Resultados do 2T26

14 de agosto de 2026

O céu do Brasil é Azul

Azul

Disclaimer

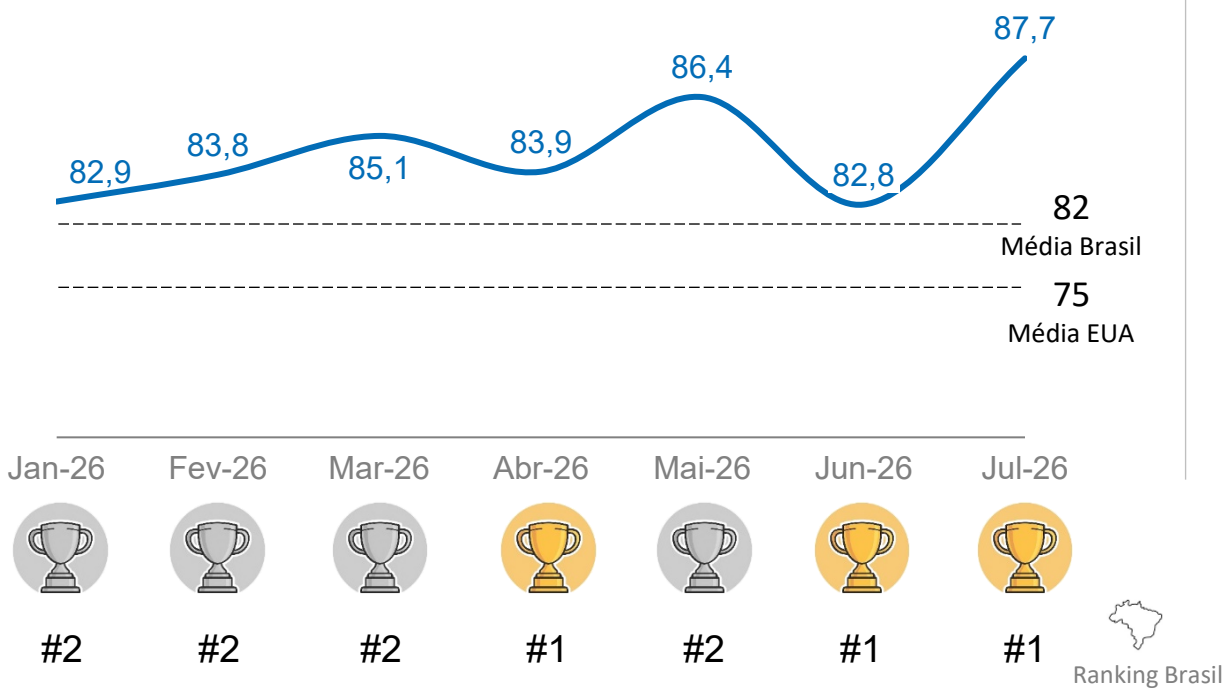
O conteúdo desta apresentação de resultados pode incluir expectativas sobre eventos e resultados futuros estimados pela Administração. Entretanto, tais projeções não são garantias de materialização ou desempenho, tendo em vista os riscos e incertezas inerentes ao ambiente de negócios, tais quais o desempenho econômico do país, a economia global, o mercado de capitais, os aspectos regulatórios do setor, questões governamentais e concorrenciais, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Azul, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

Ações Proativas para Fortalecer a Azul no Futuro

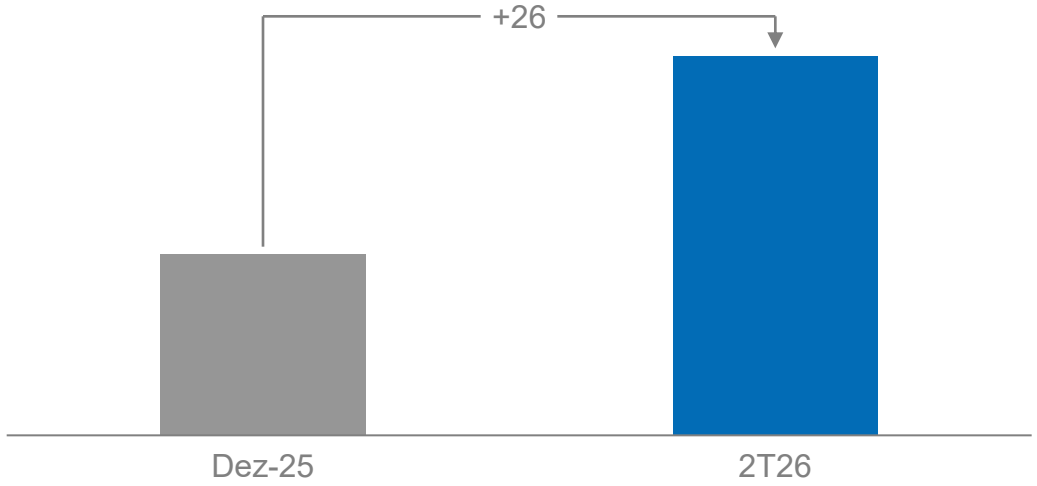
1	**Capacidade**	Gestão de capacidade proativa e disciplinada, posicionando a Companhia para a criação de valor no longo prazo
2	**Frota**	Transição da frota widebody, redução dos passivos de arrendamento e eliminação da exposição ao ACMI Redução do CAPEX por meio de contribuições dos arrendadores (lessors)
3	**Performance**	Desempenho operacional líder do setor Companhia aérea mais pontual da América Latina em julho
4	**NPS**	Aprimorando a experiência de viagem, com aumento de 26 pontos no NPS em 2026
5	**Clientes Premium**	Captura de demanda premium por meio de foco estratégico em clientes de alto yield e corporativos Mais de 1 milhão de cartões de crédito co-branded

