



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4º TRIMESTRE DE 2021

22 de Fevereiro de 2022

SÓLIDA PERFORMANCE OPERACIONAL E FINANCEIRA

Expansão histórica, ganhos de *market share* do ano, margem EBITDA consistente e avanço nas iniciativas digitais

4T21

- Faturamento **recorde**: R\$ 12,6 bi
- Receita líquida **em evolução** mesmo com forte base de comparação:

+8,1%
vs 20

+44,5%
vs 19

- **Ganhos sequenciais** de mg EBITDA Aj.

R\$ 911M

Margem
7,9%

- Forte crescimento do lucro⁽¹⁾ e avanço de +1,8p.p. na margem

R\$ 527M

+76,3%

Margem
4,6%

2021

- **Crescimento duplo-dígito** da receita líquida: +16,5% | +50,7% em 2 anos

LfL:

+4,8%
vs 20

+19,5%
vs 19

- **Avanço** da mg EBITDA Aj. em +0,4p.p.

R\$ 3,3bi

Margem
7,9%

- Aumento **expressivo** do lucro⁽¹⁾ com +1,0p.p de ganhos de margem

R\$ 1,6bi

+60,5%

Margem
3,8%

Expansão
recorde em
2021

28 lojas

Avanço das
iniciativas
digitais

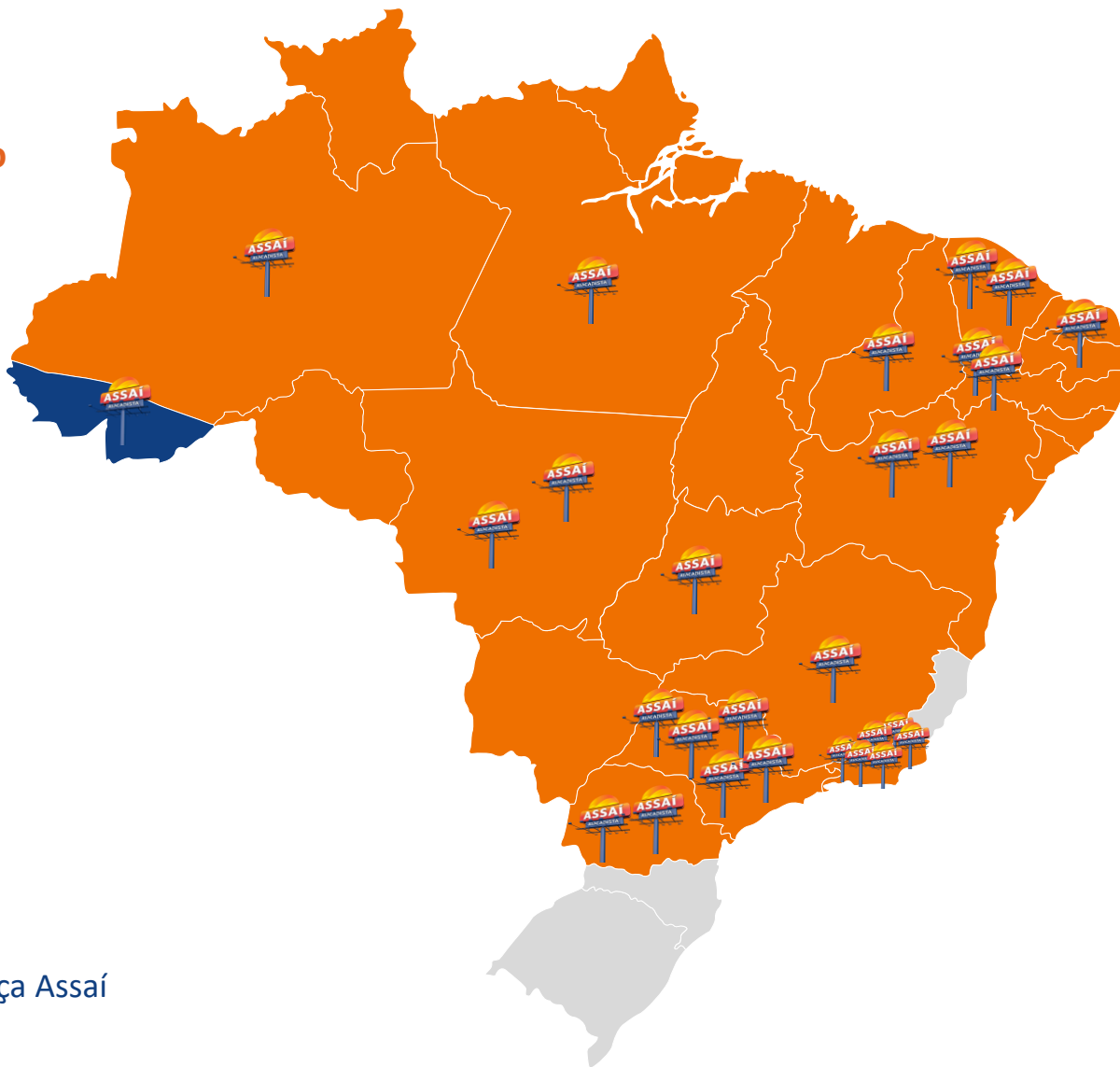


EXPANSÃO HISTÓRICA EM 2021

24 lojas orgânicas e 4 conversões: entrada no Acre e loja conceito na Barra da Tijuca (RJ)

