



o céu é **Azul** 

Resultados do 2T22

11 de agosto de 2022



Disclaimer

O conteúdo desta apresentação de resultados pode incluir expectativas sobre eventos e resultados futuros estimados pela Administração. Entretanto, tais projeções não são garantias de materialização ou desempenho, tendo em vista os riscos e incertezas inerentes ao ambiente de negócios, tais quais o desempenho econômico do país, a economia global, o mercado de capitais, os aspectos regulatórios do setor, questões governamentais e concorrenciais, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Azul, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

Vantagens Competitivas e Sustentáveis



Malha Inigualável



Frota Diversificada e Eco-Eficiente



Negócios com Forte Crescimento e Alta Margem



Cultura Focada no Serviço ao Cliente

Modelo de negócio robusto e sustentável

Frota Flexível e Eco-Eficiente

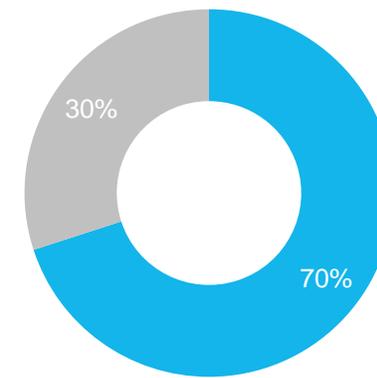
Ajustando Capacidade Doméstica à Demanda



— Cessna		9-12 assentos
— ATR		70 assentos
— Embraer		118-136 assentos
— Airbus narrowbody		174-214 assentos

A aeronave certa para o mercado certo

Aeronaves de Última Geração (% de ASKs)



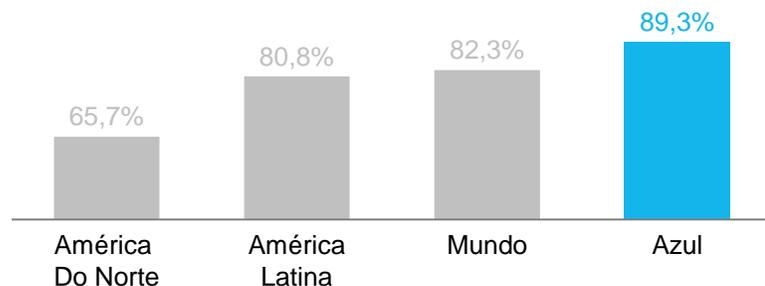
Última Geração | Legado

Líder na América Latina em aeronaves de última geração

Oportunidade adicional de redução de custos através de aeronaves de última geração

Excelência Operacional

Pontualidade Média (Junho 2022)



A companhia aérea mais pontual das Américas

Net Promoter Score (Julho 2022)



Um dos maiores índices de satisfação do cliente do mundo

- 36% de aumento no ASK doméstico em relação ao 2T19
- 10% maior produtividade dos funcionários do que o 2T19
- 10% de queda no consumo de combustível vs. 2T19, resultado da transformação da frota



Rápida recuperação e com maior eficiência

- 151 destinos
- Única aérea em ~80% de nossas rotas
- Forte exposição nas regiões de maior crescimento do país