Melhorias na Confiabilidade Operacional Gerando Resultados

Pontualidade
(%)



Evolução do NPS
(#)



A Azul foi a companhia aérea mais pontual da América Latina em julho

Fonte: Cirium. Média ponderada das principais companhias aéreas dos EUA reportadas pelo DOT/BTS. Média ponderada das principais companhias aéreas de passageiros do Brasil.

Pessoas Apaixonadas que Aprimoram a Experiência do Cliente

Tripulantes dedicados que aprimoram a experiência do cliente

Receita e RASK Recordes no 2T

Receita no 2T26

R$5,0 bilhões

+0,7% vs. 2T25

RASK no 2T26

R$43,41 centavos

+12,7% vs. 2T25

EBITDA no 2T26

R$510 milhões

Margem EBITDA de **10,2%**

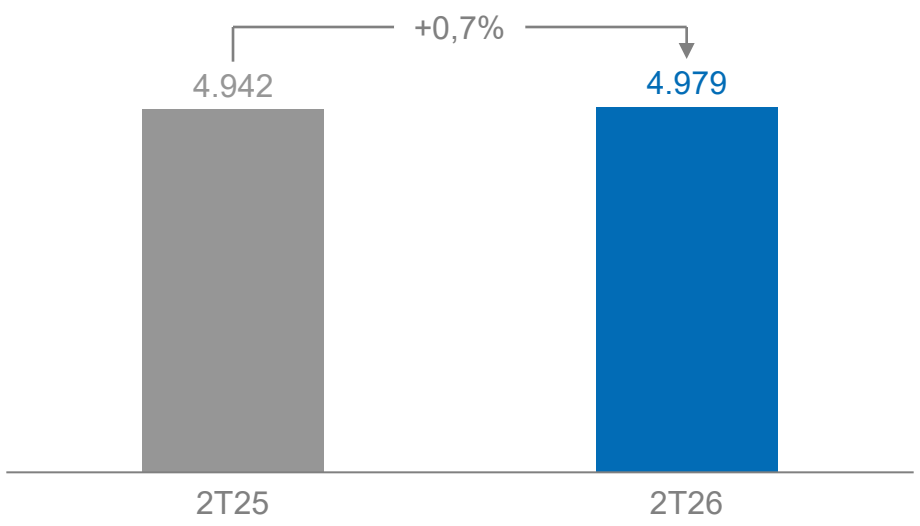
Liquidez Imediata no 2T26

R$3,7 bilhões

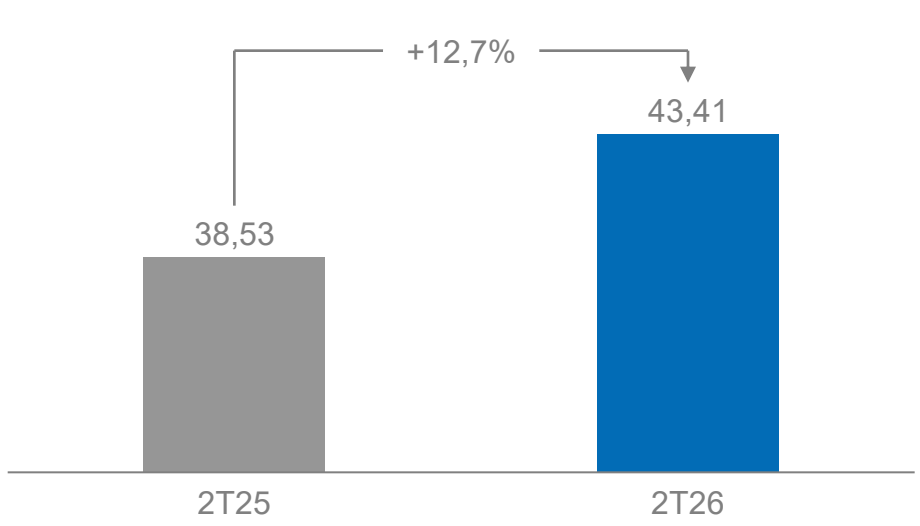
16,6% da Receita UDM

Resiliência de Receita por meio da Disciplina de Capacidade

Receita
(R$ milhões)