28 novas lojas
212 em operação

Área de vendas
964k m², +19%



14 lojas
 nas regiões
 Norte,
 Nordeste e
 Centro Oeste

14 lojas
 no Sul e
 Sudeste,
 sendo 6 no Rio
 de Janeiro



Barra da Tijuca (RJ)

FORTALECIMENTO DA PRESENÇA NACIONAL

Inaugurações em 14 estados, abrangendo todas as regiões do Brasil



Conversão Extra

Tancredo Neves (SP) – 08/abr



Conversão Extra

Cuiabá (MT) – 13/mai



Caldas Novas (GO) – 30/jun



Manaus (AM) – 24/ago



São João do Meriti (RJ) - 31/ago



Teresina (PI) – 28/set



Cabedelo (PB) – 30/set



Fortaleza (CE) – 08/out



Santo André (SP) – 19/out



Rondonópolis (MT) – 22/out



Fortaleza Kennedy (CE) – 29/out



Santa Bárbara D'Oeste (SP) - 09/nov



Macaé (RJ) – 19/nov



Belém (PA) – 26/nov

COMPROVADA CAPACIDADE DE EXECUÇÃO

14 inaugurações nos últimos 30 dias do ano



Cabo de Santo Agostinho (PE) – 30/nov



Curitiba (PR) – 02/dez

200ª
loja



Feira de Santana (BA) – 03/dez



Rio Branco (AC) – 09/dez

Novo
Estado



Tijuca (RJ) – 10/dez

Conversão
Extra



Piracicaba (SP) – 15/dez



Itapevi (SP) – 16/dez



Barra da Tijuca (RJ) - 17/dez

Loja
Conceito

Conversão
Conviva



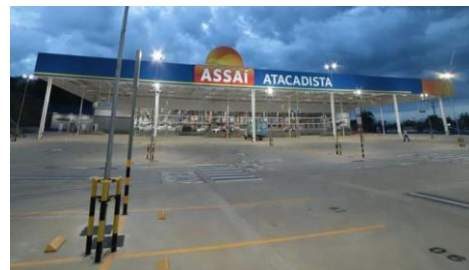
Barreiras (BA) – 18/dez



Recife (PE) – 21/dez



São Gonçalo (RJ) – 22/dez



Sete Lagoas (MG) – 23/dez



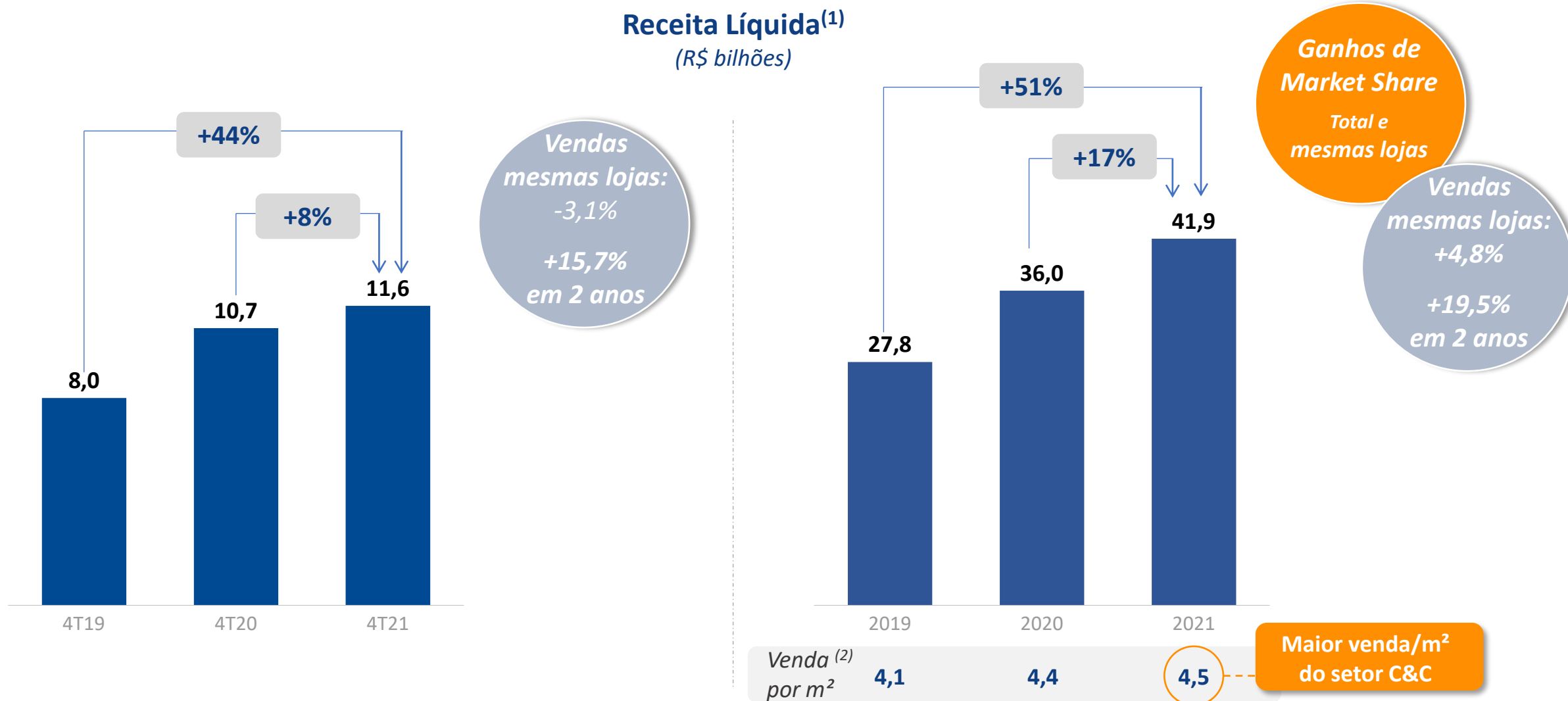
Maringá (PR) – 23/dez



Tribobó (RJ) – 29/dez

COMPROVADA ADERÊNCIA DO MODELO DE NEGÓCIO

Ganhos de market share e maior venda por m² do setor



(1) Valores incluem créditos fiscais referentes à exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS de R\$ 175M em 2021

