



o céu é  
**Azul** 

**Relatório de  
Sustentabilidade  
2023**



## 03 Introdução

- 04 Guia de Navegação
- 05 O relatório
  - 05 Materialidade
- 08 Resumo do ano

## 09 Mensagem do CEO

- 10 Ser a melhor Companhia Aérea do (e para o) mundo

## 12 A Azul

- 14 Quem somos
- 15 Unidade de negócios
- 18 A Azul em números

## 21 Nossa geração de valor

- 22 Cenário macroeconômico no mercado da aviação
- 23 Reestruturação
- 26 Nosso desempenho

## 28 Crescimento Sustentável

- 29 Nossos compromissos e metas
- 31 Uma Conexão que Transforma

## 33 Governança Corporativa

- 34 Estrutura de governança
- 38 Governança em ESG

## 39 Ética e integridade

- 42 Relações com governo e órgãos reguladores
- 43 Relações com investidores
- 44 Relacionamento com Parceiros
- 47 Gestão de riscos
- 48 Segurança para todos

## 52 Meio Ambiente

- 53 Gestão de mudanças climáticas
- 54 Gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE)
- 63 Gestão energética
- 65 Biodiversidade
- 66 Gestão de resíduos
- 69 Consumo de materiais
- 71 Recursos hídricos

## 72 De pessoas para pessoas

- 73 Nossos Tripulantes
- 88 Nossos clientes

## 90 Voando mais alto

- 91 Compromisso social
- 93 Apoio a projetos sociais

## 95 Sumário GRI e SASB

## 114 Declaração de Conformidade

## 116 Créditos





# Introdução

A nossa paixão por voar nos leva além. É com orgulho que apresentamos neste Relatório de Sustentabilidade nossos projetos, ideias e realizações de 2023.

Tudo que fazemos na Azul é pautado em nossos pilares éticos e tem como objetivo fortalecer nossa visão de construirmos a melhor companhia aérea do mundo, na nossa missão de fazer com que esse seja o melhor emprego de nossos Tripulantes e que nosso cliente tenha o melhor voo da sua vida.

Embarque conosco nesta viagem e boa leitura!



# Guia de Navegação

Neste relatório adotamos práticas de comunicação internacionais, tais como o Global Reporting Initiative (GRI), Relato Integrado (RI ou IIRC), indicadores do setor de aviação do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global, ambos da Organização das Nações Unidas (ONU).

Os indicadores GRI e SASB respondidos no Relatório estão identificados no decorrer do texto, após os títulos dos capítulos. Essas informações também podem ser localizadas a partir das tabelas de indicadores ao fim da publicação (págs. 95 a 113), que contêm o item, sua descrição e a página em que se encontra respondido.

🔗 Saiba mais em: <https://www.globalreporting.org> e <https://www.sasb.org>.

## Termos e conceitos

Ao longo do Relatório, o termo “Azul” é empregado para se fazer referência à Azul S.A., à companhia Azul Linhas Aéreas Brasileiras S.A. e às suas subsidiárias diretas e indiretas. Eventualmente, em tópicos específicos, as empresas serão identificadas diretamente. Além disso, nos referimos aos profissionais que trabalham na Azul como “Tripulantes” e os fornecedores com quem mantemos relacionamento são chamados de “Parceiros”.

Com o objetivo de enriquecer sua experiência de leitura, apresentamos no início de cada capítulo elementos que expressam nossas responsabilidades e nossa abordagem estratégica:

### Relato integrado (capitais)

Inspirados no Relato Integrado, procuramos promover uma comunicação abrangente acerca dos elementos que impactam tanto a sustentabilidade do nosso negócio quanto os demais aspectos relevantes para os diferentes públicos de interesse. Demonstraremos os fatores que influenciam a nossa capacidade de gerar valor ao longo do tempo, levando em consideração a combinação de seis capitais (financeiros, materiais, humanos, intelectuais, sociais, relacionais e naturais). Informaremos quais serão abordados em cada seção do documento.

🔗 Saiba mais em: <https://relatointegradobrasil.com.br>

### Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS)

Identificaremos os ODS prioritários para a Azul que têm relação com o conteúdo do relatório por meio de ícones. O mapa com nosso conteúdo relacionado aos ODS é encontrado na [página 7](#).

🔗 Conheça mais em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>

### Materialidade

Os temas materiais são tratados de forma clara ao longo do conteúdo do relatório. Conheça a materialidade da Azul nas [páginas 5 a 7](#).



Segurança



Experiência dos Clientes



Gestão das Mudanças Climáticas



Ética e Integridade



Ecoeficiência



Relacionamento com Parceiros



Saúde e Bem-Estar



Desenvolvimento pela Conectividade

### Pacto global

Mostraremos a relação do que é abordado em cada capítulo com os Dez Princípios Universais do Pacto Global, iniciativa da ONU. A Azul está comprometida com os Movimentos que fazem parte do Pacto, tais como o Elas Lideram, que prevê o aumento de mulheres em cargos de liderança, e o Raça É Prioridade, que prevê maior diversidade dentro da empresa.



# O relatório

GRI 2-3, 2-6

Uma viagem começa com um único passo. Seja bem-vindo (a) ao Relatório de Sustentabilidade da primeira empresa da América Latina a ter suas metas de descarbonização aprovadas pelo SBTi (Science Based Targets initiative).

No documento, será apresentado o que fizemos ao longo de 2023 para fortalecer a visão e valores que permeiam a construção diária da companhia aérea mais pontual do Brasil. O período relatado é de 01/01/2023 a 31/12/2023, de periodicidade anual, cujo relato financeiro é publicado no mesmo período. Esse relatório foi publicado em Abril de 2024.

A seleção das informações deste Relatório de Sustentabilidade foi orientada pelos temas materiais da Azul e analisada pelo Comitê de ESG da Azul antes de sua publicação. O Relatório também passou por verificação externa e a Declaração de Conformidade está na [página 114](#).

Em caso de qualquer dúvida ou questões relacionadas ao conteúdo deste relatório, entre em contato pelo e-mail: [sustentabilidade@voeazul.com.br](mailto:sustentabilidade@voeazul.com.br).

Boa leitura!



## Materialidade

GRI 3-1; 2-29

O processo de materialidade da Azul inclui um importante diálogo com *stakeholders* para entender seus principais anseios e preocupações para incorporá-los em nossas estratégias desenhadas. Entre os públicos consultados estão tripulantes, investidores, clientes, fornecedores, parceiros de negócio e outros.

A atividade de *lobby* não é regulamentada no Brasil, portanto contribuimos para o desenvolvimento sustentável do setor e especial foco nas mudanças climáticas por meio de participação em associações setoriais, *advocacy* e engajando nossas partes interessadas. Para isso, divulgamos publicamente em nossos relatórios públicos e integramos a associações que visam a este fim. Disponibilizamos publicamente nossos quadros de governança para o envolvimento em políticas públicas com responsabilidades claras até o nível executivo, processo de revisão e monitoramento para avaliar se os compromissos de políticas públicas

estão alinhados com diretrizes nacionais e internacionais, incluindo o quadro claro para abordar os desalinhamentos entre as posições políticas das associações comerciais em matéria de alterações climáticas e a nossa própria posição climática.

Os métodos de consulta foram:

- entrevistas individuais
- grupos focais
- *workshops*
- consultas públicas
- pesquisas
- sondagens de opinião
- consultas *online*
- pesquisa de opinião pública
- mapeamento de *stakeholders*
- visitas no local
- pesquisa de campo
- comitês consultivos
- análise de documentos internos
- análise de documentos externos
- mecanismos de queixa

O último processo foi realizado em 2022 com base na metodologia de dupla materialidade e é revisado a cada quatro anos. O resultado passa por auditoria externa. Os critérios para a priorização dos temas e seus impactos foram os de probabilidade e severidade (intensidade, extensão e reversibilidade); probabilidade e magnitude; e relevância para *stakeholders*. O Conselho de Administração acompanhou o processo e validou a lista final.

Os temas materiais da Azul são:

- Segurança operacional
- Ética e integridade
- Experiência dos clientes
- Saúde e bem-estar
- Desenvolvimento pela Conectividade
- Relacionamento com Parceiros
- Ecoeficiência
- Gestão das Mudanças Climáticas



**O último processo foi realizado em 2022 com base na metodologia de dupla materialidade e é revisado a cada quatro anos**



Tema material	Definição do tema	Conexão com os Valores Azul	ODS da ONU
<p><b>Segurança Operacional</b></p>	<p>Gerenciamento de riscos e promoção da segurança, atendimento a regulamentações.</p>	<p><b>Segurança</b></p>	
<p><b>Ética e Integridade</b></p>	<p>Promoção de relações íntegras nos negócios (concorrência leal, combate ao contrabando e à corrupção).</p>	<p><b>Consideração Integridade</b></p>	 
<p><b>Experiência dos Clientes</b></p>	<p>Atendimento, comunicação e contato com o Cliente, com serviços e canais de atendimento diferenciados.</p>	<p><b>Consideração Paixão Excelência</b></p>	
<p><b>Saúde e Bem-Estar</b></p>	<p>Segurança do trabalho, saúde e bem-estar, qualidade de vida de todos os Tripulantes.</p>	<p><b>Segurança</b></p>	 
<p><b>Desenvolvimento pela Conectividade</b></p>	<p>Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas), transporte de profissionais da saúde, geração de renda nos locais conectados.</p>	<p><b>Paixão Excelência</b></p>	   
<p><b>Relacionamento com Parceiros</b></p>	<p>Relação com fornecedores e associados, adição de valor de parcerias estratégicas.</p>	<p><b>Consideração</b></p>	
<p><b>Ecoeficiência</b></p>	<p>Redução do uso de materiais e da geração de resíduos, economia circular.</p>	<p><b>Inovação</b></p>	
<p><b>Gestão das Mudanças Climáticas</b></p>	<p>Operação mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.), visando à redução de emissões.</p>	<p><b>Inovação</b></p>	 





**Foi um crescimento de 17,2% da receita geral em 2023, provando a relevância de nossa contribuição para o desenvolvimento nacional. Aumentamos o número de voos em 4%, crescemos em 12,6% o número de nossos tripulantes, lançamos novas e importantes rotas nacionais e internacionais, como Paris e Curaçao, focamos cada vez mais na tecnologia do nosso negócio e pensamos, sempre, em rentabilidade e no uso inteligente de nossos recursos.**

# Resumo do ano

Desafios, resiliência, oportunidades e reestruturação. Estas foram algumas das principais palavras que permearam o ano de 2023 para a Azul. Em um cenário mundial cheio de percalços, ainda com vastos resquícios da pandemia para as companhias aéreas no mundo todo, a Azul obteve prêmios internacionais em virtude de um bem-sucedido acordo de reestruturação financeira que garantiu, entre outras possibilidades, os recursos necessários para avançar nas iniciativas da agenda de sustentabilidade da companhia.

Foi um crescimento de 17,2% da receita geral em 2023, provando a relevância de nossa contribuição para o desenvolvimento nacional. Aumentamos o número de voos em 6%, crescemos em 12,6% o número de nossos tripulantes, lançamos novas e importantes rotas nacionais e internacionais, como Paris e Curaçao, focamos cada vez mais na tecnologia do nosso negócio e pensamos, sempre, em rentabilidade e no uso inteligente de nossos recursos.

O tráfego de passageiros consolidado (RPKs, ou Passageiros-quilômetro transportados) aumentou 12,2% em relação a dezembro de 2022, frente a um aumento de 11,2% da capacidade (ASKs, ou Assentos-quilômetro oferecidos), resultando em uma taxa de ocupação de 80,4%, um aumento de 0,7 pontos percentuais comparado com o mesmo período de 2022.

Demonstrando a eficiência de nossas ações em direção à redução de emissões, mesmo com o aumento da nossa operação, conseguimos diminuir a taxa de emissão de CO<sub>2</sub> em relação ao tráfego de passageiros consolidado, que ficou 7% menor do que em 2022.

A Azul também olha seus tripulantes e o meio ambiente de forma única. Em 2023, deixamos de emitir 110 mil toneladas de CO<sub>2</sub> com programa engenhoso e criativo de uso consciente de combustível. Temos hoje no Brasil a frota mais moderna de aeronaves e seguimos como a segunda empresa mais pontual do mundo e a mais pontual do Brasil.





# Mensagem do CEO

GRI 2-22

Nosso sonho inicial se tornou um grande propósito. Em meio a um segmento dinâmico e em constante busca pela excelência, reforçamos em 2023 nosso compromisso de oferecer a melhor experiência a nossos Clientes, liderando a transformação do setor da aviação rumo a um futuro mais sustentável e inclusivo.

# Ser a melhor Companhia Aérea do (e para o) mundo

Já se passaram 15 anos desde que cheguei ao país. Na bagagem, trouxemos o sonho de construir uma companhia aérea que tivesse a cara do Brasil e que realmente conectasse todas as regiões. Uma empresa que fosse a melhor companhia aérea do mundo, mas, especialmente, também a melhor para o mundo.

De lá pra cá muita coisa aconteceu e transformou a aviação e o próprio país. O câmbio era outro, as projeções completamente diferentes e o próprio mercado tinha um tamanho consideravelmente menor. Para se ter uma ideia, em 2009 o setor aéreo como um todo transportou aproximadamente 50 milhões de Clientes e, em 2023, somente a Azul foi responsável pelo transporte de aproximadamente 29,3 milhões.

Olhando para o setor, sempre tão marcado por um dinamismo e pela constante busca pela excelência, 2023 sem dúvida reforça o nosso protagonismo e nosso posicionamento. Somos por mais um ano a maior companhia aérea do Brasil em número de destinos e voos realizados. São mais de 160 cidades, sendo a única companhia aérea presente em aproximadamente cem delas, 16 mil Tripulantes e aproximadamente 900 voos realizados todos os dias com o compromisso de proporcionar uma experiência de viagem excepcional aos Clientes. Também buscamos constantemente aprimorar nossas operações com inovação e sustentabilidade e expandir o número de destinos conectando o Brasil e o mundo.

Nesse sentido, recebemos uma notícia extremamente simbólica e importante que reafirma o protagonismo da empresa com iniciativas sustentáveis. Tivemos a honra e a satisfação de anunciar em dezembro o pioneirismo da Azul como a primeira companhia aérea da América Latina a ter suas metas de descarbonização de médio prazo – alinhado à ambição de 1,5 °C do Acordo de Paris - aprovadas pelo SBTi (Science Based Targets initiative), iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que mobiliza as corporações para que adotem metas baseadas na ciência para a redução de suas emissões de gases de efeito estufa. Além disso, a Azul teve sua inclusão no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 pelo terceiro ano seguido, o que nos coloca como referência de excelência e compromisso com a comunidade e o meio ambiente.

A empresa tem investido continuamente em tecnologia e em ações que contribuam para a redução das emissões de carbono e para a preservação do meio ambiente. Entre as ações, destaco o Programa APU Zero. O *Auxiliary Power Unit* (APU) – ou, em português, Unidade Auxiliar de Energia – é um motor auxiliar, geralmente localizado na cauda de alguns aviões e que é acionado para manter os sistemas ligados quando a aeronave está em solo. Por meio do programa, as bases adotam um conjunto de ações para reduzir ao máximo o uso do APU durante o momento do embarque e desembarque dos voos da companhia e, conseqüentemente, proporcionar uma redução considerável na emissão de carbono.



Seguimos também sendo reconhecidos por nossa liderança e inovação no setor. Pelo segundo ano consecutivo, em 2023 a empresa esteve entre as mais pontuais do mundo pela pesquisa da Cirium, referência global em análises do setor aéreo, sendo a primeira do Brasil e a segunda colocada no cenário internacional. Também recebemos o prêmio Experience Awards na categoria de mobilidade aérea, destacando nosso compromisso com a excelência na experiência do cliente.

Muito além disso, sempre digo que o nosso maior legado está no papel social de nossa atuação. Quando a Azul expande sua operação ou chega a um novo destino, gera empregos diretos e indiretos, oferece mais oportunidades para as pessoas da região em termos de trabalho, acessibilidade, fomento ao turismo e ao crescimento local. Por isso, 2023 marcou também a consolidação de uma série de iniciativas como o Movimento ARA – Todas as Amazônias sob o Mesmo Céu - que demonstram o compromisso da Azul de promover o desenvolvimento sustentável das comunidades em que opera. Por meio do fortalecimento de uma sociobioeconomia local, o movimento conecta produtores locais de diferentes regiões do país com mercados globais, reduzindo intermediários. Isso visa aumentar a renda dos produtores, enquanto respeita a biodiversidade e contribui para a conservação da floresta.

Nada disso seria possível se não tivéssemos o cuidado e a devida atenção com a situação financeira da companhia. Por isso, um dos marcos mais significativos de 2023 foi a implementação de um plano de reestruturação financeira advinda de um cenário global complexo financeiramente pós COVID-19, onde a empresa incluiu a renegociação de dívidas e a emissão de títulos, fortalecendo nossa saúde financeira e posicionando a companhia para o crescimento futuro, atraindo investimentos e resguardando a sustentabilidade a longo prazo. Como reconhecimento desses esforços, a Azul foi agraciada com diversos prêmios, demonstrando sua capacidade de inovação, governança e gestão financeira.

Em resumo, cada vez mais tenho claro o quanto aquele sonho lá do início se tornou um grande propósito e é a partir dele que seguimos firmes oferecendo sempre a melhor experiência ao cliente, com serviços de alta qualidade, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do Brasil e liderando a transformação do setor da aviação rumo a um futuro mais sustentável e inclusivo.



John Rodgerson  
CEO da Azul Linhas Aéreas



# A Azul

Fundada em 2008, a Azul Linhas Aéreas S.A é a maior companhia aérea em número de destinos nacionais atendidos, operando mais de 900 voos diários nacionais e internacionais em mais de 160 destinos. Em 2023, fomos eleitos a segunda companhia aérea mais pontual do mundo. Somos mais de 16 mil Tripulantes e 183 aeronaves transportando 30 milhões de Clientes e 144 milhões de toneladas de cargas.



## VISÃO

Construir juntos a melhor companhia aérea do mundo.



## MISSÃO

Fazer com que esse seja o melhor emprego da minha vida e que nosso Cliente tenha o melhor voo da sua.



## VALORES

### SEGURANÇA

Nada é mais importante

### CONSIDERAÇÃO

Trate o outro como ele gostaria de ser tratado. Observe, perceba e atenda

### INTEGRIDADE

Seja um exemplo do bem

### PAIXÃO

Ame o que faz

### INOVAÇÃO

Esteja aberto e faça cada dia melhor

### EXCELÊNCIA

Seja impecável no que faz



# Quem somos

GRI 2-1, 2-6

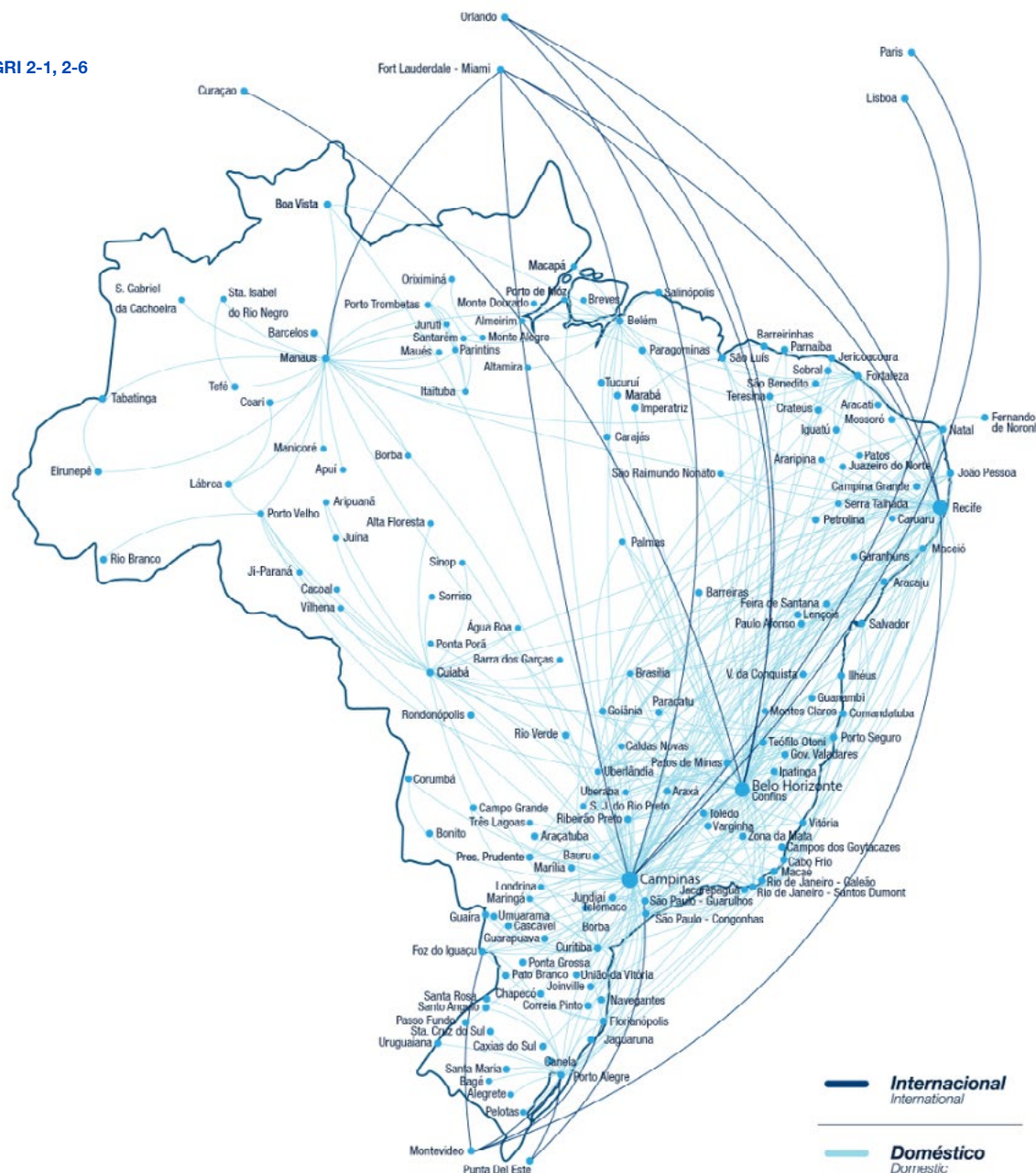
Fundada em 2008, a Azul Linhas Aéreas S.A é a maior companhia aérea em número de destinos nacionais atendidos, operando em média 880 voos diários nacionais e internacionais em 160 destinos. Em 2023, fomos eleitos a segunda companhia aérea mais pontual do mundo. Somos mais de 16 mil Tripulantes e 183 aeronaves transportando 30 milhões de Clientes e 144 milhões de toneladas de cargas.

Nossa sede fica em Barueri (SP) e atuamos em todas as regiões do Brasil – sendo, em muitas das localidades compreendidas em nossa malha, a única aérea a disponibilizar atendimento – além de rotas internacionais como França, Curaçao (Caribe), Portugal, Estados Unidos e Uruguai.

Ainda atuamos de forma sinérgica e complementar a partir de quatro unidades de negócios com funções específicas: a Azul Conecta, a Azul Fidelidade, a Azul Viagens e a Azul Cargo Express (veja mais a seguir).



Em 2023, ampliamos nossa presença e conectividade tanto em território nacional quanto internacional. Introduzimos voos para destinos como Paris e Curaçao



PRINCIPAIS ROTAS EM NÚMEROS DE VOOS

Rotas Internacionais

15

Principais hubs

3

4,1%

de aumento de voos em 2023, na comparação com 2022

Números de passageiros em 2023

30 milhões

Voos diários em 2023

880

Número de toneladas de carga em 2023

144 milhões

# Unidades de negócios

GRI 2-6

O principal foco de atuação da Azul é o transporte de indivíduos por intermédio da empresa Azul Linhas Aéreas. A organização segmenta-se em cinco unidades de negócios distintas: Azul Linhas Aéreas, Azul Conecta, Azul Fidelidade, Azul Viagens e Azul Cargo Express, cujas áreas de atuação são descritas a seguir. Como consequência desse planejamento, a empresa é capaz de disponibilizar uma ampla gama de serviços de aviação e logística em uma estrutura completa que maximiza a eficácia dos serviços oferecidos, bem como a sua estabilidade financeira.



**São cinco unidades de negócios: Azul Linhas Aéreas, Azul Conecta, Azul Fidelidade, Azul Viagens e Azul Cargo Express**



## Azul Linhas Aéreas

Com sede em Barueri, em São Paulo, a Azul é a maior companhia aérea do Brasil em número de voos e cidades atendidas, com aproximadamente 900 voos diários para mais de 160 destinos por todo o Brasil, além dos internacionais. Nossos principais centros de operações estão nos aeroportos de Viracopos, Confins e Recife.

Nossa frota operacional conta com 160 aeronaves e somos mais de 16.000 tripulantes, além de possuímos mais de 300 rotas. A frota da Azul é composta por aeronaves ATR-72, Embraer E-Jets, A320Neo e Airbus A321neo para voos domésticos e regionais. Além disso, utiliza os Airbus A330 e A350 em suas rotas intercontinentais.

Em 2020, a Azul conquistou o prêmio de melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor Travelers' Choice, sendo a única empresa brasileira a receber este reconhecimento. Em 2022, a Azul foi a companhia aérea mais pontual do mundo e em 2023, a segunda companhia aérea mais pontual do mundo.

Em 2023, passamos por uma revolucionária reestruturação financeira que trouxe um novo cenário de crescimento para a companhia, além de aproximação com nossos Parceiros.



## Azul Conecta

O foco de atuação da Azul Conecta é a oferta de voos regulares a cidades normalmente pouco assistidas por serviços de transporte aeroviário. Ou seja, a Azul Conecta promove a conectividade entre regiões do país, atuando também em logística de transportes e no fretamento de aeronaves.

Fundada após a aquisição da TwoFlex, em agosto de 2020, a Conecta possui uma frota composta por 24 aviões Cessna Grand Caravan e 3 aeronaves de carga, com capacidade para atender a um total de 72 trajetos exclusivos.

Alguns dos lugares para onde se pode ir são Jacarepaguá, Santa Izabel do Rio Negro, Aripuanã, Trompetas e Oriximiná.

🔗 Saiba mais sobre a Azul Conecta clicando [aqui](#).

# Azul Fidelidade

## Azul Fidelidade

Criado em 2009, o Azul Fidelidade visa proporcionar aos clientes a chance de acumular pontos para obter passagens de avião, serviços e mercadorias.

São quatro as classes de afiliação disponíveis: Básico, Topázio, Safira e Diamante, nas quais fornecemos várias opções com inúmeros Parceiros associados ao programa. Outro benefício é o Clube Azul, uma mensalidade que permite aos membros acumular pontos para serem utilizados posteriormente na troca por benefícios, com acesso a vantagens e descontos exclusivos. Além disso, disponibilizamos diversas oportunidades promocionais.

No ano de 2023, experimentamos um crescimento significativo, alcançando uma quantidade total de mais de 16 milhões de indivíduos associados, um aumento de 10,4% em relação aos resgates registrados no ano anterior.

Proporcionamos aos nossos clientes a chance de coletar pontos por meio de diferentes métodos e, posteriormente, planejar sua próxima jornada aproveitando esses pontos para obter passagens aéreas, itens ou assistências.

[Aqui](#) você pode obter informações adicionais sobre o programa o Azul Fidelidade.



## Azul Viagens

Foram 54 novas lojas abertas em 2023 e agora somos 101 em todo o Brasil, além de uma no exterior, em Lisboa, Portugal. A Azul Viagens, nossa operadora de turismo, oferece aos clientes roteiros para mais de 100 destinos nacionais e internacionais, cuidando de toda a jornada do viajante, desde passagens aéreas a hotéis, transporte e passeios.

Além de uma parceria com destinos clássicos e adorados pelos turistas brasileiros como Disney, Universal, SeaWorld e outros parques na Flórida (Estados Unidos), impulsionamos o turismo de pequenas cidades onde apenas a Azul opera, gerando renda e empregos diretos e indiretos.

As vendas em 2023 superaram a marca de R\$ 1,9 bilhão, um aumento significativo em relação aos R\$ 1,3 bilhão do ano anterior. Hoje temos mais de 21 voos exclusivos para a Azul Viagens.

[Conheça mais sobre a Azul Viagens aqui.](#)



## Azul Cargo Express

A Azul Cargo, nossa divisão de transporte e distribuição, é dona de 33% de participação do mercado nacional. Com uma frota de sete aviões próprios (dois Boeings 737 e cinco E1 cargueiros), também utilizamos o espaço chamado de “barriga” das aeronaves da Azul que realizam voos comerciais, o que nos torna o principal provedor de logística no transporte de cargas no Brasil, atingindo mais de 90% da população brasileira.

Desde a sua criação, em 2009, a Azul Cargo investe constantemente para garantir segurança e eficiência no envio e recebimento de cargas e encomendas para seus clientes.

Em 2023, conseguimos movimentar um volume de 144 milhões de toneladas de mercadorias e prestar serviços para mais de 5 mil municípios, atuando em 289 filiais em território nacional.

[Você encontra mais informações sobre a Azul Cargo aqui.](#)



## INSUMOS/INPUTS



### Capital financeiro

- Receitas
- Investimentos
- Financiamento
- Incentivos fiscais (ICMS)



### Capital manufaturado

- Malha aérea de operação
- Bases de operação nos aeroportos
- Hangares de manutenção
- Aeronaves
- Rede de Franqueados Azul Cargo e Azul Viagens
- Universidade Corporativa (UNIAZUL)
- Equipamentos de apoio terrestre



### Capital intelectual

- Profissionais capacitados
- Pesquisa de inovação em parcerias com empresas e universidades
- Programa de fidelidade
- Processos e procedimentos



### Capital humano

- Tripulantes



### Capital social e de relacionamento

- Fornecedores
- Governo e órgãos reguladores
- Clientes
- Investidores
- Arrendadores



### Capital natural

- Combustível
- Energia elétrica
- Recursos hídricos
- Atmosfera
- Matéria prima

## MODELO DE NEGÓCIO



### Missão

Fazer com que esse seja o melhor emprego da minha vida e que nosso Cliente tenha o melhor voo da sua



### Visão

Construir juntos a melhor companhia aérea do mundo



### Atividades de negócio

- Transporte de passageiros e cargas
- Agência de turismo
- Manutenção e reparo de aeronaves



### Produtos e Serviços

- Transporte aéreo e logística
- Pacotes turísticos



### Valores

- Segurança: Nada é mais importante
- Consideração: Trate o outro como ele gostaria de ser tratado. Observe, perceba e atenda
- Integridade: Seja um exemplo do bem
- Paixão: Ame o que faz
- Inovação: Esteja aberto e faça cada dia melhor
- Excelência: Seja impecável no que faz



## IMPACTOS

▲ Positivo ▼ Negativo



### Capital financeiro

- ▲ Remuneração dos Acionistas
- ▲ Custos da transição energética
- ▼ Ações judiciais



### Capital manufaturado

- ▲ Aumento na capacidade do atendimento
- ▲ Conectividade e desenvolvimento socioeconômico
- ▼ Geração de resíduos



### Capital intelectual

- ▲ Desenvolvimento de novas tecnologias
- ▲ Novos serviços e produtos
- ▲ Aumento de eficiência operacional



### Capital humano

- ▲ Melhor produto e serviço
- ▲ Excelência na experiência do cliente
- ▲ Segurança e aeronavegabilidade



### Capital social e de relacionamento

- ▲ Novas oportunidades de negócio
- ▲ Inclusão de pessoas no mercado de trabalho
- ▲ Sinergia com políticas públicas nacionais
- ▲ Impactos socioambientais positivos



### Capital Natural

- ▲ Fomento a biocombustíveis
- ▲ Uso eficiente de recursos naturais
- ▲ Economia circular
- ▼ Emissões de GEE e material particulado

Os impactos podem ser negativos, quando a atividade resulta em mudanças que causem algum tipo de dano à empresa, à sociedade ou ao meio ambiente. Ou podem ser positivas, quando resultam em melhorias.