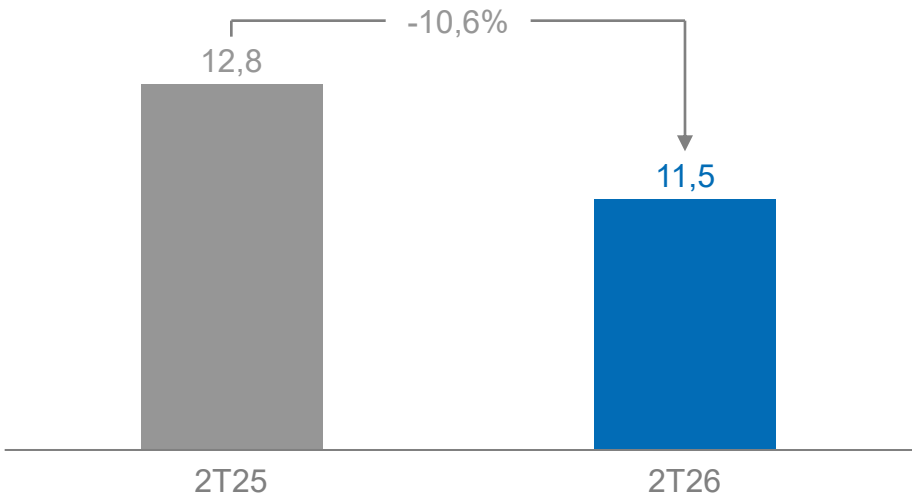
RASK
(R$ centavos)



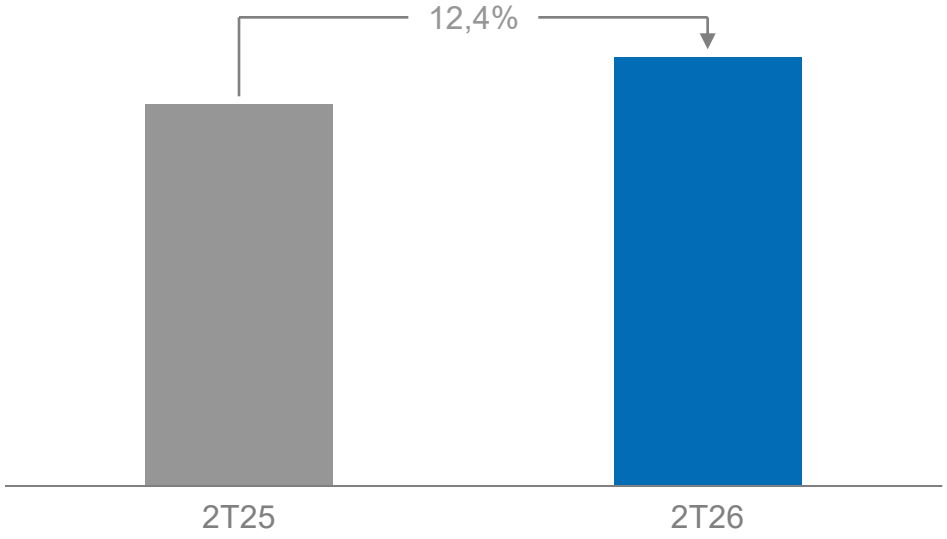
A capacidade de crescer a receita mesmo com a capacidade reduzida reforça a resiliência do nosso modelo de negócio e a eficácia da nossa estratégia disciplinada de gestão de capacidade

Expansão da Receita Premium

Redução de Capacidade
('000)

