



ASSAÍ
ATACADISTA

RESUMO

RELATÓRIO ANUAL E DE SUSTENTABILIDADE

2021

3

OS MARCOS DO ANO

4

NOSSA PERFORMANCE EM 2021

6

COMO GERAMOS VALOR

7

NOSSA GENTE

10

ESTRATÉGIA SOCIOAMBIENTAL

15

IMPACTO SOCIAL

OS MARCOS DO ANO

Começamos um novo tempo no Assaí, com grandes perspectivas para nossos(as) investidores(as) e oportunidades de crescimento para os(as) colaboradores(as), fornecedores(as) e demais parceiros(as). Um novo ciclo que tem resultado em ainda mais benefícios para nossos(as) clientes e para o desenvolvimento socioeconômico do país.



Anunciamos a cisão das atividades de varejo (GPA)



Nos mantivemos como uma das lideranças do *cash&carry* no Brasil



Somos o maior negócio do Grupo Casino no mundo



Registramos um ano recorde em expansão (28 novas lojas)



Consolidamos a empresa em praticamente todo o território brasileiro



Adquirimos pontos comerciais do Extra Hiper



Desenvolvemos iniciativas de fortalecimento das comunidades do entorno das lojas



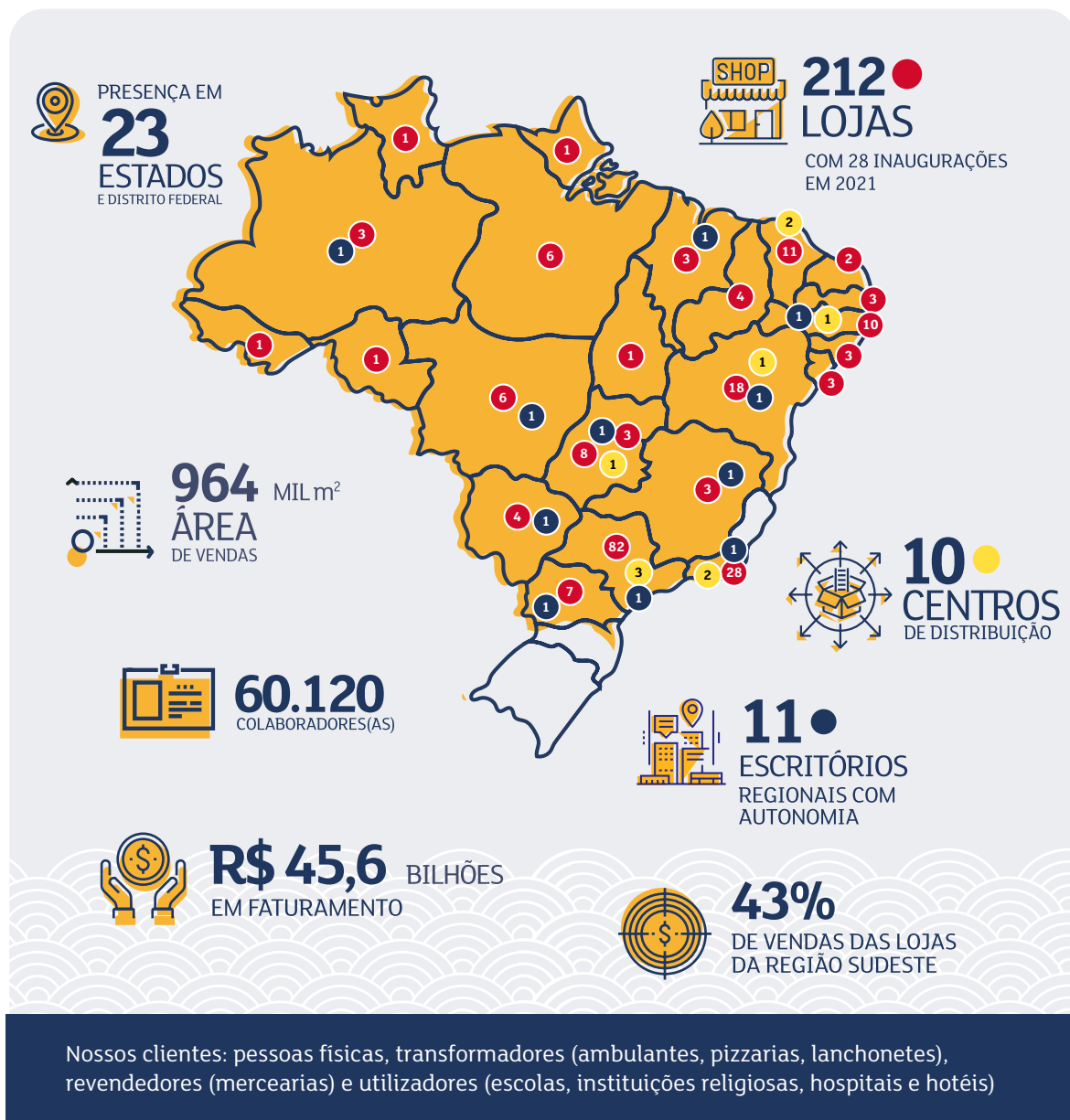
Reforçamos nosso compromisso no enfrentamento das emergências climáticas



