



Resultados do 2T21
12 de agosto de 2021

DISCLAIMER

O conteúdo desta apresentação de resultados pode incluir expectativas sobre eventos e resultados futuros estimados pela Administração. Entretanto, tais projeções não são garantias de materialização ou desempenho, tendo em vista os riscos e incertezas inerentes ao ambiente de negócios, tais quais o desempenho econômico do país, a economia global, o mercado de capitais, os aspectos regulatórios do setor, questões governamentais e concorrenciais, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Azul, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

Visão Geral da Azul

- ➔ Modelo de negócios sólido com malha e frota únicas
- ➔ Melhor Companhia Aérea do Mundo conforme Tripadvisor
- ➔ Alto desempenho operacional e financeiro
- ➔ Mais rápida recuperação de demanda na região
- ➔ Menor custo de capital entre pares

128 destinos domésticos

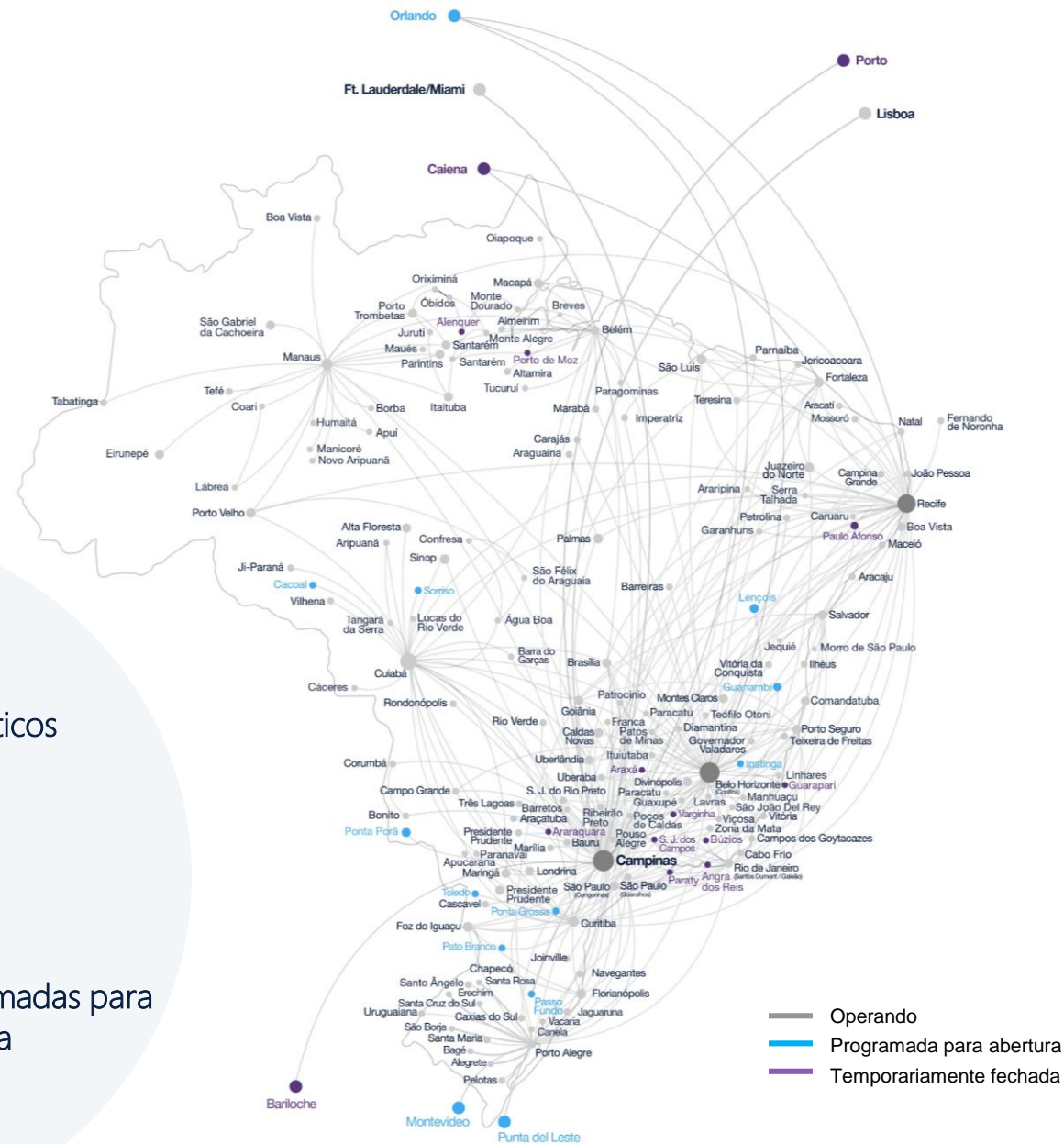
2 internacionais

Única aérea em

80%

de nossas rotas

17 programadas para abertura



eVTOL: Azul se Movendo para o Futuro