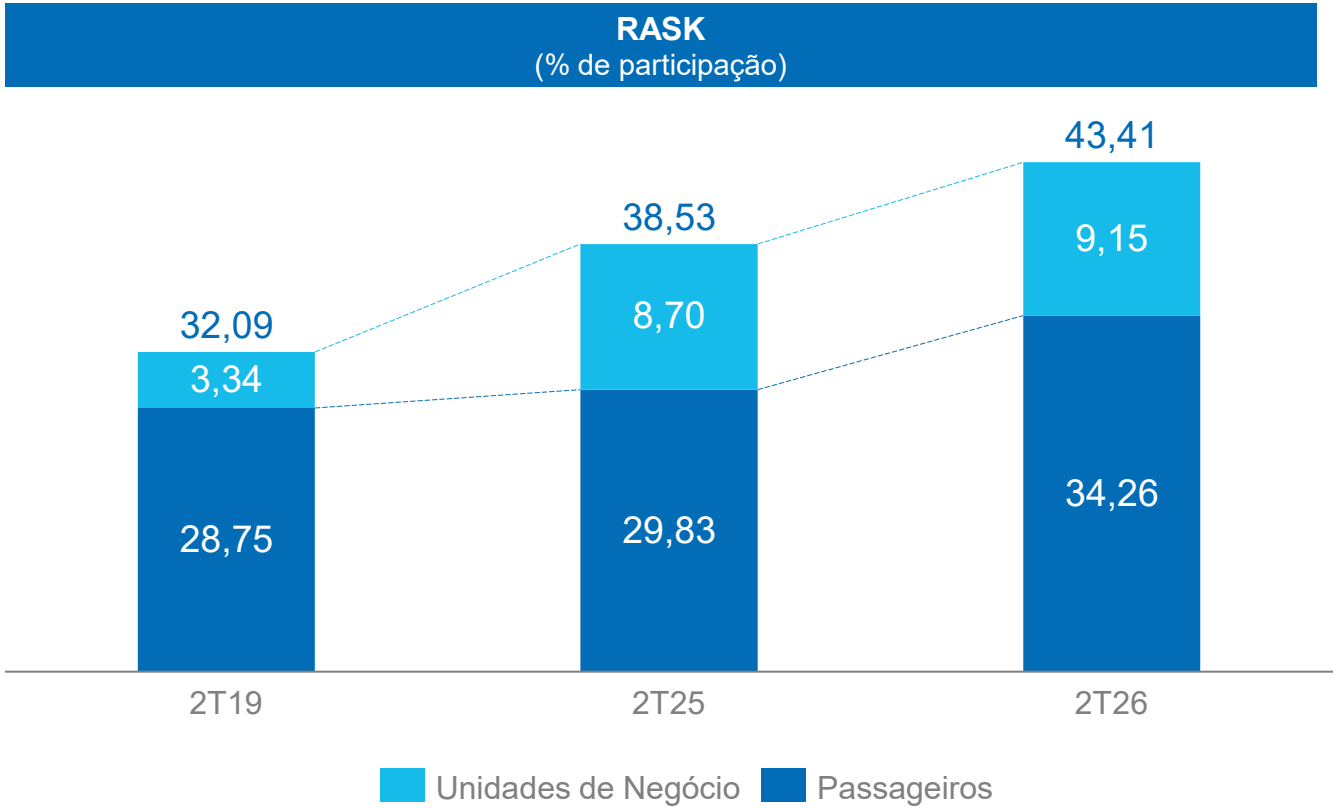


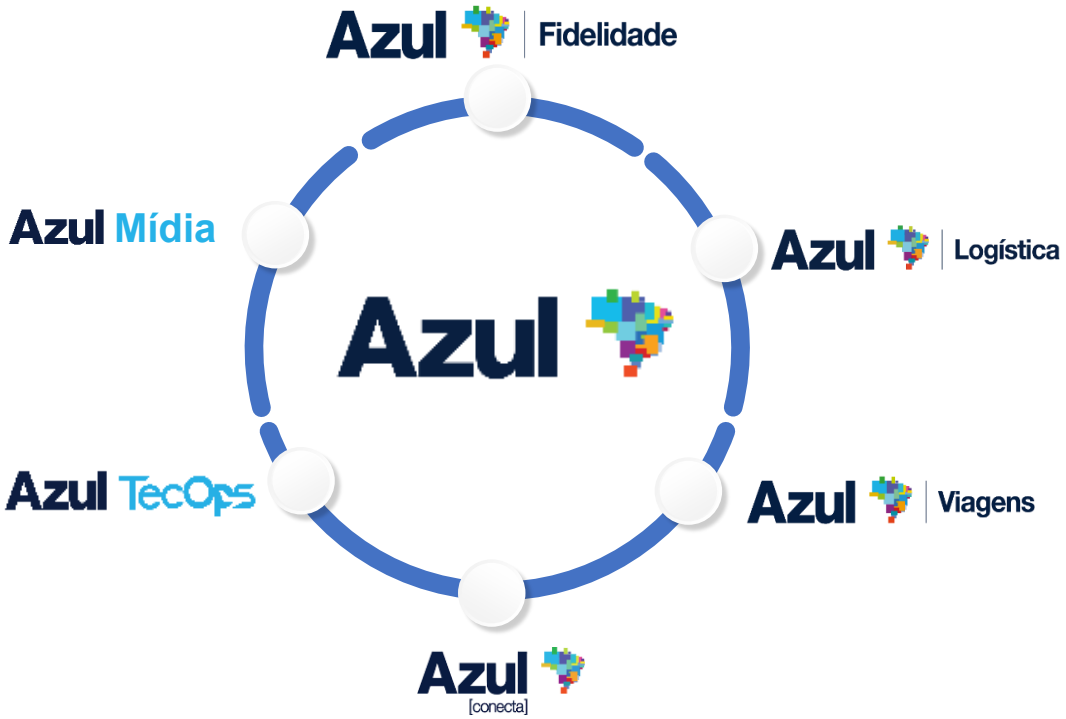
Crescimento da Receita Premium



Captura de demanda premium por meio de um foco estratégico em clientes de alto yield, na melhoria da experiência do cliente e na introdução de novos produtos premium