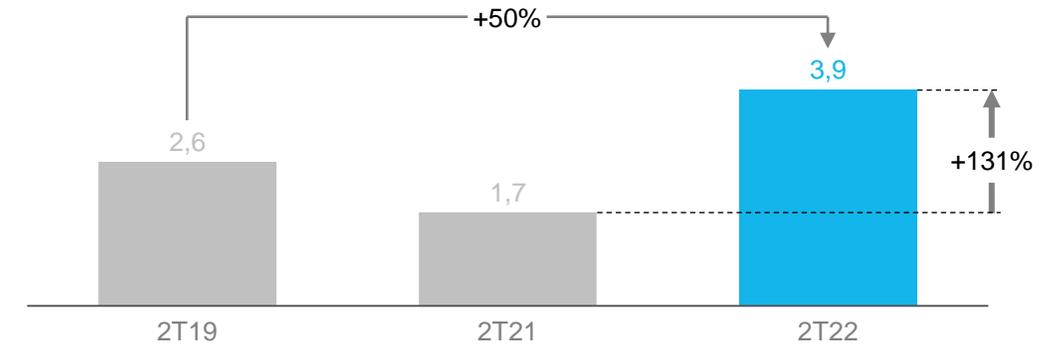


A malha mais ampla do Brasil

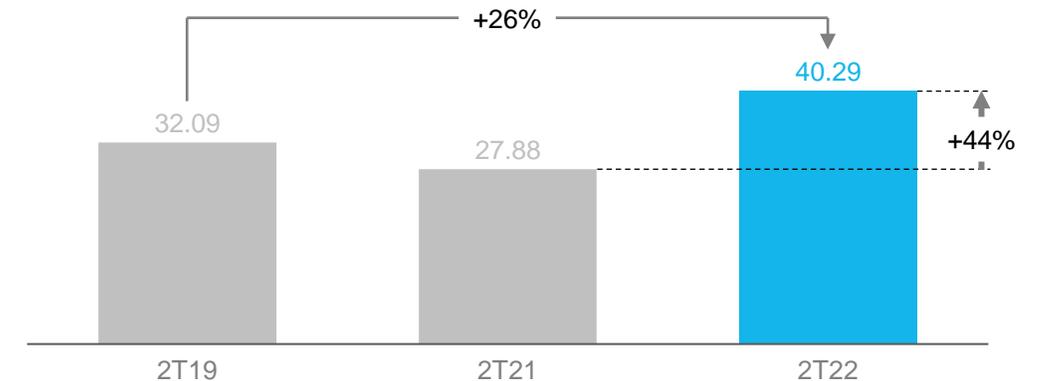
Recorde Histórico de Receitas

- Receita líquida mais do que dobrou vs. 2T21, crescimento de 50% vs. 2T19
- Terceiro trimestre consecutivo com receita líquida acima dos níveis pré-pandemia
- 26% de aumento no RASK mesmo com um crescimento de 19% na capacidade
- Poder de precificação para compensar preços recordes de combustível

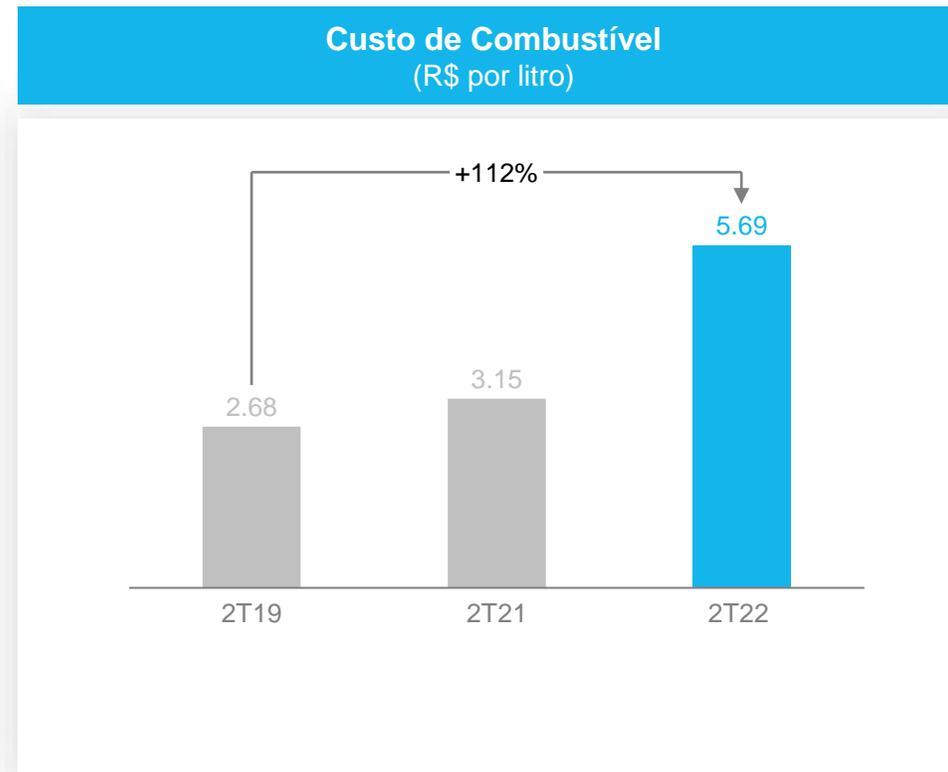
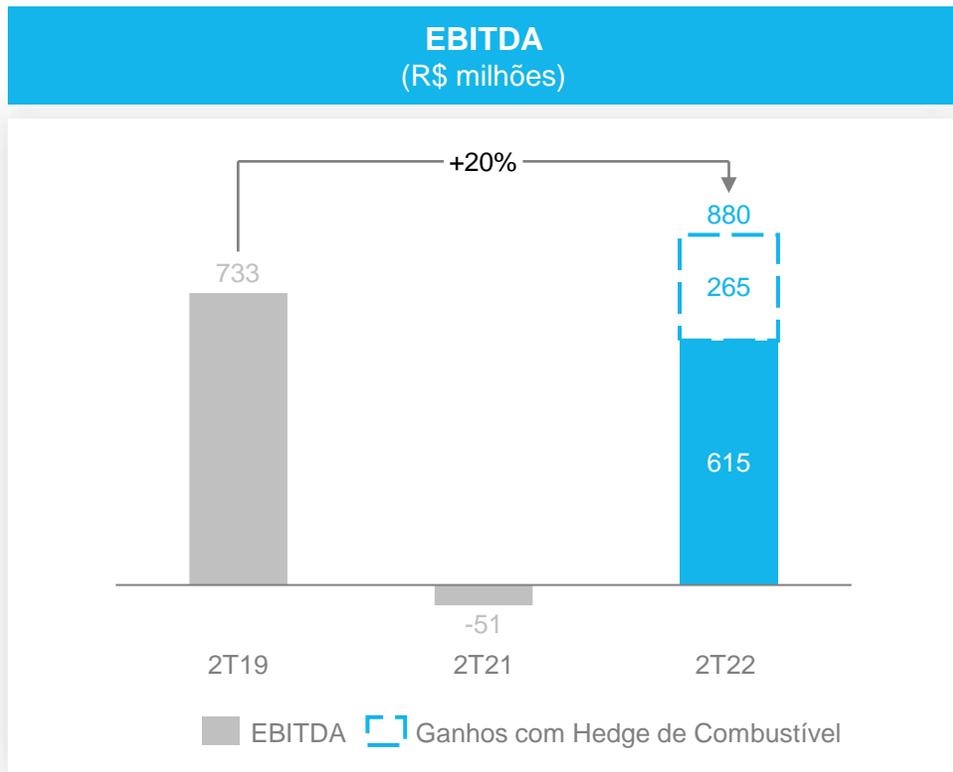
Receita total
(R\$ bilhões)