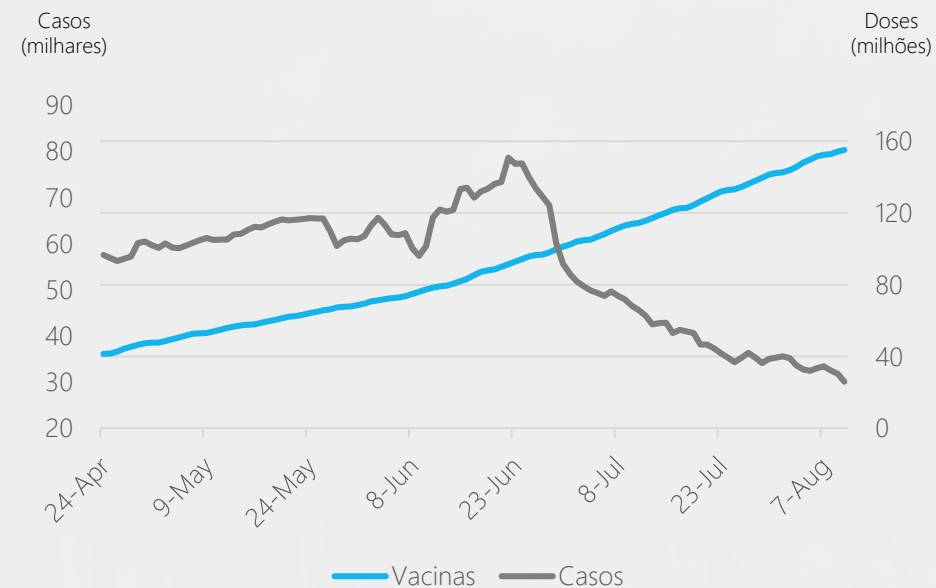
- Parceria estratégica com a Lilium
- Operação exclusiva de aeronaves eVTOL no Brasil
- Aumento da conectividade no Brasil, alavancando nosso modelo de negócio único
- 220 aeronaves, com entregas começando em 2025
- Aceleração de compromissos ESG: aeronave 100% elétrica sem emissões de carbono



Melhora na Perspectiva da Pandemia no Brasil

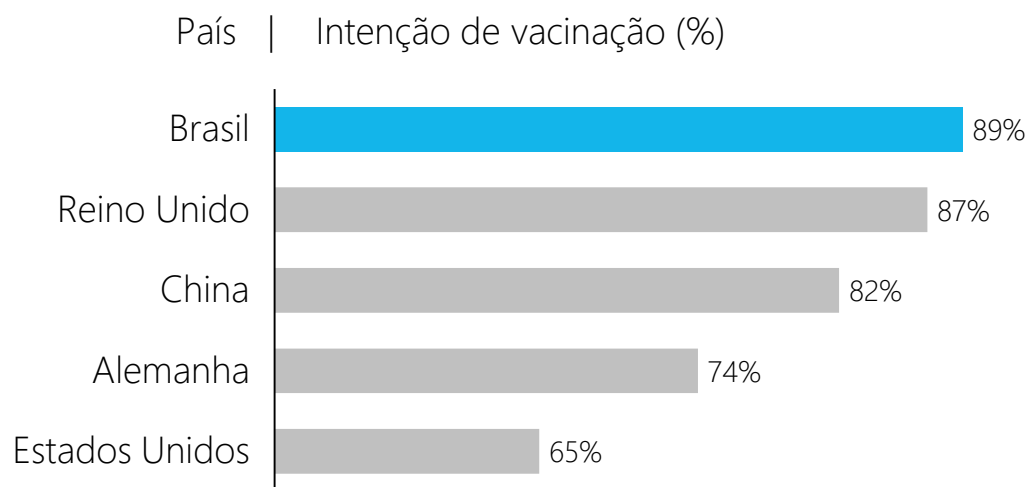
- Brasil 4º país em vacinas aplicadas, com mais de 155 milhões de doses
- 100% dos adultos receberão ao menos uma dose até fim de setembro
- Melhora nos números da COVID-19 conforme vacinação avança
- Escolas retomando 100% de aulas presenciais em agosto
- Companhias indicando retorno aos escritórios no 2º semestre
- Mais de 600 milhões de doses previstas no ano de 2021

Casos e Vacinas Covid-19
(Média de 7 dias)

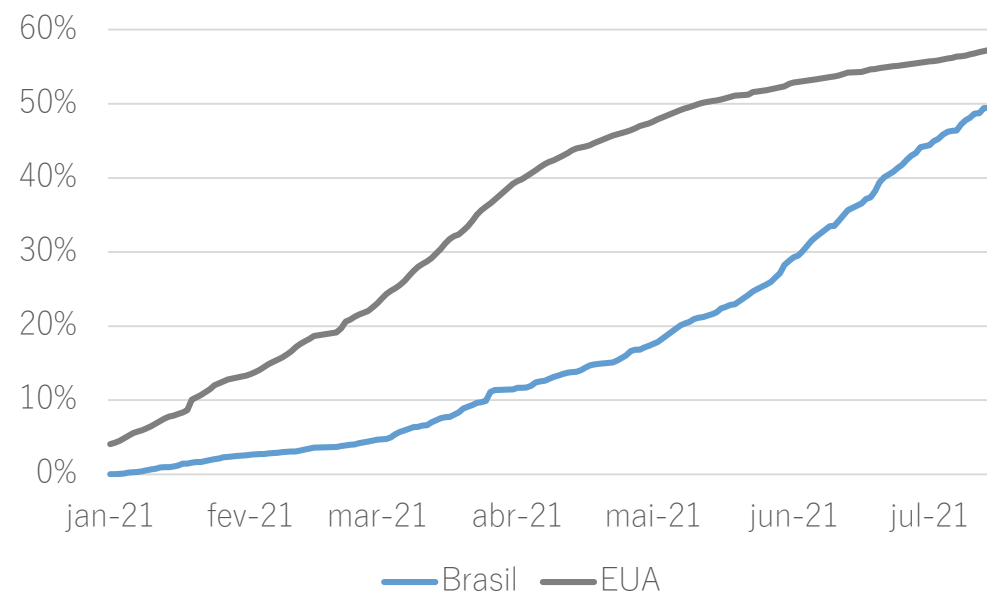


Tendências Positivas de Vacinação no Brasil

Intenção de Vacinação contra o Covid-19



Vacinação Brasil vs. EUA (% população vacinada com pelo menos uma dose)