# A Azul em números

## Malha aérea

Uma média de **880** voos diários

Mais de **160** destinos

**30 milhões** de Clientes atendidos

**144 milhões** de toneladas de carga transportadas

## Frota

**183 aeronaves** comerciais em operação com idade média de **7,6 anos** (excluindo as aeronaves Cessna)

**4 hangares:** Campinas (SP), Pampulha (MG), Manaus (AM) e Cuiabá (MT)

**O maior hangar** da América Latina, em Campinas (SP)

## Clientes

**16 milhões** de clientes Azul Fidelidade

**72 rotas** atendidas com exclusividade pela Azul Conecta

**287 lojas** Azul Cargo  
**5.864 agências** Azul Viagens

## Resultados

**R\$ 18,7 bilhões** de receita líquida

**R\$ 5,2 bilhões** de Ebitda ajustado

## Parceiros

**5.481** Parceiros  
**84,53% nacionais** (4.633 Parceiros)

**15,47% internacionais** (848 Parceiros)

## Tripulantes

**16.010** Tripulantes

**2.250** pilotos

**3.539** comissários de bordo

**3.281** na equipe de aeroporto

**2.273** na Equipe de Manutenção

**818** na equipe AzulCenter

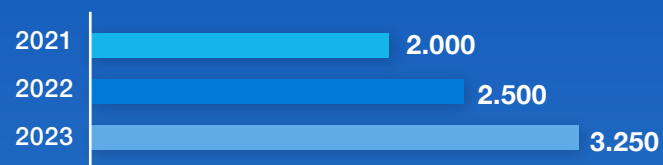
**3.849** Áreas

## Azul Cargo

### Toneladas de cargas transportadas



### Destinos com entregas em até 48 horas

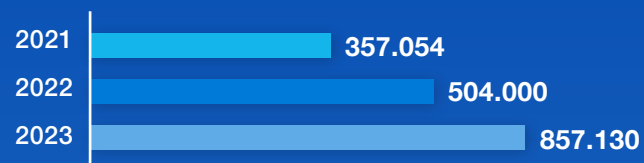


### Municípios atendidos



## Azul Viagens

### Clientes atendidos



### Lojas no Brasil e exterior

(Mês de referência: dezembro)



## Azul Fidelidade

### Associados do programa (em milhões)



## Azul Conecta

### Aeronaves





15 anos de céu Azul

## EMBARQUE EM MAIS UMA VIAGEM COM A GENTE

### PRIMEIRO VOO

- Em 15/12, seu primeiro voo decolou de Campinas (SP) para Salvador (BA), na aeronave brasileira Embraer 195.
- Escolha do nome Azul por meio do concurso Você Escolhe, aberto aos brasileiros e que teve + de 140 mil sugestões.



### AZUL & TRIP

Ano de uma das fusões mais bem-sucedidas do mercado, entre a Azul e a Trip, que fez com que + de 100 cidades passassem a ter voos regulares.

### BEM-VINDO, A320!

- Em 20/10 chega o primeiro Airbus A320, para rotas domésticas de longa distância, tornando a frota da Azul ainda mais eficiente e diversificada.
- Início dos voos para Montevideú e Lisboa.



### 10 ANOS DE AZUL

Chega aos dez anos sendo eleita sete vezes a Melhor Low Cost da América do Sul (Skytrax), a Melhor Aérea da América Latina (Kayak) e a Terceira Melhor do Mundo (TripAdvisor).



### A MAIS PONTUAL DO MUNDO

- É reconhecida como a companhia aérea mais pontual do mundo (Cirium).
- Azul Cargo apresenta o primeiro Embraer Classe F cargueiro da história.
- Os aviões Pato Donald nas Nuvens e Margarida nas Nuvens juntam-se à Mágica do Mundo.



### O CÉU É PARA TODOS

- Em 01/03, as primeiras cidades do interior de SP (Ribeirão Preto e São José dos Campos) recebem voos com turboélices (ATRs) – relevantes por conseguirem trazer o serviço aéreo a cidades menores.
- A operadora de turismo da Azul é criada.

Azul viagens



### PRIMEIRO VOO INTERNACIONAL

Com a chegada dos Airbus A330 Wide Body, fazemos nossos primeiros voos com destinos internacionais: Fort Lauderdale, em 1/12, e Orlando, em 14/12.



2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

### 1 MILHÃO DE CLIENTES

- Com menos de um ano, chega a 1 milhão de Clientes transportados: a companhia aérea mais rápida a alcançar esse feito no mundo.
- Criação das unidades de negócio, a de logística (Azul Cargo) e o programa de fidelidade (TudoAzul).

Azul cargo Express

TudoAzul

### NOSSO EXÉRCITO ROSA

Nasce o Outubro Rosa da Azul – nossa principal causa social, sobre a prevenção do câncer de mama.



### CRIANDO NOVOS TALENTOS

Em 15/10 (Dia do Professor), é inaugurada a universidade corporativa da Azul, a UniAzul, com capacidade para realizar + de 30 mil treinamentos ao ano em simuladores próprios.

UniAzul

### AZUL ENTRA NA BOLSA DE VALORES

A Azul abre seu capital e passa a ter ações negociadas nas bolsas de valores do Brasil e de Nova York.

### O MUNDO FICOU PERTINHO

Com os acordos comerciais com a United, JetBlue e Tap, a Azul passa a oferecer voos com conectividade para EUA, Europa e África.



### CHEGADA DA FROTA MÁGICA

- Lançamento dos aviões do Mickey Mouse e da Minnie, criando a Frota Mais Mágica do Mundo, que comemora o aniversário de 50 anos da Disney.



### CHEGADA DO EMBRAER E2

- É a primeira do mundo a receber o jato Embraer E195-E2 – a maior aeronave de passageiros já produzida no Brasil.
- Associação Voar: entidade independente e apoiada pela Azul para ajudar pessoas que sonham em ser profissionais da aviação.
- Transporte de refugiados para a Operação Acolhida – missão humanitária das Forças Armadas.



### EXPANSÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

- Azul aumenta suas operações em mais de 100% no aeroporto mais movimentado do país, saindo de 41 slots para 84 em Congonhas (SP).
- Início das rotas Campinas-Orly e Belo Horizonte-Curaçao.
- Alcança a marca de 15 mil Tripulantes.







# Nossa geração de valor

Geramos valor por meio da nossa conectividade em todas as localidades que atuamos. Desde Campinas, o maior hangar da América Latina, até pequenas cidades que só a Azul conecta com centros urbanos. Nossa Tripulação, engajada e comprometida, coloca em prática nossos valores e missão de levar a melhor experiência de voo para nossos clientes, gerando, assim, um ciclo de eficiência que nos coloca como a maior empresa aérea brasileira em número de destinos atendidos e a mais pontual.

# Cenário macroeconômico no mercado da aviação

Com um cenário de crescimento, a economia do país encerrou o período com uma cotação do dólar inferior a cinco reais e um aumento de 2,9% no Produto Interno Bruto.

Nos últimos anos, durante a crise de saúde mundial, o setor de aviação enfrentou um momento conturbado e resquícios da paralisação mundial ainda fazem parte dos desafios que companhias enfrentam hoje.

No entanto, com o incremento do fluxo de passageiros e a recuperação gradual da economia, o horizonte começa a se mostrar mais favorável para as empresas.

Mesmo com a retomada das atividades econômicas, que ganhou impulso já em 2022, enfrentamos desafios como os custos operacionais, muitos deles afetados pelo valor do dólar, incluindo o valor do combustível de aviação.

Dados referentes a dezembro de 2023 divulgados pela Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), o órgão regulador da aviação civil brasileira, demonstram a recuperação do setor: foram transportadas



112,6 milhões de pessoas no ano, um aumento de 15,3% em relação a 2022.

Tivemos uma receita líquida operacional de R\$ 18,7 bilhões em 2023. Nosso *Revenue per Available Seat Kilometers* (RASK) atingiu 42,48 centavos de Real, registrando um crescimento de 11,2% na capacidade, 12,2% no *Revenue Passenger Kilometer* (RPK) e resultando em uma taxa de ocupação de 80,4%.

No ano de 2023, com o aumento das atividades econômicas, as viagens empresariais registraram um crescimento significativo, enquanto as viagens turísticas mantiveram-se em um patamar elevado. Durante esse período, observou-se uma recuperação na demanda com um aumento de 12,2% em relação a 2022.

## Preços de combustível no Brasil

O preço do querosene de aviação no Brasil reflete muito pouco a realidade do país ser um grande produtor de petróleo.

Segundo a Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), o combustível de aviação representa cerca de 40% dos custos totais de uma companhia aérea no Brasil, enquanto a média global é de 30%. O preço médio do metro cúbico, o equivalente a 1.000 litros, do QAV vendido no país atualmente é em média US\$ 600. Um valor aproximado de 25% mais alto ao praticado nos Estados Unidos por exemplo. Em termos absolutos, a compra de um metro cúbico de QAV no Brasil atualmente é, em média, US\$ 150 mais cara do que nos Estados Unidos, sem considerar os custos de transporte e impostos.





# Reestruturação financeira

Com a drástica diminuição de voos durante os anos da pandemia, que afetou globalmente o setor, as companhias aéreas foram submetidas a, inicialmente, uma queda de receita e, após isso, com a inflação geral do planeta, um forte aumento dos custos de operação, especialmente nos preços dos combustíveis. Os resultados foram a quase paralisação do setor aéreo durante um longo período, e novas dívidas sendo feitas para manter o funcionamento mínimo da companhia, praticamente sem receita, ou o aumento das dívidas já existentes. Um cenário como esse pode impactar gravemente a saúde financeira de qualquer empresa, travando investimentos, esvaziando

suas reservas ou prejudicando sua capacidade de honrar seus compromissos.

Nossos valores foram os guias que nos mapearam no desafio. Integridade, ética e transparência são as nossas formas de trabalho rotineiras e foram esses três pilares que nortearam o desenvolvimento e ação do nosso plano. Buscamos concretizar o princípio fundamental da sustentabilidade: uma existência perene, o que no presente caso requer uma empresa financeiramente sólida e preparada para enfrentar desafios a longo prazo. Neste cenário, diferentes setores da Azul foram mobilizados para analisar nossos principais desafios e desenvolver soluções, muitas delas efetivadas a partir de negociações e colaboração com nossos Parceiros. Por meio destes acordos, melhoramos significativamente a nossa estrutura de capital e nosso fluxo de caixa, reduzindo os nossos passivos e pagamentos de arrendamento, ao mesmo tempo que honramos o nosso compromisso de compensar integralmente os nossos Parceiros. Boa parte dessas negociações concentraram-se

nos débitos com os arrendadores (bancos proprietários das aeronaves arrendadas para a Azul), que são credores de aproximadamente 80% de nossa dívida bruta. Em março de 2023, tiveram início as tratativas, centradas em quatro aspectos:

- Renegociação das obrigações de pagamento de arrendamento que haviam sido anteriormente diferidas durante a pandemia da covid-19;
- A redução permanente nos pagamentos contratuais de arrendamento para novas taxas acordadas de mercado;
- O diferimento de determinados pagamentos a arrendadores e fabricantes, bem como obrigações contratuais com fornecedores;
- Outras concessões, incluindo reduções nas obrigações de final de contrato de arrendamento e condições de devolução de aeronaves, eliminação de pagamentos de reservas de manutenção futuras e rescisão antecipada de determinados arrendamentos de aeronaves.



Nossos valores foram os guias que nos mapearam no desafio. Integridade, ética e transparência são as nossas formas de trabalho rotineiras

## O trajeto percorrido até a reestruturação

Além de garantir o pagamento integral aos credores, a Azul Investments LLP, uma subsidiária da Azul, emitiu US\$ 370 milhões em títulos de dívida sem garantia com vencimento em 2030 e cupons de 7,5%. Essa emissão foi parte de uma reestruturação que incluiu uma combinação de dívida de longo prazo e ações precificadas sobre um novo balanço patrimonial. Esses títulos foram emitidos em troca de pagamentos e obrigações devidas aos arrendadores e fabricantes.

Como parte desses acordos, os arrendadores e fabricantes também aceitaram receber até um total de US\$ 570 milhões em ações preferenciais da Azul, avaliadas a R\$ 36,00 por ação. A emissão de todas as ações preferenciais mencionadas nestes contratos ocorrerá em parcelas trimestrais, começando no terceiro trimestre de 2024 e prevista para ser concluída até o quarto trimestre de 2027.

Também fez parte desse processo uma reabertura de emissão de dívida no exterior, que envolveu um acordo para o alongamento dos prazos de pagamento e a captação de US\$ 800 milhões. Com o oferecimento de mais garantias e condições mais favoráveis aos *bondholders*, a negociação contou com a adesão de 86% dos detentores de títulos. O montante captado garantiu a geração de caixa para investimentos e o impulso necessário para a conquista dos objetivos em todas as áreas da Azul.



## A celebração final deste momento histórico para a Azul deu-se por meio do reconhecimento do mercado

Em paralelo, a Azul realizou uma bem-sucedida emissão de títulos de sua dívida (veja mais a seguir), que permitiu o levantamento de novos recursos para apoiar a renegociação das dívidas. Finalizado seis meses depois de seu início, o plano resultou em uma melhora de sua estrutura de capitais e fluxo de caixa, tornando a Azul uma empresa mais atraente para investidores no mundo todo. O ganho de liquidez e redução dos passivos asseguraram pelos próximos anos a sustentabilidade financeira da Azul, com reflexos na atuação de todas as áreas da companhia.

A celebração final deste momento histórico para a Azul deu-se por meio do reconhecimento do mercado, que nos concedeu dois dos mais importantes prêmios do setor financeiro-empresarial, a “Reestruturação do ano”, pelo Liability Management Deal of The Year e o “CFO do ano”, pelo Prêmio Equilibrista 2023.



# Reestruturação: novas perspectivas

Os indicadores financeiros da Azul de 2019, 2020 e 2021 mostram o impacto da pandemia no desempenho da empresa

Receita em R\$ bilhões



## O CENÁRIO

A pandemia de covid-19 causou impactos globais significativos. Para as companhias aéreas brasileiras, estima-se que as perdas tenham ultrapassado R\$ 21 bilhões, em virtude do cancelamento de voos domésticos e em uma redução drástica no número de passageiros.

## A OPERAÇÃO

A Azul passa a enfrentar uma operação reduzida e diversos desafios adicionais, incluindo o aumento nos preços dos combustíveis, a desvalorização do real frente ao dólar e os altos custos operacionais em solo e no ar. Como resultado, a receita líquida da companhia cai a aproximadamente metade do valor do ano anterior.

## OS PRIMEIROS PASSOS DA REESTRUTURAÇÃO

A Azul anunciou publicamente sua reestruturação financeira em março de 2023. Com um passivo de R\$ 22 bilhões, a companhia quita, ainda em 2023, R\$ 3,8 bilhões em alugueis de aeronaves e adiantamentos para arrendadores e R\$ 700 milhões em empréstimos bancários. É neste ponto que o plano começa a ser desenhado internamente - a Azul busca seus Parceiros, arrendadores e bancos para negociar valores e prazos.

## A NEGOCIAÇÃO

A empresa negociou de maneira transparente e igualitária com todos os seus *stakeholders*, visando fortalecer sua estrutura de capital. O plano inclui a restituição integral dos valores dos arrendamentos das aeronaves, que correspondem a 80% da dívida bruta. Adicionalmente, foram postergados os títulos de dívida de 2024 e 2026 para 2029 e 2030, além da emissão de novos títulos no valor de U\$ 800 milhões com vencimento em 2028.

## A FINALIZAÇÃO

Em setembro de 2023, a Azul celebrou a conclusão de sua reestruturação iniciada no início do ano, marcando um momento significativo para a empresa. O plano teve como foco principal garantir a sustentabilidade futura da companhia. Elaborado como uma troca amigável de valor, o plano visou proteger os detentores de ações e dívidas, minimizando os custos de reestruturação e acelerando sua execução.

## ETAPAS DA REESTRUTURAÇÃO

### Arrendadores

- Troca de diferimentos da covid e taxas acima do mercado por ações e dívidas
- Dívida a ser emitida como notas negociáveis sem garantia de 2030 com cupom de 7,5%

### Fabricantes

- Troca de diferimentos da covid e termos comerciais por ações e dívida
- Mesmos instrumentos de ação e dívida que os arrendadores

### Bondholders

- Troca amigável a 100% de valor de face
- Mais de R\$ 4 bilhões em notas 2024 e 2026 trocadas por notas 2029 e 2030 com garantia secundária
- Debêntures conversíveis prorrogadas até 2028

### Novo Capital

- Mais de R\$ 3,8 bilhões captados em notas de 2028 com garantia primária
- Demanda 3x o valor ofertado

# Nosso desempenho

GRI 201-1

Podemos dizer que o ano de 2023 representou uma volta à normalidade dos negócios. As maiores referências à pandemia, finalmente, começam a ser apagadas da nossa rotina, nos trazendo mais previsibilidade nos cenários nacional e internacional.

No entanto, outros desafios permanecem, como os conflitos na Ucrânia e em Israel, além dos preços ainda altos do combustível de aviação e do câmbio.

A companhia mostrou uma forte resiliência e capacidade de atuar neste cenário, mantendo seus investimentos em todas as áreas. Um celebrado acordo de reestruturação que, além da confiança e transparência que mostramos com nossos Parceiros, nos permitiu reorganizar toda a área financeira e uma alta demanda que nos trouxe bons números depois de anos difíceis com a pandemia da covid-19. Em 2023 alcançamos o número de passageiros do período pré-pandemia.

Fechamos o ano com R\$ 18,7 bilhões de receita líquida, 17,2% acima de 2022 e 87,4% acima de 2021. O Ebitda foi de R\$ 5,2 bilhões, R\$ 2 bilhões a mais que o registrado em 2022. O lucro operacional foi de R\$ 2,9 bilhões.

Registramos também variação em RASK<sup>1</sup> e CASK<sup>2</sup>, respectivamente, de 33,4% e 13,5%, crescimento de 40,2% em relação a 2021.

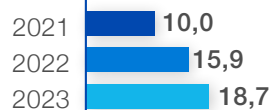
O crescimento da Azul Cargo levou a R\$ 1,14 bilhão em receita líquida em 2023. Sua participação no mercado de transporte de cargas no Brasil foi de 37%.

Para obter todas as informações sobre o desempenho financeiro da Azul, acesse nosso [site de Relações com Investidores](#).

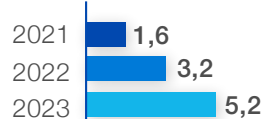
## Desempenho financeiro

- 17,2% da receita em relação a 2022 e 87,4% em comparação a 2021
- Em 2023, a receita de carga e outras receitas atingiram R\$ 1,3 bilhão
- 11,2% de aumento de capacidade total em comparação a 2022
- R\$ 3 bilhões em liquidez imediata, incluindo caixa e equivalentes de caixa, contas a receber e aplicações financeiras

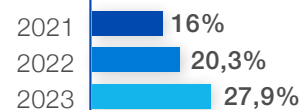
### Receita líquida (em R\$ bilhões)



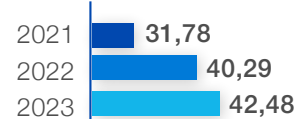
### Ebitda ajustado (em R\$ bilhões)



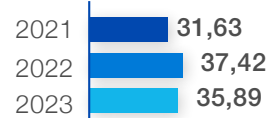
### Margem Ebitda ajustada



### RASK (R\$ centavos)



### CASK (R\$ centavos)



<sup>1</sup> Revenue per Available Seat Kilometers (RASK): representa a receita operacional sobre o total de assentos-quilômetro oferecidos.

<sup>2</sup> Cost per Available Seat Kilometers (CASK): relação do custo operacional sobre o total de assentos-quilômetro oferecidos.

## 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído

2023	
Valor econômico direto gerado por ano	Valor (MReais)
Receitas	18.694.600
<b>Valor econômico distribuído</b>	
Custos operacionais	15.794.700
Salários e benefícios de empregados	2.397.300
Pagamentos a provedores de capital	893.080
Pagamentos ao governo (por país)	254.455
Investimentos na comunidade	965
<b>Total</b>	<b>3.811.319</b>
<b>Valor econômico retido</b>	
Valor econômico retido	-645.900

## Indicadores setoriais SASB TR-AL-000.A, B, C, D

2023	
ASK	44.006.000
ATK	5.051.110
RPK	35.399.000
RTK	3.166.164
PKT	36.399.000
TKT	436.000.000
<b>Fator de carga pax</b>	<b>83%</b>

Nota: Fator de carga de pax - A taxa de ocupação é uma medida da utilização da capacidade e é calculada como passageiros-quilômetros percorridos divididos por assentos-quilômetros disponíveis. Pax total x km voados (36.399.009.007).

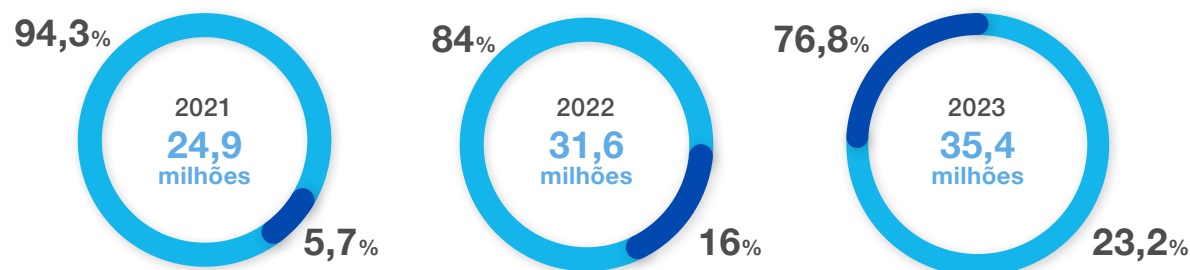
Nota 2: Exclui valores não recorrentes.

(TR-AL-110a.2) Em 2023, a Azul elaborou seu Plano estratégico de descarbonização com projeções até 2045 e está engajada nas discussões e movimentações nacionais sobre o futuro com SAF (combustíveis sustentáveis de aviação), além de ter se tornado a primeira companhia aérea da América Latina a ter sua meta

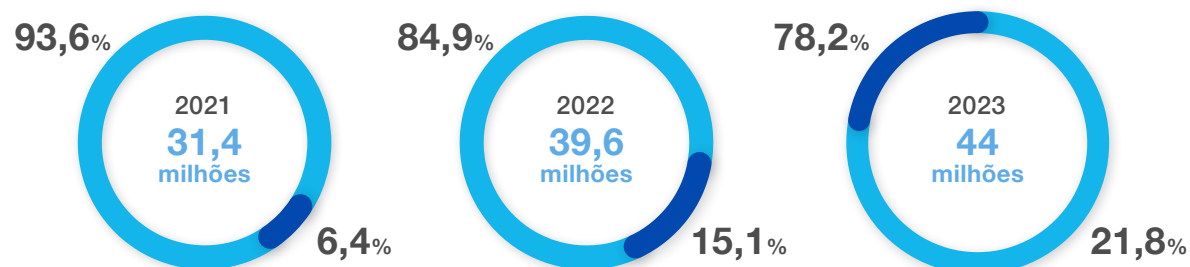


## Desempenho operacional

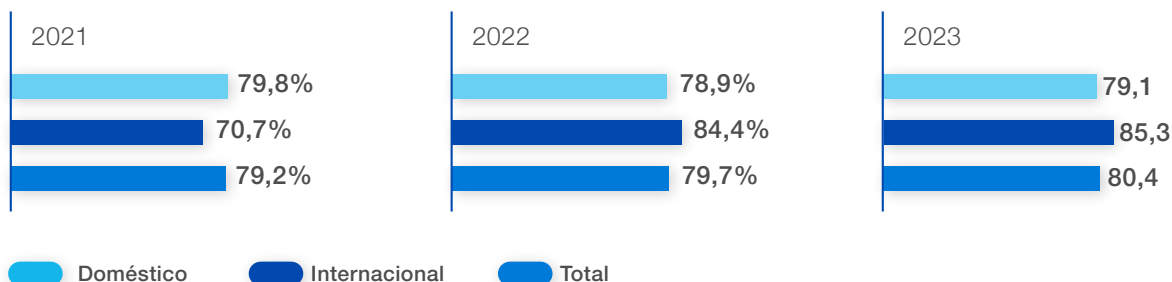
### RPK1



### ASK2



### Taxa de ocupação (%)



# Prêmios e reconhecimentos

- Mais Pontual do Mundo pela Cirium, principal referência de dados no setor aéreo mundial
- Prêmio Passageiro de Primeira 2023, na categoria Melhor Companhia Aérea do Brasil, entre premiações em outras categorias
- Executivo de Valor para John Rodgerson na premiação do Jornal Valor Econômico na categoria Logística e Transportes
- CFO do ano para Alexandre Malfitani pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças de São Paulo
- 100+ Poderosos do Turismo pelo *site* Panrotas
- John Rodgerson entre as 500 pessoas mais influentes da América Latina pelo *site* Bloomberg Línea
- The Customer Summit Awards, premiação internacional que reconheceu a qualidade da experiência do Cliente na Azul
- Prêmio Aviação + Brasil 2023, premiação da Secretaria Nacional da Aviação Civil (SAC), como Empresa Mais Pontual e Empresa Mais Brasil
- Melhor Companhia Aérea Nacional na Premiação do *site* Viagem e Turismo
- Prêmio Passenger Choice Awards, da Airline Passenger Experience Association (Apex), como Melhor Wi-Fi e Melhor Entretenimento
- Prêmio Skytrax World Airline Awards como uma das 50 melhores companhias aéreas do mundo
- Kayak Travel Awards como Melhor Companhia Aérea da América Latina
- Prêmio Melhores Destinos como Melhor Companhia Aérea Nacional
- Prêmio Consumidor Moderno pela Excelência em Serviços ao Cliente na categoria Companhias Aéreas
- Prêmio CEOs e RHs Mais Admirados, reconhecimento a John Rodgerson pelo Grupo Gestão RH
- Selo Empresa Amiga da Mulher, reconhecimento do poder público às empresas que contam com políticas de promoção de igualdade de gênero no ambiente profissional
- Uber Para Empresas Awards na categoria Melhor Experiência em Viagens para o Consumidor Final





# Crescimento sustentável

Aqui na Azul, entendemos o nosso crescimento como sustentável em todas as áreas da companhia, gerando um ciclo contínuo de fortalecimento. Desde o cuidado e iniciativas que visam à redução de emissões de carbono, passando pelo nosso crescimento financeiro, o aperfeiçoamento de nossos Tripulantes, da nossa conectividade e de novos negócios. Sempre com um olhar pautado por nossos valores e missão, onde levamos desenvolvimento em qualquer pouso que fazemos.

# Nossos compromissos e metas

GRI 2-13, 2-17, 2-24

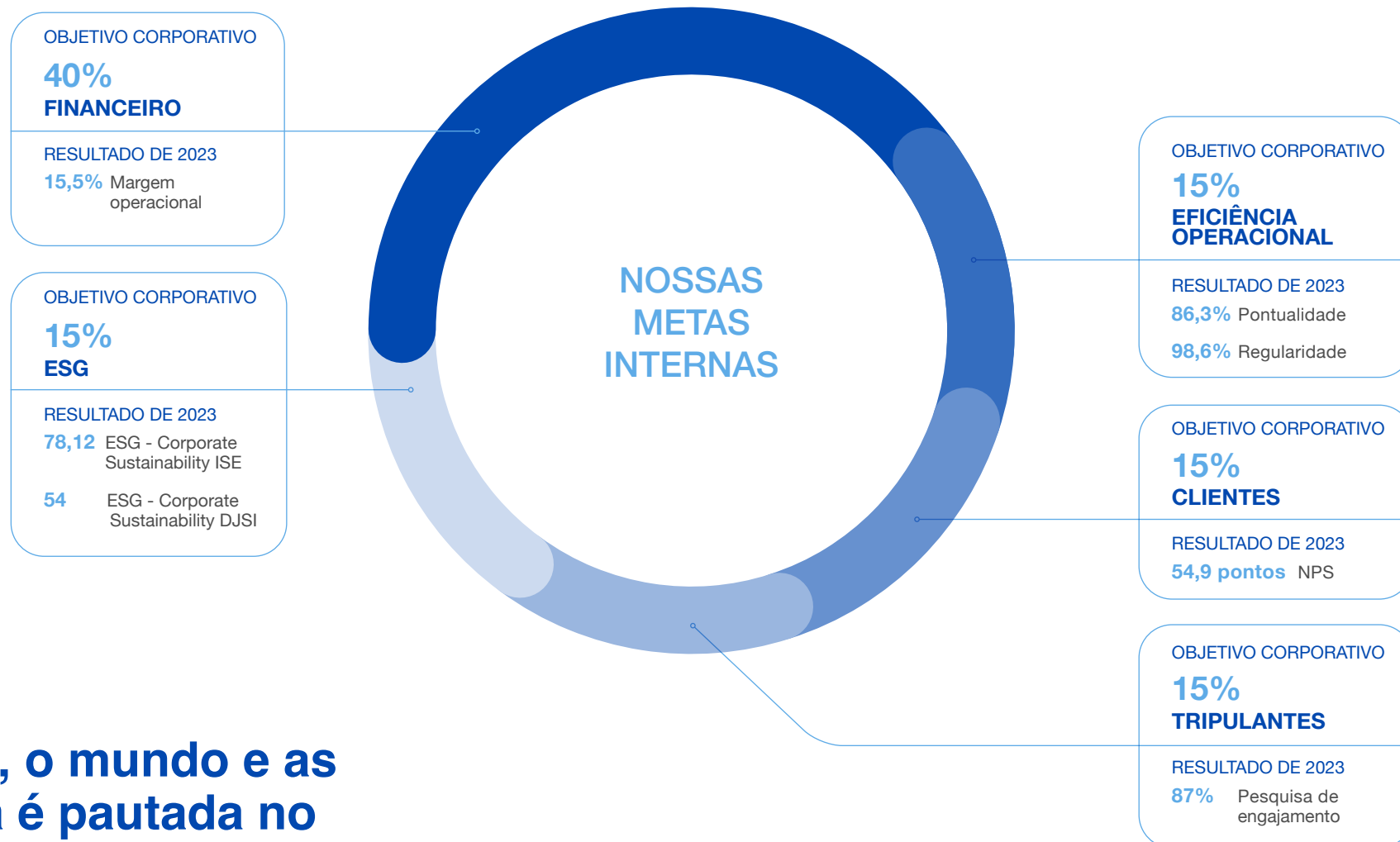
A Azul conecta o Brasil, o mundo e as pessoas. Nossa cultura é pautada no crescimento sustentável com pilares sólidos: a saúde econômica da empresa, o desenvolvimento social, o meio ambiente, a nossa governança corporativa e o cuidado com nossos Tripulantes, Parceiros, Clientes e todas as comunidades que recebem voos da Azul.

Com esses ideais em mente, estabelecemos compromissos e objetivos específicos, traçados pela nossa visão, nossos valores e metas. Monitoramos de perto o nosso progresso e incentivamos todos os nossos tripulantes a se sentirem parte atuante das nossas realizações.

Os objetivos corporativos ao lado afetam a remuneração variável dos executivos incluindo todas as metas financeiras, de eficiência operacional, tripulantes, clientes e ESG.