Cuidamos da Nossa Gente

[Acesse o link e confira o relatório completo!](#)

NOSSA PERFORMANCE EM 2021



Nossos clientes: pessoas físicas, transformadores (ambulantes, pizzarias, lanchonetes), revendedores (mercearias) e utilizadores (escolas, instituições religiosas, hospitais e hotéis)

Alcançamos faturamento recorde de **R\$ 45,6 bilhões**, com ganhos de *market share* e **aumento expressivo de lucro líquido (+61%)**. Entre 2010 e 2021, nosso faturamento passou de R\$ 3 bilhões para R\$ 46 bilhões, graças a:

atratividade do modelo de negócio e lojas

plano bem-sucedido e acertado de expansão

crescimento acelerado, com ganho de rentabilidade e forte geração de caixa

Receita líquida positiva e em expansão:

+16,5%

Incremento de no lucro líquido

+61,0%



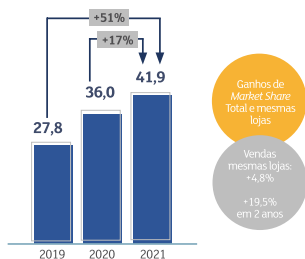
R\$ MM	2021	2020	2019
Receita Bruta	R\$ 45.585	R\$ 39.369	R\$ 30.387
Receita Líquida	R\$ 41.898	R\$ 35.950	R\$ 27.806
Lucro Bruto	R\$ 7.145	R\$ 5.906	R\$ 4.578
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	R\$ 3.319	R\$ 2.696	R\$ 1.947
Margem EBITDA ajustada	7,9%	7,5%	7,0%
Lucro Líquido	R\$ 1.610	R\$ 1.003	R\$ 802
Investimento bruto	R\$ 3.249	R\$ 1.291	R\$ 1.299

(1) % Receita Líquida

Além disso, a alta conversão de EBITDA em caixa operacional contribuiu fortemente para a expansão e o crescimento da nossa Companhia. Os resultados demonstram a eficiência operacional e financeira, além da resiliência do nosso negócio.

COMPROVADA ADERÊNCIA DO MODELO DE NEGÓCIO

RECEITA LÍQUIDA⁽¹⁾
(R\$ BILHÕES)

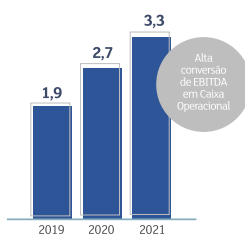


Venda⁽²⁾ por m²: 4,1 (2019), 4,4 (2020), 4,5 (2021) - Maior venda/m² do setor cash&carry

(1) Valores incluem créditos fiscais referentes à exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS de R\$ 175M em 2021
(2) Venda Bruta

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

EBITDA AJUSTADO
(R\$ BILHÕES)



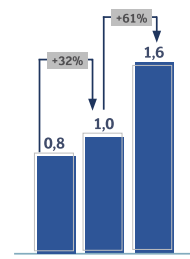
Margem EBITDA Aj.⁽¹⁾: 7,0% (2019), 7,5% (2020), 7,5% (2021) - Patamar consistente

Margem EBITDA Ajustada⁽²⁾: 7,9%

(1) % Receita Líquida
(2) Inclui créditos fiscais referentes à exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS de R\$ 175M em 2021

EXPRESSIVO AUMENTO DO LUCRO

LUCRO LÍQUIDO⁽¹⁾
(R\$ BILHÕES)



Margem líquida: 2,7 (2019), 2,8 (2020), 3,8 (2021)

