* somaram

75.896 tCO₂e,

o que representou uma diminuição de 11% quando comparamos com o ano anterior.

* Utilizamos, para base da conta da emissão total, todos os gases inclusos na metodologia GHG Protocol: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Evolução em gases refrigerantes





Energia limpa e renovável (escopo 2)

GRI 305-2

Temos investido na conversão de nossas operações para o mercado livre de energia, tendo como foco a priorização do consumo de energias renováveis e incentivadas, seja energia eólica, solar, de biomassa ou energia proveniente de pequenas centrais hidrelétricas. Em 2023, atingimos 97% das nossas lojas convertidas ao modelo e pretendemos chegar a 100%. De toda energia elétrica adquirida, que chega a 938.443,14 MWh, 98% tem como origem essas fontes.

Contamos com sete lojas usando energia vinda de painéis solares instalados nas coberturas dos estacionamentos. Essas lojas também são equipadas com itens de ecoeficiência, como iluminação 100% LED, além de dispositivos para economia de água e energia elétrica. Priorizamos, também, a iluminação natural, com fachadas em vidro e telhas translúcidas sempre que possível.

No último ano, registramos o aumento do consumo de diesel pelo crescimento do número de lojas ou por elas não estarem conectadas ao Sistema Interligado Nacional (SIN), por conta da infraestrutura local da distribuidora de energia.

Todas essas iniciativas evitaram o consumo de 66.980 GJ de energia. **GRI 302-4**

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

**Prosperidade
para o planeta**

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Prosperidade para o planeta

Em 2023, intensificamos nosso plano de conscientização sobre o uso de água e energia com os(as) colaboradores(as), com treinamentos e reforço do papel da liderança. Também fornecemos ferramentas para as lojas operarem de forma sustentável, por meio de software para acompanhamento das metas estabelecidas para o consumo de água e energia.

Para nossos clientes, temos 30 lojas com estações de recarga para veículos elétricos, totalizando 83 vagas com carregadores em nossos estacionamentos.

EMISSÕES PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (EM tCO₂e) GRI 305-2

	2021	2022	2023
Localização	69.558	29.651	36.227
Base no mercado	42.125	28.203	26.008

Além da questão ambiental, todas essas ações trazem impacto financeiro, porque permitem que o Assaí diminua a sua conta de energia elétrica, além de gerarem ganhos ambientais.

Redução das emissões de escopo 2 GRI305-5

2022 **31,3%**

2023 **7,8%**



Loja Assaí
Galeão (RJ)



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

**Prosperidade
para o planeta**

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



Prêmio LOG,
edição 2023

Emissões para além da nossa operação (escopo 3) GRI 305-3

Atuando no segmento de atacado e varejo, somos um dos elos finais de uma extensa cadeia, com milhares de fornecedores(as) e um vasto número de produtores(as) diretos(as) e indiretos(as). Assim, as emissões que compreendem o escopo 3 refletem essa dimensão.

Para reduzir os impactos ambientais desse escopo, impulsionamos uma logística eficiente, promovemos a economia circular de resíduos, engajamos fornecedores(as) e clientes para uma atuação responsável.

Seguimos evoluindo progressivamente no mapeamento destas emissões. Nesse sentido, entre outras categorias monitoradas, como transporte e distribuição *upstream*, resíduos, viagens a negócios e bens e serviços comprados, já realizamos também o levantamento das emissões relativas ao deslocamento casa-trabalho de colaboradores(as) e ao transporte e distribuição *downstream*, cujas emissões estão associadas aos serviços de entregas via aplicativos como Rappi e Cornershop.

Logística mais eficiente

Com relação às emissões no transporte, realizamos o Prêmio LOG para reconhecer fornecedores(as) que mantêm atuação destacada

em relação ao aprimoramento e à eficiência logística na nossa cadeia de abastecimento. Em 2023, o prêmio foi aprimorado e passou a avaliar os aspectos ambientais da cadeia logística com os seguintes objetivos:

- Mapear boas práticas e ações de logística de combate às mudanças climáticas.
- Identificar e reconhecer os melhores desempenhos ambientais entre os(as) principais fornecedores(as).
- Desenvolver parcerias para a redução de emissões, com foco no escopo 3.

O prêmio avalia indicadores técnicos de logística como performance, pontualidade e entrega e, na edição 2023, criou o critério Sustentabilidade, que avalia os(as) fornecedores(as) quanto à gestão das suas emissões de GEE associadas à cadeia logística do Assaí.

Os(as) 17 participantes aderiram voluntariamente ao prêmio, e as empresas apresentaram as boas práticas destacadas em gestão sustentável de frotas, preferencialmente voltadas às operações do Assaí. Uma das empresas foi reconhecida em evento realizado em 2024.

Todos os dados de escopo 3 mapeados são auditados e publicados tanto no CDP quanto no Registro Público de Emissões GEE do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

Redução da geração de resíduos e fomento à economia circular

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

Buscamos continuamente reduzir o volume de resíduos gerados por nossas operações e garantir a destinação final ambientalmente adequada desses materiais por meio de processos de reciclagem, compostagem e reinserção na cadeia produtiva, minimizando seu impacto no meio ambiente.

Dante desse desafio, realizamos uma série de iniciativas de logística reversa e também ações de conscientização com nossos(as) clientes.

Oferecemos caixas de papelão e sacolas retornáveis para os(as) clientes levarem as mercadorias para casa. Por demandas legais ou operacionais, fornecemos gratuitamente sacolas plásticas em apenas algumas lojas. Nas demais, elas são vendidas a clientes que solicitam. E, em cada inauguração de loja, doamos cerca de 10 mil sacolas retornáveis para nossos(as) clientes, estimulando o hábito consciente.

Mantemos estações de reciclagem em 41 lojas. Parcerias com empresas recicladoras ou cooperativas possibilitam o funcionamento dos Pontos de Entrega Voluntária (PEVs), onde consumidores(as) podem depositar papel, papelão, plástico, vidro, eletrônicos, metal e óleo vegetal para destinação adequada. Existem modelos de PEVs fixos e itinerantes. Alguns oferecem bonificações aos(as) participantes que podem ser, entre outros, descontos na conta de energia elétrica ou itens da cesta básica e cursos.

Obtivemos resultados positivos no campo do desvio de resíduos das lojas Assaí por meio da ampliação das taxas de reaproveitamento

dos materiais residuais gerados nas operações. Em 2023, 44% do resíduo gerado foi reaproveitado, reciclado ou reutilizado, e garantimos que 100% dos nossos resíduos plásticos fossem para recicladoras.[GRI 306-4](#)

QUANTIDADE DE RESÍDUOS GERADOS (EM TONELADAS)

GRI 306-3

	2021	2022	2023
Resíduos não perigosos	125.959	146.074	174.546

Resíduos de clientes destinados à reciclagem

2021 **328 toneladas**

2022 **445 toneladas**

2023 **711 toneladas**



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

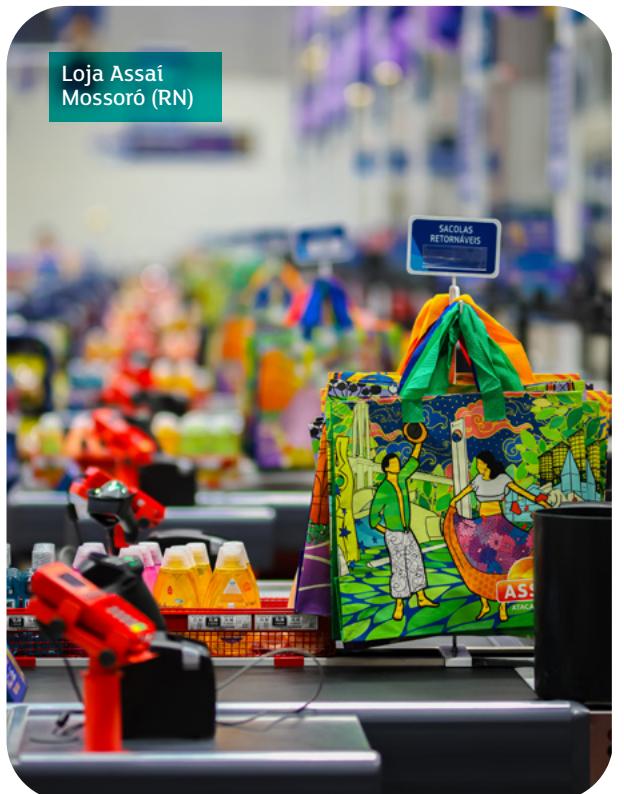
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Outras ações para redução de resíduos



Reduzimos em **40%** a quantidade de impressões coloridas e estabelecemos, em parceria com a Lexmark, fabricante de suprimentos de impressão, um programa de retirada de cartuchos de impressão usados nas nossas lojas para reciclagem.



A campanha *Recicle com o Assaí* engaja clientes em ações de recolhimento de lâmpadas, pilhas e baterias por meio de coletores localizados nas nossas lojas. Todas as nossas lojas possuem coletor de pilhas e baterias e **93%** delas têm coletor de lâmpadas. Somando esses materiais, a coleta cresceu **59%** em 2023 em relação ao ano anterior.



Estudo de reciclagem das embalagens de Marcas Exclusivas do Assaí demonstrou que **83%** do volume dessas embalagens é total ou parcialmente reciclável e que existe a possibilidade de eliminação das embalagens não recicláveis no curto prazo. SASB CG-MR-410a.3

PILHAS E BATERIAS COLETADAS NAS ESTAÇÕES (EM TONELADAS)



LÂMPADAS COLETADAS NAS ESTAÇÕES (EM TONELADAS)



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Loja Assaí João Dias (SP)

Resíduos orgânicos

Grande parte dos resíduos gerados pelo Assaí são as perdas de frutas, legumes e verduras (FLV) e as avarias de operação de produtos que não podem ser trocados ou devolvidos aos(as) fornecedores(as).

A compostagem é uma das alternativas que usamos para evitar o envio de resíduos para aterros e, consequentemente, reduz os impactos com as emissões de GEE. Em 2023, 71 lojas participaram dessa operação destinando 2.419 toneladas de resíduos à compostagem, um crescimento de 50% em relação às 1.613 toneladas apuradas em 2022.

Além disso, mantemos doações via Destino Certo (veja abaixo), reciclagem de embalagens e outros materiais e ações focados na redução de quebras operacionais. Adicionalmente, iniciamos, em 2023, três projetos-piloto voltados para a ampliação da taxa de reaproveitamento de resíduos por meio de soluções que viabilizam o desvio dos resíduos de aterros.

Paraíba – Uma loja teve à sua disposição uma equipe especializada para acompanhamento e orientação do descarte correto dos resíduos.

Bahia – A parceira coleta frutas, legumes e verduras que seriam destinados a aterro e realiza compostagem e distribuição para as famílias locais.