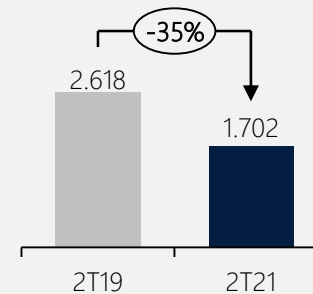


Brasil entre países com maior intenção de vacinação
Mais de 3,3 milhões de doses aplicadas em apenas um dia (7 de julho)

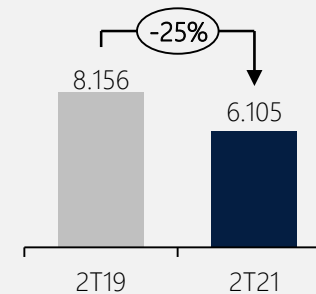
Destaques Financeiros do 1T21

- Recuperação de receita de 65% comparado ao 2T19
 - Receita de passageiros 57% do 2T19 (+401,7% ano contra ano)
 - Receita da Azul Cargo 137% maior vs. 2T19 (+27% vs. 1T21, +146% vs. 2T20)
 - Faturamento bruto do TudoAzul 14% maior vs. 2T19 (+30% vs. 1T21, +8% vs. 2T20)
- PRASK 14,6% maior vs. 2T20, 4% vs. 1T21
 - RASK 9% maior vs. 1T21
 - Retomada da demanda possibilitando melhora em tarifas
 - Receita recorde na Azul Cargo
- Liquidez imediata de R\$5,5 bilhões
 - 90,4% da receita dos últimos 12 meses
 - Liquidez total (incluindo investimentos de longo prazo, depósitos em garantia e reservas de manutenção) de R\$8,2 bilhões

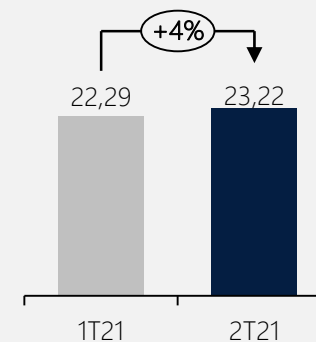
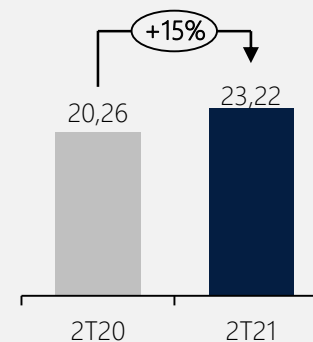
Receita Líquida
(R\$ milhões)



ASK Total
(M)

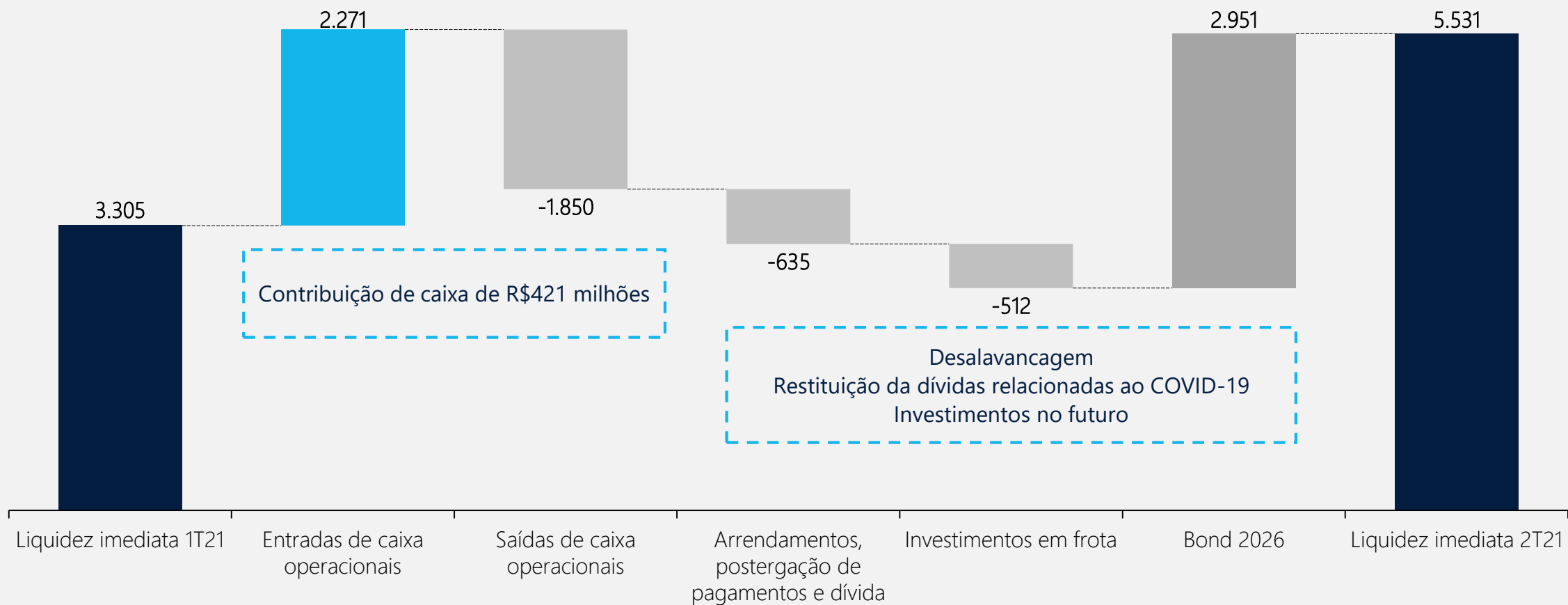


PRASK
(R\$ centavos)