## A Azul conecta o Brasil, o mundo e as pessoas. Nossa cultura é pautada no crescimento sustentável com pilares sólidos





Para ajudar no cumprimento das metas internas, buscamos integrar importantes iniciativas externas, como:

**ONU Mulheres:** em busca de maior igualdade de gênero, estabelecemos o compromisso com o programa das Nações Unidas que incentiva o empoderamento feminino e a equidade de gênero, de ter metade das posições de liderança ocupadas por mulheres até o ano de 2030.

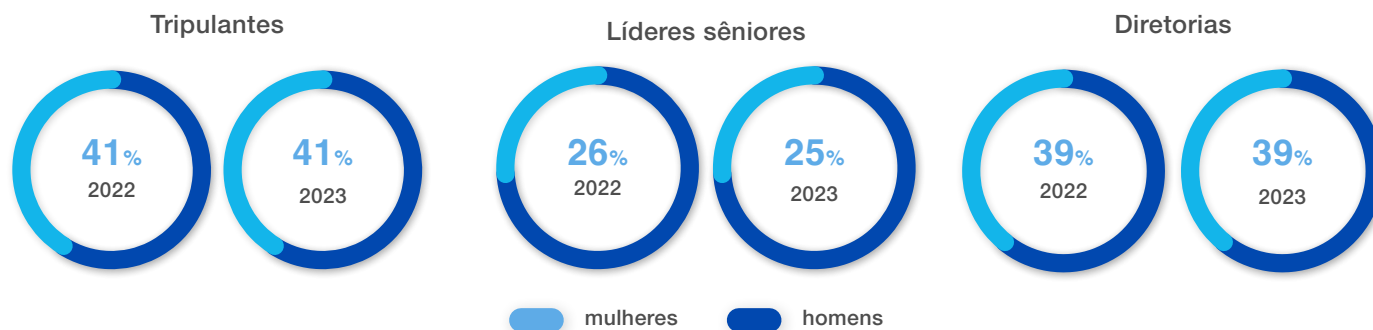
**Pacto Global:** fazemos parte do Pacto Global, programa da ONU que envolve companhias e instituições no compromisso com dez princípios referentes aos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

**25by2025:** com o objetivo de incentivar a pluralidade de gênero e ampliar a presença feminina no mercado das empresas aéreas, apoiamos a iniciativa 25by2025 da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA). Queremos atingir, até 2025, a representação de 25% de mulheres em cargos de liderança e 25% de mulheres no somatório de equipes de manutenção, pilotos e engenheiras.

**Movimento Ambição 2030:** para garantir o engajamento do setor privado em Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), nos juntamos ao programa da Rede Brasil do Pacto Global da ONU. Assumimos o compromisso de divulgar informações no *site* GHG Protocol e monitorar nossas emissões de gases de efeito estufa. Além disso, estabelecemos metas confirmadas pela Science Based Targets initiative (SBTi).

**Net zero:** com o intuito de alcançar a totalidade de neutralidade de carbono, a Azul assumiu o compromisso de se tornar *net zero* até o ano de 2045. Na prática, significa que estamos investindo na nossa rotina operacional medidas ambientais e iniciativas de compensação das emissões de gases de efeito estufa (GEEs) para chegar até a data com a meta cumprida.

#### PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES





# Uma Conexão que Transforma

GRI 3-3 Desenvolvimento pela Conectividade

Continuamos a gerar empregos e levar desenvolvimento socioeconômico e ambiental para nossos destinos por meio da conectividade de todo o Brasil. Parte da nossa Estratégia de Sustentabilidade é apoiada por uma política específica e reafirma o compromisso de desenvolver os negócios de forma social e ecologicamente responsável, engajando e incluindo todos os grupos que se conectam conosco. Definida como Conexão que Transforma, é sustentada em três fundamentos:

- Operação eficiente e responsável: alta eficiência operacional, com aeronaves modernas e seguras que fazem com que emitamos menos CO<sub>2</sub> por passageiro transportado. ODS relacionados: 3, 9, 13 e 17
- Pessoas em primeiro lugar: Tripulantes engajados, clientes fidelizados, fornecedores Parceiros, com foco nas relações de integridade, ética e benefício mútuo. ODS relacionados: 3, 5, 8 e 17
- Chegando mais longe: conectando cada vez mais o Brasil, proporcionando a melhor experiência, com inovação no nosso DNA. ODS relacionados: 3, 8, 9, 11, 13 e 17

A partir desse compromisso, nossa jornada para reduzir o impacto ambiental, garantir uma operação eficiente e responsável e promover a inovação inclui frentes de atuação (saiba no quadro), iniciativas e projetos que estão detalhados ao longo do relatório.



## Continuamos a gerar empregos e levar desenvolvimento socioeconômico e ambiental para nossos destinos

## Nossa jornada para reduzir o impacto ambiental nas etapas da operação

GRI 3-3 Ecoeficiência e gestão das mudanças climáticas

### FROTA

P&D e renovação de frota intensificam os resultados de melhoria no consumo de combustível e redução de emissão de carbono.

### OPERAÇÃO DE VOO

Atuação no planejamento de rotas mais eficientes; tempo de solo com cuidados de redução de impactos ambientais.

### MANUTENÇÃO

Internalização de processos de manutenção das aeronaves garantiu redução de custos, aumento da eficiência de produtividade e consequente redução dos impactos ambientais do processo.

### PLANEJAMENTO DE VOO

Uso de pesquisa e tecnologia para priorização e desenho das rotas em que operamos.

### PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DE COMBUSTÍVEL (PEC)

Inteligência tecnológica por meio de aprimoramento de projetos para a redução do uso de combustível, diminuindo custos e impactos ambientais.

[Mais detalhes no capítulo Meio Ambiente, página 52.](#)

## Nossos números por stakeholder em 2023



### TRIPULANTES

Remuneração distribuída em 2023: **R\$ 2,39 bilhões**

Mais de **1.425 milhões** de horas de treinamento

**82%** de Tripulantes participaram da Pesquisa de Engajamento e Clima

**3.280** Tripulantes contratados

**2.298** promoções internas



### PARCEIROS

**272 novos Parceiros** cadastrados em 2023

**1.168 due diligences** realizadas nos fornecedores nacionais com contrato ativo



### SOCIEDADE

**1.696 órgãos** transportados

**24 toneladas** de alimentos e água enviadas para comunidades necessitadas

**830 mil clientes impactados** pelo Outubro Rosa por meio das redes sociais

**125 bolsistas**

**5,7 milhões de pessoas** impactadas pelas ações de nossos voluntários



### CLIENTES

**86,3% de pontualidade** em 2023

**54,9** de NPS

**Mais de 300** rotas

**30 milhões** de clientes transportados



### INVESTIDORES

Liquidez de **R\$ 6,1 bilhões**



Parte da nossa Estratégia de Sustentabilidade é apoiada por uma política específica e reafirma o compromisso de desenvolver os negócios de forma social e ecologicamente responsável, engajando e incluindo todos os grupos que se conectam conosco.



# Governança Corporativa

Nossos pilares nos fazem voar mais alto. Com ética, transparência, eficiência e segurança, nossa governança corporativa conduz nossas operações visando sempre nossos princípios para fortalecer a confiança dos nossos Investidores, Tripulantes, Parceiros e clientes.





# Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-12, 405-1

Pautada pela integridade, a governança corporativa na Azul é desempenhada por órgãos inter-relacionados, assegurando a convergência de interesses e o alinhamento das ações aos valores da companhia. As responsabilidades de cada órgão são executadas em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa, garantindo que os propósitos e valores da organização orientem a consecução de seus objetivos estratégicos.

O mais alto órgão de decisão é o Conselho de Administração (CA), responsável pelo estabelecimento de diretrizes e supervisão do desempenho da Azul em direção ao cumprimento das metas estratégicas. Compõem, ainda, a estrutura de governança da Azul os acionistas, o Conselho Fiscal, os comitês de assessoramento ao CA, de remuneração, de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa e de auditoria, além das próprias auditorias internas e independentes. Também atuam nesta estrutura o Presidente e as Diretorias Estatutárias.

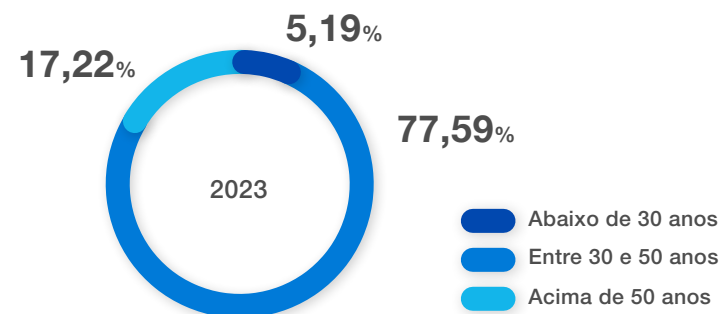


**Pautada pela integridade, a governança corporativa na Azul é desempenhada por órgãos inter-relacionados, assegurando a convergência de interesses e o alinhamento das ações aos valores da companhia**

## Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero

Liderança	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Vice-presidente	100,00	0	100,00	0	100,00	0
Diretor	70,59	29,41	61,11	38,89	66,67	33,33
Gerente geral/Sênior	72,92	27,08	76,09	23,91	75,51	24,49
Gerente	70,41	29,59	67,83	32,17	68,09	31,91
Gerente aeroporto	69,35	30,65	62,32	37,68	58,21	41,79
Supervisor/Coordenador	64,15	35,82	63,46	36,54	61,17	38,83
Comandante (piloto)	98,04	1,96	97,71	2,29	96,76	3,24
Comissário líder	20,58	79,42	16,93	83,07	18,68	81,32
Percentual de membros da liderança por gênero	54,67	45,33	59,55	40,45	60,78	39,22

## Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária

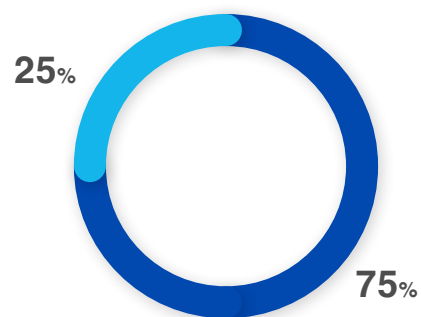




## Conselho de Administração GRI 2-10

A Azul conta com um CA composto por 12 membros, sendo 11 conselheiros independentes, além do Presidente-fundador. Os membros do CA são eleitos para mandato unificado de dois anos pela Assembleia Geral de Acionistas, que também nomeia o Vice-presidente. Em 04 de outubro de 2023, os acionistas da companhia, em Assembleia Geral Extraordinária, elegeram Daniella Marques Consentino como novo membro feminino do CA, em linha com o compromisso de promover a igualdade de gênero, especialmente em cargos de liderança e da alta administração. O mandato dos atuais membros do Conselho de Administração permanece ativo até a Assembleia Geral Ordinária, que deliberará sobre o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024.

Faixa etária do CA em 2023



Acima de 50 anos De 30 a 50 anos

Tempo de  
cadeira  
médio  
no CA  
**7 ANOS**

### Membros do Conselho de Administração

Membro	Independente (não possui relações familiares, de negócio ou de qualquer outro tipo com a organização)	Tempo de mandato	Funções	Gênero	Pertence a grupo social sub-representado
Carolyn Luther Trabuco	Sim	13	Membro independente	feminino	Sim, gênero
Daniella Marques Consentino	Sim	1	Membro independente	feminino	Sim, gênero
David Gary Neeleman	Não	13	Presidente do CA	masculino	Não
Décio Luiz Chieppe	Sim	11	Membro independente	masculino	Não
Gilberto de Almeida Peralta	Sim	5	Membro independente	masculino	Não
José Mario Caprioli dos Santos	Sim	11	Membro independente	masculino	Não
Michael Paul Lazarus	Sim	13	Membro independente	masculino	Não
Patrick Wayne Quayle	Sim	2	Membro independente	masculino	Não
Peter Allan Otto Seligmann	Sim	2	Membro independente	masculino	Não
Renan Chieppe	Sim	11	Membro independente	masculino	Não
Renata Faber Rocha Ribeiro	Sim	1	Membro independente	feminino	Sim, gênero
Sergio Eraldo de Salles Pinto	Sim	3	Vice-Presidente do CA	masculino	Não



**John Peter  
Rodgerson**



**Abhi Manoj  
Shah**



## Diretoria Estatutária

A Direção Estatutária é formada por quatro membros e tem a responsabilidade de administrar e supervisionar as atividades diárias da companhia, além de atuar como seu representante legal.

Em 12 de janeiro de 2023, os presentes integrantes foram selecionados para um período de dois anos, com possibilidade de reeleição.



**Alexandre  
Wagner  
Malfitani**



**Antônio Flávio  
Torres Martins  
Costa**

### Membros da Diretoria Estatutária

- **John Peter Rodgerson**  
ocupa atualmente o cargo de CEO da empresa.
- **Abhi Manoj Shah**  
ocupa o cargo de Presidente da Azul Linhas Aéreas
- **Alexandre Wagner Malfitani**  
desempenha o cargo de Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores
- **Antônio Flávio Torres Martins Costa**  
ocupa a posição de Diretor Vice-Presidente Técnico





## Comitês estatutários

### Comitê de Auditoria

Vinculada ao Conselho de Administração, tem a função de supervisionar os setores de controle e auditoria internos, verificar a veracidade dos relatórios financeiros e dos sistemas de controle, bem como analisar os possíveis riscos aos quais a Azul pode estar sujeita. O Comitê de Auditoria é composto por:

- Gilberto Peralta
- Renata Faber
- Sérgio de Salles Pinto

### Comitê de Remuneração GRI 2-20

A meta é alinhar a compensação dos executivos com a estratégia corporativa, bem como avaliar conquistas e implementar incentivos para os líderes. O comitê também define – e revisa periodicamente – a remuneração dos Tripulantes a partir de análises de mercado e avaliações de desempenho. No mínimo dois integrantes do Comitê de Remuneração devem ser imparciais e pertencer ao Conselho de Administração, conforme definido pelo Regulamento do Nível 2, sendo que um deles será nomeado como coordenador. O Comitê de Remuneração é composto por:

- Carolyn Trabuco
- David Neeleman
- Sergio de Salles Pinto

### Comitê de ESG GRI 2-12

Dentre as suas responsabilidades, inclui-se a de realizar a contínua avaliação dos planos e estratégias em ESG da Azul. Além disso, realiza a análise e o monitoramento de metas climáticas, bem como o acompanhamento de tendências em sustentabilidade para propor ao CA a adesão da companhia a políticas e protocolos, nacionais e internacionais, relacionados aos três pilares de ESG. O grupo também avalia atualizações no Código de Ética e Conduta. O Comitê de ESG é composto por:

- Michael Lazarus
- Carolyn Trabuco
- Peter Seligmann
- Renan Chieppe

**As responsabilidades de cada comitê são executadas em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa, garantindo que os propósitos e valores da organização orientem a consecução de seus objetivos estratégicos**



## Comitês não estatutários

### Comitê de Cultura e Responsabilidade Social

Tem como responsabilidade informar sobre as principais iniciativas da Azul nas áreas de Cultura, Responsabilidade Social e Diversidade, Equidade e Inclusão para que todos tenham conhecimento, possam debater e aprovar.

### Comitê de Segurança da Azul (CSA)

**GRI 3-3 – Segurança operacional**  
**DJSI - Saúde e segurança do trabalho 2018**

Tem como função analisar e certificar a efetividade da Política de Segurança da companhia, além de monitorar os indicadores e objetivos para garantir que sejam mantidos altos padrões de segurança operacional.

### Comitê de Ética e Conduta

As habilidades-chave incluem: oferecer sugestões e promover a divulgação do Código de Ética e Conduta para Membros da Equipe e Colaboradores, avaliar questões delicadas relacionadas ao comportamento, analisar e lidar com ocorrências de desvio de conduta. Tem autoridade direta do Comitê de ESG. O Comitê de Ética e Conduta é composto atualmente por:

- Alana Sachi
- Alexandre Malfitani
- Jason Ward
- Raphael Linares
- Antônio Dibai
- Alessandra Leonardi

[Saiba mais sobre os comitês da Azul aqui.](#)

# Governança em ESG

Os projetos e as ações para fortalecer os pilares ESG da Azul consideram as expectativas dos diversos públicos envolvidos e são compartilhados pelos meios de comunicação de Relações com Investidores.

Composto por quatro membros, o Comitê de Governança, também chamado de Comitê de ESG, funciona como um órgão estatutário ao lado do Conselho de Administração. Estes membros são indicados e eleitos pelo CA para um mandato de dois anos e a reeleição é permitida. Destes membros, ao menos dois devem ser independentes do Conselho de Administração (conforme o Regulamento do Nível 2 de Governança Corporativa da B3) e um deles é definido como coordenador do Comitê.

Os atuais integrantes do Comitê de ESG possuem uma ampla bagagem profissional, incluindo conhecimento e experiência comprovada na execução de tarefas e iniciativas relacionadas às áreas de ESG. Eles foram escolhidos e eleitos durante a Reunião do Conselho de Administração da Azul ocorrida em 09 de agosto de 2021.

A característica de cada integrante do Comitê de ESG desempenha um papel importante na consolidação de um órgão diversificado e plural, no qual os membros são convidados e estimulados a agir com independência, utilizando seus conhecimentos técnicos e especialização para promover o progresso contínuo da Azul em relação às suas metas ESG, resultando em efeitos positivos em todas as suas operações.

**Composto por quatro membros, o Comitê de Governança, também chamado de Comitê de ESG, funciona como um órgão estatutário ao lado do Conselho de Administração**



## Competências e avaliação

A função primordial do Comitê de ESG consiste em supervisionar os processos de identificação e gestão dos impactos das atividades da empresa Azul na economia, meio ambiente e sociedade.

Seu objetivo é acompanhar os compromissos socioambientais e econômicos assumidos, monitorando as ações dos grupos responsáveis pela sustentabilidade. Além disso, o Comitê propõe ao Conselho de Administração a aprovação de diretrizes e procedimentos internos relacionados à sustentabilidade, bem como a adoção de medidas para divulgação e monitoramento de conformidade. Desta forma, são constantemente avaliadas maneiras de eliminar, reparar ou reduzir os impactos, resultando na implementação de um cronograma de melhorias e avanços nas áreas de sustentabilidade.

Entre as principais habilidades estabelecidas no Regimento Interno do Comitê de ESG, ressaltam-se a aptidão para monitorar as tendências dos assuntos relacionados à sustentabilidade do negócio e sugerir a participação da Azul em políticas globais, nacionais ou regionais ligadas à sustentabilidade corporativa, em conformidade com a implementação das medidas para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente em relação às questões relevantes às atividades executadas pela Azul.

A fim de atingir os propósitos delineados pela equipe de ESG do Comitê, a análise dos aspectos mais relevantes da empresa foi conduzida com o intuito de identificar os riscos associados a esses temas, estabelecendo de maneira explícita as áreas de interesse e importância tanto para a Azul quanto para as partes interessadas.

# Ética e integridade

GRI 3-3 - Ética e Integridade

A Azul, pautada por sólidos valores éticos como transparência e honestidade, adota uma postura proativa em relação a integridade e ética corporativa. Como parte de nosso compromisso com a boa governança, integramos o Nível 2 da B3, que estabelece rigorosas diretrizes quanto a transparência, prestação de contas e participação dos acionistas nas decisões estratégicas.

A integridade é a base do nosso DNA e um de nossos valores, que buscamos materializar em nosso Programa de Integridade. Como esses princípios não devem ser apenas documentos formais e, sim, integrados à cultura organizacional, a disseminação desta política é uma prioridade estratégica, alcançando não apenas nossos Tripulantes, mas também os Parceiros, que, para estabelecer relações comerciais com a Azul, devem obrigatoriamente ter contato com nosso Código de Ética e Conduta para Parceiros de Negócio e nossa Política de Direitos Humanos. E, na prática, vamos além das exigências legais, integrando essa abordagem diretamente na estratégia de negócios, compreendendo o impacto deste posicionamento na viabilidade de longo prazo da empresa.



Como parte de nosso compromisso com a boa governança, integramos o Nível 2 da B3, que estabelece rigorosas diretrizes quanto a transparência, prestação de contas e participação dos acionistas nas decisões estratégicas



## O Programa de Integridade Azul

### PRINCÍPIOS

Prevenir, detectar e remediar

### PILARES

1. Comprometimento da alta administração
2. Gestão de riscos
3. Código de conduta, políticas e procedimentos
4. Controles internos
5. Treinamento e capacitação
6. Canal de denúncias
7. Investigações internas
8. *Due diligence* de terceiros e M&A
9. Monitoramento e remediação



## Nossos negócios são pautados por um conjunto de princípios e diretrizes definidos em nossos Códigos de Ética e de Conduta



### Combate à corrupção GRI 205-1

Nossos negócios são pautados por um conjunto de princípios e diretrizes definidos em nossos Códigos de Ética e de Conduta. Procuramos continuamente colocá-los na nossa prática diária e nos relacionamentos que mantemos com todos os envolvidos em nossos negócios.

Nossas operações são avaliadas quanto ao risco de ocorrências de práticas de corrupção, como doações políticas suspeitas ou conflitos de interesse.

Seguimos todas as leis nacionais e internacionais de prevenção de combate à corrupção e lavagem de dinheiro, em especial a Lei Anticorrupção vigente no Brasil. Qualquer conduta antiética envolvendo casos de corrupção não são toleradas dentro da Azul.

Contamos também com uma Política Anticorrupção, um documento que exige o cumprimento do Código de Ética e Conduta da Azul e das leis e regulamentações brasileiras e internacionais contra suborno e corrupção.

Para deixar nossos tripulantes a par de todas estas iniciativas, desde 2022, contamos com treinamentos *online* sobre condutas anticorrupção.



### Canal confidencial GRI 2-25

Com total dedicação, disponível a qualquer momento do dia, nosso canal confidencial está à disposição de nosso time de Tripulantes, Parceiros, investidores ou qualquer pessoa que queira fazer uma denúncia de situações que ferem nossos códigos de ética e conduta.

Toda e qualquer denúncia recebida é tratada com total sigilo e quaisquer queixas de atividades fraudulentas, apropriação indevida, suborno privado ou corrupção envolvendo agentes públicos são submetidas ao Comitê de Ética para investigação.

Uma organização externa é responsável por receber as informações e, após uma avaliação preliminar na qual o escopo é verificado e categorizado, o assunto é encaminhado para o departamento de Conformidade da Azul, que é responsável por conduzir as investigações e colabora de forma integrada com a equipe Jurídica. As situações consideradas como críticas são encaminhadas ao Comitê de Ética para análise e definição de ações disciplinares.

Em 2023, o número total de queixas foi de 1.393. O Canal Confidencial está disponível em [www.canalconfidencial.com.br/azul](http://www.canalconfidencial.com.br/azul) ou 0800 377 8050. O *site*, o aplicativo e o *e-mail* estão disponíveis 24 horas por dia e o telefone funciona de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h. **GRI 2-23**



**As situações consideradas como críticas são encaminhadas ao Comitê de Ética para análise e definição de ações disciplinares**



## Políticas de integridade

**Política de Direitos Humanos:** Define nossas diretrizes alinhadas com padrões internacionais para promover o respeito aos direitos humanos.

**Política de Diversidade:** A Azul adota uma postura firme em relação a diversidade, igualdade e inclusão. Valorizamos a diversidade entre nossos Tripulantes internos e externos, bem como entre nossos Parceiros, independentemente de sua origem, orientação sexual, etnia, cor, gênero, idade, estado civil, crença religiosa, capacidade física ou situação socioeconômica.

**Política de Sustentabilidade:** Estabelece a gestão integrada dos aspectos ambientais, visando a resultados sustentáveis progressivos por meio de 11 compromissos ambientais.

**Política Antitruste:** Tem como objetivo garantir a conformidade com todas as regulamentações relacionadas à prevenção e punição de práticas que violem a economia e a competição justa, incluindo as leis antitruste.

**Política de Remuneração Variável:** Estabelece diretrizes sobre os meios de pagamento destinados aos gestores e membros do Conselho da Azul.

**Política de Serviços Extra-Auditoria:** Define critérios mínimos e imparcialidade na contratação desses serviços.

**Política de Conflito de Interesses:** Define parâmetros para evitar ou mitigar situações de conflito de interesses e implementa medidas internas para identificar e gerenciar tais conflitos de forma apropriada.

**Política de Relacionamento com Partes Interessadas:** Estabelece princípios fundamentais para as relações com os *stakeholders*, promovendo valores éticos, diálogo e transparência.

**Política de Investimento Social:** Demonstramos nosso compromisso social e nossa abordagem para contribuir para a sociedade.

Os instrumentos intergovernamentais reconhecidos internacionalmente aos quais esses compromissos estão alinhados são:

- Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos
- Normas de Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Pacto Global das Nações Unidas (Global Compact)
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas

🔗 A Azul conta com outras políticas que também estão relacionadas a *Compliance* e Integridade, como Política de Homologação de Fornecedores, Política de Doações e Patrocínios, Política de Relacionamento com Partes Interessadas e Política de Anticorrupção. A relação completa de nossas políticas pode ser acessada [aqui](#).

# Relações com governo e órgãos reguladores

GRI 2-28; 2-29

Nosso compromisso é operar em conformidade, contribuindo para a segurança, eficiência e satisfação dos passageiros. Para isso, estabelecemos uma relação ética e responsável com governos, órgãos reguladores e outras entidades representativa do setor. Seguimos totalmente alinhados às normativas da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) e do Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA), bem como às da Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon).

Buscando promover avanços e desenvolver soluções para os desafios enfrentados pelo setor, a Azul engaja-se de maneira ativa em diálogos promovidos por entidades da aviação civil. Entre elas, destacam-se a Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), a Associação Brasileira das Empresas Aéreas (ABEAR) e o Centro de Investigação e Prevenção

de Acidentes Aeronáuticos (Genipa). Integramos o European Emissions Trading System, instrumento da União Europeia para o comércio internacional de emissões de gases de efeito estufa (GEE), e o Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSA), esquema de compensação e redução de carbono para diminuir as emissões de CO<sub>2</sub> dos voos internacionais da International Civil Aviation Organization (ICAO).

Além disso, somos membros da Associação Brasileira das Agências Corporativas (Abracorp), entidade que reúne as principais e mais conceituadas agências corporativas do país. Adotamos, ainda, as diretrizes estabelecidas pelo Código de Governança Corporativa brasileiro e pelo Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).



**Nosso compromisso é operar em conformidade, contribuindo para a segurança, eficiência e satisfação dos passageiros**





# Relações com investidores

GRI 2-29

A Azul reforça seu compromisso com a transparência e o diálogo aberto com investidores por meio de diversos canais. Em nosso *site*, disponibilizamos informações abrangentes sobre governança, ações, estatuto, políticas e regimentos, atas de reuniões, resultados trimestrais, dados financeiros, apresentações, vídeos e a agenda de eventos.

Para promover uma comunicação eficaz, oferecemos ao investidor o canal “Fale com RI” no *site* ou a opção de nos contatar por *e-mail* por meio do [invest@voeazul.com.br](mailto:invest@voeazul.com.br). Valorizamos o *feedback* e as perguntas, reconhecendo que o diálogo constante é fundamental para construir relações sólidas com este público.

As ações preferenciais (PN) da Azul, sob o código “AZUL4”, são listadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, no segmento do Nível 2 de Governança Corporativa. Além disso, nossos American Depositary Receipts (ADRs) são negociados na New York Stock Exchange (NYSE) sob o código “AZUL”, ampliando nosso alcance global e a acessibilidade aos investidores internacionais.



Em nosso *site*, disponibilizamos informações abrangentes sobre governança, ações, estatuto, políticas e regimentos, atas de reuniões, resultados trimestrais, dados financeiros, apresentações, vídeos e a agenda de eventos

# Relacionamento com Parceiros

GRI 3-3 – Relacionamento com Parceiros; GRI 2-2

Na Azul, reconhecemos a importância estratégica dos Parceiros em nossa jornada de sucesso. Orientados por valores éticos e de transparência, acreditamos que relações sólidas e mutuamente benéficas são a base para a conquista dos nossos objetivos.

Trabalhamos em estreita colaboração com Parceiros de uma ampla gama de setores, incluindo arrendadores, fornecedores de combustível, agências de comunicação, empresas de locação de aeronaves, provedores de benefícios, produtos e serviços para aviação, tecnologia da informação, seguradoras, serviços de *catering*, hotéis e transporte.

Comprometidos com práticas éticas, ambientais e sociais, estabelecemos padrões elevados para todos os nossos Parceiros por meio do nosso Código de Conduta para Fornecedores. Esse documento, acessível ao público, define as diretrizes éticas que esperamos que todos os nossos Parceiros de negócios adotem.

Durante o processo de seleção de Parceiros, implementamos cláusulas rigorosas para prevenir práticas comerciais antiéticas, como trabalho escravo ou em condições análogas à escravidão. Implementamos iniciativas para identificar e corrigir qualquer não conformidade, garantindo uma cadeia de suprimentos íntegra e ética.



**Orientados por valores éticos e de transparência, acreditamos que relações sólidas e mutuamente benéficas são a base para a conquista dos nossos objetivos**







## Gestão de compras GRI 414-1

Valorizamos o crescimento de nossos Parceiros e fornecedores ao longo de nossa jornada, buscando priorizar os comércios locais na gestão de compras. Essa prática não apenas fortalece as economias locais, mas também contribui para a geração de renda e recursos nas diversas cidades que servimos.

Visando posicionar a Azul em um ambiente de confiança e segurança em relação a suas parcerias, realizamos monitoramentos regulares de risco em toda a base de Parceiros com contratos ativos. Essa iniciativa abarca a

criação de uma matriz de criticidade e a implementação de um questionário ESG. Por meio dessa ação, iniciada em 2022, é possível verificar a evolução dos Parceiros nos quesitos abordados pelo questionário.

Durante o processo de homologação de novos contratos, segmentamos os riscos por setores, como financeiro, *compliance* ou ambiental, promovendo agilidade e transparência em todas as nossas parcerias de negócios e garantindo que compartilhem dos mesmos ideais e padrões éticos que orientam nossas práticas.

Inicialmente concebido para Parceiros nacionais, esse processo foi expandido para Parceiros internacionais, instituindo uma abordagem global de relacionamento transparente. A análise, agora automatizada, gera formulários de *due diligence* e sustentabilidade, proporcionando acesso direto ao nosso Código de Conduta para Parceiros e à Política de Direitos Humanos, entre outros. O novo sistema também automatiza o armazenamento de todas as informações, simplificando o fluxo de todos os processos envolvidos.

As práticas de compras para fornecedores são revisadas continuamente garantindo alinhamento com o Código de Conduta do Fornecedor da Azul. Para os fornecedores nacionais contratuais, monitoramos trimestralmente os riscos financeiros e de *compliance* em Alto, Médio e Baixo Riscos. Nossa empresa dá preferência a fornecedores com melhor desempenho ESG para parcerias duradouras com aqueles classificados fora do Alto Risco. Baseado nisto, antes do processo de novas contratações, analisamos os últimos três fornecedores da concorrência e aqueles que tiverem Alto Risco só poderão seguir com a aprovação do Diretor da área. Caso o contrário, optamos pelos fornecedores que possuem Baixo ou Médio Risco.



Visando posicionar a Azul em um ambiente de confiança e segurança em relação a suas parcerias, realizamos monitoramentos regulares de risco em toda a base de Parceiros com contratos ativos. Essa iniciativa abarca a criação de uma matriz de criticidade e a implementação de um questionário ESG



## Compras locais GRI 204-1

Em 2023, o percentual de compras realizadas com fornecedores locais nas unidades operacionais foi de 65,37%. No mesmo período, a empresa fez transações com 5.481 fornecedores, dos quais 84,53% (4.633) estavam situados em território nacional, enquanto os 15,47% restantes (848) estavam localizados no exterior. O investimento em Parceiros nacionais alcançou R\$ 10,1 bilhões e com os internacionais, R\$ 5,3 bilhões, totalizando R\$ 15,4 bilhões.