São Paulo – Uma loja recebeu a instalação de um biodigestor, o qual transforma resíduos orgânicos em efluente líquido que pode ser descartado na rede coletora de esgoto.

Os resultados foram avaliados no Comitê de Sustentabilidade e a Companhia caminha para a implementação gradativa das soluções viáveis disponíveis para reduzir o envio dos resíduos aos aterros a cada ano.

O Programa Destino Certo foi criado em torno da redução do desperdício por meio da doação de alimentos (frutas, legumes e verduras) que não apresentam as características comerciais desejáveis. Em 2023, 262 lojas do Assaí participaram do programa, doando 2.332 toneladas para as organizações contempladas em 24 Estados e no Distrito Federal, um aumento de 31,7% em relação ao volume doado em 2022 (veja mais no capítulo Prosperidade para as Pessoas). Com isso, os desvios de aterros sanitários evitaram as emissões de gases, como o metano, em 50.293 toneladas de CO₂e.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Garantia do uso sustentável dos recursos naturais

GRI 303-1

Também nos preocupamos com a proteção dos recursos naturais. Em 2023, iniciamos um diagnóstico da gestão de recursos hídricos na Companhia nos eixos eficiência e segurança hídrica e *compliance* regulatório.

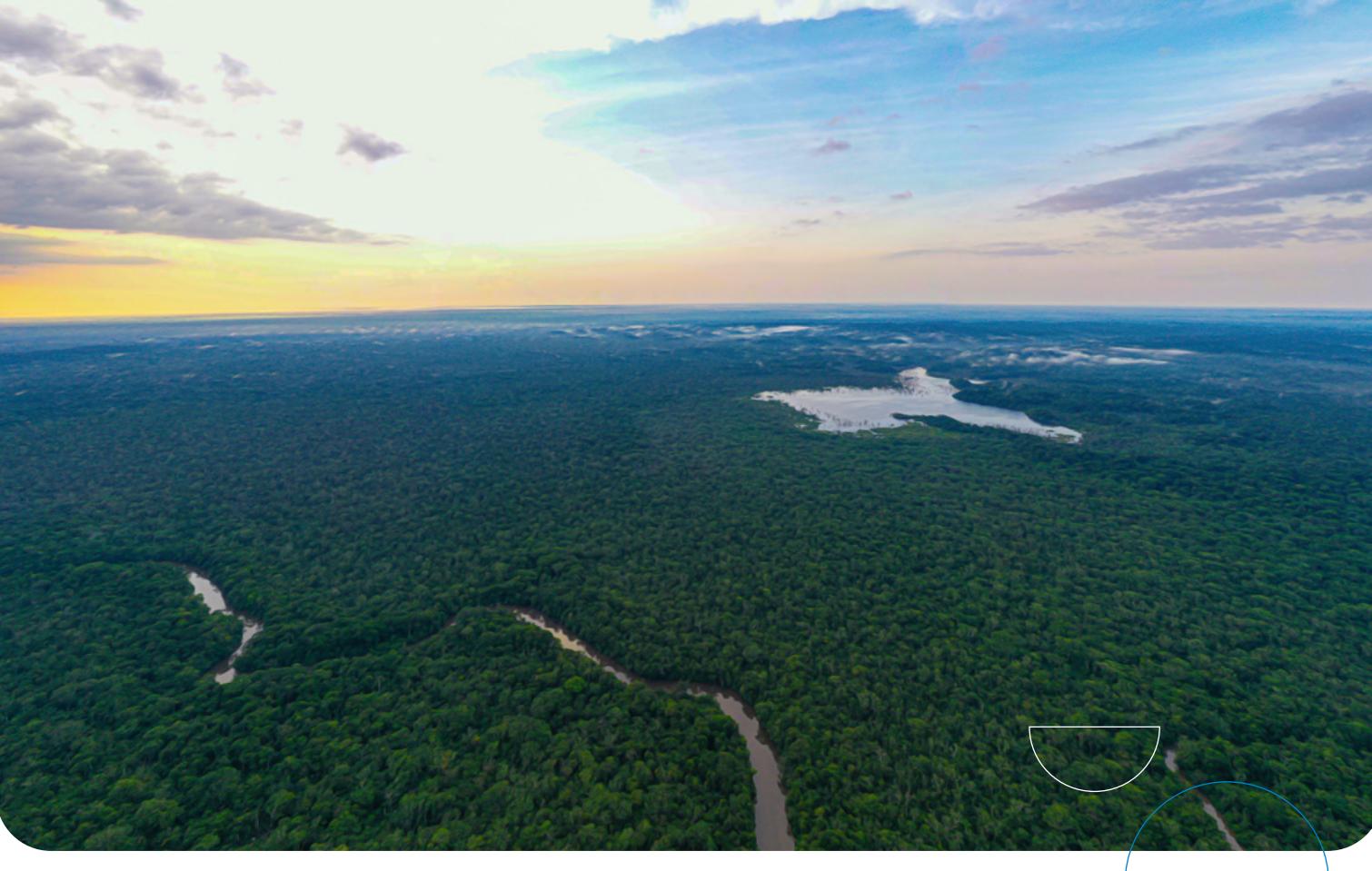
Diariamente, mantemos um trabalho de eficiência hídrica com redutores de vazão nas torneiras, caça-vazamentos, ajustes de caixa acoplada nos sanitários e no controle de nível das caixas-d'água em 148 lojas.

Em 2023, nossa campanha *Consumo Consciente de Energia e Água* teve como objetivo gerar economia desses insumos por meio da conscientização e da mudança de comportamentos de nossos(as) colaboradores(as).

Com dicas e orientações em procedimentos de eficiência energética, redução de consumo de água nas lojas e uso consciente de equipamentos, buscamos diminuir o consumo de recursos naturais, além de um resultado direto na redução de despesas.

Proteção dos ecossistemas naturais e da biodiversidade

Nossa atuação em torno da proteção dos ecossistemas naturais e da biodiversidade está ligada ao nosso relacionamento com fornecedores(as). Mantemos o compromisso de preservação das florestas e de vegetações nativas e queremos engajar os atores das cadeias de fornecimento nessa luta, para torná-los mais comprometidos com o meio ambiente, como estabelecido na [Carta de Ética para Fornecedores](#) e na [Política de Gestão Ambiental](#). **GRI 308-2**



Procuramos agir com fornecedores(as), governos, órgãos fiscalizadores e sociedade para concretizar a adoção das melhores práticas socioambientais nas cadeias de abastecimento.

Nesse cenário, identificamos o desenvolvimento das cadeias de carne bovina e de óleo de palma como prioritário na nossa gestão da sustentabilidade, devido à representatividade que elas têm entre os produtos que comercializamos e a sua criticidade. Em Marcas Exclusivas, temos 100% de óleo de palma com certificação de rastreabilidade.

Com esse objetivo, temos desenvolvido continuamente

políticas e processos de homologação e monitoramento de fornecedores(as), estabelecendo planos de ações e compromissos de curto, médio e longo prazos para garantir a diminuição dos impactos negativos dessas duas cadeias.

Utilizamos o programa de compra de produtos com óleo de palma para nossas Marcas Exclusivas e o de compra de carne bovina como ferramentas de conscientização sobre as questões de desmatamento e conversão de vegetação nativa em pastagens e, também, sobre rastreabilidade.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

CADEIAS DE FORNECIMENTO SUSTENTÁVEIS

Atuamos para tornar as cadeias de fornecimento de produtos e serviços, tanto diretos quanto indiretos, mais sustentáveis, alinhadas às melhores práticas sociais, ambientais e econômicas.

Sempre mostramos ao(a) novo(a) fornecedor(a) o que desejamos em termos de sustentabilidade e o que ele(a) precisa fazer para se adequar aos nossos padrões. Aqueles(as) que não se adéquam podem ser descredenciados(as) e os(as) que apresentam inconformidades têm a nossa ajuda para se ajustarem.

A partir de um diagnóstico de cadeias críticas nas etapas de cultivo, produção ou transformação dos produtos, geramos uma matriz de risco socioambiental identificando como riscos críticos prioritários bem-estar animal; combate ao desmatamento; condições de trabalho; e uso sustentável da biodiversidade (uso do solo e extinção de espécies).

Com esse conhecimento em mãos, priorizamos 13 cadeias e adotamos uma série de práticas e planos de ação para atenuar possíveis riscos socioambientais, visando construir processos mais vigorosos de desenvolvimento, homologação, rastreabilidade e monitoramento de fornecedores(as).

Estabelecemos indicadores de desempenho, metas, treinamentos, campanhas de conscientização e, também, acompanhamento desses processos pelo Comitê de Governança, Sustentabilidade e Indicação.



Loja Assaí Duque de Caxias (RJ)

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Prosperidade para o planeta

Pecuária bovina

GRI 414-2

A cadeia de fornecimento de carne bovina ganhou relevância na nossa estratégia de sustentabilidade e na gestão de fornecedores(as) a partir de 2016. Desde essa época, atuamos junto a esses(as) fornecedores(as) desenvolvendo processos e sistemas, iniciativas de engajamento e ações para ajudar a diminuir o impacto negativo da cadeia, especialmente em relação ao desmatamento.

Estabelecemos a Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina, que guia o relacionamento com os(as) fornecedores(as) do produto e estabelece um processo específico para a homologação de novos(as) parceiros(as).

Além da adesão ao documento, para construir um relacionamento comercial com o Assaí, os frigoríficos e processadores atualmente homologados devem declarar o conhecimento da Carta de Ética para Fornecedores, além de utilizar sistemas de geomonitoramento e rastreabilidade para assegurar a qualidade e a procedência do produto.

Para estabelecer uma relação comercial conosco, essas cadeias devem ser livres de desmatamento e conversão de vegetação nativa, condições análogas a trabalho escravo ou infantil, embargos ambientais por desmatamento, invasões de terras indígenas e territórios quilombolas, invasões em áreas de conservação ambiental e, ainda, estar em dia com o Cadastro Ambiental Rural (CAR) e a licença ambiental.

Em 2023, nossos(as) fornecedores(as) estavam em conformidade com essas demandas e 100% da carne *in natura* adquirida pelo Assaí era procedente de empresas que tinham sistemas próprios de geomonitoramento e rastreabilidade dos(as) produtores(as) diretos(as).

Esse trabalho de engajamento com a cadeia também inclui a participação em grupos de trabalhos que dialogam sobre sustentabilidade na cadeia, rastreabilidade e combate ao desmatamento. Entre eles, Boi Na Linha (Imaflora), Coalizão Brasil Clima, Grupo de Trabalho dos Fornecedores Indiretos (GTFI), Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS) e World Wildlife Fund (WWF-Brasil).