Evolução do Caixa 2T21

Fluxo de Caixa – Método Direto (R\$ bilhões)

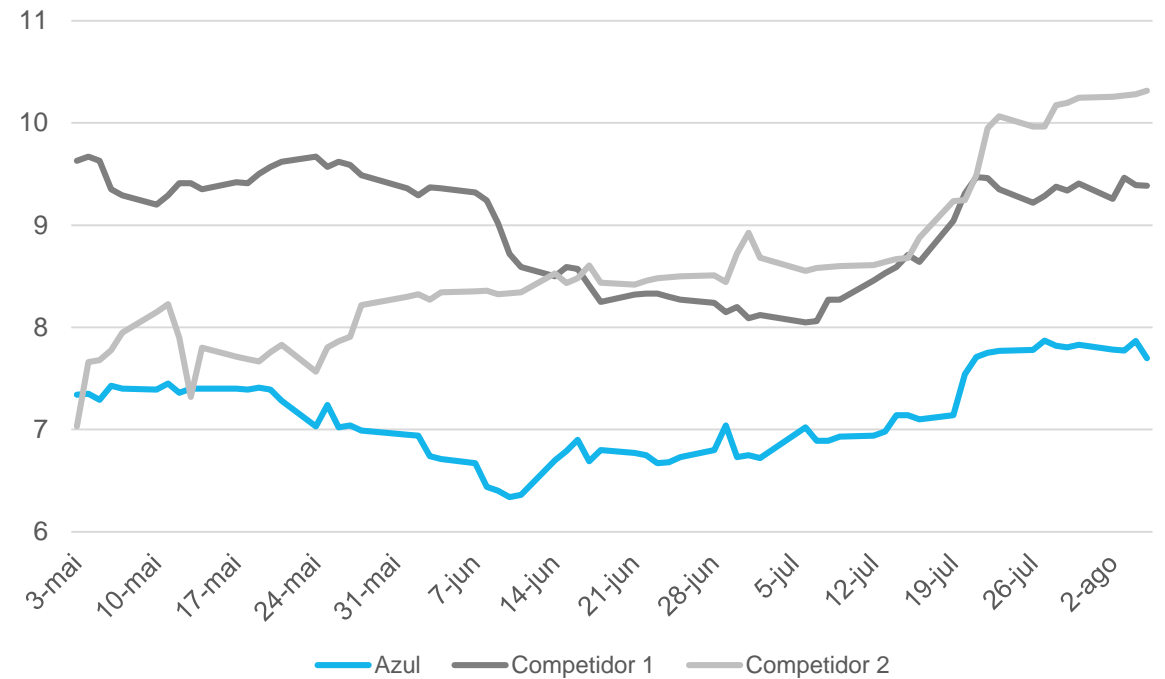


Entradas de caixa operacionais ultrapassaram saídas de caixa operacionais em R\$421 milhões

Menor Custo de Capital Entre Pares

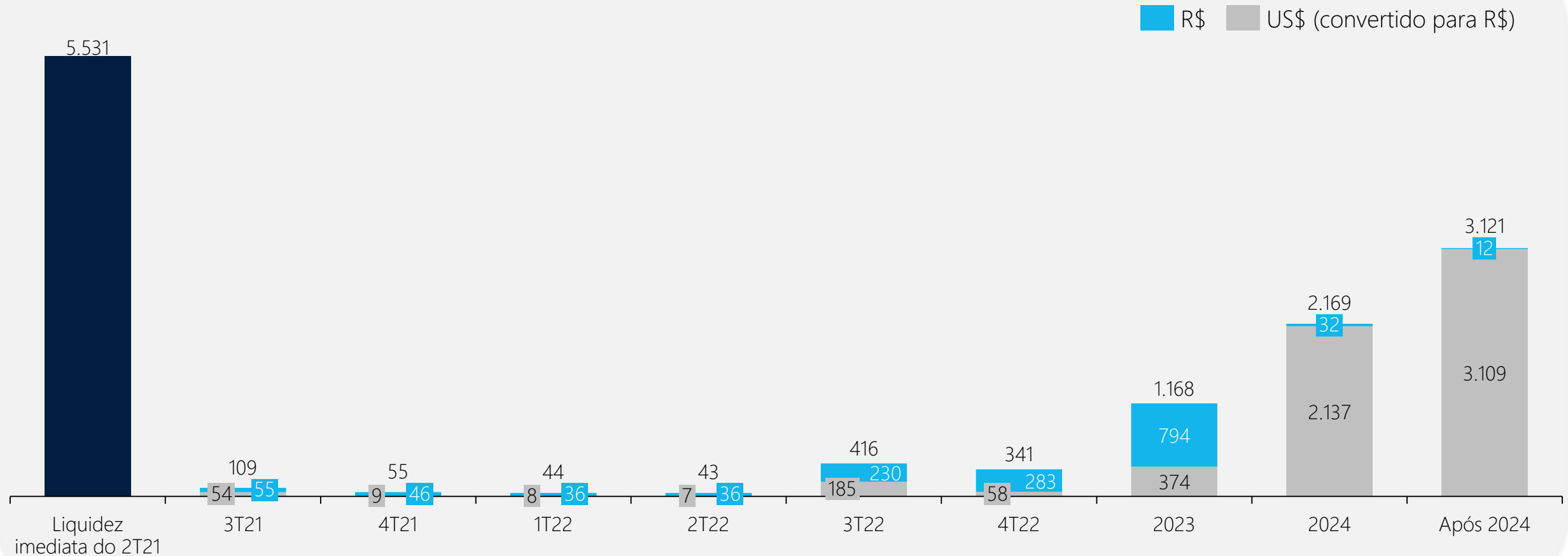
- Primeira e única aérea da América Latina a emitir dívida não-colateralizada desde início da pandemia
- Timing favorável: yield do bond 2024 abaixo de 7%, comparado com 6% na emissão e 37% no pico da crise
- Livro acima de US\$2,3B, com oversubscription de 7,7x