**Em 2023, o percentual de compras realizadas com fornecedores locais nas unidades operacionais foi de 65,37%. No mesmo período, a empresa fez transações com 5.481 fornecedores, dos quais 84,53% (4.633) estavam situados em território nacional, enquanto os 15,47% restantes (848) estavam localizados no exterior**

## Crítérios socioambientais GRI 308-1, 408-1 e 409-1

A Azul adota critérios ambientais na seleção de novos fornecedores a partir de análise de dados compilados sobre as empresas na Plataforma G-Certifica, como a presença de licenças ambientais e de operação ou funcionamento, questões relacionadas ao fornecimento de produtos de origem florestal e manutenção de áreas verdes, entre outros itens. Deste levantamento, 272 novos fornecedores foram contratados, dos quais 47 (17,3%) foram identificados como ambientalmente críticos. Em casos como esses, as respostas são avaliadas e, em caso de não conformidade, são solicitadas à plataforma novas informações para possíveis adequações.

Também não possuímos operações que apresentem riscos de ocorrência de casos de trabalho infantil ou de jovens expostos a trabalho perigoso, bem como de trabalho forçado ou análogo ao escravo. Com o objetivo de reduzir esse risco em toda a cadeia, demandamos que 100% dos fornecedores homologados pela Azul devam aceitar nosso Código de Ética e nossa política de não tolerância às práticas citadas. Além disso, para os fornecedores que temos uma recorrência de prestação de serviços/ produtos, assinamos um contrato com cláusulas específicas para este tema.

## Parceiros por categoria de risco

**11** Risco alto  
**344** Risco médio  
**813** Risco baixo

Risco baixo: saúde tributária em “verde” e que não atenda até dois requisitos.  
 Risco médio: saúde tributária em “amarelo” e/ou que não atenda de três a quatro requisitos.  
 Risco alto: saúde tributária em “vermelho” e/ou que não atenda acima de quatro requisitos e/ou criticidade alta: MTE – certidão negativa, CNPJ inapto ou suspensão, sócios apontados na Interpol e/ou com mandado de prisão ou que estejam envolvidos em algum processo criminal (fraude ou estelionato, lavagem de dinheiro, homicídio ou exploração e formação de quadrilha ou exploração), CEIS, CNIA. Monitoramos regularmente os nossos fornecedores buscando mitigar riscos Altos.  
 Bloqueado: vinculados a trabalho escravo (empresa ou sócios) e/ou baixados na Receita Federal.

## Relacionamento com franqueados

Em 2023, buscamos mais proximidade com os representantes da Azul Cargo nas cidades. Por meio de capacitação oferecida, de visitas regulares e acompanhamento, nos envolvemos de uma forma mais ampla em suas necessidades e nas particularidades de cada região em que atuamos. Neste



ano, proporcionamos uma aula online mensal para a equipe de vendas nacional em colaboração com a UniAzul. Além disso, estamos empenhados na construção de uma infraestrutura de suporte que inclui a implementação de novos sistemas até mesmo no atendimento aos clientes dos franqueados.

# Gestão de riscos

Na Azul, procuramos nos antecipar a possíveis riscos e eventuais exposições da companhia. Alinhado ao Conselho de Administração, o Comitê de ESG revisou nossa Política de Gestão de Riscos Corporativos, na qual buscamos identificar previamente eventos internos ou externos que estejam em desacordo com as nossas diretrizes, estratégia, saúde financeira ou imagem da Azul.

A análise da Azul concentra-se, principalmente, em três pontos essenciais para nossa dinâmica operacional e saúde financeira a longo prazo: câmbio, taxa de juros e valor dos combustíveis, sendo comparados com os dados

utilizados em nosso planejamento financeiro anual. Além destes, os aspectos climáticos e a agenda de transição para o SAF têm sido acompanhados e discutidos de forma detalhada e minuciosa pelos comitês da companhia.

Para eliminar ou mitigar qualquer tipo de mudança na nossa operação, analisamos dados e nos preparamos para qualquer tipo de variação em taxas de juros, utilizando instrumentos de proteção e contratos firmados com bancos para redução de risco cambial em aplicações financeiras e também com nossos Parceiros no fornecimento de combustível.

No âmbito do nosso Processo de Gestão de Riscos, reportamos uma série de informações cruciais, incluindo os riscos que foram identificados, uma descrição detalhada de cada risco, sua probabilidade e a magnitude do impacto potencial que podem acarretar. Também priorizamos os riscos identificados e fornecemos uma descrição das ações mitigadoras implementadas para pelo menos dois desses riscos. A área de Riscos e Compliance da Azul compilou esses riscos potenciais corporativos no Dicionário de Riscos, um documento interno que classifica e categoriza os riscos de acordo com as especificidades do nosso negócio. Este dicionário divide os riscos da Azul em oito categorias distintas:

## 1. Risco Estratégico

Associado às decisões estratégicas da administração que possam afetar sua capacidade ou habilidade de se proteger ou adaptar às mudanças do ambiente em que opera.

## 2. Risco Socioambiental

Relacionado com potenciais danos ao meio ambiente e à sociedade causados pelas atividades da Azul, resultando em impactos à proteção da saúde humana, cultural ou ambiental.

## 3. Risco de Crédito

Refere-se ao risco de perdas recorrentes devido à inadimplência de clientes e Parceiros, como agências de viagens e representantes

## 4. Risco de Liquidez

Gerado pela falta de recursos em caixa para cumprir compromissos financeiros, como empréstimos, financiamentos, salários, encargos sociais, contas e outras despesas.

## 5. Risco de Mercado

Conectado à possibilidade de perdas decorrentes de mudanças nas taxas de juros, câmbio, preços de ações e *commodities*, como o combustível.

## 6. Risco Operacional

Ocasionado pela perda de eficiência nas operações devido à inadequação dos processos internos, políticas, pessoas ou sistemas, podendo resultar em acidentes ou prejuízos financeiros.

## 7. Risco Regulamentar

Ligado a penalidades legais que podem resultar em perdas financeiras ou de imagem devido a não conformidade com a legislação ou regulamentações externas e internas do setor.

## 8. Risco Cibernético/ Tecnológico

Refere-se a ameaças que podem resultar no vazamento de informações ou dados de clientes, tripulantes, Parceiros, terceiros ou informações comerciais da empresa.

# Segurança para todos

GRI 3-3 – Segurança operacional, 403-9 / DJSI - Saúde e segurança do trabalho 2018

Em 2022, lançamos a iniciativa “Segurança para Todos”, consolidando todas as áreas de segurança sob uma mesma diretoria. Em 2023, colhemos valiosos frutos disso. Foi notável a ampliação do escopo de segurança, reforçando a sinergia entre nossas frentes de atuação de forma a garantir os mais altos níveis de segurança para todos os Tripulantes e clientes da Azul. em todas suas particularidades, unidas para tornar a Azul mais segura.

Segurança é o nosso principal valor, nossa mais alta prioridade dentro da Azul, e por isso, dedicamos recursos significativos para promover capacitações, aprimorar procedimentos e fomentar a comunicação interna para que cada Tripulante tenha a segurança como sua conduta diária. A consolidação sob um único guarda-chuva resultou em um aumento de comitês e reuniões interdepartamentais.

O conhecimento da Política de Segurança da Azul é obrigatório a todos os Tripulantes, contratados e terceirizados da empresa. Com base nela, são estabelecidos compromissos relacionados a Segurança, Nível de Risco, Cultura de Informação, Liderança, Cultura Justa, Erros e Violações, Comprometimento com a Gestão de Segurança e Cultura de Segurança. As metas principais envolvem o reconhecimento de circunstâncias de perigo, a classificação e análise dos riscos, a implementação de medidas para reduzir esses riscos e a avaliação da eficácia das ações implementadas, sujeitas a inspeções anuais pelas autoridades aeroespaciais da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC).

Atendemos às demandas de órgãos regulatórios nacionais e internacionais, planejando auditorias internas e com fornecedores e estabelecendo planos de ação para mitigar irregularidades. Participamos do BCAST, Grupo Brasileiro de Segurança Operacional da Aviação Comercial, colaborando com empresas aéreas e a ANAC para promover melhorias na segurança operacional da aviação comercial.

## Certificação IOSA

Em 2023, passamos pela auditoria IOSA, da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), e renovamos a nossa certificação por mais 2 anos. A IOSA é um padrão de avaliação reconhecido e aceito internacionalmente, projetado para avaliar os sistemas de gerenciamento e controle operacional de uma companhia aérea, e demonstra a conformidade da Azul com os mais rigorosos padrões de segurança estabelecidos pela IATA.



**Na Azul, a segurança é integrante da cultura organizacional. Por isso, são ministrados vários treinamentos, campanhas educativas e compartilhamento de informações com o objetivo de garantir que todos os Tripulantes estejam preparados para enfrentar os desafios do dia a dia relacionados ao tema.**



## Asas

O Asas é um programa de suporte entre pares idealizado em 2023 e desenvolvido pela Coordenação de Fatores Humanos da Diretoria da Qualidade e Segurança. Ele é composto por uma equipe de pilotos devidamente capacitada e treinada, focada em assistência mútua.

O programa tem lançamento previsto para abril de 2024 e visa conectar pessoas que compartilham da mesma realidade e que buscam direcionamento e aconselhamento ao vivenciarem certas situações do dia a dia.

### Acidentes de trabalho GRI 403-9

	2023
Classe	empregados
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	22
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	262
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	0

Nota: não inclui trabalhadores que não são empregados. Os tipos de acidentes de trabalho ocorridos estavam relacionados a quedas, acidentes com veículos, exposição a substâncias químicas, acidentes com equipamentos e lesões por trauma.

Nossa Cultura de Segurança é fortalecida por múltiplas estratégias, sendo uma marca da companhia o Seminário da Qualidade e Segurança. Trata-se de um evento anual, cuja 11ª edição ocorreu em 2023, contando com a participação de personalidades relevantes da aviação e da segurança, promovendo o compartilhamento de ideias por meio de painéis, palestras e *workshops*. Adicionalmente, alinhado à nossa Política de Segurança, os Tripulantes são constantemente encorajados a relatar qualquer condição que possa colocar as nossas atividades em risco e, assim, tornando-os agentes ativos no gerenciamento da qualidade e segurança da Azul.

Nosso Sistema de Gestão de Segurança Operacional (SGSO) aborda questões como a verificação dos procedimentos do SGSO da Azul e a análise da efetividade das ações implementadas. A participação das áreas operacionais é incentivada por meio das ações de Promoção de Segurança, tais como informativos, campanhas das áreas e de divulgação da Política de Segurança, treinamentos em SGSO, CRM, entre outras iniciativas.

Nosso Sistema de Gestão de Segurança Operacional (SGSO) compreende diversos procedimentos para Garantia da Segurança (Safety Assurance), principalmente através da criação e acompanhamento de ações mitigadoras, visando sempre o trabalho colaborativo entre as diversas áreas da Azul. No nível operacional, as Reuniões de Integração promovem o trabalho entre os times, levantando inconsistências e iniciando a tratativa de assuntos não conformes com as normas de segurança e qualidade. O próximo nível de atuação é a Comitê de Qualidade e Segurança, ou Comitê Interno, onde os gestores da Diretoria revisam e planejam ações para as constatações que surgiram nas Reuniões de Integração, dentre outros monitoramentos e alinhamentos de processos.

O Comitê de Segurança da Organização de Manutenção (CSOM) é elo tático para segurança na Manutenção RBAC 145 (manutenção hangar). Em se tratando da Manutenção RBAC 121 (manutenção linha), as tratativas estratégicas são realizadas no âmbito de reuniões de integração. Já o Comitê da Qualidade (CQA) gerencia a qualidade corporativa como elo tático, implementando práticas para altos padrões de qualidade.

Tivemos uma atualização na Gerência de Resposta de Emergência, aumentando o número de treinamentos e simulados, além de novas turmas do SAT, o Time de Assistência Especial.

Sobre o gerenciamento dos riscos à segurança, o monitoramento e gestão dos processos acontecem por meio do nosso banco de dados - AQD. Em 2023, 2.985 ações foram implementadas para mitigar ou controlar o risco. Essas ações implementadas são oriundas dos procedimentos relacionados à qualidade e segurança das operações, como inspeções, investigações, auditorias e avaliação de riscos.

Para evitar quaisquer acidentes, a empresa adota a eliminação do perigo, substituição de equipamentos e materiais, controles de engenharia, controles administrativos e equipamento de proteção individual (EPI), além de avaliação de riscos, treinamento e conscientização, manutenção preventiva, políticas de segurança, supervisão e gerenciamento, investigação de acidentes, comunicação aberta, monitoramento contínuo, cumprimento da legislação e incentivos à segurança.

**Em 2023 passamos pela auditoria IOSA, a auditoria de segurança operacional da IATA, e renovamos a nossa certificação IOSA por mais 2 anos.**



## Gestão da saúde e segurança GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8

A empresa envolve os trabalhadores no processo de desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho por meio da participação direta em Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA); Equipe do SESMT (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho); e iniciativas como a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho).

Para identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes, a companhia adota processos rotineiros e não rotineiros, como inspeções de segurança, análise de acidentes e incidentes, avaliação de impactos de mudanças organizacionais, além de gerenciamento de riscos ergonômicos, químicos, físicos, de tarefas específicas, de projetos de construção, de casos de não conformidade e de projetos especiais.

Os resultados são utilizados para aprimorar o sistema de gestão de saúde e segurança, com o estabelecimento de indicadores de desempenho, a realização de capacitações, a revisão de planos de contingência e o investimento em tecnologia e equipamentos, entre outros.

Caso os trabalhadores desejem relatar perigos e situações de periculosidade nos locais de trabalho e nas atividades desenvolvidas, podem acessar os endereços de *e-mail*, canais na intranet, aplicativos e plataformas *online*, comitês de saúde ou comunicar à liderança e à equipe de saúde e segurança do trabalho. Ao trabalhador que registra a ocorrência, é garantido sigilo e não punição – além do direito de recusa à atividade.

Entre as etapas de investigação dos incidentes de trabalho, estão: o registro; a descrição detalhada, avaliação e melhoria da gestão; notificação do incidente e identificação de sua periculosidade; avaliação da gravidade; avaliação do risco associado; adoção de uma equipe de investigação; análise de causa raiz; e adoção de medidas corretivas.

A Azul oferece a todos os tripulantes, de acordo com a necessidade, treinamentos e capacitações em saúde e segurança como:

- integração ou orientação para novos tripulantes
- combate a incêndios
- manuseio de produtos químicos
- uso de EPIs
- prevenção de doenças ocupacionais
- segurança de máquinas e equipamentos
- trabalho em altura
- trabalho com eletricidade
- manuseio de substâncias químicas perigosas
- operação de máquinas e equipamentos
- movimentação de cargas
- emergências



**Valorizamos a consulta e participação ativa dos nossos Tripulantes e Parceiros, buscando constantemente melhorar o desempenho do nosso sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho**



## Proteção de dados

Na Azul, a confidencialidade e a proteção dos dados de clientes, Tripulantes e Parceiros são temas conduzidos com extrema seriedade, orientados por nossa Política de Privacidade. A área de Tecnologia da Informação (TI) é integral à operação, conectando processos e consolidando todos os segmentos de negócios da Azul. No ano de 2023, conduzimos uma abrangente reestruturação, organização e implementação de novos projetos de automação, incorporando tecnologias de ponta, como a inteligência artificial (IA), para aprimorar nossas operações. Um exemplo é a utilização da IA, inicialmente utilizada em *chats* pelo *site* corporativo, para agora integrá-la ao *call center*, proporcionando informações de maneira ágil e eficiente aos nossos clientes. Outro exemplo é o oferecimento de treinamentos especializados para nossos Tripulantes, promovendo a compreensão da importância da segurança de dados em nossa rotina diária.

**A Azul realiza investimentos significativos em segurança cibernética com o objetivo de incorporar constantemente melhorias e novas ferramentas tecnológicas**

Implementamos uma estratégia proativa de aprimoramento contínuo em nossos processos de tecnologia e segurança cibernética. Para garantir que nossa equipe esteja bem informada e capacitada, disponibilizamos um portal dedicado exclusivamente à segurança cibernética em nosso *site* interno. Este recurso é uma fonte valiosa de informação e educação para nossos Tripulantes, permitindo que eles estejam sempre atualizados sobre as melhores práticas e tendências do setor. Em 2023, não houve registros de ataques cibernéticos.

Além disso, realizamos investimentos significativos em segurança cibernética com o objetivo de incorporar constantemente melhorias e novas ferramentas tecnológicas. Estamos vigilantes na proteção dos dados em todas as etapas de nossas operações, o que inclui monitoramento físico, controle rigoroso de acesso e a implementação de soluções avançadas de prevenção de perda de dados (DLP). Com essas medidas, monitoramos eficientemente o tráfego de arquivos, assegurando a integridade e a confidencialidade das informações e prevenindo qualquer forma de vazamento de dados.

Realizamos, ainda, em 2023, algumas iniciativas para promover a segurança de dados internamente, como a Hackers Rangers Azul (competição interna de cibersegurança com treinamentos e gincanas sobre *compliance* de segurança da informação) e o desenvolvimento de um modelo de linguagem de inteligência artificial próprio, com proteção de dados da Azul e dos tripulantes.







# Meio Ambiente

Priorizamos conectividade com sustentabilidade, isto é, estamos sempre pensando em como aprimorar os nossos índices ambientais em direção a um futuro cada vez mais sustentável.

O meio ambiente está inserido em toda a organização, gerando assim soluções práticas que trazem cada vez mais melhorias.

# Gestão de mudanças climáticas

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 305-7, SASB TR-AL-110a.1, 110a.2, 305-4, 3-3

Dados do IPCC apontam que a aviação internacional responde por cerca de apenas 2% das emissões globais de carbono. No Brasil, as principais fontes de emissões são as mudanças no uso do solo, seguida da produção de energia e transporte rodoviário. Nesse contexto a aviação civil brasileira contribui com menos de 0,4% das emissões nacionais e apenas 0,02% do total mundial, conforme dados do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.

Embora a aviação tenha um impacto relativamente modesto em termos globais, a Azul entende as mudanças climáticas como um tema material para nossos negócios. Estamos empenhados em liderar a descarbonização no contexto latino-americano e, em 2023, tivemos nossa meta de médio prazo para a redução de emissões aprovada pelo Science Based Targets initiative (SBTi). (consulte a meta aprovada [nesse link](#))

A Azul entende o processo de descarbonização como uma importante oportunidade para a indústria internacional e para o estímulo à agricultura de baixo carbono, à bioeconomia, aos biocombustíveis e à conservação de ecossistemas brasileiros.

Nossa Política de Sustentabilidade estabelece nossa governança para sustentabilidade e mudanças climáticas. Nosso Conselho Administrativo é o principal guardião da sustentabilidade e conta com um Comitê ESG de assessoramento com quatro conselheiros independentes. Além disso, nossa governança dispõe de um Fórum ESG, de nível gerencial para acompanhamento dos principais projetos anuais.

A empresa incentiva o comprometimento da liderança executiva com as metas de ESG e de *performance* climática vinculando parte da remuneração variável à evolução dos indicadores, garantindo um progresso contínuo da Azul em suas práticas sustentáveis.

Comprometida com a gestão eficaz e transparente do tema de mudanças climáticas, a Azul estabeleceu quatro pilares de atuação para o tema: gestão de emissões, gestão de oportunidades relacionadas ao clima, inovação e engajamento com as partes interessadas.

## Emissões em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e)

	2021	2022	2023
<b>Escopo 1 – Emissões diretas de GEE*</b>	2.474.302,41	3.089.851,26	3.300.728,83
<b>Emissões biogênicas Escopo 1</b>	92,841	589,86	1.676,97
<b>Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia**</b>	765,946	316,11	398,41
<b>Escopo 3 – Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE***</b>	3.665,94	871.376,51	1.118.351,82
<b>Emissões biogênicas Escopo 3 ****</b>	485,401	9.762,71	42.598,00

Nota: gases considerados no cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC's e CO<sub>2</sub> biogênico.

\* Fontes emissoras consideradas: combustão estacionária, combustão móvel, emissões fugitivas e efluentes.

\*\* Fontes emissoras: emissões indiretas pela compra de energia elétrica – abordagem baseada na localização. Importante ressaltar que em 2023 adquirimos energia no mercado livre, tendo zero emissões de Escopo 2 por escolha de compra, com rastreabilidade por I-RECs (certificados de energia renovável) e autodeclarações.

\*\*\* Categorias de Escopo 3 consideradas: bens e serviços comprados (*snacks* oferecidos a bordo, alimentação dos voos, bebidas, parafusos, *speed tape*, óleo lubrificante, papel, caixa de papelão, pneus), bens de capital (*leasing* das aeronaves), atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2 (emissões da produção de combustível - *Well to tank* - WTT), transporte e distribuição *upstream* (operações de *handling*, *catering*, equipamentos de *push-back*, transporte terrestre das operações da Azul Cargo, serviços de motoboy), resíduos gerados nas operações, viagens a negócios, deslocamento casa-trabalho, uso de produtos vendidos (pacotes de turismo) e franquias (Lojas Azul Cargo e Lojas Azul Viagens).

\*\*\*\* Houve um aprimoramento do rastreio de nossas emissões de Escopo 3, gerando um aumento das emissões biogênicas, principalmente de fontes da categoria T&D upstream.

1 O SBTi é uma iniciativa conjunta do Pacto Global e de instituições científicas de referência, como WRI (World Resources Institute) e CDP (Disclosure Insight Action), que tem o objetivo de supervisionar as metas das empresas em todo o planeta por meio de um processo longo e detalhado de avaliação feito por especialistas independentes.

# Gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Desde 2018, a Azul tem se dedicado a mensurar suas emissões de GEE utilizando o reconhecido método GHG Protocol. Em 2022, a empresa conquistou o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Em 2023, a Azul intensificou o mapeamento de suas atividades emissoras na cadeia de valor, melhorando a abrangência do Escopo 3. Esse processo de melhoria contínua demonstra o amadurecimento e comprometimento da companhia com a agenda de descarbonização e a capacidade de engajamento dos principais fornecedores para coleta de dados e mapeamento de projetos de redução de carbono.

## Emissões de outros GEE não regulados pelo Protocolo de Quioto GRI 305-6

Gás refrigerante	2023	
	t GEE	t CO <sub>2</sub> e
HFC-32	0,13005	88,044
HFC-125	0,13005	412,259
HFC-134a	0,223	289,9

## Outras emissões atmosféricas GRI 305-7

	2021	2022	2023
Emissões específicas de NO <sub>x</sub> para transporte de passageiros (g NO <sub>x</sub> / PKT)	0,25	0,26	0,24
Emissões específicas de NO <sub>x</sub> para transporte de carga (g NO <sub>x</sub> / TKT)	5,87	4,57	4,45



## Redução de emissões

Estamos comprometidos em liderar o caminho para uma aviação com menos impacto ambiental, e nossa meta de médio prazo aprovada pelo SBTi é reduzir em 2030 até 46% a intensidade de emissões por RTK em comparação aos níveis de 2019.

Desenvolvemos nosso plano estratégico de descarbonização alinhado com as diretrizes internacionais do setor, incluindo também as diretrizes do SBTi, do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), do CORSIA e antecipando futuras regulamentações nacionais.

A meta de neutralidade climática da Azul é 2045, cinco anos antes da meta setorial. Nossa ambição é manter o ritmo do Programa de Renovação de frota para operarmos com aeronaves cada vez mais modernas e eficientes. Da mesma forma, nossa estratégia de descarbonização considera o crescimento do Programa de Eficiência de Combustível (PEC) e a eletrificação de equipamentos de solo nos aeroportos com infraestrutura que comporte esses programas, de forma a otimizar nossas operações de solo e melhorar nosso impacto climático ao aproveitar o benefício ambiental do Brasil ter uma das matrizes elétricas mais limpas do mundo.

Nosso plano de descarbonização também considera a implementação gradual dos combustíveis sustentáveis de aviação (SAF) em nossas operações, seguindo premissas das regulações internacionais e das legislações nacionais em construção.

SAF é a sigla em inglês para *Sustainable Aviation Fuel* ou combustíveis sustentáveis de aviação, em português. O SAF é uma alternativa tecnológica aos combustíveis fósseis convencionais, pois reduz significativamente as emissões de gases de efeito estufa durante todo o ciclo de vida e a produção e queima do combustível durante o voo.



Estamos preparados para o uso do combustível sustentável porque temos a frota mais jovem da América Latina, com motores aptos a operar com esses biocombustíveis. Entretanto, é importante ressaltar que ainda não há disponibilidade de SAF no Brasil e como o arcabouço regulatório está em construção, alguns pontos ainda precisam ser trabalhados, como, por exemplo, os fatores de emissão nacionais para cada rota tecnológica

Para priorizarmos as ações e projetos de redução de emissões, utilizamos a ferramenta de curva de custo marginal de abatimento (MACC) e estabelecemos um preço interno de carbono alinhado ao valor dos créditos de carbono compensados no sistema EU-ETS - aproximadamente 100 euros por tonelada. Este valor serve como referência para as expectativas em relação ao mercado de carbono nacional e ao CORSIA.

Importante notar que com a crescente preocupação com as mudanças climáticas, também são recorrentes as questões sobre compensação de carbono. A compensação voluntária de carbono é um instrumento de mercado para equilibrar as emissões de carbono que não foram reduzidas internamente.

Em 2022, a Azul estruturou um projeto que oferece aos nossos clientes a possibilidade de compensação voluntária de suas emissões de carbono. Os projetos que compõem o portfólio de créditos tem o padrão VCS (Verified Carbon Standard) e visam à proteção e ao desenvolvimento local, fomentando a sociobioeconomia na Amazônia Legal.

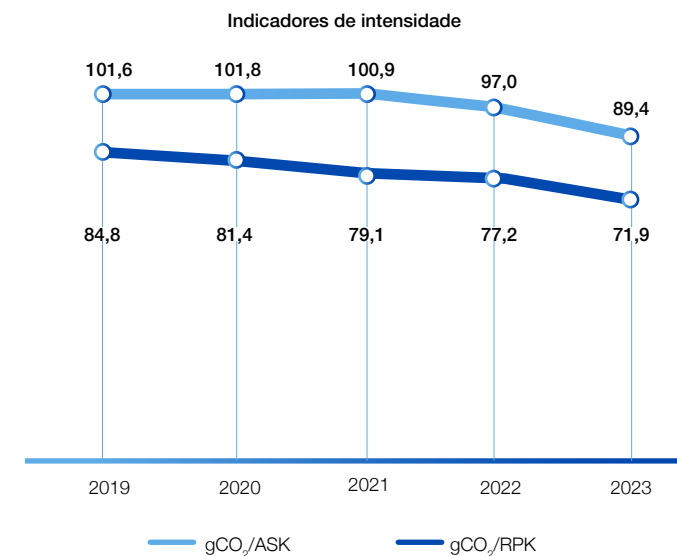
A compensação voluntária deve ser o último recurso a ser utilizado para neutralizar apenas as emissões residuais, depois de todos os esforços de redução interna e na cadeia de valor serem desenvolvidos.

A Azul participa de alguns Programas compulsórios de compensação conforme as regulações internacionais, reforçando nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade ambiental:

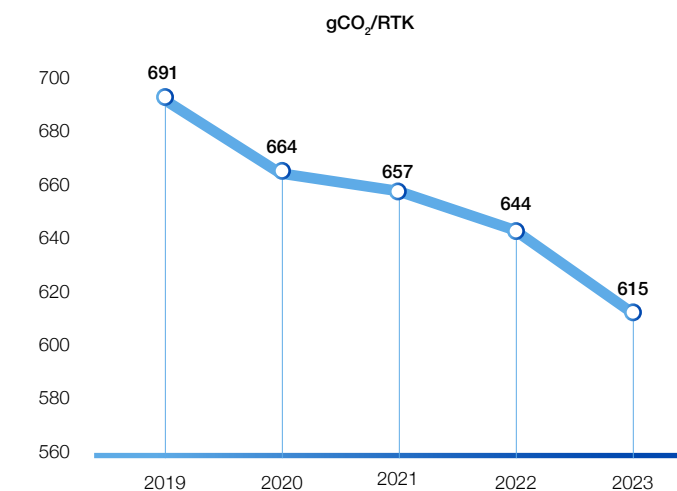
- Esquema de Comércio de Emissões da União Europeia (EU-ETS);
- Esquema de Comércio de Emissões do Reino Unido (EU-UK);
- CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation), um Programa da ICAO voltado para a redução e compensação das emissões de carbono em voos internacionais. Atualmente participamos do MRV e a etapa de compensação compulsória começará em 2027.

Acompanhamos nossa *performance* de redução a partir dos indicadores a seguir:

#### GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)



#### Indicador SBTi



# Programa de Eficiência de Combustível

O nosso Programa de Eficiência de Combustível (PEC) é uma iniciativa que desde 2016 permeia todas as áreas da companhia. O PEC é projetado para identificar e implementar melhorias contínuas em processos e procedimentos com o objetivo de otimizar o consumo de combustível e minimizar as emissões de CO<sub>2</sub>.

Em 2023, foram economizados mais de 93 milhões de litros de querosene JET A-1 com o PEC, o equivalente a cerca de 235 mil toneladas de CO<sub>2</sub> evitados.

Dentre os projetos, a Azul aplica soluções bastante consolidadas na indústria, mas também realiza projetos com graus de maturidade e inovação bastante disruptivos em relação ao padrão mundial. Os principais projetos desenvolvidos em 2023 são:

## APU Zero

É um projeto que desde 2022 tem o objetivo de minimizar o uso da *Auxiliary Power Unit* (APU) nas aeronaves. Esse terceiro motor serve para manter os sistemas do avião em funcionamento durante embarque e desembarque, além de gerar energia elétrica durante o voo, consumindo o querosene dos aviões e emitindo CO<sub>2</sub>.

O APU Zero utiliza recursos externos para manter o funcionamento do avião em solo. A energia elétrica usada pode vir das *Ground Power Units* (GPUs), dos *Combos* que combinam GPUs e *Air Conditioning Units* (ACUs), ambos movidos a *diesel*. Em algumas bases também utilizamos a solução 400Hz, que conecta a aeronave diretamente com a energia elétrica e refrigeração da infraestrutura aeroportuária.

Já implementamos o APU Zero em 19 bases, o que resultou em uma economia de mais de 31 milhões de litros de querosene e 80 mil toneladas de CO<sub>2</sub> evitados.

## Single Engine Tax in (SETI) e Single Engine Tax out (SETO)

É um procedimento bastante comum na indústria e que consiste na movimentação da aeronave em solo com somente um motor ligado. Proporcionou uma economia de 14 mil toneladas de combustível e mais de 11 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.

## Encurtamento de rota

Nosso time de engenharia estuda possíveis encurtamentos de rotas e, durante o voo, os pilotos recebem sugestões de trechos que podem ser encurtados em decisões conjuntas entre o comandante e o controlador de voo.

Em 2023 tivemos uma média de 54% dos voos com redução da distância planejada, o que equivale a cerca de 14 mil toneladas do combustível Jet A-1 ou 44 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.

## Opti Climb

É um projeto disruptivo que iniciamos em dezembro de 2023 e consiste em otimizar o perfil de subida das aeronaves, melhorando a *performance* de consumo de combustível em até 100 kg de querosene / subida. Para a Azul, que realiza quase mil voos diários, esse projeto tem grande potencial de economia de combustível e redução de carbono.

## Descent Profile Optimisation ou Otimização do perfil de descida (DPO)

O DPO é um projeto que, assim como a otimização de subida, visa à economia de combustível na fase de descida da aeronave.