Forte Contribuição das Unidades de Negócio *Beyond-the-Metal*

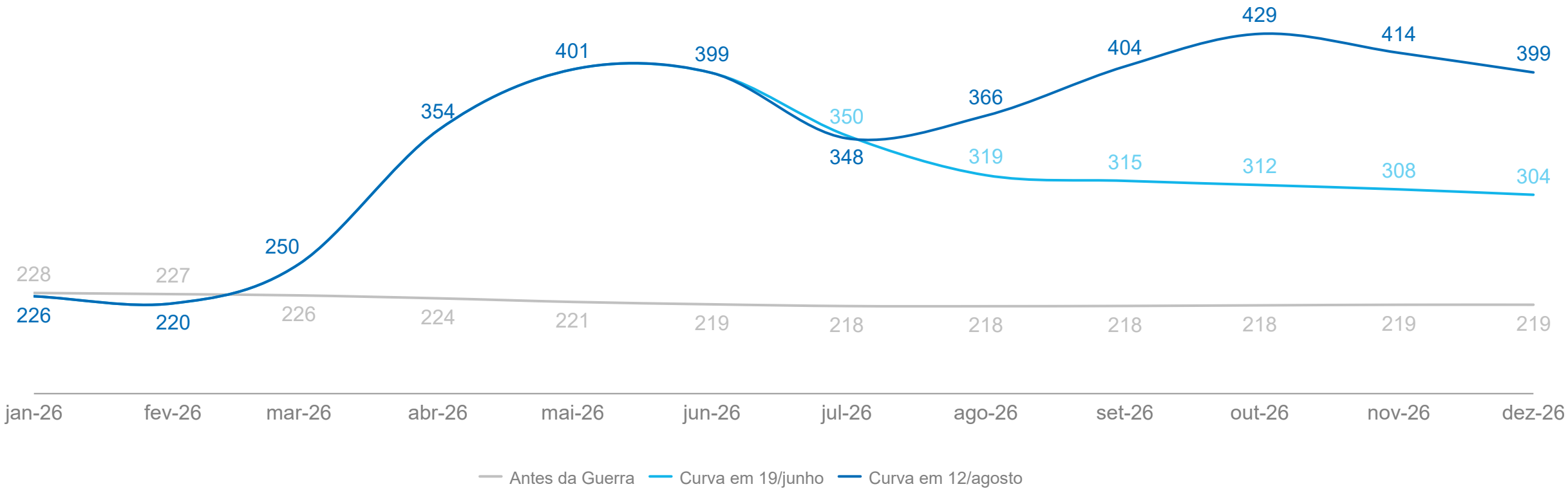




No trimestre, mesmo com o aumento de 9,5% na tarifa média, a contribuição das unidades de negócio permaneceu representando mais de 20% do RASK

Curva Volátil de Heating Oil

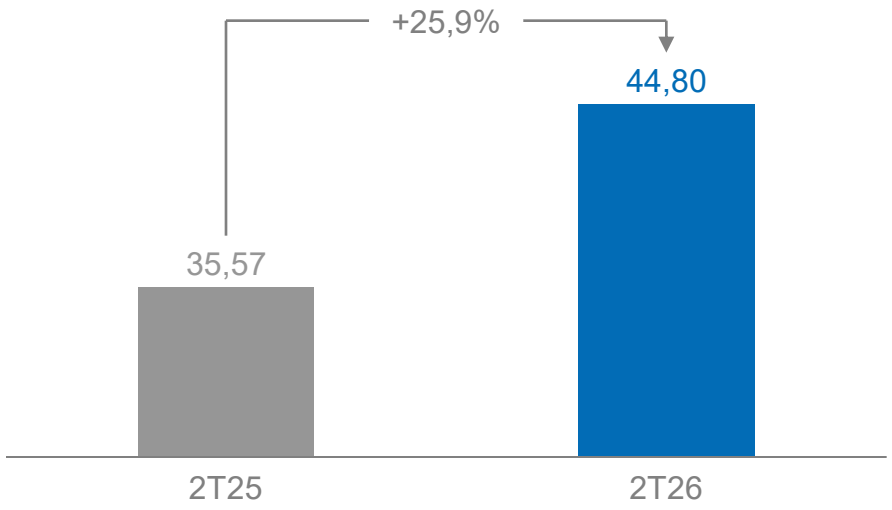
Curva de Heating Oil[1]
(US$)



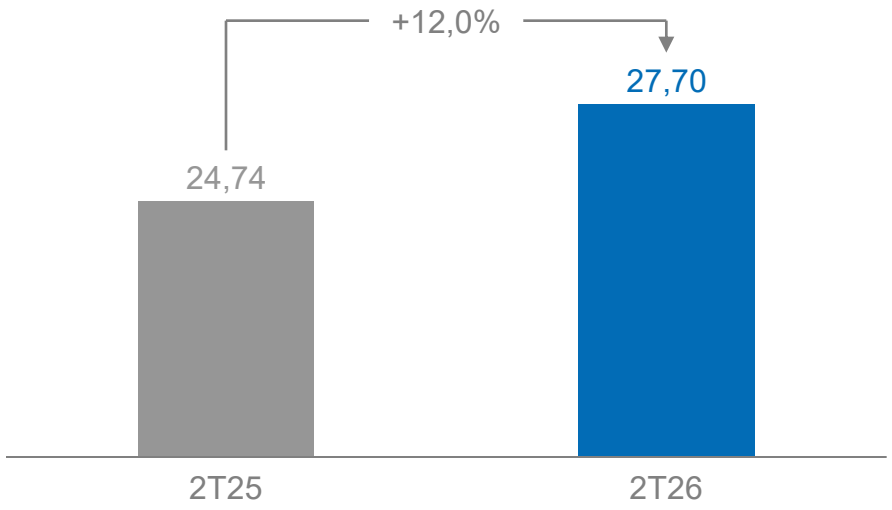
[1]Fonte: Bloomberg. Curva ilustrativa de preço de combustível utilizada exclusivamente para fins de apresentação. Não deve ser interpretada como *guidance* da Companhia. Consulte as divulgações públicas da Azul.