Juros dos Bonds
Azul vs Pares



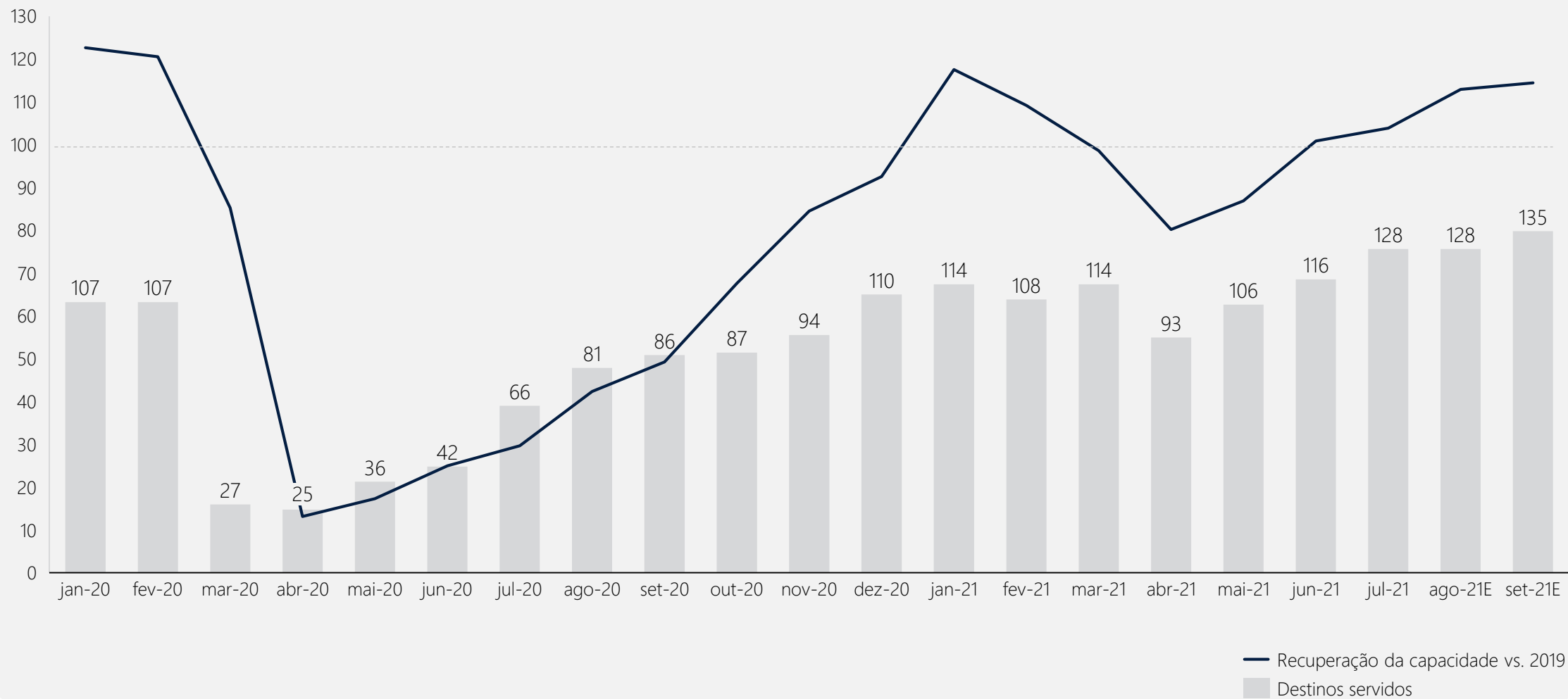
Perfil Saudável de Amortização de Dívidas

Perfil de Amortização de Dívida (R\$ milhões)



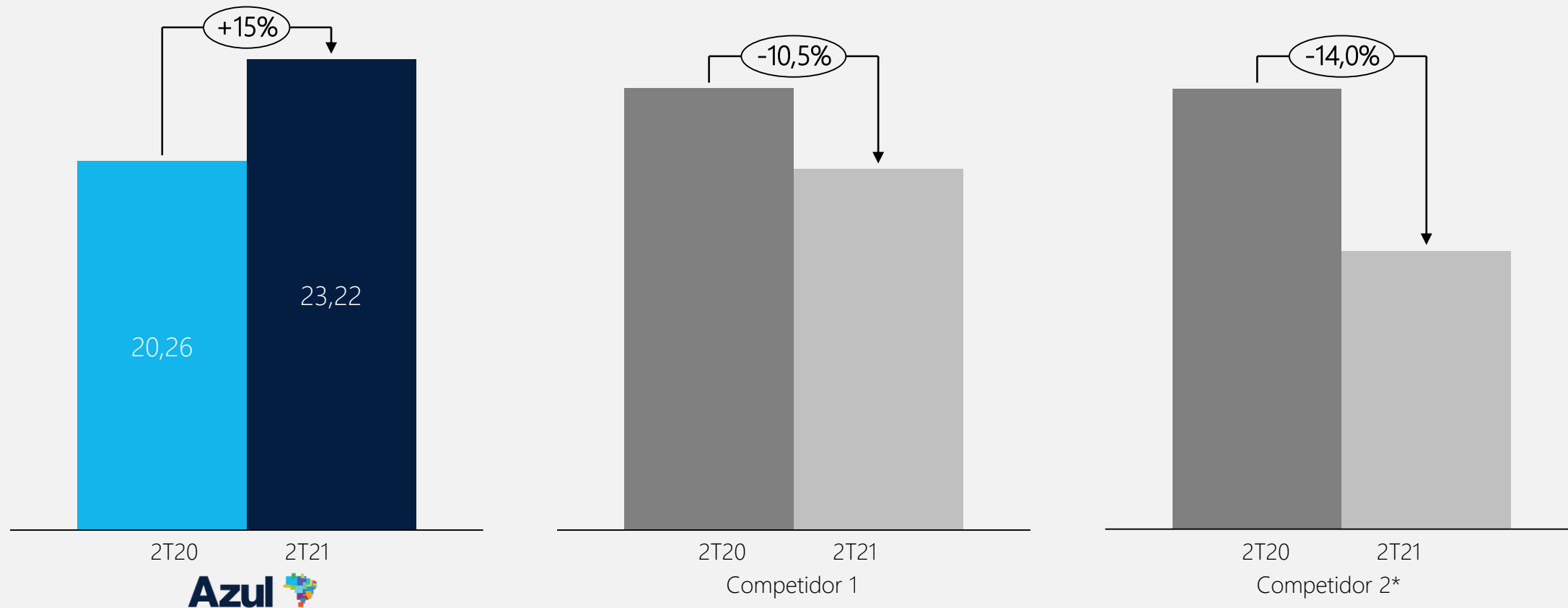
Ausência de pagamentos significativos de dívidas para os próximos dois anos ou caixa restrito