Nossa política considera o Protocolo Voluntário de Monitoramento de fornecedores(as) de Gado do Cerrado, liderado pelas organizações Proforest e Imaflora.



O Assaí contribui ativamente para a produção de carne mais sustentável no Brasil. Por meio do nosso trabalho de geomonitoramento, desenvolvido com nossas ferramentas e time de analistas, contribuímos para que a Companhia comercialize carnes provenientes de fazendas que cumprem os requisitos legais e ambientais, favorecendo, assim, todo o ecossistema ligado à cadeia agropecuária brasileira e promovendo o desenvolvimento do setor."

Jordan Timo Carvalho, Diretor na Niceplanet Geotecnologia

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Etapas da Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

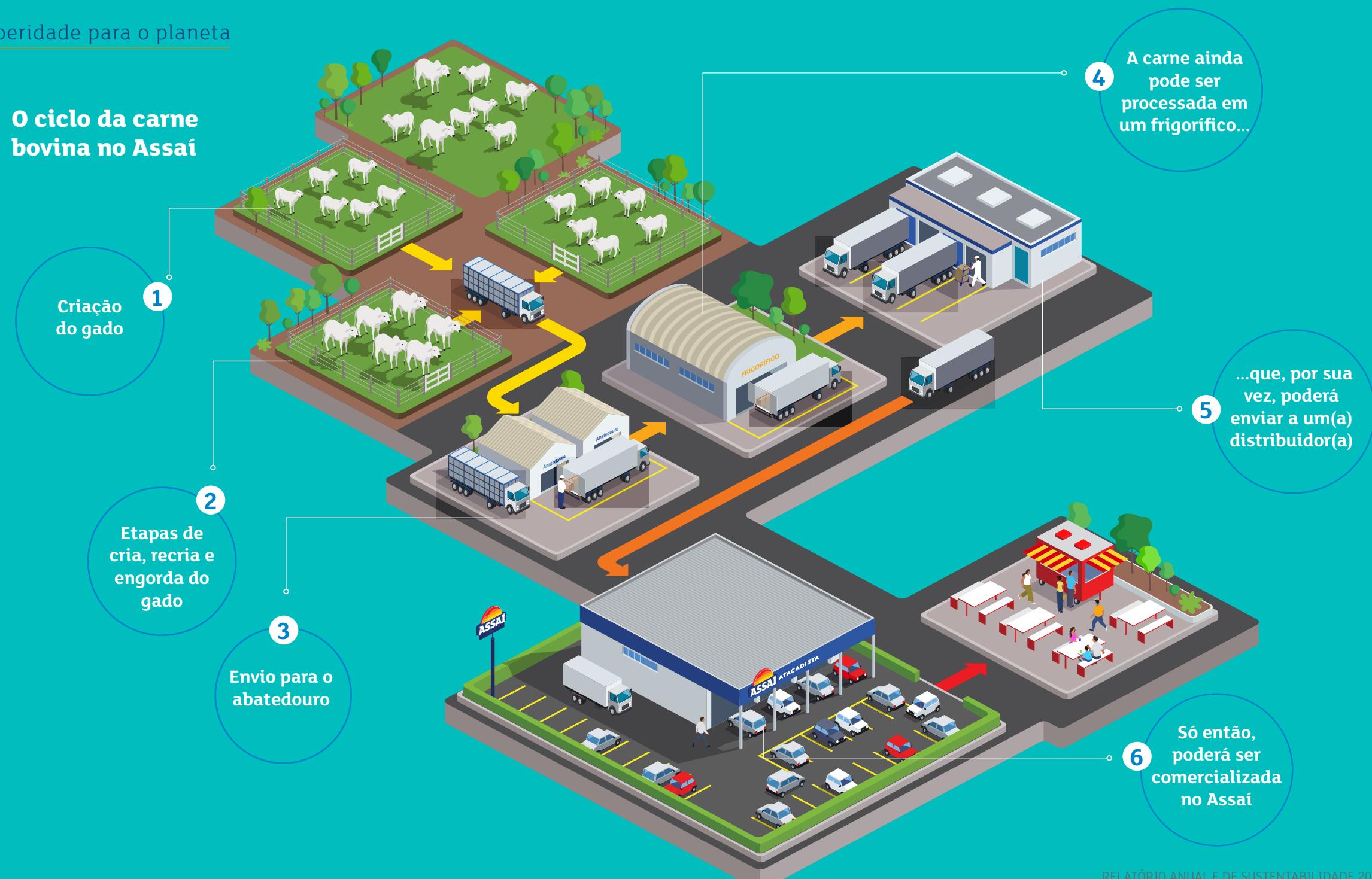
Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

O ciclo da carne bovina no Assaí



Bem-estar na cadeia dos ovos

O conceito de bem-estar animal (BEA) está relacionado com a qualidade de vida dos animais de produção, sendo considerados aspectos relacionados com a qualidade de nutrição, a saúde e a liberdade para expressar seus comportamentos naturais.

Na cadeia de produção de ovos, o bem-estar animal das galinhas poedeiras abrange itens como a ausência de fome, sede, doenças e fraturas, edificações adaptadas aos animais e a possibilidade de eles terem comportamentos normais, sem medo e ansiedade.

Na produção convencional de ovos, as galinhas poedeiras permanecem confinadas em gaiolas, em grande quantidade, e não conseguem expressar seu comportamento natural. Na categoria de ovos BEA, temos como exemplo os ovos caipira, orgânico e cage free (livre de gaiola).

Temos aumentado a disponibilidade desses ovos em nossas lojas e desenvolvido formas de comunicação e engajamento dos(as) clientes para essa categoria, a fim de aumentar o interesse de nossos(as) clientes em consumir produtos que privilegiam a saúde animal.

A participação dos ovos caipiras, orgânicos e cage free nas vendas vem crescendo a cada ano e, em 2023, 98,6% das lojas Assaí já ofereciam o produto a nossos(as) clientes.



Em 2023,
98,6%

das lojas já
ofereciam ovos
caipiras, orgânicos
e cage free.



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

**Prosperidade
para o planeta**

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



Um futuro próspero

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

**Um futuro
próspero**

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



UM FUTURO PRÓSPERO

Nosso propósito é tornar a prosperidade uma realidade para todos(as). Buscamos isso oferecendo aos(as) clientes nossa proposta de preço baixo e ótima experiência de compra, e trabalhando de Sol a Sol.

Em 2024, vamos desdobrar e desenvolver muitas ações e iniciativas com o objetivo de atender cada vez melhor. Vamos abrir mais lojas, gerando emprego, renda e desenvolvimento econômico para muitas regiões. Vamos sustentar a nossa expansão e melhorar tudo aquilo que já construímos.

Vamos estreitar os laços com o novo Conselho de Administração, que vai completar seu primeiro ano de atuação em 2024 com contribuições importantes para o crescimento do nosso negócio.

Em 2024, com a maior geração de caixa proveniente da maturação das novas lojas, o término do pagamento da aquisição dos pontos de hipermercados e a melhoria dos indicadores macroeconômicos, em especial a queda da taxa de juros e a potencial retomada do poder de compra da população, será possível acelerar nosso processo de desalavancagem.

Continuamos em processo de expansão, com a previsão de abertura de cerca de 15 novas lojas em 2024, e nossos(as) clientes vão poder desfrutar de mais inovações, com novas funcionalidades no app Meu Assaí, como a oferta de produtos financeiros. Também queremos diminuir o tempo de resposta no atendimento a suas queixas e pedidos de informações.

Para a Nossa Gente, temos o desafio de ouvir os(as) colaboradores(as) por meio de pesquisas *pulse*. O programa Viva + Assaí – Saúde e Segurança vai crescer e se expandir, e vamos reforçar o trabalho em segurança, ampliando treinamentos e intensificando os Diálogos de Segurança.

Em 2024, a Universidade Assaí deve traçar uma estratégia de transformação digital, com análise do desenvolvimento de colaboradores(as), letramento e busca de novas ferramentas, além do reforço dos treinamentos de habilidades e competências.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

Um futuro próspero



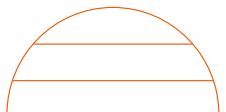
O Instituto Assaí levará o projeto das cozinhas solidárias a mais localidades atendidas pelo Assaí e agregar mais organizações sociais à nossa rede de parcerias.

Implantaremos o novo sistema de gerenciamento de Centros de Distribuição em mais CDs ao longo do ano, até chegar a todos em 2025.

Vamos aprofundar o trabalho em diversidade e inclusão no tema gênero, com ações voltadas para o letramento e a conscientização sobre pessoas trans binárias e não binárias, a fim de assegurar um ambiente de segurança psicológica e a igualdade de direitos e oportunidades.

O Assaí tem 500 colaboradores(as) que se declaram migrantes. Assim, temos como direcionamento estruturar um trabalho com refugiados(as) e temáticas de cultura, religião e crenças, buscando conscientização e respeito e o combate à xenofobia e à intolerância religiosa.

Depois de um ano de 2023 cheio de desafios, vamos continuar trilhando nosso caminho com base nos nossos valores e na nossa cultura, sempre com foco no(a) cliente. Tudo isso reforçando nosso propósito de **fazer com que a prosperidade seja uma realidade para todos(as)**.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Anexos

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



GERAIS

EMPREGADOS¹ GRI 2-7

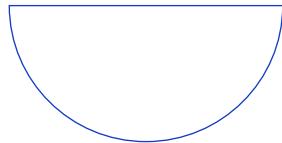
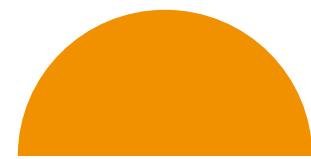
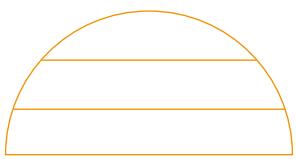
		2021	2022	2023
Empregados permanentes	Norte	4.703	4.855	4.621
Empregados temporários		139	179	210
Empregados permanentes	Nordeste	15.616	19.529	21.064
Empregados temporários		490	629	922
Empregados permanentes	Centro-Oeste	5.623	7.311	7.169
Empregados temporários		200	221	272
Empregados permanentes	Sudeste	30.609	39.840	42.137
Empregados temporários		1.113	1.354	1.565
Empregados permanentes	Sul	1.749	2.271	2.347
Empregados temporários		36	47	43
Total²		60.278	76.236	80.350

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados permanentes	30.501	27.799	38.151	35.655	39.911	37.427
Empregados temporários	689	1.289	859	1.571	1.079	1.933
Total de empregados	31.190	29.088	39.010	37.226	40.990	39.360

¹ Não há empregados sem garantia de carga horária.

² Houve mudança de metodologia e os dados foram recalculados com a premissa: quantidade de colaboradores(as) com status ativo e afastado, excluindo conselheiros(as) Casino DC.