Nosso time de Engenharia tem realizado treinamentos com os pilotos, reforçando constantemente a importância dos nossos projetos para que nossa operação seja cada vez mais sustentável. Medimos a aderência dos comandantes a cada projeto e premiamos os destaques em nosso Prêmio PEXX.

# Frota mais moderna do mercado

Na Azul, trabalhamos com o conceito de “aeronave certa no mercado certo”. Assim, com nossa frota moderna e diversificada, podemos direcionar a oferta certa à demanda existente e minimizar os nossos custos.

Em 2023, nosso programa de transformação de frota incorporou 11 aeronaves de nova geração e alcançamos a marca de 80% da frota composta por esses novos modelos. Nossa meta é chegar a 97% da frota com aeronaves *nextgen* em 2026.

Recebemos seis aeronaves E195-E2, que fazem parte do programa de renovação de frota. O novo modelo pode acomodar até 136 assentos em alta densidade, ante os 118 do modelo anterior, consumindo 20% menos combustível que o modelo anterior, além de ser mais silencioso. As vantagens financeiras também incluem redução de 26% no custo por assento e custo de manutenção 40% menor.

Também acrescentamos em nossa frota dois ATRs. Os novos modelos, com motores de nova geração, consomem 3% menos combustível e vão substituir aos poucos os modelos mais antigos.

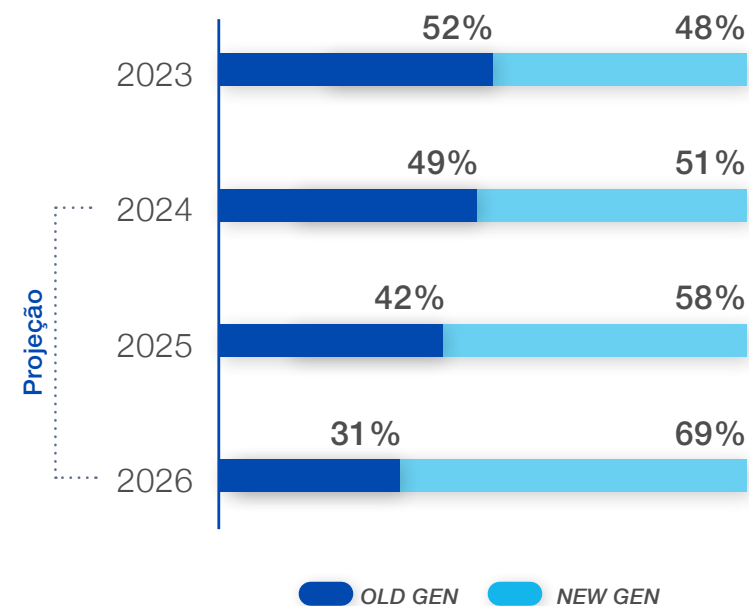
Nossa frota também incorporou em 2023 mais três A320NEO, uma aeronave moderna que tem redução de consumo de combustível de aproximadamente 15%. Para chegar ao Brasil, essas aeronaves vieram com uma porcentagem de SAF (combustível sustentável de aviação) produzido na Europa a partir da rota HEFA, que é a produção de combustível renovável a partir de ésteres e ácidos graxos hidroprocessados.

## Redução de ruído

Pensando no conforto acústico de clientes, Tripulantes e dos moradores do entorno dos aeroportos, nossas aeronaves de nova geração garantem um nível de ruído menor durante todas as etapas de voo, com certificado de ruído estágio 5 da ICAO.

  
**Em 2023,  
a idade média  
da frota foi  
de 7,6 anos**

Composição da frota





# Gestão de riscos e oportunidades climáticas

A Azul está atenta aos desafios e oportunidades trazidas pelas mudanças climáticas, que podem afetar nossas operações, finanças e modelo de negócios de maneiras complexas.

A gestão climática desses riscos e oportunidades é coordenada pela equipe de sustentabilidade da companhia, acessando todas as equipes operacionais e administrativas que interagem com os temas, e os resultados são avaliados internamente em reuniões semestrais do Comitê ESG e externamente em formulários, *ratings* de ESG e em nosso Relatório Climático.

Para navegar neste contexto, adotamos uma abordagem proativa e desenvolvemos uma matriz de risco e oportunidade com base na metodologia da Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Este esforço multidisciplinar nos permite não apenas identificar e mitigar ameaças potenciais, mas também explorar ativamente oportunidades em novos serviços e produtos que contribuam para uma economia de baixo carbono.

Para os riscos de transição, contamos com especialistas construindo e monitorando o desenvolvimento de políticas públicas, enquanto as equipes operacionais avaliam os riscos físicos, seus impactos financeiros e as necessidades de ajuste nas operações. Para mais detalhes, recomendamos conferir nosso Relatório Climático, disponível em nosso *website*.

Como exemplo das oportunidades que estamos explorando, nossa estratégia de descarbonização inclui o PEC (Programa de Eficiência de Combustível) e o Programa de Renovação de Frota. Estas iniciativas são fundamentais para o plano de longevidade e crescimento da companhia, com investimentos de capital (*capex*) e despesas operacionais (*opex*) alinhados a esses objetivos. Além disso, cenários futuros de eletrificação de operações, uso de combustível sustentável e compensação de emissões são constantemente avaliados para a construção de soluções mais sustentáveis para nossos clientes.

Para a construção da nossa estratégia de descarbonização e da curva MACC, realizamos uma análise detalhada de cenários climáticos. Nossas premissas estão alinhadas com o limite de aquecimento de até 1,5 °C, seguindo o protocolo do setor estabelecido pela Science Based Targets initiative (SBTi) e utilizando os dados científicos mais atualizados do IPCC. Complementamos nossa avaliação com *insights* do Aqueduct do World Resources Institute (WRI) e das projeções climáticas do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTIC) e do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe). Essa abordagem nos permitiu identificar os riscos físicos mais críticos para nossas operações.

Dessa forma, desenhamos 3 cenários climáticos:

1. Cenário *net zero* 2045: alinhado com as projeções do SSP 1- 2.6 do IPCC;
2. Cenário *net zero* 2050: alinhado com as projeções do SSP 2 – 2.45 do IPCC;
3. Cenário *net zero* 2060: alinhado com as projeções do SSP 3 – 7.0 do IPCC.

Em todos eles, estamos considerando os esforços de redução de emissões em coerência com os cenários do setor.



**Realizamos análises detalhadas de cenários climáticos para a construção de nossa estratégia de descarbonização**



## Adaptação às mudanças climáticas

Nossas ações em adaptação às mudanças climáticas ocorrem em dois eixos: um processo mais reativo e um processo mais estratégico.

Contamos com uma equipe especializada em meteorologia que produz boletins de condições de clima para a operação. Essa equipe fica alocada dentro do nosso Centro de Controle Operacional (COO) e é responsável por iniciar o processo de resposta da companhia aos eventos climáticos. Assim, decisões como continuar com

o voo planejado ou cancelar o voo são tomadas em um comitê, levando sempre em consideração a segurança operacional, que é inegociável para nós.

Já no processo estratégico, estamos trabalhando em um plano de médio e longo prazos em colaboração com os principais gestores dos aeroportos de nossos *hubs* para aprofundar em conjunto os entendimentos dos impactos das mudanças climáticas nas operações e realizar um levantamento de pontos de resiliência e ganhos de melhoria de infraestrutura.

Importante destacar que, durante eventos climáticos extremos, os aeroportos sofrem com maiores prejuízos às infraestruturas: condições de pista que podem sofrer deterioração, infraestrutura física como condições dos telhados e coberturas e suprimento e/ou sobrecarga de energia, entre outros.

Esse é um esforço para garantir engajamento de toda a cadeia em programas, mesmo que voluntários, de MRV. A adaptação climática pode ser um direcionador importante para a condução de obras e reforços de infraestrutura aeroportuária, aumentando assim a resiliência da infraestrutura e das operações.



# Impulso à inovação

Enquanto o mundo enfrenta desafios relacionados às mudanças climáticas, a aviação se destaca como uma indústria que busca soluções para reduzir suas emissões de carbono e sua pegada ambiental.

Nessas discussões, a Azul reconhece seu papel na indústria de aviação como indutor de inovação por toda a cadeia de valor. Por isso nossa estratégia é envolver fabricantes de aeronaves, fabricante de motores, cadeia de produção e distribuição de biocombustíveis, aeroportos, atividades de *handling* e *catering*, parcerias com as agências reguladoras e clientes comerciais.

Nos últimos anos assinamos parcerias técnicas para o aprofundamento das discussões e esforços conjuntos para a descarbonização do setor com os principais elos da cadeia.

E, internamente, a Azul atua na inovação com seu Programa de Eficiência de Combustível (PEC), uma iniciativa que desde 2016 permeia todas as áreas da empresa. O PEC é projetado para identificar e implementar melhorias contínuas em processos e procedimentos com o objetivo de otimizar o consumo de combustível e minimizar as emissões de CO<sub>2</sub>. Este programa é um pilar fundamental da nossa estratégia de sustentabilidade, demonstrando nosso compromisso com a redução do impacto ambiental e a eficiência de nossas operações.

## Aerovias

A Azul trabalha em estreita colaboração com o Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA) para avaliar e aprimorar constantemente suas rotas, visando à maximização de sua eficiência operacional. Diante da importância desse tema, criamos um departamento específico, o Rotas EATC, dedicado a pesquisa e desenvolvimento voltado para a otimização de rotas. Essa iniciativa não apenas promove significativa economia em emissões e combustível, mas também impacta positivamente nossos custos operacionais.

Em 2023, mais de 36 mil voos foram beneficiados por otimizações de rota, resultando numa significativa redução de emissão de 6,3 mil toneladas de carbono e economizando aproximadamente R\$ 12 milhões.



## Aviões elétricos

Em novembro de 2023, a Azul Conecta, responsável pelos voos regionais e de fretes da Azul, e a Surf Air Mobility anunciaram um acordo de colaboração para o desenvolvimento e comercialização de aeronaves equipadas com motores elétricos. Os motores elétricos de primeira geração visam reduzir os custos operacionais diretos em até 50% e eliminar 100% das emissões diretas de carbono.

A inovadora tecnologia será aplicada na frota de Cessna Caravan, um modelo de aeronave com capacidade para 14 passageiros. Atualmente, a Azul Conecta opera 27 aeronaves Cessna Caravan, atendendo a mais de 80 destinos no Brasil. Este acordo possibilitará a atualização dessa frota com motores totalmente elétricos, utilizando a tecnologia proprietária da Surf Air Mobility, já desenvolvida e certificada.

A implementação dos aviões elétricos está alinhada à estratégia da Azul de neutralizar as emissões de carbono até 2045. Além dos benefícios ambientais imediatos, o acordo acelerará o processo de certificação, possibilitando uma introdução mais rápida e segura dessa tecnologia revolucionária no mercado, o que transformará positivamente o futuro do setor aéreo.







Em 2023, a Azul Conecta, sempre dedicada ao avanço da aviação regional, anunciou a transformação de seus primeiros seis aviões da frota em aeronaves híbridas, em parceria com a empresa norte-americana Ampaire. Essa medida não apenas contribuirá significativamente para a redução da poluição, mas também resultará em mais eficiência econômica

## Tecnologia híbrida

Em 2023, a Azul Conecta, sempre dedicada ao avanço da aviação regional, anunciou a transformação de seus primeiros seis aviões da frota em aeronaves híbridas, em parceria com a empresa norte-americana Ampaire. Essa medida não apenas contribuirá significativamente para a redução da poluição, mas também resultará em mais eficiência econômica.

O modelo escolhido pela Azul para receber essa atualização é o Cessna 208B Grand Caravan, a menor aeronave em sua frota. Utilizado até mesmo na rota entre Congonhas (SP) e Jacarepaguá (RJ), esse monomotor tem capacidade para nove passageiros e um alcance de 1.982 km.

A abordagem híbrida consistirá na instalação de um motor elétrico em conjunto com o motor Pratt & Whitney a combustão. Durante diferentes fases da viagem, a energia elétrica e o combustível alternarão seu uso, sendo a eletricidade empregada durante o taxiamento e o voo de cruzeiro, enquanto ambos os motores serão ativados durante a decolagem. Em rotas mais curtas, é até possível realizar o voo inteiramente no modo elétrico.

Conhecido como Eco Caravan, este avião pode reduzir seu consumo de querosene em até 70%. Quando alimentado por combustíveis de origem renovável, as emissões durante todo o ciclo de vida podem chegar a zero, possibilitando voos totalmente sustentáveis. De acordo com a Azul, essa aeronave também pode diminuir o custo do assento por quilômetro em até 25%, uma métrica crucial para a formação dos preços.



*“Nosso trabalho junto ao DECEA é importante para todo o setor aéreo. Buscamos otimizar as rotas, racionalizando não só nosso tempo de voo, que contribui para nossa pontualidade, mas também com o consumo de combustíveis”.*

**Diogo Youssef,**  
Gerente de Engenharia  
de Operações na Azul

# Engajamento e divulgação

Com orgulho, compartilhamos nossos avanços climáticos de forma voluntária por meio de plataformas renomadas como o GHG Protocol Brasil, o Disclosure Insight Action (CDP), a Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) e o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), reforçando nosso compromisso com a transparência e promovendo um movimento de liderança climática no setor aéreo.

Participamos ativamente de fóruns nacionais e *workshops* internacionais sobre sustentabilidade. Além disso, estamos atuando em grupos de trabalho com reguladores,

associações setoriais e entidades para contribuirmos em conjunto para a construção do arcabouço regulatório para descarbonização no Brasil

- IATA (International Aviation Transport Association)
- ALTA (Associação Latinoamericana de Transporte Aéreo)
- Grupos de trabalho sobre Meio Ambiente, Regulação Sanitária e Mudanças Climáticas na ANAC
- Pacto Global
- CEBEDS

Também firmamos parcerias com o CNPEM (Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais) e a UFRN para desenvolvimento de pesquisas científicas sobre SAF, contribuindo com as soluções para gargalos de conhecimento e modelagens de combustíveis sustentáveis de aviação para o cenário nacional.

Com as movimentações regulatórias nacionais, uma outra frente de atuação e engajamento que tem se consolidado envolve o *advocacy* com legisladores e reguladores e o corpo técnico dos ministérios envolvidos com os temas de sustentabilidade.

Nossas contribuições são fundamentadas em sólidos dados técnicos e científicos e uma modelagem de cenários futuros a partir de nosso planejamento estratégico. Dessa forma, pudemos mapear as sinergias do Plano de Descarbonização da Azul com as regulações em construção.

Reconhecemos o papel da aviação no desenvolvimento sustentável do planeta como fonte motriz de desenvolvimento econômico e enriquecimento cultural pelo turismo.

Com uma rede que abrange mais de 160 destinos em todo o território brasileiro, a Azul desempenha um papel vital na conectividade e no desenvolvimento regional que promove a valorização dos destinos brasileiros e contempla em nossa malha área a riqueza de nossa brasilidade diversa.



# Gestão energética

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4 e 302-5

A gestão energética na Azul é uma prioridade que reflete nosso compromisso com a eficiência operacional e a sustentabilidade ambiental. Acompanhamos de perto nossos indicadores energéticos, com foco especial no consumo de combustíveis em todas as nossas operações.

Para garantir que estamos sempre buscando formas de reduzir nosso impacto ambiental, estamos constantemente aprimorando nossos processos e implementando projetos de ecoeficiência.

Em 2023, os tipos de energia consumidos foram combustíveis e eletricidade, com uma intensidade de 0,00103. No mesmo período, implementamos um programa de eficiência para reduzir o consumo de energia focado em melhorar a eficiência operacional. As reduções obtidas desde o ano-base 2019 totalizaram 3 gigajoules (GJ). Os tipos de energia considerados nas reduções incluíram tanto combustível quanto eletricidade.

A metodologia de cálculo das reduções de emissões está com as práticas recomendadas para assegurar precisão e confiabilidade nos dados reportados sobre a redução do consumo de energia.

**A Azul está sempre buscando formas de reduzir seu impacto ambiental por meio do aprimoramento constante de seus processos operacionais e da implementação de projetos de ecoeficiência**

## Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

	2021	2022	2023	
	GJ	GJ	GJ	MWh
<b>Diesel</b>	4.097,99	1.215.734,15	236.030,22	65.380,37
<b>Gasolina</b>	3.743,51	28.787,21	4.018,58	1.113,15
<b>Querosene</b>	41.951.504,26	41.704.853,94	44.876.472,02	12.430.782,75
<b>GLP</b>	31,60	1.286,28	0,10	0,03
<b>Etanol</b>	201,83	118.872,67	1.028,39	284,86
<b>Biodiesel*</b>	-	-	24.237,33	6.713,74
<b>Eletricidade</b>	2.757,41	26.654,50	37.450,97	10.373,92
<b>Total</b>	41.962.336,60	43.096.188,75	45.179.237,62	12.514.648,82
<b>Fóssil</b>	42.048.455,05	43.097.392,59	45.116.520,92	12.497.276,30
<b>Porcentagem fóssil</b>	99,80%	97,37%	99,86	99,86
<b>Renovável</b>	2.757,41	26.654,50	62.716,69	17.372,52
<b>Porcentagem renovável</b>	0,20	2,63	0,10	0,10

Nota: \*Quantidade *Biodiesel* passou a ser computada em 2023.

## Consumo de energia fora da organização GRI 302-2

	2023	
	GJ	MWh
<b>Diesel</b>	1.427.705,99	395.474,56
<b>Gasolina</b>	2.268.912,70	628.488,82
<b>Etanol</b>	580.632,98	160.835,34
<b>Biodiesel</b>	146.607,43	40.610,26
<b>Eletricidade</b>	49.533,65	13.720,82
<b>Total</b>	4.473.392,75	1.239.129,79
<b>Fóssil</b>	3.696.618,69	1.023.963,38
<b>Porcentagem fóssil</b>	82,60	82,60
<b>Renovável</b>	776.774,06	215.166,42
<b>Porcentagem renovável</b>	17,00	17,00

## Consumo de combustíveis SASB TR-AL-110a.3

	2021	2022	2023
<b>SAF (litros)</b>	-	-	7.353
<b>Consumo específico de combustível para transporte de passageiros (litros/100 PK)</b>	2,85	2,67	3,43
<b>Consumo específico de combustível para transporte de carga (litros / TKT)</b>	0,67	0,52	0,10



# Movimento Ara



A região Amazônica é fortemente impactada pelas alterações no uso do solo e pelo desmatamento em larga escala, atividades responsáveis pela maior parcela das emissões de gases de efeito estufa no Brasil. Atenta à questão ambiental e climática, a Azul iniciou o Movimento Ara, que impulsiona o empreendedorismo e o desenvolvimento de negócios na região Amazônica. A ideia é utilizar nosso alcance e conectividade para promover as economias regionais, com vistas à manutenção da floresta em pé. A Azul é líder em voos para a região, operando 115 voos por semana para 43 destinos graças à sua frota diversificada capaz de pousar em diferentes aeroportos.

Em colaboração com 30 empreendedores locais, incluindo microempreendedores, cooperativas e pequenas empresas, a Azul Cargo Express, presente em 5 mil municípios brasileiros (96% do território nacional) transportamos produtos amazônicos para os principais centros comerciais do país a preços acessíveis. Ao proporcionar um serviço de transporte acessível e eficiente, produtos distintivos da região amazônica, como o tucupi engarrafado e outros produtos alimentícios baseados na culinária local, estão encontrando seu caminho para diversos destinos dentro do Brasil e até mesmo internacionalmente. Desde o seu lançamento até o final de 2023, o projeto já transportou mais de 16 toneladas de produtos da sociobioeconomia da floresta.



## Conexão Povos da Floresta

Um dos projetos que a Azul apoia é o Conexão Povos da Floresta, iniciativa do MapBiomás, que pretende levar conexão de internet a aproximadamente 1 milhão de indígenas, quilombolas e extrativistas na Amazônia até 2025.

Estima-se, hoje, que existam 1 milhão de pessoas vivendo em mais de 5 mil comunidades, protegendo 120 milhões de hectares de floresta. Para garantir o impacto positivo, trabalhamos em conjunto com instituições representativas e Parceiros operacionais com ampla experiência de campo em inclusão digital. Isso significa garantir acesso à internet rápida com funcionamento e monitoramento para povos da floresta, facilitando a utilização de serviços de saúde, educação, empreendedorismo, cultura e proteção territorial.

Estabelecer a conectividade nessas comunidades é crucial para o avanço da bioeconomia na Região Amazônica. Em 2023, nossa parceria resultou no transporte de 700 kits de internet pela Azul Cargo, beneficiando uma média de 13.000 pessoas, marcando um passo importante para a inclusão digital consciente e desenvolvimento sustentável.

# Biodiversidade

GRI 304-2

Tornamo-nos pioneiros no setor aéreo ao nos juntarmos ao Compromisso Empresarial para a Biodiversidade, uma iniciativa promovida pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), que visa ressaltar a relevância da biodiversidade e o papel das empresas na preservação e na utilização sustentável dos recursos naturais. A Azul assumiu, assim, três dos nove compromissos propostos pela iniciativa e estabeleceu metas específicas para alcançá-los.

**15,87%**  
dos voos com  
origem ou destino  
na Amazônia Legal  
em 2023

**29.970**  
dos voos com  
origem ou destino  
na Amazônia Legal  
em 2023



## Ambição Biodiversidade (2020-2030)

### Programa de combate ao tráfico de biodiversidade envolvendo transporte de passageiros e cargas, com as seguintes ações:

- Educação – programa para comissários e agentes de aeroporto
- Parcerias institucionais – órgãos fiscalizadores (Ibama, Polícia Federal, Polícia Ambiental etc.)
- Campanhas de *marketing* na cabine para atingir passageiros

### Programa de *offsetting* de emissões, com as seguintes ações:

- Educação dos passageiros a respeito da importância da conservação da Amazônia
- Repasse de recursos para projetos de redução de emissões decorrentes do desmatamento e da degradação de florestas (REDD, na sigla em inglês) na Amazônia

### Programa de transporte de desenvolvimento da bioeconomia da Amazônia, com as seguintes ações:

- Parceria e apoio a ONGs atuantes no desenvolvimento local da Amazônia
- Fretes para transporte de produtos de bioeconomia com preços abaixo da tabela
- Suporte e ajuda humanitária para projetos na Amazônia que visam ao desenvolvimento local e à proteção dos povos da floresta

Na área de Engajamento e Sensibilização, estabelecemos uma parceria com a Amigos da Fauna para fornecer treinamentos sobre o combate ao tráfico ilegal de animais silvestres, adaptados pela UniAzul. Em 2023, realizamos transporte de oito ararinhas-azuis, aves que estão em extinção na natureza. Depois de meses de planejamento, um Embraer E2 partiu de Belo Horizonte, em

Minas Gerais, até Curaçá, na Bahia, onde as aves serão reintroduzidas na natureza.

Em Ação Voluntária, iniciamos o desenvolvimento do Projeto Amazônia, que apoia produtores locais com fretes a preço de custo, levando desenvolvimento à região.

No que diz respeito ao monitoramento dos impactos sobre a fauna, constatamos que a frequência de *bird strikes* teve uma média de 0,24% por operação no ano de 2023. Isso evidencia a eficácia do trabalho contínuo realizado em colaboração com nossos Parceiros administradores aeroportuários, demonstrando nosso compromisso com a segurança.

# Gestão de resíduos

GRI 306-5, 306-4, 306-3

Quando falamos em gestão de resíduos na Azul, temos um Programa de Gerenciamento de Resíduos Integrado e Gerenciamento de Resíduos Perigosos. Os dois atuam de forma alinhada, especialmente com nossas equipes de segurança e sustentabilidade, conforme as diretrizes de cada área.

A maior parte destes resíduos está ligada aos nossos hangares e na manutenção de nossas aeronaves. São compostos por embalagens e resíduos diversos de cada voo, óleos lubrificantes já utilizados e querosene, além de panos contaminados.

Os compromissos relacionados a embalagens reutilizáveis, materiais reciclados e alocação de recursos de P&D para embalagens sustentáveis e soluções alternativas são concretizados por meio do programa ReciclAzul, com o objetivo de reciclar as latinhas geradas nos voos. Desde 2022, nos voos internacionais são oferecidos *kits* de talheres de madeira - o Eco Kit substituiu os modelos de plástico em voos internacionais.

Monitoramos de perto a geração e a destinação dos resíduos químicos perigosos produzidos durante a manutenção de nossas aeronaves. Além disso, também avaliamos a geração e a destinação dos resíduos gerenciados direta ou indiretamente pela Azul, seguindo o princípio de responsabilidade compartilhada.

Nossos Parceiros nesta área são submetidos a auditorias periódicas para garantir a conformidade com a legislação, incluindo a obtenção da Licença de Operação Ambiental, registro no Cadastro Técnico Federal do Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (CTF Ibama), posse do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) e obtenção de alvarás.



Os compromissos relacionados a embalagens reutilizáveis, materiais reciclados e alocação de recursos de P&D para embalagens sustentáveis e soluções alternativas são concretizados por meio do programa ReciclAzul, com o objetivo de reciclar as latinhas geradas nos voos

## Peso total dos resíduos gerados nas próprias atividades da empresa

	2023
Resíduos perigosos	Quantidade gerada (toneladas)
Resíduos Sólidos Perigosos Diversos	133,76
Produtos Químicos Vencidos	22,66
Resíduos de Querosene	74,37
Óleo Lubrificante	27,54
Aerossol	0,51
Tintas, Solvente e embalagens	3,64
Infectantes	7,60
Lâmpadas (673 Unidades)	0,00
Pilhas e Baterias	0,77
<b>Total</b>	<b>270,85</b>

	2023
Resíduos não perigosos	Quantidade gerada (tonelada)
Madeira	44,5
Metal	4,27
Não Recicláveis	251,09
Papel e Papelão	25,64
Plástico	4,48
Pneu	1,91
Recicláveis diversos	50,61
Scrap	35,42
Sucata de Alumínio	0,54
Sucata de Cobre	1,54
Uniformes descartados	6,37
<b>Total</b>	<b>426,37</b>

## Resíduos gerados por composição dos resíduos (em toneladas)

	2021	2022	2023
	Quantidade gerada	Quantidade gerada	Quantidade gerada
Resíduos perigosos (classe1)	127,97	189,63	270,85
Resíduos não perigosos (classe 2)	395,89	476,05	426,37
<b>Total</b>	<b>523,86</b>	<b>665,68</b>	<b>697,22</b>

Nota: Os dados são obtidos por meio de *tickets* de recebimento e MTR, e compilados em planilha. Os dados são das bases operacionais de GYN (não reciclável e infectante), PNZ E CGB (infectante), além dos nossos hangares CDI, CDA e UNIAZUL. O aumento na geração dos resíduos ao longo dos anos é justificada pela crescimento da nossa operação



#### Peso total de resíduos destinados para disposição final

	2023
<b>Peso total de resíduos destinados para disposição final – NÃO perigosos</b>	<b>Peso (t)</b>
Não recicláveis	251,09
<b>Total</b>	<b>251,09</b>

#### Peso total de resíduos destinados para disposição final – PERIGOSOS

	2023
	Peso (t)
Resíduos Perigosos Diversos	125,23
Infectantes	7,67
Produtos Químicos Vencidos	22,66
Tintas e solventes	3,64
<b>Scrap</b>	<b>8,59</b>
<b>Total</b>	<b>167,79</b>

#### Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final, por operação de recuperação

	2023
Tipo de recuperação – fora da organização	Peso total (t)
Incineração (com recuperação de energia)	138,26
Incineração (sem recuperação de energia)	12,33
Confinamento em aterro	17,2
<b>Total</b>	<b>167,79</b>

#### Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final, por operação de recuperação

	2023
Tipo de recuperação – fora da organização	Peso total (t)
Confinamento em aterro	251,09
<b>Total</b>	<b>251,09</b>

#### Peso total de resíduos não destinados para disposição final

	2023
Resíduos NÃO perigosos NÃO destinados para disposição final	Peso (t)
Madeira	44,5
Papel e papelão	25,64
Plástico	4,48
Pneu	1,9
Recicláveis Misto	50,61
<b>Scrap</b>	<b>35,42</b>
Sucata de Alumínio	0,54
Sucata de Cobre	1,54
Metal	4,27
Uniformes	6,37
<b>Total</b>	<b>175,27</b>

Monitoramos de perto a geração e a destinação dos resíduos químicos perigosos produzidos durante a manutenção de nossas aeronaves

Nota: Incineração (com recuperação de energia) (GRI 306-5 b.i) considera coprocessamento. Para 'outros' considerar a explicação do RA2022.



## Resíduos perigosos NÃO destinados para disposição final

2023

Peso (tonelada)

Mix contaminados	120,48
Produtos químicos vencidos	15,63
Tintas e solvente	3,6
Óleo lubrificante	27,68
Aerossol	0,51
Lâmpadas 673 unidades	0
Pilhas e baterias	0,77
Querosene	74,37
<b>Total</b>	<b>243,04</b>

## Peso total de resíduos perigosos não destinados para disposição final, por operação de recuperação

## Resíduos perigosos

	2022	2023
<b>Tipo de recuperação – fora da organização<sup>1</sup></b>	<b>Peso total</b>	<b>Peso total</b>
Reciclagem <sup>2</sup>	31,60	74,38
Recuperação (descontaminação/reciclagem)	0,37	03
Perrefino	24,39	29,08
Tratamento		0,25
<b>Total</b>	<b>56,36</b>	<b>103,71</b>

<sup>1</sup>Nossas operações no hangar de Viracopos (Campinas/SP) foram ampliadas e tivemos mais duas linhas de operação iniciadas, portanto aumentou-se significativamente os resíduos perigosos, em especial querosene de aviação.

<sup>2</sup>Os valores apresentados incluem dados do ReciclAzul

<sup>3</sup>Recuperação de 673 lâmpadas.



**Avaliamos a geração e a destinação dos resíduos gerenciados direta ou indiretamente pela Azul, seguindo o princípio de responsabilidade compartilhada**

## Peso total de resíduos não perigosos não destinados para disposição final, por operação de recuperação

Resíduos não perigosos<sup>1</sup>

	2022	2023
<b>Tipo de recuperação - fora da organização</b>	<b>Peso total</b>	<b>Peso total</b>
Preparação para reutilização	0	0
Reciclagem	218,60	166,86
Coprocessamento	0	8,1
Triagem e Transbordo	0	0,35
<b>Total</b>	<b>218,60</b>	<b>175,31</b>

<sup>1</sup>Os dados foram coletados com base nas informações do volume destinado em cada coleta e, posteriormente, compilados em planilha eletrônica. Os valores não estão considerando os resíduos gerados nos terminais de carga (TECAS) e Azul Conecta Jundiaí nem resíduos de rateio de aeroportos. Houve redução devido à destinação de pneus que passaram a ser enviados para (recauchutagem).