Recuperação da Capacidade Doméstica



Melhora na Receita Unitária

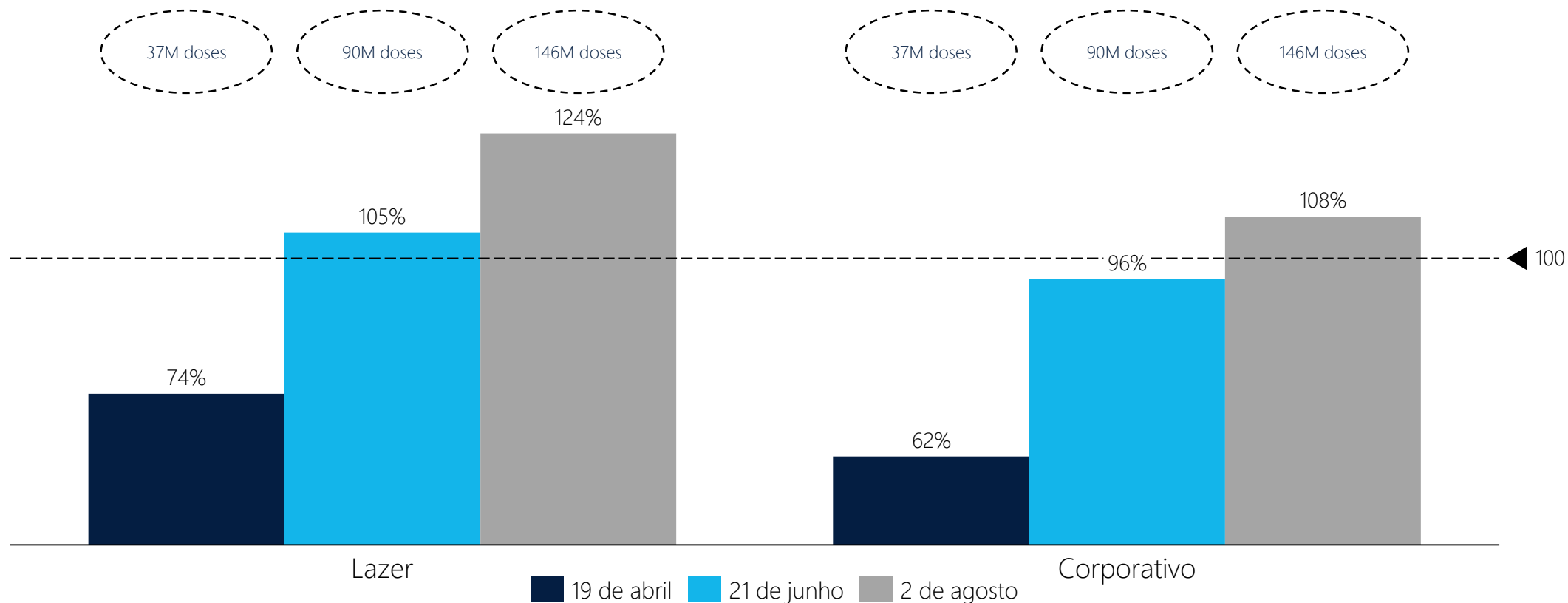
PRASK
(% de 2020)



Maior recuperação de capacidade na região, simultaneamente com crescimento na receita unitária