CASK Aumentou Devido à Alta do Preço do Combustível

CASK[1]
(Ajustado, R$ centavos)



CASK ex-combustível[1]
(Ajustado, R$ centavos)

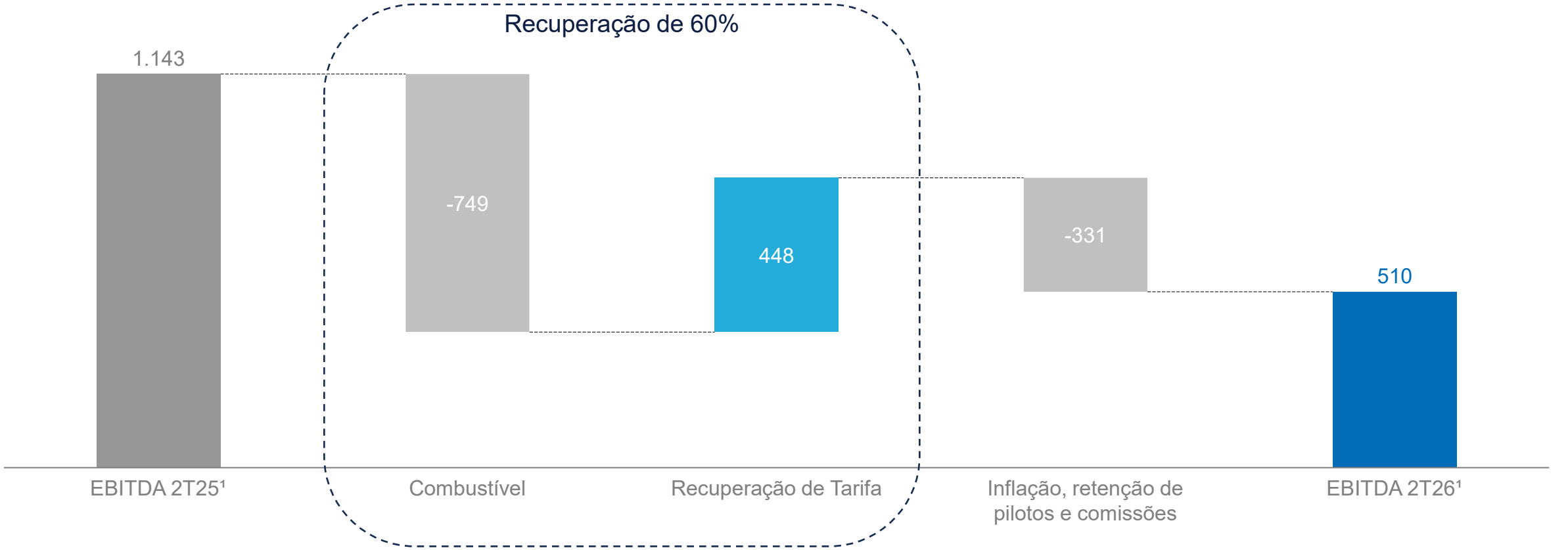


O CASK aumentou no 2T26 devido à alta de 61,8% no custo do combustível por litro, iniciativas temporárias de retenção, maiores incentivos comerciais, inflação de 4,6% e redução de 10,6% da capacidade em relação ao ano anterior

[1] Ajustado por itens não recorrentes

Aumento das Tarifas com Ajustes de Capacidade, Compensando Custos de Combustível mais Elevados

EBITDA
(R$ milhões)