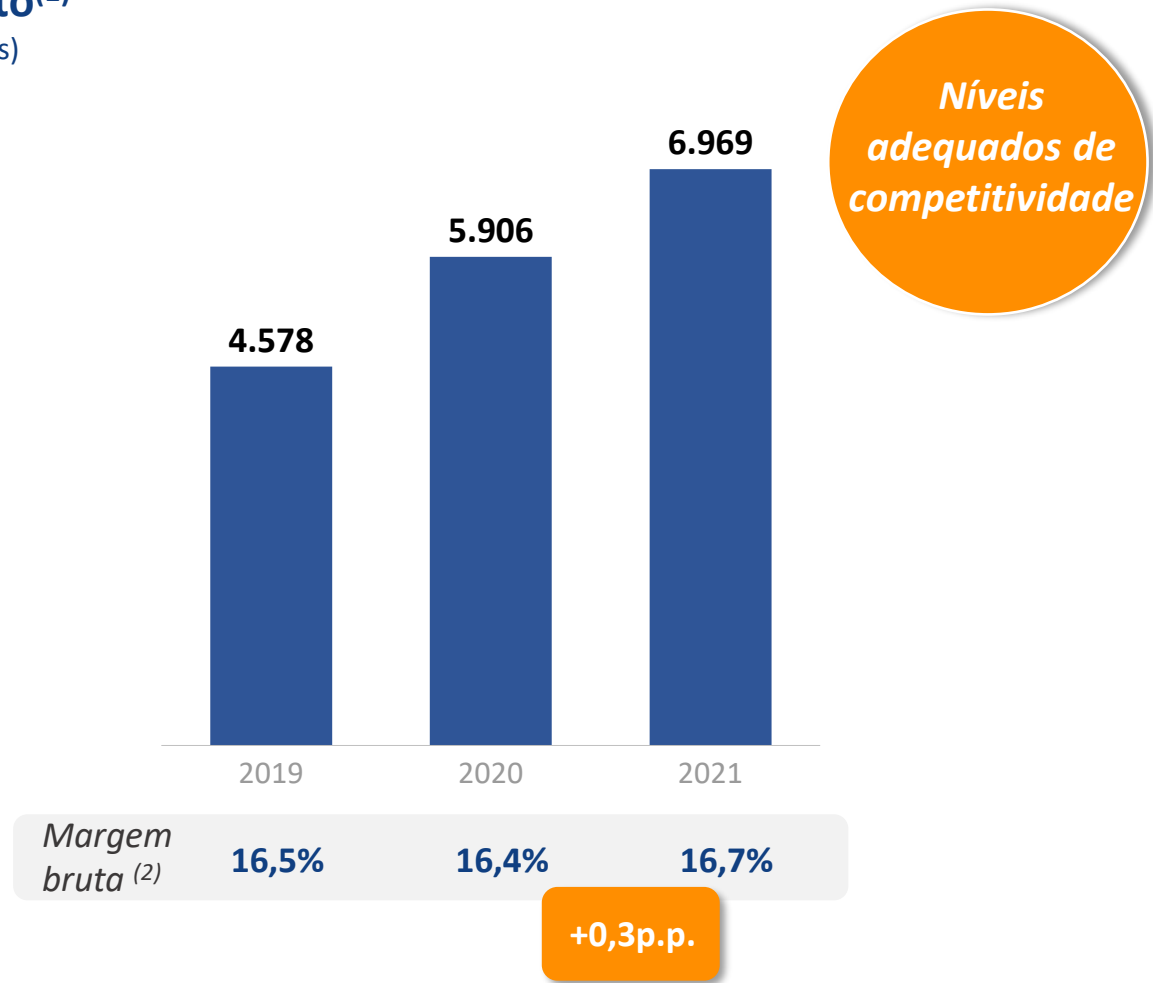
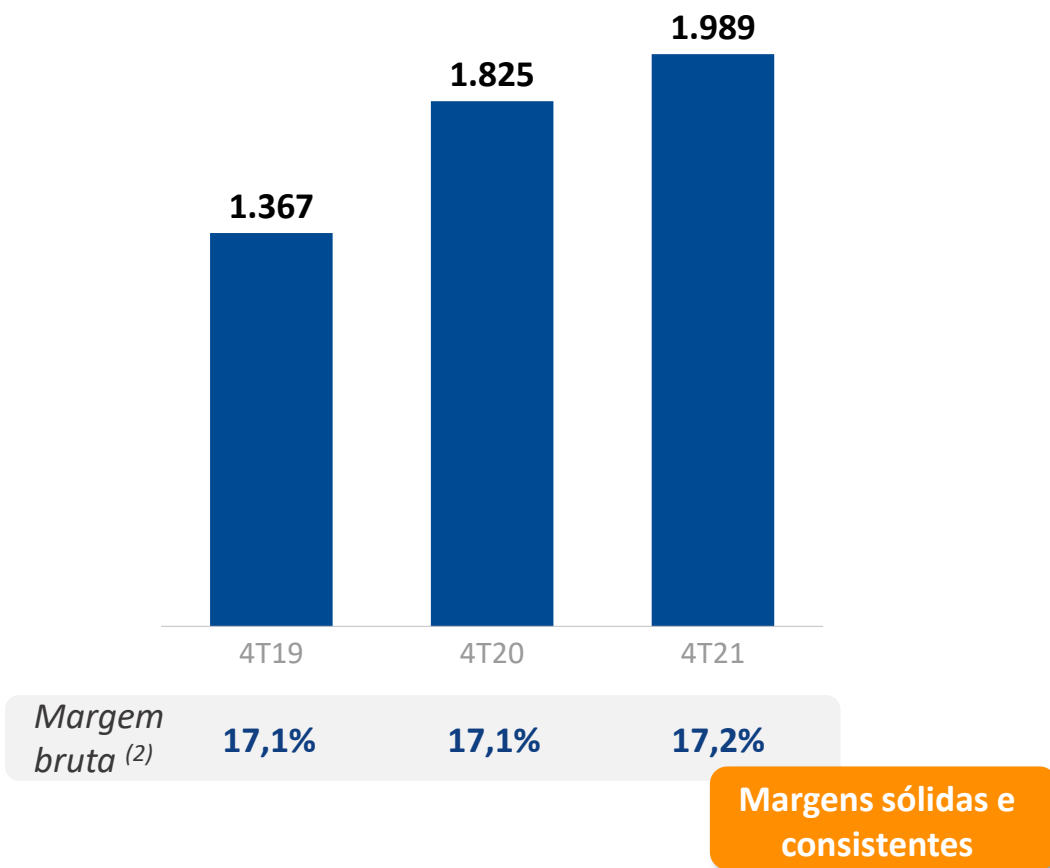
(2) Venda Bruta