Recuperação de Tarifa Média Vendida

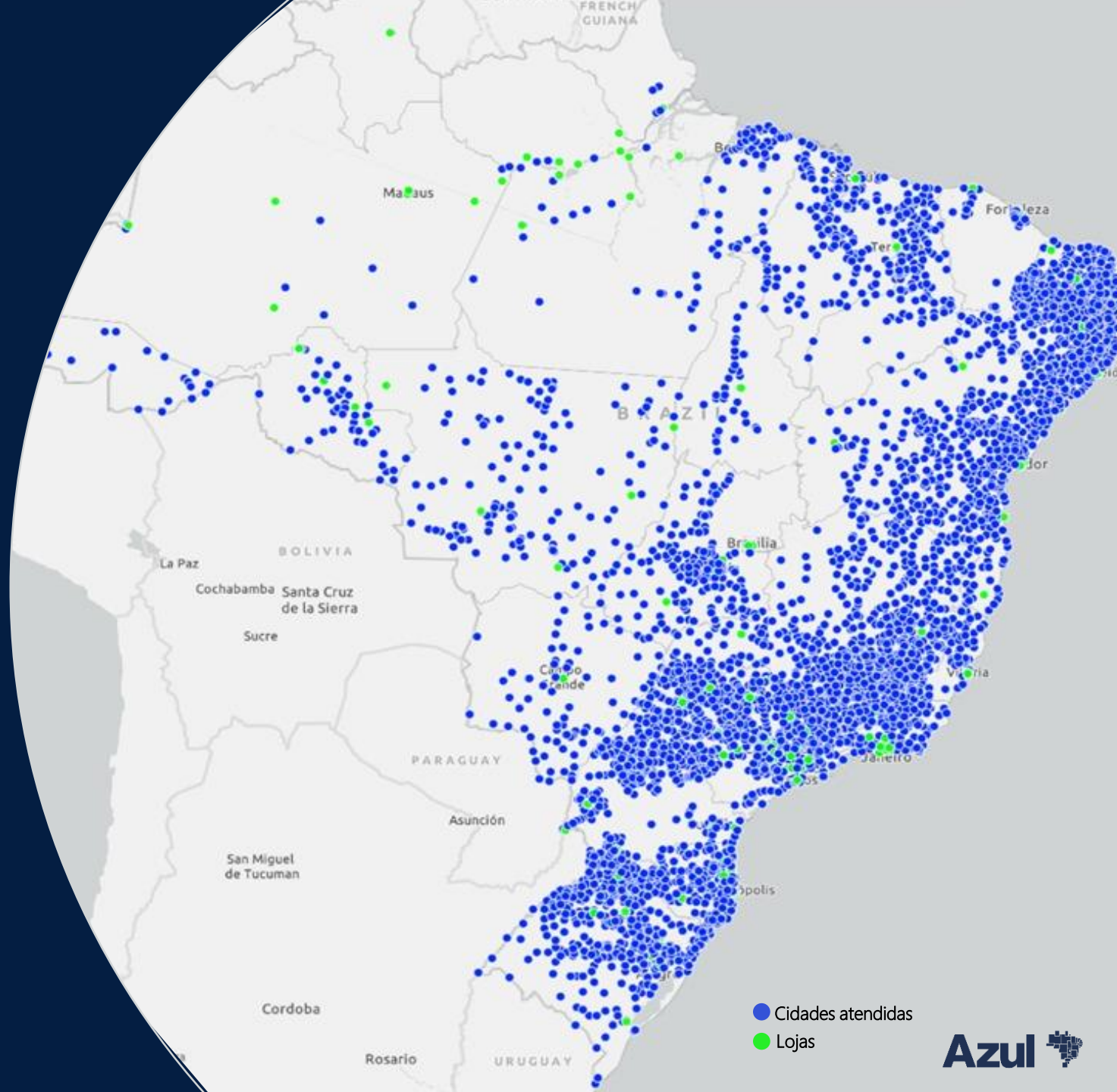
Tarifa Doméstica Média Semanal Vendida – Por Canal
(% de 2019)



Tarifas vendidas atualmente acima dos níveis de 2019
Lazer mantendo forte tendência do ano passado; corporativo melhorando com retorno aos escritórios

Visão Geral da Azul Cargo

- 300 lojas atendendo a mais de 4.500 cidades
- Entrega dentro de 48 horas para mais de 1.000 cidades
- Média de 2,8 dias para entrega em qualquer lugar do Brasil
- Receita líquida total de R\$ 272M no 2T21
 - Crescimento de 137% vs. 2T19 mesmo com decolagens 33% menores
 - Crescimento de 63% vs. 2T19 em pacotes entregues
 - Forte demanda internacional, com receita 145% maior do que 2T19 em dólares
- Em linha com projeção de dobrar receita em 2021 comparado com 2019

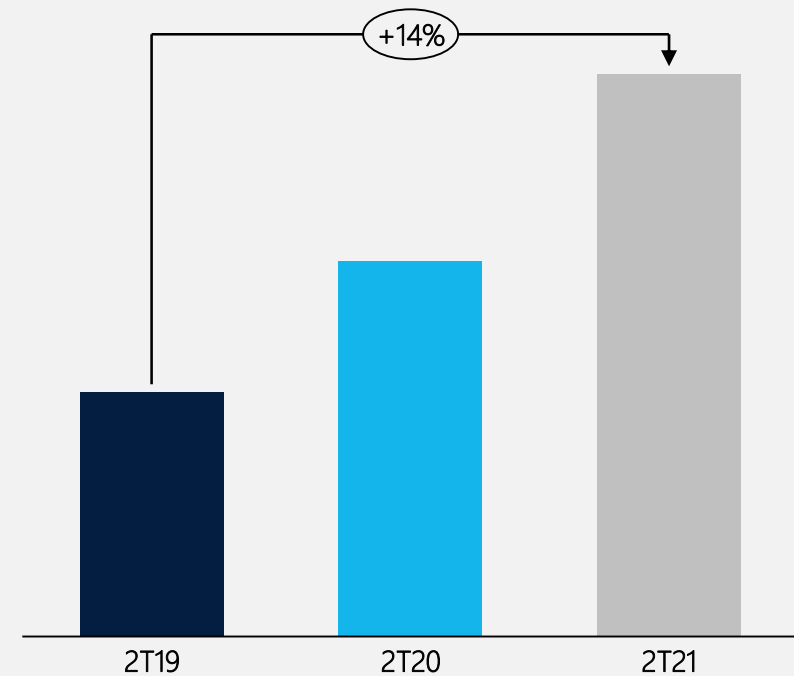


Cientes Altamente Engajados

- Mais de um milhão de novos membros desde início da pandemia
- Contas de cartão de crédito dobraram desde início da pandemia
- Resgates e faturamento bruto já acima dos níveis de 2019