RASK
(R\$ milhões)



Recuperando a Rentabilidade

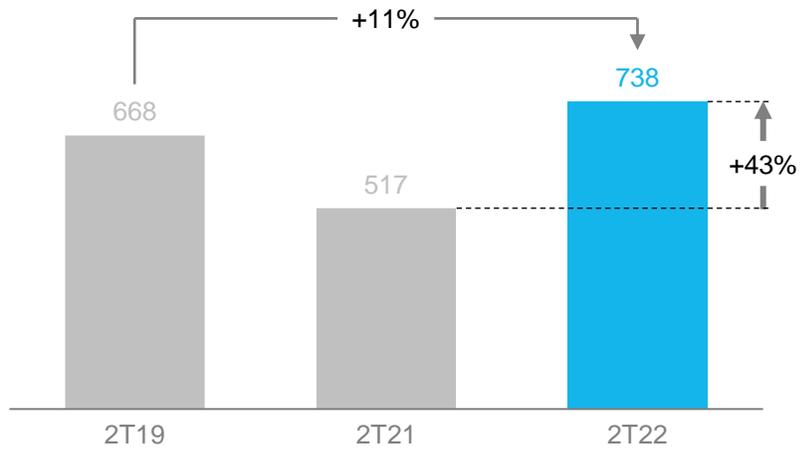


EBITDA de R\$615 milhões inclui impacto de R\$900 milhões devido à alta do preço do combustível em relação a 2T19

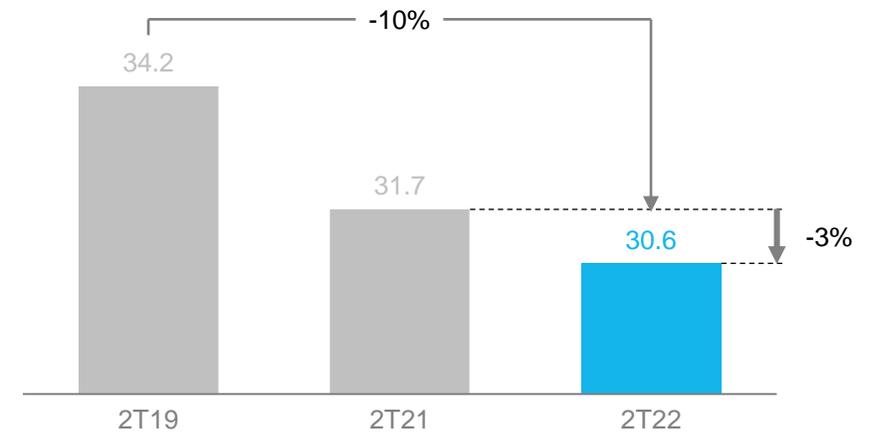
Incluindo ganhos com *hedge* de combustível, EBITDA teria sido R\$880 milhões, 20% acima do 2T19