MARGENS CONSISTENTES

Reflexo da agilidade e efetividade da estratégia comercial, além da rápida maturação das novas lojas

Lucro Bruto⁽¹⁾

(R\$ Milhões)



(1) Excluindo créditos de ICMS da base do PIS/COFINS no valor de R\$ R\$ 175 milhões em 2021

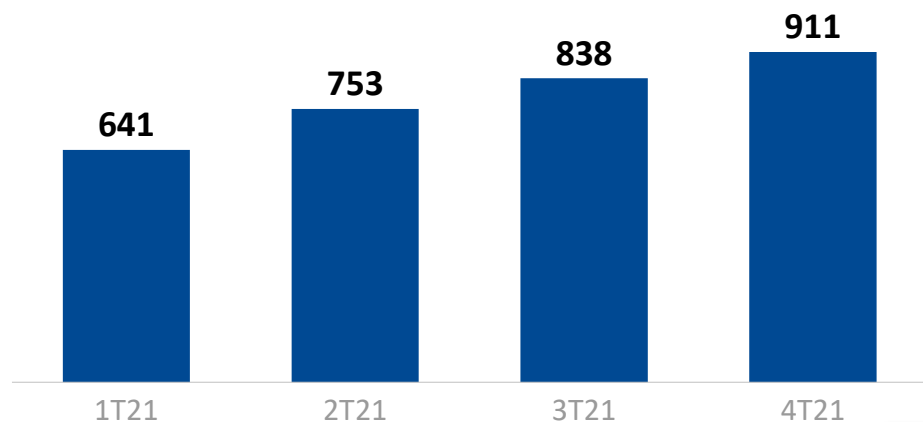
(2) % Receita Líquida

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Sólido e elevado patamar de margem EBITDA apesar da forte aceleração da expansão

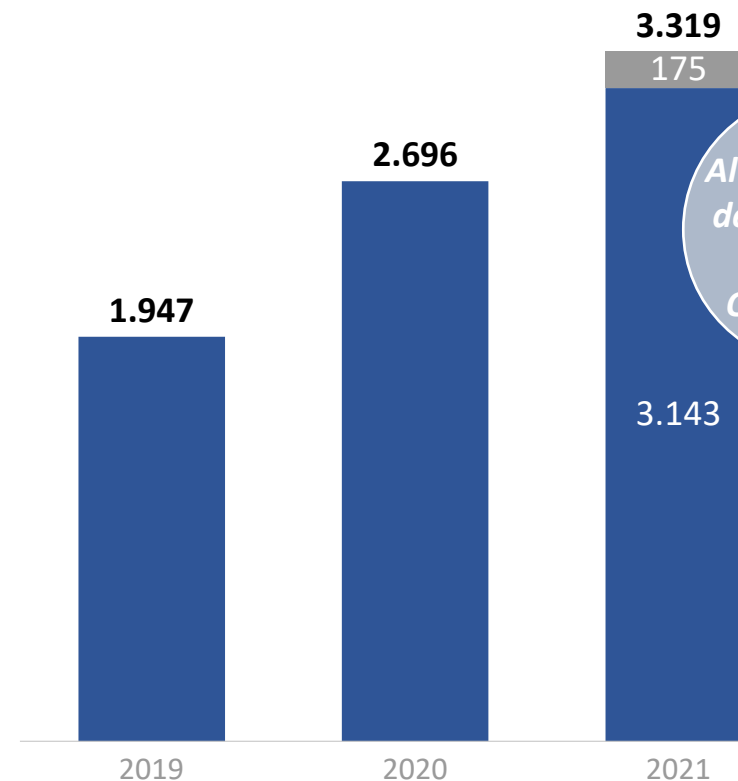
EBITDA Ajustado

(R\$ Milhões)