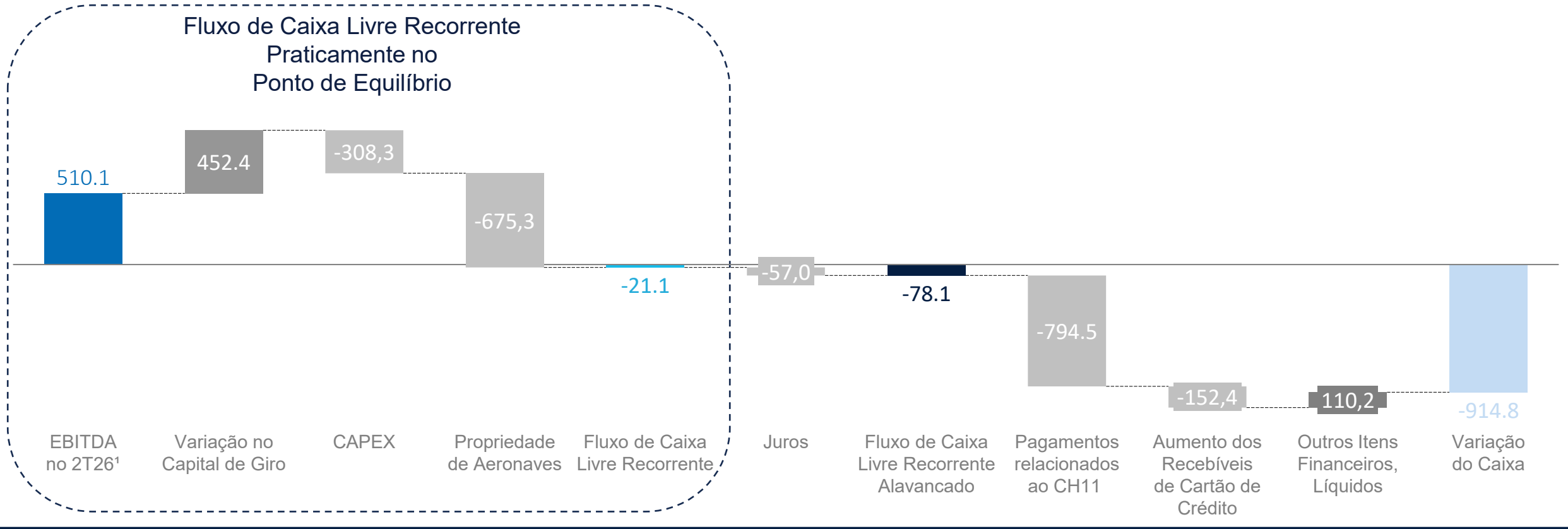


A Azul recuperou 60% do impacto da alta do combustível por meio de reajustes tarifários no 2T26, com melhora adicional esperada ao longo do segundo semestre, sazonalmente mais forte

¹Ajustado por itens não-recorrentes.

Fluxo de Caixa Operacional Recorrente

Fluxo de Caixa Livre Recorrente
(R$ milhões)

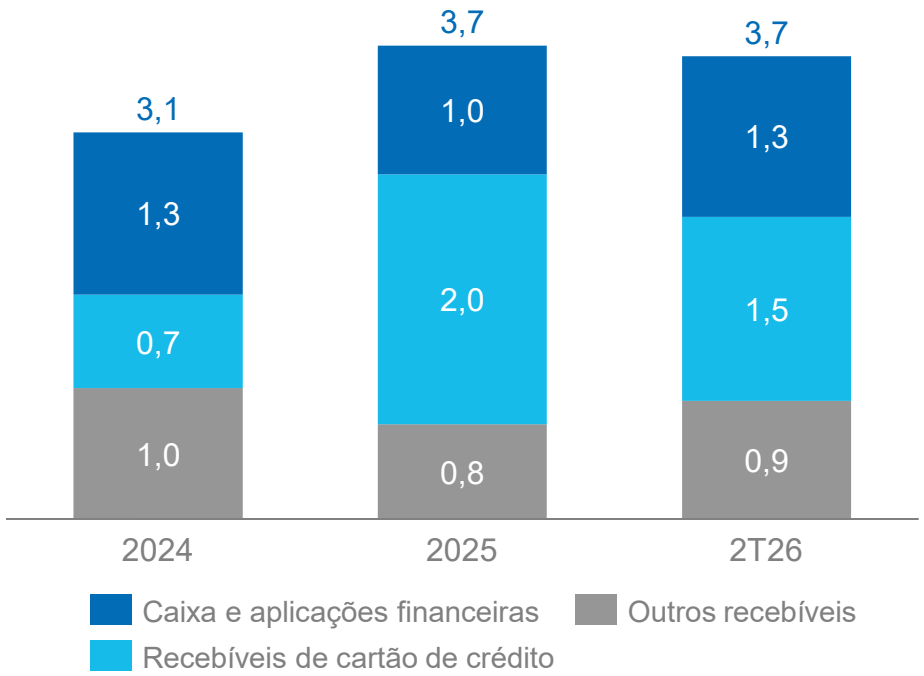


O fluxo de caixa livre recorrente ficou praticamente no ponto de equilíbrio no 2T26, apesar do trimestre sazonalmente mais fraco e do impacto do aumento no preço dos combustíveis

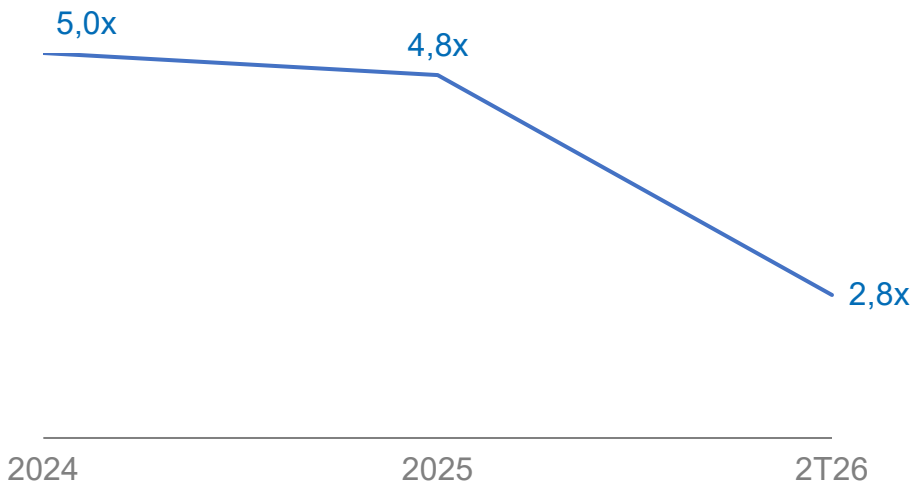
¹Ajustado por itens não recorrentes

Execução da Nossa Estratégia de Desalavancagem

Liquidez Imediata
(R$ bilhões)