Reconstruindo a Azul com Maior Eficiência

Produtividade dos Funcionários
(ASK por FTE)

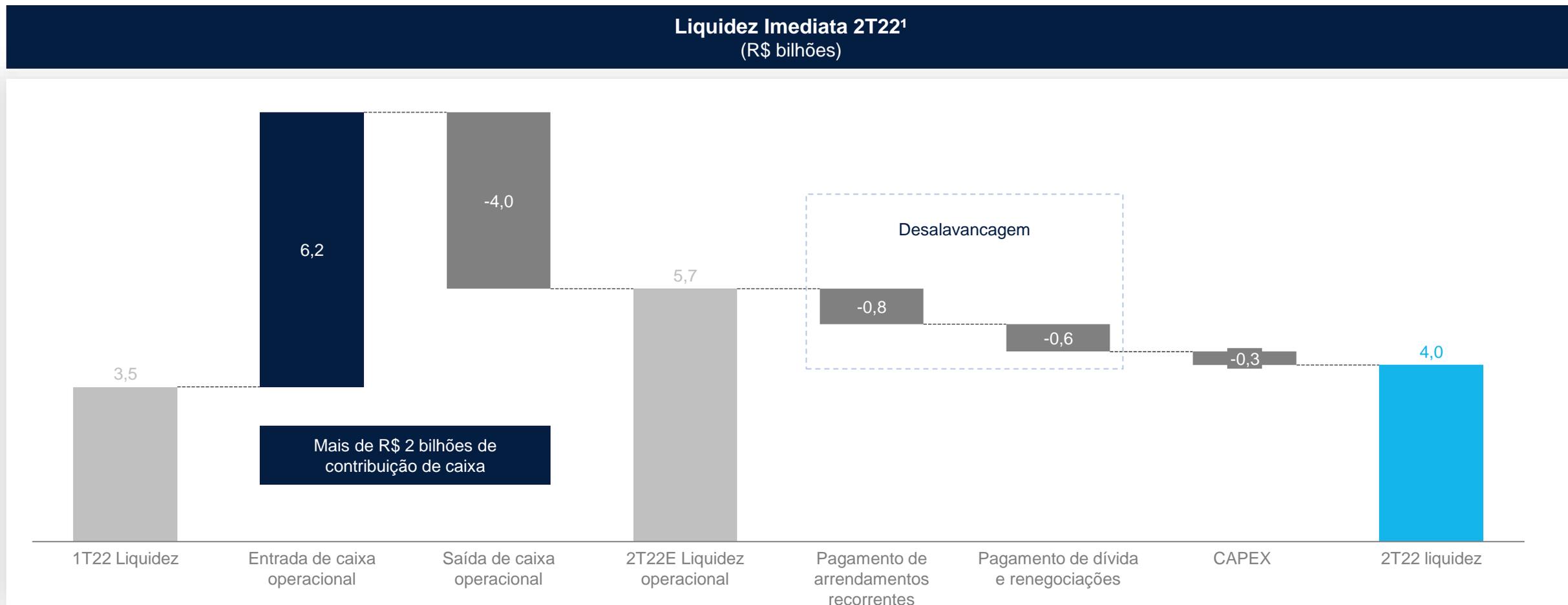


Consumo de Combustível
(Litros por ASK)