(1) Inclui créditos tributários líquidos de IR no valor de R\$ 470 milhões em 2021

COMO GERAMOS VALOR



CAPITAIS

Financeiro

- Receita bruta: R\$ 45.585 milhões
- Investimento bruto de R\$ 3.249 milhões (+ 152% em relação a 2020)
- Geração de caixa (em valores nominais + evolução em relação a.a.)
- R\$ 21,8 bilhões de valor de mercado em 31/03/22, com 59% das ações emitidas pela Companhia em livre circulação (794,5 milhões de ações)

Manufaturado

- 212 lojas
- Capilaridade nacional: 23 Estados + DF
- 10 CDs
- 11 escritórios regionais
- E-commerce em 17 estados

Humano

- 60.120 colaboradores(as) (base 31/dez/21)
- + de 11 mil postos de trabalho gerados em 2021 (base dez/2021)
- 1.964 jovens aprendizes
- 5,4% de pessoas com deficiência no quadro de colaboradores(as)
- Diversidade & Inclusão: políticas e práticas

Intelectual

- Cultura: Simplicidade, Foco no Cliente, Paixão pelo que Fazemos, Compromisso com Resultado, Cuidado com Nossa Gente e Ética
- Presença nacional e modelo flexível, adaptável para diferentes regiões e públicos
- Práticas de aproveitamento e desenvolvimento interno para todas as áreas da Companhia
- Universidade Assaí – preparação das pessoas para sustentar o crescimento e expansão do negócio. Mais de 2,4 milhões de horas totais de treinamento

Social e de Relacionamento

- Capacidade expressiva de geração de empregos
- Compromissos, políticas e práticas voltadas aos direitos humanos e à cadeia de valor
- Compromissos, campanhas e ações sociais voltadas às comunidades
- Academia Assaí Bons Negócios: capacitação e apoio a micro e pequenos(as) empreendedores(as)

VALOR GERADO

Financeiro

- Listada no Novo Mercado da B3
- 61% de crescimento do Lucro Líquido
- Crescimento robusto de receitas, estabilidade de despesas ganhos de *market share*

Manufaturado

- Expansão: 28 inaugurações em 2021 e continuidade do plano de expansão orgânica com a abertura de cerca de 50 lojas entre 2022 e 2024
 - Área de vendas somando 964 mil m² (19% em relação a 2020)
 - Aprimoramento da experiência do cliente: climatização, wi-fi, cafeterias, açougue-boutique e amplo estacionamento
 - Nova loja conceito na Barra da Tijuca

Humano

- 88% de engajamento interno
- 26% de mulheres em posição de liderança (gerência e acima), sendo 9% mulheres negras
- 45% de autodeclarados negros em cargos de liderança (gerência e acima)

Intelectual

- Envolvimento direto da alta liderança nos comitês de práticas corporativas
 - Expertise B2B e B2C
- Líderes locais com autonomia de decisões
- Conhecimento e comunicação regional alinhado à diversidade de perfis de clientes
 - Plataformas digitais e assistente virtual
- Universidade Assaí: aprimoramento em competências técnicas e comportamentais levadas a todos os níveis funcionais

Social e de Relacionamento

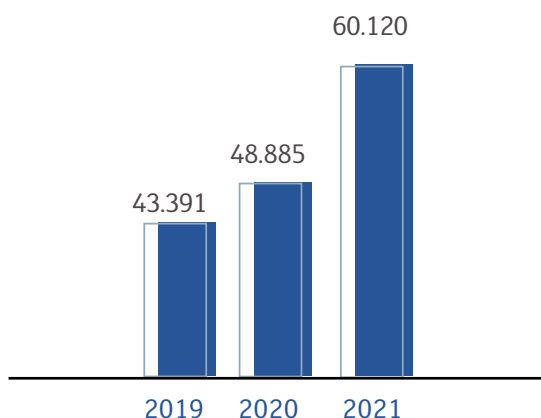
- Mais de 11 mil novos empregos
 - Diversas iniciativas de doação de alimentos e cestas básicas
- Mais de 27 mil novos empreendedores cadastrados na plataforma educacional da Academia Assaí Bons Negócios, com mais de 9 mil certificados emitidos no ano

NOSSA GENTE

Temos como compromisso ser referência na promoção da diversidade, desenvolvimento, inclusão e sustentabilidade por meio dos(as) colaboradores(as).