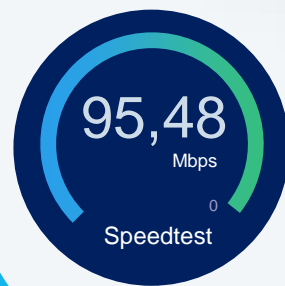
Faturamento Bruto ex-aérea
(R\$ milhões)



Melhorando a Experiência Azul com Wi-Fi

- Feedback muito positivo de clientes
- Alta velocidade disponível gratuitamente para todos os clientes através de patrocínio corporativo
- Já disponível em 23 aeronaves; 34 esperadas até fim do ano
- Instalações executadas no nosso hangar em Campinas

AZUL
WIFI



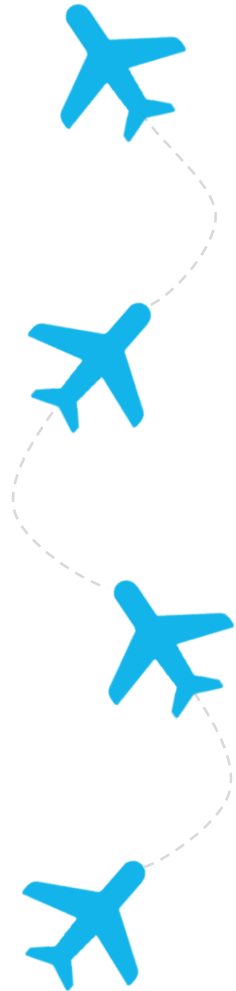
Parceria Azul & Disney

- Parceria exclusiva para celebrar 50 anos da Walt Disney World
- “A frota mais mágica do mundo”



A Melhor Companhia Aérea do Mundo e Para o Mundo

Ações 2T21



- 80+ toneladas de comida distribuídas
- 500+ órgãos transportados
- 21+ milhões de vacinas transportadas
- 103 toneladas de embalagens de snacks e latas recicladas
- Quase 100 ações voluntárias favorecendo mais de 3.000 pessoas

Iniciativas



Questionário de Ações Climáticas CDP



Agenda 2030



Divulgação Climática



Relatórios de Sustentabilidade



Protocolo GHG



Iniciativas com Alvos Baseados na Ciência



Adesão da ONU Mulheres



Membro do Pacto Global das Nações Unidas

Destaques



Compromisso de CO2 Net-Zero em 2045



Reutilização de embalagens e reciclagem de latas



Assinatura do Pacto Global da ONU



Universidade da Sustentabilidade



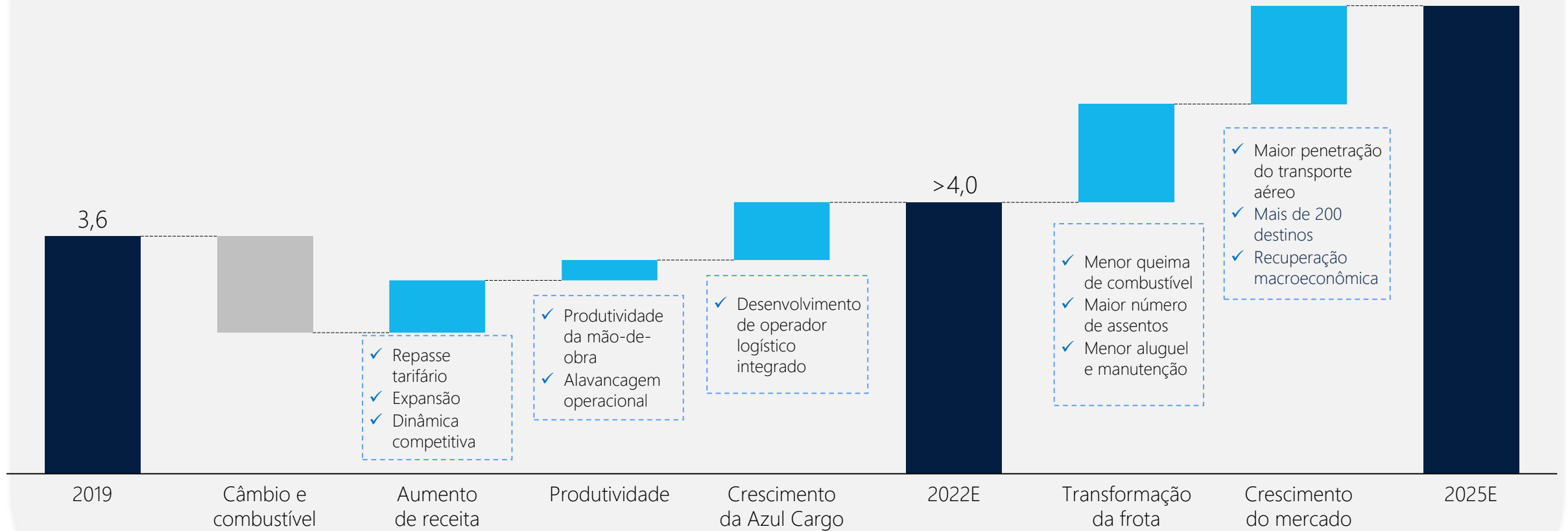
Transporte gratuito de órgãos



Transformação da frota

Ainda mais Fortalecida Pós-Pandemia

Quebra do crescimento do EBITDA



EBITDA de 2022 projetado para ultrapassar o de 2019, com expansão de margem

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Contato:

+55 11 4831-2880

invest@voeazul.com.br

www.voeazul.com.br/ri

Azul