Alavancagem[1]
(Dívida Líquida / EBITDA UDM)

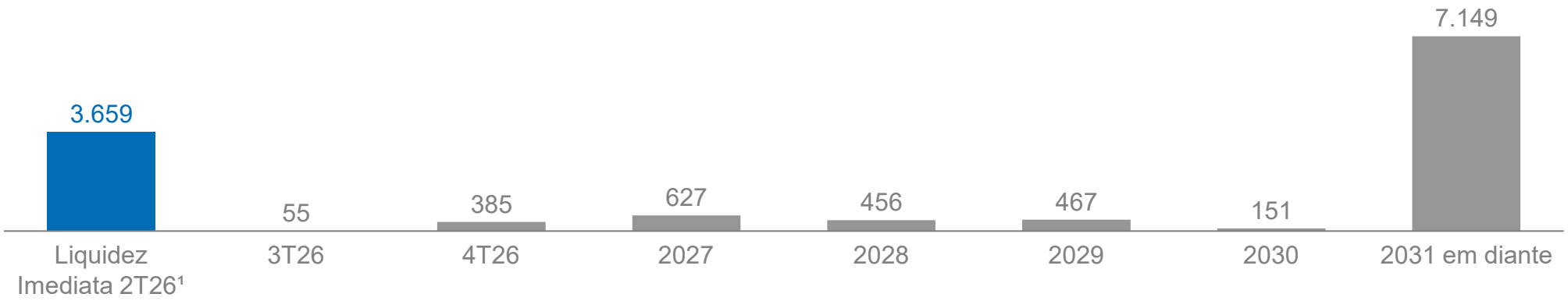


A contínua otimização do balanço e a redução do endividamento levaram a alavancagem para 2,8x, evidenciando a eficácia da estratégia de desalavancagem da Azul

[1] A alavancagem foi calculada utilizando a liquidez imediata, que inclui caixa, equivalentes de caixa, investimentos de curtoprazo e recebíveis antecipáveis. Usando a liquidez disponível, a alavancagem teria sido inferior a 3,0x.

Perfil de Endividamento Significativamente Melhorado

Amortização do Principal da Dívida em 30 de junho de 2026
(R$ milhões convertidos à taxa de R$5,18 por dólar)



A Azul não possui vencimentos relevantes de dívida até 2031, o que amplia a visibilidade de liquidez e a flexibilidade financeira

¹ A liquidez imediata inclui caixa, equivalentes de caixa, investimentos de curto prazo e contas a receber.

Financiamento Apoiado pelo Governo Fortalece a Posição de Liquidez

Financiamento FNAC/BNDES	Condições
Valor	Até R$2,6 bilhões
Prazo	5 anos

Financiamento de Combustível com Garantia FGE|ABGF	Condições
Valor	Até R$2 bilhões
Prazo	3 anos

A aprovação das linhas FGE e FNAC representa um marco importante após a reestruturação, ampliando a flexibilidade financeira para a execução de seu plano estratégico de longo prazo

Prioridades Estratégicas

Foco em Eficiência

- Restabelecer a confiabilidade operacional
- Melhorar a pontualidade
- Reduzir cancelamentos, atrasos e interrupções relacionadas a aeronaves

Entregar Excelência ao Cliente

- Reforçar uma cultura de serviço centrada no cliente
- Aprimorar a qualidade do serviço e a satisfação do cliente
- Entregar maior consistência nos aeroportos e nos voos

Foco em Clientes de Alto Yield

- Fortalecer a proposta para clientes premium
- Alocar capacidade com critérios rígidos de retorno
- Expandir oportunidades de malha por meio de parcerias

Fortalecer a Posição Financeira

- Preservar a liquidez e a geração de caixa
- Otimizar a estrutura de capital
- Redução de pagamentos não recorrentes

Criar Valor Sustentável para o Acionista

- Entregar crescimento sustentável
- Melhorar a geração de fluxo de caixa livre
- Criar valor para o acionista no longo prazo

Uma Azul mais forte, focada em execução e na criação sustentável de valor

Metas da Administração Alinhadas à Criação de Valor

Meta 1 · Desalavancagem

Dívida Líquida / EBITDA

< 1,5x até 2029

E

Meta 2 · Criação de Valor

Valor de Mercado

+150% até 2029

Claro alinhamento entre as prioridades estratégicas aprovadas pelo Conselho de Administração e as metas corporativas, garantindo responsabilidade e foco na criação de valor de longo prazo

Obrigado

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Contatos
+55 11 4831-2880
invest@voeazul.com.br
www.voeazul.com.br/ir