Cuidamos para que a Nossa Gente tenha uma jornada produtiva e uma excelente experiência de trabalho, garantindo assim o engajamento e a retenção de talentos:

Evolução do número de postos de trabalho no Assaí



Investimos fortemente em capacitação, com a Universidade Assaí



Incrementamos o aproveitamento interno com programas de aceleração de carreira



Oferecemos um processo estruturado de avaliação de desempenho, conversas de carreira e *feedback*



Promovemos a valorização e o reconhecimento



Combatemos todas as formas de discriminação e violência



Diversidade & Inclusão

Diversidade e Inclusão são valores, compromissos e alavancas de desempenho e inovação socioeconômica essenciais em um negócio que tem o cliente como foco.

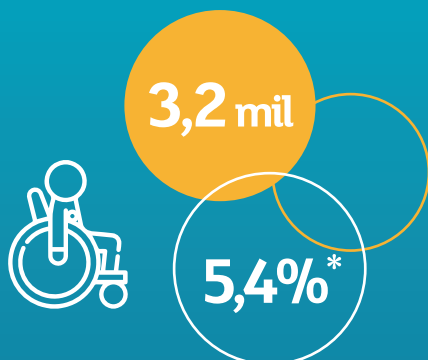
Assim, nossas metas de diversidade estão atreladas à composição da remuneração variável das lideranças.

Temos foco em cinco temas prioritários:



PERFIL DA DIVERSIDADE EM 2021

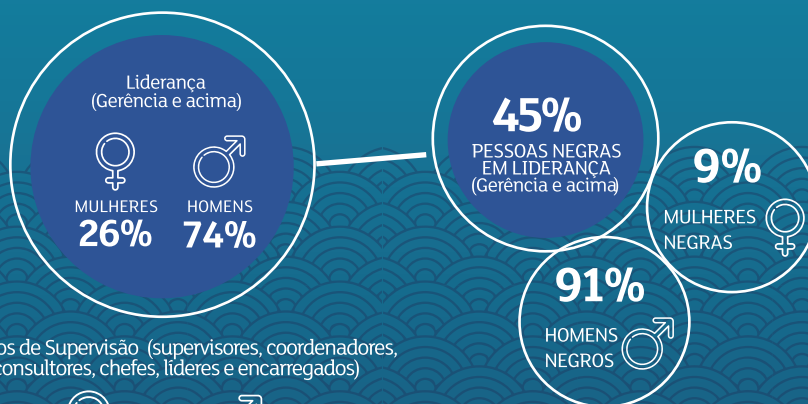
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



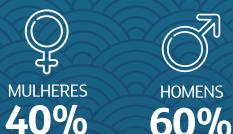
DISTRIBUIÇÃO GERACIONAL



LIDERANÇA X PERFIL DE GÊNERO E RAÇA



Cargos de Supervisão (supervisores, coordenadores, consultores, chefes, líderes e encarregados)





Em 2021, registramos 26% de mulheres em cargos de liderança (gerentes e acima). Além disso, o total de colaboradores(as) autodeclarados(as) negros(as) na liderança subiu de 41% para 45%, no mesmo período.



65%
colaboradores(as)

Autodeclarados(as) negros(as)
(pretos(as) e pardos(as))

18.752 mulheres
20.613 homens

27%
colaboradores(as)

Autodeclarados(as)
brancos(as)

8.011 mulheres
8.178 homens

2%
colaboradores(as)

Autodeclarados(as)
amarelos(as)

668 mulheres
487 homens

0,5%
colaboradores(as)

Autodeclarados(as)
índigenas

111 mulheres
188 homens

5%
colaboradores(as)

Não quiseram
declarar

1.476 mulheres
1.636 homens



Educação Corporativa

A Universidade Assaí (UA), criada em 2013, sustenta o crescimento e a expansão do nosso negócio. Por meio da UA, oferecemos programas presenciais e *on-line*, e desenhamos trilhas de carreira acessíveis para todos(as) os(as) nossos(as) colaboradores(as), em todo o Brasil.