## ReciclAzul

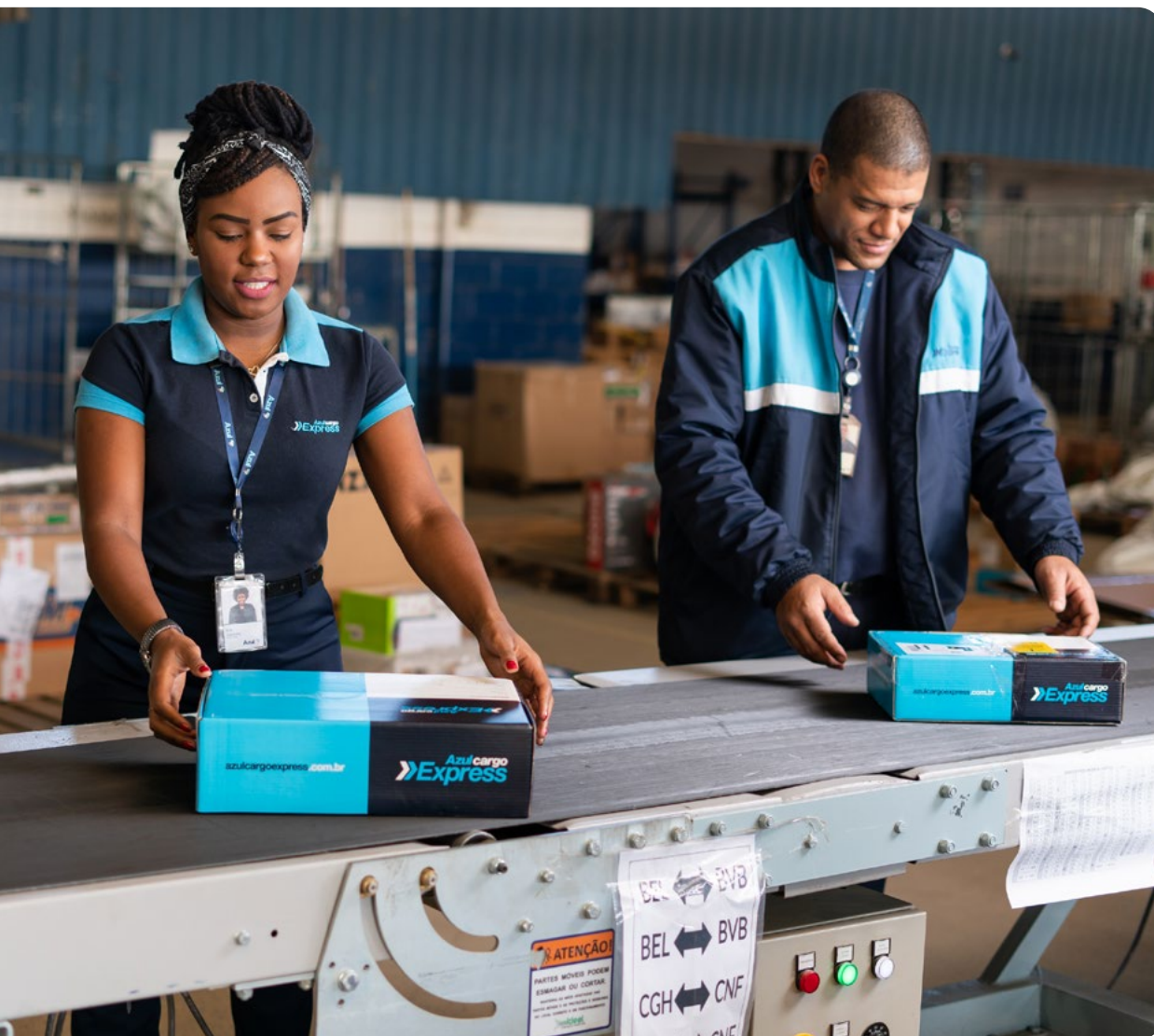
Possuímos o ReciclAzul, nosso programa de reciclagem de resíduos gerados a bordo nos voos domésticos em 13 aeroportos onde operamos. Todos os itens recicláveis descartados são coletados separadamente e, em sua maioria, encaminhados para cooperativas de reciclagem próximas de cada aeroporto, que realizam a separação e o beneficiamento desses materiais. Até o momento, já reciclamos 16,8 toneladas de latinhas servidas a bordo.

## Eureciclo

Em parceria com a Eureciclo, a Azul assegura que a quantidade equivalente de embalagens plásticas utilizadas nos lanches servidos a bordo seja encaminhada para reciclagem por cooperativas parceiras no estado para onde operamos nossos voos. Desde o ano de 2020, já encaminhamos um total de 404 toneladas de embalagens para estas cooperativas.

# Consumo de materiais

GRI 3-3: 301 – Materiais, GRI 301-2, GRI 301-3 - GRI 3-3 – Ecoeficiência, 301-1



Mantemos uma gestão criteriosa dos materiais que utilizamos, priorizando produtos e materiais que não gerem impactos adversos ao meio ambiente. Adotamos práticas ativas de reciclagem e trabalhamos para minimizar o desperdício. Contamos com um Manual de Gestão de Recursos Naturais e implementamos diversas iniciativas voltadas à redução do nosso impacto ambiental.

Os principais materiais consumidos em nossas operações incluem combustível, óleo lubrificante para a manutenção de aeronaves e embalagens de *snacks* e bebidas servidos a bordo. Somos pioneiros no Brasil ao reciclarmos as latas de alumínio e outros materiais utilizados no serviço de bordo ([veja mais sobre o programa RecicAzul na pág. 68](#)).

Por não sermos os fabricantes dos produtos e embalagens utilizados no serviço de bordo, não podemos fornecer o percentual exato de matéria-prima reciclada presente nas embalagens de *snacks* e bebidas oferecidos durante os voos. No entanto, em 2023, conseguimos recuperar cerca de 16,8% das latas de bebidas oferecidas nas aeronaves.



Os principais materiais consumidos em nossas operações incluem combustível, óleo lubrificante para a manutenção de aeronaves e embalagens de *snacks* e bebidas servidos a bordo. Somos pioneiros no Brasil ao reciclarmos as latas de alumínio e outros materiais utilizados no serviço de bordo



### Materiais não renováveis GRI 301-1 a.i

	2023
	Peso (toneladas)
<b>Snacks Servidos a Bordo</b>	693,16
Sacos para atendimento do voo	81,03
Fones de ouvidos	11,7
Embalagens Inter	36,25
Óleo lubrificante	321,98
Pneus	252,44
<b>Speed Tape</b>	3,35
Parafusos	23,62
<b>Total</b>	<b>1.423,53</b>

### Materiais renováveis GRI 301-1 a.ii

	2023
	Peso (tonelada)
Caixas de papelão	828,67
Papel	81,34
<b>Total</b>	<b>910,01</b>

### Materiais

	2023
	Peso (tonelada)
Subtotal materiais não renováveis	1.423,53
Subtotal materiais renováveis	910,01
<b>Total</b>	<b>2.333,54</b>

### MATERIAIS RECICLADOS

	2023
	peso (toneladas)
<b>Materiais</b>	
Total de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	17,07
Total de matérias-primas ou materiais utilizados (total geral do 301-1 a)	1.148,5
Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	1,49

Nota: Dados provenientes de medições diretas. Para melhor compreensão dos dados, foram incluídos valores dos *snacks* servidos em voo e das embalagens plásticas para acondicionamento dos resíduos e a quantidade de óleo lubrificante. No ano passado foram considerados apenas os totais de óleo lubrificante.



## EVITANDO DESPERDÍCIOS

A Azul opera três restaurantes em parceria com terceiros, comprometidos com a redução do desperdício e perda de alimentos. Nosso Parceiro adota o programa Stop Food Waste Day, realizando medições mensais para avaliar a perda de alimentos. Nossa taxa anual de desperdício é de 12 toneladas.

## Projeto Paperless

GRI 3-3 – Ecoeficiência

Somos a primeira empresa aérea brasileira a ter um sistema de *briefing* para pilotos todo em formato digital. É um aplicativo que foi desenvolvido pela Azul com aprovação da ANAC. A ideia é eliminar 100% com as *loadsheets*, assim economizando a utilização de papel dentro da aeronave, agilizando o processo de decolagem, bem como a economia de combustível devido ao menor peso na cabine. Faz parte do programa a doação de cartas e manuais obsoletos para escolas de aviação, o que evita o descarte de cerca de 2.520 kg de papel e promove o conhecimento técnico no setor.



# Recursos hídricos

GRI 303-3, 303-4, 303-5

A Azul capta água do abastecimento público para diversas finalidades, como consumo potável, sanitários, irrigação, limpeza, combate a incêndios, refeitórios e cozinhas. A gestão é efetuada predominantemente de forma indireta, tendo em vista que em aeroportos não há medição segregada das empresas que compartilham o espaço. Visando promover o uso consciente de água, implementamos diversas iniciativas para racionalizar o consumo dos recursos hídricos, como a utilização de água de reúso para a lavagem de áreas externas no Hangar VCP, a recirculação da água da cabine de pintura e a utilização de descargas com acionamento duplo.

Considerando os dados de utilização em prédios de uso exclusivo da Azul, onde podemos aferir com precisão, em 2023 foram captados 14,01 ML de água a partir de áreas sem estresse hídrico e descartados 0,58 ML, destinado a terceiros, gerando um consumo total de 13,43 ML. Destacamos que não houve nenhum impacto real relacionado à gestão de recursos hídricos.



**Em 2023 foram captados 14,01 ML de água a partir de áreas sem estresse hídrico e descartados 0,58 ML, destinado a terceiros, gerando um consumo total de 13,43 ML**





# De pessoas para pessoas

Nos definimos como uma empresa de pessoas. Somos feitos de pessoas e para pessoas. Nosso DNA visa ao crescimento de nossos Tripulantes, ao desenvolvimento do nosso relacionamento com Parceiros, à aproximação com nosso cliente. Com nossos valores éticos, colocamos transparência e desenvolvimento em cada relação que mantemos e em cada destino para o qual voamos. Trazemos a sustentabilidade em todas as pontas do nosso negócio.



# Nossos Tripulantes

GRI 3-3 – Saúde e Bem-estar, 401-1, 401-3, 405-1

Nós somos uma empresa de pessoas. Aqui na Azul, essa não é uma afirmação que fica em um quadro na parede, é um hábito que está na nossa vida corporativa. Queremos ser o melhor emprego que nossos Tripulantes já tiveram, queremos ser o melhor Parceiro dos nossos fornecedores, queremos proporcionar a melhor experiência de voo para os nossos clientes.

E somos. Entendemos de gente. Em 2023, nossa pesquisa de clima nos rendeu um recorde: são 87% de Tripulantes felizes em estar conosco; e fomos eleitos a quarta melhor empresa para se trabalhar do Brasil segundo o *ranking* anual da multinacional de recursos humanos Randstad. Tivemos 30 mil inscritos no nosso programa de estágio. Para nós, essa é a maior recompensa que podemos ter. Para além de nossas metas que perseguimos ao longo do ano, temos por excelência cuidar da nossa gente.

Ser a aérea mais pontual do mundo, como fomos em 2022, e a segunda mais pontual em 2023, é uma consequência de um trabalho conjunto de nossos milhares de Tripulantes que fazem com respeito e muita paixão suas obrigações diárias.

O fortalecimento dos vínculos que temos como equipe acontece por meio de uma série de iniciativas e ações que abrangem todas as áreas da Azul. Nossa cultura é um dos nossos principais ativos, pois é a partir dela que nossos Tripulantes têm a melhor experiência da vida deles, assim proporcionando a melhor experiência para os nossos clientes.

Temos uma equipe especializada e dedicada aos nossos diversos processos que fazem os nossos pilares serem vivos. Ao chegar na Azul, os Tripulantes são recebidos pelo “Bem-Vindo a Bordo”, para que ele possa conhecer a alta liderança e a história da Azul, bem como nossa cultura, valores e principais programas, incluindo o Código de Conduta. No ano de 2023, conduzimos 30 turmas, com a participação total de 3.824 membros, sendo 2.504 novos tripulantes.

No programa “Chega Mais”, Tripulantes líderes são nomeados como madrinhas e padrinhos para visitar nossas bases, promovendo assim a partilha da nossa cultura e interagindo com os demais membros da equipe. Em 2023, realizamos mais de 204 visitas às bases, as quais receberam uma nota média de aprovação de 9,7.

Outra iniciativa relevante é o programa “Portas Abertas”, que busca estreitar os laços entre a Azul e as famílias e amigos dos Tripulantes por meio de visitas às nossas instalações. No decorrer de 2023, mais de 1.892 Tripulantes, familiares e amigos tiveram a oportunidade de nos visitar e conhecer de perto o ambiente de trabalho e a cultura da empresa.



*“Temos valores sólidos que trazemos todo dia para o escritório, aeronaves, aeroportos e bases Azul espalhadas pelo Brasil e pelo mundo. Nossos pilares vão muito além de só um documento, colocamos esses fundamentais valores em prática no nosso dia a dia. Ética, transparência, honestidade e respeito formam a base dos nossos valores. Essa conquista é, na realidade, o nosso maior orgulho.”*

**Jason Ward,**  
Vice-presidente de Pessoas, Clientes e ESG



## NOSSA AZUL

O que é nosso ninguém pode copiar e isso faz o céu ainda mais Azul.

Aqui, temos muitas histórias pra contar e coisa boa para ouvir.

Sejam aquelas que transbordam os olhos ou as que fazem a gente rir.

Tem gente que cresceu aqui de vários jeitos, sempre com Integridade, sendo um exemplo do bem. E isso faz a Azul crescer.

E sabe o que faz parte da nossa Azul? Voar pela primeira vez e entender o porquê de nada ser mais importante que a Segurança. É sonhar alto e poder estar aberto ao novo, de mãos dadas com a Inovação.

A gente observa as pessoas, percebe elas e atende do jeito que elas são. Sendo cliente ou não. Na Nossa Azul cuidamos de gente, da nossa gente, sempre com Consideração e Respeito.

Tá na nossa essência reconhecer a Excelência dos nossos Tripulantes, que são impecáveis no que fazem.

Temos Paixão por aquilo que somos e você também, a gente sabe. Esse é o nosso jeito de continuar construindo juntos a Melhor Companhia Aérea do Mundo.

O que nós somos é nosso. E é Azul!

## Experiência do Tripulante

Aplicativo Minha Azul

95%

dos Tripulantes usando o aplicativo

**Fit Cultural/Social e processos mais inclusivos**

mais de

40 mil

inscritos por mês

**4ª maior marca empregadora,** incluída pela primeira vez no *ranking* da multinacional de recursos humanos Randstad



## Troca de papeis

E se um Tripulante do time Comercial pudesse passar um dia na manutenção de linha do aeroporto de Congonhas? Na nossa cultura, gostamos de viver o crescimento de cada Tripulante na prática. Esse é um dos intuitos do Troca de Papeis. O programa nasceu com o objetivo de aproximar os Tripulantes, oferecer a oportunidade de conhecer outras áreas da empresa e se aprofundar no negócio da Azul, vivendo o dia a dia das mais diversas áreas. Quando os departamentos entendem a rotina um do outro, trabalhamos melhor juntos, conhecemos mais os nossos desafios e oportunidades e temos como nos apoiar de uma forma mais sustentável e com consideração.

Percentual de empregados por categoria funcional e gênero

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretor	68	32	67	33
Gerente geral/Sênior	68	32	76	24
Gerente	76	24	68	32
Gerente aeroporto	62	38	58	42
Especialista/Supervisor/Coordenador	66	34	65	35
Analista sênior	52	48	54	46
Analista pleno	57	43	58	42
Analista júnior	54	46	50	50
Auxiliar/Assistente	48	52	41	59
Operacional	84	16	83	17
Call center	39	61	36	64
Cargas	77	23	77	23
Aeroporto	50	50	48	52
Manutenção	96	4	95	5
Comissário	24	76	26	74
Piloto	96	4	96	4
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>59</b>	<b>41</b>

**Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária**

	2022	2023
<b>Diretor</b>		
Abaixo de 30 anos	0,00	0,00
Entre 30 e 50 anos	64,00	61,90
Acima de 50 anos	36,00	38,10
<b>Gerente geral/Sênior</b>		
Abaixo de 30 anos	3,00	0,00
Entre 30 e 50 anos	76,00	69,39
Acima de 50 anos	22,00	30,61
<b>Gerente</b>		
Abaixo de 30 anos	0,00	3,60
Entre 30 e 50 anos	70,00	73,38
Acima de 50 anos	30,00	23,02
<b>Gerente aeroporto</b>		
Abaixo de 30 anos	0,00	0,00
Entre 30 e 50 anos	87,00	85,07
Acima de 50 anos	13,00	14,93
<b>Especialista/Supervisor/Coordenador</b>		
Abaixo de 30 anos	9,00	9,28
Entre 30 e 50 anos	74,00	71,75
Acima de 50 anos	17,00	18,97
<b>Analista sênior</b>		
Abaixo de 30 anos	17,00	19,31
Entre 30 e 50 anos	77,00	72,05
Acima de 50 anos	6,00	8,65

**Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária**

	2022	2023
<b>Analista pleno</b>		
Abaixo de 30 anos	34,00	34,87
Entre 30 e 50 anos	62,00	57,87
Acima de 50 anos	4,00	7,26
<b>Analista júnior</b>		
Abaixo de 30 anos	58,00	55,95
Entre 30 e 50 anos	40,00	41,77
Acima de 50 anos	2,00	2,28
<b>Auxiliar/Assistente</b>		
Abaixo de 30 anos	55,00	64,00
Entre 30 e 50 anos	42,00	34,82
Acima de 50 anos	3,00	1,18
<b>Operacional</b>		
Abaixo de 30 anos	18,00	27,19
Entre 30 e 50 anos	70,00	60,83
Acima de 50 anos	12,00	11,98
<b>Call center</b>		
Abaixo de 30 anos	43,00	47,68
Entre 30 e 50 anos	51,00	47,19
Acima de 50 anos	6,00	5,13
<b>Cargas</b>		
Abaixo de 30 anos	36,00	38,63
Entre 30 e 50 anos	60,00	56,38
Acima de 50 anos	4,00	4,99

**Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária**

	2022	2023
<b>Aeroporto</b>		
Abaixo de 30 anos	38,00	40,02
Entre 30 e 50 anos	57,00	54,95
Acima de 50 anos	5,00	5,03
<b>Manutenção</b>		
Abaixo de 30 anos	10,00	13,64
Entre 30 e 50 anos	74,00	70,08
Acima de 50 anos	16,00	16,28
<b>Comissário</b>		
Abaixo de 30 anos	23,00	20,89
Entre 30 e 50 anos	76,00	77,48
Acima de 50 anos	1,00	1,63
<b>Piloto</b>		
Abaixo de 30 anos	13,00	17,17
Entre 30 e 50 anos	67,00	64,18
Acima de 50 anos	21,00	18,64
<b>Total</b>		
Abaixo de 30 anos	25,00	26,69
Entre 30 e 50 anos	66,00	64,19
Acima de 50 anos	9,00	9,12

Nota: Continuamos com o compromisso de promover um ambiente com cada vez mais intergeracionalidade, potencializando nossos talentos e promovendo inclusão de diferentes gerações.

**Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria**

	2022	2023
<b>Negros</b>		
Diretor	0%	0%
Gerente geral/Sênior	3%	0%
Gerente	0%	3%
Gerente aeroporto	3%	3%
Especialista/Supervisor/Coordenador	4%	4%
Analista sênior	4%	5%
Analista pleno	5%	6%
Analista júnior	10%	11%
Auxiliar/Assistente	13%	11%
Operacional	8%	9%
Call center	14%	14%
Cargas	13%	16%
Aeroporto	7%	8%
Manutenção	7%	8%
Comissário	3%	3%
Piloto	1%	1%
<b>Total</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>

	2022	2023
<b>PCDs</b>		
Diretor	0%	0%
Gerente geral/Sênior	1%	0%
Gerente	0%	0%
Gerente aeroporto	0%	1%
Especialista/Supervisor/Coordenador	1%	1%
Analista sênior	1%	2%
Analista pleno	2%	3%
Analista júnior	2%	4%
Auxiliar/Assistente	8%	5%
Operacional	2%	1%
Call center	4%	3%
Cargas	2%	1%
Aeroporto	3%	3%
Manutenção	0%	0%
Comissário	0%	0%
Piloto	1%	0%
<b>Total</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>


**Empregados por região e gênero GRI 2-7**

	2023		
	homens	mulheres	Total
Norte	301	194	495
Nordeste	1.140	587	1.727
Centro-Oeste	322	165	487
Sudeste	7.102	5.067	12.169
Sul	618	427	1.045
Internacional	33	54	87
<b>Total</b>	<b>9.516</b>	<b>6.494</b>	<b>16.010</b>

**Empregados por tipos de contrato e gênero GRI 2-7**

	2023		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	total
Homens	9.213	303	9.516
Mulheres	6.114	380	6.494
<b>Total</b>	<b>15.327</b>	<b>683</b>	<b>16.010</b>



**Nós somos uma empresa de pessoas. Aqui na Azul, essa não é uma afirmação que fica em um quadro na parede, é um hábito que está na nossa vida corporativa**



## Empregados por tipos de contratos e região GRI 2-7

2023			
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Norte	433	62	495
Nordeste	1.582	145	1.727
Centro-Oeste	443	44	487
Sudeste	11.791	376	12.169
Sul	989	56	1.045
Internacional	87	0	87
<b>Total</b>	<b>15.327</b>	<b>683</b>	<b>16.010</b>

## Empregados por tipo de emprego e gênero GRI 2-7

2023			
	Tempo Integral	Período Parcial	Total
Homens	9.428	88	9.466
Mulheres	6.415	79	6.432
<b>Total</b>	<b>15.843</b>	<b>167</b>	<b>16.010</b>

## Empregados por tipo de emprego e região GRI 2-7

2023			
	Tempo integral	Tempo parcial	Total
Norte	484	11	495
Nordeste	1.698	29	1.727
Centro-oeste	454	33	487
Sudeste	1.025	20	1.045
Sul	12.148	21	12.169
Internacional	34	53	87
<b>Total</b>	<b>15.843</b>	<b>167</b>	<b>16.010</b>

## Empregados sem garantia de carga horária por gênero

2023	
	Total
Homens	6
Mulheres	5
<b>Total</b>	<b>11</b>

## Empregados sem garantia de carga horária por região GRI 2-7

2023	
	Total
Norte	0
Nordeste	9
Centro-Oeste	0
Sudeste	2
Sul	0
Internacional	0
<b>Total</b>	<b>11</b>

Nota: os dados relatados foram obtidos por meio do Sistema de folha de pagamento (Apdata). A metodologia utilizada para contabilizar o número total de empregados com vínculo foi de contagem direta. O número total de empregados tem como base os dados contemplados ao término do período de relato e consideramos todos os tripulantes com vínculo (CLT e Internacional, exceto estagiários) de todas os estabelecimentos da companhia nacionais e internacionais. No mês de outubro/23 tivemos um aumento significativo no número de admissões por causa da alta temporada. O número de admissões neste período representa 2.5 vezes o número médio de contratações no ano.

## Número total e taxa de contratações no período por faixa etária GRI 401-1

2023		
Número total e taxa de empregados contratados por faixa etária	Contratações	Taxa de contratações
Abaixo de 30 anos	1.567	37,53%
Entre 30 e 50 anos	1.487	14,27%
Acima de 50 anos	121	9,31%
<b>Total</b>	<b>3.175</b>	<b>19,97%</b>

## Número total e taxa de contratações no período, por gênero

2023		
Gênero	Contratações	Taxa de contratações
Homens	1.851	19,55%
Mulheres	1.324	20,58%
<b>Total</b>	<b>3.175</b>	<b>19,97%</b>

## Número total e taxa de contratações no período, por região

2023		
Região	Contratações	Taxa de contratações
Norte	106	21,41%
Nordeste	512	29,65%
Centro-Oeste	124	25,46%
Sudeste	2.240	18,58%
Sul	169	16,17%
Internacional	24	27,59%
<b>Total</b>	<b>3.175</b>	<b>19,97%</b>

### Número total de empregados que deixaram a empresa e rotatividade no período, por faixa etária

2023		
Faixa Etária	Número de desligamentos	Taxa de rotatividade (%)
Abaixo de 30 anos	780	28,11
Entre 30 e 50 anos	644	10,22
Acima de 50 anos	44	6,35
<b>Total</b>	<b>1.468</b>	<b>14,60</b>

### Número total de empregados que deixaram a empresa e rotatividade no período, por gênero

2023		
Gênero	Número de desligamentos	Taxa de rotatividade (%)
Homens	877	14,41
Mulheres	591	14,89
<b>Total</b>	<b>1.468</b>	<b>14,60</b>

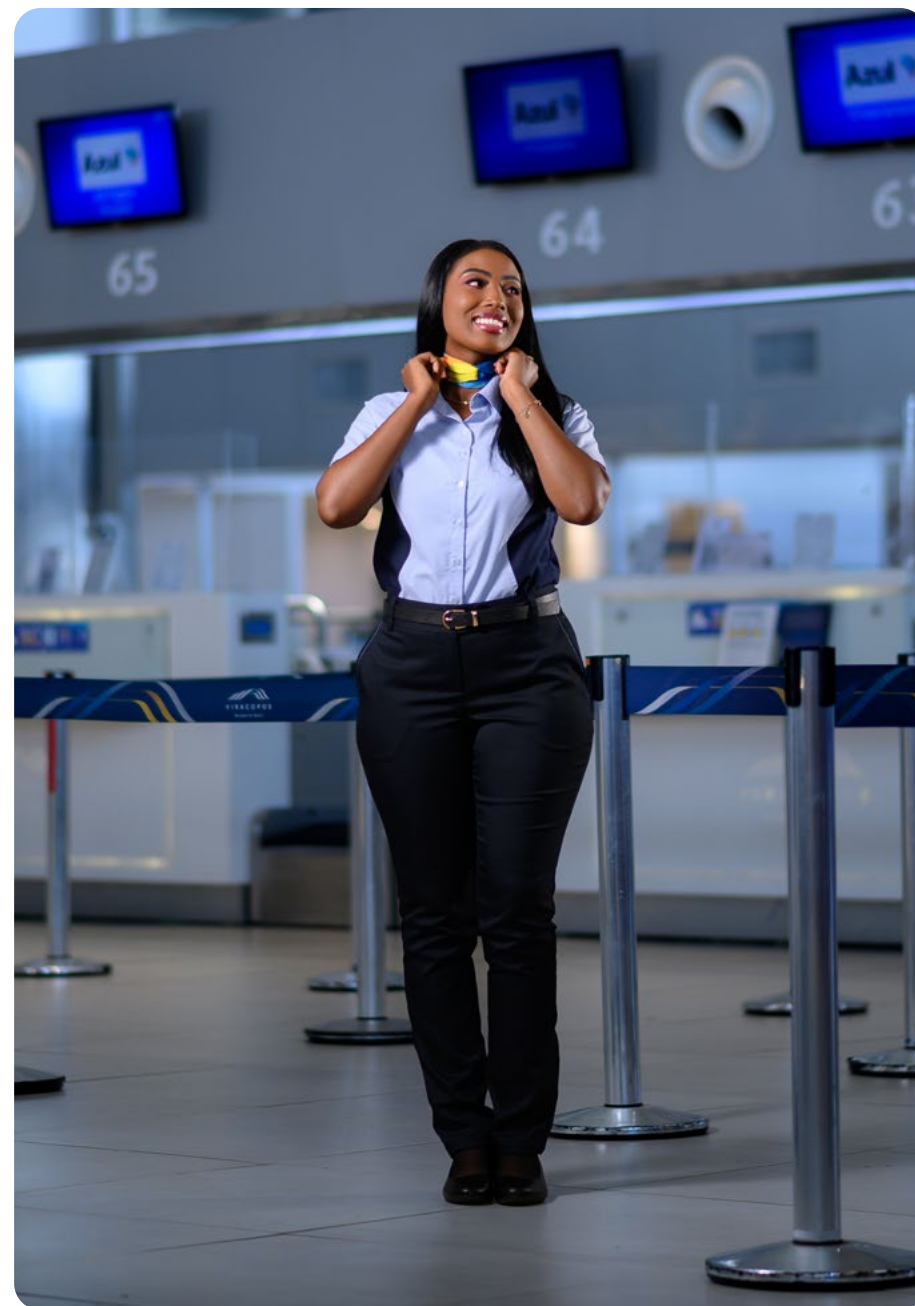
### Número total de empregados que deixaram a empresa e rotatividade no período, por região

2023		
Região	Desligamentos	Taxa de rotatividade (%)
Norte	39	14,65
Nordeste	131	18,62
Centro-Oeste	50	17,86
Sudeste	1.172	14,15
Sul	76	11,72
Internacional	0	13,79
<b>Total</b>	<b>1.468</b>	<b>14,60</b>

Nota: Utilizamos para os dados acima o quadro em 31/12/2023, relação de admitidos e demitidos durante o ano de 2023. Consideramos todos os tripulantes com vínculo (CLT e Internacional) que trabalharam em alguma unidade de negócio da companhia. Não foi constatado nenhuma flutuação significativa no período.

## Licença-maternidade/paternidade

2023	
<b>Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade discriminados por gênero</b>	
Homens	9.516
Mulheres	6.494
<b>Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade discriminados por gênero</b>	
Homens	192
Mulheres	223
<b>Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade discriminados por gênero</b>	
Homens	193
Mulheres	248
<b>Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho, discriminados por gênero</b>	
Homens	181
Mulheres	238
<b>Taxa de retorno</b>	
Homens	99,48
Mulheres	99,6
<b>Taxa de retenção</b>	
Homens	100
Mulheres	99,58



## Pesquisa de Clima

Nossa Pesquisa de Engajamento e Clima, uma prática anual que envolve ouvir atentamente nossos Tripulantes para avaliar tanto sua satisfação quanto seu nível de envolvimento, alcançou índices de participação e avaliação positiva jamais vistos.

Esta pesquisa aborda aspectos cruciais como propósito, autonomia, crescimento, impacto e conexão. Todos os Tripulantes com mais de três meses de experiência são incentivados a participar e os resultados obtidos fornecem valiosas contribuições para moldar nossas estratégias de ação futuras.

Em 2023,

# 87%

de Tripulantes participaram da pesquisa.

## Programa Aero Mais Feliz

O programa nasceu como VCP Mais Feliz, em Viracopos, Campinas, e é o programa mais curto que temos. É um programa de uma única pergunta: o que podemos fazer para você ser mais feliz?

As respostas são trabalhadas por um Comitê dividido entre 50% de Tripulantes e 50% da liderança Azul. Em uma reunião quinzenal, este Comitê analisa as respostas e as transforma em ações.

A ideia é, em 2024, trazer o programa para toda a companhia.

## Reconhecimentos

Na Azul, temos projetos para reconhecer e celebrar o trabalho dos nossos times.

**Dia Azul** - reconhecimento dos Tripulantes da equipe que exemplificam nossa cultura e valores. Em 2023, foram concedidos 126 reconhecimentos.

**Boas Ideias Decolam de Todos Nós:** um prêmio anual para reconhecer nossos Tripulantes que tiveram ideias implementadas pelos Tripulantes da equipe e que tenham trazido melhorias para as áreas específicas ou para toda a empresa, promovendo nosso valor de Inovação. Em 2023, recebemos 128 inscrições, das quais três foram selecionadas como Excelentes Ideias. Para mais detalhes sobre este programa, consulte o capítulo Meio Ambiente deste relatório.

**Crescimento Interno:** promoções baseadas no desempenho, dedicação e envolvimento dos membros da equipe. Em 2023, ocorreram 2.298 promoções.

**Você é 10:** Tripulantes que completam dez anos na Azul recebem uma maquete de aeronave personalizada com o seu nome, acompanhada de uma carta assinada pelo Presidente e CEO. Em 2023, foram distribuídas 639 maquetes.

**Agentes da Cultura Azul:** tem o objetivo de fortalecer comportamentos alinhados à Cultura Azul e tornar este o melhor trabalho da vida de todos os nossos Tripulantes. Os Agentes da Cultura são disseminadores das boas práticas e engajadores das ações e programas da Azul localmente em suas respectivas bases. Hoje o programa conta com mais de 200 Agentes da Cultura espalhados por todo o Brasil.