Total: quantidade de colaboradores(as) com status ativo e afastado, excluindo conselheiros(as) e afastamentos por motivo de suspensão de contrato.



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

EMPREGADOS¹ GRI 2-7

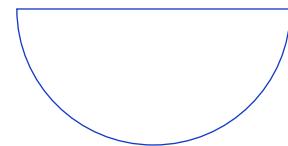
		2021	2022	2023
Empregados em tempo integral	Norte	4.702	4.854	4.620
Empregados de período parcial		140	180	211
Empregados em tempo integral	Nordeste	15.616	19.537	21.061
Empregados de período parcial		490	621	925
Empregados em tempo integral	Centro-Oeste	5.621	7.310	7.168
Empregados de período parcial		202	222	273
Empregados em tempo integral	Sudeste	30.614	39.898	42.146
Empregados de período parcial		1.108	1.296	1.556
Empregados em tempo integral	Sul	1.749	2.272	2.347
Empregados de período parcial		36	46	43
Total²		60.278	76.236	80.350

¹ Não há empregados sem garantia de carga horária.

² Houve mudança de metodologia e os dados foram recalculados com a premissa: quantidade de colaboradores(as) com status ativo e afastado, excluindo conselheiros(as) Casino DC.

Total: quantidade de colaboradores(as) com status ativo e afastado, excluindo conselheiros(as) e afastamentos por motivo de suspensão de contrato.

	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados em tempo integral	30.498	27.804	38.169	35.702	39.555	37.278
Empregados de período parcial	692	1.284	841	1.524	1.435	2.082
Total de empregados	31.190	29.088	39.010	37.226	40.990	39.360



Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração

MULHERES NA TI

	2023
Total colaboradores(as) em TI	231
Total colaboradoras mulheres	71
% mulheres na TI	30,7%

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS¹ GRI 2-8

		2021	2022	2023
Membros do Conselho de Administração	Homens	8	8	7
	Mulheres	1	1	2
Instituto Assaí ²	Homens	0	0	4
	Mulheres	0	0	7

¹ Flutuações significativas podem ocorrer ao longo do tempo para cada categoria, conforme eleição anual dos membros do Conselho de Administração.

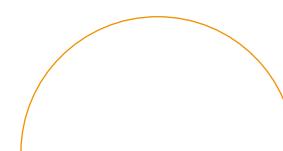
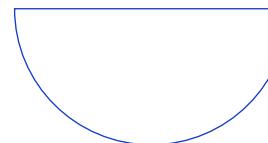
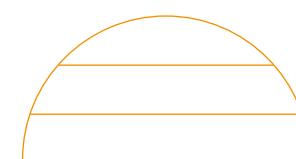
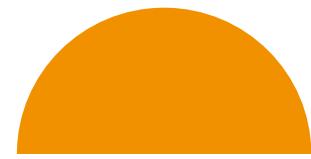
² O Instituto foi criado em 10 de março de 2022, mas até o início de 2023 os(as) colaboradores(as) eram registrados(as) no Assaí Atacadista.

DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES(AS) POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA GRI 405-1 | SASB CG-MR-330A.1

Ano	Gênero	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	> 50 anos	Total
2023	Homem	19.586	18.129	3.275	40.990
		24,4%	22,6%	4,1%	51,0%
	Mulher	14.752	21.597	3.011	39.360
		18,4%	26,9%	3,7%	49,0%

COMPOSIÇÃO DOS GRUPOS MINORITÁRIOS DA ORGANIZAÇÃO GRI 405-1

PCDs por gênero	2021	2022	2023
Homem	1.994	2.521	2.711
Mulher	1.237	1.577	1.661
Total	3.231	4.098	4.372



Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

SÉRIE SOCIAL

PERDAS MONETÁRIAS RESULTANTES DE PROCESSOS JUDICIAIS ASSOCIADOS À VIOLAÇÃO DA LEGISLAÇÃO LABORAL SASB CG-MR-310a.3

	2021	2022	2023
Montante total das perdas monetárias incorridas durante o período de relato atual (R\$)	81.406.179	90.983.627	126.157.509

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS(AS) GRI 401-1

2023	Homem	Mulher	< 30 anos	Entre 30 e 50 anos	>50 anos	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Norte	Nordeste
Colaboradores(as) admitidos(as)	17.884	16.081	19.422	12.672	1.871	1.787	19.250	4.394	1.612	6.922
Taxa de novas contratações ¹	52,7%	47,3%	57,2%	37,3%	5,5%	5,3%	56,7%	12,9%	4,7%	20,4%
Colaboradores(as) desligados(as)	11.355	9.546	10.717	9.236	948	1.330	11.758	3.422	1.187	3.204
Porcentagem de desligamentos	54,3%	45,7%	51,3%	44,2%	4,5%	6,4%	56,3%	16,4%	5,7%	15,3%
Taxa de rotatividade ²	30,5%	28,1%	37,2%	25,0%	17,5%	60,7%	29,9%	52,4%	26,4%	17,2%

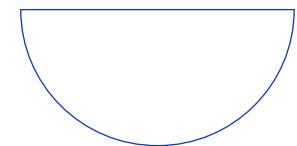
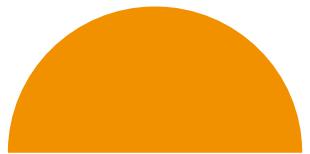
¹ Taxa de contratações = quantidade de contratações dividida pelo headcount médio do ano.

² Para turnover (rotatividade): exclusão de aprendizes, estagiários(as), afastados(as), membros do Conselho e expurgos (redução de quadro por fechamento de loja e rescisão indireta).

TAXA DE TURNOVER VOLUNTÁRIO E INVOLUNTÁRIO PARA COLABORADORES(AS) DAS LOJAS E CDS¹ SASB CG-MR-310A.2

	2021	2022	2023
TO involuntário acumulado	8,8%	6,8%	8,3%
TO voluntário acumulado	16,3%	22,6%	21,4%

¹ O escopo de divulgação exclui colaboradores(as) e executivos(as) corporativos(as). Todos os cálculos são baseados no número de colaboradores(as) da loja e do Centro de Distribuição, no período de janeiro a dezembro de 2023.



Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE¹ GRI 401-3

	2021	2022	2023
Colaboradoras que tiraram licença-maternidade	1.190	1.396	1.543
Colaboradoras que retornaram ao trabalho após licença-maternidade	1.063	1.232	1.344
Taxa de retorno ao trabalho	94,4%	93,0%	94,1%
Taxa de retenção	68,1%	62,3%	58,9%

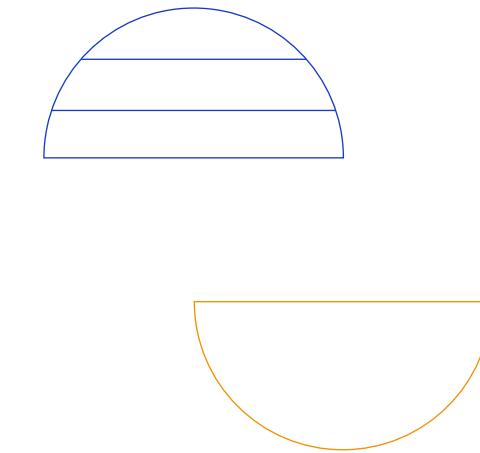
¹ Licença-paternidade e a taxa de retenção: não disponível. Estamos trabalhando no processo de monitoramento para responder este indicador no próximo reporte.

ACIDENTES DE TRABALHO¹ GRI 403-9

Para todos(as) os(as) empregados(as) – vínculo formal com a organização	2021	2022	2023
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Quantidade total de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	5	2	12
Quantidade total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	607	771	1.059
Quantidade total de horas trabalhadas.	139.344.713	169.946.144	187.721.072
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	29,6	5,5	16,5
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	4,4	4,5	5,6
Lesões das quais o(a) trabalhador(a) não poderá se recuperar	0	0	0

¹ Colaboradores(as) terceirizados(as) não são monitorados(as). Lamentavelmente, registramos a morte de um trabalhador terceirizado em uma de nossas lojas em 2023, após um acidente com uma empiladeira, o que nos alertou para a necessidade de novas ações sobre segurança.

Nota: são acidentes típicos aqueles decorrentes da utilização de máquinas e ferramentas como moedor de carne, serra fita, faca e fatiadora de frios; além daqueles decorrentes da utilização de máquinas e equipamentos como, por exemplo, empiladeira, transpaleteira e paleteira manual. Quase acidentes não são monitorados pela Companhia. O indicador IRA, que era utilizado na metodologia anterior, foi descontinuado.

**TREINAMENTOS**

Temas	Colaboradores(as) treinados(as)	Horas treinadas	Colaboradores(as) treinados(as)	Horas treinadas	Colaboradores(as) treinados(as)	Horas treinadas
Combate à Corrupção	2.422	2.326	1.672	1.009	1.056	1.261
Diversidade e Direitos Humanos	61.124	72.982	49.891	80.971	98.396	128.940
Ética e Integridade	28.444	35.634	31.031	44.711	38.421	62.159
Gestão de Riscos	38.207	25.321	38.599	35.933	23.220	33.452
Segurança da Informação	3.540	2.213	2.723	1.296	8.727	5.659
Demais	47.632	2.220.818	80.107	5.094.305	86.375	2.629.976
Valor total investido em treinamentos (R\$ milhões)	24,7		30,2		23,4	

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS GRI 405-2

	2023	
	Remuneração-base	Remuneração total
Diretoria	93,9%	92,1%
Média Gerência	104,1%	104,1%
Função Técnica	235,0%	250,8%
Função Administrativa	84,2%	82,3%
Produção/Operacional	97,2%	97,1%

INVESTIMENTO SOCIAL

	2021	2022	2023
Volume de alimentos doados em toneladas (diretas)	1.374,07	242,72	251,53
Volume de alimentos doados em toneladas (Destino Certo)	1.226,00	1.771,00	2.331,64
Número de lojas com um acordo com um banco de alimentos	102	182	262
Toneladas de alimentos doados por clientes (Alimento a gente compartilha)	712,25	481,58	418,31
Toneladas de agasalhos doados por clientes	0	23	42,83
Número de beneficiários(as) das ações das fundações ou das parcerias solidárias (diretos)	1.278	13.258	17.082
Academia Assaí: número de pessoas certificadas	8.015	13.043	14.935

PRÁTICAS TRABALHISTAS SASB CG-MR-310A.1

	2023²
Salário médio por hora	8,7
Percentual de colaboradores(as) que ganham salário mínimo nas lojas e Centros de Distribuição ¹	1,6%
Proporção entre o salário mais baixo ¹ e o salário mínimo local	
Homens	100%
Mulheres	100%

¹ Salário mais baixo pago pela Companhia em todas as regiões é o salário mínimo partidado no país.