UNIVERSIDADE ASSAÍ - TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

	2021	2020	2019
Horas de treinamento	2.359.293	1.487.395	2.098.969
Total de colaboradores(as) treinados(as)	67.392	38.601	35.265
Número total de gerentes e acima treinados no ano	473	341	273
Média liderança treinada no ano	5.121	4.049	3.230
Não líderes treinados	61.809	34.211	31.762

ESTRATÉGIA SOCIOAMBIENTAL

Somos comprometidos com a efetividade da nossa estratégia socioambiental, materializada em metas e objetivos. Desde 2016, atrelamos metas de sustentabilidade, por meio do ISD (Índice de Sustentabilidade e Diversidade), a composição da remuneração variável das lideranças, incluindo áreas

corporativas, lojas e Centrais de Distribuição. Todas as atividades e performances acompanhadas por meio de *Key Performance Indicators* são analisadas junto ao planejamento estratégico definido e aprovado pelo Comitê de Governança Corporativa e Sustentabilidade.

Meio Ambiente

Somos responsáveis pelo direcionamento de nossas atividades para garantir o desenvolvimento sustentável em um cenário de aumento da demanda por recursos naturais e agravamento da crise ambiental.

Estabelecemos quatro compromissos principais que orientam nossas ações. Eles se desdobram em planos de ação com metas, monitorados e aprimorados constantemente:

- 1** a redução das emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa)
- 2** a redução da geração de resíduos
- 3** a garantia do uso sustentável dos recursos naturais
- 4** o respeito à biodiversidade



Mudanças climáticas

O combate às mudanças climáticas é o centro da nossa estratégia ambiental, que exige aprimoramento contínuo de nossas práticas de gestão ambiental.

Meta de redução das emissões de carbono (escopos 1 e 2) da nossa operação:

38%
até 2030
(ano-base: 2015)



NOSSOS COMPROMISSOS

- Reduzir, em termos absolutos, nossas emissões diretas e indiretas de GEE (escopos 1 e 2) meta de 30% até 2025 e 38% até 2030 tendo como ano-base 2015.
- Reduzir, em termos absolutos, nossas emissões fugitivas provenientes de gases refrigerantes, em linha com a Emenda de Kigali ao Protocolo de Montreal.
- Identificar e gerenciar os riscos e as oportunidades provenientes dos aspectos físicos e de transição da mudança do clima, atuando nas nossas vulnerabilidades, nos adaptando às mudanças do clima.
- Quantificar, auditar e considerar em nosso processo decisório as externalidades geradas pelas emissões de GEE da empresa.
- Aperfeiçoar a logística e o transporte visando a redução da poluição atmosférica e do uso de combustíveis fósseis, reduzindo as nossas emissões de GEE.
- Promover e incentivar a inovação tecnológica, especialmente em Marcas Exclusivas para a redução resíduos e embalagens.
- Promover e incentivar a concepção de novos produtos, serviços e/ou modelos de negócio que possibilitem a redução nas emissões de GEE.

NOSSAS INICIATIVAS

Contamos com uma equipe especializada em ações preventivas de “caça-vazamentos” nas casas de máquinas, balcões e câmaras das lojas

Temos implementado em parte das novas lojas os sistemas transcíticos e subcríticos, que já somam 22 lojas no Assaí, e utilizam gases naturais

Realizamos diagnósticos da utilização dos fluidos refrigerantes em nossa operação

Buscamos a eficiência no uso de energia, consumo consciente de água e utilização responsável dos materiais nas instalações

Fizemos a substituição (*retrofit*) de sistemas antigos de refrigeração por *chillers* que não operam com o R-22, em dez lojas do parque atual

Modernizamos nossos equipamentos, buscamos fontes de energia mais limpas e trabalhamos para aumentar a eficiência energética

Iniciamos a migração de nossas lojas para o Mercado Livre de Energia em 2019:

2020:
116 LOJAS
MIGRADAS



2021:
CHEGAMOS A
194 LOJAS
MIGRADAS
(92% DO TOTAL DE
LOJAS DO ANO)

Nossas novas lojas são construídas considerando impacto ambiental e ecoeficiência



Instalamos uma nossa nova usina solar fotovoltaica na loja de Rio Verde (GO) – totalizando sete usinas em operação. São 2.160 painéis solares, com uma capacidade de autogeração de 1,1 GWh por ano.