## Desenvolvimento de pessoas

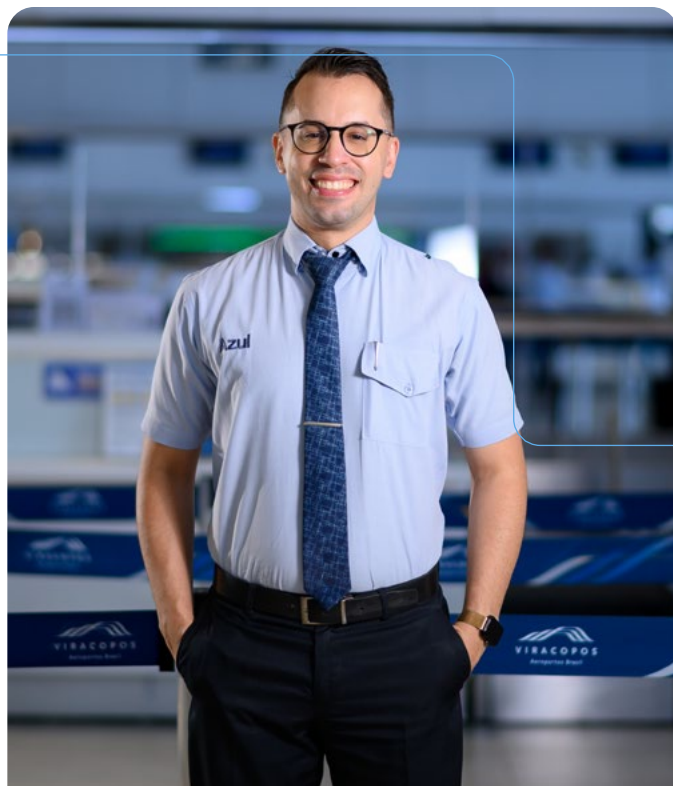
Para nós o crescimento e desenvolvimento de nossos Tripulantes é essencial. Valorizamos a personalidade de cada um e somos comprometidos com o ideal de aprimorar habilidades. A cada ano, desenvolvemos novos programas de treinamento e capacitação que são adaptados às demandas do mercado e às regulamentações vigentes.

Na UniAzul, nossa universidade corporativa, oferecemos uma variedade de cursos e programas de desenvolvimento para os Tripulantes da Azul.

### Acelera Azul: Programa de Mentoria

O programa de mentoria é uma iniciativa que busca fornecer orientação e troca de experiências por meio de reuniões entre duas pessoas de áreas diversas para desenvolver suas habilidades, conhecimentos e carreiras.

Este programa visa não apenas ao desenvolvimento de habilidades específicas relacionadas ao trabalho, mas também orienta o crescimento profissional e pessoal dos Tripulantes. Além das competências profissionais, a mentoria abrange aspectos pessoais, como aprimoramento das habilidades de comunicação, resolução de conflitos e gestão do tempo.



*Ao longo dos seis meses tive a oportunidade explorar junto com meu mentor temas e habilidades importantes para o meu desenvolvimento profissional. Falamos sobre a importância de se integrar e se conectar com outras áreas, sobre gestão de tempo e sobre como ser uma líder cada vez melhor e cuidar das pessoas, dentre outros assuntos. Foi muito legal reservar um tempo para olhar para a “Tamiris profissional”.*

*A cada encontro, contamos com um material didático que forneceu orientações e ferramentas, como uma trilha de desenvolvimento.*

*Tudo o que aprendi pude aplicar no dia a dia e compartilhar com minha equipe por meio de insights nas nossas reuniões e encontros. Chego ao final do Programa com a sensação de dever cumprido e com muita gratidão pelo meu mentor, Diogo, que dedicou seu tempo em compartilhar experiências e vivências. A todos que contribuíram para a construção e manutenção desse projeto, especialmente à Pâmella [Campos Dias, da área de Desenvolvimento Humano e Organizacional], que deu todo apoio e acompanhamento, MUITO OBRIGADA!*

#### **TAMIRIS GARCIA**

coordenadora de Experiência do Cliente,  
que teve como mentor Diogo Youssef,  
Gerente de Engenharia e Combustíveis



*O programa surgiu em um momento importante para mim, quando havia assumido a Gerência de Segurança Operacional da Azul Conecta. Sendo um cargo de liderança que se comunica com todos os setores, foi muito importante contar com esse suporte da empresa.*

*Agradeço à Azul pela oportunidade de participar da primeira turma do programa Acelera (mentoria) e gostaria de destacar que a seleção das duplas foi certa, pois as características do meu mentor se complementaram de forma bastante construtiva com as minhas. Agradeço ao meu mentor Anderson por todo empenho e dedicação que apresentou durante todas as fases do programa – não apenas nos encontros como também no suporte que prestava quando eu enviava dúvidas ou solicitava uma opinião com relação a uma situação de trabalho específica.*

*O Acelera foi de suma importância para que eu pudesse me conhecer melhor, entender onde estavam as principais oportunidades de melhoria dentro do meu perfil e para me tornar um líder mais empático e mais alinhado com o objetivo de sermos uma empresa cada vez mais de pessoas para pessoas.*

**RODRIGO SUARDI,**

Gerente de Segurança Operacional, que teve como mentor Anderson da Silva Serafim, Gerente Comercial



**O programa visa não apenas ao desenvolvimento de habilidades específicas relacionadas ao trabalho, mas também orienta o crescimento profissional e pessoal dos Tripulantes**





## Aperfeiçoamento de competências

GRI 404-2

A empresa implementa programas de aperfeiçoamento de competências de seus empregados e aplica cursos e ou treinamentos de capacitação internos. São esses:

- técnicas para operações próprias
- conformidade e ética
- diversidade e inclusão
- segurança no trabalho
- tecnologia e ferramentas internas
- habilidades de lideranças
- segurança de dados
- habilidades de comunicação

Também oferece apoio financeiro para cursos de capacitação externos e para cursos de Pós-graduação.



Para nós o crescimento e desenvolvimento de nossos Tripulantes é essencial. Valorizamos a personalidade de cada um e somos comprometidos com o ideal de aprimorar habilidades

### Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

	2023
	dados
Homens	89,11
Mulheres	65,01
Não declarados	3

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-3

	2022	2023
	dados	dados
Diretor	29,50	44,04
Gerente geral/sênior	27,40	19,03
Gerente	56,80	39,98
Gerente aeroporto	0	0
Especialista/supervisor/coordenador	91,60	64,14
Analista sênior	9,50	17,71
Analista plano	9,80	20,66
Analista júnior	9,50	20,83
Auxiliar/assistente	61,80	37,33
Operacional	0	0
Call center	0	0
Cargas	0	0
Aeroporto	0	0
Manutenção	0	0
Comissários	106,90	97,07
Pilotos	154,30	137,17

### Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional GRI 404-1

	2023		
	Homens	Mulheres	Total
Diretor	100%	100%	100%
Gerente geral/sênior	97,3%	91,67%	95,92%
Gerente	96,74%	100%	97,79%
Gerente aeroporto	97,44%	96,43%	97,01%
Especialista/supervisor/coordenador	90,12%	92%	90,77%
Analista sênior	85,03%	86,47%	85,71%
Analista pleno	88,24%	89,47%	88,75%
Analista júnior	84,47%	87,37%	85,89%
Auxiliar/assistente	74,86%	74,1%	74,41%
Operacional	83,33%	79,45%	82,69%
Call center	69,94%	59,08%	62,88%
Cargas	81,68%	83,06%	82,01%
Aeroporto	80,54%	75,7%	77,98%
Manutenção	86,8%	77,06%	86,34%
Comissários	2,67%	0,52%	1,09%
Pilotos	1,35%	5,83%	1,55%
<b>Total</b>	<b>57,01%</b>	<b>45,32%</b>	<b>52,22%</b>





## Diversidade, equidade e inclusão

Na Azul, dedicamos esforços significativos para fomentar um ambiente que celebra diversidade, equidade e inclusão. Esses valores representam objetivos nos quais buscamos incessantemente evoluir. Nossa visão abrange, por exemplo, a contratação e promoção de lideranças femininas e a integração de grupos minorizados em todas as áreas da empresa. Por ser uma empresa nacional, com mais capilaridade do que as outras, atuando diretamente em mais de 150 cidades pelo país, a Azul é naturalmente diversa, acompanhando a diversidade do Brasil.

Trabalhamos incansavelmente para criar um ambiente onde cada indivíduo sintá-se cada vez mais valorizado, respeitado e parte integral de nossa comunidade, contribuindo assim para uma cultura organizacional vibrante e sustentável.

Em 2023, estabelecemos uma Política de Diversidade que reitera nosso compromisso com a diversidade, equidade e inclusão, independentemente de etnia, cor, gênero, idade, estado civil, orientação sexual, religião, condição

física ou classe socioeconômica. Também estreamos no IDiversa, índice de diversidade da B3 que destaca as principais empresas de capital aberto com planejamento para aumentar a diversidade de gênero e raça em seus quadros.

O nosso programa de Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento (DEIP), conhecido como Respeito Azul, passou por uma transformação significativa. Implementamos uma revisão abrangente de nossos sistemas e processos internos, proporcionamos treinamento especializado para mais de cem líderes e lançamos um novo plano de Desenvolvimento de Liderança e Tripulantes. Realizamos diversas iniciativas, desde encontros de Mulheres Aviadoras a Feiras de Carreira na cidade de Campinas com mais de 150 mulheres do setor de aviação. Também monitoramos toda a jornada do Programa Respeito, como nossas contratações, governança, estratégia e como comunicamos.

Geramos oportunidades de conversas com o nosso Café Entre Elas, uma iniciativa de encontro com nossas mulheres para falar de saúde e carreira. Foram mais de 700 mulheres impactadas em diferentes bases, desde técnicas em manutenção até mulheres na nossa Diretoria de Tecnologia. O Programa Respeito é fundamentado em seis pilares essenciais de atuação:

### 1. SOCIOECONÔMICO

Incluir jovens em vulnerabilidade social, oferecendo oportunidade de emprego e desenvolvimento da educação pelo e para o trabalho.

### 2. PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Contratar e incluir pessoas com deficiência, reconhecendo sua potencialidade e oferecendo condições de desenvolvimento profissional, gerando protagonismo e apoiando projetos sociais com foco nesse grupo.

### 3. GÊNERO

Promover a equidade de gênero a partir de ações que envolvem o empoderamento das mulheres e a igualdade de oportunidades.



### 4. RAÇA E ETNIA

Promover a inclusão e o empoderamento de pessoas negras, indígenas, quilombolas e de demais grupos sub-representados, aumentando sua representatividade de forma geral e em posições de liderança.

### 5. GERAÇÕES

Incluir pessoas de todas as gerações, oferecendo oportunidade de emprego e desenvolvimento para todas as idades, em especial Tripulantes acima dos 60 anos.

### 6. DIVERSIDADE SEXUAL

Promover um ambiente de trabalho inclusivo, livre de discriminação por orientação sexual e identidade de gênero, que garanta oportunidades e direitos igualitários.

Os programas sociais da Azul desempenham papel significativo na promoção da inclusão e no apoio a grupos sub-representados. O objetivo é implementá-los como verdadeiras ações afirmativas, buscando não apenas mitigar desigualdades, mas também promover oportunidades e desenvolvimento para os participantes.

### Azul Contra Violência Doméstica

Além dos programas de impacto social para jovens em situação de vulnerabilidade e sub-representação, continuamos a fortalecer nossa jornada contra a violência doméstica com o programa “Azul Contra Violência Doméstica”, no qual nossas Tripulantes podem prevenir e identificar um possível agressor e buscar apoio em casos de violência. Em 2023, tivemos mais de 700 mulheres impactadas em rodas de conversas em todo Brasil.

### Melhor Aprendiz

Em 2023, foi criado o nosso programa de empregabilidade para jovens, o “Melhor Aprendiz”, que tem como objetivo incluir jovens em situação de vulnerabilidade social, impactando positivamente não só este grupo, mas também suas famílias, e focando no desenvolvimento pessoal, socioeconômico e profissional. Oferecemos oportunidades de emprego e promovemos o desenvolvimento educacional voltado ao ambiente profissional. Em 2023, integramos mais de cem jovens ao nosso time de Tripulantes Azul.

### Anjo Azul – Serviço Social

Nosso Programa Anjo Azul oferece suporte familiar para tripulantes e familiares, os quais são atendidos de forma confidencial. O objetivo é impactar e transformar a vida de Tripulantes e familiares, atender, orientar e encaminhar o Tripulante e seus dependentes em demandas relacionadas a sua saúde, qualidade de vida e psicossocial, prezando pela ética, respeito e diversidade. Em 2023, foram 2.028 Tripulantes atendidos e 4.600 ações e encaminhamentos.

### Projeto Via Conexão

Duzentos e oitenta e um Tripulantes inscreveram-se para mentoria *online*; tivemos no último ano 163 participantes. Por meio do programa, nossos Tripulantes atuam como mentores para jovens e adultos, PCDs ou não, com o intuito de contribuir para o desenvolvimento educacional e profissional dos mentorados. Os participantes têm a oportunidade de se conectar com Tripulantes experientes e, juntos, podem trilhar uma jornada para explorar interesses, superar desafios, identificar potenciais e desenvolver novas habilidades. Além disso, podem ampliar sua rede de contatos e explorar novas oportunidades.

O programa foi um dos vencedores do Prêmio Aplauda, iniciativa do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE) que reconhece ações com alto potencial de transformação e disseminação de conhecimento.

### Bolsa Social Tecnologia

Formação de jovens em parceria com a Oracle One, com 66 alunos formados.



*“Nós somos uma empresa de pessoas e, por isso, temos sempre que cuidar muito bem das nossas pessoas. Ser uma empresa mais inclusiva, uma empresa que está sempre de olho nas pessoas e sempre olhar como nós podemos respeitar uns aos outros.”*

**John Rodgerson,**  
CEO da Azul

## Bolsa Social Oficina de Oportunidades

A Azul, em parceria com a Escola de Aviação EDAPA, oferece bolsas de estudos para o Curso de Mecânica e Manutenção em Aeronaves, oportunidade para os interessados embarcarem na aviação, aprenderem uma nova profissão e construir em sua carreira dentro de uma companhia aérea.

Oferecemos possibilidades de acesso a pessoas em vulnerabilidade social que têm desejo de crescer profissionalmente e que se enquadram nos requisitos do programa de participarem do curso de Mecânico em Manutenção de Aeronaves, que tem duração de cerca de 36 meses – sendo quatro módulos de aproximadamente oito meses.

Ao longo do curso, os bolsistas têm a possibilidade de participar de um processo seletivo e concorrer a uma vaga de Estágio Técnico para estagiar na Azul recebendo remuneração. Assim conectamos a possibilidade de formação a empregabilidade. Em 2023, foram 38 bolsistas. Desses, 16 já atuando na Azul em atividades na área de manutenção.

## Jornada do Passageiro com Necessidade de Assistência Especial (PNAE)

A missão da Azul é oferecer o melhor voo das vidas dos nossos clientes, e, para isso, precisamos atender às necessidades individuais, sempre pensando no Respeito como base, na Consideração e em todos os nossos valores.

Os clientes PNAE (Passageiro com Necessidade de Atendimento Especial) precisam de uma atenção maior do nosso time, seja no atendimento na central de atendimento, no *check-in*, no embarque, durante o voo ou até mesmo ao desembarcar. Pensando nisso, criamos a Jornada do Cliente PNAE, e fizemos mais de 8 mil treinamentos ao longo de 2023 com nossos Tripulantes sobre como oferecer a melhor experiência para esse público.



**Trabalhamos incansavelmente para criar um ambiente no qual cada indivíduo sinta-se valorizado, respeitado e parte integral de nossa comunidade, contribuindo assim para uma cultura organizacional vibrante e sustentável**





### Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança GRI 403-8

2023

	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número total de indivíduos	16.010	112
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	16.010	112
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	100	100
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente	16.010	112
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema que foi auditado internamente	100	100

Nota: Não há certificação de terceira parte independente ou auditado internamente nem certificado por uma parte externa.



## Comitês de saúde e segurança

Compostos por empregadores e trabalhadores, são responsáveis por:

- Realizar inspeções periódicas no ambiente de trabalho;
- Acompanhar o processo de identificação de perigos e riscos;
- Implementar medidas de prevenção de acidentes e doenças decorrentes do trabalho, como o Plano de Ação de Prevenção de Acidentes (Papa) e o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA);
- Dar recomendações gerais ao empregado sobre o tema, como paralisação de máquina ou setor quando houver risco iminente de acidente.

A Azul também realiza o mapeamento dos perigos e riscos envolvidos nas atividades desenvolvidas por tripulantes próprios e terceiros que atuam com trabalho remoto, ambientes externos, instalações de clientes, instalações de fornecedores, viagens a negócios ou em instalações controladas por outros Parceiros de negócio. Os principais são:

- quedas
- lesões musculoesqueléticas
- acidentes com veículos
- quedas de objetos
- exposição a substâncias químicas
- exposição a agentes biológicos
- queimaduras
- acidentes com equipamentos
- lesões por choque elétrico
- lesões de trauma
- acidentes em altura
- incêndio e explosão
- lesões por vibração e ruído
- exposição a radiações

Para mitigá-los, adota ações como uso de equipamentos de proteção individual (EPIs) e de proteção coletiva (EPCs), treinamento e capacitação, sinalização de segurança, programas de segurança no trabalho, análise de risco, controle de substâncias perigosas, manutenção preventiva e acompanhamento de conformidade, entre outros.



## Promoção da saúde do Tripulante GRI 403-6

Para garantir a saúde do colaborador, a empresa desenvolve programas sobre temas específicos, além de oferecer planos de saúde complementares, reembolso de despesas médicas e acesso a recursos de saúde *online*, entre outros. Todos contam com:

- programa de prevenção e controle do tabagismo
- programa de controle de peso e nutrição
- programa de exercícios e atividades físicas
- campanhas de vacinação
- programa de saúde mental e bem-estar emocional

- rastreamento de saúde
- programa de gestão do estresse
- promoção de hábitos saudáveis de sono
- programas de prevenção de doenças crônicas
- educação em saúde
- campanhas de prevenção ao câncer
- programa de controle do consumo de álcool e drogas
- ações para gestantes

Os serviços se estendem a familiares dos Tripulantes.

Informações relevantes sobre os serviços de promoção da saúde podem ser acessados por comunicação interna, *workshops* e treinamentos, campanhas de conscientização, material impresso, *e-mail* corporativo, canais na intranet e aplicativos e plataformas *online*.



## Doenças profissionais GRI 403-10

Não houve óbitos ou casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória em 2023. Os principais tipos de doenças profissionais mapeados foram:

- lesões por esforço repetitivo (LER) / distúrbios osteomusculares relacionados ao trabalho (Dort)
- pneumonias e doenças respiratórias
- perda auditiva induzida pelo ruído (Pair)
- intoxicações e envenenamentos
- doenças de pele
- *stress* ocupacional
- doenças infecciosas
- cânceres ocupacionais
- doenças cardiovasculares ocupacionais
- distúrbios neuropsicológicos
- doenças ocupacionais relacionadas à radiação
- problemas de saúde mental
- acidentes

Os principais perigos que podem resultar em doenças profissionais:

- agentes químicos
- agentes biológicos
- agentes físicos
- agentes ergonômicos
- agentes de poeira e fumaça
- agentes psicossociais
- agentes de vibração
- agentes de temperatura e umidade
- agentes de radiação
- agentes de riscos biomecânicos
- agentes de riscos de queda
- exposição a vapores e gases tóxicos



# Nossos clientes

GRI 3-3 – Experiência dos clientes



**Temos como um dos nossos valores a relação próxima que mantemos com nossos clientes. Somos uma empresa de pessoas e feita para pessoas. Essa premissa orienta uma comunicação robusta, transparente e acessível por meio de diversos canais**

Temos como um dos nossos valores a relação próxima que mantemos com nossos clientes. Somos uma empresa de pessoas e feita para pessoas. Essa premissa orienta uma comunicação robusta, transparente e acessível por meio de diversos canais, garantindo aprimoramentos contínuos em todas as fases de nossos voos. Em 2023, avançamos na consolidação de uma via direta para o diálogo com nossos clientes ao introduzimos o Canal de Ouvidoria. Essa iniciativa reforça nosso compromisso de proporcionar soluções ágeis e efetivas para eventuais insatisfações de nossos clientes.

O Net Promoter Score (NPS) é uma das referências que utilizamos para medir a satisfação de nossos clientes. Por meio dessa metodologia, exploramos oportunidades de aprimoramento, identificamos áreas já fortalecidas e delineamos futuros patamares a serem alcançados. Em 2023, atingimos a marca de 54,9 pontos.

Também em 2023, recebemos o prêmio Experience Awards 2023 na categoria Mobilidade Aérea. A premiação, que reconhece e certifica as empresas com melhor NPS do Brasil em seus segmentos, é a métrica de satisfação mais popular do mercado, usada para definir quais empresas se destacam quando o assunto é entregar experiências de qualidade aos seus clientes.







**Com a ética e a transparência como pilares, a privacidade do cliente está completamente conectada aos valores da Azul. Garantimos, por meio de políticas internas, que os dados pessoais de clientes, Tripulantes e Parceiros externos sejam protegidos e seguros**



## Privacidade do cliente

Com a ética e a transparência como pilares, a privacidade do cliente está completamente conectada aos valores da Azul. Garantimos, por meio de políticas internas, que os dados pessoais de clientes, Tripulantes e Parceiros externos sejam protegidos e seguros.

Resguardamos com rigor os dados pessoais aos quais temos acesso, em alinhamento com a nossa Política de Privacidade, além da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e utilizamos como guia a ISO 27001 e a ISO 27701.



## Experiência Azul

A Azul se preocupa com que seu cliente tenha o máximo conforto em cada ponto da sua jornada conosco. Somos comprometidos em oferecer atendimento e serviços de alta qualidade, garantindo uma experiência excepcional aos nossos passageiros desde o momento da compra da passagem até o desembarque no destino final. Essa experiência está presente em cada voo da companhia, proporcionando uma ampla variedade de entretenimento a bordo, com shows e atrações transmitidos em suas telas ao vivo.

**Cinema a bordo:** Para os amantes de cinema, a Azul oferece uma seleção de filmes constantemente atualizada, garantindo que todos os passageiros encontrem algo de seu interesse para desfrutar durante o voo. Além de filmes e atrações, a Azul disponibiliza mais de 40 canais ao vivo e até nove canais com programação gravada.

**Snack vegano:** Em 2023, conectada com o perfil de muitos dos nossos viajantes, a Azul lançou seu *snack* vegano, assim diversificando as opções de alimentos e também demonstrando compromisso com a inclusão e as necessidades de uma variedade de clientes.

**Refeição a bordo:** Em 2023 também iniciamos a possibilidade de escolha com antecedência das refeições na classe executiva nos voos internacionais. Somos a primeira companhia aérea brasileira a oferecer este serviço. Os clientes podem fazer suas escolhas por meio do aplicativo da companhia com até sete dias de antecedência do voo e até 48 horas antes da partida.



# Voando mais alto

O nosso objetivo é deixar um rastro pelos céus que voamos de desenvolvimento, ética, transparência e parcerias. Além de transportar pessoas e cargas, entendemos que nossa missão é muito maior: é, além de tudo, carregar crescimento e conectividade pelos mais de 160 destinos onde pousamos e decolamos nossas aeronaves.





# Compromisso social

A Azul, preocupada com o desenvolvimento social do país e por atuar em todo o território brasileiro, não poderia deixar de buscar fazer a diferença também na vida das comunidades em que está inserida.

Atuar de forma socialmente responsável está em linha com a essência da companhia, fortalecendo o nosso valor Consideração. Servimos, encurtando distâncias, realizando sonhos, conectando pessoas e transformando vidas.

Temos como valor na Azul o compromisso social como um dos nossos maiores princípios. Orientamos nossas ações, individuais e coletivas, contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária. Temos um time de Voluntários, sempre dispostos a apoiar o desenvolvimento social, promovendo valores como diversidade, solidariedade e consideração. Aplicamos a Responsabilidade Social Corporativa a nossas preocupações ambientais, como redução de emissões de carbono e uso sustentável de recursos naturais, bem como iniciativas voltadas

ao bem-estar dos Tripulantes, comunidades locais e a sociedade em geral.

Como uma empresa brasileira com presença em mais de 160 cidades em todo o país, a Azul tem um papel fundamental na ligação entre diferentes regiões do Brasil. Portanto, buscamos apoiar projetos que abranjam todas as áreas geográficas, dando preferência a atividades que promovam conexões e integração entre pessoas de diversas localidades.



**Buscamos apoiar projetos que abranjam todas as áreas geográficas, dando preferência a atividades que promovam conexões e integração entre pessoas de diversas localidades**

## Contribuição social abrangente

Exercemos um papel significativo na sociedade por meio de uma variedade extensa de atividades, abrangendo desde o envolvimento voluntário até a assistência às comunidades afetadas por fenômenos naturais e a facilitação do transporte de órgãos.







## VOOS HUMANITÁRIOS EM 2023

**307 toneladas** de vacinas transportadas

**65 toneladas** de material radioativo (medicamentos oncológicos)

**24 toneladas** de itens de primeira necessidade para ajuda humanitária



## PRINCIPAIS NÚMEROS EM 2023

**6.179 Voluntários** ativos

**53.373 pessoas** impactadas pelas ações de voluntariado realizadas pelos nossos Tripulantes

**1.696 órgãos** para transplante transportados, totalizando mais de 4.000 desde o início dessa ação

A maior causa social da companhia, com o *slogan* **“Quem se cuida, voa mais longe”**, conta com ações que potencializam e reforçam a importância dos exames preventivos e do diagnóstico precoce, além de projetos que atuam com mulheres em tratamento do câncer de mama.



## ALGUNS RESULTADOS DO OUTUBRO ROSA

**5,7 milhões de pessoas** impactadas, R\$ 200 mil de repasse em passagens para o **Hospital de Amor**.

Apoiamos também o Projeto À Flor da Pele, realizado no Hospital Hélio Angotti, em Uberaba, Minas Gerais, transportando os médicos que realizaram cirurgias de reconstrução mamária em 45 mulheres, além da doação de cerca de 800 lenços de cabelos.

Em parceria com o Hospital de Amor, excelência em oncologia, criamos o **Conexão Azul Rosa**, projeto que transporta mulheres em tratamento do câncer de mama que precisam voar em alguma etapa do seu tratamento. Desde o início do projeto, 229 mulheres foram beneficiadas, sendo 71 apenas em 2023 voando com seus acompanhantes.

Ainda em 2023, mais de **9 mil Tripulantes** vestiram rosa em alusão à campanha, mais de 5 mil clientes foram impactados pelos depoimentos a bordo das Vitoriosas da Azul, Tripulantes que tiveram câncer de mama.



## Voluntariado

O Programa de Voluntariado Azul teve seu início em 2014 e alcançou um marco notável em 2023, com mais de 6 mil voluntários inscritos em mais de cem cidades por todo o país. Esses voluntários atuam localmente, colaborando com organizações parceiras e participando de qualquer iniciativa promovida pela empresa, incluindo missões, campanhas, projetos sociais e assistência humanitária. Foram mais de 700 ações ao longo do ano, impactando e trazendo benefícios para mais de 50 mil pessoas.



### CRESCENDO JUNTOS

Em 2023, o Programa de Voluntariado contou com **6.179 Voluntários** cadastrados, realizando **763 ações**, mais de **42 mil horas de atuação** e beneficiando **53.373 pessoas**.

# Apoio a projetos sociais

GRI 203-1

A Azul apoia projetos sociais por meio de passagens aéreas e o fornecimento de transporte de carga. Esses projetos têm como objetivo impulsionar o desenvolvimento local e proporcionar oportunidades de participação para nossos Voluntários.

No ano de 2023, realizamos mais de 700 ações em diversas regiões do país apoiando diversas organizações da sociedade civil, realizadas por Voluntários em diferentes bases e beneficiando mais de 50 mil pessoas.

Apoiamos, ao longo de 2023, as campanhas de arrecadação, são elas: material escolar, agasalho, alimentos e campanha de Natal. Além disso, mobilizamos nossos Voluntários para a Semana do Voluntariado, no mês de agosto, com o objetivo de mobilizar nosso time de Voluntários Azul a fazer ações em todo o país. Neste ano, foram 45.835 itens arrecadados nas campanhas de material escolar e agasalhos durante a Semana do Voluntariado. Além disso, cerca de 12 toneladas de alimentos foram arrecadadas, beneficiando 309 crianças com kits de Natal montados pelos Voluntários Azul na Campanha de Natal. Temos também o Projeto Transformação, por meio do qual capacitamos 36 jovens de baixa renda com a formação de inglês e pacote Office.



## CUIDANDO DE QUEM PRECISA

Neste ano, apoiamos diversas regiões, como Recife, Rio Grande do Sul e Litoral Norte de São Paulo, áreas que foram impactadas ao longo de 2023 por fortes chuvas. Mobilizamos nossos Voluntários de diversas bases e conseguimos arrecadar mais de 4.400 itens como roupas, calçados e produtos de higiene e 24 toneladas de alimentos não perecíveis nas ações de Ajuda Humanitária.





## Associação Voar

Como forma de mobilizar nossos Voluntários pelo exemplo dos gestores, foram realizadas as Ações de Diretorias e Vice-Presidências, que envolvem diretamente duas diretorias e quatro vice-presidências, para que o exemplo venha da liderança. Foram mais de 600 Voluntários em iniciativas como doação de brinquedos, pintura e revitalização de duas instituições: Lar Jesus entre as Crianças, localizada em Osasco, próxima à sede da Azul, que atende 130 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social; e realizamos doação de tatames e pintura ao Projeto Há Esperança, que atende mais de cem crianças e adolescentes da comunidade Oziel, em Campinas. Também fizemos doação para o Projeto Patas Que Voam, que atua com pets.

Nossos Voluntários tiveram a oportunidade de se envolver em 15 Missões dos Parceiros Sociais em 11 estados do Brasil, colaborando com organizações como Litro de Luz, Operação Sorriso, Tapera das Artes e Teto Brasil. Essas missões realizam ações de transformação social que beneficiam pessoas em situação de vulnerabilidade social em várias regiões do país.

O Litro de Luz é uma ONG internacional que implementa soluções de iluminação sustentável em comunidades carentes, utilizando garrafas plásticas, painéis solares e lâmpadas de LED. A Tapera das Artes, localizada em Aquiraz, no Ceará, dedica-se ao desenvolvimento sociocultural de crianças e adolescentes por meio da educação e da formação cultural. O Teto trabalha em comunidades precárias, construindo moradias emergenciais e espaços comunitários, enquanto a Operação Sorriso realiza cirurgias reparadoras em crianças e adultos com fissura labiopalatal.

A Azul apoia essas iniciativas fornecendo passagens aéreas e transporte de materiais e permite que os Voluntários participem ativamente das missões reforçando nosso valor Consideração. Além disso, a Azul promove a valorização da atuação voluntária entre seus Tripulantes, incentivando-os a contribuir para organizações sociais em suas bases visando a um país mais justo e demonstrando um compromisso contínuo com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

A Azul também promoveu o Voando Alto, um projeto leve e inspirador que colocou 654 crianças e jovens em tratamento oncológico em contato com 139 Pilotos e Comissários de Voo para dividir as suas experiências contando sobre a rotina desses profissionais e curiosidades sobre a aviação por meio de encontros presenciais mensais no Hospital do Amor, em Barretos (SP), Hospital da Baleia, em Belo Horizonte (MG), e Hospital Boldrini, em Campinas (SP).

A Associação Voar, uma entidade sem fins lucrativos e independente da Azul, é sustentada principalmente por doações de empresas e profissionais da aviação. Seu principal propósito é oferecer oportunidades de qualificação para aqueles que não têm recursos para investir em educação técnica e aspiram a carreiras no mercado da aviação comercial. Em 2023, a associação registrou um aumento significativo de 125% no número de Amigos, totalizando 2.405. Dentre esses, 100% são Tripulantes que contribuem regularmente.



A Azul apoia essas iniciativas fornecendo passagens aéreas e transporte de materiais, além de permitir que os Voluntários participem ativamente das missões, reforçando nosso valor Consideração.