² Não há informações dos anos anteriores para o indicador, devido à mudança de metodologia de reporte.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

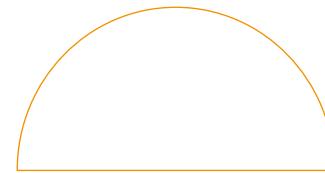
Relatório de asseguração



SÉRIE AMBIENTAL

IMPACTOS AMBIENTAIS NEGATIVOS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS E MEDIDAS TOMADAS GRI 308-2

	2021	2022	2023
Número de fornecedores(as) avaliados(as) com relação aos impactos ambientais	545	632	619



PECUÁRIA BOVINA

	2022	2023
Número de fornecedores(as) ativos(as) aderentes à Política de Compras de Carne Bovina	22	19
% de fornecedores(as) aderentes à Política de Compras de Carne Bovina (homologação) (frigoríficos e processadores)	100%	100%
% de fornecedores(as) diretos(as) de carne bovina com sistema de geomonitoramento próprio e com rastreabilidade ativa (frigoríficos)	100%	100%
Número de fornecedores(as) nacionais que apresentaram não conformidades e foram bloqueados(as) (frigoríficos e processadores) - acumulado de 2017 até 31/12/2023	30	30
Número de fornecedores(as) de carne bovina bloqueados(as) – permanecem bloqueados(as) de 2017 até 31/12/2023	25	25
Número de fornecedores(as) de carne bovina que apresentaram não conformidades e planos de ação, e retornaram a fornecer ao Assai (frigoríficos e processadores) – acumulado até 31/12/2023	5	5
% do volume de carne bovina com rastreabilidade (frigoríficos)	100%	100%

AUDITORIAS DE ICS FLV (FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS)

	2022	2023
Total de fornecedores(as) elegíveis a auditorias	19	17
% de fornecedores(as) de FLV auditados(as) em condições de trabalho	10,5%	52,9%

BEM-ESTAR ANIMAL (BEA)

	2021	2022	2023
% do faturamento obtido com a venda de ovos livres de gaiolas, caipiras e orgânicos (em relação à venda total de ovos)	2,7%	4,4%	6,2%

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ) GRI 302-1 | SASB CG-MR-130a.1

	2021	2022	2023
Fontes não renováveis			
Combustíveis derivados de petróleo bruto, como gasolina, diesel, combustível de aviação e óleo para aquecimento			
Gasolina	20,68	28,24	0
Diesel	124.552,96	105.896,29	149.386,15
Combustíveis extraídos do processamento de gás natural e refino de petróleo, tais como butano, propano e gás liquefeito de petróleo (GLP)	80.853,26	92.975,12	95.744,18
Gás natural, como gás natural comprimido (GNC) e gás natural liquefeito (GNL) (especificar)	1.776,05	3.120,23	3.222,07
Outros (lubrificante)	37,89	62,96	62,89
Consumo total	207.240,84	202.082,84	248.442,39
Fontes renováveis			
Quantidade do consumo total de fonte de energia renovável: biomassa	3,29	2,48	27,10
Quantidade do consumo total de fonte de energia renovável: hidrálica	461.811,60	0	613.422
Quantidade do consumo total de fonte de energia renovável: solar	15.398,17	16.966,80	18.224,14
Quantidade do consumo total de fonte de energia renovável: eólica	325.656,00	122.400,00	226.288,80
Consumo total	802.869,06	139.369,28	857.962,04
Consumo de eletricidade	1.992.228,15	2.545.288,06	3.378.395,32
Porcentagem da energia consumida do grid	59,7%	94,5%	74,6%
Porcentagem de energia de fonte renovável	40,3%	5,5%	25,4%

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol2023 em
destaqueProsperidade
na gestãoProsperidade
para as pessoasProsperidade
para o planetaUm futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASBRelatório de
asseguração

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO GRI 302-1 | 302-3

Gerenciamento de energia no Varejo e Distribuição	2021	2022	2023
Energia total consumida (em GJ)	3.002.338,05	2.886.740,18	3.626.837,71
Intensidade energética ¹ (em GJ/m ²)	3,05	2,21	2,49

¹ Total de energia consumida / área de venda em m².

CONSUMO DE ÁGUA NAS OPERAÇÕES (EM MEGALITROS) GRI 303-5

	2021	2022	2023
Total de água consumida	1.299,98	926,64	1.875,06
Consumo total de água de todas as áreas com estresse hídrico	183,43	81,22	94,42
Áreas de risco extremamente alto	32,32	22,75	10,26
Áreas de risco alto	151,11	58,47	84,63

EMISSÕES (EM tCO₂e) GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

	2021	2022	2023
Emissões escopo 1	87.414,51	85.336,99	75.896,44
Emissões escopo 2 – localização	69.557,51	29.651,25	36.226,71
Emissões escopo 2 – escolha de compra	42.125,00	28.203,00	26.008,40
Emissões escopo 3	69.237,82	399.141,81	450.729,57
Intensidade de emissões de GEE ¹ (tCO ₂ e/R\$ bilhão)	0,0000028	0,0000019	0,0000014

¹ Escopo 1 e 2 / receita bruta.

Nota: as emissões de gases de efeito estufa não-Kyoto são reportadas separadamente. Em 2023, emitimos 28.984,99 toneladas desses gases. Os dados do Inventário de Gases do Efeito Estufa passarão por asseguração de outro auditor independente e ainda podem sofrer alterações posteriores à publicação deste relatório.

CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO GRI 302-2

	2021	2022	2023
Energia total consumida (em GJ)	167.175,00	4.890.937,62	4.990.977,02

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

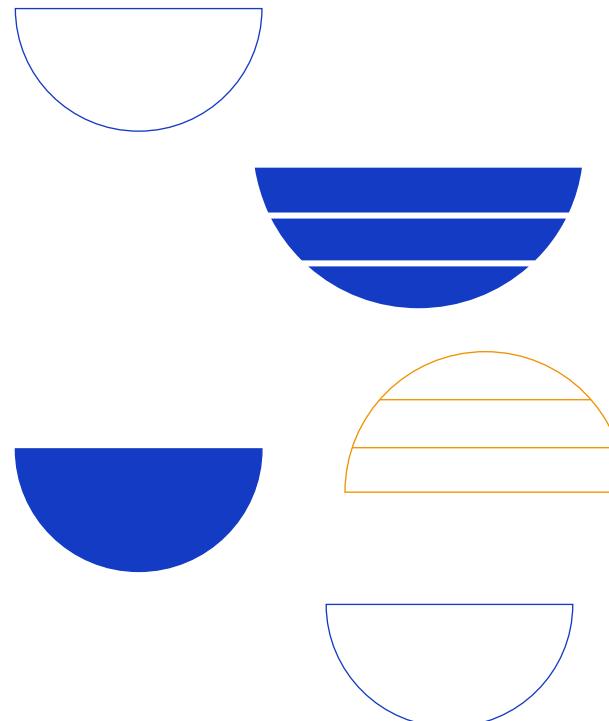
Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



RESÍDUOS GERADOS E DISPOSIÇÃO DENTRO DA ORGANIZAÇÃO GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

Disposição de resíduos NÃO PERIGOSOS (em toneladas)	2021	2022	2023
Compostagem	1.306,79	1.510,99	2.419,29
Reutilização (farináceos + ração pet)	0	463,31	1.300,12
Reciclagem	47.341,09	57.163,56	70.017,08
Recuperação (doação de frutas, legumes e verduras)	1.225,89	1.770,75	2.331,64
Aterro sanitário	76.085,45	85.165,08	98.477,47
Total	125.959,22	146.073,69	174.545,59

LOGÍSTICA REVERSA GRI 306-4

Disposição de resíduos NÃO PERIGOSOS - fora da organização (em toneladas)	2021	2022	2023
Pilhas	17,58	18,02	26,35
Resíduos eletroeletrônicos	4,87	9,19	11,33
Lâmpadas de baixo consumo	14,10	13,07	23,02
Materiais plásticos	56,74	48,30	88,96
Papéis e papelão	154,53	254,86	400,90
Sucatas em metal	9,88	20,71	26,92
Alumínio	0,16	0,00	3,61
Vidro	50,46	61,63	88,41
Outros resíduos de clientes	19,99	19,26	41,95
Total	328,31	445,04	711,45

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NAS OPERAÇÕES

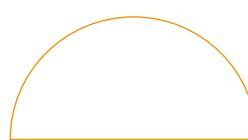
	2021	2022	2023
Número de lojas com refrigeração híbrida	9	9	9
Número de lojas integradas equipadas com portas em móveis frios positivos (>0°C)	52	63	239
Número de lojas integradas equipadas com portas em móveis frios negativos (<0°C)	175	190	288

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol2023 em
destaqueProsperidade
na gestãoProsperidade
para as pessoasProsperidade
para o planetaUm futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASBRelatório de
asseguração

Anexo TCFD

RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA
Governança: divulgar a governança da Companhia sobre riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	<p>Desde 2021, após a cisão do GPA, o Assaí estabeleceu o Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação. Esse comitê, assessor do Conselho de Administração, tem como função orientar a adoção das melhores práticas de sustentabilidade. Ele promove discussões sobre agendas socioambientais, compromissos e políticas para o desenvolvimento sustentável, monitorando indicadores ESG, incluindo emissões de gases de efeito estufa. Além disso, revisa políticas e práticas relacionadas a questões críticas identificadas na matriz de riscos e materialidade.</p> <p>A Estratégia de Sustentabilidade do Assaí incorpora temas prioritários para o planejamento estratégico, sendo avaliados e priorizados em colaboração com <i>stakeholders</i> durante a revisão da materialidade. Essa revisão ocorre anualmente na análise de riscos, utilizando entrevistas qualitativas e pesquisas quantitativas com <i>stakeholders</i>. Cada tema material tem uma estratégia de atuação e compromissos públicos de curto e médio prazos, validados pelo Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação.</p> <p>A Companhia, por meio de seis eixos de atuação conectados à Gestão de Riscos, estabelece diretrizes para mitigar riscos socioambientais e criar valor positivo para os <i>stakeholders</i>. Riscos, responsáveis e planos de ação são apresentados anualmente ao Comitê de Governança e Sustentabilidade, ao Comitê de Auditoria e aprovados pelo Conselho de Administração.</p> <p>O Comitê também monitora o cumprimento das exigências legais brasileiras e de órgãos de fiscalização de mercado, incentivando a Companhia a avançar em compromissos e práticas como a redução de emissões de gases de efeito estufa e a agenda de mobilização climática. Realizando reuniões periódicas, o Comitê busca aprimorar práticas e processos relacionados à sustentabilidade, incluindo ações sobre energia, eficiência, embalagens, desperdício de alimentos e resíduos. A responsabilidade inclui monitorar o progresso do impacto por meio de metas e compromissos assumidos após a aprovação da estratégia</p>
a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	<p>O Conselho de Administração, como órgão máximo de governança, aprova a Estratégia de Sustentabilidade, incluindo questões climáticas, conforme previsto em seu estatuto. Por meio de órgãos consultivos, o Conselho acompanha e recomenda atualizações para analisar a agenda climática em diversas perspectivas, como impacto na cadeia, riscos financeiros e físicos, perspectivas regulatórias e alinhamento cultural. Além disso, é responsável por direcionar a Companhia para planos de médio e longo prazos alinhados à transformação com a agenda do clima.</p> <p>O Conselho de Administração é assessorado pelo Comitê de Auditoria, encarregado de monitorar riscos e planos de ação por meio de KPIs estratégicos. O status desses planos é acompanhado pelos responsáveis dos riscos, com suporte da área de Gestão de Riscos, seguindo a periodicidade definida na Política de Gestão de Riscos. Os planos de ação são elaborados a partir das análises do Comitê de Governança Corporativa, Sustentabilidade e Indicação, sendo validados no mapeamento de riscos e acompanhados pelo Conselho de Administração.</p> <p>Em 2020, foi estabelecida uma meta de redução de GEE de 38% até 2030, com objetivos anuais vinculados à remuneração variável dos cargos elegíveis a partir de 2021. O Assaí é o único atacadista a participar do Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change, obtendo uma pontuação elevada de C para B em 2022 e a manutenção da pontuação B em 2023, destacando os esforços na gestão de emissões e práticas sustentáveis.</p>
b) Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	<p>Sumários de conteúdo GRI e SASB</p> <p>Relatório de asseguração</p>