Margem Ebitda Aj. ⁽¹⁾	1T21	2T21	3T21	4T21
	6,8%	7,5%	7,8%	7,9%

Ganhos sequenciais



Margem Ebitda Aj. ⁽¹⁾	2019	2020	2021
	7,0%	7,5%	7,5%

Patamar consistente

Alta conversão de EBITDA em Caixa Operacional

(1) % Receita Líquida

CONCLUSÃO DO PROCESSO DE REFINANCIAMENTO

Redução do custo da dívida e alongamento do prazo médio



Plano de Refinanciamento⁽¹⁾ e novas captações

<i>Emissão</i>	<i>Valor R\$ Bilhões</i>	<i>Custo Cupom</i>	<i>Data da Emissão</i>
2ª Emissão de Debêntures	1,6	CDI +1,80%	Jun-21
Notas Promissórias	2,5	CDI +1,50%	Set-21
Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI)	1,5	CDI +0,86%	Out-21
4ª Emissão de Debêntures	2,0	CDI +1,75%	Jan-22
1ª Emissão de Notas Comerciais Escriturais	0,75	CDI +1,70%	Fev-22
Total	8,35		

- Refinanciamento de **R\$ 5,6 bi** no ano
 - **Custo da dívida** reduz em cerca de 1p.p (CDI+1,5%)
 - **Prazo médio** aumenta de 1,9 para 4,2 anos
- Novas captações de **R\$ 2,75 bi**

	Dív. Líquida Incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito	DL/EBITDA Aj. Pré-IFRS16
2020	R\$ 4,2 bi	-1,76x
<i>Geração de Caixa</i>	<i>+R\$ 2,9 bi</i>	
<i>Pgto lojas Extra</i>	<i>-R\$ 1,0 bi</i>	
<i>Investimento</i>	<i>-R\$ 1,9 bi</i>	
<i>Desp. Financeira</i>	<i>-R\$ 0,6 bi</i>	
<i>Impostos</i>	<i>-R\$ 0,4 bi</i>	
<i>Dividendos</i>	<i>-R\$ 0,1 bi</i>	
2021	R\$ 5,3 bi	-1,91x

(1) Da primeira emissão de debêntures

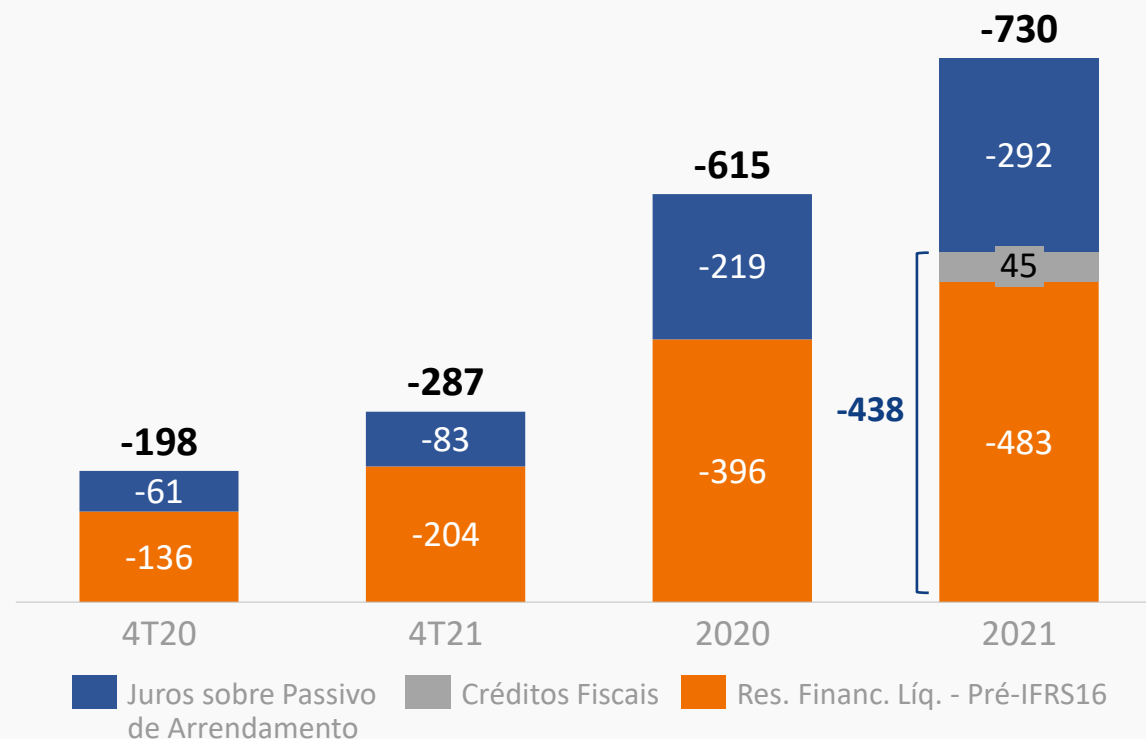
DESPESAS FINANCEIRAS

Refinanciamento da dívida com redução do *spread*, atenuando o aumento do CDI no período



Resultado Financeiro

(R\$ Milhões)



Res. Financ. Pré-IFRS16 ⁽¹⁾

-1,3%

-0,5p.p.