# Sumário GRI e SASB

# Sumário de conteúdo da GRI

**Declaração de uso** Azul relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

**GRI 1 usada** GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>						
	2-1 Detalhes da organização	14 Nome jurídico da organização é Azul S.A., sendo conhecida como Azul, é uma empresa com fins lucrativos, de Sociedade Anônima Aberta, tendo matriz na Av. Marcos Penteados de Ulhoa Rodrigues, 939, Edif. Castelo Branco Office Park, Torre Jatobá, 9º andar, Alphaville Industrial - Barueri / SP, CEP 06460-040. Tem atuação no Brasil, Estados Unidos, Portugal, Lisboa, Uruguai e Curaçao Mais informações em: <a href="https://api.mzig.com/mzfilemanager/v2/d/ed78542a-4e01-429a-8926-03d69ccfa307/74434b23-b61c-2670-96c2-33278dfe8f56?origin=1">https://api.mzig.com/mzfilemanager/v2/d/ed78542a-4e01-429a-8926-03d69ccfa307/74434b23-b61c-2670-96c2-33278dfe8f56?origin=1</a>				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	45 As entidades subsidiárias presentes neste relato e em nosso relatório financeiro são a Azul Linhas Aéreas Brasileiras S.A. e a IntelAzul S.A. (formerly "Tudo Azul S.A."). As informações não foram modificadas em função das participações minoritárias, pois temos apenas participações majoritárias.				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5				
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações neste relato.				
	2-5 Verificação externa	114				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	5, 14, 15 Nossa cadeia é formada por fornecedores de combustível, <i>leasing</i> de aeronaves e reserva de manutenção, aeronáutico, tarifas aeroportuárias, TI, <i>handling</i> , colaboradores terceiros, logística, hotelaria, <i>catering</i> , jurídico, agência de viagens, <i>marketing</i> , serviço de bordo, seguros, segurança, <i>facilities</i> , Tudo Azul, manuais, embalagens, consultoria, cargas, manutenção, uniformes, impressos e gráficas, obras, treinamento, escritório, contingência, sustentabilidade, bagagens e equipamentos de proteção, entre outros, totalizando 5.481 fornecedores em 2023, o equivalente a R\$ 15,4 bilhões em contratos. Por parte da nossa empresa, oferecemos serviços a vários públicos, incluindo distribuidores, varejistas, consumidores finais, parceiros logísticos, fornecedores dos nossos clientes, subcontratados, empresas terceirizadas, parceiros de <i>marketing</i> e publicidade e instituições bancárias e financeiras, além de clientes internacionais e de serviços.				
	2-7 Empregados	76, 77				8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	A Azul conta com o trabalho de 112 estagiários, que desempenham funções generalistas e técnicas. Não controlamos o número de prestadores de serviço terceirizados, por isso estes profissionais não fazem parte do reporte deste indicador.				8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	34				5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	35				5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do mais alto órgão de governança não ocupa um cargo executivo na própria organização.				16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	34, 37				16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	29 O mais alto órgão de governança não delega responsabilidade pela gestão dos impactos da organização. O Conselho de Administração, assessorado pelo comitê de ESG da companhia é responsável pela gestão dos impactos de organização, sem delegá-las.				



Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<p>O mais alto órgão de governança é responsável por analisar e aprovar as informações relatadas nos relatórios da organização por meio de análise pelo comitê de relato de sustentabilidade, análise pelo mais alto órgão de governança, aprovação e comentários, comunicação e divulgação, avaliação dos controles internos, <i>feedback</i> e melhorias contínuas.</p> <p>O mais alto órgão de governança é responsável por analisar e aprovar os temas materiais da organização e faz isso por meio de análise pelo comitê de relato de sustentabilidade, análise pelo mais alto órgão de governança, aprovação e comentários, comunicação e divulgação, avaliação dos controles internos, <i>feedback</i> e melhorias contínuas.</p>				
	2-15 Conflitos de interesse	Os processos para prevenir e mitigar conflitos de interesse são tratados internamente por meio de políticas e procedimentos claros, comitê de ética ou revisão, isolamento das pessoas ou partes relacionadas aos conflitos de interesse, revisão regular das políticas e dos procedimentos, cultura organizacional, <i>compliance</i> legal, educação e treinamento, e transparência por meio de registros claros de todas as decisões.				16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	A comunicação ao mais alto órgão de governança é feita por meio de relatórios regulares, apresentações, reuniões formais de diretoria, comitês de governança, auditorias interna e externa, relatórios de riscos e conformidade, análises estratégicas, planos de negócios, revisões legais e regulatórias, relatórios de sustentabilidade e notificações escritas, abordando questões como sustentabilidade e direitos humanos.				-
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	29 As medidas adotadas para ampliar o tema desenvolvimento sustentável no mais alto órgão de governança da organização acontece por meio de comitês e grupos de trabalho especializados.				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A companhia não realiza avaliação formal de desempenho do Conselho de Administração ou dos seus comitês.				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	A política de remuneração da liderança, composta por componentes fixos e variáveis, busca se alinhar aos padrões de mercado, promovendo engajamento e compromisso com as estratégias e metas corporativas. Detalhes adicionais estão disponíveis no Regimento do Comitê de Remuneração, Política de Remuneração e Formulário de Referência. A política de remuneração busca assegurar a atração e a retenção de talentos, motivando o desenvolvimento das competências e alinhando-se aos objetivos estratégicos da Azul. A parte fixa é determinada por uma tabela salarial equilibrada, enquanto a variável está vinculada ao alcance de metas específicas definidas em nosso Planejamento Estratégico.				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	37				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	-	Indicador	Confidencialidade	Por motivos de confidencialidade e proteção de dados não divulgamos valores que possam expor a remuneração dos nossos Tripulantes	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	9				
	2-23 Compromissos de política	40				16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	29 O CEO supervisiona a incorporação dos compromissos na organização, delegando responsabilidades em diferentes níveis. Isso inclui definir metas claras, identificar hierarquias, atribuir responsabilidades adequadas e estabelecer autoridade. A comunicação eficaz, o acompanhamento, a colaboração e o reconhecimento do desempenho são fundamentais. A organização integra compromissos em suas estratégias, políticas e operações, com metas alinhadas, treinamento, avaliações de impacto e comunicação transparente. Na relação com Parceiros de negócios, são adotadas seleção criteriosa, cláusulas contratuais pertinentes, auditorias, treinamento, incentivos, resolução de problemas e relatórios de sustentabilidade.				
2-25 Processos para reparar impactos negativos	40					

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	São disponibilizados métodos como entrevistas confidenciais, realizadas durante visitas <i>in loco</i> , além de processos de escalonamento que permitem a análise em diferentes níveis hierárquicos e mecanismos específicos para denúncias.				16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	O total de multas significativas aplicadas por não conformidade com leis e regulamentos foi cinco, considerando os casos regulatórios nacionais em que houve pagamento realizado ao longo de 2023. Não houve sanções não monetárias relevantes aplicadas no período do relatório. Valor total das multas aplicadas por não conformidade com leis e regulamentos em 2023 totalizaram R\$ 336.865,90 (valor de pagamento correspondente aos cinco casos descritos, considerando como significativos os acima de R\$ 30.000,00). Elas estão relacionadas ao descumprimentos simples de normativos AVSEC no órgão regulador aeronáutico. Não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos no período do relato nem multas significativas nos últimos quatro anos. Por multas ou penalidades “significativas”, entendemos que a multa/penalidade individualmente custa mais de US\$ 10.000 (ou equivalente quando convertido da moeda local), incluindo multas pagas como parte de acordos relacionados a questões ambientais ou ecológicas.				
	2-28 Participação em associações	42				
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	5, 42, 44				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	O percentual do total da força de trabalho coberta por acordos de negociação coletiva é de 100%.				8
<b>TEMAS MATERIAIS</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	5				
	3-2 Lista de temas materiais	6				
<b>Gestão das Mudanças Climáticas</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53				-



Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	A Azul não possui informações quantitativas sobre implicações econômicas de questões relacionadas a sustentabilidade, valoração de serviços ecossistêmicos, análise de custo-benefício e aspectos socioambientais.				8, 9
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	63				7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo de energia fora da organização	63				7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	63				7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	63				7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	63				7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	53				3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	53				3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	53				3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	53, 55				13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	53				13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	54				3, 12
GRI 305: Emissões 2016	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	53, 54				3, 12, 14, 15
SASB TR-AL-110a.1	Emissões globais brutas de escopo 1	53				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
SASB TR-AL-110a.2	Discussão da estratégia de longo e curto prazos ou plano para gerenciar as emissões de escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação às metas	Em 2023, a Azul elaborou seu <i>roadmap</i> de descarbonização com projeções até 2050 e está engajada nas discussões e movimentações nacionais sobre o futuro com SAF. Também tornou-se a primeira companhia aérea da América Latina a ter sua meta de curto e médio prazos aprovada pelo SBTi, o colegiado da ONU. E continuamos ativamente a renovação de frota para termos aviões sempre com a melhor eficiência de combustível.				
SASB TR-AL-110a.3	Total de combustível consumido, porcentagem de combustível alternativo e de combustível sustentável	63				
DJSI - Engajamento com as partes interessadas	Supervisão do conselho	42				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Papel da gestão	58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Identificação de riscos e oportunidades	58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Impacto dos riscos e oportunidades	58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Resiliência estratégica organizacional	59				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Análise de cenários - transição acima de 2°C	58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Análise de cenários - Transição 2°C ou abaixo de 2°C	58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Análise de cenário físico RCP 1.9 (ou SSP1 1.9) e RCP 2.6 (ou SSP1 2.6) para 2°C ou abaixo de 2°C	58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Análise de cenário Físico - RCP 3.4 (ou SSP4 3.4), RCP 4.5 (ou SSP2 4.5), RCP 6.0 (ou SSP4 6.0), RCP 7.0 (ou SSP3 7.0) e RCP 8.5 (ou SSP5 8.5) para acima de 2°C	58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Plano geral de adaptação aos riscos climáticos físicos	58				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Metas de redução de emissões em nível corporativo - Escopo coberto pela meta - Escopo 2 e 3 com ano base e ano alvo	54, 58				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Descarbonização da frota	60				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Intensidade de GEE	55, 63				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Fator de carga	26				
DJSI - Emissão de Gases de Efeito Estufa	Consumo específico de combustível para transporte de passageiro	63				
<b>Ecoeficiência</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	70				
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	69, 70				8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	69				8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	69 Por meio de registro de produção e consumo, contabilizamos 128,69 toneladas reaproveitadas de produtos e suas embalagens, considerando o total de pneus recauchutados em continuação ao programa de recauchutagem de pneus.				8, 12
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	A organização capta água do abastecimento público para diversas finalidades, como consumo potável, sanitários, irrigação, limpeza, combate a incêndios, refeitórios e cozinhas. O descarte ocorre em estações de tratamento de esgoto público e reúso. Identificamos impactos ambientais, incluindo consumo excessivo de água, poluição hídrica e emissões de gases estufa. Utilizamos avaliação de impacto ambiental, monitoramento contínuo da qualidade da água e análise de alternativas para reduzir o consumo. Reconhecemos o risco de contaminação de águas e adotamos práticas de monitoramento e relatórios detalhados para mitigar esse impacto.				6, 12



Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Os padrões mínimos de qualidade de descarte de efluentes obedecidos pela organização estão atrelados a efluentes domésticos, que são direcionados às redes coletoras de efluentes dos aeroportos, sendo tratados por eles ou destinados para tratamento público. Efluentes industriais, sendo realizadas amostragem considerando os parâmetros exigidos pela legislação local (Pampulha e Hangar VCP). Estes padrões são determinados por meio de identificação da legislação e regulamentação aplicável (Decreto 8.468/76, entre outras), além da adoção de boas práticas reconhecidas.				6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	71				6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-4 Descarte de água	71				6
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	71				6
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	<p>A avaliação de riscos para a biodiversidades em operações próprias e adjacentes às próprias operações - sejam atividades à montante ou à jusante - no nosso escopo de risco à biodiversidade é feita considerando unidades localizadas em ou próximas a áreas de proteção ambiental e regiões de alto valor de biodiversidade. Isso inclui unidades como o Hangar Azul Conecta em Jundiaí (SP), a Base Operacional de Confins, em Confins (SP), e a Base de Fernando de Noronha (PE), todas situadas dentro de Áreas de Proteção Ambiental (APAs) com atributos ecológicos específicos. A análise leva em conta a extensão dessas áreas e os ecossistemas terrestres associados, conforme delineado por legislações a níveis nacional, estadual ou municipal.</p> <p>A empresa possui unidades operacionais dentro de áreas de proteção ambiental de alto valor de biodiversidade, com área superficial arrendada pela empresa, associadas a ecossistemas terrestres, listadas em legislação nacional, estadual ou municipal. São elas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hangar Azul Conecta em Jundiaí (SP), Área da APA Jundiaí (0,003362 km<sup>2</sup> de extensão)</li> <li>• Base Operacional de Confins (SP), Área da APA Carste de Lagoa Santa (0,00361019 km<sup>2</sup> de extensão)</li> <li>• Base de Fernando de Noronha em Fernando de Noronha (PE), APA Arquipélago Fernando de Noronha (0,0001794 km<sup>2</sup> de extensão)</li> </ul>				6, 14, 15

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão		Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo Explicação	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	65			6, 14, 15
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3 <i>Habitats</i> protegidos ou restaurados	A empresa não possui áreas com essas características.			6, 14, 15
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com <i>habitats</i> em áreas afetadas por operações da organização	Não se aplica - não atuamos em áreas com essas características.			14, 15
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	Em nossas operações, lidamos com a possibilidade de impactos significativos relacionados a produtos químicos e substâncias tóxicas, com riscos potenciais de vazamentos e emergências ambientais, abordados por meio do Plano de Contingência Ambiental. A manutenção de aeronaves gera resíduos perigosos, controlados pelo Plano de Gerenciamento de Resíduos Perigosos (PGRS). Nos hangares, buscamos a melhor destinação dos resíduos, efetuando a triagem e promovendo a coleta seletiva.			3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	A empresa implementou diversas medidas para reduzir a produção de resíduos em suas operações e na cadeia de valor. Destacam-se iniciativas como a recauchutagem de pneus, eliminação de pinturas em rodas e freios e a recuperação de diversos componentes, reduzindo significativamente o descarte. Os resíduos gerados são gerenciados por terceiros e, para assegurar o cumprimento das obrigações contratuais e legais, adotamos um processo que inclui a avaliação periódica da documentação necessária para o descarte, definição de requisitos contratuais e legais, auditorias locais opcionais e a implementação de planos de ação para melhorias contínuas. A educação e o treinamento dos Tripulantes são priorizados, com programas para novos tripulantes de manutenção, assegurando a gestão adequada dos resíduos de acordo com as práticas estabelecidas.			3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	66			3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	66			3, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	66, 67			3, 6, 11, 12, 15

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
DJSI - Resíduos 2020	Compromissos relacionados a embalagens e materiais	66, 68, 69, 70				
DJSI - Temas Materiais	Informações financeiras relacionadas à sustentabilidade	A Azul possui informações quantitativas sobre implicações econômicas de questões relacionadas a sustentabilidade, valoração de serviços ecossistêmicos, análise de custo-benefício e aspectos socioambientais.				
<b>Saúde e Bem-Estar</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	73				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	73, 77				4, 5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	A empresa oferece os seguintes benefícios a todos os empregados, de todas as unidades operacionais: seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, auxílio-deficiência, auxílio-invalidez, previdência privada e plano de aquisição de ações.				3, 5, 8
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	73				5, 8
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	A Azul possui processos formais de comunicação e envolvimento das partes interessadas, como sindicatos e colaboradores, para o aviso de mudanças operacionais importantes, em que as cláusulas contratuais são respeitadas. Em relação à escala dos Tripulantes, esta é publicada até o dia 20 do mês anterior à escala. Os Tripulantes têm garantida a remuneração das etapas que foram planejadas e quaisquer problemas operacionais são solucionados com horas de reserva de tripulação, que já são consideradas no planejamento da escala operacional.				8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	34, 73				5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Na Azul, independentemente de gênero, os salários-base e remunerações são os mesmos entre as categoriais funcionais e em todas as unidades operacionais.				5, 8, 10

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
SASB TR-AL-310a.1	Porcentagem da força de trabalho ativa coberta sob acordos coletivos	100% da força de trabalho ativa coberta sob acordos coletivos				
SASB TR-AL-310a.2	Número de paralisações dos trabalhadores e total de dias ociosos	Não tivemos paralisações dos trabalhadores em 2023.				
<b>Experiência dos clientes</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	88				-
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Não possuímos treinamento para pessoal de segurança.				16
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Não existem categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança em busca de melhorias. A agência reguladora já estabelece as premissas da prestação do serviço e considera os impactos na saúde. A avaliação dos impactos na saúde e segurança é feita globalmente considerando todas as áreas da empresa, sem necessariamente dividir em categorias de produtos. Isso ocorre no mapa de riscos, Programa de Gestão de Riscos e Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).				-
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários. Atendemos a todos os requisitos da legislação que versa sobre saúde e segurança.				16
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes				16
<b>Ética e Integridade</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39				-
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	40				16



Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	A empresa comunica e oferece capacitações em políticas e procedimentos de combate à corrupção. Foram seis membros da governança (o que equivale a 100%) comunicados e cinco deles capacitados (o que equivale a 83%) sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção. Em relação aos empregados que foram comunicados e capacitados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, 100% deles foram comunicados e 62% capacitados (1.824 empregados) em todo o país. Vale ressaltar que aplicamos capacitações apenas para Tripulantes e Parceiros de Negócio (por meio do Código de Conduta de Parceiros de Negócio).				16
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não ocorreram casos de corrupção envolvendo a organização e/ou seus empregados no período do relato.				16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	A organização não possui ações judiciais pendentes ou encerradas no período do relatório por concorrência desleal, práticas de truste e de monopólio.				16
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Ocorreu apenas um caso de discriminação, relacionado a racismo e homofobia, durante o período de relato. Com isso, planos de ação estão sendo implementados para evitar novas ocorrências. O caso foi considerado procedente e o autor do ato foi desligado da empresa.				5, 8
SASB TR-AL-520a.1	Perdas financeiras decorrentes de processos judiciais por conduta anticompetitiva e quais ações corretivas tomadas	Não houve perdas significativas em 2023, pois as ações estão em andamento.				
DJSI - Práticas de segurança	Processo de Gestão de Riscos	48				
DJSI - Práticas de segurança	Análise de sensibilidade/Teste de estresse	48				
DJSI - Integridade	Multas significativas	100				
DJSI - Atividades e trabalhadores	Riscos aos Direitos Humanos	41				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Relacionamento com Parceiros</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45				-
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	47				-
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A organização não avalia os impactos ambientais de seus fornecedores, mas homologa fornecedores nacionais com contrato ativo baseando-se em riscos de <i>Compliance</i> e Financeiro. A análise ambiental se dirige a categorias específicas como aeronáutico, <i>catering</i> e combustível, entre outras, em que é requisitado um questionário para comprovar certidões ou documentações ambientais.				-
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	47				5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	47				5, 8
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	46				5, 8, 16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Temos o monitoramento da base de fornecedores nacionais e contratuais realizado em uma frequência trimestral. Atualmente, temos uma base de 1.168 fornecedores, em que 11 deles foram identificados como de risco alto, ou seja, apresentaram certidões negativas de débito como "Positiva", ou empresas inidôneas ou punidas.				5, 8, 16
DJSI - Impactos econômicos	Geração de valor econômico	26				
DJSI - Governança	Participação em associações	42				
DJSI - Avaliação Social de fornecedores 2016	Práticas de compras	46, 47				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
DJSI - Avaliação Social de fornecedores 2016	Desempenho ESG	46, 47				
DJSI - Avaliação Social de fornecedores 2016	Treinamentos para compradores	46, 47				
DJSI - Avaliação Social de fornecedores 2016	Avaliação de fornecedores	46, 47				
DJSI - Avaliação Social de fornecedores 2016	Desenvolvimento de fornecedores	46, 47				
DJSI - Avaliação Social de fornecedores 2016	KPIs para triagem, avaliação e desenvolvimento de fornecedores	46, 47				
<b>Desenvolvimento pela Conectividade</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31				-
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	93				5, 9, 11
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Entre os impactos econômicos indiretos positivos identificados e considerados significativos, destacam-se a criação de empregos indiretos, o desenvolvimento de fornecedores locais, o investimento em educação, e a atração de investimento externo. Da mesma forma, a inovação tecnológica, o desenvolvimento da infraestrutura, o turismo e a atratividade das regiões foram também são considerados impactos econômicos indiretos.				1, 3, 8
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	47				8
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	A empresa implementa ações de engajamento e desenvolvimento com base nas necessidades da comunidade local, abrangendo grupos vulneráveis. Embora não conduza avaliações formais de impacto social, possui planos e processos de consulta ampla à comunidade. Além disso, mantém canais de comunicação variados, como linha direta, <i>e-mail</i> , redes sociais, reuniões comunitárias e parcerias com organizações locais.				

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	A empresa não possui operações que geram impactos negativos significativos nas comunidades locais.				1, 2
<b>Segurança</b>						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	37, 49				-
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	43				8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	43				8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	A empresa disponibiliza serviços de saúde do trabalho para estabelecer e manter um ambiente de trabalho seguro e conta com 8 médicos, 1 enfermeira, 2 psicólogas, 2 técnicas de enfermagem e 1 assistente social				8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	43				8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	43				9
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	87				<a href="#">3</a>
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	43				8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	43				8
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	49				3, 8, 16



Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	87				3, 8, 16
SASB TR-AL-540a.1	Descrição da implementação e resultados de um sistema de gestão de segurança	A implementação e resultados de um sistema de gestão de segurança é por nosso Sistema de Gerenciamento da Segurança Operacional (SGSO) se apoia em quatro pilares: Política e Objetivos, Gerenciamento do Risco à Segurança Operacional, Garantia de Segurança Operacional e Promoção da Segurança Operacional. A área de Qualidade e Segurança é responsável por promover, facilitar, medir e informar a Azul sobre riscos e dificuldades em vários âmbitos, inclusive no que se refere à Segurança do Trabalho.				
SASB TR-AL-540a.2	Número de acidentes aéreos	Não houve acidentes aéreos no ano deste relatório.				
SASB TR-AL-540a.3	Número de medidas de segurança da aviação tomadas pelo governo	Não houve medidas de segurança da aviação tomadas pelo governo no ano deste relatório.				
SASB TR-AL-000.A	<i>Available Seat Kilometers (ASK)</i> – número de poltronas multiplicado pelos quilômetros percorridos	26				
SASB TR-AL-000.B	Fator de carga do passageiro	26				
SASB TR-AL-000.C	<i>Revenue Passenger Kilometers (RPK)</i> – número de passageiros pagantes transportados em 1 km	26				
SASB TR-AL-000.D	<i>Revenue Ton Kilometers (RTK)</i> – o produto do volume de toneladas transportadas pelos quilômetros percorridos	26				
DJSI - Saúde e segurança do trabalho 2018		37, 49				
<b>Indicadores não materiais</b>						
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	26				8, 9

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	A empresa possui uma política de remuneração que define o valor mínimo para o salário de seus tripulantes 24% superior ao salário-mínimo nacional.				5, 8
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	100% dos membros da diretoria são contratados na comuni- dade local, considerando todas as unidades operacionais e a definição de local como Brasil.				8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	82				4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	82				8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	82				5, 8, 10
DJSI - Biodiversidade 2016	Avaliação de riscos	65, 105				
DJSI - Impactos Econômicos	Contribuições para organizações políticas e par- tidárias, e outras associações	A empresa não faz doações para organizações políticas ou partidárias. Nossas contribuições se resumem às apresentas no indicador GRI 2-28.				

# Declaração de Conformidade



## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE Conformity Declaration

### ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

**Nº 589.001/24**

Aos membros da Alta Gerência e demais partes interessadas da AZUL LINHAS AEREAS BRASILEIRAS S.A., esta **Declaração de Verificação** documenta que a ABNT realizou atividades de verificação (asseguração independente) de acordo com os padrões e princípios da Global Reporting Initiative (GRI), Airlines Sustainability Accounting Standard (SASB Standards) e PE-493 – Procedimento para Verificação de Relatório de Sustentabilidade GRI da:

**AZUL LINHAS AEREAS BRASILEIRAS S.A. (AZUL LINHAS AÉREAS)**  
CNPJ: 09.296.295/0001-60

#### Objeto da Declaração:

O Relatório de Sustentabilidade referente à prestação de contas do período de **1º de janeiro até 31 de dezembro de 2023**.

#### Equipe Verificadora:

Mariana Fellows Garcia – Verificadora Líder

#### Nível de Confiança Adotado:

Limitado

#### Introdução:

A Azul Linhas Aéreas foi responsável por reunir dados e informações sobre seu desempenho para elaborar seu Relatório de Sustentabilidade, bem como por disponibilizar as evidências utilizadas nessa declaração. À ABNT coube a realização da verificação das evidências e do Relatório de Sustentabilidade em relação aos requisitos aplicáveis estabelecidos pelo GRI.

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da Azul Linhas Aéreas.

#### Metodologia:

A verificação foi iniciada com a análise da versão final do Relatório de Sustentabilidade e dos registros do estudo de materialidade e os do processo de engajamento de partes

Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 4  
1-4  
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901  
Rua Conselheiro Nebras, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002



## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE Conformity Declaration

interessadas. Foram realizadas reuniões com a responsável pela elaboração do relatório sobre esses processos. Dessa forma foi possível realizar o planejamento das entrevistas com os responsáveis pelos dados e informações utilizados na elaboração do relatório. Foram realizadas entrevistas remotas sobre os processos da organização e sobre dados e informações relacionados aos indicadores, com a utilização do aplicativo Microsoft Teams que permite o compartilhamento das evidências.

Tais evidências foram analisadas à luz dos critérios estabelecidos pelo GRI e SASB levando em consideração os dados e informações propriamente ditas e os sistemas de controle e análise de dados utilizados no Relatório de Sustentabilidade. As constatações resultantes foram relatadas aos responsáveis pelo relatório, que realizaram as alterações necessárias, resultando na versão final do documento.

Foi realizada uma amostragem básica com coleta de informações e rastreabilidade limitadas, com ênfase na plausibilidade da informação. Os dados e informações foram verificados de forma amostral, tendo em vista o estudo dos temas materiais apresentados no Relatório.

#### Declaração de Independência e Imparcialidade:

A ABNT é uma empresa de avaliação da conformidade independente que adota princípios e procedimentos internacionais que garantem o rigor técnico, a confiabilidade, a independência e a imparcialidade dos serviços prestados.

Declaramos que foi feita a avaliação de qualquer conflito de interesse entre a ABNT, sua equipe e a Azul Linhas Aéreas que impedisse a realização do serviço.

A equipe que conduziu esta verificação para a Azul Linhas Aéreas possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança, ética e governança, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

#### Parecer sobre o relatório de sustentabilidade:

1- A organização realizou um amplo estudo de materialidade para possibilitar a revisão dos temas materiais, alinhando-os à versão atual dos padrões do GRI. No estudo foram consultados documentos internos e setoriais, e foram realizados benchmarking e entrevistas com as lideranças, além de pesquisas on-line com representantes dos principais públicos de interesse da Azul. Também foram identificados temas não materiais, considerados estratégicos pela organização e que, portanto, foram analisados no Relatório de Sustentabilidade. Os temas materiais e estratégicos foram relacionados

Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 4  
2-4  
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901  
Rua Conselheiro Nebras, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002





## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

### Conformity Declaration

os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O Estudo foi realizado em 2022 com base na metodologia de dupla materialidade e é revisado a cada 4 anos.

2- Ao longo da Verificação foi avaliado o atendimento aos requisitos dos padrões e princípios do GRI, bem como aos indicadores SASB para o setor de aviação, sendo que foram apontadas oportunidades de melhoria relacionadas com a clareza das informações. Tais oportunidades de melhoria foram prontamente tratadas pela organização.

3- Cabe ressaltar a composição do Conselho de Administração, mais alto órgão de decisão da organização, composto por 12 membros, sendo 11 conselheiros independentes, cujos currículos atestam vasta experiência em temas de ESG, o que facilita a execução dos programas e ações de sustentabilidade descritas no Relatório de Sustentabilidade analisado.

4- Na mensagem do CEO da organização é feito um resumo das principais ações realizadas em 2023, com relação a melhorias no desempenho ambiental, consolidação de ações sociais e aprimoramento das operações no Brasil e no mundo.

5- As demonstrações financeiras são disponibilizadas no website da organização direcionado para Relações com Investidores. Nesse site podem ser encontradas informações sobre governança corporativa, divulgação de resultados financeiros e outros serviços para investidores.

6- Com relação aos conteúdos e indicadores ambientais foram abordadas questões como: gestão de mudanças climáticas, gestão de energia, Biodiversidade, Gestão de resíduos, Consumo de materiais e recursos hídricos. Foram avaliadas notadamente as medidas e desempenho em gestão de gases de efeito estufa, medidas de redução de uso de recursos e diminuição da geração de resíduos.

7- Com relação a pessoas, a organização desenvolveu programas que valorizam e acolhem seus funcionários, chamados de tripulantes. Há programas de integração de novos funcionários, suas famílias e amigos, programas de inclusão e equidade, entre outros. Tais programas resultam em índices de engajamento de pessoas cada vez maior, como mostram as pesquisas realizadas desde 2017. Para o público externo, a organização demonstra compromisso com as questões sociais. São realizados programas de incentivo ao voluntariado, realização de voos humanitários e programa que impulsiona o empreendedorismo e o desenvolvimento de negócios na região amazônica promovendo a conectividade de empreendedores com os seus mercados consumidores.

#### Conclusão:

Após realizados todos os procedimentos de verificação, nada foi identificado que pudesse indicar que as informações contidas no Relatório de sustentabilidade não sejam consistentes e confiáveis. Da mesma forma, nada foi encontrado que aponte para o fato

Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 4 3-4  
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901  
Rua Conselheiro Nebras, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002



## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

### Conformity Declaration

de que Azul Linhas Aéreas não tenha estabelecido sistemas adequados de coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados na elaboração do Relatório de Sustentabilidade e que relatório não seja atendida aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade das normas GRI e SASB para relatórios de sustentabilidade.

Rio de Janeiro, 30 de abril de 2024.

Guy Lavocat  
Gerente de Certificação de Sistemas

Este certificado está sujeito ao contínuo atendimento ao Procedimento Geral da Marca ABNT Qualidade Ambiental bem como aos requisitos das Normas acima, sendo válido somente com assinatura do Gerente de Certificação de Sistemas. Sua validade pode ser confirmada no seguinte endereço eletrônico: [www.abnt.org.br](http://www.abnt.org.br) - CNPJ: 33.402.892/0001-06 - Tel.: (21) 3974-2300.

Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 4 4-4  
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901  
Rua Conselheiro Nebras, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002







## CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023  
É UMA PUBLICAÇÃO CORPORATIVA DA AZUL.

COORDENAÇÃO GERAL: **Sustentabilidade**

COORDENAÇÃO EDITORIAL, CONSULTORIA GRI E  
SASB E PROJETO GRÁFICO E *DESIGN*: **Grupo Report**

REVISÃO ORTOGRÁFICA: **Catalisando Conteúdo**

FOTOS: **Banco de imagens Azul e Shutterstock**

### **Azul S.A.**

Avenida Marcos Pentead de Ulhôa Rodrigues, 939,  
8º andar – Edifício Jatobá  
Condomínio Castelo Branco Office Park, Tamboré –  
CEP 06460-040, Barueri/SP  
Telefone: +55 11 4831-2880  
[www.voeazul.com.br](http://www.voeazul.com.br)