Mensagem da Liderança

O relatório

Assaí para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA
Estratégia: divulgar os impactos reais e potenciais de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização, sempre que tais informações forem relevantes. GRI 201-2	<p>O mapeamento de riscos e oportunidades do Assaí segue as diretrizes do COSO e da ISO 31000:2018, compreendendo sete etapas executadas anualmente. A Companhia incorpora riscos socioambientais no planejamento estratégico e financeiro, considerando horizontes de curto, médio e longo prazos.</p> <p>Para fortalecer a estratégia climática, um estudo do Grupo Casino, com o apoio da AXA Climate, avaliou os impactos de riscos físicos climáticos nas operações do Assaí até 2050. O estudo classifica riscos relacionados a enchentes, calor, estiagens e ondas de calor, fornecendo diretrizes para um planejamento que contempla potenciais impactos em cadeias críticas de fornecimento, como a de FLV (frutas, legumes e verduras).</p> <p>Além dos riscos físicos ambientais, o Assaí busca oportunidades para engajar suas cadeias de fornecimento em estratégias de mitigação e adaptação às mudanças climáticas (escopo 3) e estuda a viabilidade de adaptação às metas do Science Based Targets Initiative nos próximos anos.</p>
a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	<ul style="list-style-type: none"> - Riscos físicos críticos/agudos: ciclones, furacões e enchentes - Riscos físicos crônicos: elevação do nível dos oceanos, mudanças nos padrões climáticos <p>* Contexto dos riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto número de colaboradores(as) em loja - Grande relevância do Assaí no abastecimento do mercado local - Abastecimento em loja majoritariamente direto da indústria - Alto nível de estoque em loja <p>* Consequência dos riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impedimento de abastecimento da loja e consequente desabastecimento da comunidade - Potencial impedimento de trabalho presencial dos(as) colaboradores(as) - Maior exposição da loja a furtos e saques <p>* Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investimento contínuo em energias renováveis: as estiagens prolongadas reduzem a produção de energia via hidrelétricas, gerando elevação substancial dos custos com aquisição de energia elétrica, em função do acionamento das termoelétricas. Nossa estratégia, baseada na compra de energias renováveis no ACL (Mercado Livre de Energia) garante uma vantagem competitiva frente à compra de energia no mercado cativo, uma vez que tanto os valores como os volumes negociados com as usinas e distribuidoras são mantidos, garantindo <i>saving</i> para a Companhia. - Investimento em programas de ecoeficiência: a introdução de dispositivos voltados à gestão eficiente de recursos ambientais como água e energia promove <i>saving</i> econômico (redução de custo) e ambiental (redução de emissões e consumo reduzido de recursos naturais escassos). Desse modo, o Assaí tem investido em novas tecnologias e campanhas de capacitação e engajamento dos times, com vistas a ganhos de eficiência nas operações. - Redução de custos com a destinação de resíduos para aterros sanitários, via investimento contínuo em programas voltados à redução do desperdício e gestão eficiente de resíduos. Ações geram <i>saving</i> ambiental (redução de emissões GEE) e financeiro (redução de custo com o transporte e descarte em aterros). - Investimento na substituição de gases refrigerantes em processo de <i>phase-out</i> internacional. A antecipação quanto à prospecção de novas tecnologias permite uma vantagem competitiva para a Companhia, uma vez que os custos tendem à elevação no médio prazo, tendo em vista a previsão da diminuição da oferta no mercado. Tal vantagem competitiva ultrapassa a elevação de custo evitada, passando pela redução de emissões de escopo 1, cuja principal fonte de emissões do Assaí se concentra em gases refrigerantes em processo de <i>phase-out</i>, como o R22 por exemplo. Nesse sentido, o Assaí prossegue com seu plano de adequação de gases refrigerantes, com vistas ao atingimento das metas públicas de longo prazo.
b) Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	<ul style="list-style-type: none"> - Riscos físicos críticos/agudos: ciclones, furacões e enchentes - Riscos físicos crônicos: elevação do nível dos oceanos, mudanças nos padrões climáticos <p>* Contexto dos riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto número de colaboradores(as) em loja - Grande relevância do Assaí no abastecimento do mercado local - Abastecimento em loja majoritariamente direto da indústria - Alto nível de estoque em loja <p>* Consequência dos riscos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impedimento de abastecimento da loja e consequente desabastecimento da comunidade - Potencial impedimento de trabalho presencial dos(as) colaboradores(as) - Maior exposição da loja a furtos e saques <p>* Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investimento contínuo em energias renováveis: as estiagens prolongadas reduzem a produção de energia via hidrelétricas, gerando elevação substancial dos custos com aquisição de energia elétrica, em função do acionamento das termoelétricas. Nossa estratégia, baseada na compra de energias renováveis no ACL (Mercado Livre de Energia) garante uma vantagem competitiva frente à compra de energia no mercado cativo, uma vez que tanto os valores como os volumes negociados com as usinas e distribuidoras são mantidos, garantindo <i>saving</i> para a Companhia. - Investimento em programas de ecoeficiência: a introdução de dispositivos voltados à gestão eficiente de recursos ambientais como água e energia promove <i>saving</i> econômico (redução de custo) e ambiental (redução de emissões e consumo reduzido de recursos naturais escassos). Desse modo, o Assaí tem investido em novas tecnologias e campanhas de capacitação e engajamento dos times, com vistas a ganhos de eficiência nas operações. - Redução de custos com a destinação de resíduos para aterros sanitários, via investimento contínuo em programas voltados à redução do desperdício e gestão eficiente de resíduos. Ações geram <i>saving</i> ambiental (redução de emissões GEE) e financeiro (redução de custo com o transporte e descarte em aterros). - Investimento na substituição de gases refrigerantes em processo de <i>phase-out</i> internacional. A antecipação quanto à prospecção de novas tecnologias permite uma vantagem competitiva para a Companhia, uma vez que os custos tendem à elevação no médio prazo, tendo em vista a previsão da diminuição da oferta no mercado. Tal vantagem competitiva ultrapassa a elevação de custo evitada, passando pela redução de emissões de escopo 1, cuja principal fonte de emissões do Assaí se concentra em gases refrigerantes em processo de <i>phase-out</i>, como o R22 por exemplo. Nesse sentido, o Assaí prossegue com seu plano de adequação de gases refrigerantes, com vistas ao atingimento das metas públicas de longo prazo.

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol2023 em
destaqueProsperidade
na gestãoProsperidade
para as pessoasProsperidade
para o planetaUm futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASBRelatório de
asseguração

RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA
<p>c) Descreva a resiliência da estratégia da organização considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.</p>	<p>Nossa meta atual, alinhada com o SBTi (cenário de 2°C), visa reduzir as emissões de GEE em 38% até 2030, considerando escopos 1 e 2 (ano-base 2015). Objetivos anuais relacionados são indicadores vinculados à remuneração variável dos cargos de liderança.</p> <p>A construção de uma estratégia para a resiliência climática envolve a elaboração de uma agenda de adaptação aos riscos críticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enchentes: reforçar estruturas de edifícios; elevar equipamentos críticos acima do nível máximo de água durante enchentes; criar plano de ação para garantir equipamentos e treinamentos necessários para aumentar a resistência ao dano. - Estiagem: otimizar o uso de recursos hídricos; investir em reúso, reciclagem e sistemas alternativos de abastecimento (por exemplo, poços artesianos e caminhões-pipa licenciados). - Ondas de calor: ampliar e melhorar sistemas de climatização e refrigeração; manter planos de saúde e segurança para mitigar impactos de dias quentes, como absenteísmo e perda de produtividade; monitorar custo/disponibilidade de energia consumida em função da ampliação da demanda.
<p>Gestão de Risco: divulgar como a organização identifica, avalia e gerencia os riscos relacionados às mudanças climáticas</p>	<p>O processo de Gestão de Riscos do Assaí é fundamentado nas diretrizes do COSO e na norma ISO 31000:2018, sendo composto por sete etapas anuais interdependentes:</p> <p>Estabelecimento do contexto: entendimento do cenário e contexto de negócios, alinhando objetivos estratégicos de curto e longo prazos. Ciclo anual de alinhamentos executivos para mapear referências que guiarão as etapas subsequentes.</p> <p>Identificação dos riscos: abordagem <i>top-down</i> por meio de entrevistas com executivos de todas as áreas. Geração de uma lista abrangente de riscos, riscos emergentes e oportunidades, baseada em eventos que possam comprometer ou favorecer os objetivos estratégicos.</p> <p>Análise: análise detalhada dos riscos identificados, com atributos importantes para clareza e respaldo qualitativo e quantitativo.</p> <p>Avaliação: avaliação dos riscos inerentes e residuais, considerando potenciais impactos para os objetivos da Companhia. Utilização de métodos qualitativos e quantitativos para avaliação.</p> <p>Tratamento: identificação de dispositivos de controle existentes para classificar sua efetividade como prevenção e redutores de exposição. Formalização de planos de ação para processos que necessitam maior efetividade de controles ou não possuem fatores mitigatórios eficazes.</p> <p>Monitoramento: atividade sistemática e contínua para manter a eficácia das ações de mitigação, prevendo impactos ou reduzindo sua ocorrência.</p> <p>Comunicação: ritual frequente de alinhamentos para disseminar a cultura de Gestão de Riscos. Desenvolvimento de planos de comunicação adaptados ao público-alvo. O ciclo de avaliações é anual, baseado na autoavaliação com entrevistas dos principais executivos. Em 2021, o Assaí atualizou o estudo de cadeias críticas, identificando riscos socioambientais em 28 cadeias adicionais. Em 2022, um estudo do Grupo Casino avaliou os impactos de riscos climáticos nas operações, com classificação dos riscos e diretrizes para mitigação e adaptação. O processo é integrado e em conformidade com boas práticas internacionais, como o COSO ERM e ISO 31000:2018, com aprimoramento contínuo dos mecanismos de controle interno.</p>
<p>b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas</p>	<p>Após a priorização dos riscos, a Companhia identifica as ações que podem ser tomadas para mitigar os efeitos ou prevenir sua ocorrência. Essas ações são elencadas pela área de risco da Companhia e discutidas com o Comitê e Diretoria de Sustentabilidade para decidir, com base nas informações mapeadas em termos de custos e abrangência das medidas, qual deve ser o caminho a ser percorrido.</p> <p>O processo estabelecido garante que todos os riscos sejam internalizados e geridos por parte dos(as) executivos(as) da Companhia, que participam do monitoramento quanto à evolução dos indicadores de exposição, assim como da aprovação de seus respectivos planos de ação.</p> <p>Como reflexo de nosso comprometimento no gerenciamento de riscos relacionados às mudanças climáticas, incorporamos o risco climático em nossa Política de Gestão de Riscos (pág. 38) e estabelecemos a Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina (pág. 39).</p>