-1,8%

-1,1%

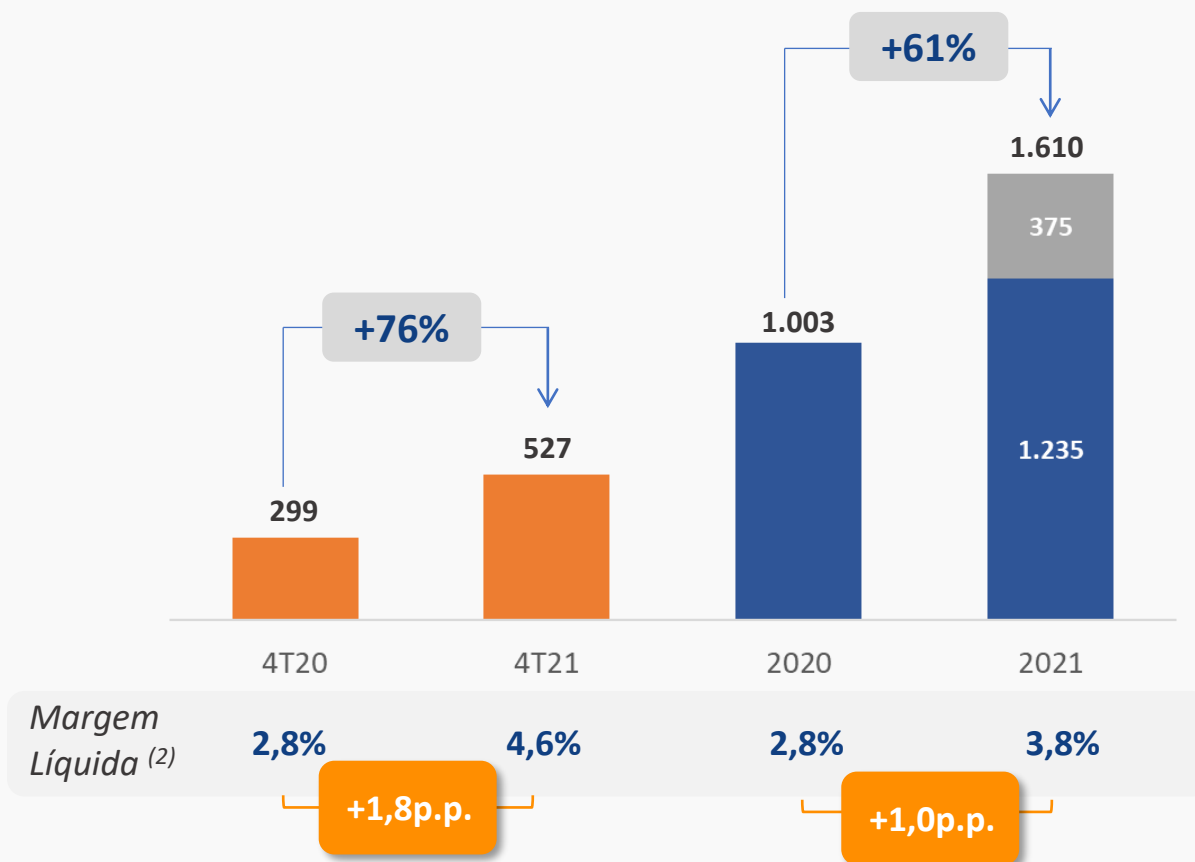
+0,1p.p.

-1,0%

EXPRESSIVO AUMENTO DO LUCRO

Comprova a eficiência operacional e financeira da Companhia

Lucro Líquido⁽¹⁾ (R\$ Milhões)



⁽¹⁾ Inclui créditos tributários líquidos de IR no valor de R\$ 241 milhões no 4T21 e de R\$ 470 milhões em 2021

⁽²⁾ % Receita Líquida

ESG COMO PRINCÍPIO DA GESTÃO

Avanços da valorização da Nossa Gente, no cuidado com o meio ambiente e com a sociedade



Combate às
Mudanças Climáticas

Redução das
emissões de
carbono

-8,2%

Consumo de energia
proveniente de fontes
renováveis

92%

Lojas no
Mercado Livre
de Energia

194



Valorização da
nossa *Gente*

Postos de trabalho
gerados

**11
mil**

Negros(as) ou pardos(as) na força
de trabalho

**65%
do total**

**45%
em cargos de
liderança**

+4p.p.

Mulheres em
cargos de liderança

26%

+3p.p.