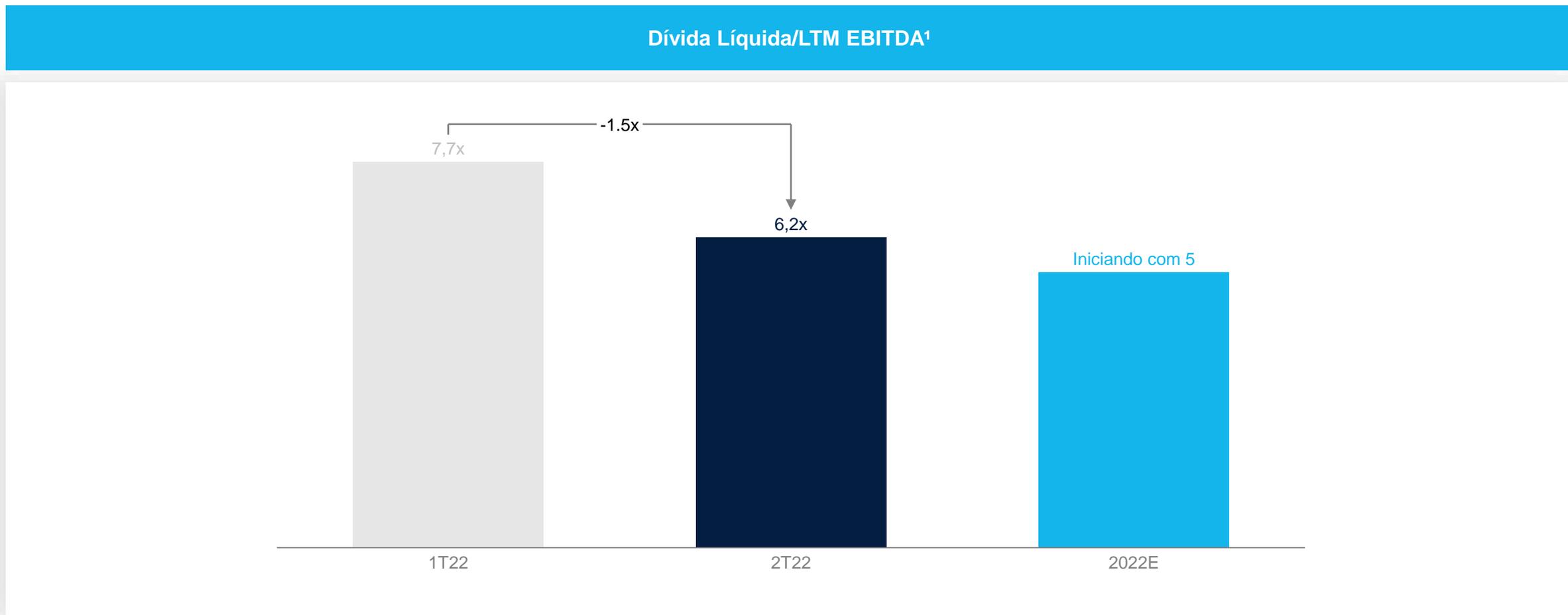
Cumprindo nosso compromisso de reconstruir a Azul com maior eficiência

Fluxo de Caixa Operacional Forte e Consistente



Utilizando resultados operacionais positivos para desalavancar e investir no futuro

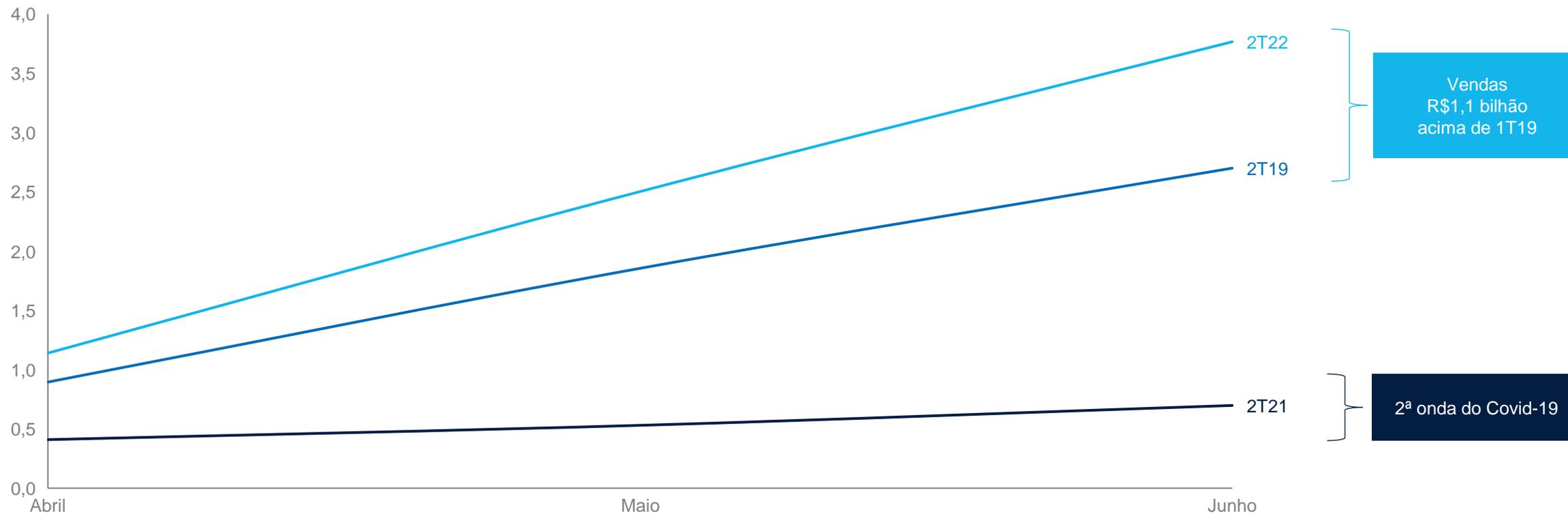
Melhorando a Alavancagem Sequencialmente