Investimos na instalação de usinas solares na cobertura das lojas



Nossas novas lojas são construídas considerando impacto ambiental e ecoeficiência:

Iluminação 100% LED

Ilhas de congelados e refrigerados com portas

Fachadas feitas de vidros e telhas translúcidas

Nas lojas mais antigas, estamos realizando:

Alteração para iluminação LED

Automatização dos sistemas de ar-condicionado com sensores para regulação e desligamento automáticos do sistema quando a temperatura está adequada

Em 2021, instalamos sistemas de climatização automatizados em 27 lojas, totalizando 117 unidades



CADEIA DE VALOR

Queremos ser um agente transformador na cadeia de valor, conscientizando fornecedores(as) e parceiros(as) a respeito de nossas responsabilidades conjuntas, compartilhando conhecimento e orientando-os(as) por meio de nossas políticas para o combate ao desmatamento, uso responsável da biodiversidade e condições de trabalho adequadas.

Nossa trajetória em 2021

Atualizamos o estudo de cadeias críticas, que tem como objetivo identificar uma matriz de risco socioambiental da cadeia de valor, relacionando matérias-primas e riscos (como condições de trabalho, bem-estar animal, desmatamento e biodiversidade).

O desdobramento dessa matriz se dá a partir do direcionamento, estratégia e plano de ação para cada uma das cadeias identificadas e priorizadas.

Um de nossos compromissos é combater o desmatamento, o que inclui combater a conversão de vegetação nativa nas cadeias de abastecimento, promover a proteção dos biomas nativos e do patrimônio cultural brasileiro, e impulsionar o respeito a Declaração Internacional dos Direitos Humanos e dos direitos e do modo de vida dos povos indígenas, comunidades tradicionais e trabalhadores.



IMPACTO SOCIAL

A nossa estratégia de atuação é construída para gerar impacto social positivo na sociedade e, por isso, reforçamos nosso propósito de promover oportunidades e caminhos de prosperidade para pessoas e comunidades.

Nossa trajetória em 2021

APOIAMOS
+100
INSTITUIÇÕES DE
ATUAÇÃO NACIONAL
E REGIONAL

DOAMOS
+1,3 mil
TONELADAS DE
ALIMENTOS NO ANO

BENEFICIANDO
+ 147 mil
FAMÍLIAS NO
BRASIL



Em parceria
com a CUFA
(Central Única das
Favelas), beneficiamos
+26 mil
famílias

Multiplicamos conhecimento, emprego e renda

A Academia Assaí Bons Negócios faz parte da implementação da nossa estratégia de apoio à sociedade na geração de trabalho e renda. Nosso programa de investimento social apoia, desde 2017, micro e pequenos(as) empreendedores(as) da área de alimentação com cursos, compartilhamento de informações, eventos e apoios diversos.



Jéssica Santiago Santos, proprietária da Delícias das Maria



Nossa trajetória em 2021

MAIS DE
2,5 MILHÕES
DE ACESSOS À PLATAFORMA
DIGITAL – CRESCIMENTO DE
59%
EM RELAÇÃO AO MESMO
PERÍODO DE 2020

MAIS DE
8 MIL PESSOAS
CERTIFICADAS, TENDO COMO
UM DOS DESTAQUES A NOVA
TRILHA DE APRENDIZAGEM
“VENCENDO NA CRISE”

ACADEMIA ASSAÍ BONS NEGÓCIOS

	2021	2020	2019
Empreendedores(as) cadastrados(as)	27.295	28.931	26.739
Acessos plataformas on-line	110.630	83.335	54.404
Total de empreendedores(as) cadastrados(as)	2.541.856	1.598.497	1.726.009
Acessos podcast	2.223	2.746	-
Certificados emitidos	9.107	2.161	2.537
Premiados (Prêmio Academia Assaí)	1.500	150	15



Créditos

Coordenação do projeto ASSAÍ

Diretoria de Gestão de Gente e Sustentabilidade
Diretoria de Relações com Investidores
Imprensa e Comunicação

Consultoria, Gestão do Projeto, Curadoria de Conteúdo, Redação

Global Conteúdo Estratégico

Projeto gráfico e diagramação

Fábio Francisco

Fotografia

Acervo Assaí
Filipe Fotos

**Em caso de dúvidas, comentários ou sugestões
sobre o Relatório Anual e de Sustentabilidade 2021
do Assaí: ri.assaí@assaí.com.br**

assaí.com.br

ri.assaí.com.br

Ouvidoria:

Telefone: 0800 777 3377
E-mail: ouvidoria@assaí.com.br

Imprensa:

E-mail: imprensa@assaí.com.br

Espaço do Cliente

Telefone: 0800 773 2322 (telefone e *WhatsApp*)
assaí.com.br/espaco-do-cliente