Colaboradores com
deficiência

**5,4%
do total**

*Acima do
exigido
pela lei*



Engajamento
Com a Sociedade

Doações de
Alimentos

**1,3 mil
toneladas**

+27%

Academia Assaí
Bons Negócios

**9 mil
certificados**

+4x

Criação de novo
braço social

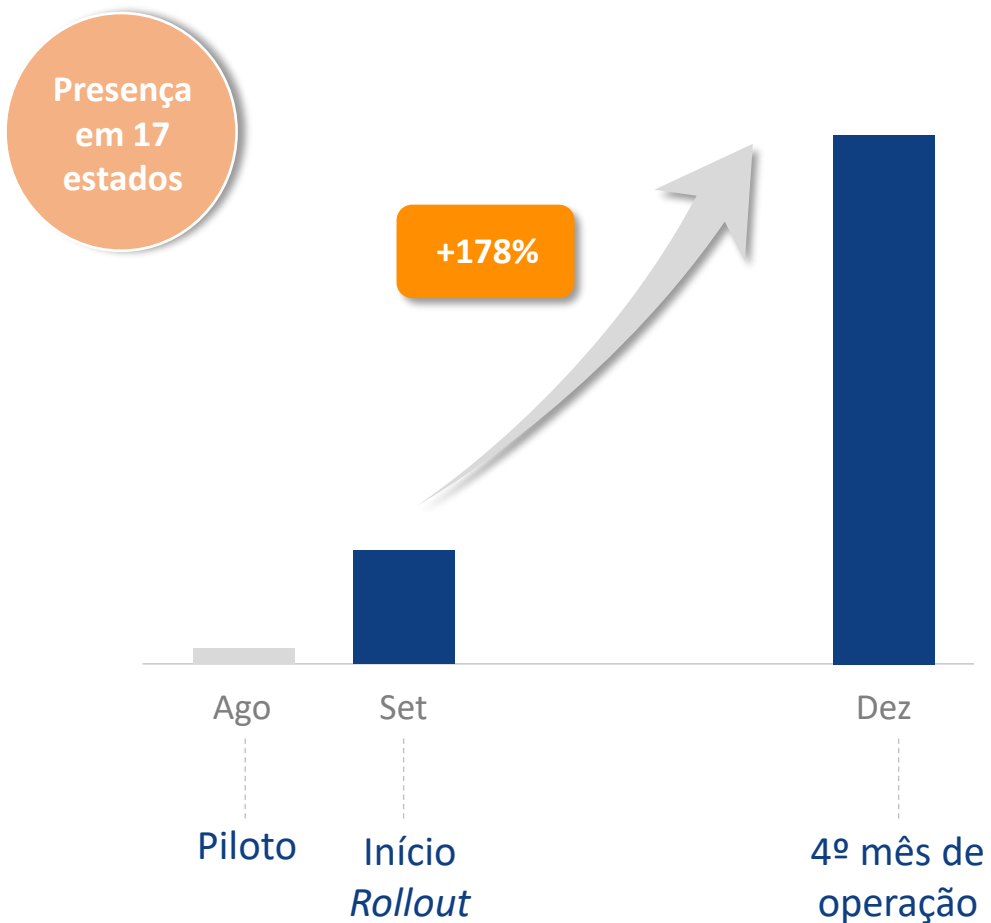
**Instituto
Assaí**







AVANÇO DAS INICIATIVAS DIGITAIS

Acelerado crescimento das vendas via Cornershop by Uber e nova parceria com Rappi

VENDAS VIA CORNERSHOP EM RÁPIDO CRESCIMENTO



NOVA PARCERIA COM RAPPI

-  Início do projeto em **fev/22**
-  **+20** cidades
-  **+50** lojas
-  Possibilidade de entrega **agendada**

+ conveniência para clientes

Novos mercados para o Assaí



ACELERAÇÃO DA EXPANSÃO PARA 2022

Abertura de cerca de 50 novas lojas através das conversões de Extra Hiper e novas lojas orgânicas



CONVERSÕES LOJAS HIPERMERCADO

ELEVADO POTENCIAL DAS CONVERSÕES:



REGIÕES PRIVILEGIADAS

- 16 capitais
- Protegidas
- Maduras
- Adensadas
- Próximas dos clientes (B2B e B2C)

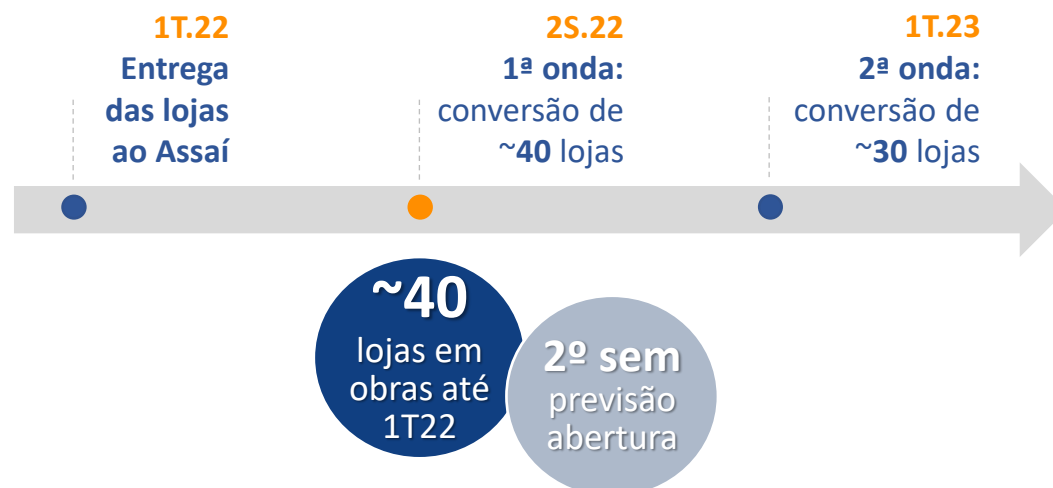


UPLIFT DE VENDAS E MARGEM EBITDA

Conversões até 2020:

- **3x** faturamento Extra
- Mg EBITDA Aj. superior à média Assaí **em mais de 150bps**

CRONOGRAMA:



EXPANSÃO ORGÂNICA



Porto Velho (RO)