A menor alavancagem da região, mesmo sob diferentes metodologias como o uso de 7x aluguel para capitalizar arrendamentos

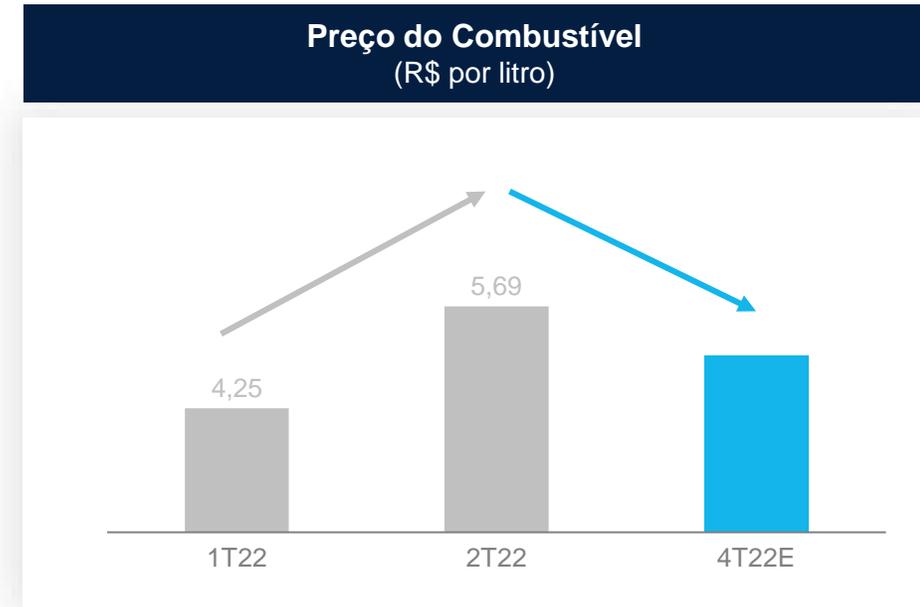
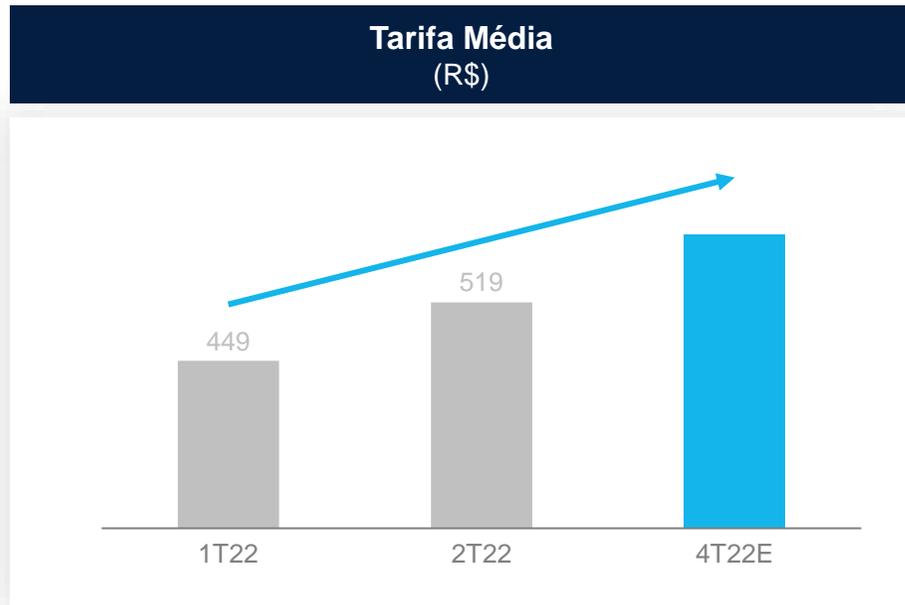
Forte Sustentação nas Vendas