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol2023 em
destaqueProsperidade
na gestãoProsperidade
para as pessoasProsperidade
para o planetaUm futuro
próspero**Anexos**Sumários
de conteúdo
GRI e SASBRelatório de
asseguração

RECOMENDAÇÃO TCFD	RESPOSTA
c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	<p>A matriz de riscos do Assaí inclui 12 riscos prioritários na matriz Casino Risk Solution (CRS) e 5 na Responsabilidade Social Corporativa (CSR) relacionada à agenda ESG, abrangendo níveis de criticidade alta, média e baixa. A Gestão de Riscos realiza rituais periódicos com executivos(as) e áreas envolvidas, reportando ao Conselho de Administração via Comitê de Auditoria e ao Comitê de Governança Corporativa e Sustentabilidade, especialmente em relação aos riscos ESG, incluindo os climáticos.</p> <p>Paralelamente, conduzimos um processo de mapeamento e priorização de categorias de produtos em nossas lojas, associadas às cadeias produtivas identificadas. Esse processo visa estabelecer um plano de ação de médio prazo para abordagem proativa, concentrando esforços em três riscos prioritários: Condições de Trabalho, Combate ao Desmatamento e Biodiversidade.</p> <p>Identificamos 28 cadeias produtivas com base nos riscos definidos em 2017, considerando fatores como representatividade no faturamento, presença de Marcas Exclusivas e percentual de matéria-prima no produto final.</p> <p>Esse estudo direciona nossas ações e diretrizes, envolvendo diagnósticos das situações de cada cadeia. Colaboramos com nossos times internos e fornecedores(as) para sensibilização e práticas mais responsáveis, garantindo que os produtos em nossas lojas sejam produzidos com respeito ao meio ambiente e aos direitos humanos.</p>
Métricas e Metas: divulgar as métricas e as metas utilizadas para avaliar e gerir riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sempre que tais informações forem relevantes	
a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	<p>O Assaí tem como meta reduzir em pelo menos 38% as emissões de escopos 1 e 2 até 2030, com impacto na remuneração variável da liderança. Em 2021, a Companhia anunciou o objetivo de migrar todas as suas lojas para o Mercado Livre de Energia, visando fontes mais limpas como eólica e solar. Além disso, estão implementando um plano para reduzir emissões de gases refrigerantes, emissões significativas em questões ambientais e de riscos para o setor, e planejando expandir o mapeamento das emissões de escopo 3 para aderir à iniciativa Science Based Targets.</p>
b) Informe as emissões de gases de efeito estufa de escopo 1, escopo 2 e, se for o caso, escopo 3, e os riscos relacionados a elas	<p>As emissões de gases de efeito estufa da organização em 2023 foram equivalentes a 526.634,41 TCO₂, sendo 75.896,44 referentes às emissões diretas (escopo 1), 26.008,40 referentes às emissões indiretas de consumo de energia (escopo 2) e 450.729,57 referentes às emissões indiretas (escopo 3).</p>
c) Descreva as metas utilizadas pela organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas	<p>A Companhia tem a meta de reduzir pelo menos 38% das emissões de escopos 1 e 2 até 2030, vinculada à remuneração variável das lideranças. Em 2021, comprometido com a transição energética, o Assaí anunciou a meta de migrar 100% das lojas para o Mercado Livre de Energia, possibilitando a compra de energia limpa de fontes como eólica, solar e biomassa. Além da economia financeira, essa mudança contribui para a agenda climática ao permitir a aquisição de certificados de carbono (I-RECs).</p> <p>Para reduzir emissões de gases refrigerantes (escopo 1), está em curso a implementação de um plano que considera contexto regulatório, expansão de novas lojas e roadmap de transição de tecnologias, aprovado pelo Comitê de Governança Corporativa e Sustentabilidade, vinculado ao Conselho de Administração.</p> <p>Adicionalmente, a Companhia planeja ampliar a cobertura do escopo 3 para aderir à iniciativa Science Based Targets (SBTi), mapeando e reportando emissões provenientes da venda de produtos.</p>

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol2023 em
destaqueProsperidade
na gestãoProsperidade
para as pessoasProsperidade
para o planetaUm futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASBRelatório de
asseguração

Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMAS GRI

Declaração de uso	Sendas Distribuidora SA relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial GRI aplicável	Não houve

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACTO GLOBAL	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021					
Conteúdos-padrão					
A organização e suas práticas de relato					
	2-1 Detalhes da organização	<u>13, 32</u>	–	–	–
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<u>6</u>	–	–	–
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<u>6</u>	–	–	–
	2-4 Reformulações de informações	Em 2023, houve mudança de metodologia em todos os indicadores, já que esta é a primeira vez que o Assaí passou a reportar em conformidade com GRI.	–	–	–
	2-5 Verificação externa	<u>7</u>	–	–	–
Atividades e trabalhadores					
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<u>13, 16, 53</u>	–	–	–
	2-7 Empregados	<u>60, 119, 120</u>	–	6	8
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	<u>121</u>	–	6	8
Governança					
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<u>34</u>	–	–	–
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<u>34</u>	–	–	–
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	<u>34</u>	–	–	–
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<u>9, 48</u>	–	–	–
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<u>35, 48</u>	–	–	–
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<u>7</u>	–	–	–

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACE GLOBAL	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021					
Governança (continuação)					
	2-15 Conflitos de interesse	<u>38, 45</u>	–	–	–
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<u>46, 48</u>	–	–	–
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<u>37</u>	–	–	–
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<u>35</u>	–	–	–
	2-19 Políticas de remuneração	<u>39, 40</u>	–	–	–
	2-20 Processo para determinação da remuneração	<u>39</u>	–	–	–
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Por questões de estratégia, a informação da remuneração do indivíduo mais bem pago (CEO) não é divulgada.	–	–	–
Estratégia, políticas e práticas					
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	<u>4</u>	–	–	–
	2-23 Compromissos de política	<u>38</u>	–	10	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	<u>17, 38, 41</u>	–	–	–
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	<u>20, 94</u>	–	–	–
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<u>46</u>	–	10	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Informação não disponível, prevendo-se apresentá-la em próximo ciclo de relato.	–	–	–
	2-28 Participação em associações	<u>30, 41</u>	–	–	–
Engajamento de stakeholders					
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	<u>9, 32</u>	–	–	–
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% do nosso quadro de colaboradores(as) é coberto por acordo coletivo.	–	–	–

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

**Sumários
de conteúdo
GRI e SASB**

Relatório de
asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACE TO GLOBAL	ODS
GRI 3: Temas Materiais 2021					
Conteúdos-padrão					
Conteúdos sobre temas materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	<u>9</u>	–	–	–
	3-2 Lista de temas materiais	<u>9</u>	–	–	–
Normas GRI 200 Série Econômica					
Conteúdos-padrão					
Desempenho econômico					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>12</u>	–	–	–
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	<u>23</u>	–	–	2, 5, 8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	<u>97, 130</u>	–	–	
Presença de mercado					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>12</u>	–	–	–
GRI 202: Presença de mercado 2016	202-1 Relação entre o salário mais baixo e o salário mínimo local com discriminação de gênero	A relação, para ambos os gêneros, é 1, ou seja, a definição do valor praticado segue as regras previstas em CCT da região.	–	–	1, 5, 8
Impactos econômicos indiretos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>12</u>	–	–	–
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	<u>20</u>	–	–	–

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

**Sumários
de conteúdo
GRI e SASB**

Relatório de
asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACTO GLOBAL	ODS
Anticorrupção					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>44</u>	–	–	–
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	O Assaí classifica corrupção como um risco, e não como um fator de risco dentro do escopo de trabalho. Dessa forma, entende que 100% das operações são avaliadas quanto a risco relacionado à corrupção.	–	–	–
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<u>47</u>	–	10	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	<u>47</u>	–	10	16
Concorrência desleal					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>44</u>	–	–	–
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não foram registrados casos de concorrência desleal ou violações de leis antitruste e monopólio em 2023, bem como nos anos anteriores.	–	10	8, 16, 17
Normas GRI 300 Série Ambiental					
Conteúdos-padrão					
Energia					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>97</u>	–	–	–
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	<u>126, 127</u>	–	7, 8	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo de energia fora da organização	<u>127</u>	–	8	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	<u>127</u>	–	8	7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	<u>103</u>	–	8	7, 8, 12, 13

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

**Sumários
de conteúdo
GRI e SASB**

Relatório de
asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACEO GLOBAL	ODS
Água e efluentes					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>97</u>	–	–	–
	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	<u>109</u>	–	7, 8	6
GRI 303: Água 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	Informação não disponível, prevendo-se apresentá-la em próximo ciclo de relato.	–	7, 8	6
	303-5 Consumo de água	<u>127</u>	–	8	6
Emissões					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>100</u>	–	–	–
	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1)	<u>100, 127</u>	–	7, 8	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2)	<u>100, 103, 104, 127</u>	–	7, 8	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3)	<u>105, 127</u>	–	7, 8	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	<u>100, 127</u>	–	8	14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa	<u>101, 104</u>	–	8	14, 15
Resíduos					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>106</u>	–	–	–
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<u>106</u>	–	–	3, 6, 12, 14, 15
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<u>106</u>	–	–	3, 6, 12, 14, 15
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Peso total de resíduos por tipo e método de disposição	<u>106, 128</u> Informação não disponível, ausência de gestão de dados de resíduos perigosos.	–	8	3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	<u>106, 128</u>	–	8	3, 6, 12, 14, 15
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	<u>128</u>	–	8	3, 6, 12, 14, 15