1ª loja orgânica inaugurada em 2022

+9 lojas em fase de obras

Previsão de abertura no **1S22**

CONTINUIDADE DA TRAJETÓRIA DE EXPANSÃO COM RENTABILIDADE

Visando atingir R\$ 100 bi de faturamento em 2024, com mais de 300 lojas em operação



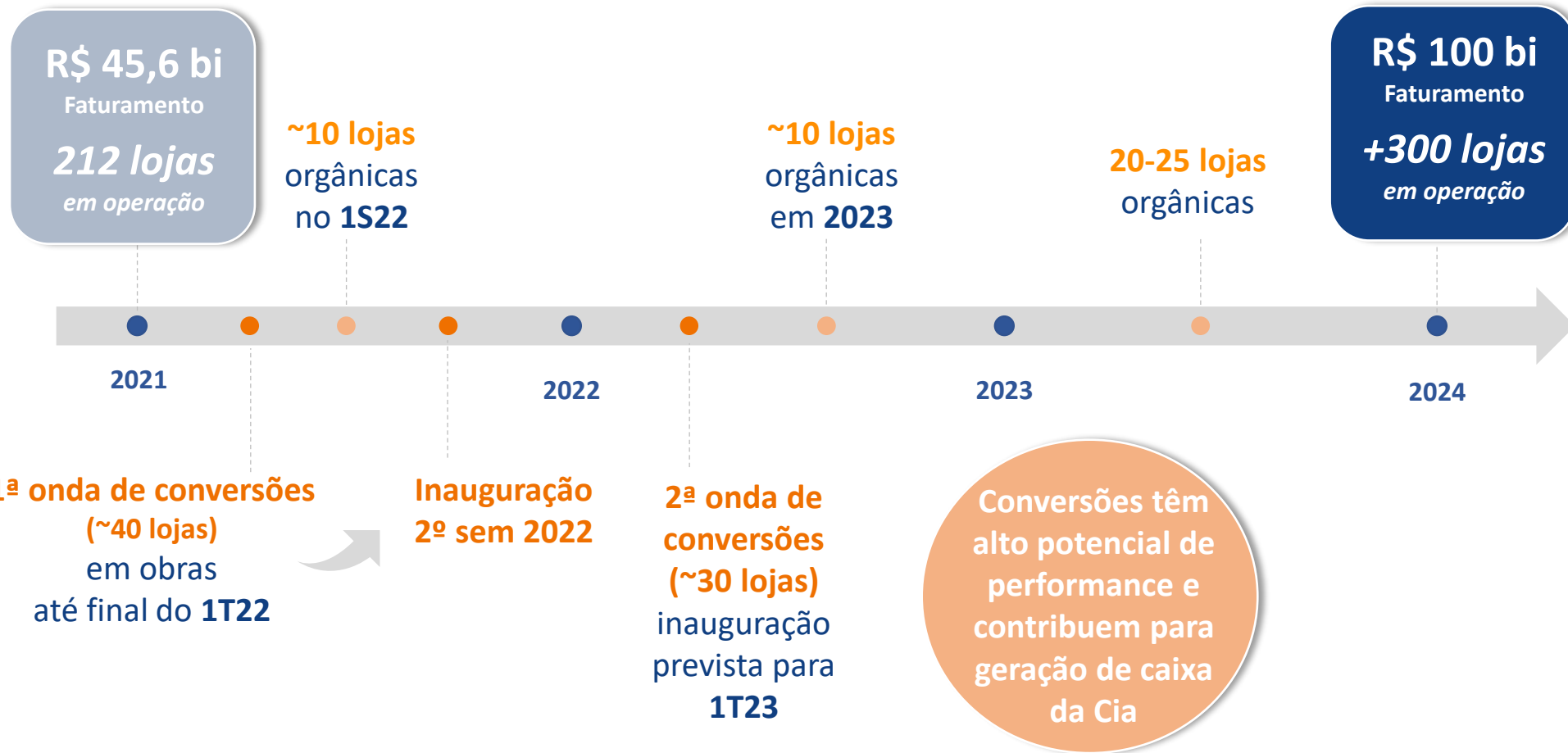
Aricanduva (SP) – conversão Makro



Jundiaí (SP) – conversão Extra



Rio Branco (AC) – orgânica



Q&A

Para fazer perguntas, clique no ícone Q&A na parte inferior da tela.

*Escreva seu **NOME**, **EMPRESA** e **IDIOMA** da pergunta a ser feita.*

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.

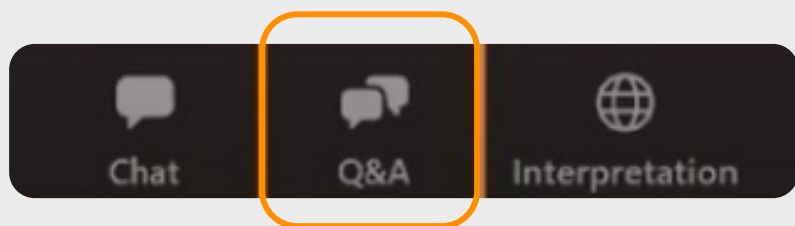
Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

To ask questions, please click on the Q&A icon on the bottom of the screen

*Write your **NAME**, **COMPANY** and **LANGUAGE** of the question.*

If announced, a request to activate your microphone will show up on your screen, then, you should enable your audio to ask your question.

We kindly ask you to make all questions at once.





OBRIGADO

Equipe de Relações com Investidores

ri.assai@assai.com.br

ri.assai.com.br