Venda Acumulada de Bilhetes de Passageiros
(R\$ bilhões)



Vendas bem acima dos níveis pré-pandemia, e crescendo

Tendências Positivas nas Tarifas e nos Preços do Combustível



Tendência de alta nas tarifas devido à sazonalidade

Queda nos preços internacionais do petróleo levando a preços mais baixos do combustível de aviação no Brasil

Unidades de Negócios Ampliando Nossas Vantagens Competitivas

 Receita recorde no 2T22

 Receitas anuais bem acima de R\$1 bilhão cada

 Negócios com forte crescimento e altas margens

 Ativos livres de oneração

Azul cargo
Express

- Alavancando malha da Azul e custo marginal do porão das aeronaves
- Receita quase triplicou no 2T22 vs. 2T19
- Quase 3 milhões de pacotes enviados no 2T22, mais de 80% acima do 2T19

Tudo**Azul**

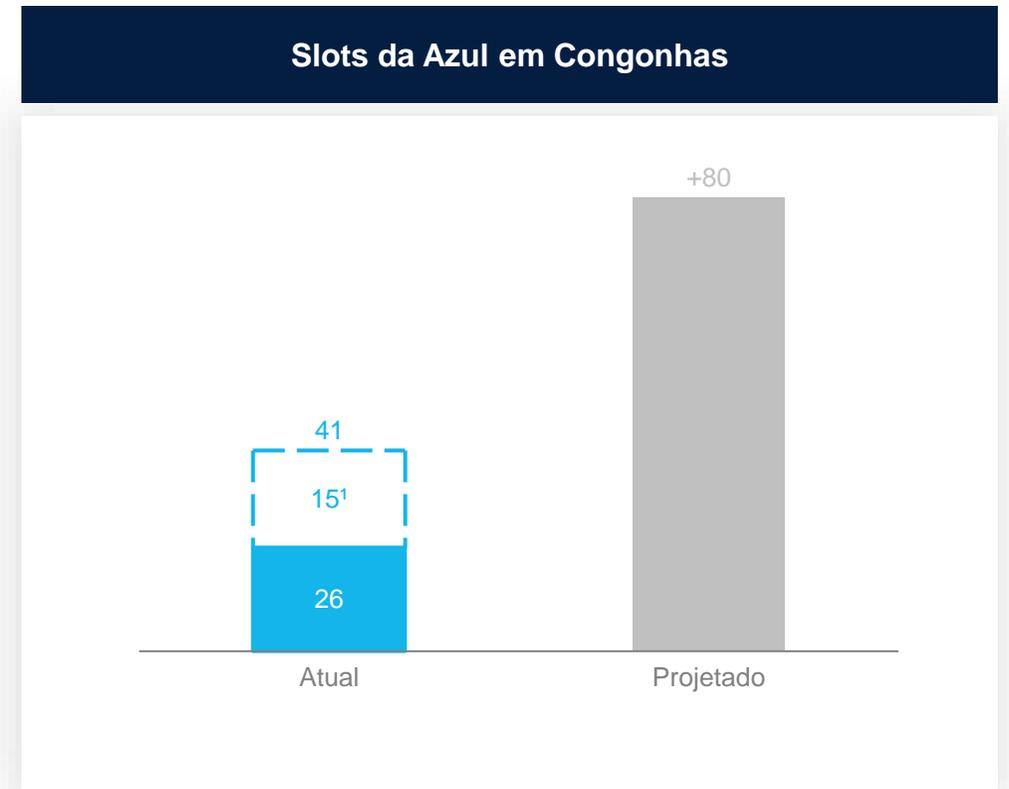
- Crescimento sustentado de membros: 14 milhões
- Faturamento bruto 60% acima do 2T19
- Forte receita recorrente do Clube TudoAzul
- Resgates 60% acima do 2Q19

Azul
viagens

- 2.000+ voos dedicados na alta temporada
- Recorde de vendas domésticas e margem operacional
- Retorno dos mercados internacionais

Slots em Congonhas

- Nova regra de distribuição de slots no aeroporto central de São Paulo, um dos mais movimentados da América Latina
- Azul se enquadra na nova categoria de incumbente não-dominante, que deve receber o maior número de slots incrementais
- Presença da Azul em Congonhas deverá mais que dobrar