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

**Sumários
de conteúdo
GRI e SASB**

Relatório de
asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACEO GLOBAL	ODS
Avaliação ambiental de fornecedores					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>53</u>	–	–	–
	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	<u>53</u>	–	8	–
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e medidas tomadas	A avaliação é realizada no ato do cadastro do(a) fornecedor(a). Informações detalhadas nas páginas <u>53</u> , <u>109</u> e <u>125</u> . Demais informações não disponíveis, prevendo-se apresentar em próximo ciclo de relato.	–	8	–
Normas GRI 400 Série Social					
Conteúdos-padrão					
Emprego					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>55</u>	–	–	–
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	<u>56</u> , <u>58</u> , <u>122</u>	–	6	5, 8
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	<u>76</u>	–	–	–
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	<u>122</u>	–	–	–
Saúde e Segurança do Trabalho					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>55</u>	–	–	–
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	<u>78</u>	–	–	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<u>78</u>	–	–	8
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	<u>78</u>	–	–	3,8
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	<u>79</u>	–	–	–
	403-5 Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança	<u>78</u>	–	–	8

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACTO GLOBAL	ODS
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<u>79</u>	–	–	8
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos sobre a saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	<u>79</u>	–	–	8
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018 (cont.)	403-8 Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	<u>78</u> 100% dos empregados e trabalhadores são cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional.	–	–	8
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	<u>79, 123</u>	–	–	8
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho	Em 2023, houve um registro de caso de doença profissional, relacionado a fatores ergonômicos	–	–	3
Capacitação e educação					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>55</u>	–	–	–
	404-1 Média de horas de capacitação por ano por empregado	<u>72</u>	–	6	4, 5, 8
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-2 Programas de aperfeiçoamento de competência dos empregados e de assistência para transição de carreira	<u>70, 73</u>	–	–	–
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	<u>75</u>	–	6	5, 8
Diversidade e igualdade de oportunidades					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>28</u>	–	–	–
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	<u>35, 60, 65, 66, 68, 69, 121</u>	–	6	5, 8
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	<u>124</u>	–	6	5, 8, 16
Não discriminação					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>44</u>	–	–	–
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	<u>46</u>	–	6	5, 8, 16

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACEO GLOBAL	ODS
Liberdade de associação e negociação coletiva					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>28</u>	–	–	–
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar em risco	100% dos(as) colaboradores(as) possuem liberdade sindical. Isto abrange todas as operações. Ademais, é realizado um acompanhamento mais próximo aos(as) fornecedores(as) de Marcas Exclusivas, internacionais e FLV que têm a liberdade de associação como um de seus critérios.	–	5	8, 16
Trabalho infantil					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>28</u>	–	–	–
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil	<u>54</u>	–	5	8, 16
Trabalho forçado ou análogo ao escravo					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>28</u>	–	–	–
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	<u>54</u>	–	4	8, 16
Práticas de Segurança					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>55</u>	–	–	–
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	<u>62</u>	–	–	–
Comunidades locais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>89</u>	–	–	–
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	<u>89, 90, 95</u>	–	1	–

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol 2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Sumários de conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACEO GLOBAL	ODS
Avaliação social de fornecedores					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>50</u>	–	–	–
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	<u>50, 53</u>	–	2	5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<u>53, 54, 111</u>	–	–	–
Políticas públicas					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>28</u>	–	–	–
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	A Companhia não fez contribuições, direta ou indiretamente, a partidos políticos, campanhas políticas ou associações de <i>lobby</i> .			–
Privacidade do cliente					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>49</u>	–	–	–
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	<u>49</u>	–	–	–

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



Sumário de conteúdo SASB

NORMA SASB	CONTEÚDO	PÁGINA OU OMISSÃO	ASSEGURAÇÃO	PACEO GLOBAL	ODS
Gestão de energia no Varejo e distribuição	CG-MR-130a.1 (1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede e (3) porcentagem de renováveis	<u>126</u>		7, 8	7, 8, 12, 13
	CG-MR-230a.1 Descrição da abordagem para identificar os riscos de segurança de dados	<u>49</u>		10	6
Segurança de dados	CG-MR-230a.2 (1) Número de violações de dados, (2) percentual de casos confirmados de violação de dados de clientes ou parceiros de negócio e (3) número de clientes ou parceiros de negócios afetados	<u>49</u>		10	6
	CG-MR-310a.1 (1) Salário médio por hora e (2) percentual de funcionários da loja que ganham um salário mínimo, por região	<u>124</u>		-	8
Práticas laborais	CG-MR-310a.2 Taxa de rotatividade (1) voluntária e (2) involuntária nas lojas e centros de distribuição	<u>122</u>		3	8
	CG-MR-310a.3 Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais de violações trabalhistas	<u>122</u>		3, 6	8
	CG-MR-330a.1 Representação de gênero e grupos de gestão e demais trabalhadores	<u>65, 68, 121</u>		6	5
Força de trabalho, Diversidade e Inclusão	CG-MR-330a.2 Montante total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais de discriminação no trabalho	Não houve perdas monetárias relativas a processos judiciais relacionados à discriminação.		6	8
	CG-MR-410a.1 Receita da companhia advinda de produtos certificados por terceiros para sustentabilidade ambiental e/ou social	Por questões de gestão, o Assaí não publica esta informação.		-	8, 12
Fornecimento de produtos, embalagem e marketing	CG-MR-410a.2 Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados a produtos químicos em produtos	Por questões de gestão, o Assaí não publica esta informação.		7, 8	9, 12
	CG-MR-410a.3 Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens	<u>107</u>		7, 8	9, 12, 13
	CG-MR-000A (1) Total de lojas, (2) total de Centros de Distribuição	<u>16</u>		-	-
Métricas de atividade	CG-MR-000B (3) Total de área de lojas, (4) total de área de Centros de Distribuição	<u>16</u>		-	-

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assaí para
todos,
de Sol a Sol2023 em
destaqueProsperidade
na gestãoProsperidade
para as pessoasProsperidade
para o planetaUm futuro
próspero

Anexos

**Sumários
de conteúdo
GRI e SASB**Relatório de
asseguração

Sendas Distribuidora S.A.

Relatório de Asseguração Limitada do Auditor Independente sobre as Informações não Financeiras Constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 Referente ao Exercício Findo em 31 de Dezembro de 2023

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda.

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE REFERENTE AO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da Sendas Distribuidora S.A.

Introdução

Fomos contratados pela Sendas Distribuidora S.A. (“Sendas” ou “Companhia”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 da Companhia, referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023 (“Relatório Anual 2023”).

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em

conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da Administração da Companhia

A Administração da Sendas é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual 2023.
- Preparar as informações de acordo com os critérios e as diretrizes da “Global Reporting Initiative - GRI”, referência ao “Sustainability Accounting Standards Board - SASB” e às recomendações da “Task Force on Climate Related Financial Disclosures - TCFD”.
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade do auditor independente

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO nº 07 – 2022, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, e com base na norma brasileira NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – “Assurance engagements other than audits or reviews of

historical financial information”, emitida pelo “International Auditing and Assurance Standards Board - IAASB”. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, à manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste, principalmente, em indagações à Administração e a outros profissionais da Sendas que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não

fornecerá serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about. A Deloitte fornece serviços de auditoria e asseguração, consultoria tributária, consultoria empresarial, assessoria financeira e consultoria em gestão de riscos para quase 90% das organizações da lista da Fortune Global 500® e milhares de outras empresas. Nossas pessoas proporcionam resultados mensuráveis e duradouros para ajudar a reforçar a confiança pública nos mercados de capitais e permitir aos clientes transformar e prosperar, e lideram o caminho para uma

economia mais forte, uma sociedade mais equitativa e um mundo sustentável. Com base nos seus mais de 175 anos de história, a Deloitte abrange mais de 150 países e territórios. Saiba como os cerca de 457 mil profissionais da Deloitte em todo o mundo causam um impacto importante em www.deloitte.com.

© 2024. Para mais informações, contate a Deloitte Global.

Mensagem da Liderança

O relatório

Assai para todos, de Sol a Sol

2023 em destaque

Prosperidade na gestão

Prosperidade para as pessoas

Prosperidade para o planeta

Um futuro próspero

Anexos

Sumários de conteúdo GRI e SASB

Relatório de asseguração



Relatório de asseguração

dos aspectos relativos à compilação, à materialidade e à apresentação das informações contidas no Relatório Anual 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a) O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual 2023.
- b) O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- c) A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual 2023.
- d) Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da GRI, SASB e TCFD aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório Anual 2023.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados.

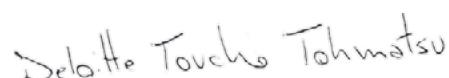
Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos nenhum trabalho em dados informados para os períodos anteriores nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade foi elaborado de acordo com nos critérios e diretrizes da GRI e referência ao SASB e TCFD, portanto não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nossa relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI, SASB e TCFD).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da Sendas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com critérios e diretrizes da GRI e referência ao SASB e TCFD.

São Paulo, 4 de abril de 2024



DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes Ltda.
CRC nº 2 SP 011609/0-8



Alexandre Carboni Machado
Contador
CRC nº 1 SP 293443/0-5

Mensagem
da Liderança

O relatório

Assai para
todos,
de Sol a Sol

2023 em
destaque

Prosperidade
na gestão

Prosperidade
para as pessoas

Prosperidade
para o planeta

Um futuro
próspero

Anexos

Sumários
de conteúdo
GRI e SASB

Relatório de
asseguração



Créditos

Coordenação Assai: Diretoria de Gestão de Gente e Sustentabilidade; Diretoria de Relações com Investidores; Imprensa e Comunicação

Gestão do projeto, curadoria de conteúdo e redação:
Quintal 22

Projeto gráfico e diagramação: Adesign

Indicadores: Ferso

Fotografias: Acervo Assaí

Asseguração limitada: Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda.

Em caso de dúvidas, comentários ou sugestões sobre o Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 do Assaí:

ri.assai@assai.com.br, assai.com.br e ri.assai.com.br.

Ouvidoria: 0800 777 3377; ouvidoria@assai.com.br.

Imprensa: imprensa@assai.com.br.

Espaço do Cliente: 0800 773 2322 (telefone e WhatsApp) e assai.com.br/espaco-do-cliente.