Modelo de Negócio Robusto e Comprovado

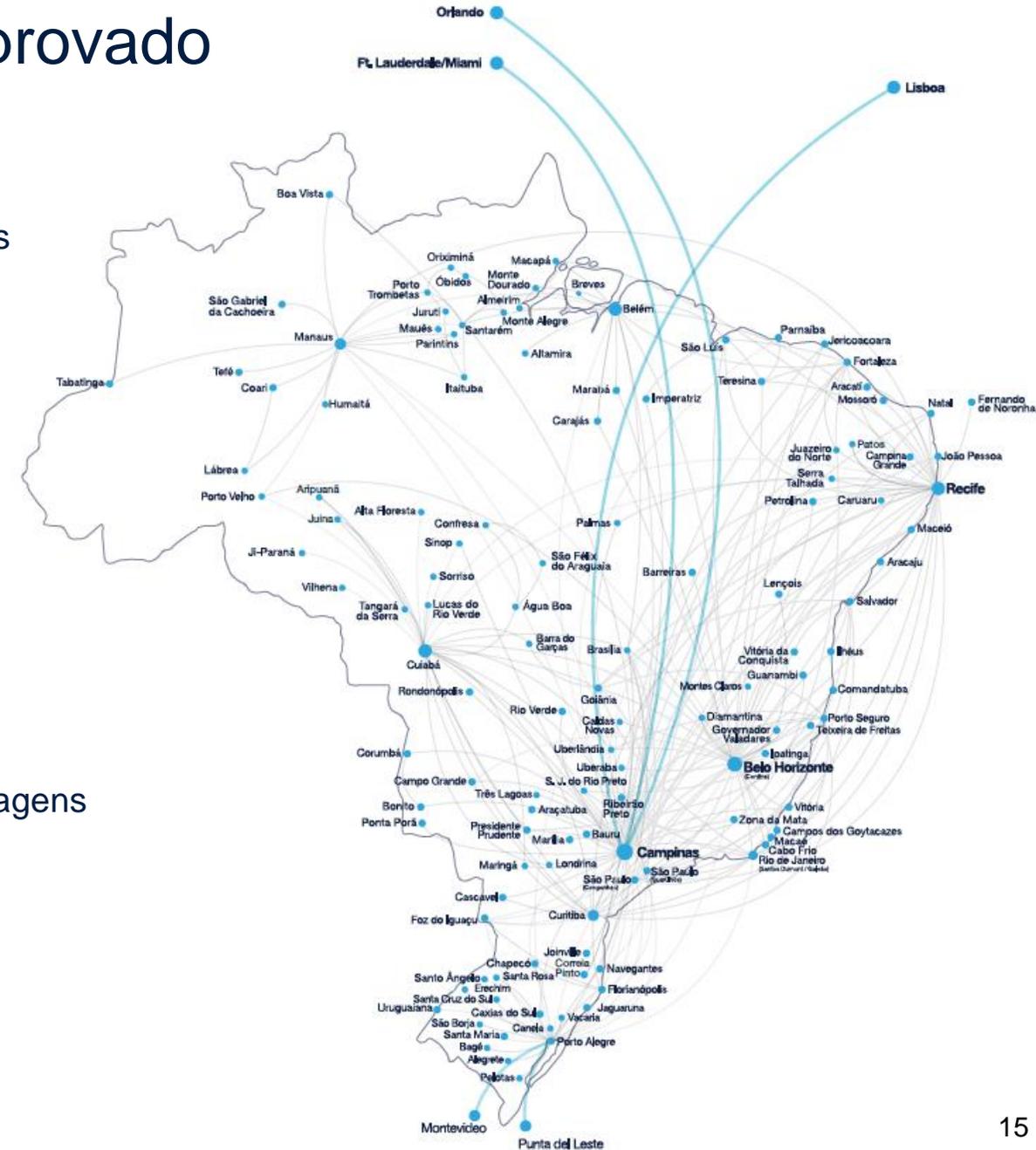
Modelo de negócio comprovado com malha e frota únicas

Forte desempenho operacional e financeiro, com o menor custo de capital

Demanda sustentável, com potencial de aumento da demanda corporativa e internacional

Crescimento contínuo da Azul Cargo, TudoAzul e Azul Viagens

Retomando a transformação da frota





o céu é **Azul**



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Contatos

+55 11 4831-2880

invest@voeazul.com.br

www.voeazul.com.br/ri